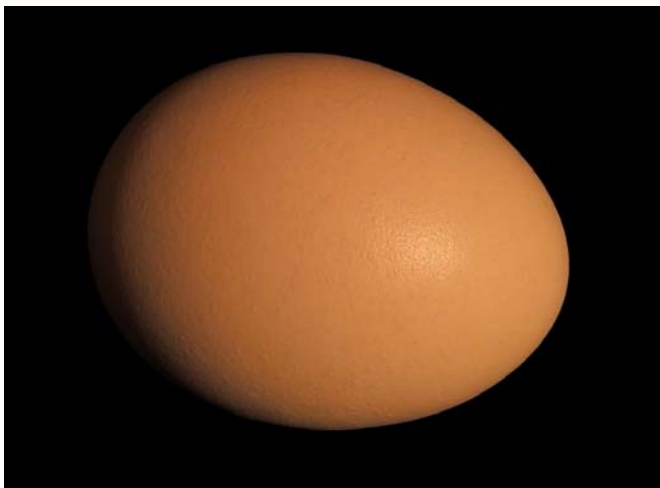


# EMPAQUES

**Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo- Departamento de Cundinamarca**



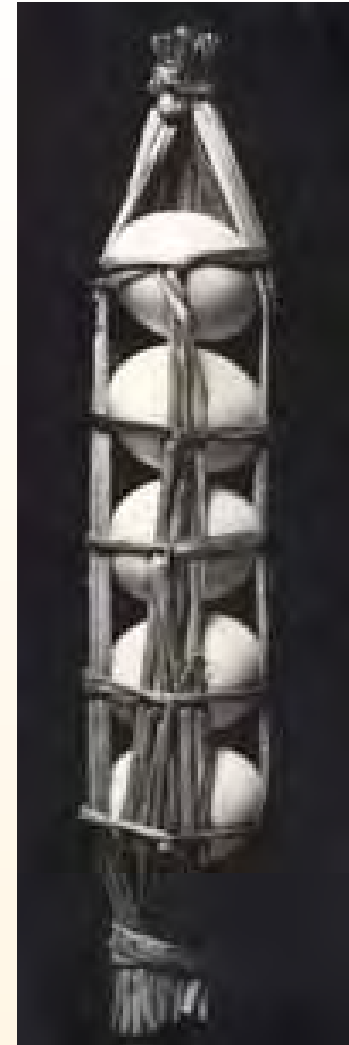
# EMPAQUES NATURALES



# EVOLUCIÓN



**Anudados – fibras vegetales**

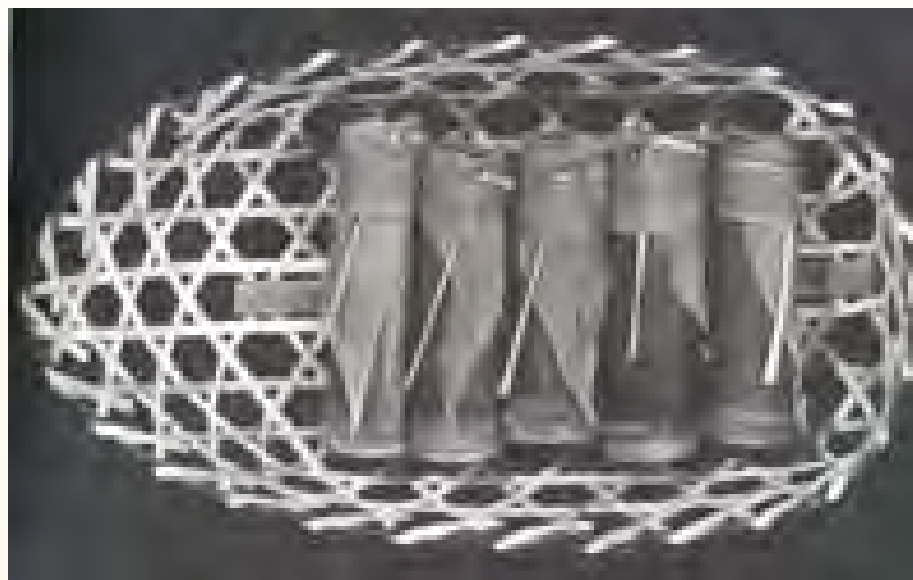




**Anudados – fibras vegetales**  
**Envolturas – hojas**  
**Definición de formas**



© Copyright 2009 Todo los derechos reservados



**Anudados – fibras vegetales**  
**Cestería**  
**Unidades de producto**

© Copyright 2009 Todo los derechos reservados

# CONCEPTOS

## EMPAQUE

Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto.



ETIQUETAS ENVOLVENTES



# CONCEPTOS

## ENVASE

Contenedor de productos líquidos, gaseosos, pastosos o granulados. El contenedor es el encargado de determinar la forma exterior para la presentación del producto.





# CONCEPTOS

## EMBALAJE

Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía, algunas empresas utilizan el término de expedición, que refleja claramente su significado.



# CONCEPTOS

## ENVOLTURA

Elemento laminar de forma flexible que adapta la forma deseada de acuerdo al producto



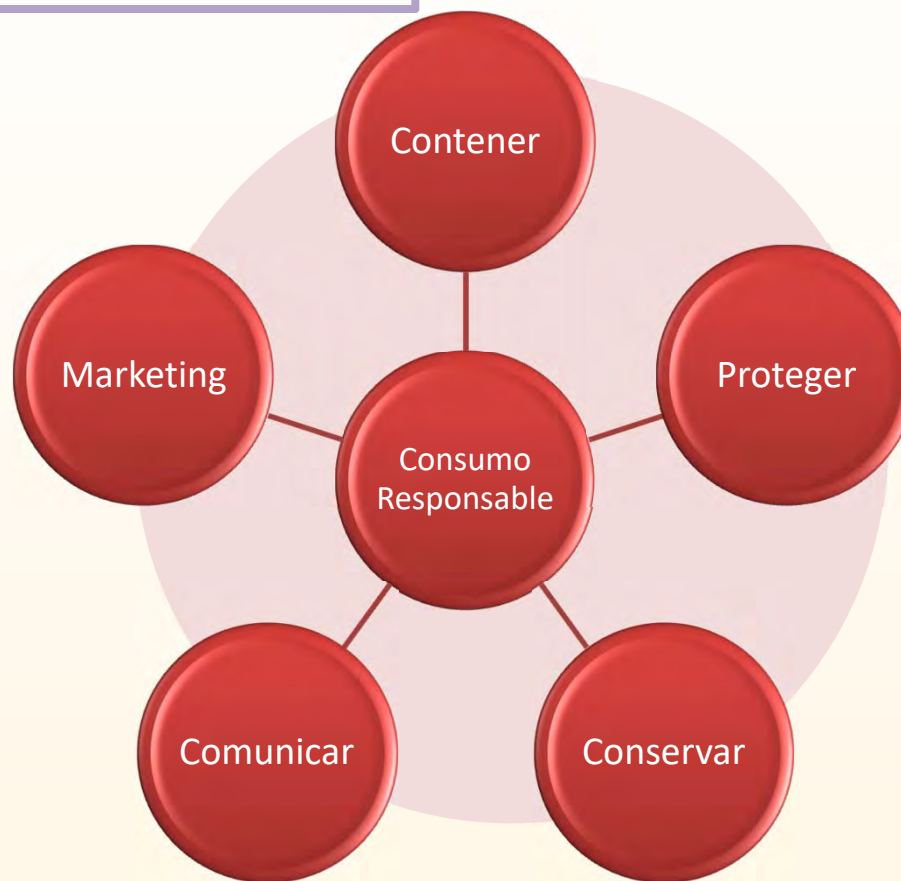
# CONCEPTOS

## SISTEMA DE EMBALAJE

Sistema De Embalaje:  
Conjunto de elementos (empaquete, envase, envoltura) acondicionados de manera ordenada para la protección del producto. Su principal objetivo es hacer posible la distribución de la mercancía desde los centros de recolección y producción hasta los centros de consumo



# FUNCIONES



© Copyright 2009 Todo los derechos reservados

## CONTENER



Función de Contener: Función primaria del sistema de empaque. El estado físico del producto determina por sí mismo el tipo de contenedor.

## PROTEGER



La protección determina la conservación de un producto en buen estado y se determina desde dos puntos de vista:

- Protección Física: Necesaria para la defensa del producto contra golpes, impactos, vibraciones, caída libre, robo o hurto.
- Protección Química: Este caso es exclusivo para la conservación de alimentos.

## COMUNICAR



La principal función es la motivación y la información. El empaque debe comunicar con apoyo de etiquetas la identificación y localización del fabricante, peso, contenido, número de piezas y procesos de elaboración, indica bondades, aprovechamiento y conservación.

## TRANSPORTAR



Su objeto es unir los centros de recolección, producción, procesamiento, acopio y consumo. Se permite el intercambio de productos asegurando la entrega con la calidad acordada con el cliente.

## COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO



- Promover: Convencer y atraer, para generar proceso de compra.
- Exhibir: Mostrar productos de forma atractiva para facilitar la venta, mostrar las bondades y virtudes del producto.
- Vender: El empaque es un vendedor silencioso.

## SOCIAL Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Relacionado con el factor humano y ambiental. Requiere análisis sobre su uso posterior, reciclaje, transformación a nuevos empaques puesto que con ellos se logra acceso y cubrimiento de productos como medicamentos y alimentos, evitando su desperdicio.



# CLASIFICACIÓN

## PRIMARIOS

Elemento contenedor que esta en contacto directo con el producto. Es importante que el contenedor no afecte químicamente al producto.



## TERCIARIO

Contenedor colectivo de uno o varios empaques secundarios, su función es agruparlos en unidades de despacho y protegerlos durante su distribución.

## SECUNDARIO

Contenedor unitario o colectivo que guarda varios empaques primarios. Si es colectivo su función es unificar varios empaques primarios.



# MATERIALES

## CELULÓSICOS



## BENEFICIOS

Papel: Material de bajo costo y altos beneficios, reciclable y buen receptor de tinta, bajo peso y buenas posibilidades formales.

Cartón corrugado: Optimo para embalajes, ofrece buenas condiciones estructurales y formales.

- Bajo costo.
- Reciclable.
- Buenas posibilidades formales.
- Bajo peso.
- Buen receptor de tinta.
- Permeable.

Recomendación:  
No usar grapas ni cintas.



## PLÁSTICOS



Materiales artificiales con gran peso molecular, adquieren cualquier forma por medio de calor y presión, tienen baja densidad, buena relación costo beneficio y diversas propiedades según la materia prima y su procesamiento químico.

## VIDRIO



Material de empaque antiguo (s. III a.C.), es un material amorfo, no cristalino, transparente, frágil, duro, impermeable, inerte, reciclable e higiénico.

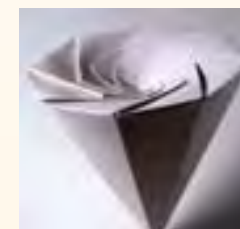
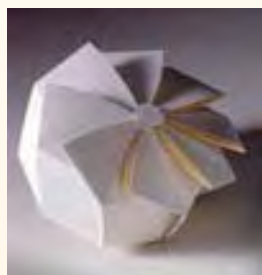
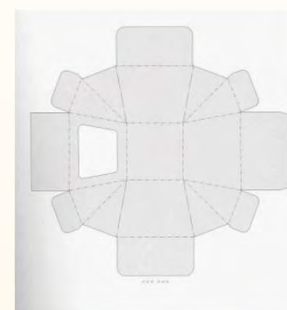
## METALES



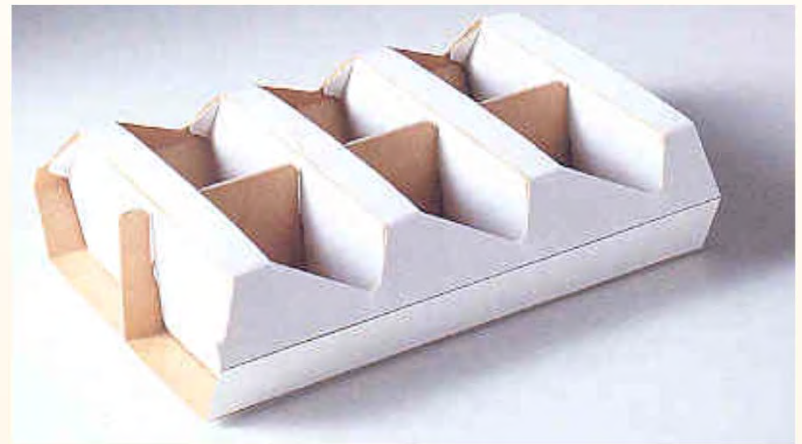
Hojalata, acero inoxidable y aluminio, son recomendados para contener y proteger productos alimenticios, bebidas y productos farmacéuticos.

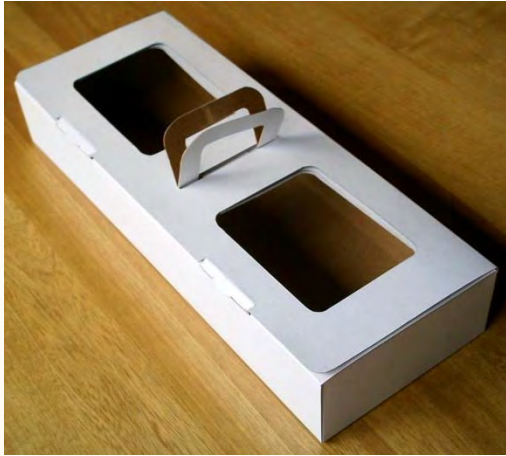
# DESARROLLO

PROTOTIPOS EN PAPEL Y CARTÓN.

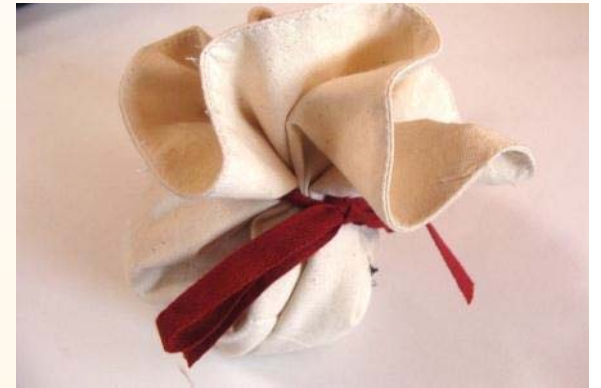


## PROTOTIPOS EN PAPEL Y CARTÓN.





## PROTOTIPOS EN TELA



# NORMATIVIDAD

Lineamientos de rotulación y etiquetado.

**Norma NTC 3685** en las que se especifica la información que debe contener el rotulado, la cual debe ser:

- Identificación del producto
  - Nombre, dirección comercial del productor o empacador
  - Información en la cara principal acerca del contenido neto (excluyendo envoltura y material de empaque)
  - Información en la cara principal acerca del contenido bruto (incluyendo envoltura y material de empaque)
  - La información debe corresponder al 40% de la superficie total del embalaje.

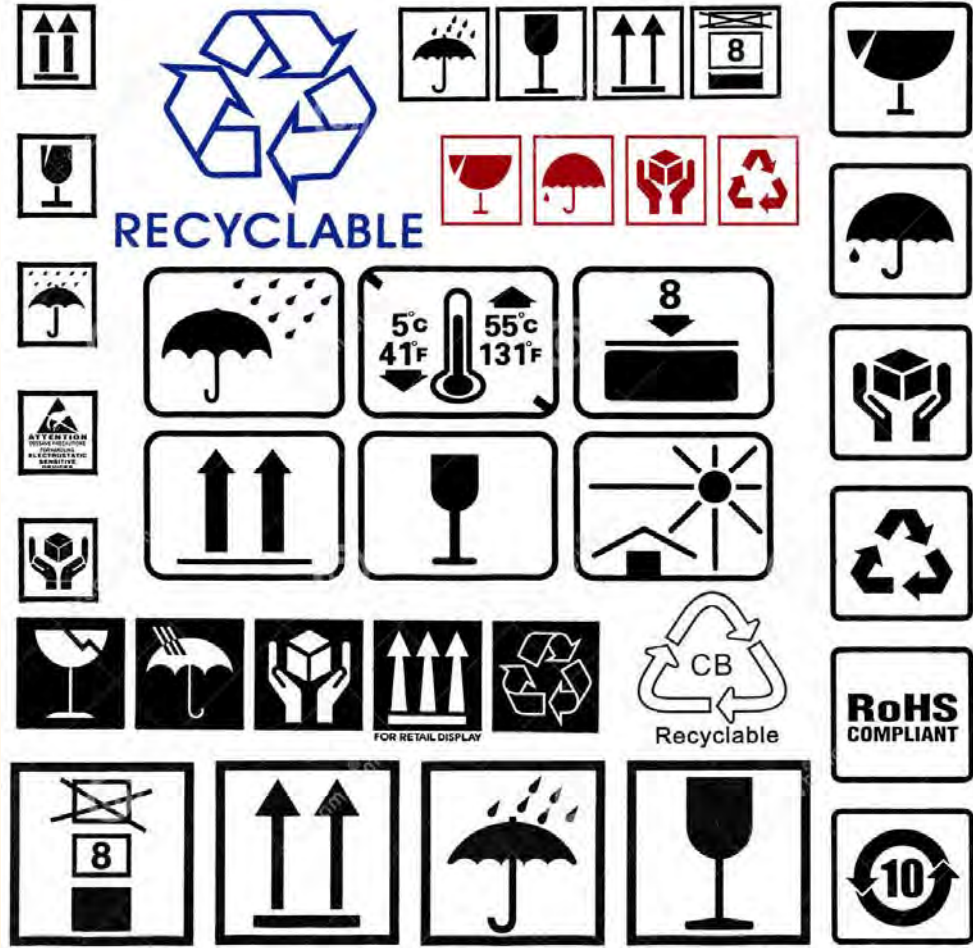
# NORMATIVIDAD

## Norma NTC 2479

Embalaje: identificación gráfica para el manejo de artículos. Se identifican los símbolos gráficos para indicar la correcta manipulación, transporte y almacenamiento de los embalajes.

Esta iconografía debe estar ubicada en el extremo superior izquierdo de las cuatro caras del embalaje, o por lo menos en dos caras adyacentes del mismo.

- La jerarquización de los símbolos gráficos se otorga de izquierda a derecha según el requerimiento del producto. Los demás símbolos se ubican según su grado de importancia.





## Norma NTC 2475:

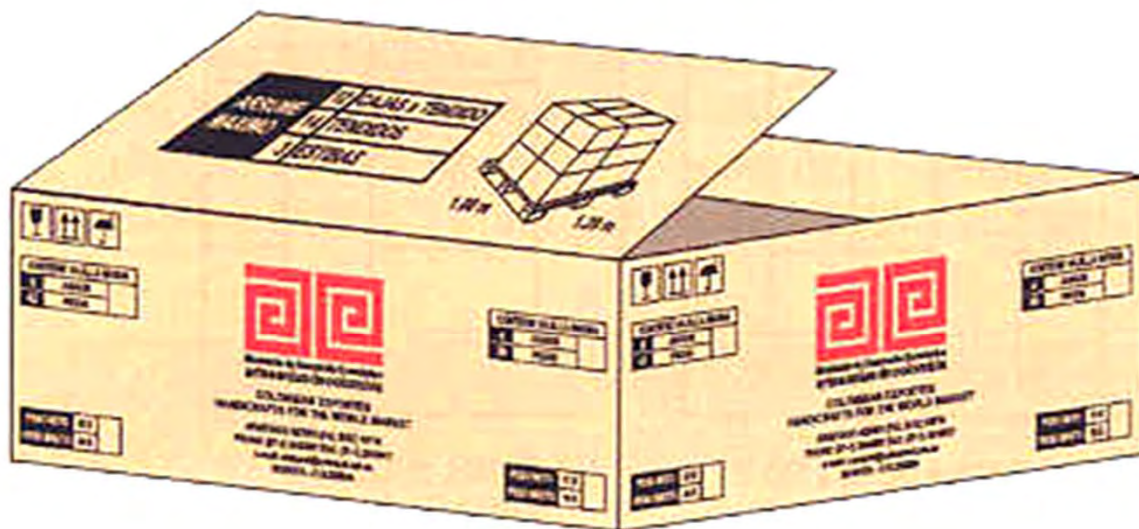
Embalajes. Dimensiones de embalajes rígidos rectangulares. Embalaje para transporte de mercancía.

Debido a la variedad de tamaños de contenedores, se trabajaron normas internacionales adecuadas para unificar las medidas de los empaques, para lo cual se generó el módulo ISO.

Este módulo es una unidad de validez universal para transporte de productos, con las dimensiones básicas de 60x40cms, las cuales permiten la utilización al 100% de los tres tipos de estibas o pallets: Marítimo 120 x 100 cms, Europallet 120x80 cms y terrestre 120 x 120 cms



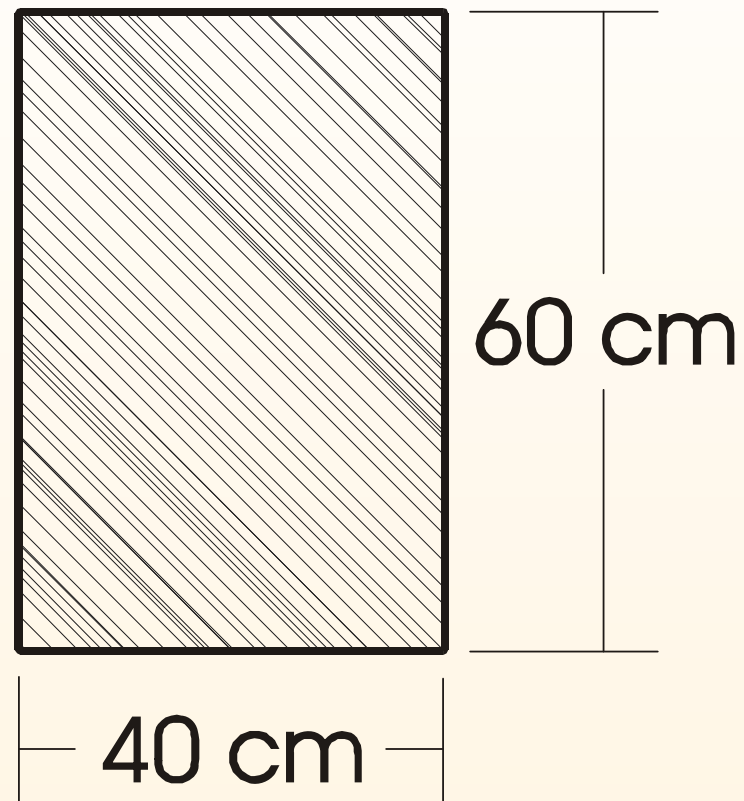
## Impresión de manejo de carga en aleta superior



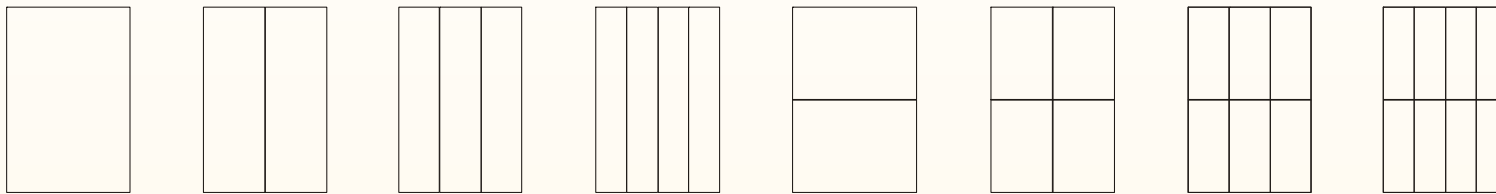
Información caras 1 y 3

Información caras 2 y 4

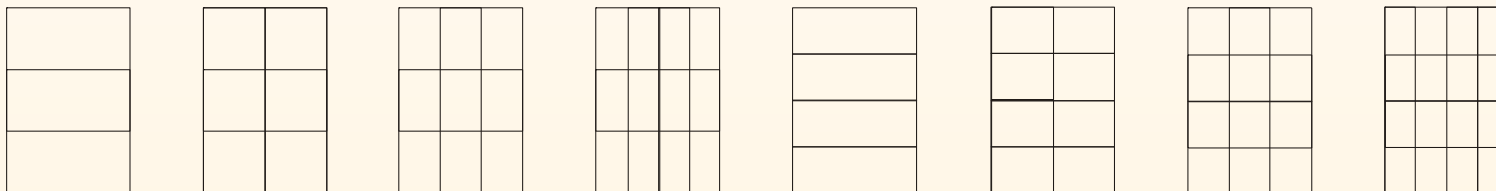
# MODULO ISO 60 X 40 cm



# POSIBILIDADES MODULO ISO



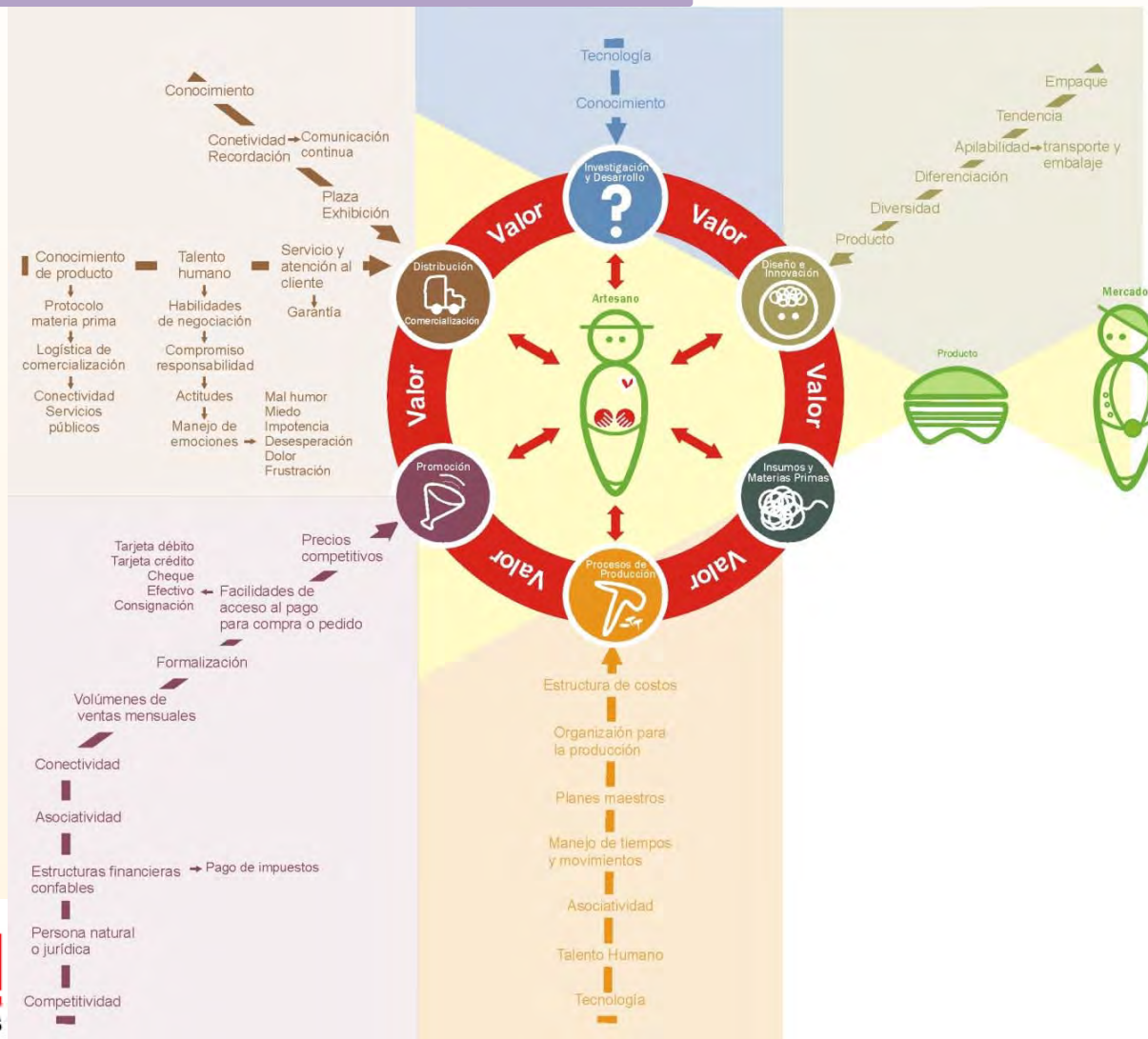
**60 x 40**



# VENTAJAS

- Reducen el desperdicio: especialmente en el caso de productos agrícolas, pero de igual manera cuando se trata de productos frágiles como la cerámica).
- Facilitan la clasificación: permiten organizar los productos de acuerdo a sus diferentes características; grandes, pequeños, oscuros, claros, frágiles, etc.
- Permiten tener acceso al producto: gracias a los sistemas de empaque personas de regiones lejanas reciben variedad de productos y pueden identificarlos y clasificarlos en el mercado.

# CADENA DE VALOR



# ANÁLISIS DE MERCADO

Para qué?

Diagnóstico, objetivos, estrategia

Para quién?

Quién compra, qué compra,  
como compra,  
cuanto compra, cuando compra,  
como les llego?

Para donde?

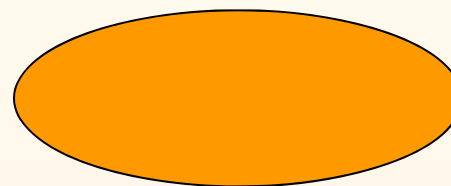
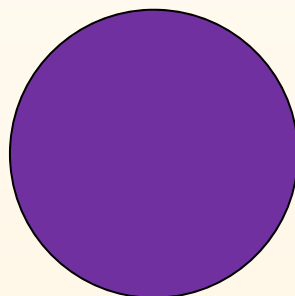
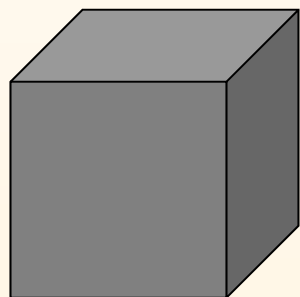
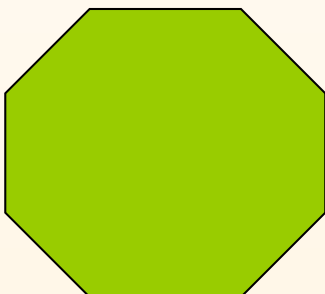
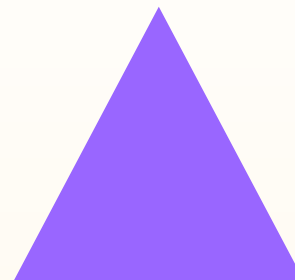
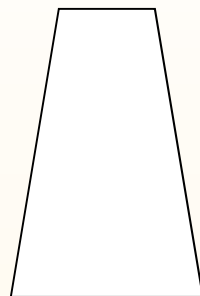
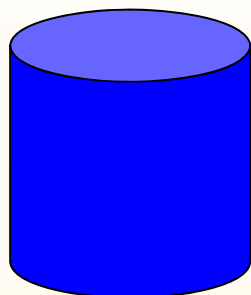
Ferias, almacenes, embalaje,  
exportación

Qué hay?

Materiales, procesos, competencia

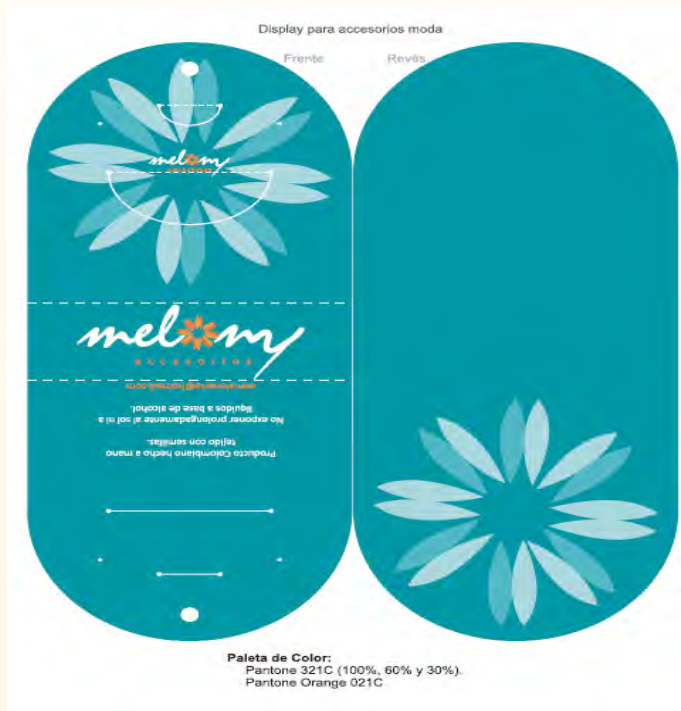


# GEOMETRIZACIÓN DE LAS FORMAS



# APLICACIÓN DE LA MARCA

## PLANO TÉCNICO



Empaques  
- insertos



# TROQUEL



# EJEMPLOS



