



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

ID-01 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES

Al igual que el Meta y Caquetá, en el departamento de Putumayo, la actual estructura territorial y poblacional es consecuencia directa de la dinámica de los procesos de colonización que se desencadenaron en la primera mitad del siglo XX¹.

A partir de 1950 y con mayor fuerza en 1970 se intensifican los procesos de colonización, que estuvo asociada a la migración campesina entre las décadas del 40-60 por la violencia bipartidista; la colonización petrolera entre el 63 y 76 concentrada principalmente en los municipios de Orito y Puerto Asís; la colonización motivada por los cultivos ilícitos entre el 74 y el 98, especialmente con cultivos ilícitos en el medio Putumayo.

1-2 CONFLICTO ARMADO Y NARCOTRAFICO

Es uno de los departamentos más afectados por la guerrilla, especialmente por las FARC quienes actúan con cuatro frentes en municipios como Mocoa, Villagarzón, La Hormiga, Orito, Puerto Asís y otros 8 municipios más. Su principal fuente de financiación es la custodia de cultivos de coca y pistas clandestinas, al igual que el secuestro, la extorsión a ganaderos y petroleras. El ELN por su parte inició la ampliación de sus fuerzas en la zona y se manifestaron el pasado año con tres ataques a poblaciones y una acción terrorista.

La Autodefensas conformaron un frente en el sur. Actúan principalmente en Puerto Asís, La Hormiga, Orito y San Miguel; se proveen de armas del Ecuador.

En esta panorámica los niveles de violencia han llegado a niveles críticos, entre 1990 y 1998 la tasa de homicidios como medida de violencia llegó a 100 por cada mil habitantes, muy superior al promedio nacional. Estos niveles de violencia se profundizan con las actividades del narcotráfico que son realizadas por personas oriundas de la región con apoyo de organizaciones que actúan desde las capitales. Los municipios de mayor actividad narcótica son: Puerto Asís, la Hormiga, Puerto Caicedo, Orito, San Miguel, Puerto Leguizamo, Puerto Guzman y Villa Garzón.

1.3 PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONOMICA

El desempleo, es otro de los problemas que aquejan el departamento del Putumayo su indicador es del 20% y es el propósito de la comunidad representada por las organizaciones, disminuir ese indicador hasta un 10% en un periodo de 2 años. Parte de la estrategia para lograrlo es mejorar el capital humano preparándolo con conocimientos en la producción de

¹CASTRO, Manuel Fernando y Otros. Conflicto, Región y Desarrollo en el Sur-Oriente Colombiano. Página 3



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

artesánías como una alternativa que puede rendir excelentes beneficios para las familias que conforman la Empresa Asociativa Artesanal del Putumayo.

Se percibe en el departamento una inequitativa tenencia de la tierra que ha dado origen a áreas de Minifundio y Microfundio en el Valle de Sibundoy. En puerto Asís se ha configurado el latifundio.

Entre 1973 y 1985 el Putumayo triplicó su tasa de crecimiento poblacional, sin embargo por los conflictos de violencia y narcotráfico se ha presentado una migración interregional hacia la periferia de las zonas urbanas incrementando la marginalidad urbana.

En el siguiente cuadro ²se puede observar la composición de la población marginal urbana, no solo para el Departamento de Putumayo, sino Caqueta y Meta.

TABLA 2

<i>Departamento</i>	<i>1973</i>	<i>1985</i>	<i>Crecimiento Promedio anual geométrico</i>	<i>1993</i>	<i>Crecimiento promedio anual geométrico</i>	<i>1999</i>	<i>Crecimiento Promedio anual geométrico</i>
Caqueta	179.937	264.507	47%	367.898	39%	410.368	12%
Putumayo	57.686	174.219	202%	264.291	52%	323.549	22%
Meta	242.664	474.046	95.4%	618.427	30%	686.489	11%
Región	480.880	959.845	99.6%	1.348.218	40%	1.634.485	14%
Nación	22.915.229	27.867.323	21.6%	37.445.146	34%	41.539.011	11%

FUENTE: Censos del DANE y proyecciones DNP para 1999

1.4 SECTOR ARTESANAL

En el departamento como alternativa para contrarrestar los hechos de violencia y desempleo que han afectado tanto a la población civil, se desarrolló un programa de capacitación y asesoría para el manejo y uso múltiple del bosque, generando alternativas de empleo a la población con buenos resultados como se puede apreciar en la ciudad de Mocoa y en el municipio de Sibundoy en el Alto Putumayo.

En el departamento sobresalen los oficios artesanales de la talla en madera, que ha sido tradicionalmente una actividad desarrollada por hombres. En el oficio utilizan diversas variedades de madera entre las que se desatacan el Arrayán, Chilco, Pino, Crespo entre otros.

Entre los productos que se destacan los platos tradicionales, las bateas, máscaras tradicionales Inga, el tradicional banco, y se realizan también candelabros, pesebres y miniaturas



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

Problemática

- ⑩ La riqueza del trabajo artesanal en el Alto Putumayo que estuvo en el pasado basada en la riqueza maderera del valle, en las comunidades kamentsa e Inga ha ido perdiendo lentamente su ancestro cultural, lo que ha llevado a convertir la producción artesanal en una actividad eminentemente comercial. Se ha ido presentando la sustitución paulatina de los temas y formas de representación abstractas y geometrizadas por representaciones figurativas naturalistas³.
- ⑩ Se ha presentado el desuso de las maderas duras y la desaparición de las técnicas tradicionales favoreciendo la aparición de objetos puramente decorativos.
- ⑩ La recolección en madera que usualmente realiza el artesano en el sitio en donde esta crece lo ha obligado a desplazarse grandes distancias porque en el Valle del Sibundoy ya casi no se encuentran con reservas de árboles maderables suficientes.
- ⑩ La comercialización de los productos generalmente no es directa sino a través de intermediarios quienes pagan precios relativamente bajos. Estos intermediarios en ocasiones entregan al artesano la materia prima para que realice los productos; de esta forma no existen canales de comercialización óptimos .
- ⑩ Por la existencia de los intermediarios que no se preocupan por la calidad de los productos sino que su interés primordial esta en los volúmenes, la calidad de los mismos ha venido en detrimento, especialmente los acabados y tinturas.
- ⑩ Por las dificultades con la consecución de las materias primas, los precios de las mismas son sumamente altos lo que afecta la competitividad del objeto artesanal del Putumayo.
- ⑩ Se presentan también problemas con el manejo de las herramientas , pues algunos artesanos no disponen de un equipo mínimo de elementos de trabajo.

ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Generar en el departamento de Putumayo, alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico mediante la potencialización del oficio artesanal como proyecto productivo que contribuyan a mitigar los factores de violencia y los índices de Población desplazada.

³RENTERIA, José Alexis. Asesoría en Diseño en las comunidades Kametsa e Inga del Alto Putumayo. Marzo 1998



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

Objetivos Específicos

Objetivo 1

Rescatar, preservar, innovar y desarrollar la actividad artesanal como parte de la identidad cultural del departamento y factor de desarrollo socioeconómico

Objetivo 2

Dinamizar en el artesano su capacidad de acción como agente de desarrollo de su localidad sensibilizándolo frente a la importancia de su papel como miembro productivo de la comunidad.

Objetivo 3

Impulsar la producción de artesanías en las zonas donde se llevan a cabo procesos de sustitución de cultivos ilícitos.

Objetivo 4

Promover el desarrollo sostenible y renovación de recursos naturales utilizados como materia prima para la elaboración de productos artesanales.

Objetivo 5

Modernizar los sistemas productivos artesanales en todos los eslabones de la cadena productiva de los oficios implementando y transfiriendo tecnologías limpias, eficientes y apropiadas incluso a su contexto socio-cultural.

Objetivo 6

Dirigir los procesos de producción hacia el desarrollo de productos adecuados a las tendencias del mercado nacional e internacional.

Objetivo 7

Crear y mantener una ventaja comparativa de los productos artesanales de estos Departamentos, ventaja basada en la diferenciación del producto por su calidad, diseño y valor agregado cultural y ambiental.

Objetivo 8

Identificar el mercado potencial de los productos artesanales de estos departamentos identificando nichos de mercado preferencialmente en el mercado externo y en los países con los que existen acuerdos bilaterales y multilaterales de comercio.



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

TOTAL POBLACION BENEFICIARIA POR MUNICIPIO/AÑO

MUNICIPIO	2001	2002	2003	2004	TOTAL
Mbcoa	40	50	60	60	60
Santiago	60	75	90	90	90
Sibundoy	80	100	120	120	120
Valle del Guamez(La Hormiga)	35	45	55	55	55
Total Población objetivo	215	270	325	325	325

Objetivo 9

Fomentar en el artesano su espíritu exportador y orientarlo en los procesos de comercialización externa, haciendo énfasis en las condiciones que debe tener su producto para poder penetrar en el mercado externo.

ID-03 IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO OBJETIVO

La población artesana presenta características comunes a la población rural e indígena del país, asociadas al contexto en el que se encuentra y que en general se pueden resumir en:

Condiciones de marginalidad económica y social que se refleja en la ausencia de servicios básicos y en los bajos niveles de escolaridad : un 17% de la población es analfabeta, cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%; el 58.68% no tiene acceso a servicios de alcantarillado, el 20% no cuenta con energía eléctrica, el 27.93% no dispone del servicio de acueducto y únicamente el 8.52% tiene servicio telefónico.



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

El 24% de los artesanos realiza su producción totalmente a mano y el 57.10% utiliza herramientas simples; el 45.35% de los artesanos afronta problemas de escasez de materia prima y el 25.94% tiene dificultades en calidad de las materias primas.

El 82.38% de los artesanos no esta organizado, el 85.16% venden su producción en los municipios de origen.

El 82% de la materia prima empleada proviene de recursos naturales y de estos el 76% aproximadamente de bosques nativos.

Departamento de Putumayo

La población total del Putumayo es de 204.309 personas según el censo Nacional de 1993, de estos 108.551 son hombres y 95.758 mujeres, los cuales viven en su mayoría en el área Urbana (133.591). En el Anexo No 2 se encuentra la población para el departamento objeto del proyecto desagregada en sus respectivos municipios.

El Indicador de pobreza NBI Necesidades Básicas Insatisfechas supera en un alto porcentaje el NBI nacional que se ubica en 25.9, Putumayo presenta uno de los índices mas altos al llegar a 78.8 para 1998 (Ver Anexo 3). En este indicador se destacan el hacinamiento crítico (mas de tres personas por cuarto de habitación) con un 17.6 de la población, la alta dependencia económica que llega a 13.9 (mas de tres personas por miembro ocupado y el jefe del hogar con máximo hasta 2 niveles de secundaria) y la miseria con 12.5

Por otra parte el crecimiento de la población en el departamento aunque por la tendencia de los últimos años se espera que disminuya, es superior al total nacional que se ubica para el 2000 en 18.14 mientras que el departamento presenta un crecimiento de 27%.

Con el proyecto se intervendrán las poblaciones artesanales de los municipios de:

Mocoa, el Valle de Sibundoy (Sibundoy y Colón) y el Valle del Guamuez (La Hormiga)



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

Un número considerable de artesanos de este departamento son indígenas de las comunidades Kamentsa, Inga, Coreguaje y Huitoto.

Son artesanos que trabajan productos en lana y madera principalmente, se producen máscaras tradicionales de las culturas Inga y Kamsa del alto Putumayo. A nivel de tejeduría tienen líneas de cojines y tapetes en lana, en carpintería desarrollan las líneas tradicionales de máscaras, bateas y butacos.

En Mocoa, se fortalecerá el trabajo en madera y guadua con los cuales producen muebles para comedor, sala, mecedoras en chonta y productos de muñequería y otros en guadúa.

Hay dos grupos identificados en el municipio: el primero, La Asociación de Artesanos de Mocoa con treinta personas y el segundo la Cooperativa Artesanal de San Agustín con un promedio de veinte artesanos.

En Sibundoy se desarrollan en el casco Urbano los grupos de la Asociación El Milagro, Asociación de Independientes, Grupo Kabuna y Grupo Nuevo, los oficios que desempeñan estos grupos son la tejeduría con 60 artesanos, Talla en madera con 25 artesanos, a nivel rural en la Vereda Tamabioy, se encuentra el grupo Sibitoy los cuales elaboran los reconocidos butacos de Madera, producto artesanal del Sibundoy con el cual se reconoce la actividad artesanal del Putumayo.

En el Municipio de Santiago, existen dos grupos artesanales importantes, el primero en el casco urbano compuesto por 50 personas, a nivel rural en la vereda de San Andrés, se elaboran productos de tejeduría con una participación de 30 artesanos y talla en madera con 15 artesanos.

En Municipios como La Hormiga o el Valle del Guamuez, cuenta con una población artesanal menor, que se dedican a la Tejeduría y cestería en el valle del Guamuez, con un grupo de 50 personas.



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

FORMATO ID-04

POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSION

Artesanías de Colombia, es la entidad que define las políticas del sector artesanal del país y tiene como misión contribuir al mejoramiento integral de la población artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación, asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

El proyecto se inscribe en una política Nacional e institucional cuyas estrategias coinciden no solo en relación con el aspecto socio-económico de la población objetivo, sino también con la situación de paz y convivencia que claman sectores que tienen una tradición en términos de producción. y se articula con los instrumentos para la construcción de la paz en Colombia, en la medida en que el 76% de la población artesanal del país pertenece al área rural, que es la que actualmente requiere de estrategias que le permitan revertir las condiciones de violencia, pobreza y conflictos armados que se dan en el campo. Con la adecuación de tecnologías que actúen sobre los procesos productivos en la elaboración de la artesanía, el fomento de la comercialización, la sostenibilidad de los recursos naturales, fuentes de materia prima para la elaboración de las artesanías y la capacitación en los oficios artesanales se pueden construir los elementos fundamentales de la paz y la justicia social en la medida en que no solo se estará incrementando los niveles de producción, sino que se estará generando una cadena con eslabones de empleo, ingresos y retención de la población.

El proyecto desde esta perspectiva se enmarca dentro de los lineamientos del plan de Desarrollo “Cambio para construir la Paz”, en el cual se busca estimular el crecimiento sustentable con cohesión social, el desarrollo productivo con enfoque en el mercado internacional y global, apoyo a la competitividad, la sostenibilidad de los puestos de trabajo y la formación para el trabajo.

Adicionalmente, el proyecto se responde a las estrategias planteadas por el Gobierno en el Plan Colombia. Las acciones que se desarrollan con el proyecto responden a dichas estrategias dentro de un contexto de participación ciudadana y están enfocadas a fortalecer ese último objetivo del actual Gobierno: La Paz.



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

Entre las estrategias planteadas por el Gobierno, se encuentra una estrategia para reencauzar la economía, uno de los componentes de tal estrategia se centra en la promoción del comercio y la inversión mediante la implementación de un plan estratégico formulado por el gobierno a 10 años donde el objetivo es fomentar las exportaciones colombianas.

Este programa apunta a fortalecer el sector artesanal de manera que pueda competir en el mercado externo y pretende formular actividades que fortalezcan las exportaciones del sector y aumente su participación en el total de exportaciones nacionales. Objetivo que solo se puede alcanzar, por un lado mediante una intervención directa en el producto artesanal que le permita crear una ventaja comparativa, por otro lado, fortaleciendo y modernizando el sistema productivo de manera que se incremente la capacidad de oferta al mercado y a la vez se mejore la calidad de los productos y su impacto en el medio ambiente y por último fomentando en el artesano la cultura de exportación mediante la implementación en la empresa artesana de planes exportadores en el mediano y largo plazo para la pequeña empresa artesana.

La tercera estrategia planteada por el Gobierno pretende hacer frente a la actividad narcótica de nuestro país en la que se plantea como objetivo estratégico reducir en los próximos 6 años el cultivo y procesamiento de coca en un 50%. Este se desglosa en seis objetivos específicos, dentro de los cuales el objetivo 6 plantea “ Fortalecer y ampliar los planes de desarrollo alternativo en las áreas afectadas por el narcotráfico: (1) ofrecer oportunidades de empleo alternativo y servicios sociales a la población de las áreas de cultivo.....”

El programa que está plantenado Artesanías de Colombia es sin duda un proyecto de desarrollo alternativo. El sector artesanal, por todos los elementos económicos, sociales, culturales y ambientales que reúne, es una de las alternativas más viables en las zonas rurales y pequeñas poblaciones para ofrecer una opción de vida y desarrollo digna que permita a la población obtener los ingresos necesarios para su sostenimiento y el de su familia y defender la actividad que lo ata a su región de origen, haciendo frente a la vez al fenómeno de desplazamiento dándole a la población una razón más para hacer presión a los grupos al margen de la ley.

De esta forma se responde también a la quinta estrategia del Gobierno planteada en el Plan Colombia: Democratización y Desarrollo social, mediante la cual se pretende reducir las causas y las manifestaciones de violencia mediante la participación comunitaria y la presión a los grupos armados. Dentro de esta estrategia se destacan varios componentes en los que el proyecto presentado por Artesanías se convierte en una acción concreta y viable.

Por una parte la asistencia a los desplazados internos al ser un proyecto que ayuda a neutralizar las causas del desplazamiento, por otra parte es una estrategia para el desarrollo alternativo, un proyecto realizado con la participación de la población artesana de estos departamentos mediante la descentralización, un proyecto que tiene efectos ambientales positivos, que no requiere grandes inversiones para su desarrollo y que tiene garantizada su sostenibilidad en el largo plazo por su componente cultural, de identidad, tradición y su componente económico, que en la medida en que se van superando los problemas que afectan la productividad y competitividad se hace mas rentable.



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

Otro componente de esta estrategia en el que se enmarca el proyecto es el de desarrollo Sostenible en áreas ambientalmente frágiles. La artesanía surge por la diversidad de recursos naturales disponibles para la comunidad y es una de sus características más importantes el que su materia prima sean fibras e insumos dados por la naturaleza, productos que se desarrollan con facilidad por ser adecuadas a las condiciones específicas de cada región. Este proyecto pretende garantizar al artesano la disponibilidad de estos recursos para la sostenibilidad de su oficio, lo que a su vez es otra opción para recuperar las áreas dedicadas al narcotráfico y que como se menciona es adecuada a cada zona por tener su origen allí.

De esta forma el proyecto presentado por Artesanías de Colombia tiene cabida en varios de los campos de acción o componentes del Plan Colombia: procesos productivos, promoción de capital humano, desarrollo institucional y fortalecimiento del capital social y promoción de la sostenibilidad ambiental.

ID – 05 ENUMERACION DE ALTERNATIVAS

ALTERNATIVA 01



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

ID-06 DESCRIPCION METAS FISICAS

ALTERNATIVA No 02

META 01

Consolidar 3 organizaciones artesanales de forma que respondan a los requerimientos y problemáticas en las distintas etapas de la cadena productiva.

UNIDAD DE MEDIDA: Organizaciones artesanales

FUENTE DE VERIFICACION: Registros de constitución, actas, reuniones.

INDICADOR DE LOGRO: No organizaciones artesanales legalmente constituidas funcionando activamente/ No organizaciones existentes.

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: Objetivo 1 -Objetivo 2- Objetivo 3

META 02

GESTION DE PROYECTOS

Lograr que al menos el 60% de la población participante en el proyecto, 195 personas estén en capacidad de formular y evaluar proyectos de desarrollo socio-económico para su comunidad a través de las agrupaciones artesanales a las que pertenezcan y que al menos el 25% de dicha población tenga el suficiente liderazgo y sensibilidad para fortalecer estos procesos.

UNIDAD DE MEDIDA: No de proyectos presentados por la comunidad a las autoridades locales y/u organizaciones no gubernamentales presentes en las zonas.

FUENTE DE VERIFICACION. Proyectos, actas de reuniones de las organizaciones artesanales, planes de desarrollo.

INDICADOR DE LOGRO: Proyectos aprobados y/o cofinanciados a los grupos artesanales/No proyectos presentados.

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: Objetivos 1 y 2

META 03

Elaborar planes de manejo ambiental a nivel departamental para las materias primas usadas en la elaboración de artesanías que estén en peligro de extinción o cuya disponibilidad haya disminuido al punto de poner en riesgo la sostenibilidad de la actividad artesanal.

UNIDAD DE MEDIDA: Planes de manejo ambiental

INDICADOR DE LOGRO: No planes de manejo ambiental formulados y acogidos por las autoridades municipales

FUENTES DE VERIFICACION: Planes, planes de desarrollo municipal.

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: Objetivos 1 y 4

META 04



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

DISPONIBILIDAD RECURSOS NATURAL

Incrementar en un 20% la disponibilidad del recurso natural vegetal y mineral utilizado para la elaboración de artesanías al finalizar el proyecto.

UNIDAD DE MEDIDA: Hectáreas- Volúmenes de materia prima mineral.

INDICADOR DE LOGRO No hectáreas repobladas

No árboles y plantas de las diferentes especies sembradas.

FUENTE DE VERIFICACION. Cultivos, informes de repoblamiento del programa

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: Objetivos 1 Y 4

META 04

INFORMACION AMBIENTAL

Adquisición de conocimiento e información sobre sistemas de propagación y cultivo de las especies, comportamiento ecosistémico de vegetales y minerales de un mínimo de 2 especies utilizadas en la producción artesanal.

UNIDAD DE MEDIDA: No investigaciones realizadas

FUENTE DE VERIFICACION: Documento con el resultado final de la investigación

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: objetivos 1 y 4

META 05

CERTIFICACION AMBIENTAL

Obtención de certificación de productos de al menos 2 especies o recursos naturales sobre el aprovechamiento sostenible o permisos de extracción de material vegetal o mineral otorgado por las CAR (Corporaciones Autónomas Regionales).

UNIDAD DE MEDIDA: No certificados otorgados

FUENTE DE VERIFICACION: Informes de las CAR

INDICADOR DE LOGRO: No productos certificados/No solicitudes certificación

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: Objetivos 4 y 7

META 06

Efectuar una Investigación para el oficio de trabajo en madera sobre las nuevas tecnologías, herramientas y equipos que se pueden implementar en los talleres artesanales y la forma de adecuación de las tecnologías ya existentes .

UNIDAD DE MEDIDA: No de Investigaciones

FUENTE DE VERIFICACION: Informes del Proyecto, autoridades locales.

OBJETIVO AL QUE RESPONDE:Objetivo 5

META 07

IMPLEMENTACION TECNOLOGICA

Adquisición en el 30% de los talleres participantes en el proyecto de nuevas tecnologías.

UNIDAD DE MEDIDA No talleres que recibieron asesorías o asistencias técnicas en transferencia e implementación tecnológica.



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

INDICADOR DE LOGRO No talleres que realizaron inversiones en maquinaria y equipos

FUENTE DE VERIFICACIÓN Talleres artesanales

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: Objetivos 1, 3, y 5

META 08

CAPACIDAD PRODUCTIVA

Incrementar la capacidad productiva de los talleres artesanales y su capacidad de respuesta a la demanda sin poner en riesgo la calidad de los productos.

UNIDAD DE MEDIDA No Talleres que recibieron asistencias técnicas en procesos productivos e innovación tecnológica.

INDICADOR DE LOGRO Aumento en el No de pedidos y cantidades de los mismos por unidad de tiempo frente a la línea de base.

FUENTE DE VERIFICACIÓN Registros de producción de Talleres artesanales

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: objetivos 3, 5 y 7.

META 09

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD

Mejorar los estándares de calidad en la producción artesana

UNIDAD DE MEDIDA Artesanos capacitados en cualificación de las técnicas de los oficios.

FUENTE DE VERIFICACIÓN Cursos y capacitaciones

INDICADOR DE LOGRO: Disminución en el porcentaje de devolución de pedidos

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: objetivo 7

META 09

DISEÑO

Innovar y desarrollar los productos elaborados actualmente por los artesanos de acuerdo a las tendencias del mercado, mejorar sus acabados, diseño, e imagen (etiquetas, empaque y embalaje).

UNIDAD DE MEDIDA:

Líneas de productos definidas y adecuadas para su inserción en los mercados nacional e internacional.

INDICADOR DE LOGRO: Líneas de productos exitosas en el mercado

FUENTES DE VERIFICACION: Registros de ventas.

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: objetivo 1, 3, 6 y 7.

META 11

Incrementar los niveles de ventas de las artesanías producidas en los departamentos objeto de este proyecto a razón de un 10% anual.

UNIDAD DE MEDIDA: Volumen de ventas

FUENTE DE VERIFICACIÓN: Registro en los talleres y organizaciones artesanales

INDICADOR DE LOGRO: Volumen de ventas al finalizar el proyecto/ volúmenes de



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

producción registrados en la línea de base.

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: objetivo 1 y 3

META 12

GESTION ADMINISTRATIVA

Fortalecer la gestión administrativa y contable del 50% de los talleres participantes en el proyecto.

UNIDAD DE MEDIDA: No cursos o capacitaciones en gestión administrativa de la empresa artesana.

FUENTES DE VERIFICACION : Informes coordinación Proyecto

INDICADOR DE LOGRO: Incremento en el número de talleres que manejan administrativamente su taller.

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: Objetivo 1, 3, y 6

META 13

INVESTIGACIONES DE MERCADO

REALIZAR INVESTIGACIONES Y PRUEBAS DE MERCADO del 80% DE Las líneas de PRODUCTOS ARTESANALES mas representativos DE LOS DEPARTAMENTOS OBJETO DEL PROYECTO.

UNIDAD DE MEDIDA: Número de investigaciones de mercado realizadas

INDICADOR DE LOGRO: No de investigaciones realizadas/programadas

FUENTE DE VERIFICACIÓN: Informes de coordinación proyecto.

OBJETIVO AL QU RESPONDE: Objetivo 8 y 9

META 14

MERCADEO

Inculcar en el 100% de los artesanos participantes en el proyecto una cultura de producción enfocada al mercadeo y la comercialización.

UNIDAD DE MEDIDA: Artesanos capacitados y/o asesorados en el área de mercadeo, Investigaciones de mercado y planeación estratégica de mercadeo.

INDICADOR DE LOGRO : Artesanos que hayan aplicado Iso resultados de las investigaciones de mercado o que hayan realizado sus propios sondeos de emrcado.

FUENTE DE Verificación: Organizaciones artesanales, talleres, Coordinación proyecto.

OBJETIVO AL QUE RESPONDE: Objetivos 6, 8 y 9.



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

META 15

CULTURA EXPORTADORA

Implementar en la empresa artesana una cultura de exportación

UNIDAD DE MEDIDA: Artesanos capacitados en Planes de exportación

INDICADOR DE LOGRO: Artesanos que realizan y aplican los planes de exportación
Incremento en las exportaciones de artesanías del departamento.

FUENTE DE VERIFICACIÓN: Organizaciones artesanales y datos de Proexport.

OBJETIVO AL QUE RESPONDE:Objetivos 6 y 9

META 16

PARTICIPACION EVENTOS FERIALES

Participación del 40% de los artesanos en ferias y eventos de orden nacional

UNIDAD DE MEDIDA No artesanos que participan en ferias de orden nacional

INDICADORES DE LOGRO

⊕Incremento en el número de artesanos que participan en ferias de orden local o regional

⊕Incremento en las ventas de artesanías en ferias y eventos

FUENTE DE VERIFICACION: Artesanías de Colombia, informes de Expoartesanías y la Plaza de los artesanos



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

PE-01 DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO

La ejecución del proyecto contribuirá significativamente a mejorar, no solo las condiciones de producción de los oficios de la tejeduría y de aquellos oficios relacionados con la madera, sino que permitirá que la actividad artesanal alcance niveles de competitividad propicios para acceder a los mercados internacionales, lo que incidirá en un crecimiento del aporte del subsector artesanal a la economía del país y por consiguiente en los niveles de vida del artesano.

Por otra parte, la inversión en este tipo de proyectos se constituye en instrumentos de generación de empleo, retención de la población en las zonas de origen y en consecuencia en estrategias de paz como se ha visto a lo largo del planteamiento del proyecto.

Los beneficios del proyecto se pueden sintetizar entonces en:

- ⑩ Fortalecimiento de la actividad artesanal de la población mas vulnerable del país como alternativa para la generación de ingresos y estabilidad económica y social.
- ⑩ Generación de empleos directos e indirectos por el rescate de técnicas artesanas y el retorno de la población artesana desplazada a su oficio. Indirectos en la generación de empleo en los diversos eslabones de la cadena productiva (extracción, producción, comercialización)
- ⑩ Se generan alternativas de desarrollo sostenible por su impacto ambiental positivo y que además combaten la propagación de cultivos ilícitos.
- ⑩ Mejoramiento en el posicionamiento de la artesanía en los mercados nacional y externo.
- ⑩ Incrementos en la productividad y competitividad del sector artesanal colombiano.
- ⑩ Incrementos en las exportaciones colombianas
- ⑩ Fortalecimiento del artesano como agente de desarrollo económico y social activo de su comunidad.
- ⑩ Mejoramiento en el mediano y largo plazo de los niveles de vida de la población artesana participante del proyecto.



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

PE- 05 EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA

La zona objeto de este proyecto tiene problemas comunes a toda la región sur-oriental del país que se inician en la vertiente oriental de la cordillera donde nacen los mas importantes ríos de la cuenca del Amazonas y del Orinoco⁴.

Los conflictos se producen en el área de mayor desarrollo regional , donde se presenta una fuerte presión por los recursos suelo y agua. Los elementos más críticos son algunos procesos de agricultura comercial, por la contaminación de aguas (Meta), la praderización por la ganadería extensiva (Meta, Putumayo y Caqueta), los intensos procesos de Urbanización y la extensión y Explotación de hidrocarburos.

El avance de los cultivos ilícitos es actualmente la causa fundamental de la devastación de las selvas amazónicas y de las cordilleras andinas al destruir ecosistemas de inestimable valor biológico y genético. Se estima que por siembra de una hectárea de coca se destruyen cuatro de selva húmeda tropical y por una de amapola se destruyen 2.5 hectáreas de bosque nublado andino⁵.

La alternativa seleccionada como la más viable para dar respuesta a la necesidad de introducir cambios en los procesos productivos de los oficios de la cerámica, la alfarería, la tejeduría y la madera, establece como prioridad el manejo sustentable de los recursos utilizados en estos oficios y su impacto en el procesamiento y transformación en productos finales, que además priorizan el apoyo de instituciones locales como las CAR y las UMATAS.

Tiene además como por objetivo el restablecimiento del equilibrio entre la demanda productiva y comercial de los recursos y la oferta natural del mismo con participación activa de la comunidad en los procesos

Es también una alternativa integrada a los programas y proyectos de economía campesina y carácter ambiental impulsados por los municipios y departamentos, así la producción artesanal entraría a integrarse a estos proyectos ambientales con una polivalencia de funciones dado que las diferentes especies a repoblar con la dirección de los planes de manejo ambiental tienen utilidades múltiples de tipo ecológico (recuperación de microcuencas, control de la deforestación, erosión), de tipo económico al ser insumos para la producción artesanal, de tipo social y cultural ya que se utilizan como elemento para construcción de vivienda, alimento especialmente animal, medicina tradicional y componente importante paisajístico.

Por otra parte, la aplicación de innovaciones y desarrollo tecnológico está inscrita dentro de planes articulados con la utilización de tecnologías limpias y reducción de contaminantes atmosféricos, hídricos y edafológicos resultantes de la apropiación de técnicas tradicionales en el manejo de materias primas y de la transferencia de métodos y procesos

4CASTRO, Manuel fernando, ARISTIZABAL , Hugo y PALOU, Juan carlos. Conflicto, región y desarrollo en el Sur oriente colombiano.pág 15.

5Ibid, pág 17



PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

experimentados en otros lugares.

Así aun cuando la producción artesanal requiere la extracción de recursos naturales, su efecto ambiental es totalmente positivo no solo por las razones ya enunciadas sino fundamentalmente porque se trata de recursos nativos a la regiones y por que las ganancias de su extracción revierten directamente en la comunidad.