

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesánías de colombia s.a.**

## **PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA**

### **PROYECTO**

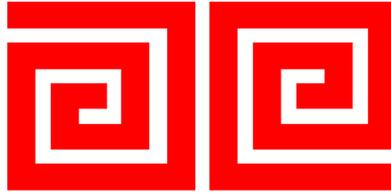
**Mejoramiento para la Competitividad  
de la Joyería Colombiana**

**Cartilla Diseño de una Colección de Joyería**

#### **Autores**

**Nuria Carulla Fornaguera  
Colombia Vivas Benítez**

**Bogotá, D.C., mayo de 2008**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO**

Ministro

Luis Guillermo Plata Páez

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

Gerente General

Paola Andrea Muñoz Jurado

Subgerente de Desarrollo

Manuel José Brociner

Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Pedro Felipe Perini Guzmán

Coordinadora de Proyecto

Janneth González Ariza

Diseño y Diagramación

Yzabel López

Ilustración

Yzabel López

Cítese como: Carulla, N & Vivas Colombia. 2008. Diseño de una Colección de Joyería. Artesanías de Colombia S.A. XX pp.

### **AGRADECIMIENTOS**

A las asociaciones y comunidades joyeras del país,  
A los organismos y entidades gubernamentales que apoyan regionalmente el  
desarrollo de los artesanos joyeros, y  
Al Equipo de Asesoras y Asesores que apoyan técnica y administrativamente  
toda la gestión del Programa Nacional de Joyería.

# ÍNDICE

	<b>Página</b>
<b>PRESENTACIÓN</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>¿QUÉ ES UNA COLECCIÓN DE JOYERÍA?</b>	7
<b>PASOS A SEGUIR PARA EL DISEÑO DE UNA COLECCIÓN</b>	8
1. Investigación o búsqueda de un Tema	9
Técnicas a seguir para elegir un Tema de inspiración	11
2. Actualización de Tendencias	12
3. Construcción de un Mapa Mental	13
4. Definición del Concepto de la Colección	16
5. Desarrollo de una Guía de Procedimientos	17
6. Elaboración de muchos bocetos y maquetas para materializar ideas	18
7. Selección de las mejores ideas	18
8. Elaboración de bocetos y maquetas finales sobre las ideas seleccionadas	19
9. Selección de la mejor idea	19
10. Construcción de la “pieza madre”	19
11. Elaboración de una lista de tipos de piezas	20
12. Toma de decisiones sobre líneas de producción	20
13. Elaboración de Prototipos por Piezas	21
14. Aplicación de correcciones a Prototipos	21
15. Elaboración de Fichas y Planos e indicaciones sobre la producción	22
Ficha técnica	22
Plano técnico	23
16. Establecimiento de una Cadena de Producción	24
17. Producción de la Colección	24
<b>CONCLUSIONES</b>	25
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	26

## PRESENTACIÓN

En Colombia existen los más variados y diversos oficios artesanales, representativos de diferentes culturas que emplean un sin número de materias primas llenas de color y textura, como fibras naturales, maderas, arcillas, metales, piedras, minerales y semillas, entre las que se destaca la tagua o marfil vegetal.

Entre estos oficios desarrollados tradicionalmente y por generaciones, se encuentra la Joyería a la que se dedican aproximadamente 2.100 artesanos joyeros y orfebres, ubicados en trece departamentos del país.

Artesanías de Colombia como empresa líder del sector artesanal, está comprometida con el sector joyero del país a través de la ejecución del Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería Colombiana diseñado y ejecutado en el marco del Programa Nacional de Joyería para el fortalecimiento de las organizaciones productivas de joyeros y orfebres, el mejoramiento de procesos productivos mediante la capacitación y la asesoría en técnicas de joyería y diseño aplicado, el fortalecimiento empresarial de las unidades productivas, la certificación con el sello de calidad “Hecho a Mano”, la constitución de alianzas estratégicas a nivel local y regional, la participación en ferias y la gestión comercial.

Como parte de este Proyecto, se destaca la capacitación y perfeccionamiento técnico de los artesanos joyeros y orfebres a través de talleres teórico-prácticos que se desarrollan mediante una metodología dinámica y participativa, a quienes va dirigida esta serie de cartillas, denominada “Cartillas para el mejoramiento del arte de la Joyería y la Orfebrería en Colombia” entre las que se encuentra **“Diseño de una Colección de Joyería”**, con la convicción de que les serán de gran utilidad en su quehacer diario para obtener un producto de alta calidad, reconocido en diferentes ámbitos y mercados nacionales e internacionales.

Cordial saludo,

Paola Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

Artesanías de Colombia

## INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia S.A. entrega a los artesanos joyeros y orfebres del país, la cartilla, denominada “Diseño de una Colección de Joyería” que forma parte de la serie de “Cartillas para el mejoramiento del arte de la joyería y la orfebrería en Colombia”.

Esta Cartilla tiene el objetivo de introducir al artesano joyero y orfebre en el mundo de las colecciones de joyería para dar respuesta al mercado con base en las tendencias de la moda contemporánea.

Contiene aspectos relacionados con lo que significa una Colección de Joyería y una guía para la elaboración de una Colección, paso a paso desde la investigación de un Tema de inspiración, la actualización en las tendencias, la construcción de un mapa mental, la definición del concepto de la colección, el desarrollo de una guía de procedimientos, la elaboración de maquetas, bocetos y prototipos, la construcción de la “pieza madre”, las líneas de producción, la elaboración de fichas y planos, hasta la producción final.

Cada paso está ilustrado con ejemplos gráficos y con fotografías de una colección ya diseñada para una mayor y mejor comprensión y aplicación práctica.

Esperamos que esta y todas las cartillas que forman parte de la serie, sirvan como apoyo y memoria recordativa de los talleres prácticos que se realizan en las comunidades y organizaciones involucradas en el Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería Colombiana, del Programa Nacional de Joyería.

## ¿QUÉ ES UNA COLECCIÓN DE JOYERÍA?

Es un conjunto de piezas que comparten algo en común, como:

- el lenguaje una forma
- un concepto un material
- un tema un color

Una colección se puede agrupar de distintas formas; la decisión de agrupar determinados elementos, la toma el artesano o el diseñador de joyas.

### **Ejemplos:**

- Se puede partir de un círculo para que todas las piezas que conforman la colección, sean circulares.
- Se puede comprar una piedra como la amatista y que todas las piezas lleven una amatista.
- Se puede unir las piezas con un determinado elemento como una argolla grande y esa forma de enganche se reproduce en todas las piezas.

Una colección es un sistema de producción que se investiga y luego se repite en todas las piezas de la misma colección; su resultado es muy rentable para el joyero.

Además de tener un punto de partida común, las colecciones pueden estar conformadas por distintas líneas, manteniendo el mismo tema. Esto da lugar a que dentro de una colección pueda haber varias líneas de producto que atienden diversos segmentos del mercado, según los diferentes gustos.

La línea es un conjunto de piezas orientado hacia un grupo objetivo específico.

Existe también el aderezo, que es una serie de joyas uniformes, con función y uso diferente y se pueden usar al tiempo. Son muy populares entre las personas que les gusta que las piezas combinen. Por lo general, se compone de: aretes, pieza para el cuello, anillo y/o pulsera.

El mercado internacional habla del lenguaje de las colecciones y se rige por las tendencias de la temporada. Los compradores que adquieren joyas para introducirlas en otros mercados, solamente compran colecciones y no piezas sueltas.

### **Ejemplo:**

- El tema de una colección son las orquídeas. Sobre este tema se escogen tres líneas de productos: una línea con esmaltes, una línea con oro y plata y una línea solo en plata.

## PASOS A SEGUIR PARA EL DISEÑO DE UNA COLECCIÓN

<p><b>1.</b></p> <p><b>Investigación ó búsqueda de un Tema</b></p>	<p><b>2.</b></p> <p><b>Actualización en las Tendencias</b></p>	<p><b>3.</b></p> <p><b>Construcción de un Mapa Mental</b></p>	<p><b>4.</b></p> <p><b>Definición del Concepto de una Colección</b></p>
<p><b>5.</b></p> <p><b>Desarrollo de una Guía de Procedimientos</b></p>	<p><b>6.</b></p> <p><b>Elaboración de muchos bocetos y maquetas para materializar ideas</b></p>	<p><b>7.</b></p> <p><b>Selección de las primeras ideas</b></p>	<p><b>8.</b></p> <p><b>Elaboración de bocetos y maquetas finales sobre las ideas seleccionadas</b></p>
<p><b>9.</b></p> <p><b>Selección de la mejor idea</b></p>	<p><b>10</b></p> <p><b>Construcción de la “Pieza madre”</b></p>	<p><b>11.</b></p> <p><b>Elaboración de una lista de tipos de piezas que conforman la Colección.</b></p>	<p><b>12.</b></p> <p><b>Toma de decisiones sobre líneas de producción.</b></p>
<p><b>13.</b></p> <p><b>Elaboración de Prototipos por piezas</b></p>	<p><b>14.</b></p> <p><b>Aplicación de correcciones a Prototipos</b></p>	<p><b>15.</b></p> <p><b>Elaboración de Fichas y Planos e indicaciones sobre la producción</b></p>	<p><b>16.</b></p> <p><b>Establecimiento de una Cadena de Producción</b></p>
<p><b>17.</b></p> <p><b>Producción de la Colección.</b></p>			

## 1. Investigación o búsqueda de un Tema

El primer paso para el diseño de una Colección<sup>1</sup>, consiste en la investigación o búsqueda del tema de inspiración, basado en:

- Los referentes locales, ya sean estos una tradición, una gama de colores, un material característico de la región o una historia.
- Las inquietudes, los sentimientos, las emociones que tanto el diseñador como el artesano tienen y que los motiva en el diario vivir.

El tema puede ser:

- **Tangible.** Por ejemplo: las mariposas
- **Intangible.** Por ejemplo: la pureza.

De acuerdo a la perspectiva, también puede ser<sup>2</sup>:

<b>Narrativo.</b> Cuenta una historia o describe una acción	<b>Geométrico.</b> Basado en formas geométricas, armónicas y perfectas.
<b>Icónico<sup>3</sup></b> Representa una imagen abreviada de una idea que se usa como una insignia, que resume una ideología, personifica un tema o advierte un peligro.	<b>Figurativo.</b> Relacionado con la forma humana.
<b>Abstracto.</b> Simplifica la forma, manteniendo la esencia original	<b>Simbólico</b> Representa una unión, promesa, conmemoración de un evento o un ritual
<b>Orgánico.</b> Derivado de la naturaleza	<b>De moda</b> Refleja tendencias de consumo, sociales, espirituales o políticas.

<sup>1</sup> CARULLA, Nuria. “Desarrollo de Colección, Lenguaje propio 2006” presentación en Power Point Artesanías de Colombia S. A

<sup>2</sup> OLVER, Elizabeth. El arte del diseño de Joyería. De la idea a la realidad. Capítulo cuatro, página 97

<sup>3</sup> Idem, página 128

Un tema de inspiración puede surgir de determinados elementos.

<b>Elementos</b>	<b>Ejemplo</b>
Un objeto	Una silla
Una emoción o un sentimiento	Amor, paz
Una persona	Botero, Picasso
Un lugar	El eje cafetero en Colombia
Una técnica	Filigrana
Una comida	El ajiaco
Un elemento de la cultura	Orquídea, grano de café
Un elemento de la joyería tradicional	Un relleno de filigrana

***Ejemplo:***

Desarrollo de un tema de inspiración. La Orquídea

Elementos o aspectos a trabajar:

- Objeto: La orquídea
- Texturas: Suave
- Color: Manchas de color
- Forma: Orgánica
- Sensación: Liviandad
- Percepción: Adentro y afuera.

## Técnicas para elegir un tema de inspiración<sup>4</sup>

Se pueden usar diferentes técnicas para elegir un tema:



Búsqueda de referentes para el desarrollo de una colección, con la maestra Nuria Carulla. Taller de Diseño. Plaza de los Artesanos Bogotá Marzo 2000  
Fotografía de Mario García.

- **Gira educativa** como una salida de campo a observar el contexto local donde se pueda encontrar el tema.
- **Observación** de libros y revistas con imágenes sobre la región, para ayudar a generar ideas sobre el tema o cuando ya se ha encontrado dicho tema, complementarlo.
- **Lluvia de ideas.** Consiste en dejar actuar a las personas en un clima totalmente informal, despreocupado, sin críticas y con absoluta libertad para expresar lo que se les ocurre, hasta encontrar una idea que se destaca entre todas.

Su objetivo consiste en desarrollar y ejercitar la imaginación creadora, entendida como la capacidad de establecer nuevas relaciones entre hechos, o integrarlos de una manera distinta.

- **Mapa Mental.** Permite la generación de ideas por asociación, así como la visualización de nuevas conexiones e ideas en las que no se había pensado antes.

Aumentan la creatividad, debido a la gran cantidad de asociaciones envueltas y al representar los pensamientos y percepciones en relación con el tema en un formato espacial. Toda simple palabra tiene numerosas conexiones o apuntadores a otras ideas y conceptos.

---

<sup>4</sup> CANO, Sandra ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Informe .

## 2. Actualización de Tendencias

Cada año se presentan diferentes tendencias acordes a la moda y se van ajustando permanentemente con información actualizada en los diferentes mercados, en cuanto a conceptos de diseño, tipologías de productos, colores, siluetas, materiales y acabados relacionados con la Joyería.

La tendencia:

- “Es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud”<sup>5</sup>.
- Marca ese espacio en el cual están las más altas probabilidades de que un producto sea exitoso.
- Marca una necesidad del momento.
- Refleja un cambio constante, innovación, búsqueda de lo novedoso en ideas y estilos de vida.

En la actualidad, es importante investigar sobre los grupos y los estilos de vida a los que va dirigida una Colección.

Las tendencias son dinámicas, cambiantes; no existe una sola. Cuando se aplica una tendencia al diseñar un producto, se debe abstraer los conceptos básicos y traducirlos con el estilo propio del diseñador.

Para lograrlo es necesario lo siguiente: -Experimentar-Redescubrir-Estructurar y finalmente interpretar.<sup>6</sup>

### ***Ejemplo:***

Personas o grupos de personas que se interesan por todo lo natural y ecológico, por la conservación del planeta, la equidad, el precio justo.

Para crear una Colección de joyas dirigida a este grupo de personas, se requiere entender el grupo objetivo, analizarlo y conocerlo.

---

<sup>5</sup> ARTESANIAS DE COLOMBIA. Metodología del Area de Diseño “Fundamentos del Diseño aplicado a la artesanía” 2005

<sup>6</sup> Idem

### 3. Construcción de un Mapa Mental

El mapa mental es la primera aproximación a una idea que se tiene que materializar, expresándola en palabras.

Este mapa permite organizar todos los elementos que se deben tener en cuenta al momento de diseñar. De esta manera se puede organizar el pensamiento y desarrollar paso a paso el proyecto o creación de una colección.

En la construcción del mapa mental, la mente tiene que estar llena de motivos y de parámetros para diseñar. Si no hay parámetros no hay inspiración ni un punto de partida para comenzar.

Se pueden tomar decisiones correctas cuando se va detrás de algo, cuando se tienen los parámetros y los límites claramente establecidos. Sin límites es muy difícil diseñar. Los parámetros dan límites y los límites, argumentos.

Para construir el mapa mental se desarrollan los siguientes pasos con relación al tema de inspiración:

- **Tema:** Investigación a profundidad sobre el tema. Búsqueda de aspectos a trabajar, con ayuda de imágenes gráficas.
- **Emociones y Sensaciones:** Imágenes que evocan el tema; sensaciones y emociones que transmite.
- **Percepción:** Formas de materializar el concepto y modo de percibirlo por los cinco sentidos.
- **Forma y Volumen:** Formas con que se asocia el tema; tipos de volúmenes y cómo se pueden generar.
- **Color y texturas** con los que se asocia el tema
- **Color - Materiales:** Tipos de materiales o efectos que se pueden conseguir sobre el metal y que pueden servir para dar un manejo apropiado del color.
- **Texturas -Material:** Texturas que se pueden crear en la elaboración de la pieza, de acuerdo a los materiales escogidos.
- **Técnicas:** Listado de todas las técnicas que pueden ser apropiadas para la búsqueda del lenguaje.

**Ejemplo** de Mapa Mental, elaborado en una Plantilla:

<b>ASPECTOS A TRABAJAR</b>	<b>APLICACIONES TÉCNICAS</b>
<b>Tema:</b> Las orquídeas	Investigación sobre el tema. Recuerdos que evocan: La infancia
<b>Sensaciones:</b> Liviandad Transparencia Etérea	Láminas delgadas Colores claros y cálidos Formas suaves Calado Coloreado Vitrales
<b>Percepción:</b> Sensualidad Suavidad Redondez	Orgánica
<b>Forma y Volumen:</b>  Crespas Irregulares Sinuosas Enroscadas Con interiores	Convexas Cóncavas Por cincelado Repujado Troquelado Fundido Plegado Entorchado Doblado Butido Kim Boo
<b>Color</b> Manchas de color Rosado, amarillo, café, rojo, naranja, violeta	Resinas Vidrios Esmaltes Oxidaciones Plata, oro.
<b>Textura / Materiales:</b> Direccionales, tramosas Jugosas, peludas Suave Visuales	A cincel. Grabado. En laminador, con martillo Caladas Enchapadas Esmaltes Con hilos.                      Plata.                      Oro.

<b>Grupo Objetivo/Estilos de Vida</b>	Interesados en todo lo natural, en la conservación del medio ambiente. Ecologistas. Buscan el precio justo y la equidad.
<b>Tendencia</b>	Orgánica Gráfica Colores cálidos Acentos brillantes
<b>Precios</b>	Tope mínimo: \$40.000.00 Tope máximo: \$300.000.00
<b>Empaques</b>	Coherente con el producto De colores naturales En tela Bolsa con orquídeas, Color dorado por dentro del empaque
<b>Promoción</b>	En tiendas de aeropuertos En tiendas de souvenirs (recuerdos) En tiendas de productos naturales En Ferias exposiciones

## 4. Definición del Concepto de la Colección

Una vez terminado el mapa mental y escogida la tendencia, se toman una serie de decisiones que dan como resultado, el concepto de la colección.

Hay que recordar que el concepto es la idea que hay detrás de un diseño. Es lo que el creador pretende transmitir a través de la pieza; es la declaración de intenciones del trabajo<sup>7</sup>.

El concepto, está totalmente ligado al punto de inspiración, el cual se debe establecer para el planteamiento de las ideas de producto<sup>8</sup>.

### ***Ejemplo:***

Para la colección de Orquídeas, el concepto desarrollado es el siguiente:

La colección está basada en el tema de las orquídeas y está dirigida a personas o grupos de personas con conciencia ecológica.

Las piezas que se van a producir, son collares largos, anillos grandes y pulseras

Los materiales escogidos son naturales, tales como el oro, la plata y los esmaltes.

Se hace énfasis en las manchas de colores: rosados, amarillos, violetas, rojos, naranjas, asociados con las orquídeas y de acuerdo a la tendencia.

Se seleccionan las técnicas de esmaltado al fuego y cincelado, para dar formas orgánicas.

---

<sup>7</sup> Tomado de OLVER, Elizabeth, Concepto y Diseño. El arte del diseño de Joyería. De la idea a la realidad, pág. 34.

<sup>8</sup> CARULLA Nuria y VIVAS COLOMBIA. Cartilla de Diseño aplicado a la Joyería.

## 5. Desarrollo de una Guía de Procedimientos

De acuerdo al mapa mental y definido el concepto de la Colección, se elabora una Guía que permite tener presentes los elementos y motivos que se van a desarrollar en la Colección.

Esta Guía resume los elementos de diseño y de trabajo para la producción. Es la guía de intenciones.

### ***Ejemplo:***

Tema:	Las orquídeas
Percepción	Orgánica
Emoción/ Sensación	Liviano, transparente
Color	Amarillo, violeta, rosado, rojo, naranja, café
Forma y volumen	Con interiores, cóncavas y convexas.
Textura	Suave, visual
Materiales	Esmaltes, plata, oro.
Técnica	Esmaltado al fuego, calado, butido, repujado, Kim boo.
Grupo	Personas o grupos de personas con conciencia ecológica
Tendencia	Collares largos, pulseras. Orgánica, natural
Precio	Medio
Empaques	Bolsa en tela, con orquídeas, interior dorado
Promoción	Expoartesanías

## 6. Elaboración de muchos bocetos y maquetas para materializar ideas



Los bocetos son dibujos rápidos utilizados para anotar o perfilar una idea y para expresarla de manera gráfica. Se usan antes y durante el proceso de diseño.

El boceto sirve para hacer un acercamiento formal a la joya que se va a desarrollar, así como para definir detalles de composición.

Foto tomada por Sandra Cano. Asesorías Puntuales  
Localidad de Suba. Bogotá. 2006

Otra manera de expresar lo que se quiere hacer, es a través de modelos sencillos que se pueden elaborar en papel, plastilina, papel aluminio, de cobre, hilos, madera y materiales moldeables que se dejen trabajar fácilmente y que permitan expresar la idea en un volumen general.

La intención de estos modelos es la de expresar todas las expectativas y materializar el mayor número de ideas posibles con relación al tema de inspiración, de la manera más libre y espontánea posible.

En este paso del proceso creativo, es recomendable tener claro el grupo objetivo al que se puede dirigir cada propuesta para direccionar de aquí en adelante un proceso de diseño adecuado.

## 7. Selección de las mejores ideas

Una vez elaborados los diferentes bocetos y maquetas, aparecen las primeras luces de lo que puede llegar a ser la colección.

A continuación, se hace un análisis de las intenciones expresadas en esas maquetas y se escogen las ideas más apropiadas para ser desarrolladas.

## **8. Elaboración de bocetos y maquetas finales sobre las ideas seleccionadas**

En este paso, se realizan los bocetos y maquetas de las ideas seleccionadas.

En la elaboración de las maquetas finales, se definen:

- Soportes
- Materiales
- Técnicas de producción

## **9. Selección de la mejor idea**

Se realiza un nuevo análisis sobre las maquetas elaboradas en el paso anterior y finalmente se decide la mejor idea.

## **10. Construcción de la “Pieza madre”**

La “pieza madre” es la pieza central, que expresa todas las ideas con relación al tema de inspiración; surge de la imaginación sin restricciones ni depuración. El diseño de esta pieza, es la parte del proceso creativo donde se acude a la experimentación libre sin miedo a equivocarse.

Se retoma la información generada por el mapa mental y se hace una reflexión técnica de cómo elaborar esta pieza, para empezar a traducir la técnica al servicio del tema.

La “pieza madre” se analiza, se confronta con el concepto previamente elaborado y se toman decisiones relacionadas con los tipos de piezas que se requieren, para continuar con la elaboración de los prototipos.

A partir de la “pieza madre” se comienza a detectar las características que van a tener las demás piezas de la colección, siendo lo más fieles posibles a los lineamientos de diseño definidos en los pasos anteriores.

## 11. Elaboración de una lista de tipos de piezas

En este paso se hace un listado del tipo de piezas a desarrollar dentro de la colección.

### ***Ejemplo:***

- Tres (3) modelos de collar corto
- Tres (3) modelos de collar largo
- Tres (3) modelos de colgante corto
- Dos (2) modelos de colgante largo
- Tres (3) modelos de aretes cortos
- Un (1) modelo de aretes medianos
- Dos (2) modelos de aretes largos

## 12. Toma de decisiones sobre líneas de producción

Se deciden las líneas de producción, de acuerdo al grupo objetivo y al estilo de vida al que va dirigida la colección.

Una línea de producción es una serie de piezas que tienen las mismas características entre ellas y van destinadas a públicos diferentes.

### ***Ejemplo:***

Se decide la producción de cuatro líneas de la Colección de Orquídeas:

- Línea calada
- Línea en oro y plata
- Línea en esmalte
- Línea en plata sola

### **13. Elaboración de Prototipos por Piezas**

De acuerdo al listado se desarrollan los prototipos de las distintas piezas.

Un prototipo es la primera pieza que se hace de un diseño y da la posibilidad de ser modificado, según los requerimientos de funcionalidad; siempre está en etapa de prueba.

***Recomendación:***

Los prototipos se deben usar por 2 ó 3 días para comprobar su funcionalidad y observar cómo se comporta la pieza en el cuerpo.

### **14. Aplicación de correcciones a Prototipos**

En este paso, se revisan y se analizan los prototipos elaborados y se hacen las correcciones necesarias.

Una vez que se comprueban los resultados del prototipo, está listo para convertirse en producto.

## **15. Elaboración de Fichas y Planos e indicaciones sobre la producción**

Definida la pieza de manera integral y con base en los prototipos, se continúa con la elaboración de fichas y planos para su construcción.

En la ficha técnica se establece:

- El producto
- El nombre del producto
- El número de piezas a elaborar por producto
- La mano de obra
- Los materiales
- El costo total de la producción
- El precio de venta

### **Ficha Técnica**

**(Aquí va el modelo de una ficha técnica)**

## **Plano técnico**

En este paso, se elaboran los planos técnicos sobre las distintas partes que conforman la pieza.

Se hacen las plantillas y se establecen las indicaciones y las recomendaciones a tener en cuenta para la producción final.

**(Aquí va el modelo de un plano técnico)**

## 16. Establecimiento de una Cadena de Producción

En este paso se definen las tareas en cadena y se sistematiza la producción.

### **Ejemplo:**

- Preparar láminas
- Cortar
- Calar
- Butir

## 17. Producción de la Colección

Una vez establecida la cadena, se entra en el paso final para la producción total de la colección.

**Ejemplo** de una Colección: La Orquídeas.

(Aquí van fotos de la colección de Nuri Carulla)

## CONCLUSIONES

- Las ventajas de una Colección están dadas porque el usuario o el comprador tiene una oferta más amplia; por lo tanto, tiene una posibilidad de mayor escogencia a su gusto capacidad y de acuerdo a las tendencias del mercado.
- Para el artesano joyero y orfebre, hacer una Colección es encontrar un sistema de producción y volverlo eficiente y de calidad.
- Una Colección sigue un paso a paso en su elaboración, desde el momento en que se decide el tema de inspiración, hasta la producción final, siguiendo las tendencias de la moda.

## BIBLIOGRAFÍA

ARTESANIAS DE COLOMBIA. Metodología del Área de Diseño “Fundamentos del Diseño aplicado a la artesanía” 2005

CANO, Sandra. Informe **xxxxx** Artesanías de Colombia,

CARULLA, NURIA y VIVAS Colombia. Cartilla de Diseño aplicado a la Artesanía. Artesanías de Colombia, mayo de 2007

CARULLA, Nuria. “Desarrollo de Colección, Lenguaje propio 2006” presentación en Power Point Artesanías de Colombia S. A.

OLVER, Elizabeth. El arte del diseño de Joyería. De la idea a la realidad. Editorial Acanto, S.A. Impreso en China. 2003.