

## **PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

### **ID-01 DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD**

En Colombia se estima una población artesanal total de 260.000 artesanos de los cuales se beneficia alrededor de 1.200.000 personas especialmente de grupos familiares, en el Caso del Departamento de Cundinamarca, se estima que existe una población artesanal del orden del 2.19% nacional lo cual implica en número 1288 artesanos, los cuales se dedican principalmente al oficio de la tejeduría en un 65%, productos lúdicos en un 8%, cerámica 6%, talla de madera 4% y otros oficios como metales y vidrio con un 17%.

Es importante resaltar el impacto económico y social que ha venido desarrollando el sector artesanal en el Departamento de Cundinamarca, es bien sabido que la crisis económica ha afectado un amplio numero de familias, por lo cual la actividad artesanal se torna una importante perspectiva laboral y de generación de ingresos aprovechando las múltiples ventajas con que cuentan estos oficios como lo son las materias primas que requieren y que se encuentran en forma natural en la mayoría de los municipios, casos específicos: arcilla en Puerto Salgar, Guatavita, Guaduas, La Calera; Fibras naturales como la Iraca, Bejucos, Junco, Enea, Caña de Castilla y otros, en Municipios como Fuquene, Apulo, Topaipi, y otros, O Fibras de origen orgánico o lana virgen en Ubate, La Calera, Lenguazaque y muchos otros Municipios.

## **PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

Sin lugar a dudas el manejo de materias primas naturales resulta benéfico para los artesanos debido al bajo costo que ello representa, así mismo, las técnicas en su mayoría manuales no representan altos costos de producción al contrario permiten agregar un alto valor cultural a cada producto en concreto, al ser piezas de elaboración únicas que representan costumbres y rasgos culturales específicos de cada lugar, es entonces donde no solo se producen y venden productos únicos, lo mas importante es el mantener una identidad cultural de cada Municipio que permita mostrar en el producto el contenido histórico y social de los habitantes y del lugar.

Al constituir la elaboración de artesanías una actividad de tipo productiva, pero al mismo tiempo con amplias dificultades como deficiencia en los procesos técnicos, desconocimiento de herramientas y técnicas a nivel de gestión, comercialización y organización, los artesanos de Cundinamarca han venido trabajando sus artesanías en condiciones difíciles puesto que les es muy compleja la comercialización de sus productos, proceso que implica el manejar muy bien las técnicas, tener asesorías en diseño y especialmente manejar los costos de producción y volúmenes tanto como la organización de los grupos artesanales de los diferentes Municipios que permitirían en un futuro lograr una gestión efectiva que se observaría en el incremento de la calidad de vida de los artesanos.

## **PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

### **ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO:**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Fortalecer y promover un desarrollo integral y sistemático de la actividad artesanal en los Municipios de mayor incidencia en el desarrollo de esta actividad en el departamento de Cundinamarca.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Apoyar y asesorar la conformación de grupos de artesanos a nivel organizacional.
2. Cualificar las técnicas de los oficios artesanales en aquellos grupos que lo requieran de acuerdo a unos parámetros concretos como número de artesanos e implicación a nivel técnico y cultural de la capacitación técnica.
3. Mejorar la capacidad de gestión de los grupos artesanales de los diferentes Municipios.
4. Crear mecanismos efectivos dirigidos a la comercialización de los productos artesanales.
5. Impulsar el desarrollo de productos, sus acabados y otros mediante asesorías directas, especializadas y continuas.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

6. Promover el intercambio de experiencias de los diferentes grupos de artesanos tanto a nivel del Departamento como nacional.
7. Apoyar el desarrollo institucional de Las Corporaciones de Artesanos de Cundinamarca, crear bases de liderazgo en los procesos comerciales.
8. Generar estrategias de conciliación y negociación entre Instancias Municipales, Corporaciones de artesanos, Grupos de Artesanos y Artesanías de Colombia.

**ID-03. IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO**

**1. CUANTIFICACION**

**MUNICIPIOS Y GRUPOS DE ARTESANOS BENEFICIARIOS DIRECTOS**

| <i>No.</i> | <i>Municipio</i> | <i>Oficios</i>                    | <i>No. Artesanos</i> | <i>Dist. por genero</i>    |
|------------|------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1          | La Calera.       | Tejeduría en lana virgen telares. | 50                   | 25 Hombres<br>45 Mujeres   |
|            |                  | Ceramistas                        | 20                   |                            |
| 2          | Apulo            | Cesteria en caña de Castilla      | 60                   | 20 Hombres y<br>40 Mujeres |
| 3          | Soacha           | Trabajos en ameros                | 12                   | 27 Mujeres                 |
|            |                  | Tejeduría en lana virgen          | 15                   |                            |

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

| <i>No.</i> | <i>Municipio</i> | <i>Oficios</i>                 | <i>No. Artesanos</i> | <i>Dist. por genero</i> |
|------------|------------------|--------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 4          | Puerto Salgar    | Cerámica                       | 20                   | 30 Mujeres              |
|            |                  | Arreglos con semillas          | 20                   | 10 Hombres              |
| 5          | Tenjo            | Trabajos en papel reciclado    | 12                   | 12 Mujeres              |
| 6          | Topaipi          | Cestería en Bejucos e Iraca    | 25                   | 25 Mujeres              |
|            |                  | Trabajos en Guadua y Bambu     | 3                    | 3 Hombres               |
| 7          | Zipacon          | Trabajos en Guadua             | 4                    | 15 Hombres              |
|            |                  | Forja de Hierro                | 3                    | 12 Mujeres              |
|            |                  | Cereria                        | 3                    |                         |
|            |                  | Talla en piedra                | 9                    |                         |
|            |                  | Vitrales                       | 2                    |                         |
|            |                  | Madera                         | 6                    |                         |
| 8          | Fuquene          | Cestería en Junco y Enea       | 20                   | 24 Mujeres              |
|            |                  | Trabajos en papel Reciclado    | 20                   | 16 Hombres              |
| 9          | Zipaquira        | Talla en sal                   | 17                   | 16 Mujeres              |
|            |                  | Talla en Madera                | 6                    | 10 Hombres              |
|            |                  | Cerámica                       | 3                    |                         |
| 10         | Villeta          | Dulcería en panela             | 30                   | 18 Mujeres              |
|            |                  |                                |                      | 12 Hombres              |
| 11         | Lenguazaque      | Talla en carbón                | 20                   | 20 Hombres              |
| 12         | Ubate            | Tejeduría en Lana Virgen       | 25                   | 25 Mujeres              |
| 13         | El Colegio       | Talla rústica en madera y tomo | 7                    | 24 Mujeres              |
|            |                  | Vitrales                       | 6                    | 15 Hombres              |
|            |                  | Muñequería ( Trapo y amero)    | 6                    |                         |
|            |                  | Ceramica                       | 10                   |                         |
|            |                  | Trabajos en papel reciclado    | 5                    |                         |
|            |                  | Trabajos en guadua y Bambu     | 5                    |                         |
| 14         | Guaduas          | Cerámica                       | 10                   | 22 Mujeres              |

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

| <i>No.</i> | <i>Municipio</i> | <i>Oficios</i>                           | <i>No. Artesanos</i> | <i>Dist. por genero</i> |
|------------|------------------|--|----------------------|-------------------------|
|            |                  | Mueblería en bambú y mimbre              | 14                   | 18 Hombres              |
|            |                  | Cestería en guadua                       | 12                   |                         |
|            |                  | Trabajos con semillas                    | 4                    |                         |
| 15         | Sopo             | Cerámica                                 | 15                   | 25 Mujeres              |
|            |                  | Forja en Hierro                          | 6                    | 11 Hombres              |
|            |                  | Tejeduría en Lana Virgen                 | 15                   |                         |
| 16         | Guatavita        | Cerámica                                 | 15                   | 10 Hombres              |
|            |                  |  |                      | 5 Mujeres               |
| 17         | Utica            | Tejeduría en Iraca                       | 25                   | 25 Mujeres              |
| 18         | Cachipay         | Arreglos con semillas                    | 4                    | 12 Hombres              |
|            |                  | Trabajos en Madera                       | 2                    | 19 Mujeres              |
|            |                  | Trabajos en Guadua- Bambú                | 20                   |                         |
|            |                  | Tejeduría: Croché, dos agujas<br>telares | 5                    |                         |
|            | <b>TOTAL</b>     |  | 591                  |                         |

**2. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL GRUPO BENEFICIARIO**

El desarrollo de la actividad artesanal en Cundinamarca se ha venido desarrollando en pequeñas agrupaciones de personas, reunidas mediante la unificación del desarrollo de sus oficios en su gran mayoría. La población artesanal se encuentra ubicada principalmente en las veredas de los Municipios por lo cual son rurales y presentan condiciones sociales específicas como bajo nivel de escolaridad pues el grado máximo de estudio es primaria y en algunos casos secundarias incompleta.

## **PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

Por otro lado los artesanos de Cundinamarca a nivel de genero se desagregan en un 68% en mujeres y solo un 32% en hombres, es entonces donde la mujer se convierte en factor determinante en el núcleo familiar pues estas artesanas que trabajan en su mismo hogar con los materiales que encuentran en forma natural en sus Municipios tienen doble función primero ser la guía de sus hijos y segundo ser el sustento económico en forma parcial o global, son mujeres que poco han tenido acceso a condiciones escolares apropiadas, el oficio artesanal lo han aprendido o bien por observación o por enseñanza básica de otros pero no con los procesos óptimos que requieren.

Como en su mayoría, la actividad artesanal se desarrolla en zonas rurales y en los mismos hogares de los artesanos la comunicación e interacción con otras personas es compleja, se encuentran actitudes de egoísmo y desconfianza que impiden la agrupación de esfuerzos conjuntos que permitan obtener a corto y a largo plazo resultados eficientes, pues si no se conforman organizaciones legales de artesanos la negociación con entidades de apoyo no es tan probable e incluso la elaboración de los productos se torna ineficiente pues no hay asignación de competencias a nivel laboral en los procesos productivos, la compra de materiales resulta mas costosa y la comercialización inadecuada.

En conclusión, los artesanos de Cundinamarca presentan bajo nivel de educación, condiciones de pobreza, actitudes personales de baja autoestima e inadecuada comunicación y por supuesto total desconocimiento y manejo de herramientas a nivel de gestión y organización.

## **PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

### **ID-04 POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSION.**

Al observar el desarrollo del sector artesanal en Cundinamarca y ubicarlo en un contexto nacional, es importante analizar las diferentes políticas del Gobierno central respecto a la promoción de unidades productivas artesanales, entre las mas sobresalientes observamos:

- Políticas de generación de empleo: La actividad artesanal se convierte en una buena opción para desarrollar actividades productivas que generen ingresos y aporten al mejoramiento de la calidad de vida del artesano.
- Política nacional de Exportaciones: Las artesanías con un adecuado desarrollo de producto son de carácter exportable, siendo necesario estudiar potenciales mercados extranjeros y definir estrategias de exportación.
- Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Dentro del contexto nacional los talleres artesanales pueden ser considerados una pequeña empresa, para este tipo de organizaciones existe apoyo específico.
- Políticas de Paz: Algunos Municipios de Cundinamarca se encuentran en zonas donde se desarrollan actividades violentas que inciden directamente sobre el desarrollo general de los habitantes y para lo cual existe mas de una



## **PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

institución y programas dedicados al apoyo de poblaciones en zonas de conflicto.

- Políticas de Desarrollo Sostenible: El medio ambiente, su uso apropiado son foco de acción del Gobierno, los artesanos deben aprovechar la facilidad de obtener materias primas naturales de su región para ser aplicadas en su actividad, del correcto manejo de estas se permite a largo plazo el sostenimiento de materiales naturales y de la actividad artesanal.

### **ID-05- ENUMERACION DE ALTERNATIVAS**

Para fortalecer el desarrollo de la actividad artesanal en algunos Municipios de Cundinamarca en forma integral y sistemática se presentan las siguientes alternativas:

#### **Alternativa 1.**

La ejecución de actividades de capacitación y asesoría mediante la agrupación de los artesanos por oficios artesanales en centros o lugares donde se desarrolle óptimamente el oficio o bien se manejen los conocimientos y habilidades de gestión y comercialización, se podría pensar en realizar las actividades en Bogotá o en los Municipios donde se encuentre la mano de obra especializada y el desarrollo a nivel tecnológico apropiado, entonces el desplazamiento lo realizarían los artesanos hacia el lugar indicado.

## **PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

### **Alternativa 2.**

El desarrollo de las diferentes actividades por Municipios ejecutando labores de capacitación y asesoría en los lugares de trabajo de los artesanos, desplazando la mano de obra calificada y los materiales requeridos para la capacitación, promoviendo la interacción de otros maestros artesanos que se involucrarían en los procesos técnicos y organizativos de la comunidad artesanal in situ.

De acuerdo a las experiencias obtenidas institucionalmente a través de la ejecución de proyectos artesanales y a los factores incidentes en el desarrollo en particular de cada comunidad artesanal es apropiado elegir la alternativa DOS con base en la reducción de costos y especialmente en la importancia de trabajar con las comunidades artesanales en su sitio de trabajo y en el desempeño general de su ser como persona, respetando sus características especiales a nivel de cultura y desarrollo de sus oficios en forma tradicional.

Por otra parte es positivo la experiencia que los profesionales adquieren al trabajar con las comunidades de artesanos en su Municipio, ya que estas pueden constituir importantes conocimientos para aplicar en diferentes grupos de artesanos a nivel nacional y en la investigación a nivel académico de procesos técnicos y organizacionales.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

**ID-06. DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA  
SELECCIONADA.**

\* Jornadas de capacitación técnica como cualificación de los oficios artesanales desarrollados por los diferentes grupos de artesanos.

Unidad de Medida: Curso-taller de capacitación técnica.

\*Cursos de Capacitación de las habilidades básicas de gestión de producción y comercialización que puedan ser aplicados los procesos específicos de cada grupo artesanal.

Unidad de Medida: Cursos en gestión y comercialización.

\*Encuentros de intercambio de experiencias y realización de acuerdos para la ejecución de planes de negocios de la actividad artesanal del Departamento como una gran organización.

Unidad de medida: Encuentros.

\*Asesoramiento en administración a talleres y organizaciones artesanales para definir su funcionamiento adecuado al contexto sociocultural y articulados a la dinámica del mercado.

Unidad de medida: Asesorías en gestión.

\*Elaboración de planes de negocios a nivel de cada taller artesanal y un Plan de negocios consolidado para desarrollar a nivel departamental.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

Unidad de Medida: Planes de negocios.

\*Realizar jornadas pedagógicas y de reflexión con cada grupo artesanal dirigido al desarrollo tanto de persona como organizacional o su inclusión en organizaciones que puedan promover la autogestión del grupo.

Unidad de medida: Talleres de desarrollo humano y organizacional.

\* Acompañar y guiar los procesos de conformación de entes organizacionales en forma legal, consolidación de grupos de artesanos.

Unidad de medida: Asesorías organizativas

\* Aplicación de las técnicas de atención al cliente y mercadeo de artesanías, asesoría para crear mecanismos efectivos de comercialización para cada grupo de artesanos. Asesoramiento en el desarrollo puntos de venta a nivel de Municipio y Departamental.

Unidad de medida: Asesorías Comerciales

\* Procesos de formación y experimentación técnica en diferentes oficios, mejoramiento de procesos tecnológicos aplicados en las actividades productivas, manejo de herramientas y maquinaria.

Unidad de medida: Curso-taller desarrollo tecnológico.

\* Investigación de mercado para los productos artesanales del Departamento de Cundinamarca.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

Unidad de Medida: investigación de Mercado.

\*Elaboración de un plan de comercialización para ser ejecutado por la comercializadora que deberá constituir la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.

Unidad de Medida: Plan de comercialización para la Corporación de artesanos.

\*Asesorar a la Corporación de Artesanos de Cundinamarca en la ejecución del plan de negocios estratégico y de comercialización.

Unidad de Medida: Asesoría Corporación de Artesanos.

\*Participación de los diferentes grupos de artesanos de Cundinamarca en Ferias especializadas de Artesanos.

Unidad de Medida: Participación en Ferias especializadas.

\*Desarrollar nuevas líneas de productos y mejorar los acabados y otros aspectos a nivel de diseño mediante la ejecución de asesorías en diseño a cada grupo de artesanos.

Unidad de Medida: Asesorías en Diseño.

\*Asesorar a nivel de diseño la ejecución del plan estratégico y de comercialización a nivel departamental que estará a cargo de la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.

Unidad de Medida: Asesoría de diseño para la Corporación de Artesanos.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

**ID-07. CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA  
SELECCIONADA**

| DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD  | Unidad   | 2002 | 2003 |
|--|--|------|------|
| *Jornadas de capacitación técnica como cualificación de los oficios artesanales desarrollados por lo diferentes grupos de artesanos.   | Cursos Taller de capacitación técnica.         | 8    | 2    |
| *Proporcionar las habilidades básicas de gestión d producción y comercialización que puedan se aplicados los procesos específicos de cada grup artesanal.  | Cursos en gestión y Comercialización           | 12   |      |
| *Encuentros de intercambio de experiencias realización de acuerdos para la ejecución de plane de negocios de la actividad artesanal de Departamento como una gran organización.  | Encuentros                                     | 1    | 1    |
| *Asesoramiento en administración a talleres organizaciones artesanales para definir s funcionamiento adecuado al contexto sociocultural articulados a la dinámica del mercado.   | Asesorías en Gestión                           | 20   | 10   |
| *Elaboración de planes de negocios a nivel de cad taller artesanal y un Plan de negocios consolidad para desarrollar a nivel departamental.  | Planes de Negocios                             | 25   |      |
| *Realizar jornadas pedagógicas y de reflexión co cada grupo artesanal dirigido al desarrollo tanto d persona como organizacional o su inclusión e organizaciones que puedan promover la autogestió del grupo.  | Talleres de Desarrollo Humano y Organizacional | 10   | 10   |
| * Acompañar y guiar los procesos de conformación d entes organizacionales en forma legal, consolidació de grupos de artesanos.   | Asesorías Organizativas                        | 10   | 10   |
| * Aplicación de las técnicas de atención al cliente mercadeo de artesanías, asesoría para asesoría par crear mecanismos efectivos de comercialización par cada grupo de artesanos. Asesoramiento en e desarrollo puntos de venta a nivel de Municipio Departamental. | Asesorías Comerciales                          | 30   |      |

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

Gastos de permanencia y desplazamiento, herramientas, equipos y materiales.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Servicios técnicos de Profesionales o Maestros Artesanos en el oficio determinado.

**Actividad 02, Descripción.**

\*Proporcionar las habilidades básicas de gestión de producción y comercialización que puedan ser aplicados los procesos específicos de cada grupo artesanal.

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

Material de apoyo (cartillas, videos, plegables, afiches, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, equipos de sonido, pantallas, televisores, VHS, mantenimiento y aseo, y correspondencia. Gastos de permanencia y desplazamiento.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales de: Instructores Técnicos

**Actividad 03, Descripción.**

\*Encuentros de intercambio de experiencias y realización de acuerdos para la ejecución de planes de negocios de la actividad artesanal del Departamento como una gran organización.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

Material de apoyo lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, Gastos de

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

permanencia y desplazamiento.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesional Coordinador del equipo. Administrador de Empresas

**Actividad 04, Descripción.**

\*Asesoramiento en administración a talleres y organizaciones artesanales para definir su funcionamiento adecuado al contexto sociocultural y articulados a la dinámica del mercado.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

Material de apoyo (cartillas, videos, plegables, afiches, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, equipos de sonido, pantallas, televisores, vhs, Gastos de permanencia y desplazamiento.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales de Administradores de Empresas.

**Actividad 05, Descripción.**

\*Elaboración de planes de negocios a nivel de cada taller artesanal y un Plan de negocios consolidado para desarrollar a nivel departamental.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

material de apoyo (lápices, papel, borradores, marcadores, papelógrafos, Gastos de permanencia y desplazamiento.



**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales de Administradores de Empresas.

**Actividad 06, Descripción.**

\*Realizar jornadas pedagógicas y de reflexión con cada grupo artesanal dirigido al desarrollo tanto de persona como organizacional o su inclusión en organizaciones que puedan promover la autogestión del grupo.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

material de apoyo ( papel, videos, plegables, afiches, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, equipos de sonido, pantallas, televisores, vhs, Gastos de permanencia y desplazamiento.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales de Trabajadores Sociales.

**Actividad 07, Descripción.**

\* Acompañar y guiar los procesos de conformación de entes organizacionales en forma legal, consolidación de grupos de artesanos.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

material de apoyo (lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, papel, Gastos de permanencia y desplazamiento.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

Honorarios Profesionales de Trabajadores Sociales.

**Actividad 8, Descripción.**

\* Aplicación de las técnicas de atención al cliente y mercadeo de artesanías, asesoría para asesoría para crear mecanismos efectivos de comercialización para cada grupo de artesanos. Asesoramiento en el desarrollo puntos de venta a nivel de Municipio y Departamental.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

material de apoyo (lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, Gastos de permanencia y desplazamiento.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales de Especialista en Mercadeo.

**Actividad 9, Descripción.**

\*Procesos de formación y experimentación técnica en diferentes oficios, mejoramiento de procesos tecnológicos aplicados en las actividades productivas, manejo de herramientas y maquinaria

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

Materiales varios. Gastos de permanencia y desplazamiento, herramientas, equipos y materiales de experimentación.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

Honorarios Profesionales de: Instructores, diseñadores

**Actividad 10, Descripción.**

\* Investigación de mercado para los productos artesanales del Departamento de Cundinamarca

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Contratación Firma Consultora Especializada.

**Actividad 11, Descripción.**

\*Elaboración de un plan de comercialización para ser ejecutado por la comercializadora que deberá constituir la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

material de apoyo (lápices, borradores, marcadores, Gastos de permanencia y desplazamiento.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales de Especialista en Mercadeo

**Actividad 12, Descripción.**

\*Asesorar a la Corporación de Artesanos de Cundinamarca en la ejecución del plan de negocios estratégico y de comercialización

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

Materiales Varios, Material de apoyo: papel, palelografos, lápices y otros.  
Gastos de desplazamiento y permanencia.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales Diseñadores Industriales y de Diseño

**Actividad 15, Descripción.**

\*Asesorar a nivel de diseño la ejecución del plan estratégico y de comercialización a nivel departamental que estará a cargo de la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

material de apoyo. Gastos de permanencia y desplazamiento.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales de Diseñadores.

**ID-09 CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA**

| DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD   | 2002 | 2003 |
|---|------|------|
| *Aplicación de conocimientos técnicos impartido mediante jornadas de capacitación técnica con cualificación de los oficios artesanales desarrollado por los diferentes grupos de artesanos. | 12   | 4    |
| *Proporcionar las habilidades básicas de gestión d producción y comercialización que puedan se aplicados los procesos específicos de cada grup artesanal.                                   | 18   |      |

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

|   |    |    |
|---|----|----|
| *Encuentros de intercambio de experiencias realización de acuerdos para la ejecución de planes de negocios de la actividad artesanal de Departamento como una gran organización.  | 1  | 1  |
| *Asesoramiento en administración a talleres organizaciones artesanales para definir funcionamiento adecuado al contexto sociocultural articulados a la dinámica del mercado.  | 40 | 20 |
| *Elaboración de planes de negocios a nivel de cada taller artesanal y un Plan de negocios consolidado para desarrollar a nivel departamental.   | 42 |    |
| *Realizar jornadas pedagógicas y de reflexión con cada grupo artesanal dirigido al desarrollo tanto de persona como organizacional o su inclusión en organizaciones que puedan promover la autogestión del grupo.   | 20 | 20 |
| * Acompañar y guiar los procesos de conformación de entes organizacionales en forma legal, consolidación de grupos de artesanos.  | 20 | 20 |
| * Aplicación de las técnicas de atención al cliente mercadeo de artesanías, asesoría para asesoría para crear mecanismos efectivos de comercialización para cada grupo de artesanos. Asesoramiento en el desarrollo puntos de venta a nivel de Municipio Departamental. | 40 |    |
| * Procesos de formación y experimentación técnica en diferentes oficios, mejoramiento de procesos tecnológicos aplicados en las actividades productivas manejo de herramientas y maquinaria.  | 20 |    |
| * Investigación de mercado para los productos artesanales del Departamento de Cundinamarca.   | 1  |    |
| *Elaboración de un plan de comercialización para ser ejecutado por la comercializadora que deberá constituir la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.   | 1  |    |
| *Asesorar a la Corporación de Artesanos de Cundinamarca en la ejecución del plan de negocios estratégico y de comercialización.   | 4  | 5  |
| *Participación de los diferentes grupos de artesanos de Cundinamarca en Ferias especializadas de Artesanos.   | 1  | 1  |

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA**

|  |    |    |  |
|--|----|----|--|
| *Desarrollar nuevas líneas de productos y mejora los acabados y otros aspectos a nivel de diseño mediante la ejecución de asesorías en diseño cada grupo de artesanos.       | 20 | 20 |  |
| *Asesorar a nivel de diseño la ejecución del plan estratégico y de comercialización a nivel departamental que estará a cargo de la Corporación de Artesanos de Cundinamarca. | 5  | 5  |  |

**PE-01. DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:**

- Con el mejoramiento de los productos artesanales y la promoción cultural artesanal de los Municipios se lograra una expresión cultural autentica que dinamizara la demanda turística y la oferta artesanal.
- Por medio de los puestos de venta y exhibición de los productos las ventas de los grupos artesanales se aumentaran mejorando sus ingresos y por ende su calidad de vida.
- Los artesanos consolidaran mecanismos eficientes para manejar sus talleres artesanales en forma productiva y competitiva , por medio del manejo de costos, presupuestos y planeación de actividades y procesos, entre otros.
- Los artesanos se concientizaran sobre la importancia del manejo de los recursos naturales en forma sostenible, así mismo se volverán agentes promotores del desarrollo sostenible en el Municipio.
- Las relaciones municipios y Artesanos se dinamizaran y tenderán a fortalecer conjuntamente el desarrollo integral del Departamento y sus habitantes.

## **PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

### **PE-05. EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA**

Con la ejecución del proyecto de desarrollo artesanal, a nivel ambiental, se promoverá un desarrollo sostenible ya que los procesos artesanales afectan el medio ambiente tanto por la utilización de las materias primas que utilizan como los procesos Técnicos y tecnológicos que se desarrollan, entonces algunos de los efectos ambientales estarían dirigidos a:

Con el mejoramiento de los procesos a nivel tecnológico, el uso de las materia primas de orden natural, mineral y animal se lograra optimizar de tal forma que no haya mayor desperdicio que impliquen una mayor demanda para la producción de artesanías.

- Con las asesoras Técnicas se pretende optimizar los procesos de producción artesanal dirigida a mejorar la producción y a su vez a disminuir la contaminación generada, por ejemplo, mejorar la cocción en los procesos cerámicos, el uso de materiales contaminantes en la forja de hierro, vitrales y otros oficios.

Las asesorías a nivel ambiental en conjunto con las Umatas y otras instancias ambientales como la Car, se dirige al reploblamiento, tratamiento y manejo de las materias primas, así como el desecho de las mismas, entonces los procesos de capacitación a nivel tecnológico inician en el cultivo, tratamiento, uso e incluso almacenamiento de la materia prima que a la vez promoverán la sostenibilidad de los oficios artesanales a mediano y largo plazo.