



ASESORIA EN DISEÑO

Guambía, Pitayó, Pioyá, Quizgo, La Maria de Piendamó

INFORMES DE COMISION

ANA MARIA NIÑO
Asesora

ARTESANIAS DE COLOMBIA
Subgerencia de Desarrollo
Santafé de Bogotá, 1996

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de esta comisión tuvo lugar en el Departamento del Cauca en las veredas de San Fernando, Nazaret, La María de Piendamó, Granadillo y Pioya.

Su duración fue de 17 ½ días comprendidos entre el 17 de Abril y el 3 de Mayo, repartidos entre cada una de las veredas de la siguiente manera:

El 17 de Abril visité al gobernador de Guambía con el objeto de ultimar los detalles del lugar donde se desarrollaría la comisión y conocer sus expectativas sobre la forma como se llevarían a cabo las actividades.

Del 18 al 21 de Abril se desarrolló la asesoría con las artesanas de Guambía en la vereda de San Fernando situada al Nor Occidente de Silvia a una distancia de 20 minutos en carro

Cada sesión tuvo una duración de nueve horas por día. Se comenzaba a trabajar a las nueve de la mañana y se terminaba a las cinco de la tarde.

Del 22 al 25 de Abril me reuní con las artesanas de Pitayó en la vereda Nazaret situada al Nor Oriente de Silvia, a una hora y media en carro. Cada día se trabajaron 11 horas, desde las ocho de la mañana hasta las seis de la tarde.

Entre el 26 y el 28 de Abril se llevo acabo la asesoría con las artesanas de la María de Piendamó. Debido a la falta de tiempo e interés, porque

inicialmente encontré una gran apatía, el primer Día fue perdido porque ninguna asistió al encuentro programado.

El 29 de Abril me dirigí hacia Popayan donde me encontraría con el Ex gobernador de Pioya. Debido a la falta de medios de transporte el gobernador no pudo llegar por lo que programamos un nuevo encuentro en Mondomo donde habría un carro que nos llevaría hasta Granadillo. Desafortunadamente el carro tuvo varios percances, nunca llegó y debimos ir a Pescador para ver si encontrábamos un carro que nos pudiera acercar hasta Caldono y de allí llegar a Granadillo, pero el transporte es demasiado costoso, así que decidimos esperar un carro que nos habían enviado desde Santander de Quilichao, el cual llegó finalmente al terminar la tarde, después de un largo día de calor y paciencia.

Inmediatamente llegamos se avisó a las artesanas que al día siguiente a las ocho de la mañana, tendríamos la reunión preparatoria de las actividades a realizar

El primero de Mayo partí hacia Pioyá para encontrarme con las artesanas y definir el producto que se elaboraría durante la asesoría.

El dos de Mayo regresé a Silvia en horas de la tarde para encontrarme con el gobernador de Guambía quien se había comprometido a entregarme el proyecto que debían enviar a Bogotá, lo busqué infructuosamente, porque no acudió a la cita y fue imposible localizarlo.

OBJETIVOS

- Definir productos en diseño
- Realizar talleres de tinturado
- Asistir técnicamente el manejo de lana.
- Realizar dos prototipos por comunidad.

GUAMBIA

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y OBJETIVOS:

Con las artesanas de Guambía se definió como producto **EL COJIN**, el cual se elaboraría con diseños de los chumbes o con varios chumbes tejidos simultáneamente.

Para el desarrollo del producto se realizó un taller de diseño donde se preparó a las artesanas para que pudieran diseñar sus propios cojines; se les hizo caer en cuenta que los flotes que presentan casi todos los diseños que conforman el chumbe pueden trabajarse con mayor pulimento para evitar que el cojín se deshile o quede mal y burdamente terminado.

Con diferentes títulos de lana se tejieron varias muestras para que pudieran observar cual tejido presentaba mejor apariencia y calidad y efectivamente encontraron que entre mas fino sea el hilado mejor calidad presenta el tejido.

Se definieron los colores que caracterizaban al indígena Guambiano para que cada producto que se realizara tuviera estos colores mezclados de diferentes maneras, esto con el objeto de que, se pudiera identificar en el mercado, el lugar de donde proviene el producto.

Los colores que los identifican son el negro, azul, verde, rojo y blanco. Para la obtención de los colores azul, verde y rojo se realizo un taller de tinturado con los radioactivos que yo les había llevado.

Una vez definido el titulo de lana, los colores a utilizar, y haber practicado los diseños de manera que no presentaran flotes: se

procedió a tejer cojines de 40 por 40 pensando en que estas medidas son propias si se piensa en la decoración de una cama, silla o sillón. De la practica salieron tres prototipos de los cuales dos fueron diseños propios de quienes los elaboraron y, el otro fue tomado de un diseño que yo les había propuesto.

MATERIA PRIMA:

La Lana: Pueden conseguirla fácilmente en los mercados de Silvia y Piendamó.

El precio, mil pesos los cien gramos, resulta un poco costoso para su capacidad adquisitiva además de que encarece el producto, haciendo más difícil su comercialización.

CONCLUSIONES

-Los objetivos de la asesoría se cumplieron.

-Sé les dificulta pasar de la urdimbre pequeña del chumbe a la urdimbre más amplia del cojín, al principio se enredan mucho y tienen que desbaratar varias veces, una vez logran involucrarse en el tejido, después de dos pasadas, el trabajo se les hace mas agradable y comienzan a dejar volar su imaginación plasmando dibujos a los cuales les ponen sentimiento y fantasía, de tal manera que en la medida que tejen inventan historias de lo que representa su diseño.

La artesana Clemencia, por ejemplo, tejía una niña e iba contando que esa niña tenía una mano estirada con una flor que quería ofrecerle a ella porque estaba agradecida de que la hubiera creado.

-Es un grupo que demuestra interés y dinamismo.

- El único inconveniente que pude observar es el problema interno entre el comité, las artesanas y el gobernador.

OBSERVACIONES

Se presentaron varios problemas con Jacinta Tunubala quien es la coordinadora y tesorera del grupo artesanal. Protestaba porque no se le había avisado a ella la época de la asesoría, , además de que no se le había aportado plata para la mesada.

Se le dieron toda suerte de explicaciones, pero como es una persona conflictiva, no es artesana, sino que pertenece al comité y trata siempre de sacar ventaja, se dedicó a obstaculizar todos los trabajos, llevaba la contraria a las explicaciones e instrucciones impartidas y criticaba todo lo que se hacía, afortunadamente las artesanas estaban satisfechas con el trabajo y no se dejaron influenciar.

Encontré un gran malestar entre las artesanas y el comité especialmente con Jacinta.

Las artesanas sienten que no se les apoya económicamente, cada vez que podían y en el momento que Jacinta no se encontraba presente, preguntaban cual era el valor que Artesanías había enviado por proyectos anteriores porque ellas no habían recibido nunca nada y por mucho tiempo pidieron ayuda para realizar sus proyectos, pero como la respuesta era siempre negativa, decepcionadas, resolvieron fabricar pequeñas artesanías que pudieran vender en Silvia para obtener recursos que les permitieran adquirir la materia prima.

Jacinta les había dicho que desde hace dos años no se puede ir a Expoartesanías por falta de productos que se puedan llevar, pero ellas sienten que si tienen un poco de apoyo, pueden lograr productos que están seguras venderán bien.

En el sentir de una artesana, para el comité es mas importante la plata que puedan recibir por los talleres, que los talleres mismos.

Igualmente Jacinta trato de desprestigiarme y restar valor a mi asesoría, comentándole al gobernador y a las artesanas que yo había ido era a hacer mi tesis, lo que creó apatía y falta de interés en trabajar las modalidades de tinturado y elaboración de las bufandas que fue el objeto de la asesoría anterior.

Desafortunadamente el gobernador se mantiene borracho y perdido, lo cual dificulta la comunicación y coordinación de actividades.

El mayor inconveniente hoy día es la invasión de cultivos de amapola, que ha despertado en ellos la ambición, el afán por el dinero fácil, la codicia y toda suerte de situaciones destructivas, que están acabando con su cultura, ideología y valores, además de que dificultan la comunicación con ellos y les restan interés por el trabajo que venían realizando.

PARTICIPANTES

- Maria Clemencia tunubalá
- Otitia Ortiz
- Maria Florinda Tunubalá
- Sandra Lihana Calambas
- Dominga Cantera
- Dora Lilia Aranda
- Jacinta Tunubalá
- Felipe Tombe Morales
- Ana Abelia Tunubala
- Blanca Luz Mari Tombe
- Maria Antonia Tumina
- Ana Julia Ullone
- Mercedes Montero Tombe
- Luz Germania Almendra
- Maria Sanches Trismiñe
- Rosa maría Tombe
- Micaela Almendra
- Ana Ruth Tunubala
- Luz Marina Morales
- Maria Ana Calambas
- Nidia Soteló
- Nasalia Morales
- Maria Antonia Ullone
- Manuel Tunubala
- Rosa Maria Tombe

PITAYO

DESAROLLO DE ACTIVIDADES Y OBJETIVOS:

Se definió como producto, la **CARPETA DE SOBREMESA**, elaborada con los diseños de los chumbes.

Antes de desarrollar el prototipo, se realizó un taller de diseño para corregir los flotes que se presentaban en algunos diseños y para definir los colores que las representan.

Estos colores son el café y el blanco.

Se crearon tejidos para definir el titulo de la lana y al igual que en Guambía se acordó trabajar la lana finamente hilada.

Es muy difícil manejar el concepto de calidad con ellas porque todo les da pereza y con tal de terminar rápido, lo hacen como salga.

Solo se pudo realizar un prototipo, que aunque presenta varios problemas de calidad fue el mejor elaborado.

En el taller de diseño resultaron propuestas muy interesantes. Al principio, igual que en Guambía, les costo dificultad pasar de tejer el chumbe tradicional a dimensiones mas grandes pero una vez dominaron el espacio comenzaron a crear buenas propuestas de diseño. Su total carencia de interés por la calidad, hacía que si algo se dañaba cuando cometían un error, no desbarataran, si se les torcía el tejido, no le daban importancia. Así se les dijera seguían como si nada hubiera pasado.

La comunicación es difícil con este grupo porque siempre están hablando en su lengua paez y por más de que se les pregunte y trate de ayudárseles, se cuchichean entre ellas y no prestan atención.

MATERIA PRIMA

La lana que utilizan se produce en la región en diferentes veredas aunque un poco costosa, \$1500 pesos por 100 gramos.

CONCLUSIONES

- Los objetivos se cumplieron parcialmente, porque no se realizaron todos los prototipos planeados.
- Es un grupo que puede llegar a crear productos muy interesantes pero la pereza los destruye.
- Son como niños, todo lo tienen que estar curioseando. Cualquier cosa las distrae.
- No tienen constancia en el trabajo, esto hace que cada vez que vuelven a sentarse a tejer, no se acuerden en que iban y comienzan a dañar el tejido.
- Necesitan una presión constante.
- Afortunadamente hay un grupo muy interesado que trata de presionar a las que no se interesan debidamente.

PARTICIPANTES

- María Lastenia Pito Ramos
- Ana Virginia Caso
- Fabiola Corpus
- Emilia Tisú
- Cristina Pito
- Ana Julia Tisu
- Maria Doria Morano
- Orfelía Disú
- Rosa Emilia Pifimue
- María Campo
- María Arselia Disú
- Ester Soscue
- Trina Yatacue

LA MARÍA DE PIENDAMO

A mi llegada a la María me llevé la sorpresa de que ninguna me estaba esperando. Busqué a Jacinta Tunubalá de La María en su casa, quien me contó que la presidenta María Carlina si había recibido la información de que yo las estaría visitando ese día, pero no había reunido a nadie porque las artesanas estaban muy desinteresadas en continuar con las artesanías ya que cada vez que ellas asistían a cualquier mercado, ya fuera en Silvia o Piendamó siempre se encontraban con que no les compraban nada porque sus productos resultaban muy costosos y ya no tenían plata para estar comprando materia prima. Habían decidido dedicarse a la agricultura y comenzar a sembrar diferentes alimentos que se dieran en esa tierra.

Después de una larga charla, resolvió avisar a todas las artesanas y acordó con ellas una reunión para el día siguiente, en la que yo les explicaría el objeto de la asesoría de este año para que después de oírme pudieran decidir si trabajaban en el programa que entre todas escogiéramos.

A la reunión solo asistió un grupo de diez que mostraba algún interés. Plantearon la gran dificultad para conseguir la materia prima, hasta el punto de que todas consideraban que si no se les proporcionaba, no podían hacer nada y preferían dedicarse a otras labores que les dieran algún ingreso.

Escribieron una carta que adjunto.

En las reuniones que tuve con el grupo interesado, me mostraron algunos productos, que habían realizado después de las asesorías que habíamos realizado el año anterior, en los que trataban de rescatar el brocado por trama. Pude observar que lo han ido perfeccionando satisfactoriamente y aunque presentan problemas en los orillos ya que

comienza el tejido con una medida y termina mucho mas angosto, después de hacerles la observación, respondieron que esto se podía mejorar colocando un palo como guía para mantener el tamaño inicial, pero que no lo hacían porque les daba mucha pereza.

CONCLUSION

- Después de la charla que tuve con las artesanas, resolvieron continuar con el trabajo comenzado, aunque sin mayor interés.
- Jacinta quien es una de las mejores artesanas y que demuestra interés por lograr buenos resultados, está embarazada y dice que ya no siente los mismos ánimos, lo que hace muy difícil su labor de estimular e impulsar a las demás.
- Todos los errores que cometen son producto de la pereza.

PARTICIPANTES

- María Carlina Yalanda
- Jacinta Tunubalá
- Asesnción Sanches
- Dominga Cantero
- Marleny Yalanda
- Lusian morales
- Antonia Alfaro
- Dorililio Celosco Yalanda
- Ana Julia Tenebuel
- Asension Yalanda

PIOYA

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y OBJETIVOS

Se realizó una reunión con las artesanas de Granadillo y Pioya, para definir el producto que trabajarían. Se acordó que fuera **LA ALFOMBRA**, por ser este un producto que han venido realizando desde sus antepasados.

Se analizaron las bondades y dificultades del producto tanto para la fabricación como para la comercialización y se concluyó:

1- La terminación del producto presenta muchos defectos que pueden corregirse hilando la lana para que el tejido presente una mayor uniformidad.

Se les enseñó una muestra de tejido que se había realizado con la lana hilada, para que notaran la diferencia. Les gustó, pero el hecho de tener que hilar la lana no les llamó nada la atención porque les daba pereza ya que esto les quitaba tiempo y se volvía más difícil.

Les insistí en la importancia de la uniformidad del hilado.

Como en las comunidades anteriores se tuvo un taller de color en el que ellas mismas definieron cuáles eran los colores que primaban en las vestimentas de los antepasados. Para lograrlo se recurrió a fotos que guardaban de la época en que aún mantenían su vestimenta Paez.

Los colores encontrados gracias a las fotos fueron: blanco, negro, café, rojo, azul, amarillo y verde.

El blanco, negro y café son colores naturales que se consiguen fácilmente en la región, para la obtención del amarillo, verde, rojo y azul se organizó un taller de reactivos con la poca lana que tenían.

En el taller de diseño se definió que cada alfombra iba a estar inspirada en los dibujos que se trabajaban en las cuatanderas y jigras (mochilas).

Se les entregaron tres diseños realizados por mi para que partiendo de estos, pudieran realizar sus propias creaciones.

Como no había lana hilada fue imposible comenzar a realizar prototipos. En lo que se trabajó fue en las diferentes formas de hilado para definir el título que presentara mejor firmeza al tejer varios nudos. Igualmente se acordó que la urdimbre se haría en fique finamente hilado y retorcido en tres cabos.

Se les dejó como tarea la práctica del tejido para que en la próxima asesoría pudiéramos corregir errores y comenzar a crear prototipos.

MATERIA PRIMA:

Tanto la lana como el fique se producen en la región, aunque a veces escasea la lana negra y la café.

CONCLUSIONES

- Demuestran interés por tratar de lograr buenos resultados aunque algunas veces se dejan ganar por la pereza.
- A diferencia de Pitayó dominan mejor el español y esto permite que haya una mejor comunicación y mayor dinamismo en los talleres.
- Les gusta que se les asignen trabajos que realizan mientras que uno está ausente.
- Sus objetivos son poder encontrar nuevas formas de ingresos, diferentes al cultivo del fique porque se están dando cuenta de que éste ya no tiene la misma salida y comercialización de años anteriores.
- En lo que mas se debe trabajar al igual que en los otros grupos es en el concepto de calidad y estética.

OBSERVACIONES GENERALES

En las comunidades indígenas de Pitayo', La María y Pioya se nota mucho el desinterés por crear buenos productos porque se dejan ganar de la pereza.

A veces pareciera que no les interesa su oficio sino que lo hicieran por cumplir requisitos sin saberse con quien.

La labor más importante esta en concientizar a las artesanas de la importancia de la calidad, la estética y los buenos terminados, para que puedan tener una mejor comercialización y mayor aceptación en los compradores.

Son facilistas y perezosas, quieren lograr beneficios pero sin que les cueste mucho esfuerzo.

PARTICIPANTES

- Mercedes Alpbapacho
- Fabiola Corpus
- Rosa Emilia Pifimue
- María Campo
- Ana Virginia Caso
- Claudina Mosquera
- Clemencia Tenorio
- María Olivia Pacho
- Rebeca Ocala
- Marlen Caso

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de esta comisión tuvo lugar en el departamento del Cauca en la vereda de Guambía Nueva.

Su duración fue de 7 ½ días comprendidos entre el 14 y 21 de Mayo.

El 14 de Mayo a mi llegada a Silvía, en horas de la mañana, me reuní con Dominga Cantero para ultimar detalles sobre el lugar donde se desarrollaría la comisión. En horas de la tarde visité los diferentes almacenes en donde se pueden adquirir las anilinas y el relleno de los cojines, para conocer los precios exactos y saber cuanto se gasta en cada uno, para así determinar el costo real del producto.

Las actividades con el grupo de Guambía se desarrollaron entre el 15 y el 20 de Mayo. Se trabajó intensamente. Comenzábamos cada sesión a las nueve de la mañana y terminábamos a las 6 de la tarde, con jornadas diarias de nueve horas y con la satisfacción de cada una de las artesanas de que había aprendido algo nuevo y había perfeccionado las puntadas que anteriormente tejía sin cuidado.

OBJETIVOS

1-Realizar talleres de tintoreria.

2- Crear talleres de diseño con el fin de obtener diversas muestras de cojines inspirados en los chumbes y trabajados con los colores que identifican a la comunidad.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El Primer día se realizó el taller de tintoreria.

El objetivo fue concientizar a cada artesana sobre la importancia de la utilización de los mordientes y la forma de hacerlo.

Les expliqué la propiedad de los mordientes de mantener el color y fijarlo, lo cual le daba durabilidad al producto y evitaba su deterioro desde la primera lavada.

Una vez teñida la lana proseguimos con un taller de diseño en el que les solicité a las artesanas crear nuevas formas para los cojines diferentes a la redonda y a la cuadrada tradicionales.

Se utilizó el papel con el que jugaban como si fuera la tela del cojín. No fue fácil crear nuevas formas porque aún no dominan el tejido cuadrado y el hecho de dejar unas urdimbres sin tejer las enreda un poco. Pero partiendo del cuadrado lograron sacar una propuesta nueva simulando un dulce.

Se dieron diferentes medidas tales como:

- 40 por 40 cm,
- 60 por 60 cm
- 60 por 80 cm
- 80 por 80 cm
- 1mt por 80 cm

Con el fin de que cada artesana urdiera su cojín de acuerdo con su capacidad y práctica para que pudieran terminar su trabajo antes de mi partida.

Se organizaron dos grupos:

- 1- Las artesanas que diseñaban tejidos donde solo utilizaba un dibujo del chumbe ampliado con un solo color.
- 2- Las artesanas que aplicaban todos los diseños y colores que salieran y quisieran.

Las artesanas tienen una mente dispersa y antojadiza y como el tejido se presta para diseñar varias cosas, quienes estaban en el grupo que debía utilizar un solo color, después de tejer un tramo, ya no estaban satisfechas, se inquietaban y querían meter otro color u otro diseño porque les parecía que lo que hacían no quedaba bonito ni satisfacía sus gustos.

El taller de diseño resultó muy positivo.

La experiencia de sentirse creativas y desarrollando sus propios diseños les fomentó la autoestima, la seguridad de su propio valor y por tanto el interés y entusiasmo por el trabajo, hasta el punto de que no les interesaba desbaratar cuantas veces fuera necesario con tal de ver que perfeccionaban su labor y ésta quedaba realmente hermosa y bien terminada.

LA AUTOESTIMA Y CONCIENCIA DE VALORES PERSONALES DE LAS ARTESANAS

ESTOY SEGURA DE QUE ESTE FUE EL MÁS IMPORTANTE RESULTADO DE ESTA ASESORÍA: “EL DESPERTAR LA CONCIENCIA DE SU PROPIO VALOR EN LA ARTESANA ES EL PRINCIPIO DE VERDADEROS DESARROLLOS Y MAGNÍFICOS TRABAJOS QUE PERDURARÁN Y SERÁN EL COMIENZO DE UNA VERDADERA EMPRESA QUE LES DARÁ UNA RAZÓN PARA TRABAJAR Y VIVIR”.

Tuve especial cuidado en hacerlas partícipes del trabajo de todas, de que aprendieran a trabajar en equipo. Pronto se contagiaron del entusiasmo y las experiencias de cada una. Era interesante verlas cómo se paraban a observar la creatividad de sus compañeras y se comunicaban sus aciertos y dificultades y la manera de resolverlas... Llegó un momento en que tomaron conciencia de la calidad y la importancia de los buenos acabados a tal punto que hubo oportunidades en que yo no les hacía mucha falta porque ellas mismas entre sí se

corregían y ayudaban mutuamente hasta que el trabajo quedaba debidamente terminado.

Cuando terminaron se hizo una pequeña exposición con sus trabajos, buscando con ella autocrítica constructiva e intercambio de experiencias sobre su propio tejido o el de su compañera.

La satisfacción era completa, sentían que habían adquirido algo muy importante.... la capacidad de crear, realizar y perfeccionar sus obras, además de nuevos horizontes para explorar y experimentar.

Finalmente organizamos un taller de costos.

Ellas mismas fueron buscando los elementos que tendrían que tener en cuenta para saber los costos de los insumos de tal manera que el precio que le colocaran al producto fuera el justo, al mismo tiempo ver como mediante la practica se reducía el número de horas requerido para cada labor y por consiguiente abarataba el producto.

OBSERVACIONES

El grupo de Guambía fue muy receptivo a la asesoría.

Las artesanas procuraron cumplir con las reuniones, y aunque pequeño el grupo, porque la mayoría de ellas trabajaban en un proyecto del INURBE y la CAJA AGRARIA, quienes asistieron se comprometieron a realizar talleres entre ellas mismas para actualizar a las que no pudieron asistir y ayudar a aquellas que todavía tienen dificultades y falta de habilidades.

El ultimo día el alcalde de Gaumbía se acercó al lugar de la asesoría y al ver los resultados las animo aún mas diciéndoles que las apoyaría en todos los trabajos artesanales que se realizaran de ese día en adelante porque gracias a ellas se mantenía la tradición y el origen de Guambía.

ACTIVIDADES A SEGUIR

Definir aspectos que identifiquen la cultura y el oficio para comenzar a diseñar sellos, marquillas y empaques.

OBJETO DE LA COMISION

- 1 - Continuar la asesoria en diseño en la comunidad de Guambia y darle inicio a un taller de diseño en las comunidades de Pitayo, Pioya y La Maria de Piendamo.
- 2 - Investigar un elemento que los identifique para comenzar a realizar los sellos y marquillas.
- 3 - Plantear posibilidades de formas de empaques.

ANTECEDENTES

La asesoría se ha desarrollado principalmente en la comunidad de Guambia, donde los talleres de creatividad resultaron 11 muestras de cojinería donde el objetivo básico era el rescate del chumbe, los productos están en proceso de determinar sus características específicas de color, forma, etc.

Durante las etapas de la asesoría en que no puedo permanecer con la comunidad han dejado diferentes tareas como practicar el tejido en diferentes dimensiones, buscar la obtención de diferentes diseños y los artesanos más diestros se comprometieron a difundir la nueva aplicación de la técnica.

En las comunidades de Pitayo, Pioya y La María de Piendamó se dio inicio a la asesoría convocando los grupos artesanales a reuniones, en las cuales se les informó los propósitos de los talleres a realizar durante el año y se les dio pautas para que comenzaran su trabajo practicando el tejido de las chumbes y alfombras en diferentes dimensiones y con diferentes tipos de lana con el objeto de trabajar en talleres de creatividad en la próxima comisión.

ACTIVIDADES

1) Análisis de los productos por parte de la comunidad Guambiana teniendo en cuenta las opiniones resultantes de la exposición, la idea es retomar los aspectos más importantes para definir una línea de productos.

Estas actividades se desarrollaran en talleres con una duración de 3 días.

2) En las comunidades de Pitayo Pioya y la Maria de Piendamo se hara comienzo a la asesoria con talleres de creatividad donde se rescatara la técnica del chumbe y los diseños de la Cuatandera (mochilas) buscando identidad para cada grupo.

Pitayo, el taller creativo se enfocara hacia una línea de mesa donde cada artesano plasmara a su manera su identidad.

Pioya, los diseños de la cuatandera será la idea base sobre la cual se desarrollaron los talleres, retomando las figuras que expresan su cultura para aplicarlas en objetos (como alfombras) que puedan ser nuevas propuestas de diseño.

La Maria de Piendamo, en esta comunidad es necesario continuar el rescate de la técnica de brocado por trama para aplicarla en una línea de productos (individuales).

Las actividades se llevaran a cabo durante 19 días dedicando 5 días por comunidad.

INTRODUCCIÓN

Esta comisión se desarrolló en el departamento del Cauca con las comunidades indígenas Paeces, Guambiana y Quizgueña, en las veredas de Pitayó, Pioyá, Guambía Nueva y el Manzanal.

Su duración fue de 15 ½ días comprendidos entre el 30 de Julio y el 15 de Agosto, repartidos entre cada una de las veredas de la siguiente manera:

- **30 de julio:** reunión con María Lastenia Pito para ultimar detalles sobre el lugar donde se llevaría a cabo la asesoría con las artesanas de Pitayó. En horas de la tarde reunión con Manuel Tunubalá, miembro del comité de artesanas de Guambía, para definir los colores de lana a utilizar al igual que los días en que se llevaría a cabo la asesoría con las artesanas de Guambía.
- **Del 31 al 2 de agosto:** reunión con las artesanas de Pitayó en la vereda Nazareth.

El taller con los artesanos de Pioyá, previsto del 3 al 6 de agosto, debió ser suspendido debido a la participación de algunos de sus integrantes en la huelga que se llevaba a cabo en ese momento en cercanías de Popayán.

- **Del 7 al 10 de agosto:** visita a la comunidad de Guambía. Durante el primer día no se desarrolló ninguna actividad debido a que Manuel Tunubalá (miembro del Comité de Artesanas de Guambía) no comunicó oportunamente mi visita a los artesanas.
- **Del 10 al 13 de agosto:** asesoría a la comunidad de Quizgó.
- **13 de agosto:** última reunión con las artesanas de Guambía y Pitayó. Me fueron entregadas las muestras que no lograron ser terminadas durante mi visita a cada una de estas comunidades.
- **14 de agosto:** Puesto que la comunidad de Pioyá ya no forma parte de la *Asociación de Proyectos de Popayan* fue necesario definir personalmente la fecha de la siguiente asesoría.
- **15 de Agosto:** regreso a Bogotá.

OBJETIVOS

1. Continuar la asesoría en diseño en la comunidad de Guambía y darle inicio a un taller de diseño en las comunidades de Pitayó, Pioyá y Quizgó.
2. Investigar un elemento que las identifique para comenzar a realizar los sellos y marquillas.
3. Plantear posibilidades de empaques.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

PITAYÓ

A pesar de que durante la asesoría anterior se les dio pautas para que comenzaran a practicar el tejido del chumbe y se les solicitó la elaboración de muestras, las artesanas no practicaron las técnicas impartidas y ninguna muestra fue elaborada. Con el fin de remediar los persistentes problemas de calidad se desarrolló nuevamente un taller de práctica de tejido. Al finalizar el taller se solicitó a las artesanas la fabricación de carpetas de sobremesa con un plazo de 15 días. Solo una artesana cumplió con dicha entrega, aún con muchos problemas de calidad.

Observaciones

La falta de motivación, persistencia, e interés que han desafortunadamente caracterizado el trabajo de este grupo han determinado la pobreza de los resultados.

PIOYÁ

No fue posible llevar a cabo la asesoría por dos causas principales:

1. El coordinador del grupo artesanal de Pioyá participaba en la huelga organizada en esos días por las diferentes comunidades indígenas de la región. Puesto que esta persona se encarga de comunicar las fechas de reunión a los artesanos, su ausencia imposibilitó el encuentro.
2. La comunicación con este grupo a través de la *Asociación de Proyectos de Popayán* no es posible desde que dicho grupo dejó de formar parte de la Asociación.

Con el fin de definir la fecha de la próxima asesoría fue necesario desplazarse hasta Granadillo y contactar personalmente al Coordinador del Grupo Artesanal, una vez terminada la huelga.

GUAMBÍA

Se acordó que el producto final constará de 3 cojines grandes vacíos, 2 cojines cilíndricos pequeños vacíos, una alfombra y un cojín cilíndrico grande vacío que servirá de empaque al conjunto. Todos estos elementos guardan uniformidad en diseño y color.

Igualmente se realizó un taller de diseño para definir el sello y la forma de marquilla que llevará cada producto.

Observaciones

Los resultados obtenidos con este grupo son muy satisfactorios en razón de su dinamismo, motivación, e interés en fabricar productos que puedan llegar a ser comercializados.

QUIZCÓ

Se realizó una reunión con el grupo de artesanos con el fin de precisar los productos que se fabricarán, a saber: un edredón con "tira" de adorno, una cortina y tres cojines. Todos estos elementos se basan en el tejido y el diseño del "anaco" de matrimonio.

Se elaboraron pequeñas muestras sobre las que se trabajó identificando una importante cantidad de errores, con el fin de promover un estándar de calidad que asegure la comercialización del producto.

Observaciones

A pesar del progreso realizado en la concepción del producto subsisten problemas de calidad en la forma y la consistencia del tejido. La buena disposición del grupo permite, sin embargo, un cierto optimismo cuanto a la realización de un producto de calidad.

QUIZGO

En este resguardo se dará comienzo a la asesoría teniendo como antecedente el diagnóstico realizado por Martha Peñaranda donde informa que se cuenta con un grupo aproximado de 20 personas las cuales manejan buena calidad en sus productos anuncian algunos inconvenientes como la consecución de la materia prima (Lana Virgen), lo cual los obliga a utilizar materiales de baja calidad.

Es importante tener en cuenta que es también una comunidad Guambiana donde sus características no difieren a las ya conocidas, aspecto que favorece el acercamiento entre el diseñador y el artesano.

ACTIVIDADES

1) Análisis de los productos por parte de la comunidad Guambiana teniendo en cuenta las opiniones resultantes de la exposición, la idea es retomar los aspectos más importantes para definir una línea de productos.

Estas actividades se desarrollaran en talleres con una duración de 3 días.

2) En las comunidades de Pitayo y Pioya se dará comienzo a la asesoría con talleres de creatividad donde se rescatara la técnica del chumbe y los diseños de la Cuatandera (mochilas) buscando identidad para cada grupo.

-Pitayo, el taller se enfocara hacia una línea de mesa donde cada artesano desarrolle su creatividad.

-Pioya, los diseños de la cuatandera son la idea base sobre la cual se desarrollaron los talleres, retomando las figuras que expresan su cultura para aplicarlas en objetos (como alfombras) que puedan una alternativa en las, nuevas propuestas de diseño.

3) Quizgo: organizar grupos de trabajo para realizar una evaluación de los productos existentes e iniciar talleres de creatividad.

INTRODUCCIÓN

Comisión desarrollada en el Departamento del Cauca en las veredas de Guambía Nueva, El Manzanal y Jambaló, con las comunidades indígenas de Guambía, Quizgó y Pitayó. La duración de la visita fue de 11 ½ días, comprendidos entre el 29 de octubre y el 9 de noviembre de 1996. Este tiempo se repartió entre las diferentes comunidades de la siguiente forma:

- **29 de octubre:** Llegada a Silvia y reunión con las coordinadoras de Guambía Quizgó y Pitayó.
- **30 de octubre al 2 de noviembre:** Visita a la comunidad de Guambía.
- **3 al 5 de noviembre:** Taller de acabados con la comunidad de Quizgó.
- **6 de noviembre:** Reunión con María Lastenia Pito de la comunidad de Pitayó.
- **7 de noviembre:** Visita a la comunidad de Quizgó.
- **8 al 9 de noviembre:** Visita a Guambía y regreso a Santa Fe de Bogotá.

OBJETIVOS

1. GUAMBÍA

- Culminar la realización de los paquetes
- Completar las normas de control de calidad.
- Establecer precios.
- Definir formas de embalaje.

2. QUIZGÓ

- Realizar un taller de acabado de las cortinas.
- Concluir cuatro muestras de diseño.

3. PITAYÓ

- Iniciar la fabricación de prototipos con base en las muestras de diseño existentes.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. GUAMBÍA

Se fabricaron cinco prototipos teniendo en cuenta las normas de control de calidad ya establecidas con los artesanos. Asimismo se definieron los precios de cada pieza con base en los tiempos de elaboración y la forma de embalaje de los productos. El sexto diseño está siendo fabricado actualmente por los artesanos.

a. Logros

Se concretaron diseños, colores y precios. Los artesanos están listos para comenzar a producir y comercializar.

b. Observaciones

Este es un grupo muy dinámico que quiere sacar adelante sus artesanías y darse a conocer en el país por medio de ellas.

2. QUIZGÓ

Las muestras de cortinas en lana 100% natural que se les había pedido presentaron muchos defectos por causa de problemas en el hilado de la lana. Esta situación se sumó a los problemas de aprovisionamiento en materia prima. En consecuencia, se solicitó a los artesanos realizar una muestra en "lana merino" para analizar la posibilidad de remplazar la lana natural por este material.

a. Logros

El principal problema de calidad se presenta a nivel del urdido. Con el fin de solucionar este problema se solicitó a los artesanos que contactaran a una de las artesanas de Guambía (María Antonia Tumiñé) que maneja particularmente bien este proceso.

De otra parte se acordó que uno de los carpinteros de Silvia suministrará los palos que hacen parte de las cortinas.

b. Observaciones

Es un grupo que muestra buena disposición. A pesar de ser un poco dispersos aceptan la crítica constructiva, tratando de mejorar la calidad del tejido.

3. PITAYÓ

A pesar de que este grupo solicitó inicialmente la suspensión de las asesorías, se recibió una petición para que se continuara con el trabajo. Respondiendo a esta solicitud se programó una reunión el 6 de noviembre a las 9:00 a.m. en el colegio de Buena Vista. Ningún artesano asistió a la reunión. Para aclarar la situación fue necesario que me desplazara a la casa de María Lastenia Pto quien justificó la ausencia de los artesanos con evasivas. De acuerdo con esta persona la falta de participación a la reunión se debió a que no se había cumplido con la fabricación de prototipos por estar dedicados a crear diseños con la técnica del "screen".

a. Observaciones

Esta comunidad le ha dado mucha importancia a la técnica del "screen" que en su caso necesitará la utilización de muchos más recursos (tiempo y dinero) para poder ser útil. Es importante mencionar que, si bien el "screen" puede ser útil en algunos casos, en esta ocasión no se justifica su utilización puesto que se modifican las tradiciones paeces y se requiere muchos más recursos.

COBERTURA

1. Participantes de Guambía

- María Clemencia Tunubalá
- Ana Elvia Calambás
- María Florinda Tunubalá
- Dominga Cantera
- Ana Abelia Tunubala
- Blanca Luz Mari Tombe
- María Antonia Tumina
- Luz Germanía Almendra
- María Sánchez Trismiñe
- María Ana Calambas
- Nasalia Morales
- María Antonia Ullone
- Rosa María Tombe

2. Participantes de Quizgó

- María Jesús Tombé
- María Graciela Ulloné
- Luz Nidia Almendra
- Elia Marina Tombé
- María Inés Tombé
- Ana María Ulloné
- María Lucía Ulloné
- Gerardina Pillimué
- Georgina Pillimué
- Elvia Tombé
- Marina Fernández
- Leonilda Almendra
- María Dominga Velasco
- Luz Dary Ulloné
- Ana Julia Casas

