

# GESTIÓN Y RESULTADOS

## CADENA PRODUCTIVA DE LA JOYERIA DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

### IMPACTOS



# BENEFICIARIOS



Proceso de elaboración de joyas



- 304 Joyeros
- 100 Mineros



Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
*para la industria*  
*y la pequeña empresa*  
Luzes

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

# COBERTURA

Antioquia



Beneficiarios Directos

**Antioquia:**

**Medellín**

**Envigado**

**Santa fe de Antioquia**

**Segovia**

**Frontino**

**El Bagre**

**Caucasia**

**Apartadó**

**Girardota**

**Concepción**



Herramientas de Joyería

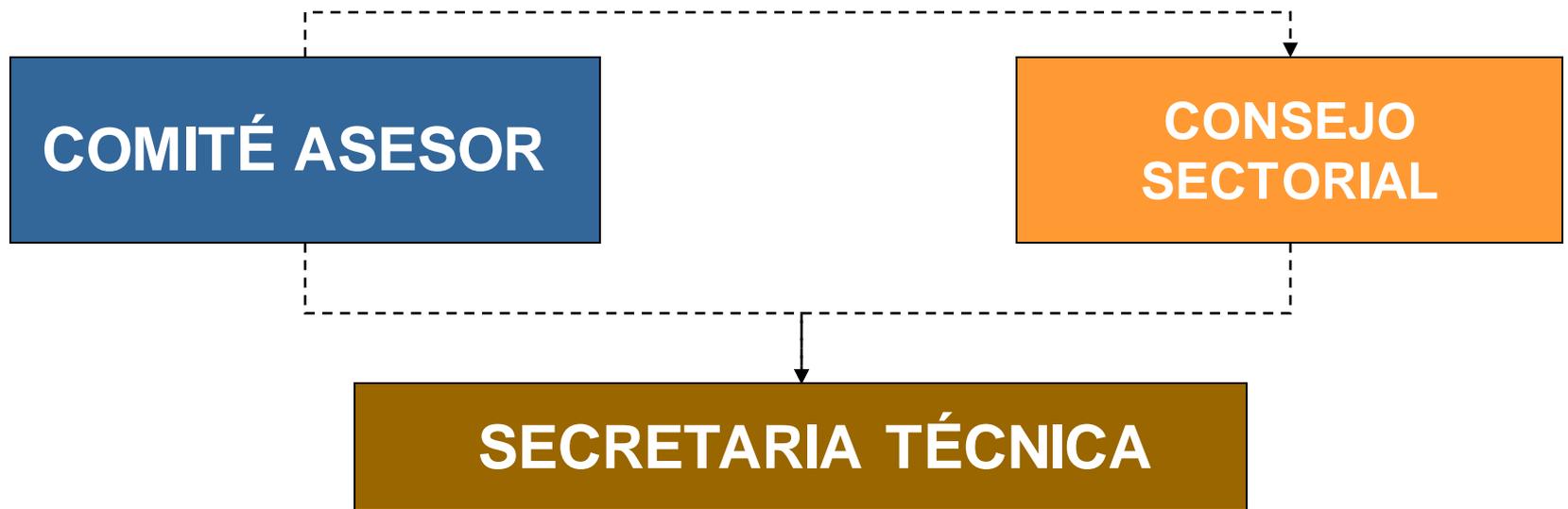


Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
*para la industria*  
*y la pequeña empresa*  
Luis S.

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

## MINI CADENA DE LA JOYERIA DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



Laboratorio  
Colombiano *de* diseño  
*para la industria*  
*y la pequeña empresa*  
Luis...

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

# ENTIDADES FACILITADORAS

**El Comité Coordinador del acuerdo de competitividad:  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo en cabeza de  
Artesanías de Colombia, quien lo coordinará con los  
integrantes de la Secretaría Técnica.**

**La Mesa Directiva de la Secretaría técnica está presidida  
por:  
Acopi, Secretaría de Productividad y Desarrollo, Delegados  
de la Gobernación de Antioquia para el tema de la joyería**



Laboratorio  
Colombiano *de* **diseño**  
*para la industria  
y lo pequeño empresa*

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

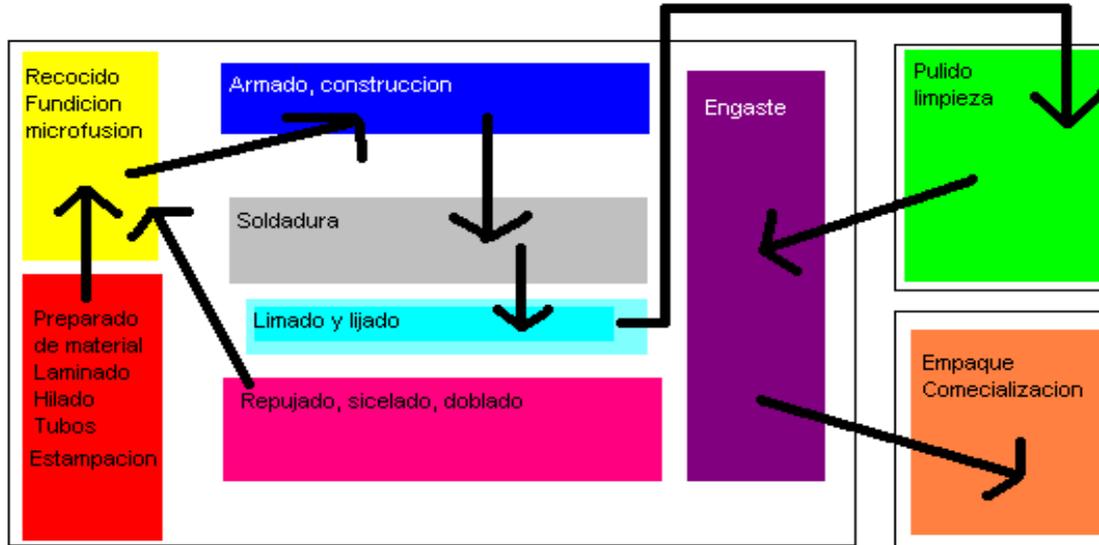
# MINERIA



## IMPACTOS

1. Proyecto para la recuperación de oro y plata sin mercurio , Mina de Córdoba, Segovia.
2. Disminución de riesgos de Explotación Minera.
3. 2000 mineros beneficiarios indirectos.
4. Producción más limpia

### Taller unitario

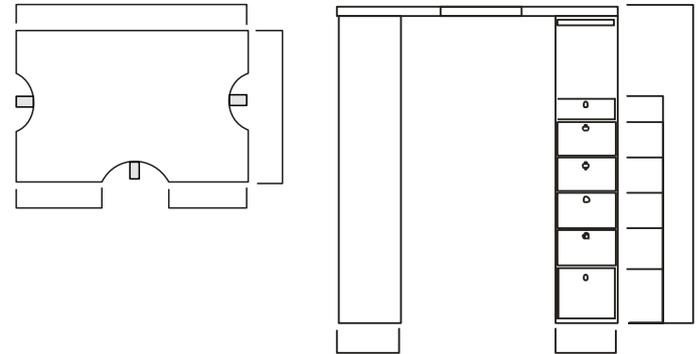


- Estudio de tiempos y movimientos para un taller joyero.
- Establecimiento de condiciones fisicoquímicas de las materias primas.
- Soluciones espacio funcionales.

# INNOVACION TECNOLOGIA

## PUESTO DE TRABAJO PARA JOYERIA

- Planos técnicos con estudio ergonómico y funcional.
- Perfeccionamiento del flujo de proceso.
- Mesa de trabajo estandarizada en cuanto a sus medidas.
- Optimización del uso de equipos de suministro de gas y de agua, condiciones de iluminación, áreas de almacenamiento y seguridad.
- Selección de herramientas estacionarias adecuadas.



# GESTIÓN Y RESULTADOS

## IMPACTOS

- Diseño de una joya como objeto comunicativo.
  - Búsqueda de concepto para diseñar.
  - Elaboración de una colección.
  - Enfoque del diseño a la producción.
  - Funcionalidad de la pieza
- Imagen corporativa.**
- Mejoramiento e innovación en técnicas de acabado.

## PROCESO PRODUCTIVO



## IMPACTOS



## PROCESO PRODUCTIVO

- Nuevas alternativas de materiales y utilización de los mismos para generar alternativas de joyería a bajos costos.
- Revisión las técnicas de aleación, fundición, soldadura, pulido y terminado
- Gran aptitud creativa por parte de los artesanos



## GESTIÓN Y RESULTADOS



## GESTION EMPRESARIAL

### IMPACTOS

- **Beneficiarios: 304 joyeros antioqueños y población minera, especialmente en Segovia, 100 personas.**
- **16 organizaciones de productores y artesanos cuentan con instrumentos de planeación y gestión empresarial.**

**elaboración de 150 prototipos con las características propias y elementos distintivos de la localidad y con identidad regional.**

## GESTIÓN Y RESULTADOS



Cadena productiva de Joyería - Antioquia

## CAPACITACION Y ASESORIA DISEÑO

- 304 Artesanas capacitadas y asesoradas en mejoramiento y rescate de productos.
- 10 Nuevas líneas de productos o Colecciones.
- Investigación en tendencias del diseño y del mercado.



Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
*para la industria*  
*y la pequeña empresa*  
UNAD S.A.

# GESTIÓN Y RESULTADOS

## CALIDAD



- 30 Artesanos capacitados aplican la norma NTC -3739 – ICONTEC.

- Articulación de Instituciones de apoyo investigativo: Universidad de Antioquia, Universidad Nacional, Universidad Pontificia Bolivariana.

- Capacitación en imagen corporativa.

## GESTIÓN Y RESULTADOS



## Armado y Fundición

- Aprovechamiento de la excelencia en elaboración de filigrana para nuevos desarrollos
- Inspiración en elementos regionales, arriería y herramientas mineras.

## IMPACTO

- Posicionamiento de productos representativos de la principal técnica de la región.

## TECNOLOGIA



## GESTIÓN Y RESULTADOS

- Metodología de desarrollo de colecciones.
- Aplicación de texturas a las piezas.
- División del Trabajo por especialidades.
- Mejora en técnicas de pulido y acabado.

# GESTIÓN Y RESULTADOS

- Participación en eventos feriales.
- Capacitación en mercadeo y tendencias.
- Posicionamiento del 20% de los productos desarrollados.



## COMERCIALIZACION



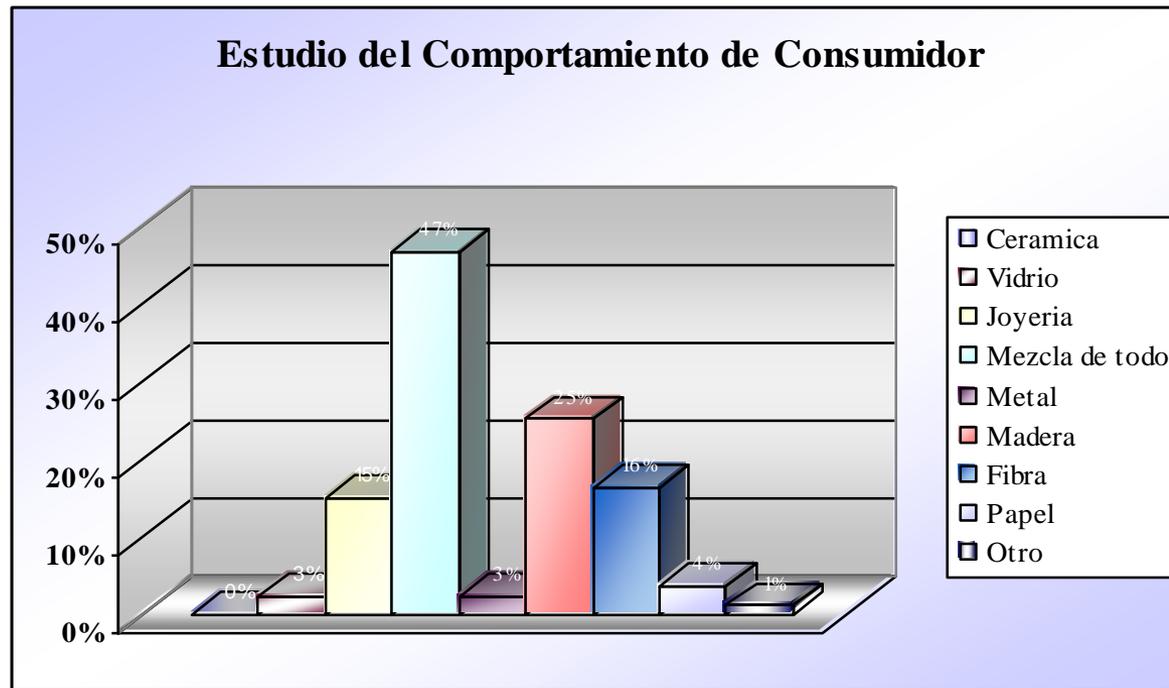
Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
*para la industria*  
*y la pequeña empresa*

Cadena productiva de Joyería - Antioquia

# GESTIÓN Y RESULTADOS

El 15% de los visitantes a eventos feriales busca piezas de joyería.

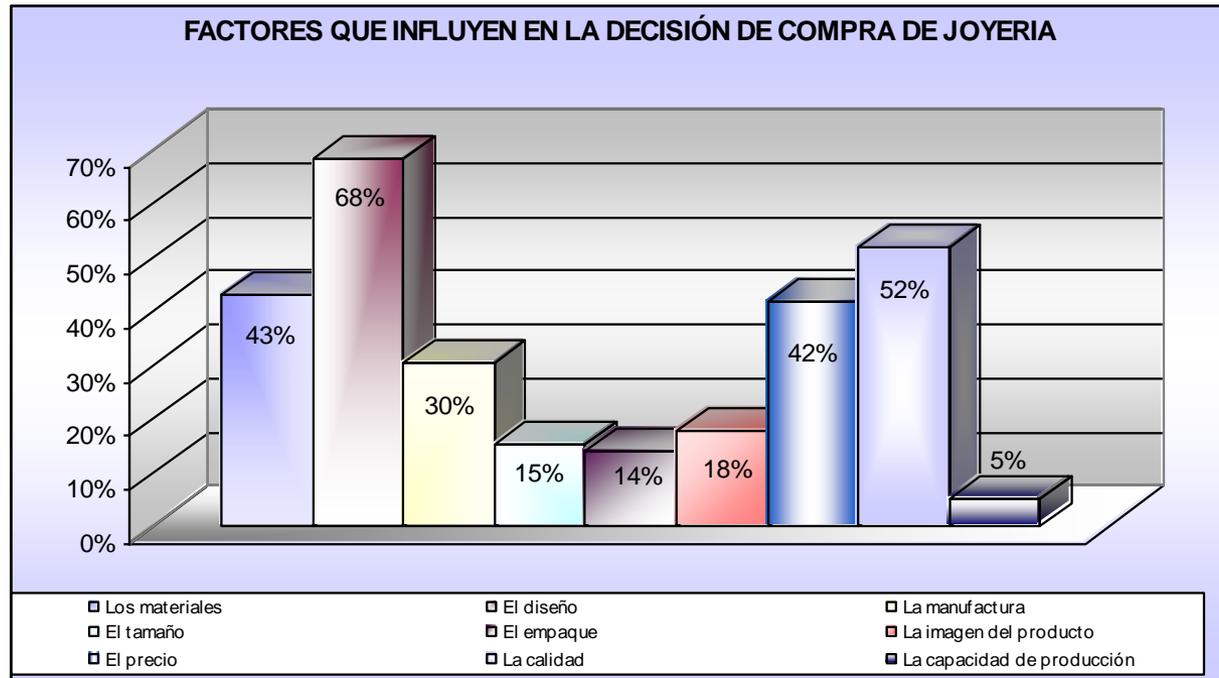
## COMERCIALIZACION



# GESTIÓN Y RESULTADOS

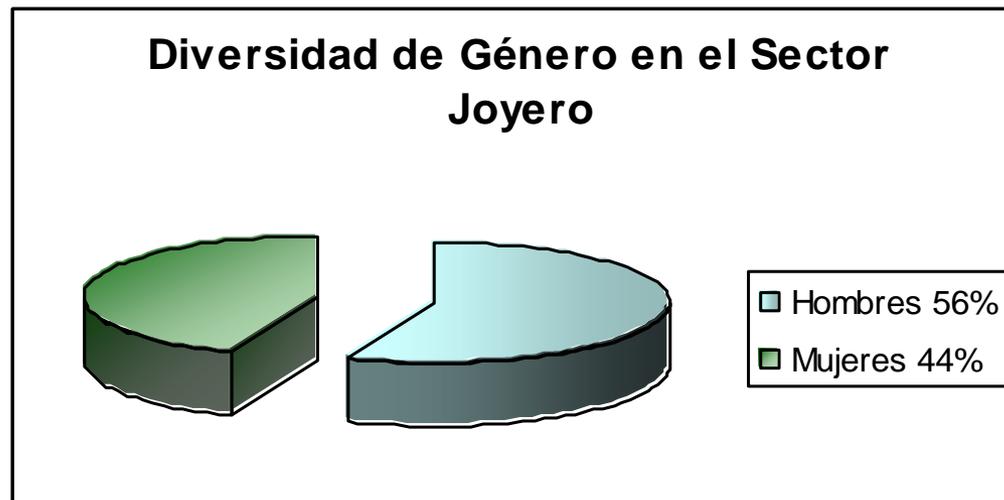
El 65% de los compradores de joyería toma la decisión de compra influenciado por el diseño.

## COMERCIALIZACION



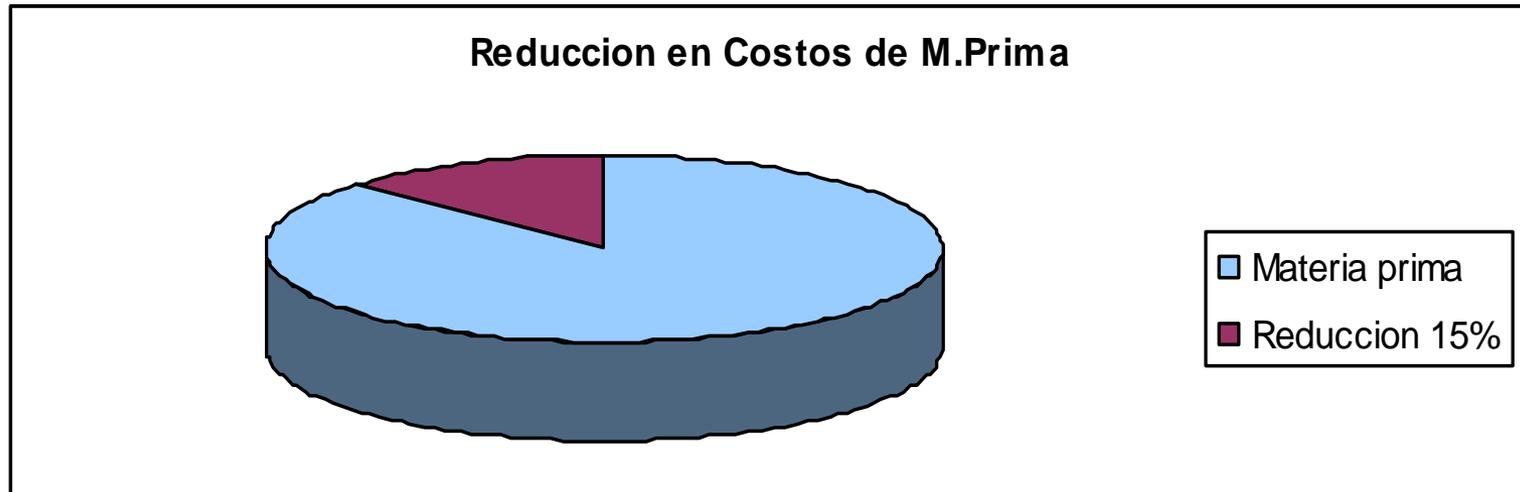
# PARTICIPACION DE LA MUJER

La participación femenina en el sector joyero ha aumentado al 44%



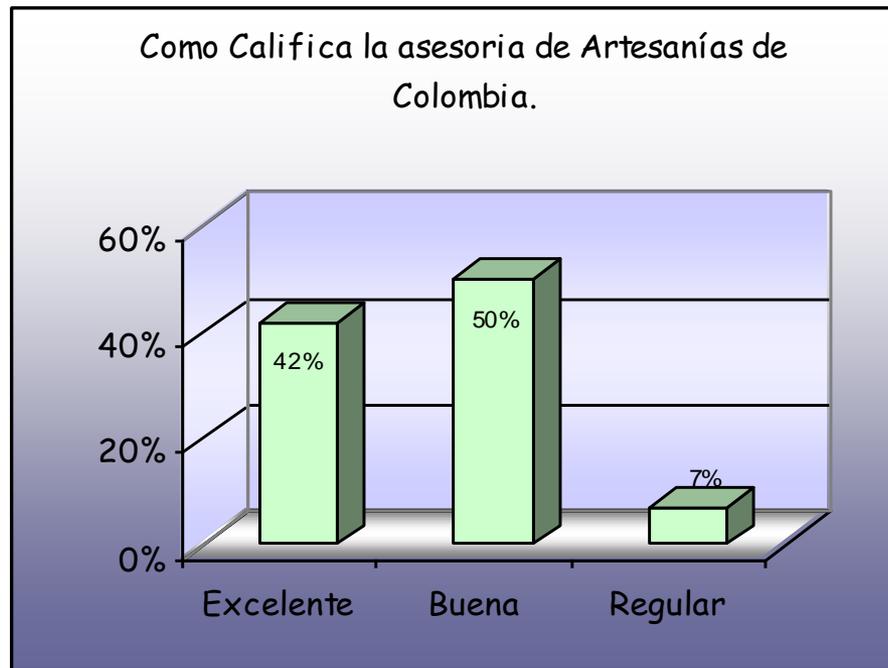
# GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Gracias al Plan de Manejo de Materia Prima, los costos de producción presentan una reducción del 15%.



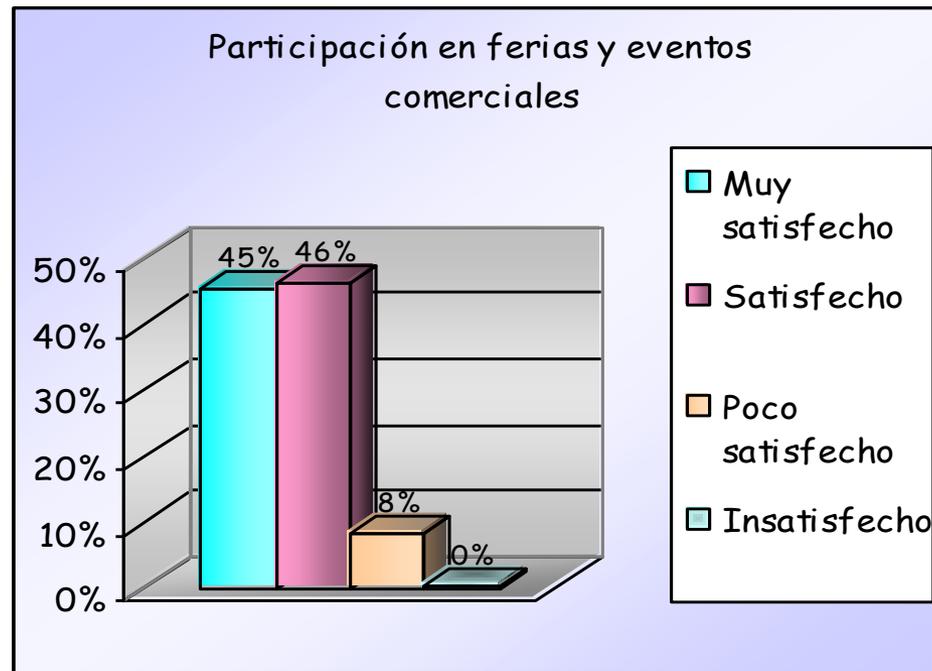
# CALIFICACION DE LAS ASESORIAS DEL PROGRAMA

El 42% de los artesanos asesorados califica la asesoría como excelente, el 50% buena y solo el 7% regular.



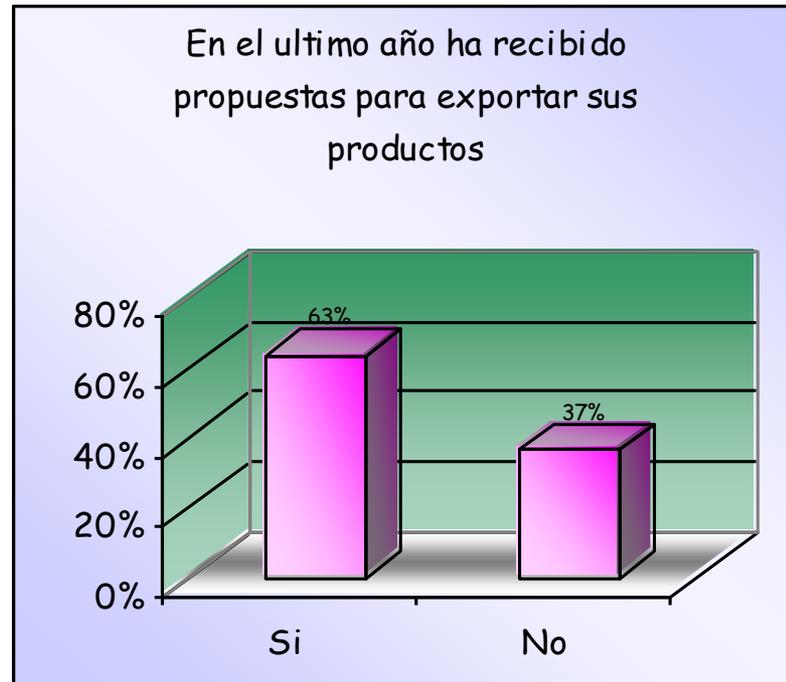
## EVENTOS COMERCIALES

El 45% de los artesanos esta muy satisfecho con su participación en ferias y la ve como gran alternativa de comercialización.



# EXPORTACION

El 63% de los artesanos Joyeros ha recibido propuestas para exportar sus productos.



## CONTINUIDAD

Los resultados del Proyecto para la Conformación de la cadena orjoya constituyen una semilla para la continuidad de las actividades, y para el surgimiento de nuevas iniciativas de proyecto propuestas por los artesanos.

