

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

TALLER ARTESANAL DE FONQUETA CHIA.
"FONQUETA ABRE SUS PUERTAS AL FUTURO II"
SUBPROGRAMA COMPLEMENTARIO PARA JOVENES : ALFARERIA BASICA.

Fonquetá, Chia , julio 8 de 1996

TABLA DE CONTENIDO
(Según instrucción metodológica)

1. INTRODUCCION
2. ANTECEDENTES
3. OBJETIVO GENERAL PLANTEADO Y LOGRADO.
4. OBJETIVOS ESPECIFICOS
 - 4.1 Planteados
 - 4.2. Logrados
 - 4.3 Metas
5. METODOLOGIA
6. CONTENIDOS
7. ACTIVIDADES
8. PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA ASESORIA
9. LIMITACIONES
10. CONCLUSIONES
11. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES
12. CUADRO RESUMEN DE INVERSION
13. LISTA DE BENEFICIARIOS
14. ANEXOS:
 - 14.1 Hojas de Vida Asesores
 - 14.2 Contratos Asesores
 - 14.3 Muestra de Encuestas de resultados

TALLER-ESCUELA ARTESANAL DE FONQUETA, CHIA.
PROGRAMA FONQUETA ABRE SUS PUERTAS AL FUTURO- SEGUNDA ETAPA
INFORME final Subprograma: A L F A R E R I A

1. INTRODUCCION

Este informe final pretende ser un reflejo fiel de la realización artesanal en el oficio de la alfarería y la artesanía cerámica, en cumplimiento del contrato celebrado con ARTESANIAS DE COLOMBIA/SENA y el TALLER ARTESANAL DE FONQUETA.

Es importante destacar las siguientes características del subprograma complementario del PROGRAMA "Fonquetá abre sus puertas al Futuro II":

Su programación tiene dos líneas orientadoras para la acción:

- Primer nivel Básico (Semestre I 1996) y
- Segundo nivel Especializado (Semestre II 1996)

En consecuencia para este informe corresponde solo lo relacionado con contenidos básicos, como inducción a la actividad.

"Tras las huellas del Oficio, El Espectador 1991 señala:

- ALFARERIA: fabricación de vasijas.
- ARTESANIA: Objetos útiles y funcionales por su forma.
- ARTE POPULAR: Recreación artística, de goce espiritual y con frecuencia decorativo. (Creatividad)

En esta actividad se aplicaron los dos primeros.

El proceso orientado a la Alfarería estuvo a cargo de Samuel Maldonado, Técnico Ceramista del IDEC y el proceso de artesanía cerámica estuvo a cargo de Maritza Jimenez, Licenciada en Dibujo y Cerámica.

El subprograma presentó como valores y principios básicos, la capacitación para el buen uso del tiempo libre y el refuerzo a la pedagogía del trabajo y en consecuencia el mejoramiento del ingreso familiar.

El proceso de capacitación se desarrolló paralelamente con el programa general de febrero a junio del presente año

La metodología de la actividad fué la recomendada para estas técnicas: Conocimientos teóricos, demostración práctica y desarrollo individual con asería del consultor.

Las dificultades para el subprograma estuvieron en la instalación del horno pero fueron solucionadas con la utilización de hornos de talleres cerámicos de Chia.

Se puede afirmar sin equivocación que, esta actividad desarrollada, en tan corto tiempo y con personal de formación heterogénea (mas bien de nivel académico elemental), que nunca había tenido experiencias al respecto, sus resultados dan mérito para la continuidad del mismo. Los trabajos ofrecidos por los dos grupos, con sus diferentes procesos y técnicas lo confirman.

Se destacaron en especial, diez líderes en esta actividad que auguran éxito en este oficio. Los restantes participaron efectivamente pero por aquello de las destrezas y la vocacionalidad no consideraron estar en lo suyo.

Entre los participantes hubo artesanas, miembros de la comunidad y de Chia.

El documento se realizó en Word Star pues no se contaba con los programas solicitados (Word, Wordperfect).

Se agradece a ARTESANIAS DE COLOMBIA. AL SENA Y AL IDEC. Patrocinadores de este proyecto, el valioso aporte económico, técnico y especial ofrecido.

Se espera poder reforzar la inducción que ya se dió y la motivación que se despertó entre los participantes al ver sus productos funcionales y las expectativas de organización del taller de producción artesanal cerámico con su orientación "ingenuista" y de conservación del estilo paisajista del taller Artesanal de Fonquetá.

2. ANTECEDENTES

En relación con los hechos que llevaron a la proyección de este subprograma, se ofrece un panorama general y específico

2.1. La riqueza nacional en el campo artesanal cerámico es amplia y variada; todas las culturas precolombinas tuvieron su producción en cerámica aunque cada una tuvo su propia concepción de este oficio que era exclusivamente practicado por mujeres, como una actividad adicional a las labores asignadas dentro de la tribu. Fueron las mujeres de estos pueblos prehispánicos quienes crearon en arcilla cocida una gran variedad de elementos de uso doméstico y ceremonial.

2.2. La cerámica tradicional se encuentra activa con sus rasgos ancestrales tanto en las formas como en los sistemas de producción. Según las clases de arcillas en las diferentes zonas productoras, se usan las tipologías de forma, diseños y de utilitariedad de los objetos: ollas, materas, cántaros, cazuelas, chorotes etc. Sus procedimientos tradicionales son:

-El modelaje (unión hecha a mano);

-El Moldeado (con molde interno en el cual la pasta adelgazada y se presiona sobre un molde; con molde externo o con vaciado).

El torneado

2.3. Al cumplir sus 30 años de producción, el TALLER ESCUELA ARTESANAL DE Fonquetá, Chia, con el ánimo de renovar la producción formuló el Programa Fonquetá abre sus puertas al Futuro, con el apoyo de ARTESANIAS DE COLOMBIA, El SENA y el IDEC.

Se desarrolló el programa mencionado mediante asesorías en planeación, color, calidad, corte y confección que, en un corto tiempo, empezó a mostrar la diversificación y la orientación hacia nuevas líneas.

Como una de las problemáticas de alta prioridad para enfrentar directamente mediante el programa, se relacionaban con la capacitación para los jóvenes de las zonas circunvecinas que requerían enfrentarse al problema de las pandillas mediante el buen uso del tiempo libre y el refuerzo para mejorar el ingreso familiar, se pensó que la actividad alfarera podía ofrecer una experiencia valiosa.

Los Objetivos fueron planteados inicialmente para la diversificación en la producción y la ampliación de la cobertura hacia toda la vereda y aún a las zonas circunvecinas.

Los logros de esa primera etapa se concretaron en: "La introducción de nuevos diseños tomados del ambiente veredal, se logró el convencimiento práctico sobre los cambios sin romper principios de la comunidad y permitió también detectar otras necesidades y nuevas líneas de acción para constituirse en una verdadera empresa comunal de éxito.

El Programa rompió la rutinización y el estancamiento en que se había insertado la actividad del Taller y sus socias, llegando en tal sólo tres meses a que la mismas socias, (aún, las más tradicionalistas) soliciten ahora nuevos campos de acción para solucionar problemas apremiantes y para la dinamización grupal y empresarial.

2.4. Se decidió la ALFARERIA para esta acción complementaria, considerando:

-Que el IDEC donó al Taller los equipos completos para las prácticas de cerámica.

-Que la actividad alfarera ha sido practicada ampliamente en el país, debido a la enorme riqueza de arcillas, caolines y feldespatos que tenemos y que han facilitado el desarrollo de talleres reconocidos a nivel nacional.

-Que hubo acogida al programa por parte de la comunidad circunvecina y también de artesanas del taller.

2.5 Así mismo, se vio la necesidad de capacitar a los interesados en una actividad orientada a la producción cerámica con miras al mejor aprovechamiento del tiempo libre y de lograr oficios lucrativos

2.6 Estos resultados motivaron la solicitud de un nuevo aporte de ARTESANIAS DE COLOMBIA-SENA para la consolidación de este programa de capacitación en ALFARERIA, logrando un valioso aporte para este semestre y con la esperanza de su continuidad.

3. OBJETIVO GENERAL

3.1 OBJETIVO GENERAL FORMULADO

El Sub-Programa se propuso Capacitar 40 jovenes y miembros de la comunidad (artesanas y vecinos de la vereda,) en el manejo integral de la arcilla, y lograr que al finalizar el programa, los participantes estuvieran en condiciones de destreza para producir, con los mismos diseños propios del taller, elementos cerámicos decorativos de interiores y exteriores.

3.2 OBJETIVO GENERAL ALCANZADO

Al subprograma se inscribieron 36 personas vecinas de la comunidad. Se orientó a la alfareria y la artesanía cerámica, aprovechando su tiempo libre. Es decir que el cumplimiento por programación fue del 90%. Hubo 5 solicitudes de cupo para niños (8 a 10 años) pero al no completarse un grupo mayor, se aplazó el grupo infantil para el proximo período.

Para su ejecución, se organizó el personal en dos grupos:

-El de alfareria a cargo del técnico Samuel Maldonado.

-El de artesanía ceramica, a cargo de la Licenciada Maritza Jiménez. Con un total de 36 participantes y con una deserción del 11%.

Además, en atención al trabajo simultaneo en taller compartido, los dos grupos participaron de las demostraciones teóricas y de la experiencia en los talleres. La práctica supervisada individual se desarrolló de acuerdo al campo escogido.

En su realización se apreció que no sólo se desarrolló para contribuir a prevenir la formación de focos de delincuencia infantil sino también que despertó el interes por la realización de objetos utilitarios y funcionales con miras a la producción comercial para incrementar el ingreso familiar.

Se destaca en cuanto a este objetivo:

-Se detectaron las habilidades y destrezas requeridas en este oficio especialmente en 10 participantes, el resto demostró mucha dificultad.

-Hubo participación masculina pero ellos fueron desertores del programa, confirmando así, la tradición de ser este oficio, especialmente femenino.

-Hubo demanda del programa de gente mayor, los jóvenes invitados de las jornadas libres de los colegios, dieron su preferencia al programa de Computación.

-Los beneficiarios disfrutaron en la realización de trabajos cerámicos utilitarios y de línea de hogar. Por ejemplo, una madre embarazada realizó sus trabajos en pro de la decoración y uso de su futuro bebé: reloj y placa con diseños de un cuento infantil.

4. Objetivos ESPECIFICOS

4.1. OBJETIVOS

4.1.1. Seleccionar y contratar por prestación de servicios instructores capacitados para la realización de la capacitación prevista.

4.1.2. Ejecutar, evaluar y hacer seguimiento a las actividades que buscan los siguiente objetivos:

4.1.3 Al finalizar TODO EL PROGRAMA COMPLEMENTARIO para los jovenes, éstos estarán en capacidad de demostrar sus conocimientos y destrezas en los siguientes temas:

- a). Conocimiento de arcillas y preparación de pastas.
- b) Manejo de la arcilla
- c) Modelado de arcilla
- d) Manejo correcto del torno
- e) Manejo correcto del horno.
- f) Molderia
- g) Decorado del producto artesanal
- h) Engobes
- i) Aplicación del resultado de la capacitación en productos ceramicos. Organización de dos líneas de productos decorativos y utilitarios con diseños que inicien la la identificación de la producción del grupo.

4.1.4.Convocar y motivar al grupo de jovenes para la capacitación prevista

4.1.5.Coordinar y organizar los grupos de beneficiarios de los cursos previstos en el programa de capacitación y llevar un registro permanente de su participación.

4.1.6.Ejecutar oportunamente y de acuerdo con el Plan establecido la contratación del personal y la adquisición de los materiales necesarios.

4.1.7.Proveer de los elementos necesarios para el buen desarrollo de las actividades de capacitación programadas.

4.1.8. Presentar oportunamente a la Regional Bogota la información requerida para la vigilancia del contrato.

4.1.9. Presentar a ARTESANIAS de Colombia un Informe bimestral y otro final con la relacion detallada de actividades y la definición de sus logros.

4.1.10. Mantener comunicación con ARTESANIAS DE COLOMBIA para la orientación en diseño con el fin de definir las dos líneas de producción previstas.

4.11. Entregar a ARTESANIAS DE COLOMBIA prototipos de los productos resultado de la capacitación que estudiará la factibilidad de su participación en los certámenes comerciales que este programe y hacer pruebas de mercadeo.

METAS: Se programó por temas: 40 beneficiarios directos y 50 horas.

Total horas para todo el programa 450 horas

" " para nivel I: (cerámica básica): 180

" " para nivel II:(especializada) 270

4.2. Objetivos LOGRADOS

4.2.1 Objetivos específicos a cargo de la Presidente del Grupo Directivo, Rosa de Cifuentes:

4.2.1.1. El taller realizó la contratación de los dos asesores para esta actividad:

-Tecnico ceramista, auto-didacta SAMUEL MALDONADO para ALFARERIA

-Licenciada MARITZA JIMENEZ para la ceramica artesanal.

(Se anexan las hojas de vida y contratos.)

4.2.1.2 La convocatoria y motivación al grupo de jovenes especialmente los estudiantes de Chia y con jornadas libres en las tardes se realizó mediante avisos, visitas a los colegios, Casa de la Cultura, megáfono rural y en las Misas dominicales.

4.2.1.3 La Coordinación y organización de de los grupos de beneficiarios de los cursos previstos en el programa de capacitación fue realizada por la Presidenta del Taller, Rosa de Cifuentes. Asi mismo la ejecución del contrato con el personal y la adquisición de los materiales necesarios.

4.2.1.4 Se presentó a la Regional Bogota la información requerida para la vigilancia del contrato el informe de avance bimestral y final con la relacion detallada de actividades y la definición de sus logros, de acuerdo con el cronograma de actividades.

4.2.1.5 La orientación en diseño con el fin de definir las dos líneas de producción previstas, no se realizó pues el curso básico de conocimiento y destreza aún no daba para llegar a aplicar en la producción, es decir, los participantes se encontraban en adiestramiento, queda pendiente este objetivo para el proximo semestre.

4.2.1.6 Los prototipos de los productos, resultado de la capacitación, por ahora no se entregan a Artesanías de Colombia considerando que los trabajos realizados como prácticas por las beneficiarias son considerados por ellas como de gran valor sentimental, por ser precisamente, resultado de su primera práctica y dado que, el proceso de aprendizaje aún no da para participar en los certámenes comerciales.

Se espera que como resultado de la actividad de moldiería, iniciada en este semestre, se obtengan los moldes y copias de los trabajos en el semestre II y así se cumplirá con este objetivo de entregar los prototipos solicitados, al finalizar el nivel II.

4.2.2 Los objetivos a cargo de Fabiola Rueda Lagos.

4.2.2.1 Se hizo seguimiento a las actividades con visita semanal, diseño de instrumentos de control y observaciones tanto a Directivas como a los asesores.

4.2.2.2 La evaluación periódica semanal, autoevaluación de avance y final a partir de la programación. Resultado de ello han sido los informes del periodo febrero a mayo y este final.

4.2.3. Los objetivos a cargo de los asesores Maritza Jimenez y Samuel Maldonado.

4.2.3.1. El registro permanente de participación fue llevado por los asesores en cuadro específico y mediante un monitor de grupo. Fanny Cárdenas.

4.2.3.2. El desarrollo de los Contenidos que se cumplieron con su correspondiente teoría, demostración y práctica pero que dada la calidad del oficio requiere de mucha más práctica en una etapa posterior.

- a). Conocimiento de arcillas y preparación de pastas.
- b) Manejo de la arcilla
- c) Modelado de arcilla
- d) Manejo correcto del torno
- f) Moldiería
- g) Decorado del producto artesanal

4.2.3.3 Actividades que no se desarrollaron a causa de la imposibilidad de instalación correcta del horno y al nivel de los alumnos por lo tanto estas actividades quedan pendientes para la próxima etapa.

- e) Manejo correcto del horno.
- h) Engobes
- i) Aplicación del resultado de la capacitación en productos cerámicos. Organización de dos líneas de productos decorativos y utilitarios con diseños que inicien la identificación de la producción del grupo.

5. METODOLOGIA:

- La metodología utilizada fue la de Taller paralelo, es decir las dos actividades se desarrollaron simultaneas con las demostraciones especificas de cada una para los dos grupos. Asi mismo la demostración practica de parte del asesor incluyendo los elementos teóricos basicos. Para ello se trabajó en grupos.
- Practica especifica supervisada en el Taller de cerámica por el respectivo asesor.
- Practica individual extra-taller con evaluación posterior de parte del respectivo asesor.

6. CONTENIDOS:

El subprograma realizó el proceso de inducción e iniciación a la alfarería básica siguiendo los temas especificos:

- a) Conocimiento de arcillas y preparación de pastas.
- b) Manejo de la arcilla
- c) Modelado de arcilla
- d) Manejo correcto del torno
- e) Molderia piezas sencillas.
- f) Decorado sencillo del producto artesanal.

Quedaron pendientes para la realización en su segundo nivel de agostos a noviembre, los temas relacionados con:

- Mayor destreza en el manejo de los temas tratados en el nivel I.
- Replica de lo visto sobre molderia para obtener copias de los mejores trabajos realizados en nivel I y los prototipos para enviar a Artesanias de Colombia.
- Manejo correcto del horno.
- Molderia avanzada
- Engobes y decorado especilizado.
- Aplicación del resultado de la capacitacion en productos ceramicos.
- Organización de dos lineas de productos decorativos y utilitarios con diseños que inicien la la identificación de la producción del grupo.

7. ACTIVIDADES

De acuerdo a la programación, dos fueron las actividades cada una con los elementos basicos de conocimiento de la arcilla, preparación de pastas y tecnicas especificas.

7.1 -LINEA ALFARERIA: Elaboración de vasijas con destreza en el torno.

7.1.1. Cuál es el proyecto?

Además del buen aprovechamiento del tiempo libre, recuperar la tradición del manejo del torno y la producción de vasijas de barro que han sido tradicionales en zonas específicas de Colombia como Carmen de Viboral, Ráquira, etc. Así mismo desarrollar destrezas en el manejo integral de la arcilla, para lograr que al final del programa, los participantes estén en condiciones de producir, con los mismos diseños propios del taller, elementos cerámicos utilitarios.

7.1.2. Qué Antecedentes tenemos?

Al respecto, los hechos sobresalientes son:

- La tradición artesanal de los descendientes indígenas de Fonquetá.
- La donación del equipo completo de cerámica por parte del IDEC.
- La necesidad del buen uso del tiempo libre.

7.1.3. Cómo lo empezamos?

El IDEC por más de una década desarrolló el programa Técnico Profesional en Cerámica y por motivos de poca demanda a ese nivel se vió en la necesidad de cerrar la carrera. Como tenía todo el equipo técnico para ese fin, lo donó al Taller Artesanal de Fonquetá.

Los pasos para el desarrollo del proyecto fueron:

- Diseño y presentación del proyecto.
- Aprobación por Artesanías y trámites del Contrato.
- Instalación y adecuación de taller cerámico
 - .Marquesinas de cubrimiento de un patio.
 - .Mobiliario específico para el taller de cerámica.
 - .Instrumentos
 - .Publicidad
 - .Inducción
 - .Cronograma de actividades
 - .Desarrollo del proceso.
 - .Autoevaluación
- Retroalimentación para su continuidad.

7.1.4 Para qué lo hacemos?

La orientación del programa buscaba prioritariamente:

- El mejor aprovechamiento del tiempo libre.
- Aplicación de una metodología de pedagogía del trabajo
- Capacitar a la comunidad para enfrentar la problemática de formación de pandillas juveniles.
- Organizar a la comunidad para la producción de una línea de vasijas cerámicas.
- Recuperar uno de los oficios tradicionales y productivos.

7.1.5. De qué hemos partido para hacerlo?

De la experiencia alfarera del técnico Samuel Maldonado quien ha desarrollado esta actividad por mas de 20 años y ha orientado el oficio en las actividades libres y en la carrera del IDEC.

De la riqueza de la zona en materiales específicos.

De la instalación del Taller.

Del manejo de la arcilla desde su extracción en los terrenos de la zona.

De los intereses y necesidades de los beneficiarios.

De los diseños "paisajistas" del taller.

7.1.6. En qué consiste la asesoría en diseño?

En recuperar las técnicas de rescate de la materia prima.

En el conocimiento de los equipos y las herramientas básicas.

En brindar la información requerida sobre los elementos y componentes de la arcilla.

En recuperar las técnicas de torno, moldeado, horneado y decorado.

En conservar la identidad artesanal de Fonqueta

En ofrecer calidad para sus productos.

Y en lograr dos líneas de producción alfarera escogidas entre los productos iniciales: cazuelas, platos, materas, saleros, bases-lámparas, floreros.

7.1.7.Cuál es la propuesta?

Utilizar procedimientos y técnicas tradicionales.

Desarrollar destrezas en el manejo de los elementos.

Lograr acabados de calidad en las líneas escogidas.

7.1.8. Qué línea de producción diseñamos?

Se realizaron los diseños tradicionales para la vasijas elaboradas, en atención a que, el personal, apenas se encontraba en etapa de inducción.

Para el segundo nivel se realizarán diseños específicos y se escogerán las líneas de comercialización según los resultados de la capacitación, en evento especial con las artesanas, las beneficiarias y Artesanías de Colombia, de acuerdo con la producción final del subprograma.

7.1.9. Qué elementos debemos tener en cuenta para hacer las muestras?

- Calidad de la arcilla.
- Destreza en el manejo del torno.
- Procedimientos básicos del proceso.
- Secado correcto.
- Aplicación de color
- Buen uso del torno.
- Suficiente práctica.
- Bosquejo y diseño de la pieza.

7.1.10 Qué pautas se tendrán en cuenta para la elaboración de cada línea?

Se tendrán en cuenta las pautas de todo el proceso de alfarería que va desde

-La selección del terreno, la extracción y purificación de la arcilla.

-Distinción de los componentes de la arcilla y de acuerdo a ellos las clases de arcillas.

Pasando luego por el proceso de manipulación y adecuación de la arcilla para trabajarla:

-Amasarla bien y sacarle las burbujas.

-Preparación de la arcilla especial para torno.

El proceso específico de dar la forma de la vasija con la manipulación y el uso del torno:

-Coger un trozo de arcilla, hacer presión.

-Centrar la pila

-Bosquejar la pieza o modelar en el torno con ayuda de los dedos, según la clase de vasija que se quiera se necesita diferente manipulación. Este proceso es el que más requiere de la asesoría del especialista y de la práctica del alumno.

Ya con las vasijas según las figuras que se quieran, se hace el torneado con buriles y darle el acabado final (segueta, lija y textura).

-El secamiento es importantísimo para la calidad del trabajo, más o menos ocho días. En ambientes calientes, se tapan con plástico, en ambientes húmedos, se dejan destapados.

-El horneado también muy importante requiere de una serie de pautas básicas que ofrecer el instructor: primera quema o biscocho y segunda : esmalte.

-La decoración es otra fase que requiere pautas específicas pertinentes.

7.2. -LINEA ARTESANIA CERAMICA: Elaboración de artesanías cerámicas

7.2.1. .Cuál es el proyecto?

Además del buen aprovechamiento del tiempo libre, recuperar la tradición del manejo integral de la arcilla, para lograr que al final del programa, los participantes estén en condiciones de producir, con los mismos diseños propios del taller. elementos cerámicos decorativos y funcionales que puedan comercializar.

7.2.2. Qué antecedentes tenemos?

Al respecto, los hechos sobresalientes son:

- La tradición artesanal de los descendientes indígenas de Fonquetá.
- La experiencia artesanal por 30 años en el Taller Escuela de Fonquetá.
- La donación del equipo completo de cerámica por parte del IDEC.
- La necesidad del buen uso del tiempo libre.

7.2.3. Cómo lo empezamos?

El IDEC por mas de una década desarrolló el programa Técnico Profesional en Cerámica y por motivos de poca demanda a ese nivel se vió en la necesidad de cerrar la carrera. Como tenia todo el equipo técnico para ese fin, lo donó al Taller Artesanal de Fonquetá.

Los pasos para el desarrollo del proyecto fueron:

- Diseño y presentación del proyecto.
- Aprobación por Artesanías y tramites del Contrato.
- Instalación y adecuación de taller cerámico
 - .Marquesinas de cubrimiento de un patio.
 - .Mobiliario específico para el taller de cerámica.
 - .Instrumentos
 - .Publicidad
 - .Inducción
- Organización del personal inscrito y reorientación del programa siguiendo las líneas de alfarería y artesanía cerámica, de acuerdo con los intereses de los beneficiarios.
- .Cronograma de actividades
- .Desarrollo del proceso.
- .Autoevaluación
- Retroalimentación para su continuidad.

7.2.4 Para qué lo hacemos?

La orientación del programa buscaba prioritariamente:

- El mejor aprovechamiento del tiempo libre.
- Aplicación de una metodología de pedagogía del trabajo
- Capacitar a la comunidad para enfrentar la problemática de formación de pandillas juveniles.

- Organizar a la comunidad para la producción de una línea de objetos funcionales y decorativos cerámicas.
- Recuperar uno de los oficios artesanales tradicionales y productivos.

7.2.5. De qué hemos partido para hacerlo?

- De la experiencia alfarera de la Licenciada Maritza Jimenez quien ha desarrollado esta actividad por más de 10 años y ha orientado el oficio profesional de cerámica en las cursos libres institucionales y particulares. Además tiene su taller particular de cerámica.
- De la riqueza de la zona en materiales específicos.
- De la instalación del Taller.
- Del manejo de la arcilla desde su extracción en los terrenos de la zona.
- De los intereses y necesidades de los beneficiarios.
- De los diseños "paisajistas" del taller.

7.2.6. En qué consiste la asesoría en diseño?

- En el conocimiento de los equipos y las herramientas básicas.
- En brindar la información requerida sobre los elementos y componentes de la arcilla.
- En recuperar las técnicas de modelado, rolo, presión, rodillos, horneado, decorado y moltería.
- En conservar la identidad artesanal de Fonqueta con su representación del medio ambiente que le rodea.
- En ofrecer calidad para sus productos
- Y en lograr dos líneas de producción artesanal escogidas entre los productos realizados: placas, relojes, portavasos, porta-retratos, platos refractarios para mesa, servilleteros, etc.

7.2.7. Cuál es la propuesta?

Utilizar procedimientos y técnicas tradicionales y creativos.
 Desarrollar destrezas en el manejo de los elementos.
 Lograr acabados de calidad en las líneas escogidas.
 Organizar un taller productivo cerámico paralelo al de bordados.

7.2.8. Qué línea de producción diseñamos?

Se realizaron diseños sencillos, traduciendo elementos del medio ambiente para las placas en alto y bajo relieve; para los objetos utilitarios se tomaron diseños de acuerdo al gusto de cada beneficiario, en atención a que, el personal apenas se encontraba en etapa de inducción.

Para el segundo nivel se realizarán diseños específicos y se escogerán las líneas de comercialización según los resultados de la capacitación, en evento especial con las artesanas, las beneficiarias y Artesanías de Colombia, de acuerdo con la producción final del subprograma.

Para el segundo nivel se realizarán diseños específicos y se escogerán las líneas de comercialización según los resultados de la capacitación, en evento especial con las artesanas, las beneficiarias y Artesanías de Colombia, de acuerdo con la producción final del subprograma.

7.2.9 Qué elementos debemos tener en cuenta para hacer las muestras?

- Calidad de la arcilla.
- Destreza en el manejo de los moldes, los rollos, la presión, rodillos, etc.
- Procedimientos básicos de la técnica específica.
- Secado correcto.
- Aplicación de color
- Buen uso del torno.
- Suficiente práctica.
- Bosquejo y diseño de la pieza.

7.2.10 Qué pautas se tendrán en cuenta para la producción de cada línea?

Se tendrán en cuenta especialmente la relacionada con el diseño de la pieza que se va a realizar.

Además las pautas generales de todo el proceso cerámico:

-La selección del terreno, la extracción y purificación de la arcilla.

-Distinción de los componentes de la arcilla y de acuerdo a ellos las clases de arcillas que se requiere según el diseño de la pieza.

Pasando luego por el proceso de manipulación, y adecuación de la arcilla para trabajarla:

-Amasarla bien y sacarle las burbujas.

-Preparación de la arcilla especial para manipulación manual.

-De acuerdo al diseño, seleccionar la técnica: rodillo, rollo, presión, etc.

-El secamiento es importantísimo para la calidad del trabajo, más o menos ocho días. En ambientes calientes, se tapan con plástico, en ambientes húmedos, se dejan destapados.

-El horneado también muy importante requiere de una serie de pautas básicas que ofrecer el instructor: primera quema o biscocho y segunda : esmalte.

-La decoración es otra fase que requiere pautas específicas pertinentes.

8. PRINCIPALES PRODUCTOS DE LAS ASESORIA

8.1. De Samuel Maldonado:

De acuerdo con el desarrollo del programa, sus resultados son:

8.1. -Instalación del taller de cerámica con la asesoría del técnico Samuel Maldonado y la participación de los beneficiarios lo cual sirvió para el conocimiento de los elementos, equipos, y herramientas básicas.

-En cuanto al trabajo de torno:

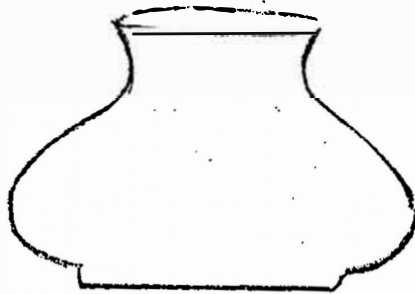
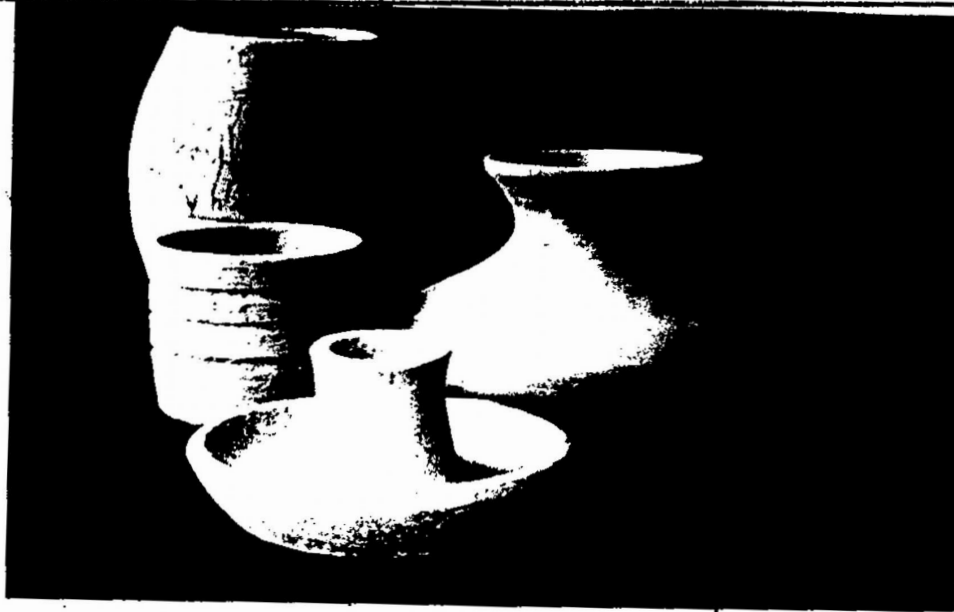
- 8.2.1. Juego de 4 Cazuelas para ajiaco.
y salsera con manija.
- 8.2.2. Candelabros diferentes estilos y tamaños.
- 8.2.3 Base pantallas
- 8.2.4. Floreros diferentes formas y tamaños.
- 8.2.5. Materas pequeñas.
- 8.2.6 Saleros pequeños.



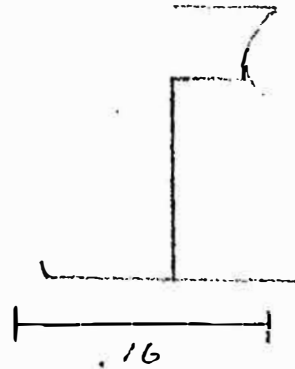
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.

Centro de Diseño

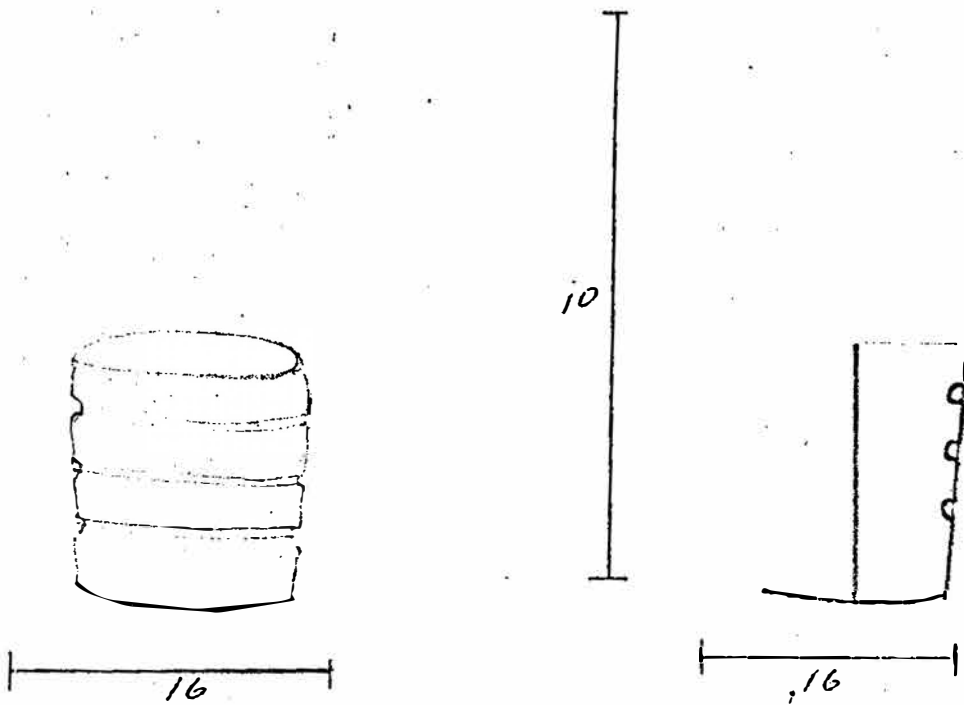
PROPUESTA DE DISEÑO



10



Pieza: <i>Vaso para flores</i>	Función: <i>utilitaria</i>
Línea: <i>Florero</i>	Tipo de Asesoría: <i>modelado</i>
Materia Prima: <i>arcilla</i>	Localidad: <i>Fonguta - Chía</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>torno</i>	Diseñador: <i>Carolina M. Inirido</i>



Pieza: <i>Circular</i>	Función: <i>utilitaria</i>
Línea: <i>matiso</i>	Tipo de Asesoría: <i>modelado</i>
Materia Prima: <i>anillo</i>	Localidad: <i>Fonquetá - Chía</i>
Oficio: <i>Cuduisca</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>romo</i>	Diseñador: <i>Santhelma...</i>

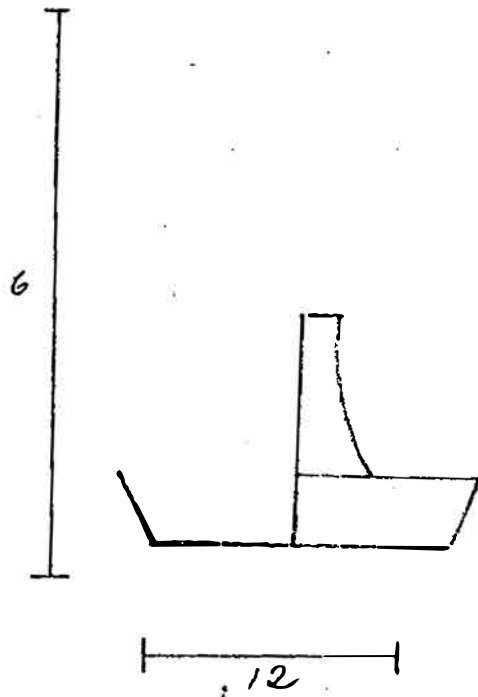
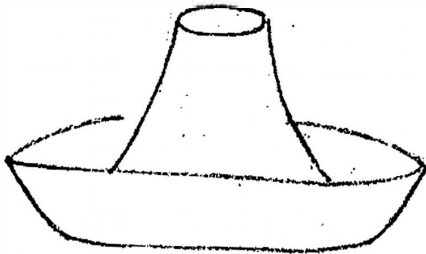
Piome Ceballos



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO



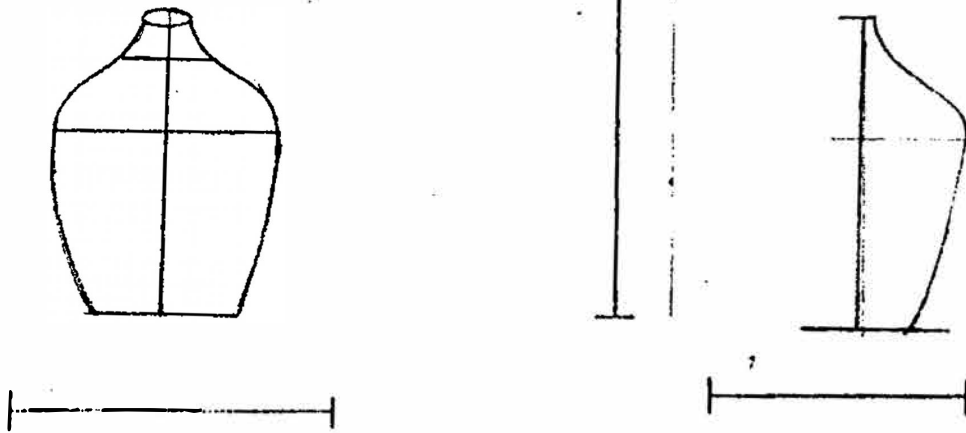
Pieza:	Fubular	Función:	utilitaria
Línea:	Candelabro	Tipo de Asesoría:	maestros
Materia Prima:	Acilla	Localidad:	Fonquiesca - Cúcuta
Oficio:	Química	Departamento:	Quindío
Técnica:	torno	Diseñador:	Sania R. Galand Isabel Cupeos



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.

Centro de Diseño

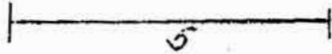
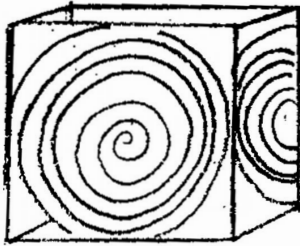
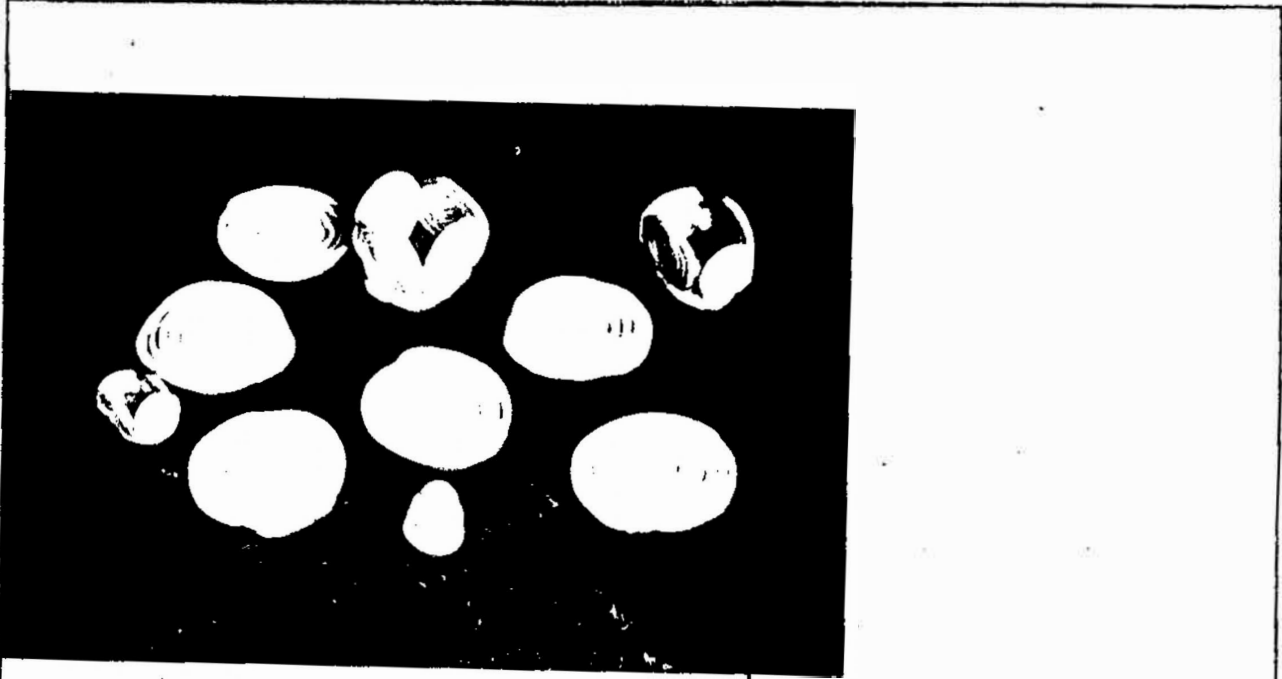
PROPUESTA DE DISEÑO



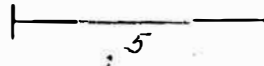
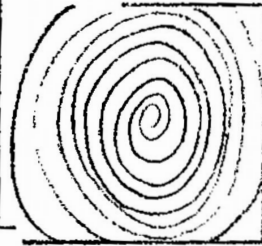
Pieza:	<i>Tradicional</i>	Función:	<i>Utilitaria</i>
Línea:	<i>Florero</i>	Tipo de Asesoría:	<i>Rescate</i>
Materia Prima:	<i>Arcilla</i>	Localidad:	<i>Fonquetá / Rica / Cauca</i>
Oficio:	<i>Cerámica</i>	Departamento:	<i>Cundinamarca</i>
Técnica:	<i>moldado</i>	Diseñador:	<i>Samuel Medeiros</i>



Centro de Diseño
PROPUESTA DE DISEÑO



5

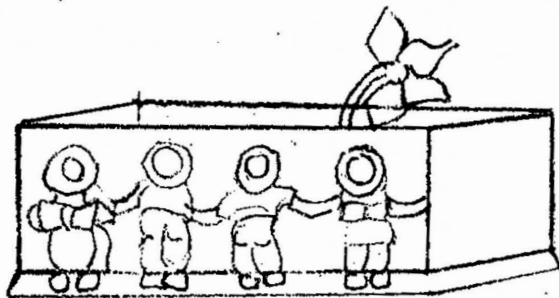
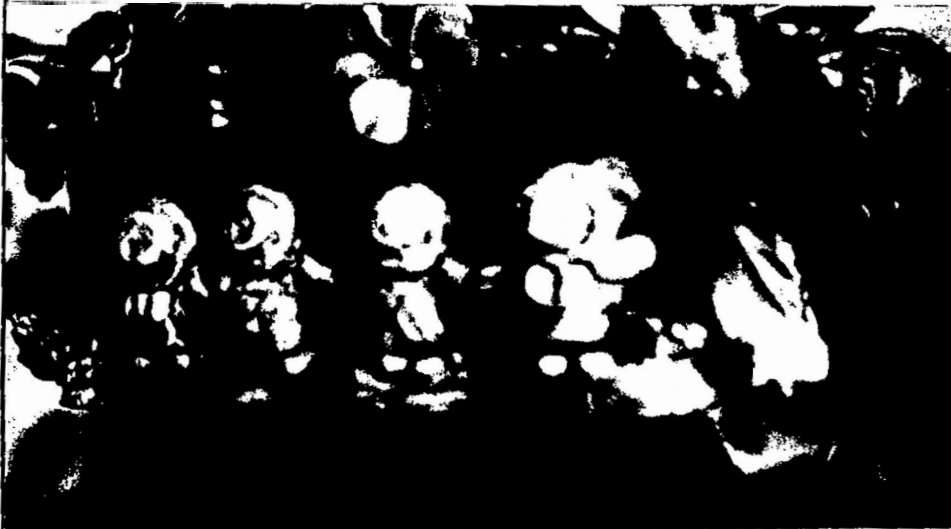


Pieza: <i>Artística</i>	Función: <i>Militaria</i>
Línea: <i>Joyería</i>	Tipo de Asesoría: <i>Envolvente</i>
Materia Prima: <i>Arillo</i>	Localidad: <i>Fonqueta - Cúcuta</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>rollo</i>	Diseñador: <i>Sanjiv Bhatnagar</i> <i>Martha Freyre</i>



Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO



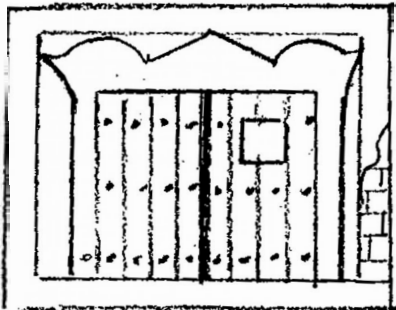
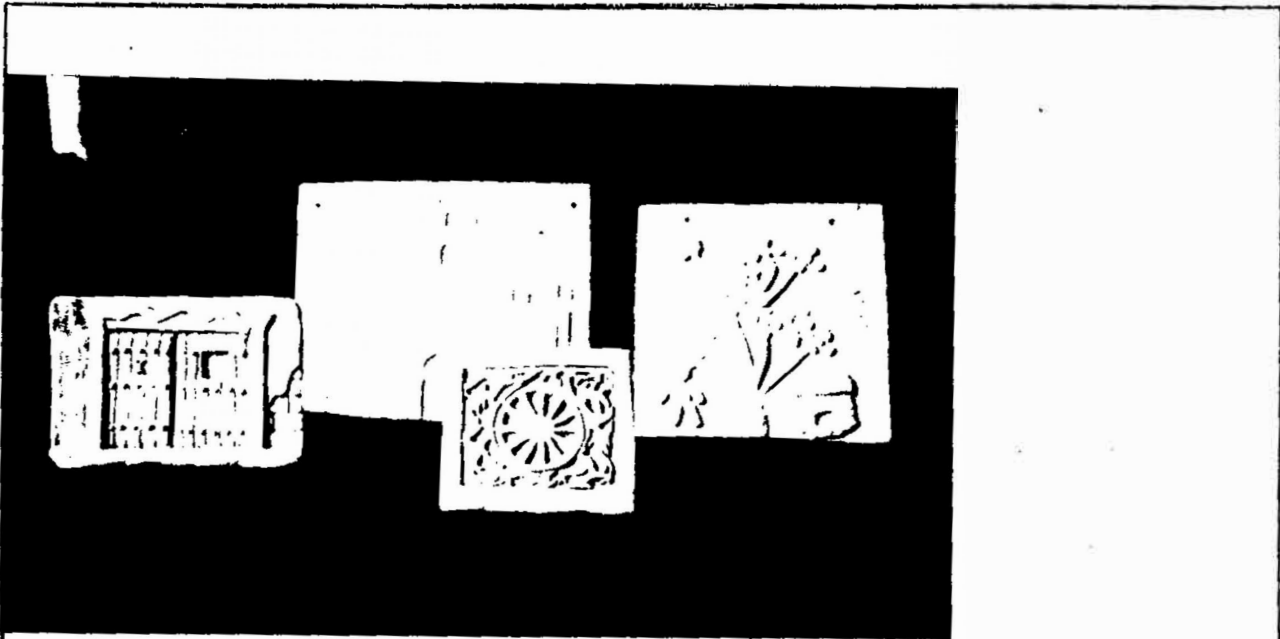
Pieza: <i>Campeño</i>	Función: <i>utilitaria</i>
Línea: <i>Indiana</i>	Tipo de Asesoría: <i>modelado</i>
Materia Prima: <i>arcilla</i>	Localidad: <i>Fonquetá - Cúcuta</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>pastillaje</i>	Diseñador: <i>Mónica Ramírez</i>



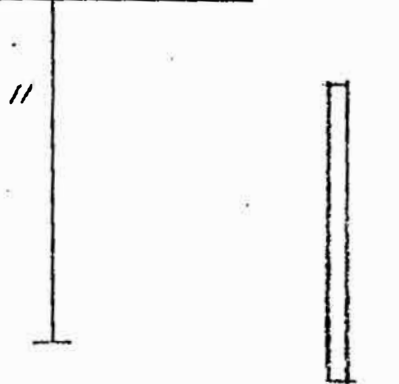
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO



15



1 1/2

Pieza: <i>Portada</i>	Función: <i>Decorativa</i>
Línea: <i>Artesanía</i>	Tipo de Asesoría: <i>placa</i>
Materia Prima: <i>arcilla</i>	Localidad: <i>Fonquilla - Chía</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>pastillaje</i>	Disñador: <i>Samuel Maldonado</i> <i>Leonor. m.c.c.ada</i>

8.2. ARTESANIA CERAMICA a cargo de MARITZA JIMENEZ

8.2.1. PLACAS EN PLANO con bajo v alto relieve

8.2.1.1 Con flores

8.2.1.2 Con animales

8.2.1.3 Con objetos

8.2.1.4 Con paisajes

8.2.1.5 Relojes

8.2.1.6 Plato refractario para vasijas calientes

8.2.1.7 Portavasos

8.2.1.8 Portaretrato

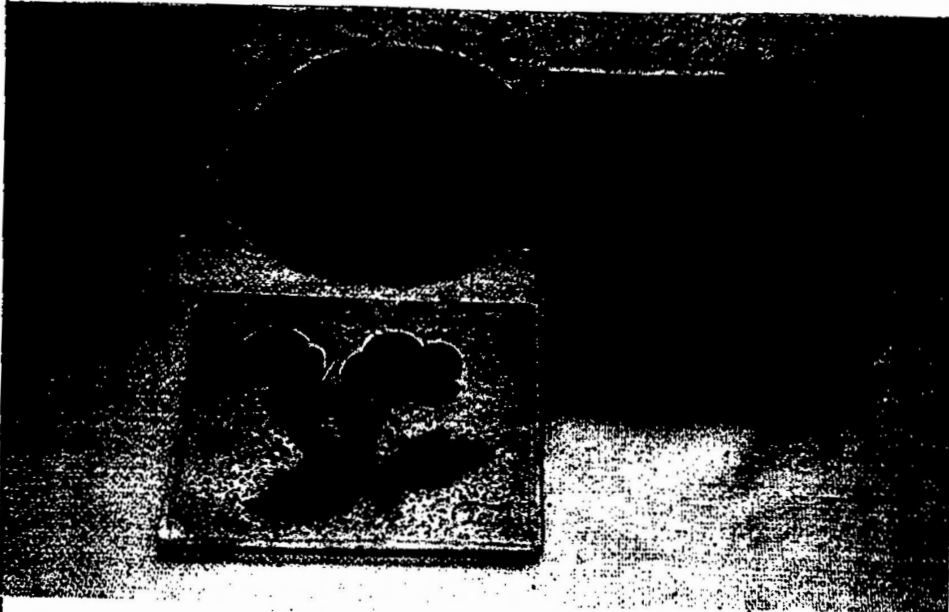
8.2.2 MODELADO DE PIEZAS SENCILLAS

-paisaje

-servilleteros



Centro de Diseño
PROPUESTA DE DISEÑO



22

18



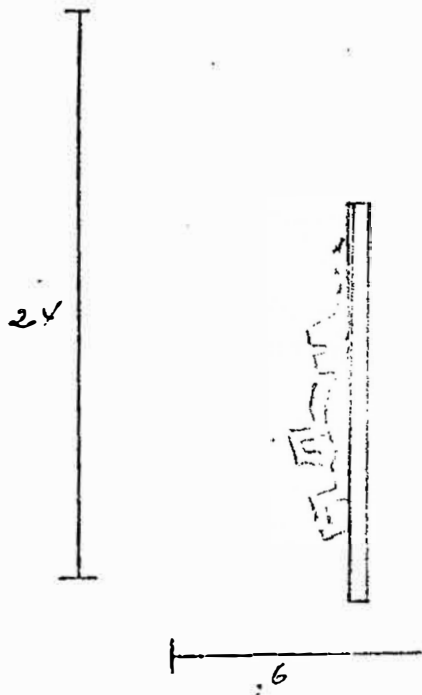
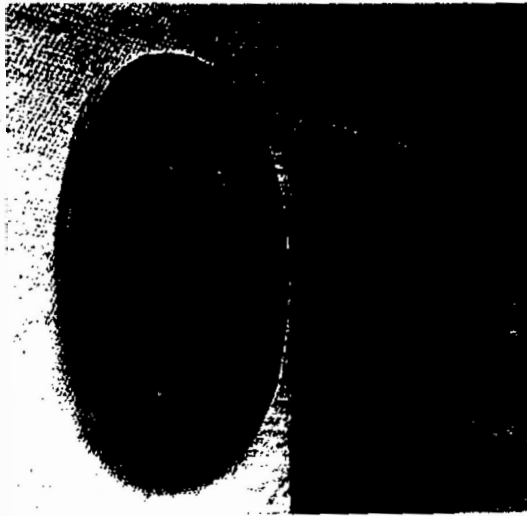
2

Pieza: <i>tesitos</i>	Función: <i>decorativa</i>
Línea: <i>placa</i>	Tipo de Asesoría: <i>modelado</i>
Materia Prima: <i>arcilla</i>	Localidad: <i>Fonquita - Chía</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>Rodillo</i>	Diseñador: <i>Inírida</i>



Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO

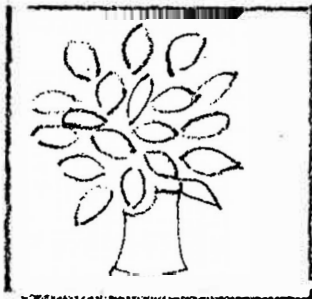
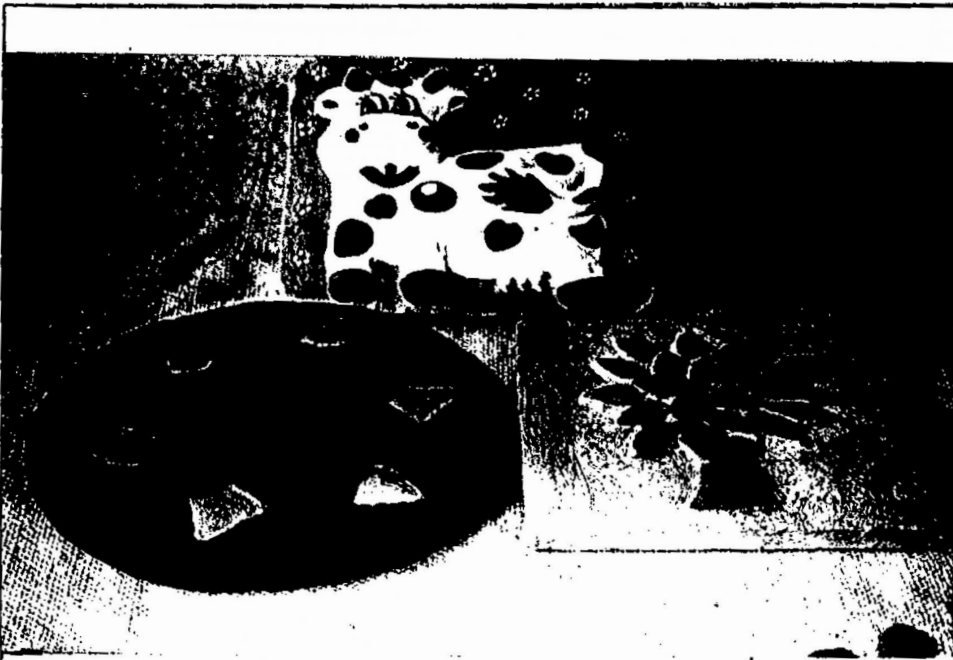


Pieza: <i>Buste</i>	Función: <i>decorativa</i>
Línea: <i>Placa decorativa</i>	Tipo de Asesoría: <i>moldado</i>
Materia Prima: <i>arcilla</i>	Localidad: <i>Fonquetá - Cundinamarca</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>Alto relieve</i>	Diseñador: <i>Monica Ramirez</i>



Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO



18

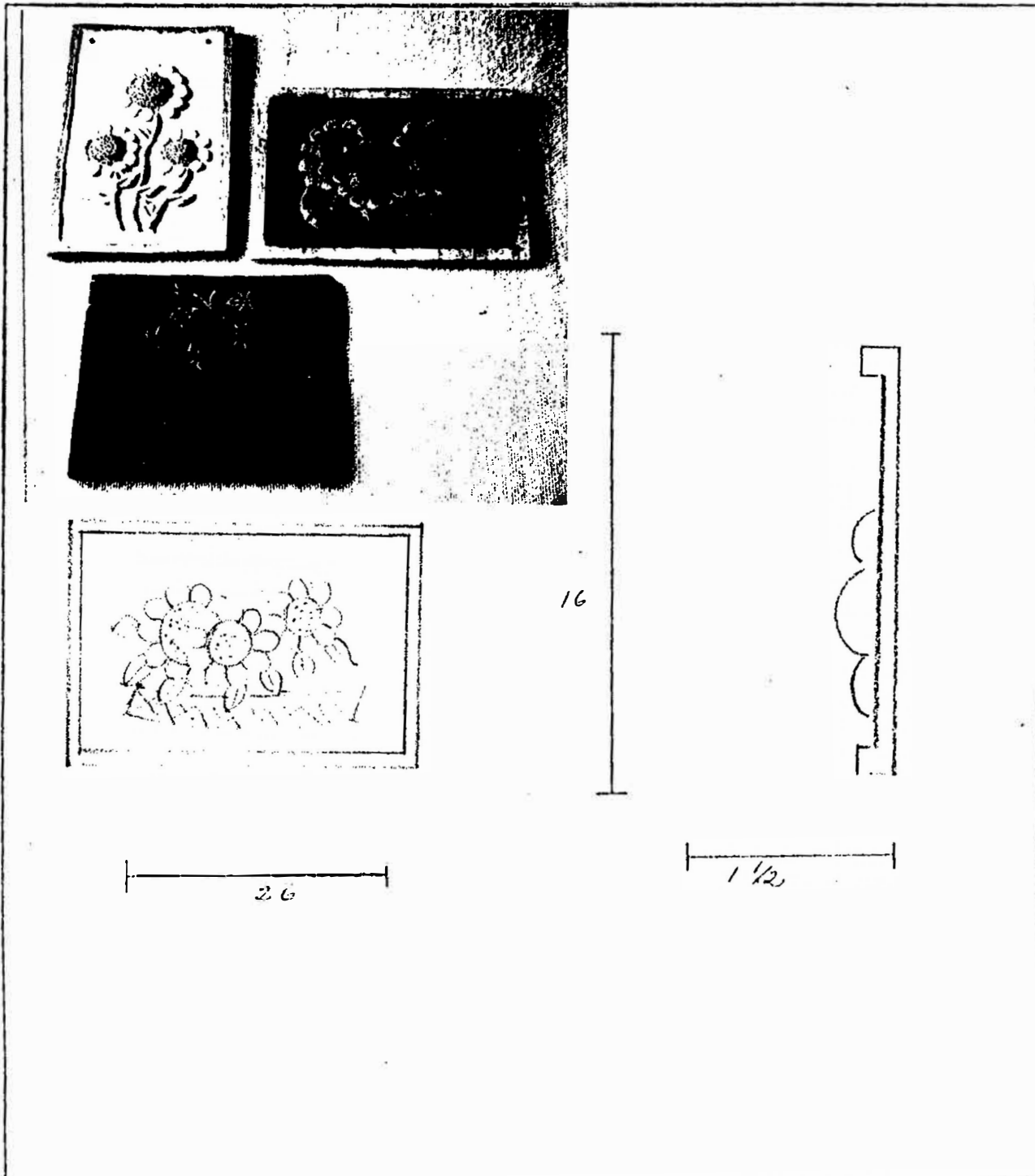
18



1 1/2

Pieza:	<i>arbol tradicional</i>	Función:	<i>decorativa</i>
Línea:	<i>placa</i>	Tipo de Asesoría:	<i>modelado</i>
Materia Prima:	<i>arcilla</i>	Localidad:	<i>Fonquita - Chica</i>
Oficio:	<i>ciomica</i>	Departamento:	<i>Cundinamarca</i>
Técnica:	<i>rodillo (relieve plano)</i>	Disñador:	<i>Farbel de Campo</i>

Centro de Diseño
 PROPUESTA DE DISEÑO

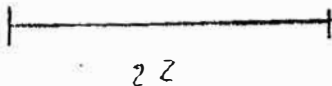
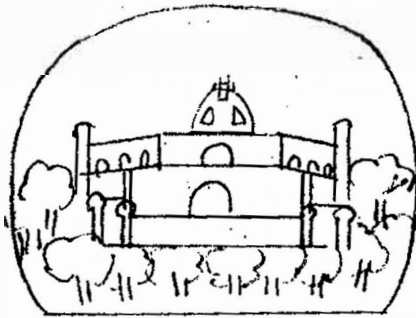
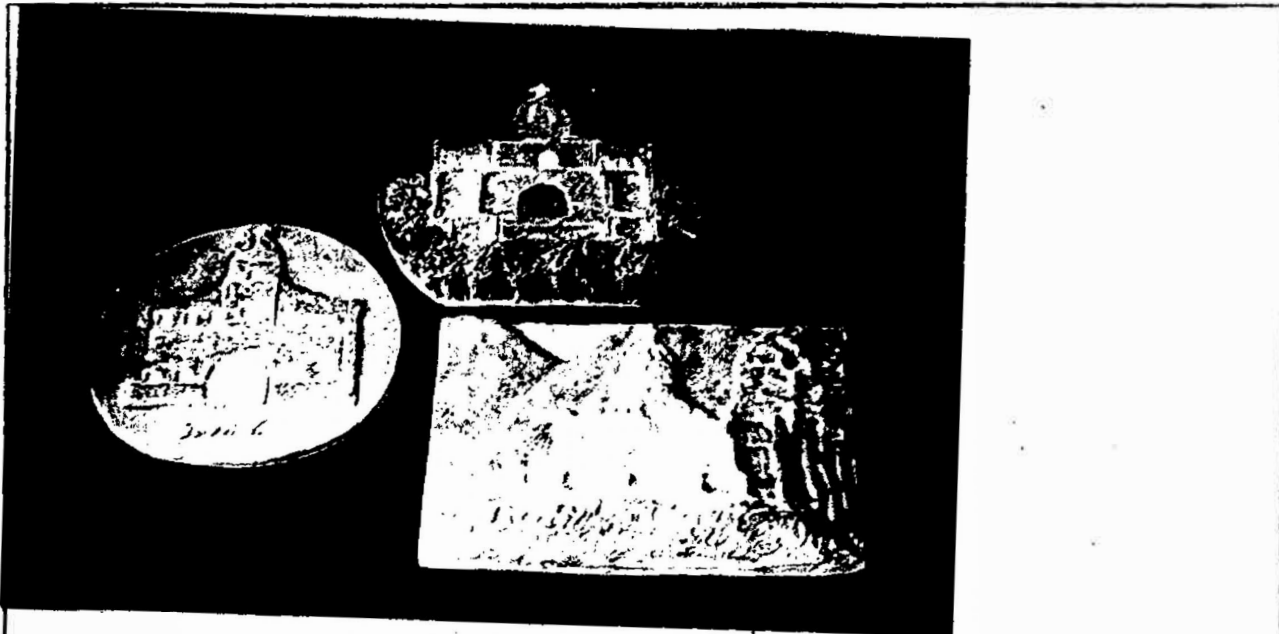


Pieza:	<i>Girasoles</i>	Función:	<i>decorativa</i>
Línea:	<i>Placa</i>	Tipo de Asesoría:	<i>modelado</i>
Materia Prima:	<i>arcilla</i>	Localidad:	<i>Fonqueita - Chía</i>
Oficio:	<i>cerámica</i>	Departamento:	<i>Cundinamarca</i>
Técnica:	<i>estillaje</i>	Diseñador:	<i>Mónica Ramírez</i>

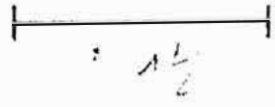
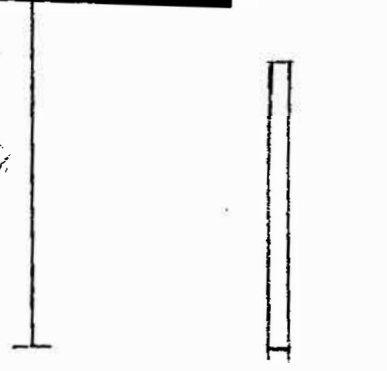


Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO



18

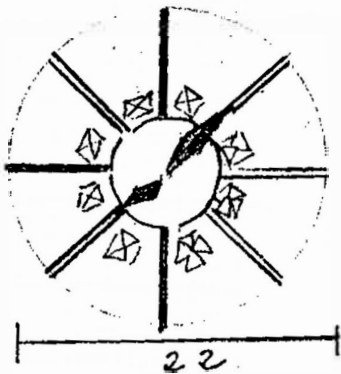
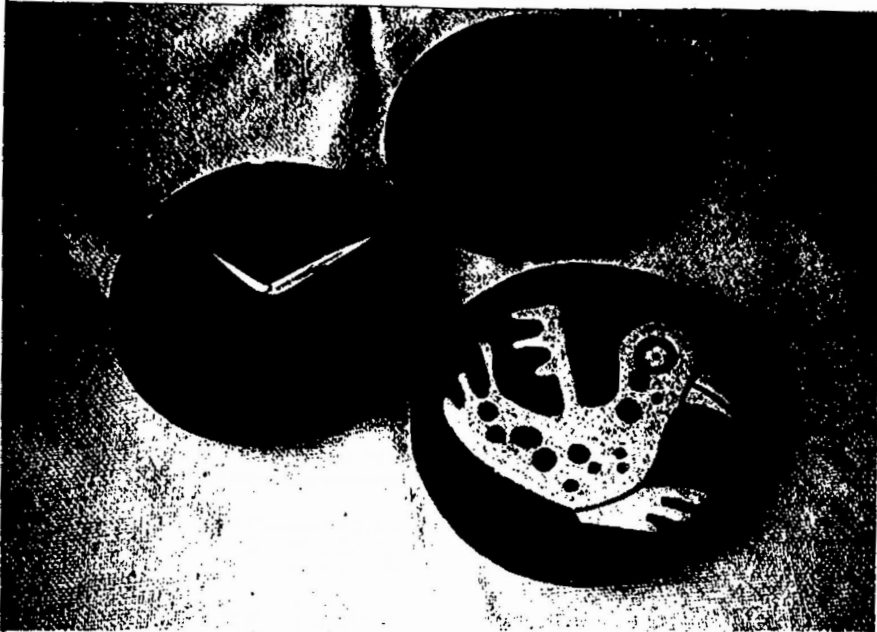


Pieza: <i>Artística</i>	Función: <i>Decorativa</i>
Línea: <i>Iglesia</i>	Tipo de Asesoría: <i>placa</i>
Materia Prima: <i>Arcilla</i>	Localidad: <i>Fonquetá Chía</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>Alto Relieve</i>	Diseñador: <i>Ana Sofía Cajo</i>

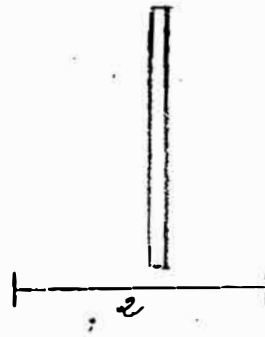


Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO



22

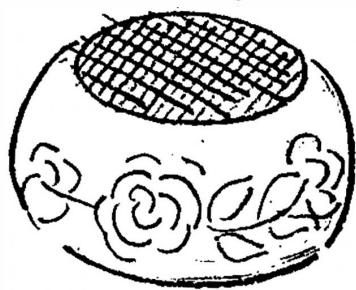
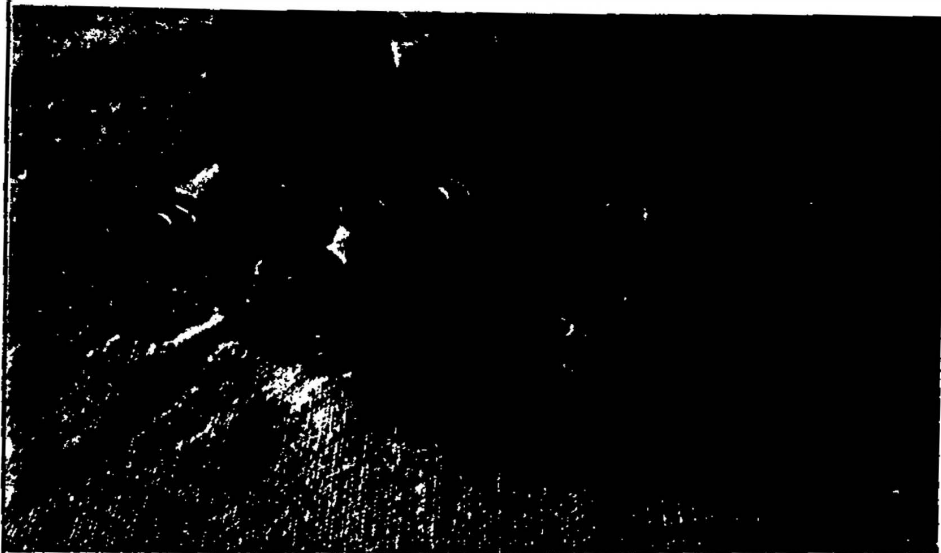


Pieza: <i>Geométrica</i>	Función: <i>utilitario</i>
Línea: <i>Teloz</i>	Tipo de Asesoría: <i>placa</i>
Materia Prima: <i>terracota</i>	Localidad: <i>Fonquella - Ciénega</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>relieve en plano</i>	Diseñador: <i>Clara Helena Sanchez</i>



Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO



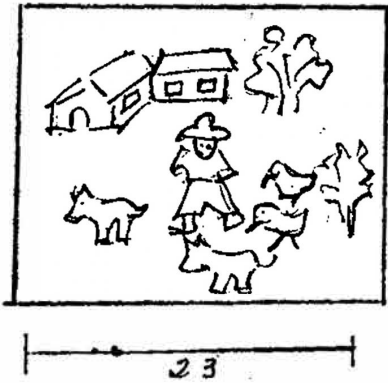
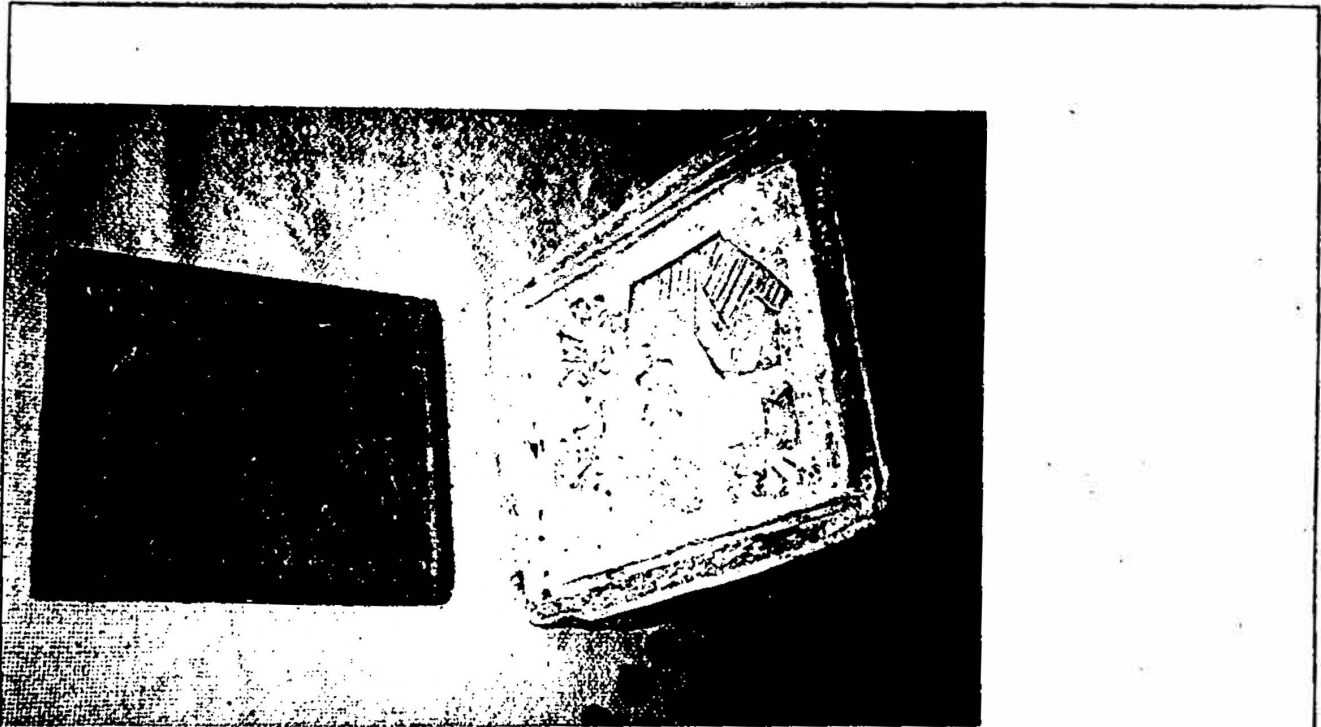
3



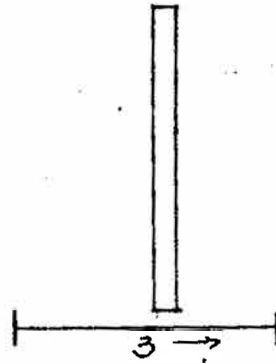
Pieza: <i>rosas</i>	Función: <i>utilitaria</i>
Línea: <i>1 Serrilletos</i>	Tipo de Asesoría: <i>modelado</i>
Materia Prima: <i>arcilla</i>	Localidad: <i>Fonqueto - Ciénega</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>moldeado sobre tubo</i>	Diseñador: <i>Guana Ceballos</i>



Centro de Diseño
PROPUESTA DE DISEÑO



22



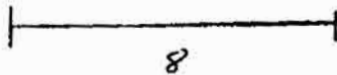
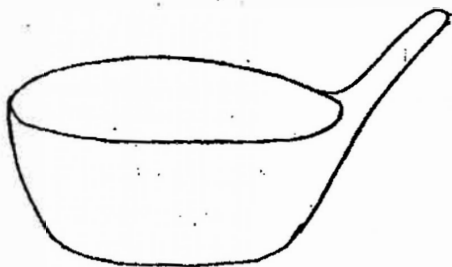
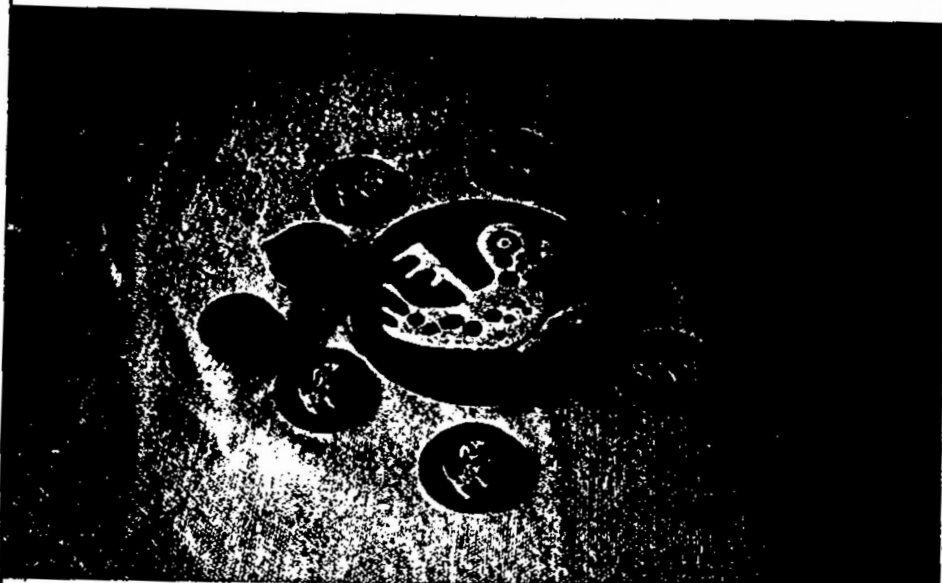
Pieza: <i>Diseño Campesino</i>	Función: <i>decorativa</i>
Línea: <i>Paisaje</i>	Tipo de Asesoría: <i>moldeado alto relieve</i>
Materia Prima: <i>arcilla</i>	Localidad: <i>Fonquetá Ciénega</i>
Oficio: <i>Cerámica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>molde</i>	Diseñador: <i>Clara Henao Saucedo</i>



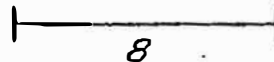
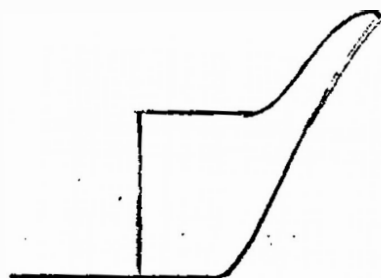
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO



4



Pieza: *So tradicional*

Función: *utilitaria*

Linea: *Salsero*

Tipo de Asesoría: *modelado*

Materia Prima: *arcilla*

Localidad: *Fonquitta - Cúcuta*

Oficio: *cerámica*

Departamento: *Caldas*

Técnica: *torno*

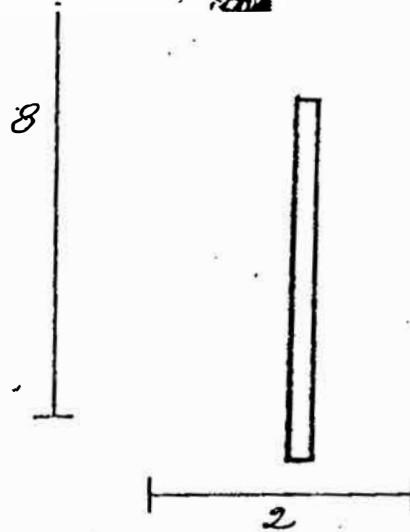
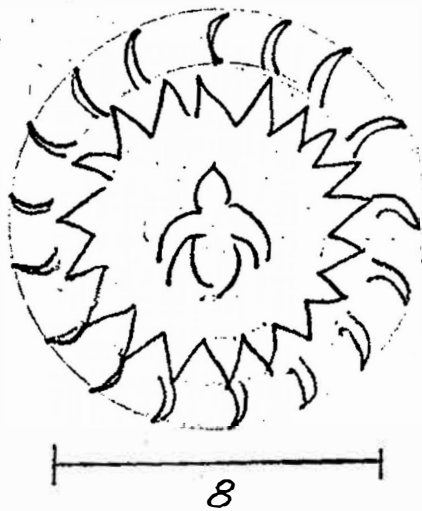
Disñador: *Fabiel de Campos*



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.

Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO

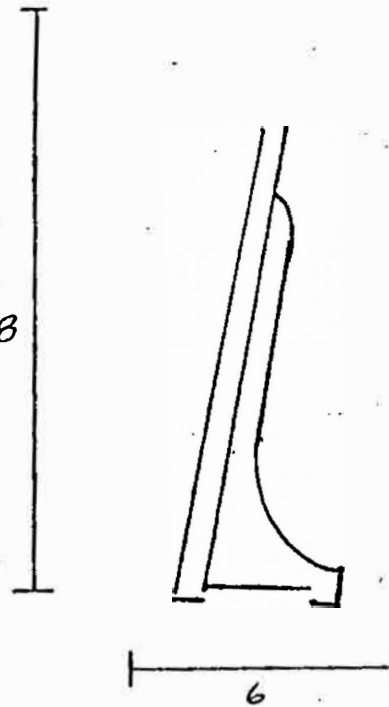
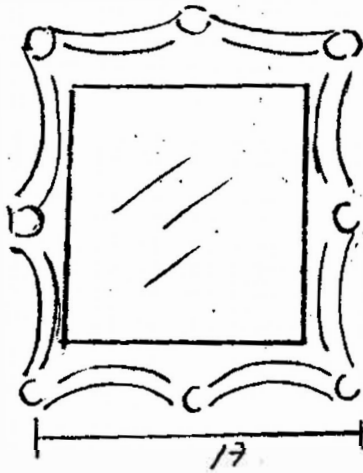


Pieza:	<i>Indígena precolombina</i>	Función:	<i>utilitaria</i>
Linea:	<i>Porta vasos</i>	Tipo de Asesoría:	<i>recate</i>
Materia Prima:	<i>arcilla</i>	Localidad:	<i>Fonquetá - Cúcuta</i>
Oficio:	<i>cerámica</i>	Departamento:	<i>Cúcuta</i>
Técnica:	<i>alto relieve</i>	Disñador:	<i>Maitza Diana Ceballos</i>



Centro de Diseño

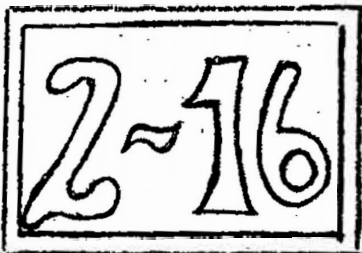
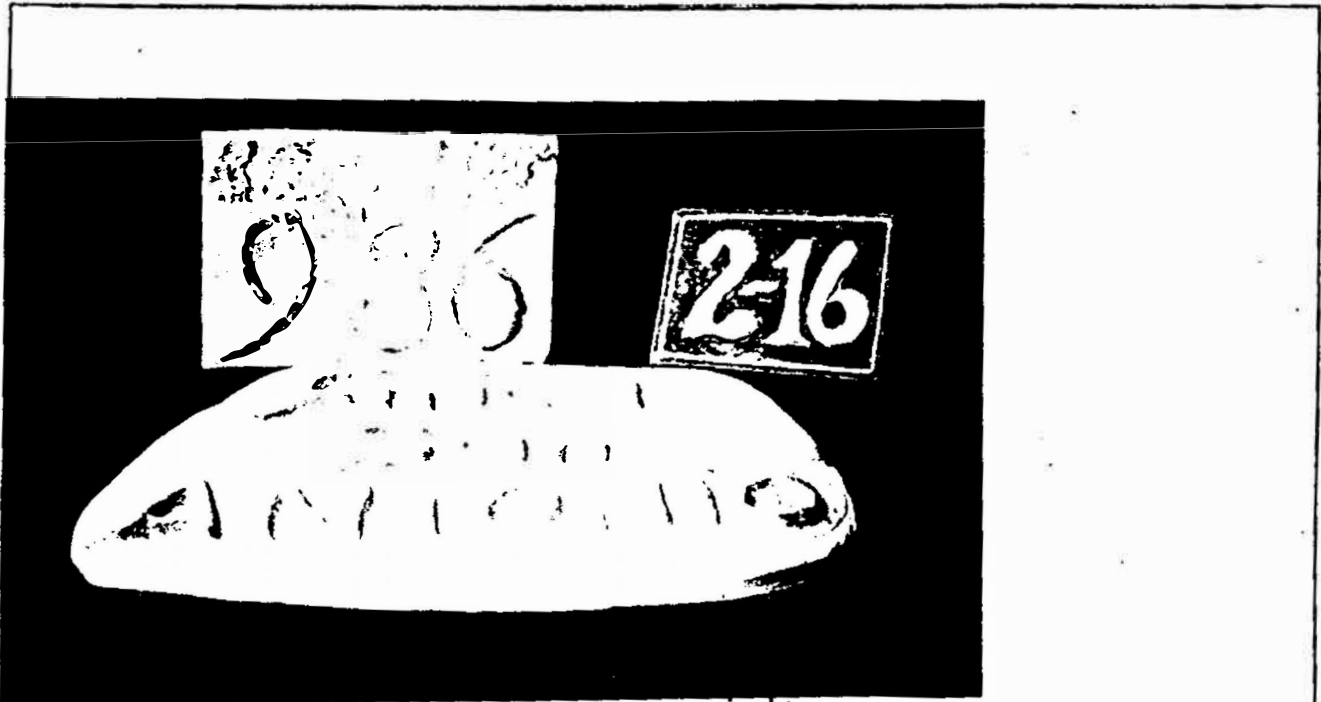
PROPUESTA DE DISEÑO



Pieza: <i>Tradicional</i>	Función: <i>utilitaria</i>
Línea: <i>Porta retrato</i>	Tipo de Asesoría: <i>placa</i>
Materia Prima: <i>arcilla</i>	Localidad: <i>Fonquetá - Cúcuta</i>
Oficio: <i>Cuánica</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>weldado</i>	Diseñador: <i>José de Campos</i>



Centro de Diseño
PROPUESTA DE DISEÑO



19

19



1 1/2

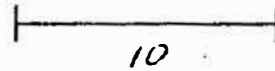
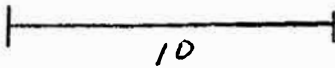
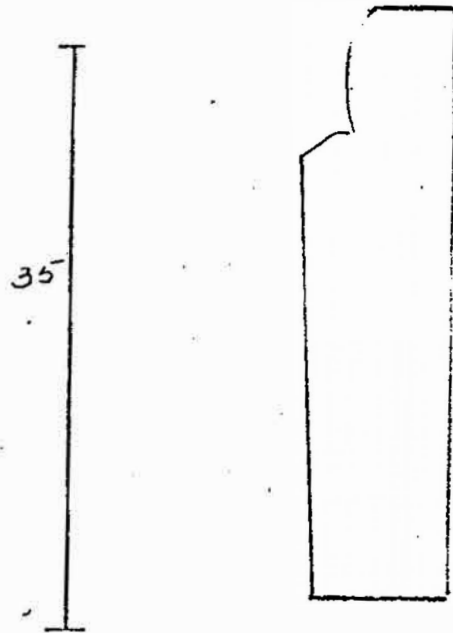
Pieza:	<i>números</i>	Función:	<i>Funcional</i>
Línea:	<i>nomenclatura</i>	Tipo de Asesoría:	<i>modelado</i>
Materia Prima:	<i>arcilla</i>	Localidad:	<i>Fonquita - Elías</i>
Oficio:	<i>Cerámica</i>	Departamento:	<i>Cundinamarca</i>
Técnica:	<i>rodillo (altoniere)</i>	Diseñador:	



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.

Centro de Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO



Pieza: <i>Virgen niña</i>	Función: <i>Religiosa</i>
Linca: <i>Imagen</i>	Tipo de Asesoría: <i>Imagen en bulto</i>
Materia Prima: <i>arcilla</i>	Localidad: <i>Fonolleta Clúa</i>
Oficio: <i>escultura</i>	Departamento: <i>Cundinamarca</i>
Técnica: <i>volumen</i>	Diseñador: <i>María Clara Pulido</i>

9. LIMITACIONES

las mismas señaladas en el informe de avance:

- Demora en la instalación del horno.
- El horario limitados a los sabados por preferencia y necesidad de los participantes.
- La calidad de la arcilla de la zona

La limitación del horno se superó con la utilización del horno del taller de una ceramista de Chia.

La limitación del horario se superó subdividiendo el grupo en dos, para trabajar paralelamente uno con cada asesor y luego rotar.

La calidad de la arcilla, se mejoró con la limpieza específica de los elementos contenidos en la arcilla extraída y luego la mezcla de ella con arcilla de calidad comprada.

10. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES:

-El desarrollo del subprograma complementario de este semestre se orientó a la inducción e iniciación del nivel Básico de la alfarería quedando para el segundo semestre más adiestramiento en los temas desarrollados y el proceso más Especializado como horno, engobes, y la selección de dos líneas de producción.

-Los campos de acción o ALFARERÍA (fabricación de vasijas) y ARTESANÍA cerámica (Objetos útiles y funcionales por su forma) dieron fundamento a la organización de dos grupos, de acuerdo a los intereses de los inscritos.

-La asesoría de Artesanías Cerámicas produjo mejores resultados y motivaciones.

-La metodología recomendada y aplicada con éxito fue la conocida como TALLER COMPARTIDO Y pedagogía del trabajo: Conocimientos teóricos, demostración práctica supervisada y desarrollo individual con asería del consultor.

-La dificultad mayor para el subprograma fue la no instalación del horno que se superó para el trabajo productivo con la utilización de un horno cerámico de Chia.

-Se destacaron en especial, diez líderes en esta actividad que auguran éxito en este oficio. Los restantes participaron efectivamente pero por aquello de las destrezas y la vocacionalidad no consideraron estar en lo suyo.

-Se espera poder reforzar la inducción que ya se dió y la motivación que se despertó entre los participantes al ver sus productos funcionales y las expectativas de organización del taller de producción artesanal cerámico con su orientación "ingenuista" y de conservación del estilo paisajista del taller Artesanal de Fonquetá.

-Se recomienda la organización del grupo como ente cooperativo, integrante o anexo del Taller Artesanal de Fonqueta con miras a proyectar el taller productivo de elementos cerámicos y a su comercialización.

-El proceso que ya dió su primer paso es un proceso muy lento que requiere de un hilo conductor permanente, que logre su continuidad y perfeccionamiento para lo cual se sugiere una coordinación técnico-administrativa permanente.

11. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

El cuadro resumen de actividades programadas que se anexa, se desarrollo de acuerdo a lo especificado en relación con los objetivos. Merece además una explicación: en este cuadro se considera un total de 360 beneficiarios directos. Esto no se dió por cuanto todas las actividades fueron desarrolladas con los mismos beneficiarios es decir, no fueron actividades especiales para cada grupo sino continuadas con los dos grupos.