



## DEFINICION DE ARTESANIA

Por: Neve Enrique Herrera R.  
Director Centro de Investigación y Documentación CEDAR  
de Artesanías de Colombia.  
Autor del estudio. Artesanía: Organización social de su producción.  
1995

El objeto artesanal, ante el cual nos detenemos inducidos por un reconocimiento unánime de su carácter como el que tiene, por ejemplo, un sombrero vueltiao, una mochila en lana o en fique, un bastón indígena, una talla de madera decorada con barniz de pasto, una ruana, una olla de arcilla, una montura, una silla en cuero repujado, un instrumento musical, etc. etc., nos remite a una serie de instancias que están sintetizadas en él y que nos permiten hacer sus lecturas de acuerdo con nuestros intereses y circunstancias.

### 1. Ideología de la artesanía en el desarrollo

La diversidad de factores presentes en un producto artesanal pueden inducir a diversas lecturas que son consecuentes con sus posibilidades de variación semántica que describen su historia en tiempos y lugares particulares de grupos humanos específicos. De acuerdo con esto, el hecho de que el concepto de artesanía se haya venido haciendo extensivo al de producción tradicional en general, puede deberse al carácter complementario de la artesanía con otros oficios que también tienen ciertas características de manualidad y participación directa del productor dentro de dimensiones económicas y grupales muy definidas<sup>1</sup>.

En las sociedades industriales, a medida que se recupera la noción de eficacia de la cultura y, por lo tanto se hace necesaria su consideración en los planes de desarrollo, nos encontramos con que la artesanía ha comenzado a dejar de ser vista como un estadio que, desde la perspectiva del desarrollo acumulativo, se consideraba como una situación residual, a la que se le imprimía una valoración desde fuera, generalmente matizada de nostalgia, que se asocia al concepto de arte popular<sup>2</sup>.

Pues un fenómeno importante es el que los cambios que sufren las formas tradicionales de

---

1. Esta tendencia se encuentra, generalmente, en la propensión a la auto suficiencia de la unidad productiva rural y en la inclusión de prestación de servicios de las unidades de producción artesanal urbana.

2. En tal concepción ha estado presente la imposición o notoriedad de valores que no siempre le corresponden, valores en cuya difusión ha tenido papel preponderante el colonialismo (intercambio intergrupales en el que el carácter y ventaja se definen por la dominación de uno de los agentes y donde se introducen esquemas con los que el pueblo dominado no se identifica étnica, social, ni productivamente, pues a pesar de la situación, en el fondo sigue, por lo menos durante el tiempo de varias generaciones, amparado por su tradición (lengua, arte, ....) que es la que, a través de los "rastros residuales" mantienen su sentimiento de identidad, como pueblo, como nación, con los que al cabo del tiempo se puede volver a demandar la independencia y abordar sus luchas, en un proceso de reivindicación desde la perspectiva de la identidad cultural).

producción artesanal, en los países en proceso de desarrollo industrial, han conducido a la subsistencia de la artesanía como nivel de producción, cuya situación se discute solo o genéricamente como **producción o sector tradicional**, es decir, haciendo referencia exclusiva al aspecto tecnoeconómico. En dicha situación el producto artesanal, propiamente dicho, asume el riesgo de irse disolviendo en categorías económicas o culturalistas que intentan minimizar o sobre estimar su carácter<sup>3</sup>.

Así, en determinadas condiciones técnosociales de producción se sigue presentando una cierta permisibilidad del uso del término artesanía consistente en que ciertos marcos de comercialización utilizan la ideología artesanal (aquella relativa al equilibrio entre sus componentes funcionales y simbólicos circunscritos por la tradición de una localidad concreta y localizable en el espacio geográfico y social), como factor motivacional del consumo.

Es decir, en la medida que la artesanía gana imagen como producto con identidad también se va tratando de envolver con su denominación otros géneros de bienes, por poseer algunos de los rasgos de aquella, que buscan el espacio comercial internacional abierto la artesanía desde la instancia ideológica. De tal manera, el producto trata de ser disuelto en una serie de tendencias productivas y de interpretaciones de su imagen ideológica en el agolpado mundo del mercado.

La recuperación de las connotaciones relativamente originales del término artesanía ha sido progresiva en la medida que se ha venido comprendiendo la profunda relación de sus componentes prácticos y semánticos. Esta nueva mirada sobre la artesanía, se viene llevando a cabo con la observación del papel de los objetos en la visión del mundo de las comunidades indígenas<sup>4</sup> y, por extensión, de las sociedades más remotamente prehistóricas cuyos materiales arrojan evidencias sobre la integralidad de los aspectos de sus culturas; y de las comunidades rurales, especialmente las que habían alternado la vida del mercado periódico del pueblo con la de las ceremonias religiosas y/o festivas. Mirada que también ha dependido del desarrollo de las ciencias de la cultura.

La nueva ideología relativa a la artesanía, con sus diversos matices, ha sido reforzada, desde el punto de vista ecologista, por los grandes problemas que el desarrollo industrial ha causado en los sistemas ecológicos del planeta; y desde el punto de vista sociocultural, por la mayor disposición de espacios democráticos que se abren en sociedades donde su industria tiende a distribuirse en un mayor número de unidades de producción; desde el punto de vista económico, entre otros más, el significativo ejercicio realizado por el Japón<sup>5</sup>.

---

3. Entre la artesanía y la tendencia industrial-fabril se encuentra una franja que se mantienen en un nivel de tecnología artesanal pero del que el producto artesanía ha desaparecido, subsector cuyas referencias siempre se hacen desde la perspectiva estrictamente socioeconómica y se le denomina microindustria (en cuyo significado se envuelve a la artesanía cuando se la observa desde la misma perspectiva).

4. Donde el pragmatismo de la eficacia funciona con otras connotaciones.

5. Después de un largo paso por la modernidad y los más altos índices de desarrollo, el Japón está

Esta ideología es recogida por la sociedad moderna como una búsqueda de manifestaciones auténticas y palpables en las relaciones entre la sociedad y la naturaleza, de identidad, destacando la actitud de culto de la condición humana para compensar el "estado de sobra y presión" que se produce en la sociedad levantada sobre el maquinismo y complejas y abstractas relaciones, que en el fondo buscan referencias de identidad y el consumo mismo se orienta hacia la "raigambre y la exclusividad de los objeto" (en algunos casos es algo así como "comprar naturaleza y condición humana").

Esta nueva actitud representa una ventaja para la artesanía que, en contraste, desemboca en una paradoja respecto a la relación de las dimensiones (por definición) y potencial de producción de los talleres artesanales, con la demanda del mercado moderno. Circunstancia, cuya búsqueda de solución ha servido para profundizar en el conocimiento de la artesanía, mirándola a través de las ciencias de la cultura y la economía (ya sea por investigaciones recientes o por el trabajo de recopilación y/o interpretación de la documentación histórica), lo cual ha contribuido a recuperar parte importante de sus sentidos tradicionales y el inicio de unas relaciones más claras y dinámicas entre las expresiones tradicionales y el natural formalismo del ámbito académico que, a través del diseño, ya incluye en sus sistemas y objetivos de trabajo preocupaciones como la recuperación y preservación de las expresiones tradicionales, y cuyas incursiones en el sector artesanal han abonando un terreno adecuado para el desarrollo de la artesanía contemporánea.

## 2. Contexto y etimología del término artesanía

El término artesanía, de gran uso en las civilizaciones antiguas, se difunde en la edad media para referirse a un objeto de procedencia "industrial", de transformación, que rebasa las fronteras socioculturales a través de sencillos y/o complejos sistemas de circulación e intercambio, que conserva las nociones de arte y artefacto.

Es decir, se refiere para designar, genéricamente, un tipo de bienes industriales destinados al intercambio intergrupar (que tiene una referencia bien definida en cada grupo particular al cual identifica). Generalmente, en este intercambio el receptor puede desconocer los contenidos semánticos específicos y limitarse al carácter funcional y/o estético (pero especialmente este último). Sin embargo, se destaca la tendencia a mantener el **sentido** de valor de uso además de la intuición de referirse a objetos resultantes de los procesos de los oficios definidos como artes.

El término artesanía, con el desarrollo tecnoeconómico sería sustituido por otro que deja de lado la connotación de artefacto (producto de las artes en su expresión de oficio industrial) y de estética del producto, no por carencia de interés total sobre este último aspecto, sino para tener una cobertura conceptual más amplia con relación a la circulación, el intercambio

---

volviendo sobre aquellas tradiciones que fueron su punto de partida.

de valores y con un trasfondo fundamentalmente económico, puntualizado por la utilidad de la participación en el mercado. Es decir, es sustituido en gran parte por otro que deja de lado las diferencias socioculturales y relleva los aspectos económicos del valor: la mercancía (producto que se lleva al mercado y ya, en tal caso, para obtener una ganancia). Palabra de mayor uso en el plano de las teorías del intercambio y revestido de una mayor amplitud donde el objeto es despojado de sus connotaciones socioculturales particulares para ubicarlo en la abstracción de los valores de cambio, es decir, sin término de distinción entre industriuosos y agropecuarios o extractivos.

Sin embargo, es el mercado mismo el que permite continuar el uso del vocablo artesanía con un nuevo sentido que oscila entre valor de uso y de cambio, para dejar en pie, en alguna medida el espacio para identificar una actitud de preferencia respecto a la noción de objeto estético y/o de identidad cultural, aun cuando en ocasiones se llega a manejar el producto al margen de estos contenidos, eliminando parte de su valor de cambio con lo que el que más pierde es el productor mismo.

Hemos dicho que el vocablo artesanía está emparentado con **artefacto**, el cual etimológicamente está compuesto de dos partes: **arte** y **facto**, que son raíces de origen griego y secuencia latina, en cuyas lenguas arte significa el conjunto de reglas o prácticas para desempeñar ciertos trabajos. La raíz **facto** significa **hecho** en cuanto acción en la ejecución. De tal manera, artefacto es el arte o acto de ejecutar mediante un conjunto de reglas prácticas que señalan la secuencia de un proceso de trabajo de transformación de materiales. El significado original de aquella palabra, emparentado con la artesanía, también hace referencia a la concepción que se tenía del arte, que indica la vinculación directa con los procesos de producción de bienes.

De otra parte, el término artesanía tiene como raíz el vocablo **arte**, lo que mantienen su connotación inicial de objeto elaborado en la instancia del arte de los oficios, de las artes industriales, sin mayores diferenciaciones con lo que, actualmente, se entiende como artes plásticas. Así, la artesanía está calificada como una actividad relacionada con el arte desde su sentido más práctico hasta su forma más elevada de expresión.

Con esta referencia una definición de artesano genuino debe describirlo como un artista que se realiza en la cotidianidad del trabajo satisfaciendo las necesidades de la sociedad a la cual interpreta con su sentir como consecuencia de su participación integral en el contexto social, de una manera especial, mediante conocimientos intuitivos y/o conscientemente sistemáticos, que sintetizan su experiencia desprendida del ejercicio realizado en la satisfacción de sus propias necesidades materiales y espirituales modeladas por el contexto sociocultural.

## **Definición y factores determinantes**

Hechas las anteriores aclaraciones, sometemos a discusión la siguiente definición de artesanía<sup>6</sup> que, como ya hemos dicho, nos contextualizará el desarrollo de este trabajo, a lo largo del cual iremos retomando los distintos aspectos para su ilustración histórica y estructural:

*Artesanía<sup>7</sup>: Género de objetos finales individualizados (productos específicos) que cumplen una función utilitaria y tienden a pertenecer a la categoría de las de obras de arte, cuyo carácter fundamental resulta de ser la materialización de una actividad de producción creativa ejecutada a través de las especialidades estructuradas en torno y en función de los oficios y sus líneas de producción, que se llevan a cabo en pequeños talleres con baja división social del trabajo (si la tienen), y el predominio de la aplicación de la energía humana, física y mental, generalmente complementada con herramientas y máquinas relativamente simples<sup>8</sup>; actividad que es condicionada por el medio geográfico<sup>9</sup>, que constituye la principal fuente de materias primas, y por el desarrollo histórico<sup>10</sup> del marco sociocultural donde se desarrolla y al cual contribuye a caracterizar<sup>11</sup>.*

Así, la artesanía no es un simple hacer (ni mucho menos hacer por hacer) de cosas ajenas a la situación real de cada comunidad con relación a sus necesidades y a los aspectos socioeconómicos y culturales. Es un área de producción específica, perteneciente a la estructura productiva total de una sociedad. Siempre se encontrará, por tanto, de manera interdependiente con los demás renglones y niveles de la producción que, a su vez, la influyen y a los que suma su producto bruto. Además, se trata de un proceso productivo que implica procedimientos creativos, que van desde una particularización local, es decir, de contexto sociocultural, hasta la individualización patentada en por la estilística específica de cada artesano.

Desde este punto de vista nos encontramos con tres circunstancias que están presentes en la instancia artesanal de donde, a su vez, se ha desenvuelto todo un proceso histórico de desarrollo: **hombre, trabajo y producto**, constituyendo una unidad estructural de reciprocidades y consecuencias. El hombre debe estar presente y palpante en el producto, en cuanto dicho producto es capaz de satisfacer sus necesidades materiales y espirituales. El

---

6. Del término artesanía, según fragmento de un diccionario etimológico, se comienza a conocer un uso intensivo en la edad medieval, pues antes de 1490 aproximadamente parece ser que solamente se hablaba de oficios, sus productos de intercambio son los que comienzan a denominarse artesanía por su referencia con las artes en los oficios. Es decir, oficio y artesanía equivalían a la misma idea de actividad productiva especializada por líneas de producción. (No se da la fuente bibliográfica por la falta de pastas y hojas del ejemplar consultado).

7. Con el objeto de incorporar todos los elementos determinantes de la artesanía y de cada una de sus clases, se ha dejado un poco de lado el máximo grado de sinteticidad que debe caracterizar una definición.

8. Criterios para su clasificación tecnoeconómica (discusión de mano de obra y microindustria)

9. Factor de delimitación geográfica que deja de ser riguroso en la artesanía contemporánea.

10. Criterios para la clasificación en términos socioculturales y los núcleos artesanales.

11. Factor de circunscripción sociocultural y temporal.

objeto es un medio cuya elaboración, en primer lugar, debe permitir la realización de las capacidades humanas de actividad, pensamiento, creación y satisfacción. En segundo lugar, por tales razones es un símbolo de la cultura de la sociedad del productor. En tercer lugar, el objeto es el resultado del trabajo, mediante acciones precisas que producen bienes concretos y caracterizan la individualidad tecnocreativa del ejecutante como síntesis de su tradición y de sus aportes. Todos estos aspectos están escritos e inscritos en el producto artesanal.

Para el fenómeno artesanal, especialmente, tal conjunto de factores se define y particularizan en localizaciones exactas de tiempo<sup>12</sup> y espacio, lo que en otras palabras quiere decir: identidad cultural: familiaridad particular de un grupo a lo largo de sus generaciones con los recursos, sus habilidades, sus conocimientos, sus herramientas, las formas que generalmente da a sus objetos como espacio del ejercicio de la expresión estética. Todos estos aspectos están integrados en un sistema de trabajo orientado y estructurado museológica, social e ideológicamente, que permite una doble mirada: interna y externa. Cada una con diferentes tipos de observación según los intereses correspondientes al lugar o contexto y puntos de vista particulares desde donde se mira.

La definición<sup>13</sup> propuesta, de tipo descriptivo y carácter sociocultural, se puede dividir en varias partes para su explicación. Cada una se refiere a un rasgo o grupo semejante o complementario de rasgos, los cuales deben aparecer como determinantes casi siempre en todo producto que se considere artesanal. Quizá la única diferencia válida, en la presencia e interacción de dichos aspectos, es la variación de **proporción** con que cada carácter pueda estar en la estructura del objeto hasta llegar a la posibilidad de identificar objetos únicos dentro del gran género de similitudes de los rasgos generales del fenómeno que lo aproximan a otros niveles y formas de producción y creación.

En el fondo del proceso productivo de cada objeto artesanal existe una normatividad tecnológica que define la estructura de los oficios y que, como normatividad, está íntimamente relacionado con procesos de aprehensión y aplicación mentales.

---

12. En cuanto al tiempo debe corresponder al tiempo vital o presente del grupo que lo produce para no caer en la categoría de "antigüedades" o material de museo, lo que tampoco les sustrae su naturaleza artesanal en sí.

13. Esta definición constituye, más que un ajuste, un replanteamiento a los términos de la propuesta resultante del trabajo de recopilación, confrontación y síntesis realizado por iniciativa de la entidad Artesanías de Colombia, en 1975 con la participación de líderes de organizaciones gremiales artesanales y la colaboración de otras instituciones relacionadas con el sector y estudiosos del mismo.