



**CORPORACION DE VECINOS PARA EL
DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE
GUATAVITA**

**ESTRUCTURACION DE LA ESCUELA TALLER
DE CERAMICA EN BUSCA DE LA FORMACION
INTEGRAL DE LOS JOVENES**

GUATAVITA, JULIO DE 1.997



TABLA DE CONTENIDO

- I. ANTECEDENTES**
 - 1.1 Guatavita**
 - 1.2 La Corporacion de Vecinos para el Desarrollo Socio-Económico de Guatavita.**
 - 1.3 Escuela Taller de Ceramica**

- II. ESTRUCTURACION DE LA ESCUELA TALLER DE CERAMICA**
 - 2.1 Organizacion de la Escuela**
 - 2.2 Sistema de Funcionamiento de la Escuela**
 - 2.3 Objetivos de la Escuela**

- III. CAPACITACION**
 - 3.1 Capacitación en el Oficio**
 - 3.1.1 Estamentos Educativos Oficiales**
 - 3.1.2 Casa Taller**
 - 3.1.3 Cursos en el Taller de Producción**
 - 3.2 Formación Integral para el Trabajo**

- IV. PROGRAMACION TECNICA DE LA ESCUELA**
 - 4.1 Programa Inicial**
 - 4.2 Técnicas Enseñadas por los Maestros Japoneses en 1.995.**

- V. PRODUCCION**
 - 5.1 Objetivos**
 - 5.2 Sistema del Taller de Producción**
 - 5.3 Estructura Física**
 - 5.4 Dotación**
 - 5.5 Desarrollo de la Línea Productiva**
 - 5.6 Area Comercial**
 - 5.7 Convenio con la Fundación Corona**
 - 5.8 Proyecto de Inversión**



VI. PROYECTO Y SOLICITUD

- 6.1 Formación Integral para el Trabajo de los Alumnos del Colegio Pio XII**
- 6.2 Capacitación en el Oficio de la Cerámica en algunas Veredas**
- 6.3 Ampliación de la Programación Técnica de la Escuela**
- 6.4 Organización Contable de la Escuela**



I. ANTECEDENTES

1.1 GUATAVITA

Municipio del Departamento de Cundinamarca situado a 76 kilómetros de la Capital de la República por la autopista norte y a 47 kilómetros por la vía a la Calera. Al occidente de la población se encuentra el embalse de Tominé, uno de los más grandes del país. Para su construcción, en 1.960, se hizo necesario inundar el fértil valle del río Aves o Tominé donde se encontraba la cabecera municipal. Esta fue trasladada en 1.967 a un sitio más alto y construida con especiales características que le dan un singular aspecto por su belleza y ubicación y ofrece atractivos para el desarrollo turístico. La inundación del valle sustrajo a la población una de las más importantes fuentes de ingreso. El municipio cuenta con 16 veredas donde hay 14 escuelas, lo que permite que el nivel de escolaridad primaria sea hasta el 5o. grado. En el sector urbano existe un Colegio de Bachillerato Clásico, el Departamental Nacionalizado Pío XII, donde este año asisten 274 alumnos.

En la época precolombina Guatavita fué centro religioso y cultural del pueblo muisca. Su Cacicazgo se convirtió desde tiempos inmemoriales en su principal adoratorio cuyo santuario fue la laguna del mismo nombre. Allí se celebraba la ceremonia tradicional y solemne de la consagración del nuevo Cacique, que dió origen a una de las más hermosas leyendas americanas: **EL DORADO**.

Pero Guatavita no solo fue importante en el período prehispánico. En la Colonia y aún en la República, durante mucho tiempo, fue el centro administrativo del valle circundante por ser el camino obligado a los Llanos Orientales, que en épocas anteriores, fueron poblados y explotados más que hoy, lo que hizo que en Guatavita la Vieja se celebraran por muchos años ferias de ganado vacuno, caballar y lanar.



Sus gentes, desde la época indígena, siempre se han distinguido por su habilidad artística y artesanal especialmente en orfebrería, cerámica, construcción y tejidos. Además poseen grandes dotes musicales plasmadas en el éxito de su Banda que organizada de nuevo, ha reconquistado su antiguo prestigio.

1.2 CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO - ECONOMICO DE GUATAVITA.

En 1.965 se creó La Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio - Económico de Guatavita, entidad sin ánimo de lucro, cuyas acciones están dirigidas a promover actividades tendientes a desarrollar la economía, la salud, la cultura y la organización de la comunidad en coordinación con otras entidades oficiales y privadas que adelantan programas similares.

Buscando generar empleo en la población y teniendo en cuenta la magnífica calidad de las arcillas que posee la región y la tradición artesanal de sus gentes, desde su creación, la Corporación enfatizó en la promoción de la actividad ceramista como una pequeña industria.

En varias ocasiones había intentado impulsar este programa, pero solo hasta octubre de 1987 se cristalizaron sus esfuerzos iniciándolo con muchas limitaciones físicas y económicas en un salón facilitado por el Colegio, contando con la colaboración y asesoría del Museo de Artes y Tradiciones Populares que financió durante ocho meses los primeros profesores que dictaron cursos en Guatavita a 30 alumnos, una vez por semana.

Posteriormente se intensificó la capacitación contando con el apoyo de la Fundación para la Educación Superior - Fes un profesor de tiempo completo, residente en la población y una alumna de cerámica de Guatavita como ayudante.



1.3 ESCUELA-TALLER DE CERAMICA

A finales de 1.988, en una casa cedida por la Administración Municipal, donde hoy funciona la Casa-Taller, la Corporación fué organizando paulatinamente la Escuela Taller de Cerámica que se pudo dotar, por lo menos en parte, con la colaboración de la Gobernación de Cundinamarca y de Artesanías de Colombia.

Desde un principio la Escuela contó con dos áreas: la de Capacitación y la de Producción. Al darnos cuenta que en esta Casa no podrían funcionar adecuadamente los dos sectores, la Corporación resolvió continuar la construcción del Centro Artesanal para instalar el Taller de Producción.

Este Centro se había iniciado en 1.973 cuando se levantaron los muros principales. En 1.989 con un auxilio de la Gobernación de Cundinamarca se construyó la cubierta y más tarde se continuó la obra con nuevos aportes de la misma Gobernación, de Artesanías de Colombia y de la Fundación Antonio Restrepo Barco.

A partir de 1.989 la Corporación comenzó a dictar clases de cerámica a los alumnos de 4o. y 5o. de primaria de la Escuela Urbana Concentración el Dorado y a los de Primero de Bachillerato del Colegio Pio XII en las horas de vocacionales, buscando despertar el interés por la dimensión cultural del oficio artesanal, estimular la creatividad y ofrecer nuevas alternativas de trabajo y desarrollo profesional.

Para orientar mejor el proyecto, en mayo de 1.991, la Corporación firmó un convenio con Artesanías de Colombia por medio del cual contrató por varios meses personal idóneo que evaluara el programa que se estaba desarrollando en Guatavita y estudiara la posibilidad de convertir la experiencia de la capacitación de cerámica en un programa sistemático con miras a hacer de éste proceso, “Educación para el Trabajo”, una alternativa profesional para los habitantes tanto del sector urbano como del rural. Con estas ideas en mente, la Corporación elaboró varios proyectos que presentó a la Fundación Antonio Restrepo Barco y a la Fundación Corona con quienes firmó un convenio en diciembre de 1.991 por medio del cual ambas entidades colaboraron económicamente durante dos años.



Además se siguió contando con el decidido apoyo de Artesanías de Colombia y de la Gobernación de Cundinamarca.

En esta forma al terminarse la construcción de los salones del Centro Artesanal destinados a la cerámica y adquirirse la dotación inicial del Taller de Producción éste se trasladó en agosto de 1.993 a dicho Centro.

Con el apoyo de la Corporación Nencatacoa, Ica (International Cultural Affairs), el Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón y Artesanías de Colombia S.A, a finales de 1.995 dos maestros japoneses dictaron un curso de cerámica en Guatavita del 2 de octubre al 29 de noviembre.

El programa ofreció asistencia técnica al Taller del Centro Artesanal para mejorar la calidad de la mano de obra enfocando la producción en forma más artesanal y variada, buscando no usar mucho el molde, dando enseñanzas para que los guatavitas puedan aprovechar mejor la riqueza de sus arcillas y puedan producir formas distintas elaboradas en torno de levante y tornetas.

Enseñaron también a preparar esmaltes de ceniza a la manera japonesa pero con materia prima colombiana y a hornear a temperaturas más altas (1.250 - 1.300 grados).

Desde 1.995 el Colegio Pio XII asumió la cerámica como área técnica. Sin embargo hasta el momento, en el Colegio los alumnos sólo se han ido capacitando en el oficio cerámico, a pesar de que hemos querido siempre impartirles una formación integral para el trabajo en que deberían recibir bases de administración, contabilidad, organización de microempresas, mercadeo etc, con el fin de prepararlos para que en un futuro puedan vincularse a cualquier actividad económica.

Además nuestro deseo es seguir ampliando la cobertura técnica de la Escuela, dando énfasis a lo transmitido por los Maestros Japoneses en 1.995, como el uso de las tornetas, de los tornos de levante, los esmaltes de ceniza etc, con el fin de preparar ceramistas integrales. Es decir que no sólo tengan conocimiento de las técnicas generales de la cerámica sino que además se adiestren como torneros y molderos de alta calidad y aprendan todo lo referente a los equipos y su mantenimiento.



II. ESTRUCTURACION DE LA ESCUELA TALLER DE CERAMICA

Como se mencionó anteriormente esta Escuela ha sido creada por la Corporación de Guatavita con el objetivo de propiciar a través de la sana explotación de las arcillas y caolines de la región un espacio para revalorar un oficio tradicional en Guatavita y crear procesos de rentabilidad económica.

El programa de la Escuela está encaminado a dar orientaciones en la elaboración de objetos cerámicos y profundizar en el manejo técnico de este oficio, contemplando a su vez elementos socio-culturales que le impregnen al producto un estilo original capaz de competir en el mercado laboral y proporcionar ingresos económicos a las personas que se capaciten.

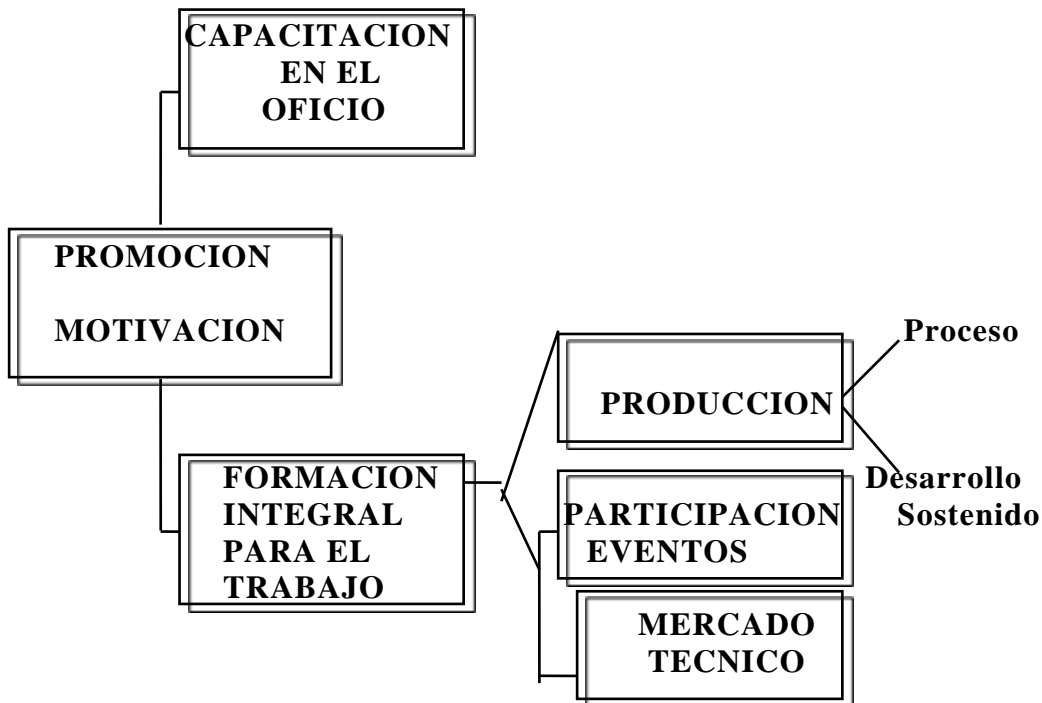
2.1 ORGANIZACIÓN DE LA ESCUELA

Actualmente la Escuela cuenta con un Director General (el Maestro Profesor de Cerámica Héctor Arbeláez), algunos profesores de Guatavita formados en la Escuela y varios Instructores-Trabajadores del Taller de Producción.

Tiene dos divisiones: la de Capacitación y la de Producción. Posee una definida programación que se desarrolla con una metodología integral personalizada. Se cuenta con programas teóricos de acuerdo a cada uno de los niveles de capacitación, los cuales se cambian con actividades prácticas cuya finalidad es desarrollar habilidades, destrezas y motivación hacia el oficio cerámico. De igual forma, busca brindar una nueva fuente de empleo a los guatavitas y gestar una mentalidad productiva en sus habitantes, mediante la organización de dicho proceso.



2.2 SISTEMA DE FUNCIONAMIENTO DE LA ESCUELA



El proceso de funcionamiento de la Escuela Taller parte de una estrategia de promoción y motivación, que se inicia desde muy temprana edad en los estamentos educativos oficiales de Guatavita: Hogar Infantil los Tunjitos, Escuela Urbana Concentración El Dorado, Colegio de Bachillerato Pío XII. Además este proceso también se trabaja en la Casa Taller (Semillero de Ceramistas).

Los contenidos y metodología que se utilizan para lograr la apropiación de los conocimientos teórico-prácticos en Cerámica originan en los usuarios expectativas bien sea como una futura fuente de trabajo o para aprovechar el tiempo libre y ratos de ocio.

Por otra parte, mediante la **PROMOCION Y MOTIVACION** se busca llevar el programa a zonas aledañas a Guatavita como las veredas ofreciéndoles a estas personas nuevas alternativas para capacitarse y mejorar su nivel de vida.



Desafortunadamente, por no haber podido seguir financiando los profesores y el transporte no hemos podido dar continuidad al programa de las veredas.

La **CAPACITACION**, que regularmente se desarrolla simultáneamente con la motivación tiene dos modalidades: Capacitación en el Oficio y Formación Integral para el Trabajo. La primera modalidad está implícita en la segunda, haciendo de esta última un camino de formación-trabajo que le permitirá al alumno adquirir los conocimientos teóricos y prácticos que faciliten su pertenencia al grupo productivo, participar en eventos artesanales y comercializar sus productos.

La **DIVISION DE PRODUCCION** de la Escuela Taller brinda a los integrantes de este grupo la posibilidad de incrementar los recursos económicos y seguirse formando dentro de procesos específicos del área de producción buscando con ello lograr gestar empresas y procurar desarrollos sostenidos.

Finalmente la gestión de la Escuela está encaminada a mejorar las condiciones de desarrollo socio-cultural y económico de Guatavita basada en el fomento empresarial a través de la cerámica.

2.3 OBJETIVOS DE LA ESCUELA TALLER

A) General.

Dar formación teórica y práctica en cerámica a los habitantes de Guatavita y sectores circunvecinos cuya orientación está dirigida por una parte hacia el manejo de conocimientos básicos para elaborar piezas cerámicas. Por otra parte, hacia el dominio y destreza en la elaboración colectiva de objetos originales. Este proceso se desarrolla mediante una metodología personalizada y con el cual se busca hacer de la cerámica un oficio rentable; crear objetos originales con identidad cultural y capaces de competir en el mercado artesanal. Además, está encaminado a mejorar las condiciones socio-culturales y busca que sus habitantes lleguen a organizar microempresas dentro de esta línea.



B) Específicos.

- * Despertar el interés y generar expectativas ocupacionales con base en la elaboración de objetos cerámicos.
- * Ofrecer formación en cerámica teniendo en cuenta el conocimiento y dominio de técnicas específicas.
- * Ofrecer formación en procesos productivos que facilite a los alumnos y trabajadores crear y montar empresas o microempresas.
- * Fomentar la creación de objetos cerámicos con identidad cultural y con características que satisfagan la demanda del mercado artesanal interno y externo.
- * Fomentar en los artesanos que se forman en la Escuela Taller la estética y la mentalidad empresarial a fin de buscar la comercialización de sus productos.
- * Hacer de la cerámica un oficio valorado y rentable e instrumento para mejorar las condiciones económicas y socio-culturales de los habitantes de Guatavita y zonas aledañas.
- * Asesorar a grupos artesanales para que logren vender sus productos y garantizar la continuidad de las microempresas o famiempresas conformadas.
- * Brindar un modelo de estructura y organización de un Taller de Producción en artesanía cerámica a fin de estimular a los instructores-trabajadores y a los alumnos-trabajadores a crear sus propias microempresas y garantizar procesos sostenidos en las mismas.
- * Dar continuidad al proceso de capacitación, iniciado en la modalidad de Formación Integral para el Trabajo, mediante el aprovechamiento del Taller de Producción para la realización de prácticas de los alumnos trabajadores de la Escuela Taller.



- * Crear una nueva fuente de empleo en Guatavita a fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida e incrementar los recursos económicos de sus habitantes.
- * Hacer productos en cerámica que plasmen las características de la cultura de Guatavita.
- * Elaborar productos en cerámica capaces de competir en calidad y precio con otros artículos en el mercado artesanal.
- * Perfeccionar los procesos de producción, diseño y mercadeo mediante la aplicación de dichos procesos en la elaboración de los artículos en cerámica con la orientación de especialistas en estas áreas.



III. CAPACITACION

La gestión de Capacitación de la Escuela Taller ofrece un aporte significativo a los planes de modernización de la Educación en Colombia, dado que la enseñanza de la cerámica desde muy temprana edad permite que los habitantes de la región se interesen en oficios tradicionales, valoren su patrimonio cultural y aprovechen sus recursos. Además contribuye a lograr los propósitos del Plan Nacional de Desarrollo del actual gobierno en lo relacionado con el Programa del Salto Social donde se definen las políticas de empleo que buscan disminuir el desempleo en las zonas rurales y fomentar la economía solidaria.

En las instituciones de Educación oficial se ejecuta este programa de cerámica en las horas que el Ministerio de Educación Nacional determinó para la exploración vocacional, haciendo énfasis especial en conocimientos acordes con el nivel educativo y desarrollo cognoscitivo de los estudiantes.

Esta experiencia se considera innovadora por ser una estrategia que garantiza la continuidad del proceso de educación básica y la formación técnica que actualmente se busca en la educación en Colombia.

La Capacitación tiene dos modalidades: la de Capacitación en el Oficio que es la teórico-práctica que busca enseñar a elaborar piezas cerámicas y la Formación Integral para el trabajo. En ésta última modalidad se aprenden desde los conocimientos básicos para elaborar una pieza en cerámica como técnicas de perfeccionamiento en la calidad del producto, técnicas de organización general buscando disminuir los costos y técnicas de organización administrativa para mejorar la producción, el mercadeo y la comercialización.

3.1 CAPACITACION EN EL OFICIO

Se espera seguir promoviendo la cerámica en:

3.1.1 Los Estamentos Educativos Oficiales:



- **Hogar Infantil los Tunjitos.** Allí entre los niños de 4 y 6 años se inicia el proceso de promoción haciendo especial énfasis en la manipulación de la arcilla y elaboración de objetos teniendo en cuenta algunas formas sencillas. Los pequeños además de ir conociendo el arte de la cerámica desde la primera infancia pueden a su vez alcanzar mayores logros en la madurez motora mediante el manejo de la arcilla. En esta forma se está garantizando el aprovechamiento de los recursos propios de la región, fortaleciendo la identidad con un oficio tradicional e incentivando la creatividad, destrezas y procesos básicos para el desarrollo de la inteligencia y autonomía.

- **Escuela Urbana (Concentración El Dorado)** Se están dictando clases de cerámica a más de 100 niños de 3, 4 y 5 grado. La teoría se les da en la escuela y la práctica en la Casa Taller. El programa de enseñanza aprendizaje ha dado especial importancia a los siguientes aspectos:

- * Conocimiento de la cerámica, orígenes, características.
- * Manejo de la arcilla.
- * Desarrollo y agilidad motriz.
- * Elaboración de piezas basadas en formas básicas geométricas (cilindro, esfera, etc).
- * Nociones de diseño y clases de textura.
- * Técnica de rollos.
- * Elaboración de objetos o figuras animales en forma maciza.
- * Técnica de placas.
- * Placas con el mapa de Colombia.
- * Placas con paisaje en alto y bajo relieve.
- * Se inicia el aprendizaje del torno de levante y tornetas.
- * Visitas al Centro Artesanal.
- * Conocimiento sobre las distintas culturas precolombinas y principales ceramistas colombianos.
- * Visitas a la Iglesia Parroquial para la identificación de diseños propios del entorno.

- **Colegio Pío XII.** En 1.995 el Colegio asumió la cerámica como área técnica y actualmente 274 alumnos están aprendiendo este oficio. Los



profesores ya son financiados por la Administración Municipal, entidad que además colaboró donando al Colegio un horno de gas. Este año la enseñanza se está impartiendo así:

- a) Los alumnos de 6o. grado (dos grupos con un total de 59) están aprendiendo las nociones básicas de amasado, elaboración de rollos, modelado de figuras geométricas básicas (cilindro, esfera, cono y cubo). Además elaboran piezas creativas.
 - b) En 7o. grado hay dos grupos con un total de 63 alumnos que están elaborando piezas pequeñas con identidad de Guatavita, a través de la forma o del acabado.
 - c) En 8o. grado hay dos grupos con un total de 56 alumnos que están aprendiendo a preparar y a aplicar engobes.
 - d) En 9o. grado hay 34 alumnos que están elaborando cofres utilizando placas. Se ha pensado que estos alumnos aprendan en el Taller del Centro Artesanal a preparar los esmaltes de ceniza, organizándolos en grupos pequeños.
 - e) En 10o. grado hay 30 alumnos que éste año están haciendo una caracterización de la cultura muisca a través de la cerámica. Es un programa de investigación pero además elaboran objetos basados en la cultura muisca.
Desde julio varios alumnos aprenderán a manejar el torno de levante y las tornetas.
 - f) En 11o. grado, durante todo el año, 32 alumnos se están preparando en pintura de platos con engobes.
- **Veredas.** Por carencia de transporte este año no se ha podido dictar clases en las veredas, programa que consideramos de gran importancia para crear allí fuentes de ingreso.
Por este motivo seguiremos insistiendo hasta conseguir un vehículo apropiado.

3.1.2 Casa Taller

- En la casa cedida por la Administración Municipal sigue funcionando la Casa-Taller como Centro de Aprendizaje y Promoción, “Semillero de Ceramistas”.



Allí asisten los adultos que desean iniciarse en la capacitación de cerámica o los niños de la Escuela y del Colegio que desean perfeccionar el oficio.

La Casa Taller tiene su propia dotación:

- Horno de gas
- Varios tornos de levante y tornetas.
- Mesas, estanterías, butacos, etc.

3.1.3 Cursos en el Taller de Producción.

- En el Taller de Producción se dictan continuamente cursos y talleres sobre temas específicos para perfeccionar las técnicas.
Este año están previstos varios talleres sobre preparación de los esmaltes de ceniza, uso del horno a gas a alta temperatura, elaboración de anillos, matrices y moldes para los tornos de tarraja etc.

3.2 Formación Integral para el Trabajo

Desde la iniciación de la Escuela los ceramistas más avanzados han ido recibiendo bases de administración, contabilidad, organización de microempresas, mercadeo, etc.

En este momento nuestro deseo es dar esta capacitación en el Colegio Pio XII en forma sistemática y programada con el fin de que los jóvenes se preparen para la vida productiva.



V. PRODUCCION

El Taller de Producción es un medio de trabajo de la Escuela Taller de Cerámica de Guatavita donde a su vez se continúa el proceso de formación, perfeccionando las técnicas en busca de elaborar piezas cerámicas que puedan competir en el mercado artesanal tanto en calidad como en precio.

Nuestro deseo es que el Taller esté organizado en debida forma para que sea autosuficiente con el fin de que las personas que allí trabajan sean bien remuneradas y además ayude a financiar los distintos programas de la Escuela Taller de Cerámica.

El Taller además de generar empleo busca convertirse en Centro de Formación de empresarios ceramistas a quienes se les ofrecen servicios como el uso de los equipos (hornos, tornos etc), materia prima (arcilla, barbotina, yeso, esmaltes, etc), asesorías especializadas, control de calidad, manejo de costos, aspectos administrativos, colaboración en el mercadeo etc,.

5.1 OBJETIVOS

GENERAL

Elaborar objetos en cerámica dentro de líneas de producción definidas, mediante técnicas artesanales y semi-industriales a fin de obtener productos de alta calidad que satisfagan las necesidades del mercado artesanal y que permitan la autosuficiencia del taller.

ESPECIFICOS

Brindar un modelo de estructura y organización de un Taller de Producción en artesanía cerámica a fin de estimular a los instructores-trabajadores y a los alumnos-trabajadores a crear sus propias microempresas y garantizar procesos sostenidos en las mismas.



Dar continuidad al proceso de capacitación, iniciado en la modalidad de Formación Integral para el Trabajo, mediante el aprovechamiento del Taller de Producción para la realización de prácticas de los alumnos trabajadores de la Escuela Taller.

Crear una nueva fuente de empleo en Guatavita a fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida e incrementar los recursos económicos de sus habitantes.

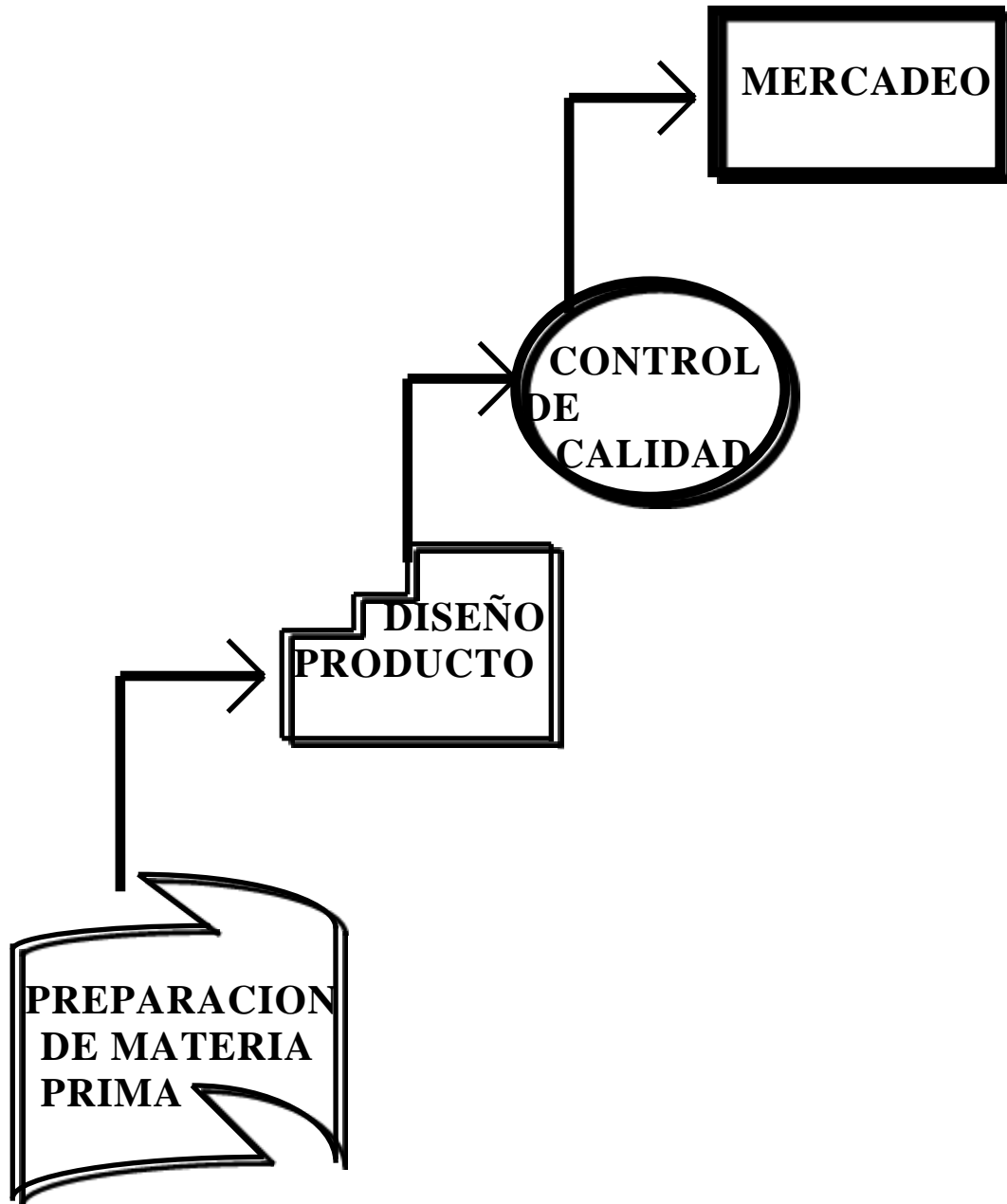
Hacer productos en cerámica, que plasmen la identidad cultural de Guatavita.

Elaborar productos en cerámica capaces de competir en calidad y precio con otros artículos en el mercado artesanal.

Perfeccionar los procesos de producción, diseño y mercadeo mediante la aplicación de dichos procesos en la elaboración de los artículos en cerámica con la orientación de especialistas en estas áreas.



5.2 SISTEMA DEL TALLER DE PRODUCCION





5.3 ESTRUCTURA FISICA

El Taller funciona desde finales de 1.993 en el Centro Artesanal donde ocupa los siguientes espacios:

- a.- Tres salones grandes (uno para los hornos y esmaltado; otro para pulido, pintura y otras labores; y el otro para colado, moldes y tornos)
- b.- Dos salones pequeños (el de la entrada donde funciona el Almacén y el otro donde está el Cuarto de Secado).
- c.- Con el fin de utilizar mejor los espacios y buscando mayor seguridad para los equipos, con el apoyo de la Administración Municipal se iniciaron unas obras para instalar mejor la preparación de la arcilla que se trasladó al pequeño cuarto que había sido construído junto a los baños del Taller pero independiente de éste y que fué utilizado como depósito.
Allí se instalaron la mezcladora, la zaranda y la estrusora y se construirán tres nuevos secadores de arcilla al exterior del Taller, con una cubierta sostenida en columnas de concreto para que los secadores tengan buena ventilación. El cuarto se comunica directamente con el Taller mediante un corredor entre los dos baños.
Esperamos proximately terminar esta obra.
- d.- En el salón donde funcionaba anteriormente la elaboración de las arcillas se construyó la chimenea para preparar esmaltes de ceniza y se instalarán algunos tornos.
- e.- El salón destinado a depósito de materia prima se unió al Taller por la parte interior.

5.4 DOTACION

- a) El Taller consta de la siguiente dotación:

Un (1) horno de gas: con 90 cm de fondo 80 de frente y 60 de alto , fue acondicionado a finales de 1995 durante el curso de los maestros japoneses y su temperatura sube hasta 1250°.



Tiene una magnífica instalación de gas con un cilindro de 300 galones.

Un (1) horno eléctrico: De 50 cm de ancho, 50 cms de fondo y 85 de alto. Este año se le incorporó un sistema de control de temperatura (un equipo pirómetro regulador digital con su termocupla para 1200°).

Dos (2) tornos de tarraja

Una (1) zaranda.

Una (1) mezcladora.

Una (1) estrusora.

Dos (2) tornos de levante eléctricos.

Dos (2) tornos de levante manuales.

Quince (15) estanterías medianas.

Dos (2) estanterías grandes.

Doce (12) tornetas

Siete (7) mesas

Dos (2) mesas especiales para vaciado

Veinte (20) placas refractarias importadas para los hornos.

Veinticinco (25) soportes refractarios importados para los platos.

Cien (100) bases redondas en madera para colocar objetos recién elaborados.

Cuarenta (40) tiras de madera para colocar objetos.

Un (1) Agitador de barbotina.

Un (1) molino de martillos.

Un (1) molino para chamote.

Una (1) Balanza de precisión.

Un (1) pirómetro digital con dos termocuplas.

Compresor y pistola.

Esmeril de ½ Hp con abrazaderas y adaptador.

Extintor de polvo químico seco ABC de 10 litros.

Campana metálica para esmaltados.

Extractor de aire para la campana de esmalte.

Aerógrafo, taladro eléctrico con sus brocas.

Un armario grande para la materia prima.

Dos lockers.

Cuarenta (40) butacos



Algunas herramientas como espátulas y gradinas de diferentes tamaños y formas, varios morteros, baldes de plástico, coladeras etc.

b) Actuales Necesidades:

Los dos hornos que tiene el Taller son buenos y están funcionando pero son pequeños. Para llegar a una producción estable y mayor es imprescindible contar con un horno más grande, por lo menos de un metro cúbico (1 m³) de capacidad. En los actuales hornos sólo podemos quemar al mes 1400 objetos (800 en el gas y 600 en el eléctrico), mientras la producción en los tornos de tarraja, de levante y tornetas podría pasar de los 4000 objetos al mes.

Como la energía eléctrica es muy costosa hemos pensado adquirir un horno de gas que tiene un costo de \$8.000.000,00. Desafortunadamente todavía no hemos podido financiarlo.

Hasta el momento en el Taller no hay experiencia de trabajar en esmaltes para horno de gas, pues los cursos que se han tomado han sido para esmaltes en horno eléctrico. Por eso sería importante que este año aprendan a utilizar los esmaltes específicos para horno de gas.

Además es muy importante que el Taller cuente con un vehículo de trabajo que sirva también para las clases que se dicten en las veredas.

5.5 DESARROLLO DE LA LINEA PRODUCTIVA

A mediados de 1994 el Taller de cerámica inició, como línea de producción, la elaboración de platos decorados a mano, inspirados en la tradición cultural de la región, especialmente en la decoración de la Iglesia, buscando plasmar en ellos la identidad de Guatavita. Su lanzamiento se hizo en Expoartesanías 94 donde tuvieron gran acogida.

En Expoartesanías 95 y 96 se presentaron nuevos diseños y algunos complementos de los platos para ir formando vajillas. Actualmente se ofrecen platos, pocillos, ensaladeras, soperas, jarras y otros objetos decorados a mano, formando vajillas que pueden ser de un solo motivo o combinando diversos diseños al gusto del cliente. La mayoría son



elaborados en torno de tarraja, pintados a mano con pigmentos sobre esmaltes. Con las mismas decoraciones también se están produciendo piezas en torneta y en torno de levante.

Las decoraciones más llamativas y que han tenido más acogida llevan los siguientes nombres:

a) Diseño Estrella Matutina

Inspirado en los vitrales del altar mayor.

En color verde y amarillo sobre esmalte blanco.

b) Diseño Rosetón

Inspirado en la Capilla del Sagrario.

En dos colores sobre esmalte blanco o sobre la arcilla con esmalte transparente.

Hay rosetones simples, dobles o triples.

c) Diseño Pájaros.

Inspirado en el Vitral del Bautisterio.

En color azul cobalto, verde o carmelito sobre esmalte blanco o sobre esmalte transparente.

d) Diseño Golpe de Lluvia

Inspirado en la Decoración de la Iglesia.

En color azul sobre esmalte blanco.

e) Diseño Sol

De inspiración precolombina.

En color amarillo ocre, azul o terracota sobre esmalte blanco o sobre la arcilla en esmalte transparente.

f) Diseño Grecas

Inspirado en el Vitral del Bautisterio.

En color verde, azul o carmelito sobre esmalte blanco o sobre la arcilla con esmalte transparente.

g) Diseño Moneda.

De inspiración precolombina.



En colores azul, verde o carmelito sobre esmalte blanco o transparente.

h) Diseño Telaraña

Inspirado en la decoración de la Iglesia.

En color azul, carmelito o verde sobre esmalte blanco.

i) Diseño Espiral.

Inspirado en la decoración de la Iglesia.

En colores azul, amarillo ocre o verde sobre esmalte transparente

j) Diseño Hoja

Inspirado en el Vitral del Bautisterio.

Se puede hacer en distintos colores (verde o azul), sobre esmalte blanco o esmalte transparente.

k) Diseño Estrella Vespertina

Inspirado en la decoración de la iglesia.

En color verde oscuro con azul sobre esmalte transparente.

En esta forma vemos cómo la arquitectura de Guatavita y especialmente la decoración de la Iglesia sirven de inspiración a los artesanos y el Taller está en capacidad de ofrecer productos artesanales con identidad cultural y de buena calidad.

Otros Diseños

-En busca de resaltar la belleza y la textura natural de la arcilla de Guatavita, en el Taller siempre se han elaborado y se siguen haciendo piezas en arcilla bruñida como jarras, fruteros, tarros, frutas (grandes para decoración y pequeñas) etc.

-También se hacen frutas con engobes de colores.

-Se está iniciando la elaboración de algunos platos utilizando la temática precolombina de Guatavita aplicada en cenefas.

-Además se han elaborado diseños de cafeteras o teteras con sus pocillos respectivos.



- Durante el curso de los maestros japoneses algunos ceramistas de Guatavita aprendieron a elaborar esmaltes de ceniza. Como ya se construyó la chimenea recomendada y se ha seguido experimentando con distintas maderas y temperaturas, esperamos que a mediano plazo el Taller produzca a nivel comercial objetos con estos esmaltes que han tenido gran acogida.

5.6 AREA COMERCIAL

El área de Producción cuenta además con su Sección Comercial que tiene un Almacén en Guatavita y otro en la sede de la Corporación en Santafé de Bogotá donde funciona la oficina de Asesoría Comercial, de Promoción de Ventas y Exposiciones.

5.7 CONVENIO FUNDACION CORONA

Para mejorar y fortalecer el Taller de Producción de Cerámica, la Corporación de Guatavita suscribió en marzo de 1997 un Convenio con la Fundación Corona mediante el cual se adquirieron: 2 tornos de levante, 1 torno de tarraja, 19 placas importadas para los hornos, 3 tornetas y varias matrices y moldes para los tornos de tarraja.

Además en busca de convertir el Taller en una empresa autosuficiente, varios ceramistas y algunas de las personas de la Corporación que están colaborando con la realización de este proyecto tomaron el curso de Administración Básica para organización de microempresas que dictó la Fundación Corona del 10 de febrero al 7 de marzo del presente año.

La Fundación presta a las personas y grupos que toman este curso Asesoría y Crédito para la Microempresa. Adicionalmente cuenta con programas de Comercio Exterior, Comercialización y Franquicias, Servicios Inter-Institucionales y complementarios.

5.8 PROYECTO DE INVERSION



Ya iniciamos la Asesoría ofrecida por la Fundación Corona para evaluar el proyecto de inversión del Taller de Producción de cerámica analizando el mercado, los costos, el nivel de endeudamiento, etc.