



**INFORME DE COMISION PARA LA ASESORIA EN
DISEÑO, A BUENAVENTURA - CAUCA.**

María Luisa Castro

***Santafé de Bogotá, D.C.
Noviembre 1996***

INFORME DE COMISION

1. PRESENTACION

El presente informe resume en forma genérica las actividades y logros obtenidos durante la comisión.

1.1. Nombre del Proyecto:

ASOCIACION LITORAL DEL PACIFICO --ASARLIPAC-

Regional:

Buenaventura

Departamento:

Valle del Cauca

Oficio:

Elaboración de barcos en todas sus vertientes con utilización de la madera, como materia prima; elaboración y procesamiento de ceniceros y lámparas con la utilización de concha y caracoles de mar.

1.2. Comisión Número :

1

- 1.3. Fecha de Desplazamiento:** *5 al 9 de noviembre de 1996.*
- 1.4. Duración:** *Cinco (5) días.*
- 1.5. Asunto:** *La comisión en mención fue prestar*
la asesoría en diseño, para la realización de nuevos productos y el mejoramiento de la producción de éstos.
- 1.6. Cobertura:** *Durante la asesoría se visitó los sitios de trabajo de los artesanos de la asociación y se realizó con la presencia de los siguientes diez y siete (17) artesanos, : JOSE DANIEL REAPIRA, Presidente de la Asociación, ESTELLA ZARRIA, Secretaria, SIFRIGEDO CANDELO, Tesorero, OTILIO FARRUFIA, Fiscal, JAIME URBANO, JUAN DE DIOS VIVEROS, SILVIO FRANCO.*

*encargado en el diseño de barcos,
JOAQUIN RODRIGUEZ, MARTIN
RODRIGUEZ, CARLOS ALBERTO
RODRIGUEZ, OSWALDO
TORRES, NEFTALI CANDELO,
HERNAN OBANDO, HUELAMR
PALACIOS, ARMANDO
PALACIOS Y ANTONIO JOSE
CANDELO,*

2. OBJETIVOS

Asesorar profesionalmente en el área de diseño, mejoramiento y realización de nuevos productos para lograr una mejor comercialización de estos.

Renovar la línea de productos con el fin de tener una mayor aceptación en el mercado.

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

5 de Noviembre- Martes a las 2:30:

Se inició la asesoría el con la asistencia de la doctora Jimena Sinisterra y el grupo de artesanos; después de una breve presentación personal, los artesanos dieron un conocimiento general sobre el trabajo realizado por cada uno de ellos; luego se prosiguió a darles la información acerca de la capacitación que se iba a realizar y se estableció el horario del que se podía disponer para realizarla.

En un principio se había pensado realizar esta capacitación en la casa de la cultura, pero por problemas de tiempo de los artesanos, se acordó en conjunto trabajar en el taller donde ellos venden sus productos, con el fin de realizar las dos actividades conjuntamente sin ir a perjudicarlos por el desplazamiento que se les había planteado inicialmente.

En seguida se les presentó el proyecto a desarrollar y sus beneficios en caso de poder ser realizado; Igualmente se les informó acerca de el plan de créditos, que ARTESANIAS DE COLOMBIA ofrece a los artesanos.

6 Noviembre- Miércoles.

Se inició la asesoría con el grupo de artesanos especializados en la realización de barcos de madera, y se estudió los posibles inconvenientes que se presentaban para su comercialización.

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un taller creativo donde cada artesano, comentó sus diferentes puntos de vista acerca de los nuevos diseños realizar. Se llegó a un acuerdo, se comenzó a preparar los respectivos implementos, herramientas y materia prima para la realización de estos; se les dió participación en la búsqueda de estos materiales con el fin de lograr mayor interés hacia el proyecto, cosa que desafortunadamente no se logró con todos los integrantes, ya que algunos no estaban en completa disposición por problemas internos dentro del grupo.

Se llegó a la conclusión de que en el producto a elaborar, se debían reducir gastos, tiempo y trabajo.

Se dió inicio a su elaboración teniendo en cuenta estos inconvenientes; realizándose así, unos prototipos de menor dimensión y menos complicados sin perder en ningún momento la calidad y estética del producto, haciéndolos más comerciales.

Simultáneamente con los concheros se realizó la búsqueda de los implementos, teniendo participación de los diferentes artesanos para obtener mayor variedad en cuanto a los caracoles y conchas.

En seguida se presentó el proyecto desarrollado por medio de muestras, logrando cautivar más la atención de los artesanos hacia lo propuesta. Una vez hecha ésta presentación se dió comienzo al programa con un taller de modulación y fabricación de las bases del producto (cofres y marcos en madera para portaretratos y espejos).

7 Noviembre- Jueves-:

Se dió inicio a un ligero taller de color con los artesanos que laboran productos en madera, proponiéndoles la introducción de colores fuertes, en diferentes disposiciones y formas, para así lograr un cambio en la forma tan pasiva que venían siendo utilizados. Todo esto se realizó con el fin de poderlos hacer en cierto modo más llamativos por su colorido, sin perder en ningún momento el concepto de contraste y armonización del color.

Con este grupo se realizó, igualmente, observaciones acerca de la realización y acabados, haciéndoles caer en cuenta la gran

importancia que estos tienen en la comercialización, logrando así mejores resultados e iniciativas en estos puntos.

Con los concheros se realizó un taller creativo de composición bidimensional y unilateral con las conchas; Estos artesanos venían trabajando un mismo diseño, hace veinte años (ceniceros, lámparas, etc). Fué necesaria la realización de una nueva línea de productos (Set de decorativo); Se realizaron composiciones sencillas donde se requería ligeros pulimentos sobre los costados de las conchas a fin de empatarlas.

A medida del transcurso y de los avances se fué aumentando la complejidad de las composiciones. Con este grupo también se realizaron las respectivas observaciones acerca de la realización y terminados, teniendo en cuenta la forma más adecuada en la utilización del pegante y logrando así mayor estética y belleza en el producto.

8 Noviembre - Viernes-:

Se trabajó con los dos grupos y se utilizó todo el día para la terminación de los prototipos de los productos.

4. LOGROS

Se realizaron tres prototipos, una coleta, una coleta deportiva y un potrillo (este último es el más tradicional y representativo de la cultura de Buenaventura).

4.1 COLETA

Consta de dos mastiles (parte en la cual van las escaleras y las velas) tienen la propiedad de ser bien altos. Tres foques (velas que van en la parte delantera), dos velas latinas, son similares al foque pero más grandes; dos escaleras en sus dos mastiles; dos botavaras por cada mastil (Palo que sostiene la vela al mastil); la de abajo se llama latina y la de arriba se llama cangreja; diez portillos, (clarabolla por donde mira el marino) cinco a cada lado; dos casillas y un rodillo - que son utilizadas como camarotes-.

4.2. MATERIA PRIMA

Con los siguiente materiales: madera pino, piola o hilo calabré, alambre dulce, alfileres, solución boxer, colbon, tela, laca, anilina, barniz, se logró una coleta muy sobria, como para ser utilizada en un salon de estudio como parte de su decoración.

4.3. COLETA DEPORTIVA

Consta de un casco en el cual, la pica y la popa son bastante iguales, provista de un mastil altísimo, dos botavaras y dos velas latinas; un aleton central (le da estabilidad al casco del timon) es utilizado por una caña llamada timon; lleva cuatro vientos los cuales sostienen el mastil, esta provisto de una pequeña bodega, dos rodillos. Esta coleta es utilizada mas que todo para competencia deportiva.

Para la elaboración de estas dos coletas se adquirió el trozo de madera posteriormente se cuadró con una regla se saco la parte de arriba la cual se llama arrisqui, luego con el cepillo se pulió esa parte, para proceder por medio de una silueta, trazar la parte delantera llamada proa, se empieza a moldear con el machete, siempre conservando la forma del barco (chaceo). Por úultimo se empiaza a pulir con el cepillo y el muñequin, se utiliza para pulir

partes curvas- se lija, se empieza la elaboración del respectivo diseño.

4.4. POTRILLO

Embarcación tradicional de Buenaventura, se tomó el tronco del árbol, se le sacó la parte superior y se le va dando una forma cuadrada, se le saca un arrisqui, se le toma el centro del tronco y se va chaceando, dándole la forma de la que va a ser el potrillo, posteriormente se va vaciando, con una zapata (instrumento el cual va cabando el tronco del árbol hasta darle su toque final); se le colocan dos varas las cuales llevan una vela y una banca canaleta, machete, la atarraya y el boga. Este potrillo es totalmente rudimentario y se deja en su color natural.

Con este grupo, en cuento a comercialización se logró durante los cuatro días de asesorías, realizar estudios de mercado y se pudo establecer que estos productos tienen gran aceptación en el mercado, ya que las muestras realizadas para una exposición fueron de gran aceptación por el público en general. (entre ellos extranjeros que se encontraban en el puerto y estuvieron interesados en comprar las muestras con el precio sugerido).

Con las conchas, se logró la realización de un set decorativo que constaba de tres cofres en madera decorados en la parte central, utilizando composiciones sencillas en las conchas, a fin de poderlas empatar más fácilmente, dando como resultado un producto con gran estética y belleza. También se realizó una diadema con el fin de utilizar los sobrantes de los caracoles; un portaretrato con una composición bidimensional y unilateral en las conchas; el marco del espejo se manejó en forma uniforme, queriendo así lograr un marco sencillo y se le dió contraste por medio de las diferentes clases de conchas y caracoles utilizados. A estos marcos se decidió dejarlos en forma natural sin ninguna clase de pulimentos ni lacas, dejando así al natural estos productos.

5. OBSERVACIONES

Se mostró más interés por parte de los artesanos concheros, que por parte de los artesanos en madera;

La obtención de la materia prima, por parte de los artesanos concheros se dificulta debido a que en la región no se presenta gran variedad de caracoles y conchas y es necesario encargársela a pesqueros que visitan las costas del Chocó, que es la región a

donde se encuentra mayor variedad, debido a esta dificultad no puede haber diversificación de diseños.

Se presentan diferentes problemas internos en la Asociación, no permitiendo una integración por parte de sus integrantes, dificultando así la labor que realizan y por consiguiente su comercialización, ya que no llegan a ningún acuerdo en los precios de los productos, perjudicando a los artesanos que laboran en una forma más conciente (mejores acabados).

Es recomendable que estas asesorías, sean más continuas ya que vale la pena seguir comercializando los productos que no son comunes como los barcos que poseen gran belleza y atracción para el extranjero. Al igual que en la realización de nuevos productos con las conchas de mar.