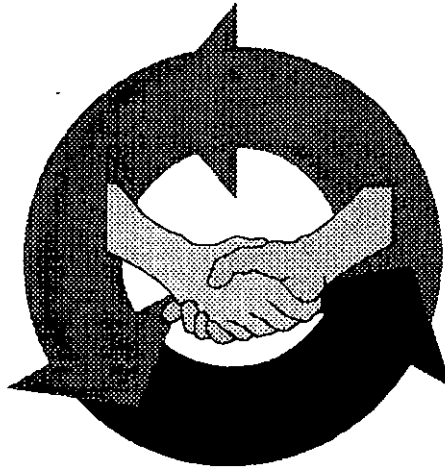


# ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO POR OFICIOS Y LA CONSTRUCCION DE REDES DE PRODUCCIÓN.



**CLUB DE ARTESANOS CERAMISTAS: una estrategia  
integral para el desarrollo del sector artesanal**

**Lic. ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO**  
Especialización en Derecho Internacional -

Diplomada en Gerencia Para la Pequeña y Mediana Empresa  
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Coordinadora Regional Santafé de Bogotá

Santafé de Bogotá, Julio 13 de 1998

## **ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO POR OFICIOS Y LA CONSTRUCCION DE REDES DE PRODUCCION.**

Este escrito tiene por objeto socializar la experiencia que se ha desarrollado con un grupo treinta (30) talleres, de artesanos ceramistas ubicados en el Distrito Capital.

Se parte de la estrategia del trabajo por oficios contemplada en el Proyecto Regional "APROVECHAMIENTO, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN SANTA FE DE BOGOTA", propuesta que se encuentra registrada desde hace cuatro años en el Banco de Proyectos del Departamento Nacional de Planeación, y sobre el cual se han venido elaborando los planes de operación, programados y ejecutados hasta el momento.

Hoy mas que nunca se requiere de estrategias efectivas para afrontar la globalización de los mercados y la internacionalización de la economía, de la misma forma se hace necesario fortalecer los componentes: operativo, social, cultural, productivo y comercial del sector artesanal. Toda vez, que es indispensable que el artesano compita y atienda con efectividad, las demandas existentes de los mercados, nacionales e internacionales pues es una manera de sobrevivir a ésta dinámica económica y comercial.

Artesanías de Colombia S.A. , consciente del problema, ha desarrollado experiencias de estímulo y acompañamiento a los artesanos en el sentido de fortalecer en los últimos años el trabajo de organización artesanal por oficios, entre otras formas posibles de estructurar la producción del artesano, que permite validar el concepto de redes de oficio, con todas las consecuencias y beneficios que éstas ofrecen.

## 1- ANTECEDENTES

Desde 1.846 hasta 1.949, la organización artesanal en Colombia se caracteriza por ser natural. A partir de los años 40, hasta el surgimiento del frente nacional el sector artesanal, desde el punto de vista organizativo se disgrega en los conflictos sociales, nacionales.

Con el surgimiento de la Alianza para el Progreso y <sup>entonces</sup> la llegada al país de los Cuerpos de Paz. El artesano vuelve a ser sujeto de las oficiales; en la perspectiva de capacitar su mano de obra, mejorar la productividad e introducir procesos de organización, la consecuencia visible, es el rescate de tradiciones artesanales y la innovación de técnicas y productos. En el año 64, se crea ARTESANIAS DE COLOMBIA, como entidad del orden nacional encargada del rescate, promoción y fomento del sector artesanal, lo cual trae como consecuencia el surgimiento de distintos grupos de intereses económicos y políticos que tratan de beneficiarse de los planes y de las políticas de Estado. Surgen entonces asociaciones, cooperativas y grupos artesanales, que con el tiempo, tienen crisis organizativas y de identidad. (En 1975 existían cuatro asociaciones, en 1980 el número asciende a veinticinco) se politizan y ponen en práctica costumbres clientelistas. A la postre, las organizaciones artesanales de éstas características no ofrecen una alternativa significativa para los intereses reales del productor, sucediéndose un desgaste productivo y una pérdida de confianza en los líderes y las organizaciones artesanales originando un alto grado de escepticismo por parte del artesano. Al comienzo de los años 91, surge un hecho sin antecedentes en Colombia, LA FERIA ARTESANAL EXPOARTESANIAS que a diferencia de los mercados y ferias de carácter doméstico, con elementos sencillos de comercialización la FERIA NACIONAL, organizada por Artesanias de Colombia proyecta y da una nueva dimensión económica y cultural a la artesanía nacional. En la medida que ella moviliza esfuerzos institucionales y de los artesanos que incluyen mejoramiento de productos, rescate de técnicas y oficios, optimización de métodos y procesos, pero esencialmente, posiciona en el artesano las nociones de planeación y de productividad, ello implicó que el artesano mirara con amplitud y no en la inmediatez sus posibilidades, como productor y comercializador de objetos y agente de cultura.

En este marco, el artesano se retoma como actor principal del hecho artesanal, entendiendo que, siendo autosuficiente y autodependiente puede elegir, distintas posibilidades de organización para la producción, comercialización y en valorar su trabajo.

En 1994 surgen propuestas organizativas por oficios para los artesanos, alternas a las asociaciones tradicionales.

## **2-PROBLEMATICA**

La regional Santafé de Bogotá -Distrito Capital comprende, además de la Capital de la República, veinte localidades bien diferenciadas. El conjunto se caracteriza por constituir la región más densamente poblada del país, alcanzando a concentrar el 25% de la población total.

El sector artesanal en esta regional esta involucrado en un mercado heterogéneo de microempresas, manualidades, "cacharro" y un sin fin de actividades que comprenden la economía informal que alimenta y compone el sector. Artesanos tradicionales y nuevos desarrollan sus actividades en este variado conjunto de circunstancias en donde la selección y mantenimiento de grupos de artesanos en los distintos oficios es un proceso particularmente complejo.

De acuerdo con las encuestas realizadas por la empresa en Santafé de Bogotá en el año 94, sobre un total de 2.741 artesanos que representan el 69% del total de la población encuestada, se incluyen desde los bisutereros que encontramos en las distintas vías principales de la ciudad, los artesanos tradicionales y contemporáneos y en los últimos años se ha detectado un movimiento de personas con educación universitaria. Son profesionales que por distintas circunstancias buscan espacios en el sector artesanal, ya sea porque su disciplina ( diseñadores, artistas, arquitectos, ) los ha llevado a incursionar en el sector a nivel de asesores o en campo productivo ; otros porque tienen habilidades y han logrado niveles de capacitación en alguno de los oficios del sector, o profesionales de otras disciplinas (administradores, ingenieros etc. ), que no encuentran ubicación laboral en su profesión e incursionan en el sector, dándole una dimensión diferente al oficio que seleccionan, a nivel administrativo, productivo y comercial.

Esta situación compleja y heterogénea , ha sido un elemento de reflexión y análisis para la coordinación de esta regional , que en la búsqueda de encontrar estrategias efectivas para reorientar el trabajo de fortalecimiento del sector , a través de la construcción y acompañamiento de organizaciones sociales y productivas por oficio , teniendo en cuenta que :

El movimiento gremial artesanal no ha desarrollado hasta el momento un sistema de organización de la producción, para responder a las oportunidades de la comercialización y/o a la estructura de producción-comercialización que toda organización con visión gerencial debe tener, inclusive la artesanal.

La experiencia que con frecuencia sufren los artesanos cabeza de taller, por no poder dar respuesta a una buena oportunidad de venta, ya se por que sobrepasan su capacidad productiva o por desconocer o no querer entrar en alianzas por su propia cuenta con otros talleres de su mismo oficio y técnica, que les permitan atender en forma oportuna demandas de mercado.

Bajo nivel de liderazgo o un malentendido concepto de liderazgo

La cultura productiva (individual) del taller artesanal.

Los altos costos de operación en una transacción comercial, cuando se asume por Unidad productiva.

La dificultad que para la Empresa representa el impulsar comercialmente una oferta no consolidada por productos o líneas de productos.

La poca posibilidad de sobrevivencia que tiene un taller artesanal tradicional, con las exigencias de los mercados

### **3.-SUPUESTOS**

Se partió de la intención de fomentar entre los artesanos el cumplimiento de unos principios y unas reglas comunes (respetando la diversidad), para la organización, el mejoramiento de la producción y la cualificación de técnicas y de oficios, todo ello sobre la base de que el común denominador del ser artesano en un medio urbano como Bogotá, es la elaboración de objetos (productos) que realizados con materias primas, generalmente naturales y empleando tecnológicas más o menos sencillas, tienen como valor agregado una idea particular de su entorno de su mundo, dándole esta diferencia sustancial con un producto hecho en serie desde el área productiva industrial.

La internalización y el cumplimiento diario de una misma norma de trabajo en grupo, implica la regulación y el logro de estándares de producción, calidad en los productos, metodologías y propósitos que respetando los intereses particulares promueven el desarrollo del sector.

Otra idea importante fue considerar la participación permanente del artesano en la toma de decisiones que puedan afectar su desempeño. En tal sentido fortalecer la participación del artesano dentro del sector contribuye de alguna manera ha hacer tejido social.

Otro supuesto, es la motivación del artesano en el tránsito de una cultura productiva individual a una cultura productiva colectiva.

Según lo planteado la red de artesanos organizados por oficios, se diferencia y desborda a la tradicional y desgastada organización gremial artesanal, heredada o influenciada del clientelismo y más bien se estructura con base en las exigencias modernas de planeación a largo plazo, gestión, producción y mercadeo.

## **4.-OBJETIVOS**

- Construir un grupo de trabajo por oficios, cuya células productivas se fortalezcan individual y colectivamente, para asumir el futuro probable y deseable del sector
- Partir de sujetos integrales con una alta autoestima y profundo sentido de la calidad de vida.
- Estimular el sentido de pertenencia al sector y la responsabilidad social
- Fortalecer la calidad y cantidad de su oferta productiva
- Incentivar la creatividad
- Concertar estrategias de desarrollo

## **5.-METAS**

- Consolidar el grupo de artesanos constituidos en una organización permanente y autogestionaria, con soluciones de continuidad
- A partir del Club de Artesanos Ceramistas consolidar grupos que generen proyectos de producción y reducción de costos
- Definir con la Unidad de diseño productos o líneas de productos en torno de las cuales puedan interactuar distintos artesanos.
- Continuar abriendo espacios de exhibición, promoción y venta de productos, tanto a nivel nacional como internacional
- Normatizar materias primas, procesos y productos según los requerimientos de Incotec
- Adecuaciones tecnológicas para potencializar la producción y rebajar costos
- Lograr la normatización de procedimientos que eviten el impacto ambiental.
- Registro de los procesos y avances en la organización
- Elaboración de catálogos para ofertar los productos por oficios

## 7.-LOGROS

- Se inicia la experiencia con la participación de cinco talleres , que respondieron a la primera convocatoria y hoy se cuenta con 30
- Elaboración de dos Directorios uno Artesanos Ceramista y otro de Proveedores de equipos, herramientas, materias primas e insumos para el sector cerámico.
- Reconocimiento por parte de los proveedores a los artesanos como un grupo potencialmente importante para atender la demanda.
- Procesos de formación interna y de capacitación de los artesanos que pertenecen al Club
- Continuidad y regularidad de las actividades programadas por los miembros del Club
- Participación de los miembros del Club en tres eventos internacionales con resultados positivos de comercialización y aprendizaje de como abordar la penetración de un mercado externo : en aspectos como el aduanero, y el comportamiento de los compradores ( mayoristas y detallistas )
- Participación en siete eventos de orden nacional con resultados positivos de comercialización y aprendizaje en la selección de productos o líneas de productos que deben llevarse a ésta clase de eventos.
- Se ha logrado “ limpiar el mercado” en algunos casos.
- Multiplicación del beneficio del cliente
- Asistencia técnica de los artesanos más capacitados a las unidades menos cualificadas
- Iniciar la elaboración de una base de datos del sector cerámico artesanal
- Información sobre Ferias, nuevos sitios de ventas, nuevos procesos y tecnologías
- Standarización de conocimientos
- Actividades de solidaridad gremial
- Establecer un ambiente de camaradería, concertación y apoyo entre los miembros del Club

## 8 .- PERSPECTIVAS

- Solo en grupo se podrán afrontar los retos del futuro
- Preparación del artesano sobre el sector para ser eficiente y eficaz para la efectividad
- Cambio cultural, mediante la invención y la innovación para sobrevivir al proceso de selección de la globalización e internacionalización de la economía y la cultura
- Generar procesos de rápido aprendizaje para el cambio
- Hacer del artesano un gestor del desarrollo particular y gremial
- Vincular mediante el estímulo, la investigación para la acción de cambio del sector
- Posicionarse en por lo menos dos área de mercado internacional

## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

En Febrero de 1997, la Coordinación de la Regional de Santafé de Bogotá, y teniendo en cuenta que un grupo importante de artesanos, se encuentra reportado en 22 asociaciones artesanales registradas en esta oficina pero que hasta el momento no han desarrollado sistemas de organización para la producción para responder a las oportunidades de la comercialización, programa una serie de encuentros al que asisten Presidentes, Juntas Directivas y Personal de base, con el objeto de socializar la iniciativa una propuesta de organización artesanal por oficios. A éste propósito se une el Instituto FES de Liderazgo, lo que trae como consecuencia la generación de unas experiencias demostrativas en los oficios del trabajo en cuero y la cerámica.

Desde estas dos células de organización se propone validar el concepto de RED DE OFICIOS, que además de contribuir al intercambio de experiencias, al mejoramiento de la comunicación y de la circulación de la información sobre el trabajo artesanal, contribuye a la formación y fortalecimiento del tejido social donde la sociedad civil se ha debilitado.



En febrero de 1997 se da inicio a la primera experiencia de "Clubes de Oficio" en Bogotá, y para este documento la experiencia: CLUB DE ARTESANOS CERAMISTAS..

Esta experiencia que no solo pretende superar los problemas de las asociaciones y cooperativas de artesanos suficientemente desgastadas en la conciencia del artesano, sino que trata de articular tres factores importantes para encaminar el fortalecimiento y desarrollo del sector en forma efectiva ellos son:

- Primero .- El artesano aprende a asociarse para y por el trabajo en igualdad de condiciones, sin estructuras jerárquicas , dando: o lo mejor de si .
- Segundo .- Surge un espacio para la comunicación enriquecida por el intercambio de conocimientos y experiencias
- Tercero .- Por la necesidad sentida y compartida de dar respuesta a ios cambios culturales, productivos y comerciales, que introducen la globalización e internalización de la economía y de la cultura.