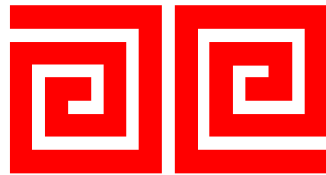


PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

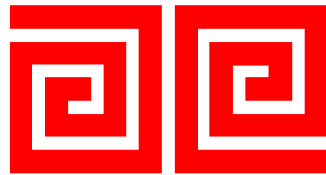


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia

ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Resultados e Impactos del Proyecto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia

Resultados e Impactos para el eslabón de Materias Primas

**Actividades para la Extracción,
Acopio y Beneficio de Arcillas
como Materia Prima Artesanal**

Gestión y Resultados Eslabón de Materias Primas



Mina de Salesiano, principal centro de explotación de arcillas en la región. Allí se desarrollaron los estudios de las arcillas como materia prima artesanal.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

1. Definición de las propiedades físico químicas de las arcillas:
 - Caracterización del material arcilloso
 - Determinación y minearología de arcillas y arenas
 - Estudios de plasticidad, resistencia absorción, vitrificado e impermeabilización
2. Formulación de arcillas
3. Innovación en los procesos de beneficio y preparación de la arcilla
4. Asesorías sobre el uso adecuado dematerias primas a partir del manejo ambiental
5. Formulación de un Plan Minero

Gestión y Resultados Eslabón de Materias Primas



Actividades de acopio de arcillas



Sede provisional de la asociación de
Artesanos Proveedores de Arcilla del
Sur del Huila PROARSUR

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

6. Preparación de pastas cerámicas y de fórmulas para el prensado a mano y en torno libre

7. Conformación y fortalecimiento de la Asociación de Artesanos Proveedores de Arcilla y Materias Primas Artesanales del Sur PROARSUR

8. Formulación de Planes de Negocio y Comercialización para las asociaciones pertenecientes a éste eslabón de la cadena

9. Socialización de resultados

Resultados e Impactos para el eslabón de producción

**Actividades de diseño para el
desarrollo de líneas de productos,
mejoramiento de la calidad y el
rescate de productos tradicionales**

Gestión y Resultados Eslabón de Producción



Asesorías en los talleres artesanales
atendidos en el Programa



Prototipos desarrollados en crudo

ACTIVIDADES DE DISEÑO

1. Definición de una línea de productos cerámicos tradicionales
2. Desarrollo de seis líneas de productos cerámicos utilitarios y prototipos para ser exhibidos en eventos feriales
3. Asesorías y capacitaciones en diseño basadas en conceptos como la estética, funcionalidad, economía, durabilidad, materiales, construcción y el mercadeo.
4. Realización de talleres de creatividad para el desarrollo de líneas de productos, diseño de empaques y embalajes e identidad gráfica

Gestión y Resultados Eslabón de Producción



Línea de mesa desarrollada y exhibida

ACTIVIDADES DE DISEÑO

5. Apropiación de conceptos de color, texturas, escalas y acabados a partir de las tendencias del mercado y de los principios de eficiencia en la producción
6. Realización de talleres de engobes (tintes), preparación y técnicas adecuadas para su manejo
7. Desarrollo de propuestas para empaques y embalajes con materiales naturales y celulosa, teniendo en cuenta las condiciones óptimas de transporte y distribución de las artesanías en cerámica



Talleres de creatividad desarrollados con artesanales atendidos en el Programa

Gestión y Resultados Eslabón de Producción



Asesoría para el uso adecuado de tablas intercambiables



Matrices de madera utilizadas

ACTIVIDADES PARA LA ADECUACIÓN DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Implementación del uso de tablas intercambiables para tornos de patada o eléctricos que permitan retirar las piezas sin daño de las formas
2. Utilización de matrices de madera para la elaboración de moldes en yeso y conservar así las dimensiones y formas de los artículos cerámicos
3. Asesoría y capacitación para el uso de esmaltes
4. Utilización de tornetas de aluminio y hierro para mejorar el decorado de las piezas y las técnicas de esmaltado
5. Se demostraron mejoras y economías por la organización del taller y el mejoramiento de los procesos

Gestión y Resultados Eslabón de Producción

ACTIVIDADES PARA LA ADECUACIÓN DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

6. Utilización de pastas formuladas con materiales indispensables que aportan propiedades para las quemas a media y alta temperatura
7. Se generaron procesos de aprendizaje y formación para el acercamiento y apropiación de las nuevas tecnologías y métodos
8. Utilización de mallas, columnas y refractarias cerámicas en los hornos para evitar pérdidas, el adecuado cocido y esmaltado de las piezas cerámicas y acomodar correctamente la carga del horno.
9. Adecuaciones en los puestos de trabajo



Moldes en yeso y piezas en crudo



Gestión y Resultados Eslabón de Producción



Instalación a gas Nueva



Proceso de construcción del
Horno a gas en Pitalito

ACTIVIDADES PARA LA ADECUACIÓN DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

10. Adecuación de los sistemas de combustión de los hornos a gas
11. Capacitación y asistencia técnica para la correcta instalación y uso de los quemadores y sistemas de combustión
12. Construcción y entrega de un horno a gas con columnas y bandejas refractarias a una de las asociaciones de la localidad de Pitalito
13. Asistencia técnica para el adecuado manejo de herramientas y sustitución de algunas tecnológicamente obsoletas
13. Entrega de equipos necesarios para aumentar la eficiencia y la productividad de la cadena

Impactos y Resultados Eslabón de Producción

Los hornos antiguos de leña o suelana que registraban pérdidas superiores al 50% en la quema de bizcocho, se han sustituido por hornos a gas, más eficientes y que generan menores impactos ambientales.



Horno antiguo suelana



Horno nuevo



Horno antiguo abovedado



Horno a gas con columnas y refractarias cerámicas

Horno nuevo mediano a gas

Los hornos a gas con control de temperaturas y operados adecuadamente, garantizan pérdidas inferiores al 2% en la quema de bizcocho y cercana al 1% en esmaltado

Resultados e Impactos para el eslabón de comercialización

**Actividades de capacitación en
mercadeo, tendencias,
participación en ferias y eventos.
Posicionamiento de los nuevos
productos desarrollados.**

Gestión y Resultados Eslabón de Comercialización

ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ESLABON DE COMERCIALIZACIÓN

1. Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización para la cadena y cinco de las asociaciones pertenecientes
2. Capacitación a los artesanos atendidos en tendencias de mercado, benchmarking, técnicas de negociación y mercadeo
3. Desarrollo de un estudio de mercado, en el cual se establecen los nichos específicos y las plazas y ferias en el mundo en las cuales se espera colocar los productos cerámicos de la cadena
4. Publicaciones virtuales de catálogos de productos y de los resultados del Programa.



Talleres de capacitación en temas
de comercialización

Gestión y Resultados Eslabón de Comercialización



Stand de Cadena Productivas
Expoartesanías 2004



ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ESLABON DE COMERCIALIZACIÓN

5. Participación de algunos de los artesanos de la cadena en Expoartesanías 2004, con productos mejorados en diseño y con nuevas propuestas en decoración y utilitarios
6. Exhibición de los prototipos desarrollados en algunos de los talleres atendidos en el Programa en los stand de Cadena Productivas y Casa Colombiana 2004 - 2005 en la feria Expoartesanías 2004
7. Diversificación del portafolio de productos artesanales en cerámica y mejoramiento del 1005 de los productos tradicionales, en térmicos de diseño y acabados.

Resultados e Impactos en actividades de asociatividad y apoyo institucional

**Actividades de capacitación y
fortalecimiento asociativo. Firmas
de Acuerdos Regionales de
Competitividad**

Gestión y Resultados



Mesa de concertación - Pitalito



Sensibilización para firma de acuerdo - Neiva

ACTIVIDADES PARA LA CONCERTACIÓN DEL APOYO INSTITUCIONAL

1. Desarrollo de Mesas de Concertación para la formulación de matrices de compromiso con la participación de los agentes y actores de la cadena
2. Actividades de sensibilización para el logro de la participación y compromiso de los agentes y actores de la cadena
3. Firma del Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila, con agentes gubernamentales, entidades privadas y comunidades artesanales
4. Seguimiento y apoyo de las acciones desarrolladas en el marco del Programa y alas establecidas en el Acuerdo

Gestión y Resultados

ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD ASOCIATIVA



Capacitaciones en Gestión empresarial en las localidades atendidas



1. Desarrollo de capacitaciones en gestión socioempresarial, costos, contabilidad, producción, mercadeo y comercialización.
2. Acompañamiento y fortalecimiento a las asociaciones pertenecientes a la cadena
3. Conformación de la Asociación de Artesanos Proveedores de Arcilla del Sur del Huila PROARSUR
4. Ejecución de convenios entre 3 asociaciones, con la participación de la Cámara de Comercio, para el mejoramiento tecnológico y de la competitividad de la cadena productiva
5. Formulación y socialización de los planes de negocio, mercadeo y comercialización de la cadena productiva y de las asociaciones participantes