



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA DE SAN JACINTO, BOLIVAR

1 ANTECEDENTES.

San Jacinto, municipio del Departamento de Bolívar, ubicado a 95 kilómetros de Cartagena de Indias, conocido centro turístico internacional, tiene una extensión de 642 km². y una altura de 239 m.s.n. m. Cuenta con 8 corregimientos (Las Palmas, San Cristóbal, Arenas, Charquita, Las Mercedes, Paraíso, Bajogrande y La Negra) y 8 veredas (Arroyo de María, Sierra Morena, El Bongal, Barcelona, El Encanto, Morena Arriba, Las Lajas y Brasilar), existiendo en la cabecera municipal 31 barrios y 31 Juntas de Acción Comunal.

Según los datos del censo poblacional de 1993 del Departamento Nacional de Estadística, DANE, en San Jacinto habitan 24.991 habitantes, 16.030 residentes en el área urbana (64.18%) y 8.952 en el área rural (35.82%); de los cuales el 49% son hombres (12.198)



y el 51% mujeres (12.793). Su densidad es de 54 habitantes/k2 y el índice de crecimiento poblacional en los últimos 8 años fue del 6.98%.¹

San Jacinto ha sido desde su fundación reconocido como el principal centro textilero artesanal del país cuyas hamacas afamadas nacional e internacionalmente constituyen un legado de la tradición indígena Zenú-Caribe. La crónica registra que desde 1.778 muchas de las 82 familias que participaron en el primer asentamiento realizado por Don Antonio de La Torre y Miranda se dedicaban a manufacturas de algodón y otras fibras como fique, pita, paja, palma y majagua. San Jacinto, erigido municipio en 1923, disfrutó de prósperas fábricas de hielo, mantequilla y camisas y de compañías tabacaleras hasta mediados del siglo XX.

Su clima es tropical con una temperatura media de 28°C, moderada por la influencia de los vientos alisios que refrescan el calor de la Costa Caribe colombiana durante varios meses a fines y principios de año. Posee un período de lluvias de abril a mayo que termina en noviembre y una precipitación anual de 800 a 900 mm.

Topográficamente la cabecera municipal se asienta sobre una planicie con 2 microregiones, una montañosa y otra ondulada, siendo su altura más importante el cerro de Maco, cantado en el folclor del vallenato sabanero.

A nivel de tenencia de la tierra, el 50% de la misma, equivalente a 20.000 hectáreas, pertenece a 1.000 propietarios; existen además

¹Proyecto de Tecnología para la artesanía de San Jacinto, Alcaldía municipal, Septiembre de 2.000.



453 aparceros que laboran en 6.027 hectáreas y 350 arrendatarios que trabajan 2.830 hectáreas. Los predios en un 50% se destinan a la agricultura y el 48 % a la ganadería.²

La hidrografía del municipio la integran caños, lagunas y ciénagas por el oriente y la represa El Playón por el occidente y 8 arroyos de relativa importancia.

Según el Plan de Desarrollo Municipal 1998-2000 hay una población económicamente activa de 5.445 personas, de las cuales el 35.42 % se dedica al trabajo artesanal (1.929 personas). De estas, 1.875 elaboran tejidos y 54 trabajan la carpintería. Las otras actividades económicamente representativas son la agricultura con 31.38%, el servicio de empleo (oficial) con 18.65% y el comercio con 9.23%.

Se destacan actualmente la ganadería extensiva y la economía de subsistencia con cultivos de pancoger como ñame, yuca, maíz, aguacate y ají.

Junto con los municipios de El Carmen, San Juan y Ovejas integra San Jacinto la subregión de los Montes de María, con estribaciones de la cordillera y sabanas de tierra fértil apta para diversos cultivos. Es esta una rica región ganadera y agrícola donde desde hace 3 años se acentuó la depresión económica a causa de la agudización del conflicto armado que vive el país.

Este ha presentado todas las manifestaciones del horror (asesinatos,

²Plan de Desarrollo Municipal, 1998-2000., Municipio de San Jacinto, Bolívar.



secuestros, amenazas, extorsiones, chantajes, tomas armadas, retenes y enfrentamientos) enfrentando a los diversos agentes del mismo. Estas formas de violencia múltiple y compleja han forzado la huida de una numerosa población y la fuga de recursos. Los nativos calculan en 100 la cifra de muertos que carga la historia reciente de San Jacinto. Alcaldes, candidatos políticos, párrocos, notarios, hacendados ganaderos y agricultores, campesinos, comerciantes grandes, medianos y pequeños y gente del común han padecido los efectos de la guerra en el casco urbano y en la zona rural.

La situación ha tenido como consecuencia:

1. La fuga de recursos financieros.
2. El cierre de establecimientos empresariales y de comercio.
3. El abandono de propiedades.
4. El desplazamiento forzoso de personas a las capitales de Departamento más seguras como Barranquilla y Cartagena y al casco urbano de San Jacinto.
5. La reorientación apresurada de la inversión.
6. El alejamiento de los turistas y pasajeros que transitaban regularmente por la vía principal donde se ubica San Jacinto y une el interior del país con la Costa Norte.

El fenómeno del desplazamiento poblacional ha sido muy notorio desde hace 4 años, contabilizándose, según datos ofrecidos por la Alcaldía Municipal, un total de 725 familias desplazadas compuestas por 3.154 personas, equivalente al 20% de sus residentes urbanos. Población integrada en un 50% o más por



niños, ya que cada familia desplazada cuenta con 4.2 hijos promedio. A estas cifras habría que reconocer un índice de subregistro del 20% aproximadamente ya que muchos no comparecen ante las oficinas autorizadas. Los principales lugares de desplazamiento son:

1. Corregimiento de Las Palmas, a 12 kms. aproximadamente, 300 familias desplazadas: 2.000 personas.
2. Corregimiento Bajogrande, a 18 kms. aprox. : 123 familias desplazadas integradas por 286 personas.
3. Corregimiento Las Charquitas: 35 familias integradas por 150 personas, 88 adultos y 62 niños.
4. Vereda La Barcelona: 23 familias integradas por 95 personas, de las cuales 13 familias viven en San Jacinto y 10 se trasladaron a otros lugares.
5. Vereda Las Palma: 179 familias desplazadas compuestas por 623 personas, 254 adultos y 391 niños.
6. Vereda Arena, a 8 kms. Aprox.: 65 personas desplazadas.

Ha sido tan próximo el fenómeno de la violencia que cuando se les pregunta desde cuándo se ha calmado la situación, aún con suspiros y la vista lejana afirman, como queriendo alejar el fantasma, que desde hace 4 meses. La inseguridad todavía imperante hace que la mayoría de emigrados no se atreva a regresar a San Jacinto y uno que otro osadamente y por decisión más sentimental que racional lo haga de imprevisto y de noche para pasar desapercibido.



Según el Censo artesanal³ se registraron en Bolívar 1983 artesanos vinculados a 820 talleres productivos, predominando los oficios de la tejeduría (1.505 artesanos) y el trabajo en madera (192 artesanos), trabajo dominado ampliamente por la mujer en un 82% (1621 mujeres) sobre los hombres 8% (362 hombres). En este Departamento se destaca el oficio de la textilería y tejeduría con 1.299 personas censadas, equivalente al 65% del total de la población artesanal y cuyo epicentro es San Jacinto. De hecho, la tejeduría de hamacas y en técnicas de crochet, macramé y punto de cruz caracterizan la laboriosidad femenina local.

Promediando los datos del censo artesanal⁴ y del Plan de desarrollo municipal, en San Jacinto unas 1.614 personas (10% de su población urbana) se dedican a la tejeduría de hamacas, manteles, telas, cortinas en telar vertical de 4 palos; al bordado en crochet y macramé de bolsos, abrigos y tapetes; a la elaboración de sillas, mecedoras, balcones y repisas en madera; abarcas y cubiertas en cuero; sombreros; instrumentos musicales para la cumbia y la gaita (tambores, flautas, cañas y güiros). Los productores tienen una organización de tipo informal conformada a partir de la estructura familiar por 2 a 6 personas, donde padres, hijos y nietas aportan mano de obra como capital de trabajo.

Como se indicó, a la actividad artesanal, especialmente a la tejeduría, se dedica la mujer jefe de hogar o la madre soltera cuyo taller conta de 1 a 3 telares, devanadores e hilos y se ubica imprescindiblemente en la casa familiar, regularmente en un espacio cercano a la parte principal de la vivienda, en una cobertizo

3Censo Económico Nacional, Sector artesanal, Artesanías de Colombia, Bogotá, julio de 1998.

4Censo Económico Nacional, Sector artesanal, Artesanías de Colombia, Bogotá, junio de 1998,



o quiosco sin paredes, con techo de palma amarga, contiguo pero separado de la sala, donde funciona a veces la cocina.

La mujer sanjacintera no sólo es diestra en el manejo del telar sino que la gran mayoría domina también las técnicas del macramé y el crochet, cuya producción logra a veces mantener los ingresos cuando cae la demanda de la hamaca. El hombre tradicionalmente se ha dedicado más a la carpintería y según informa la Empresa Asociativa de Trabajo Los Robles se estima en unos 200 los artesanos conocedores de este oficio.

Los datos anteriores son confirmados por un reciente proyecto presentado por la Alcaldía: “Las actividades artesanales tienen un peso significativo dentro de la población económicamente activa del municipio de San Jacinto, pues a ella se dedican de manera permanente como actividad generadora de ingresos aproximadamente unas 2.000 personas, de las cuales el 98% son mujeres y tan sólo el 2% restante son hombres; es necesario acotar que estas mujeres generalmente son cabeza de familia que contribuyen con sus aportes a elevar los ingresos de la misma, llevando al mismo tiempo las responsabilidades propias del hogar y las reproductivas también”⁵

El papel de los niños en el hogar consiste en ayudar a devanar el hilo, mientras que los hombres adultos hacen la cabeza de la hamaca (encabezar) y arreglan el telar.

Artesanías de Colombia, la Fundación Mario Santodomingo y la Fundación Microempresarial de los Montes de María han apoyado

⁵Proyecto “Adquisición y dotación de una casa para los artesanos del municipio de San Jacinto, Bolívar”, Oficina de Educación y Cultura, Alcaldía Municipal Septiembre de 2.000.



a través de proyectos integrales el rescate y mejoramiento de técnicas tradicionales aplicadas a las hamacas (lampazos o ikats, bordados), el tinturado con tintes naturales y la aplicación de tecnologías que han enriquecido, diferenciado y valorado mejor su producto.

También han recibido asesorías en diseño, aprendiendo a hacer nuevos productos (tapetes, telas, cubrelechos, cojines, mantelería y vestuario); créditos y asesorías para su manejo y capacitación empresarial y han participado, con el apoyo de folletos, catálogos y afiches, en diversas ferias nacionales.

Estas entidades, junto con la ONG suiza Swissaid han sido las principales promotoras de procesos de formación y capacitación artesanal en sus aspectos de infraestructura, organizativos, técnicos, tecnológicos y de promoción y mercadeo.

Es amplia la tradición asociativa de campesinos y artesanos sanjacinteros, existiendo 12 grupos gremiales del sector artesanal y agrícola que propenden por mejorar sus condiciones de producción y comercialización, constituyendo ello una fortaleza para implementar programas. Siete de estos grupos son artesanales, a saber:

1. Asociación de artesanos, con 23 años de existencia y 35 socios.
2. Comité Regional de Artesanos, 10 años de existencia y 15 socios.
3. Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto, 8 años de existencia y 15 socias.
4. Cooperativa de Artesanos, 23 socios.



5. Empresa Asociativa de Trabajo “Los Robles”, 4 socios, carpinteros.
6. Empresa Asociativa de Trabajo “Balcones La Castellana”, 3 socios.
7. Empresa asociativa “Luz y Vida”, 8 socias tejedoras en crochet.

Las 4 primeras organizaciones vinculaban un total de 88 tejedoras y actuaban dispersas hasta hace 4 años cuando decidieron integrarse y presentar y elaborar proyectos comunes bajo el liderazgo de la Cooperativa. Fue entonces cuando desarrollaron el proyecto "Ampliación de mercados y recuperación de plantas tintóreas" que apuntaba a mejorar la oferta de productos con tecnología limpia y sensibilidad ambiental.

El proyecto, ejecutado entre 1995 y 1997, con apoyo de Artesanías de Colombia, Fundación Mario Santodomingo y los propios grupos artesanales, logró beneficiar a 250 artesanas, socias y proveedoras, en muchos barrios del municipio.

En San Jacinto los productos más vendidos son las hamacas de listas o de “colorines”, los pellones para carros o bestias, las chancletas tejidas y los productos en crochet.

Ultimamente los 4 grupos artesanales ejecutaron el proyecto “Optimización de materias primas y repoblamiento de plantas tintóreas utilizadas en la producción textil”, por valor de \$ 29.890.000, presentado en junio de 1998 a través del contrato 99048.



El municipio ha presentado 2 proyectos a la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique, Cardique, uno a 3 años sobre la reforestación 43.2 hectáreas del cerro de Maco (15 kms. del casco urbano) con especies de roble y teca, por \$ 140.000.000 y el otro para la recuperación de 10 kilómetros de la cuenca del arroyo San Jacinto, de los cuales el primero ya está en ejecución y el segundo no ha sido aprobado aún.

Artesanías de Colombia, a través del convenio CNV 99048 de diciembre 29//99 con la Fundación Montes de María apoya actualmente los siguientes proyectos por un valor total de \$12.500.000 que beneficiarán a 212 artesanos con 716 horas de capacitación:

- ⊗ “Diseño e impresión de empaques y marquillas para productos artesanales del área textil de San Jacinto”.
- ⊗ “Rescate y proyección de tejidos y bordados tradicionales de la población de San Jacinto”.
- ⊗ “Capacitación en procesos artesanales, comercialización y asistencia técnica a mujeres desplazadas por la violencia en el municipio de San Jacinto y zonas aledañas”.

En Expoartesanías 99 los 4 grupos de tejedoras de hamacas alcanzaron ventas totales por \$ 16.000.000, así: la Cooperativa \$ 5.000.000; la Asociación \$ 3.000.000; el Comité Regional \$ 5.000.000 y el Comité por el Progreso de San Jacinto \$ 3.000.000.

La oficina de desarrollo comunitario municipal en convenio con Minagricultura, el SENA, el Banco Agrario y la ANUC han



presentado proyectos para capacitación y organización de habitantes del sector rural que incluyen la siembra de 160 hectáreas de algodón que beneficiarán a 25 familias, el establecimiento de 4 tanques piscícolas en la vereda Cataluña con una cobertura de 20 hectáreas y un proyecto de riego de 20 hectáreas de hortalizas.

La Corporación Red de Artesanos de la Costa Atlántica ha presentado a diversas entidades nacionales y de cooperación internacional, entes territoriales, Fondos Mixtos, entidades privadas y a Artesanías de Colombia el proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal Costa Norte Colombiana”.

Esta misma organización presentó un proyecto de capacitación administrativa para 24 grupos de artesanos costeños por valor de \$64.000.000 a un año.

Actualmente el Sena imparte un módulo de 100 horas de capacitación contable, en mecanografía y archivo a 40 artesanos y el Alto Comisionado por la Paz apoya un proyecto por \$ 14.000.000 para la elaboración de marquillas y empaques.

2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La producción y el producto:

La economía de San Jacinto se nutre de la agricultura, la ganadería y la producción artesanal, contando esta última con las siguientes ventajas comparativas:



- 1.Un producto insignia como es la hamaca tejida artesanalmente.
- 2.Relativamente amplia capacidad de producción de 900 telares.
- 3.Valores agregados en el producto de tipo cultural, de diseño y ambientales.

Si bien el producto ofrece una marcada identidad y está adicionado con diversos valores, es débil su penetración y reconocimiento en el mercado a pesar de la mano de obra y laboriosidad que involucra.

Una hamaca tejida con 18 madejas (un paquete de 21 madejas de hilaza cuesta \$18.000), sin cabezote, en la cual trabajan varias horas durante 10 a 15 días, tiene un costo de producción aproximado de \$26.000 y a veces se logra vender en \$50.000; mientras que una hamaca industrial se vende en \$18.000, sin que el cliente note muchas veces la diferencia ya que no cuenta con la información pertinente.

La hamaca más grande consume 32 madejas y la más pequeña 15 madejas, siendo el promedio de 23 madejas utilizadas por hamaca. Si se estima que el volumen de producción mínimo de una persona es de 2 hamacas/mes y considerando que existen 900 telares, la capacidad productiva potencial es de 1.800 hamacas/mes. Por lo tanto, el número de madejas de hilaza/mes que consumen se estima en 41.400, es decir, 1.971 paquetes de 21 madejas/mes. Lo anterior indica que el mercado de la hilaza en San Jacinto mueve mínimo unos \$35.485.000 mensuales.

Muchas tejedoras de hamacas tejen también bolsos, mochilas y



sacos aplicando las técnicas del crochet y macramé, utilizando conos de 250 gramos de hilo de algodón y nylon (Terlenka) o fibra 100% de nylon (Prileca), traída de Venezuela.

La situación de falta de mercado y de desarrollo de productos orientados a segmentos específicos es tan dramática que la actividad artesanal se convierte más en elemento rutinario de sobrevivencia y no se le identifica como alternativa real de empleo para el mejoramiento de la calidad de vida.

Así, paradójicamente la hamaca con tanta historia que contar y servicios que prestar choca contra la falta de identificación del cliente. Consecuentemente, la desesperanza por la falta de mercado lleva al productor a depender exclusiva y permanentemente del intermediario, con detrimento del precio justo. Como comentaba una artesana en la calle al preguntársele si sabía tejer hamacas: “Yo conozco ese arte, pero no me gusta. Eso e' muy “mata'o” (no es rentable)”.

La intermediación:

Es notoria la intermediación de los compradores locales ubicados sobre la carretera Variante o en otros barrios del pueblo; se calcula que unos 40 locales comerciales absorben el 80% de la producción y el 20% restante es comercializado por los grupos asociativos y por comerciantes de otras regiones.⁶

Alguna intermediación llega incluso a ser nefasta para el productor

⁶Proyecto “Adquisición y dotación de una casa para los artesanos del municipio de San Jacinto, Bolívar”, Oficina de Educación y Cultura, Alcaldía Municipal , Septiembre de 2.000.



desprotegido ya que por una hamaca de 2.00 x 1.30 mts. con costo de \$25.000 sólo pagan \$ 23.000 (\$2.000 menos que el costo), de los cuales entregan \$18.000 en hilaza y \$ 5.000 en efectivo.

La elaboración de una mochila lleva 8 horas de trabajo, su costo de producción es de \$14.000, es vendida a \$12.000 y luego comercializada por el intermediario en \$15.000 o \$18.000. Es decir se genera una cadena de explotación de mano de obra y una dependencia de suministro que impide que un porcentaje importante de ganancias llegue al productor directo.

La situación anterior le da un carácter de subsistencia a la labor artesanal que amenaza la continuidad del oficio, desestimula y demerita el trabajo por la falta de un reconocimiento económico al producto y escasos estímulos de otro tipo.

Los principales problemas que aquejan a la producción artesanal de San Jacinto están referidos entonces a:

2.1 Problemas de promoción y mercadeo:

San Jacinto cuenta con un producto insignia, de gran respaldo étnico, ambiental y de trabajo manual pero requiere:

- 1.Promoción a través de diversos medios.
- 2.Diferenciación de la hamaca industrial, su gran competidor.
- 3.Posicionamiento en áreas de mercado específicas de carácter turístico, campestre, de hotelería, que consulte las condiciones climáticas y de diseño interior del usuario.



Falta una intensa campaña de promoción de la hamaca y demás tejidos artesanales (manteles, cortinas, centros de mesa, cubrelechos, individuales, bolsos) y de los productos en madera en el mercado turístico nacional e internacional.

En muy válida al respecto la orientación del Ministerio de Desarrollo: “La política de fomento a la competitividad de las PYME, aún aquella que se formule como política industrial, debe considerar la articulación manufacturera, comercio, servicios... pues temas como la relación de las PYME con los hipermercados, o la promoción de estructuras para la comercialización en volumen van a ser decisivos durante los años por venir”.⁷

Sin embargo, se carecen de investigaciones y estudios de mercado que identifiquen los clientes potenciales hacia los cuales se debe orientar un producto tan específico y hace falta desarrollar estrategias de promoción y mercadeo que integren acciones y medios diversos y complementarios para la divulgación y comercialización, como catálogos, folletos, certificados de producto, empaques, páginas web, showrooms, giras comerciales, ferias y eventos de diferente índole y en diversos escenarios.

2.2 Problemas del Producto.

El producto tejido se está ofreciendo actualmente muy desprotegido e incompleto, ya que no integra servicios de posventa, facilidades, instrucciones para instalación o indicaciones

⁷Una propuesta de política industrial para Colombia, Ministerio de Desarrollo Económico, Centro de Investigaciones para el desarrollo, Universidad Nacional de Colombia (citado por la ley MIPYME).



de uso, lo cual conlleva a:

- Ⓞ Desmotivar al comprador.
- Ⓞ Impedir el uso y disposición adecuada del producto (sistema de ganchos para colgar en paredes; cabuyas o cuerdas para amarres; soportes para sostener sobre el piso).
- Ⓞ Hacer que el disfrute del producto no sea confiable (capacidad de resistencia; uso de toldillos contra plagas; instrucciones para sentarse o acostarse sin riesgo de caer; acomodamiento ideal para el descanso).
- Ⓞ Generar un mantenimiento inadecuado del producto (decoloración por exposición al sol; formas de lavado seguro a mano o en máquina).

El producto ha sido escasamente promocionado a través de algunos catálogos, pero no cuenta con certificados de hecho a mano, empaque e imagen que comuniquen su funcionalidad y hagan explícitos sus valores adicionales.

El diseño del mismo producto debe ser flexible y contemplar variaciones no sólo en color y accesorios como cenefas y adornos, sino en su forma, como hamacas-sillas.

Como plantea el proyecto presentado por la Alcaldía, la hamaca artesanal sostiene una “competencia tecnológica desventajosa frente a la industria”, existiendo además una “gran distancia entre el productor y el consumidor con interferencia de los intermediarios que prolongan el canal de comercialización con el



consiguiente incremento en los precios al consumidor final”⁸ La situación del producto en madera no es más favorable ya que adolece de una adecuación al mercado en sus funciones, acabados y calidad.

2.3 Problemas de falta capital de trabajo:

La falta de disponibilidad de capital de riesgo por parte del sector financiero, las posibilidades de inversión en proyectos más rentables y más seguros, las trabas burocráticas y las condiciones onerosas del préstamo han marginado a las microempresas artesanales del servicio financiero nacional.

Es por ello que la nueva ley MIPYME en sus artículos 42 y 43 plantea que “los municipios, distritos y departamentos podrán establecer regímenes tributarios especiales sobre los impuestos, tasas y contribuciones con el fin de estimular la creación y subsistencia de MIPYMES. Para tal efecto podrán establecer, entre otras medidas, exclusiones, períodos de exoneración y tarifas inferiores a las ordinarias”. La ley estimula también la creación de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas reduciendo sus aportes parafiscales hasta en un 75% en el primer año de funcionamiento.⁹

La falta de capital de trabajo constituye sin duda un cuello de botella para la producción y comercialización de la artesanía en

⁸Proyecto “Adquisición y dotación de una casa para los artesanos del municipio de San Jacinto, Bolívar”, Oficina de Educación y Cultura, Alcaldía Municipal, Septiembre de 2.000.

⁹Ley Mipyme: Una nueva política de Estado para el Sector, Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, Presidencia de la República, 1999.



San Jacinto debido a que:

1. Bloquea el acceso oportuno a mejores precios por volumen y calidad de materias primas e insumos como hilazas, hilos de curricán para cabezotes, hilos acrílicos, maderas, pinturas, esmaltes, disolventes y lijas para los carpinteros y ebanistas.
2. Supedita la oferta de los numerosos artesanos independientes a una intermediación local sin sentido social y de interés exclusivamente mercantil.
3. Merma la capacidad de los productores para responder a pedidos importantes de clientes.
4. Impide la participación más amplia y directa del productor en el mercado a través de ferias y eventos comerciales.

Es necesario entonces disponer de un capital semilla que crezca con los intereses blandos y garantice el acceso a oportunidades de producción y mercado para los artesanos. Este capital de trabajo se estima en unos \$ 42.678.000 de pesos teniendo en cuenta:

- ⊕ El consumo de 1.971 paquetes de hilaza por mes a un costo actual de \$ 35.500.000.
- ⊕ La oferta que hará el 20% de las nuevas socias de la red de proveedores (290 artesanas en 3 años), es decir, 97 socias nuevas en el primer año con una capacidad de producción mensual de 194 hamacas (2 hamacas/mes) y por un valor de \$37.000 (\$25.000 de materiales y \$12.000 de mano de obra), para un total de \$ 7.178.000.

Este fondo de capital que estará reglamentado y administrado por



la propia organización artesanal (bajo supervisión de las entidades de apoyo) o por la entidad ejecutora, alimentará un fondo de capital común evitando de esta manera que una donación sin pago de intereses fomente actitudes paternalistas que obstaculizan el desarrollo local.

Es conocido el caso de la empresa asociativa de Trabajo Los Robles que obtuvo recientemente un pedido de 100 juegos de 4 balcones a \$ 42.000/juego y 300 juegos de 3 minibalcones a \$ 7.000/juego, por un valor total de \$ 6.300.000.

Para su cumplimiento requerían 700 pies de madera de carreto que costaban \$ 640.000 y \$ 2.400.000 para otros gastos, materiales e insumos, pero en el mercado financiero local sólo podían acceder a un porcentaje bajo de sus requerimientos de crédito.

2.4 Problemas por la falta de control de calidad en la producción.

No cuentan las organizaciones de productores con manuales de control de calidad y procesos implementados para lograrlo, a pesar de existir la norma técnica colombiana NTC 3797 para la hamaca artesanal donde se plantean los requisitos y características generales de control que deben observar los productos a nivel de homogeneidad del tejido, uniformidad del orillo, densidad de la urdimbre y de la trama, medidas de la pieza, color, diseño, hicos, empitada o cabezada y materiales.

Como consecuencia, la densidad de la pieza tejida no es



estandarizada, elaborándose a veces hamacas “ralas” que no ofrecen garantía al cliente y con una transparencia del textil muy notoria. Así mismo, el tamaño también varía y la fijación del color es variable, según sea hilaza tinturada industrialmente o hilaza teñida manualmente con tintes naturales.

Por otro lado, la oferta de productos en madera no ofrece aún la calidad para el mercado nacional o para la exportación debido a la falta de capacitación técnica en los procesos de talla, calado, torno y acabados de piezas y a la carencia de equipos y herramientas adecuadas.

2.5 No hay una organización empresarial eficiente.

“Son varios los problemas que actualmente enfrentan las PYME, entre los principales se encuentran el financiamiento, los recursos humanos, la tecnología y el mercado; sin embargo, uno de los más importantes está en la cultura empresarial.”

“Por otro lado, el gerente de la micro y pequeña empresa ha logrado triunfar por sus capacidades naturales como la tenacidad, el trabajo duro, la capacidad de riesgo y la intuición, por esto muchas veces se niega a implementar esquemas organizativos que le permitirían tener resultados mucho mejores”.¹⁰

Las organizaciones artesanales de San Jacinto como en la mayoría del resto del país y debido tal vez a la herencia gremial exclusivamente reivindicativa, a su marginamiento de procesos de

¹⁰ Ley Mipyme: Una nueva política de Estado para el Sector, Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, Presidencia de la República, 1999.



mercado y a la falta de una cultura empresarial carecen regularmente del espíritu emprendedor y la disciplina necesarios para asumir riesgos e identificar oportunidades de mercado.

Todavía se identifica el espíritu, la visión y la dinámica empresariales con la exclusiva formalización legal la organización (directivas, estatutos, reglamentos, registro mercantil), marco jurídico necesario pero insuficiente por sí solo para generar buenos negocios. En este sentido hace falta identificar el talento, capacidades y habilidades empresariales disponibles en líderes con capacidad de reestructurar y reorientar la organización artesanal como empresa eficiente, solidaria y participativa, de cara al mercado. O desarrollar una estrategia transicional como podría ser el impulso de gerencias externas.

Es urgente entonces crear una organización empresarial renovada acorde con los retos del mercado que consulte sin duda las bases de solidaridad, conocimiento y respeto generadas por la agremiación artesanal. Dicha organización contará con una gerencia empresarial muy dinámica capaz de responder a los requerimientos que se deriven de los resultados de la investigación de mercado.

Las artesanas de San Jacinto han dado ya pasos iniciales en esta vía al contemplar la integración de un Comité Coordinador con 4 miembros representantes de cada grupo, el cual posiblemente se denominará “Unión de Empresas Artesanales”.

Por otro lado, se trabajará en la perspectiva de integrar empresarialmente al 85% de la población artesanal que está por



fuera de la organización gremial existente y se encuentra sometido a una intermediación sin control. Esta reestructuración organizativa se realizará con el apoyo de las ONG locales y dentro del marco político y legal de diversificación de exportaciones, ley Mipyme, Plan Colombia y Empresa Colombia que orientan el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas y potencian su competitividad y capacidad exportadora.

Para ejemplificar lo anterior cabe anotar el hecho de que las 4 organizaciones principales de tejedoras de San Jacinto tienen en su estructura organizativa Comités de Capacitación y de Educación pero no órganos de comercialización, como si la dinámica del mercado fuera pasiva y hubiera que esperar que los clientes llegaran.

Es preciso reconocer que en ocasiones existe un bloqueo cultural para acceder a herramientas de gestión empresarial como es el bajo nivel educativo de la mayoría de los asociados; esta situación exige la promoción de un grupo con capacidad de liderazgo, conocimientos básicos y las mejores actitudes de dirección para ser promocionado con una formación y capacitación empresarial intensa y focalizada.

2.6 Hay insuficiencia tecnológica.

Uno de los principales valores agregados de la artesanía de San Jacinto descansa en el tinturado de los tejidos con colores vegetales, herencia americana que registraba ya el conquistador español Gonzalo Fernández de Oviedo en 1514 al llegar al golfo de



Urabá:

“De ciertas cáscaras y cortezas y de hojas de árboles sacan el verde, el negro, el azul, el amarillo y colorado o rojo; tan vivas y subidas que no puede haber perfección; en un olla entra lo que se quiere teñir”.¹¹

Sin embargo, numerosas familias artesanas después de 500 años continúan teñiendo sus hilos en fogones de tres piedras utilizando como combustible leña y generando impactos ambientales, daños en su salud y desmejoramiento de la calidad del teñido (colores y fijación no homogéneos). Así mismo, los carpinteros al adquirir cedros y ceibas en pie sin compromisos de resiembra por parte del campesino vendedor contribuyen también a la tala del escaso bosque que queda.

La nueva ley MIPYME se orienta a garantizar la sostenibilidad del recurso natural y su aprovechamiento sostenible al establecer que “es necesario propiciar el desarrollo de la empresa bajo un contexto de conciencia ecológica donde se propicien tecnologías limpias que aseguren y garanticen la sostenibilidad ambiental. Al mismo tiempo es fundamental que la formación del capital humano esté encaminada a la conservación adecuada de los recursos naturales y a la preservación del medio ambiente”.¹²

Adicionar esta competitividad con sostenibilidad a la producción

¹¹Proyecto “Adquisición y dotación de una casa para los artesanos del municipio de San Jacinto, Bolívar”, Oficina de Educación y Cultura, Alcaldía Municipal, Septiembre de 2.000.

¹²Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, Ley MIPYME Una nueva política de estado para el sector, Presidencia de la República, 1999.



artesanal de San Jacinto implica establecer en primer lugar una suficiente infraestructura tecnológica limpia, eficiente y apropiada para el tinturado de la fibra compuesta por un sistema de calderas a gas con un manejo organizativo especializado. Dicho sistema consiste en:¹³

- 1.2 tanques cuadrados sin tapa en lámina de acero inoxidable de referencia SS316-L de 1/8 de espesor, de medidas .60X.80x1.20 mts., provistas de válvulas de descargue, grifos para agua, nivel visible para medición del líquido, montados sobre burriquetes de hierro, con capacidad para tinturar cada una 126 madejas de hilo.
2. Tres quemadores que funcionan con gas propano a temperaturas de 80°C.
3. Seis portamadejas, 3 para cada tanque, que consisten en tubos en forma de árbol donde se montan las madejas de hilaza cruda que se van a tinturar y que sirven para introducirlas en los tanques llenos de tintes.
4. Un riel de 3.5 mts. de alto, un yale de 1 tonelada, poleas y un motor de 3 HP para mantener en movimiento ascendente y descendente los portamadejas en los tanques.

La aplicación de esta tecnología al tinturado natural de la fibra de algodón garantiza mejor fijación y precio que la oferta de hilaza industrial y constituye un eslabón importante en la cadena productiva de la hamaca, el cual, asumido por agentes productivos especializados, puede ofrecer una materia prima de hilaza de algodón crudo con calidad, volumen y oportunidad adecuados.

¹³Aproximación a la Gestión Ambiental de la Producción y el Diseño Artesanal, Aser Vega C., Artesanías de Colombia, Bogotá, 2.000.



En este sentido, las artesanas han planteado la necesidad de establecer para el tinturado un grupo de trabajo más amplio especializado y diferenciado de los roles productivos tradicionales, que puede estar integrado por hombres jóvenes o adultos, familiares de las socias, generando así ocupación y empleo adicional, ya que se sienten perdiendo tiempo al dejar de tejer y dedicarse exclusivamente al tinturado.

Para el efecto existe ya en San Jacinto una caldera a gas experimental que ha operado por 4 años y que habiendo sido evaluada requiere los siguientes ajustes que incrementaría su eficiencia, como:

- Innovar el sistema de extracción del portamadeiras de la caldera que actualmente es muy pesado y demanda mucho esfuerzo humano para levantarlo.
- Mejorar el sistema de lavado de madejas ya tinturadas, para el cual hay que establecer una alberca contigua con desagüe que garantice el tratamiento adecuado de efluentes potencialmente contaminados con tintes, sales, mordientes y desperdientes.

Es de anotar que el desarrollo del procesamiento tecnológico de tintes naturales vegetales en su aplicación al textil artesanal generará un puente experimental importante hacia el uso industrial de estos recursos no maderables del bosque.

Esta estrategia la promueve el convenio internacional con la Unión Europea “BIOTRADE” que maneja el Ministerio del Medio Ambiente a través de Instituto Alexander Von Humboldt y podría



contar con el apoyo del convenio Artesanías de Colombia-Fundación para la Educación Superior, FES, División del Medio Ambiente y del Proyecto “Habilitación, uso y manejo sostenible de materias primas vegetales y de ecosistemas relacionados con la producción artesanal en Colombia” que Artesanías de Colombia tiene inscrito en el Banco de Proyectos de Inversión Nacional, BPIN.

Para integrar a esta estrategia las acciones que con el sector productivo artesanal adelanta Artesanías de Colombia es preciso contar con los resultados disponibles del convenio con la FES relativos a los avances realizados sobre la investigación de tintóreas y a la metodología participativa para el manejo ambiental de recursos. Así como coordinar acciones conjuntas que conduzcan a la identificación e investigación biológica y ecológica de nuevas especies aprovechables, evaluar el estado de su oferta y demanda, proyectar su uso en la industria textil nacional e iniciar planes de sostenibilidad, entre otros propósitos.

La implementación experimental que se ha hecho de la caldera a gas en San Jacinto indica el compromiso del artesano de San Jacinto con el aprovechamiento sostenible del recurso vegetal utilizado en la producción de tintes y enseres en madera.

Dicha experiencia la iniciaron las tejedoras en 1995 recuperando saberes, conocimientos y técnicas tradicionales sobre extracción y aplicación a textiles de tintes naturales extraídos de maderables, frutales y plantas como el cedro, palo de Brasil, dividivi, matarratón, pigüño, achiote, aguacate, tamarindo, almendro, coca



de mico, sangregao, mora, totumo, orejero, batatilla y cebolla, entre otros, especies endémicas, cultivadas unas silvestres otras, de las que aprovechan semillas, cortezas, frutos, troncos y hojas.

Como exigencia productiva las artesanas desde hace 4 años comenzaron a establecer un cultivo experimental de 200 árboles y plantas en ½ hectárea, próxima al colegio de bachillerato Instituto Técnico Agrícola y mantienen además unos 600 árboles en los 200 patios de sus propias casas.

Las principales especies sembradas en el lote son la mora, del cual se utiliza el corazón y la corteza que tiñen amarillo y verde; el acacio, cuya corteza tiñe de beige; la ceiba de chivoluto cuya corteza tiñe de amarillo; el achiote cuyo fruto tiñe de naranja; la coca de mico cuyo fruto y corteza tiñen de beige y el caracol, del cual la corteza, la hoja y el corazón tiñen de rapé (marrón).

Aseguran que no tienen problema de escasez con algunas especies como el totumo, el achiote, el matarratón, el coco y el mora; mientras que otras como el palo de Brasil, el carrito, el sangregao y el cedro son cada día más escasas o distantes.

En segundo lugar, adicionar competitividad ambiental a los productos en madera implica incrementar la eficiencia en el uso de materiales y energías y en la inversión de tiempo, valores que se pueden generar en el proceso productivo aplicando la tecnología disponible en el mercado. Sierras y caladoras permiten un uso productivo intenso de los desechos de la madera que si se extrajeran rústicamente (con



machetes y rulas) generarían un desperdicio que regularmente se disponen en fuentes de agua causando eutrofización de las mismas.

Por otro lado, los carpinteros han entrado en contacto con la Alcaldía para planear y concertar el aprovechamiento productivo de especies como teca y cedro y otras útiles para su trabajo, las cuales pueden integrarse a los 2 proyectos de reforestación del cerro de Maco y de recuperación de la cuenca del arroyo de San Jacinto que la administración municipal ha presentado a la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique, CARDIQUE.

Si tenemos en cuenta la existencia de una población de 1.614 artesanos dedicados a la tejeduría (90%) y al trabajo en madera (10%), de los cuales sólo un 10% (160) están organizados, el grupo objetivo está integrado tanto por la base de productores organizados más un 20% de nuevos socios que se vincularía directamente al proyecto (322), para un total de 482 artesanos como beneficiarios directos.

3.JUSTIFICACION DEL PROYECTO.

1.Características y dimensiones del problema y efectos; razones.

Siendo San Jacinto uno de los 6 municipios artesanales por excelencia del país dado su alto porcentaje de población económicamente activa que labora en oficios tradicionales (35.4%:1.929 personas), su capacidad de producción, la identidad del producto, la demanda potencial del mismo y los valores



agregados que porta, el apoyo a los procesos de producción y comercialización de la tejeduría y carpintería constituye una válida inversión social para generar empleo e ingresos y reactivar la economía municipal.

Por otro lado, la mayoría de las mujeres desplazadas, parte importante de las 3.000 personas llegadas al casco urbano, son conocedoras de los oficios tradicionales y dado su rol clave en el hogar como jefes y cabeza de familia son facilitadoras por excelencia de los procesos recuperación de la cohesión familiar y socializadoras de valores capaces de generar una integración económico-social menos traumática de los desplazados.

El trabajo artesanal por la misma naturaleza de su labor compartida en el espacio de la vivienda por los demás miembros de la familia, resultado histórico de una tradición de generaciones, promotor de la creatividad y valores propios y aprovisionado de recursos naturales que ofrece el ecosistema próximo, se convierte en generador de expresiones culturales que animan, dan autorreconocimiento y sentido de permanencia al desarrollo de grupos y comunidades humanas y que al ser introducidos al mercado apoyan la economía local.

El trabajo de la madera y la tejeduría de hamacas son oficios que han sensibilizado a los productores con el manejo sostenible del recurso natural promoviendo propuestas para mantener el equilibrio entre oferta natural y demanda comercial, conscientes como son los artesanos de la necesidad de responder a la normatividad ecológica vigente y de mantenerse en el mercado y



desarrollar su competitividad ambiental.

2. Adecuación del proyecto a la solución del problema.

El proyecto tiende a la identificación y consecución de mercados en países desarrollados y en regiones turísticas del Caribe que por su poder adquisitivo y servicios son los escenarios adecuados para los productos que se ofertan.

Se considera que el dominio técnico del manejo de telares ha alcanzado en San Jacinto un buen nivel como resultado de la socialización de conocimientos y experiencias en amplias capas de la población generados por los proyectos ejecutados previamente. Lo anterior no es aplicable al trabajo en madera ya que este grupo sólo recientemente se ha vinculado a los proyectos, faltando un mejoramiento de técnicas de torno, talla, pintura, acabados de madera, escopleadura y manejo de herramientas, que mejorarán sus productos en calidad y precio.

Sin embargo el proyecto permitirá a tejedoras y carpinteros reglamentar y estandarizar un control de calidad en la producción de hamacas (manejo de tintes, tamaño y densidad del tejido) y en muebles y enseres en madera aplicando la norma técnica ICONTEC existente para los procesos de tejeduría y estableciendo parámetros de calidad para el trabajo en madera. Con productos mejorados según requerimientos del cliente se elevará la capacidad de competitividad de la producción local.



3. Resultados del proyecto para los beneficiarios.

Habrá una identificación y reconocimiento del cliente como resultado del estudio de mercado que se realice en cuanto gustos, evolución de tendencias, demandas efectivas, rangos de edades, categorías sociales, poder adquisitivo, así como de los elementos de la competencia; información necesaria para adecuar y desarrollar un producto artesanal más exitoso comercialmente.

Se podrá ofertar a partir de la demanda y no de un producto definido inconsulta y previamente y se generarán condiciones para una producción más amplia, diversa y de mayor estabilidad.

Los productores tendrán una participación más directa en el mercado, incrementándose sus beneficios, mejorando la calidad y estandarización del producto, potenciando la vocación turística de San Jacinto que cuenta con una rica tradición folclórica musical, como la gaita, danzas y gastronomía. Consecuentemente se mejorarán los ingresos de los productores y las relaciones con el comercio local serán de equilibrio y respeto.

4. Localización y área de influencia.

El proyecto está localizado en el casco urbano de San Jacinto y cobijará también parte del área rural en aquellos corregimientos y veredas donde se conserva la tradición del tejido de muchas familias.



5. Tecnología adecuada.

La implementación de calderas a gas para el tinturado de la hilaza de algodón cruda constituye una tecnología limpia, eficiente y apropiada para la tejeduría de fibras de algodón en la producción artesanal ya que son múltiples sus ventajas:

- ⊕ **Económicas:** Los productores ahorran tintes, fijador, agua, mano de obra y tiempo, sin incluir la exclusión de costos ambientales que implica la cocción tradicional en fogones de leña generadores de deforestación.
- ⊕ **De calidad:** Ya que se logra una mejor fijación del color más resistente al sol, más pareja y homogénea dadas las capacidades de las calderas para impregnar adecuadamente la fibra.
- ⊕ **De eficiencia y productividad:** Mientras que el tinturado en fogón de leña exige mayor desgaste físico y más consumo de implementos, requiriéndose 10 personas para tinturar 1.008 madejas de hilaza en 3 días, con el uso de la caldera a gas es menor el desgaste físico, necesitándose sólo 4 personas para tinturar la misma cantidad de hilaza en 1 día.
- ⊕ **Ambientales:** Mientras que el fogón de leña deforesta, consume más agua y genera gas carbónico (CO₂) e implica riesgos de incendio y quemaduras, el sistema de cocción a gas utiliza un combustible amable con el ambiente, consume menos agua y no produce emisiones contaminantes, siendo más seguro su manejo.



Ⓞ En salud: El sistema tradicional de tinturar en fogón de leña afecta los pulmones por la inhalación de humo, así como la vista y conlleva a posturas corporales inadecuadas, mientras que el uso de la caldera no genera emisiones y por su localización y altura demanda una postura más ergonómica.

La utilización de la nueva tecnología de la "máquina de teñir" (denominación familiar de las artesanas) permitirá a nivel organizativo especializar las funciones y generar nuevas ocupaciones.

Dada la situación de crisis fiscal del país, la depresión económica y el conflicto político interno se ha afectado la disponibilidad de recursos de la nación, Departamentos y municipios para inversión social, lo cual justifica por un lado integrar acciones y aportes institucionales de orden nacional, regional y local y acudir a recursos de cooperación internacional para el financiamiento del proyecto.

6. Equidad de género.

La mujer cumple un papel importante como maestra artesana tejedora, mientras que el hombre es ayudante en el encabezado de la hamaca y en la armada y arreglo del telar. Es también maestro, oficial o aprendiz de carpintería, calculándose que hay unos 200 artesanos dedicados a este oficio.

Los hijos ayudan a devanar madejas disponiendo el material para el



hilado, colaboran en el proceso de tejido y del trabajo en madera, participando así toda la familia activamente en el desempeño de tareas productivas específicas, diversas y complementarias.

En el proyecto se contempla que el manejo de la tintorería sea una especialización laboral a desempeñar el personal masculino y la mujer se dedicaría preferencialmente a la tejeduría de productos tradicionales (hamacas, mantelería, ropa de cama, cortinería, prendas de uso personal) y a la elaboración de los nuevos productos que demande el mercado y a los cuales pueda responder con sus conocimientos y técnicas disponibles.

7. El proyecto apoya planes y programas de Gobierno.

El presente proyecto propone dinamizar la producción artesanal de San Jacinto a partir de la satisfacción de demandas identificadas en el mercado, promoviendo de esta forma la diversificación de exportaciones no tradicionales, estrategia clave del Plan de Desarrollo “Cambio para construir la paz” de la actual administración para la generación de empleo e ingresos.

La estandarización y control de calidad del producto artesanal y la expresión y respaldo de sus valores culturales, ambientales y de diseño lo hacen más competitivo en el mercado frente a ofertas similares de otros países.

Así mismo, involucra la gestión ambiental del desarrollo artesanal a aplicar tecnologías de tinturar que mitigan el impacto de deforestación ocasionado por consumo de leña del fogón



tradicional.

El saber y el quehacer artesanal rescatan, avivan y ponen en escena un cúmulo de tradiciones propias de una sólida cultura popular regional apoyando así el fortalecimiento del tejido social.

4.OBJETIVO GENERAL:

Hacer más competitiva la artesanía tradicional de tejidos y madera de San Jacinto para introducirla en mercados más amplios y específicos como factor generador de empleos e ingresos para un sector importante de la población.

5.OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 5.1 Se definió el mercado para los tejidos artesanales y productos en madera.
- 5.2 Se reestructuró la organización artesanal con carácter empresarial y capacidad de gestión comercial.
- 5.3 Se establecieron condiciones financieras para el acceso directo de los artesanos a materiales, insumos, productos y mercados.
- 5.4 Se aplicaron tecnologías limpias, eficientes y apropiadas al tinturado de textiles y a la producción en madera.



5.5 Se establecieron programas de aprovechamiento productivo artesanal sostenible de especies maderables del bosque.

5.6 Se adicionó valor ambiental, cultural y de diseño a la producción artesanal.

5.7 Se implementaron estrategias para la promoción y comercialización directa del producto artesanal.

El enfoque seleccionado para el presente proyecto es el de la búsqueda de mercados internos y externos para la artesanía como factor capaz de dinamizar, estabilizar y desarrollar la producción. Este propósito sorteará la falta actual de demanda interna a causa de la recesión económica y hará más competitivo el producto artesanal al desarrollar sus valores diferenciales sobre estrategias promocionales.



6.RESULTADOS, ACTIVIDADES E INSUMOS.

6.1 RESULTADO 1. Conocimiento de la demanda y situación de competencia nacional e internacional para los productos de tejeduría y madera.

ACTIVIDAD 1.1 Realizar un estudio de las tendencias del mercado nacional e internacional para los productos de tejeduría y madera.

ACTIVIDAD 1.2 Organizar un sistema de información sobre la producción y comercialización artesanal.

ACTIVIDAD 1.3 Elaborar planes estratégicos de producción y comercialización nacional e internacional.

INSUMOS:

- Ⓞ Investigador de mercados, 4 m/h, tiempo completo.
- Ⓞ Información sobre productores.
- Ⓞ Muestra de productos.
- Ⓞ Medios impresos de promoción y comercialización.
- Ⓞ Equipo de sistemas.
- Ⓞ Servicio de información internet.
- Ⓞ Transporte y viáticos.

6.2 RESULTADO 2. Conformación de una gerencia comercial de la organización artesanal.

ACTIVIDAD 2.1 Cursos-seminarios de formación gerencial y



comercial para el comité integrado por líderes comunitarios.

INSUMOS.

- Ⓞ Taller-seminario sobre gerencia comercial, 2 meses, ½ tiempo.
- Ⓞ Material de papelería.
- Ⓞ Material pedagógico.

6.3 RESULTADO 3. Acceso directo de la organización artesanal a insumos, productos y mercados.

ACTIVIDAD 3.1 Asesoría administrativa para organizar manejo financiero y empresarial de un fondo de capital.

ACTIVIDAD 3.2 Conformación del fondo de capital para acopio de materiales y productos y acceso a mercados según planes de producción y comercialización.

INSUMOS.

- Ⓞ Capital de trabajo para establecer fondo rotatorio de insumos, productos y acceso a mercados.
- Ⓞ Administrador de empresas, 2 m/h, tiempo completo.
- Ⓞ Información de proveedores de insumos y productos.
- Ⓞ Plan comercial nacional y de exportación.
- Ⓞ Pedidos de clientes.
- Ⓞ Libros de registro y manejo contable.
- Ⓞ Servicio bancario.

6.4 RESULTADO 4. Incremento en la eficiencia y disminución



de impactos ambientales en los procesos de tinturado y trabajo de madera.

ACTIVIDAD 4.1 Dotación de 2 calderas a gas para tinturar.

ACTIVIDAD 4.2 Asistencia técnica para instalación y prueba experimental de la caldera de tinturar.

ACTIVIDAD 4.3 Dotación de equipos y maquinaria para el trabajo de la madera.

ACTIVIDAD 4.4 Cursos-talleres de capacitación técnica en torno, calado, talla y acabados de productos en madera.

ACTIVIDAD 4.5 Talleres de control de calidad para el tinturado.

ACTIVIDAD 4.6 Talleres de control de calidad para los procesos de torno, calado, talla y acabados de madera.

ACTIVIDAD 4.7 Elaboración de borrador de manual de control de calidad para tinturado.

ACTIVIDAD 4.8 Elaboración de borrador de manual de control de calidad para procesos de trabajo en madera.

INSUMOS.

- Ⓞ Técnico constructor de la caldera, 15 días/h, tiempo completo.
- Ⓞ Un maestro artesano experto en tinturado, 1 m/ h, tiempo



completo.

- Ⓜ Un tallador de madera, 2 m/ h, tiempo completo.
- Ⓜ Un pintor de madera experto, 1 m/ h, tiempo completo.
- Ⓜ Un maestro artesano experto en torno y calado de madera, 1 m/ h, tiempo completo.
- Ⓜ Sistema de tinturado a gas de 4 calderas.
- Ⓜ Torno eléctrico.
- Ⓜ Sierra sinfín.
- Ⓜ Caladora eléctrica.
- Ⓜ Taladros eléctricos y brocas.
- Ⓜ Herramientas para talla y torno.
- Ⓜ Cepillos y garlopas.
- Ⓜ Compresor y sopletes.
- Ⓜ Cartillas de control de calidad.
- Ⓜ Moldes y plantillas.
- Ⓜ Materiales. Madera, pinturas, disolventes, barnices, pegantes, clavos, tornillos, lijas, piedras afilar; despercudientes, mordientes, tintes, hilazas.
- Ⓜ Sitio de instalación de la caldera.

6.5 RESULTADO 5. Mayor participación directa de la producción social artesanal en el mercado.

ACTIVIDAD 5.1 Asesoría administrativa para ampliar y fortalecer la base social de la organización artesanal creando una red de socios proveedores.

ACTIVIDAD 5.2 Conformación de la red de proveedores.



INSUMOS.

- ⊗ Trabajador Social, 2 meses, tiempo completo.
- ⊗ Encuestas a productores.
- ⊗ Planes de producción y comercialización.
- ⊗ Pedidos de clientes.
- ⊗ Fondo de capitales.
- ⊗ Inventario de productos.
- ⊗ Material de papelería.

6.6 RESULTADO 6. Repoblamiento de 5 hectáreas de maderables para la artesanía.

ACTIVIDAD 6.1 Investigación biológica y ecológica de 6 especies maderables y/o tintóreas.

ACTIVIDAD 6.2 Gestión de la Alcaldía ante Cardique para la inclusión de las especies productivas artesanales en los proyectos ambientales locales.

ACTIVIDAD 6.3 Evaluación de la oferta y demanda del recurso vegetal según proyección comercial.

ACTIVIDAD 6.4 Cultivos experimentales de tintóreas y maderables.

ACTIVIDAD 6.5 Siembra de especies tintóreas y maderables.

ACTIVIDAD 6.6 Talleres sobre manejo ambiental del recurso vegetal.



ACTIVIDAD 6.7 Elaboración de una cartilla sobre sistemas de extracción, corte y manejo sostenible de los recursos.

INSUMOS.

- Ⓜ Biólogo, 6 m/h, tiempo completo.
- Ⓜ Ingeniero ambiental Cardique 6 m/h, ½ tiempo.
- Ⓜ Técnico Umata 9m/h, ½ tiempo.
- Ⓜ Tres campesinos, 12m/h, ¼ tiempo.
- Ⓜ Proyectos ambientales del cerro de Maco y del Arroyo de San Jacinto.
- Ⓜ Coordinador del convenio ambiental Artesanías de Colombia-FES, 6 m/h, 1/2 tiempo.
- Ⓜ Documentos metodológicos sobre manejo ambiental comunitario (FES).
- Ⓜ Plan comercial nacional e internacional.
- Ⓜ Afiches, folletos promocionales de campaña ambiental.
- Ⓜ Material de papelería.
- Ⓜ Viveros.
- Ⓜ Terrenos: comunales; rondas de arroyos; lote de la organización; patios caseros.
- Ⓜ Plántulas, semillas, colinos.
- Ⓜ Cercas.
- Ⓜ Bolsas.
- Ⓜ Abonos orgánicos.
- Ⓜ Transporte y viáticos.
- Ⓜ Equipo de sistemas.
- Ⓜ Bibliografía.



6.7 RESULTADO 7. Desarrollo de productos con imagen y marca y medios impresos promocionales.

ACTIVIDAD 7.1 Diseño de productos tejidos y en madera y sus empaques.

ACTIVIDAD 7.2 Diseño gráfico de certificados Hecho a Mano y cartilla de colores para tejeduría.

ACTIVIDAD 7.3 Diseño gráfico de tarjeta, folleto promocional, catálogo de ventas y página web.

ACTIVIDAD 7.4 Diseño gráfico de manuales de control de calidad para tejeduría y carpintería.

ACTIVIDAD 7.5 Diseño gráfico de cartilla para manejo ambiental del recurso natural.

ACTIVIDAD 7.6 Impresión de manuales de control de calidad de tejeduría y carpintería y cartillas pedagógicas de manejo ambiental y cartilla de colores.

ACTIVIDAD 7.7 Impresión de tarjeta, folleto, catálogo de ventas, certificado Hecho a Mano.

ACTIVIDAD 7.8 Producción de empaques.

INSUMOS.

ⓄDiseñador textil, 2 m/h, tiempo completo.



- ⑩ Diseñador industrial, 2m/h, tiempo completo.
- ⑩ Diseñador gráfico, 2m/h, tiempo completo.
- ⑩ Muestra de productos probados en el mercado.
- ⑩ Prototipos.
- ⑩ Equipo de sistemas.
- ⑩ Información sobre producción, mercados y cultural.
- ⑩ Materiales para producción.
- ⑩ Materiales para empaques.
- ⑩ Plantillas, bocetos.
- ⑩ Servicios de impresión.
- ⑩ Material de papelería.
- ⑩ Tablas de costeo del producto.
- ⑩ Cartilla de manejo ambiental del recurso.
- ⑩ Artes finales de empaques, certificado, cartilla, tarjeta, folleto, catálogo.
- ⑩ Bocetos o machotes de manuales de control de calidad y cartilla de manejo ambiental.
- ⑩ Fotografías de productos.

6.8 RESULTADO 8. Incremento y sostenibilidad de las ventas del producto artesanal.

ACTIVIDAD 8.1 Participación en 4 eventos de promoción y comercialización para la realización de pruebas de mercado de los productos mejorados.

ACTIVIDAD 8.2 Participación en 8 ferias nacionales e internacionales de artesanías y regalos.



INSUMOS.

- Ⓜ Promotor comercial, 5 m/h, tiempo completo.
- Ⓜ Medios impresos de promoción y divulgación.
- Ⓜ Alquiler 8 stands en ferias y eventos comerciales de artesanías.
- Ⓜ Alquiler 4 stands en eventos de promoción.
- Ⓜ Plan de comercialización.
- Ⓜ Productos.
- Ⓜ Servicio de correo, teléfono, fax, internet.
- Ⓜ Servicio de atención al cliente.
- Ⓜ Fotografías.
- Ⓜ Textos.
- Ⓜ Transporte y viáticos.



7.INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACION.

<i>INDICADORES</i>	<i>FUENTES DE VERIFICACION</i>
<p>RESULTADO 1.</p> <p>1. Informes de resultados del estudio de mercado.</p> <p>2. Datos e información sistematizada sobre el mercado: clientes, productores, competencia, productos, precios.</p> <p>3. Propuesta de plan de comercialización nacional.</p> <p>4. Propuesta de plan de exportación.</p>	<p>1. Sistema de información comercial.</p> <p>2. Informes del estudio de mercado.</p> <p>3. Informes de gerencia comercial o comité de mercadeo y comercialización</p> <p>4. Actas de asamblea de socios.</p>
<p>RESULTADO 2.</p> <p>1. Número de líderes artesanos capacitados en gerencia comercial.</p> <p>2. Plan comercial y plan de exportación aprobados.</p> <p>3. Nueva estructura comercial consolidada.</p>	<p>1. Informes del curso-seminario de formación gerencial y comercial.</p> <p>2. Acta de asamblea.</p>
<p>RESULTADO 3.</p> <p>1. Fondo de capital conformado y reglamentado.</p> <p>2. Número de artesanos de la red de proveedores al 3er año/ Número de artesanos proveedores al 1er año.</p> <p>3. Porcentaje de artesanos beneficiarios de transacciones del fondo.</p>	<p>1. Informe bancario.</p> <p>2. Informes del comité de producción y comercialización.</p>
<p>RESULTADO 4.</p> <p>1. Capacidad instalada de calderas/ volumen de hilaza tinturada promedio mensual.</p>	<p>1. Taller de tinturado en Villa Betty.</p> <p>2. Talleres de carpintería.</p> <p>3. Informes del curso taller de tinturado.</p> <p>4. Informes de cursos-talleres de torno,</p>



<i>INDICADORES</i>	<i>FUENTES DE VERIFICACION</i>
<p>2. Taller de carpintería mejorado en su infraestructura de equipo y herramientas.</p> <p>3. Número de personas del equipo técnico de tinturado capacitadas.</p> <p>4. Número de artesanos capacitados en talla, torno, calado y acabados en madera.</p> <p>5. Porcentaje de productos tejidos y en madera aceptados por el comité de comercialización.</p> <p>6. Porcentaje de disminución del consumo de leña mensual.</p> <p>7. Cumplimiento de pedidos en el volumen y con calidad solicitados.</p>	<p>talla, calado y pintura.</p> <p>5. Productos finales.</p> <p>6. Informes de producción y comercialización.</p>
<p>RESULTADO 5.</p> <p>1. Número de nuevos socios vinculados a la organización.</p> <p>2. Volumen de ventas directas de nuevos artesanos.</p>	<p>1. Informes del comité de comercialización.</p> <p>2. Actas de asamblea de socios.</p>
<p>RESULTADO 6.</p> <p>1. Documento con resultados de la investigación de especies.</p> <p>2. Area cultivada con tintóreas y maderables al 3er. año.</p> <p>3. Número de árboles y plantas maderables y tintóreas sembrados en diversas lotes y terrenos.</p>	<p>1. Informe de los proyectos de repoblamiento de especies.</p> <p>2. Centro de documentación de la Alcaldía municipal y de la empresa artesanal.</p>
<p>RESULTADO 7.</p> <p>1. Número de productos tejidos mejorados o nuevos.</p> <p>2. Número de productos en madera</p>	<p>1. Talleres artesanales de tejeduría y carpintería.</p> <p>2. Muestra de productos.</p>



<i>INDICADORES</i>	<i>FUENTES DE VERIFICACION</i>
mejorados o nuevos. 3. Número de productos con empaques y certificados Hecho a Mano. 4. Folletos y catálogos impresos. 5. Página web instalada. 6. Manuales de control de calidad para tejeduría y carpintería impresos. 7. Cartillas de manejo ambiental de especies impresas.	3. Productos comercializados. 4. Puestos de venta en ferias y eventos de promoción. 5. Equipo de sistemas. 6. Proveedores de materiales tintóreos naturales. 7. Taller de tinturado.
RESULTADO 8. 1. Número de productos probados en el mercado. 2. Número de productos posicionados en el mercado. 3. Volumen de ventas nacionales al 2° y 3er año/Volumen de ventas nacionales al 1er. año. 4. Volumen de ventas internacionales al 2° y 3er año/Volumen de ventas nacionales al 1er año.	1. Informes de eventos de promoción. 2. Registro de apreciaciones de clientes sobre el producto. 3. Informes comerciales y de asamblea.

9.MARCO INSTITUCIONAL.

El proyecto será ejecutado por el Municipio de San Jacinto, ente territorial con autonomía y autoridad reconocidos legalmente y llamado a apoyar el desarrollo artesanal local como parte fundamental de su plan de desarrollo. Para ello contará con el



acompañamiento técnico de Artesanías de Colombia, como entidad responsable del proyecto, además de la Gobernación de Bolívar, Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique, Cardique, Fundación Montes de María, Cámara de Comercio de Cartagena y Proexport, entre otras.

Otras entidades como Colciencias y Universidad de Cartagena y Universidad Jorge Tadeo Lozano de Cartagena ejecutarían actividades específicas según su competencia, relativas a la experimentación y aplicación de tecnologías limpias y eficientes a la producción artesanal, a la investigación de mercados y al apoyo de trabajo social.

Dadas las ventajas productivas de los procesos de tinturado de la hilaza cruda y su potencial para la investigación, experimentación y aprovechamiento de recursos no maderables del bosque y teniendo en cuenta la falta de una oferta industrial de hilaza teñida con calidad en el mercado que valore el producto tejido, así como la existencia de otras comunidades vecinas en el Departamento de Sucre como Morroa y San Alonso, centros tradicionales de la tejeduría de hamacas, se ve necesario extrapolar las experiencias, estrategias y resultados productivos y de comercialización a dichos centros productivos.

Para ello será necesario evaluar los resultados del presente proyecto y adecuarlos a las circunstancias propias para potenciar la capacidad de producción de esta región tejedora e integrar la cadena de producción nacional de la hamaca tejida en algodón de mayor solidez y eficiencia empresarial.



El municipio según el plan de acción del proyecto podrá ir delegando ejecución en la propia organización artesanal como alternativa para que los productores directos fortalezcan su capacidad de autogestión sobre las bases de la formación-capacitación empresarial, tecnológica y ambiental recibidas previamente.

El municipio como ejecutor del proyecto institucionalizará la gestión del desarrollo artesanal local en el marco de decretos y leyes que le permitan una destinación futura de los recursos financieros necesarios, así como de recursos humanos, técnicos y apoyo logístico, integrando la propuesta artesanal al proyecto turístico municipal.

Se contempla, de ser posible, la coordinación institucional del país que apoye con recursos mayoritarios el proyecto y que pueda acompañar su desarrollo con pasantes o cooperantes expertos en administración de empresas o trabajo social.

10. MECANISMOS DE COORDINACION.

El Municipio de San Jacinto como ejecutor del proyecto podrá establecer convenios con Fundación montes de María, Artesanías de Colombia, Cardique, la Gobernación de Bolívar, Cámara de Comercio de Cartagena y universidades regionales con el fin de formalizar los compromisos de apoyo y establecer las condiciones de intensidad y oportunidad del mismo.



La organización artesanal suscribirán acuerdos escritos y compromisos con la entidad ejecutora para el manejo administrativo y operativo tanto de los equipos y materiales que aporte el proyecto, como de los recursos financieros destinados al fondo de capitales y velará por la extensión de los beneficios a la mayoría de los artesanos locales.



Listado de Artesanos participantes en la Formulación del proyecto:

- 1.Mercedes Caro Caro.
- 2.Carmen Elina Díaz.
- 3.Elsy Acosta Jaraba.
- 4.Neyla Meléndez Díaz.
- 5.Betty Meléndez Díaz.
- 6.Elina Rodríguez Ortega.
- 7.Ludy Carval.
- 8.Nélida Carval.
- 9.Rita Salgado.
- 10.Erina Zabala.
- 11.Rosa Delia de Hoyos.
- 12.Dormelina Escallón.
- 13.Dinora Pacheco.
- 14.Mirta Pacheco.
- 15.Hortensia Caro.
- 16.Graciela Camargo.
- 17.Betty Blanco.
- 18.Deysi Arroyo.
- 19.Carmen García.
- 20.Doris Rivera.
- 21.Ana Mercedes Herrera.
- 22.Yadira Luna.
- 23.Angélica Reyes.
- 24.Juana Caro.
- 25.Gladis Caro.
- 26.Carmen Miguelina Sierra Yepes.



27.Mabel Rosario Mejía Bonilla.

28.Amira Tapias.

29.Zonia Guzmán.