



artesanías de colombia

**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
GOBERNACION DE CUNDINAMARCA
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO**

**Proyecto de Capacitación y Organización para artesanos
y microempresarios de Cundinamarca**

Presenta: Artesanías de Colombia S.A.

**Localización: 18 Municipios
de 11 provincias del Departamento**

Cobertura: 570 artesanos.

Período: 1999-2.000

BOGOTA, AGOSTO 2001

1. Situación actual del sector

Según el censo artesanal ¹entre los 1.288 artesanos activos de Cundinamarca predomina el oficio de la tejeduría en fibra (65%). Agrupados en 801 talleres, el 52% son mujeres y el 60% iniciaron o completaron estudios primarios. El 84 % de artesanos de Cundinamarca (1.080) no están organizados.

Su estructura organizativa débil constituye sin duda un obstáculo para la autogestión y el acceso a fuentes de provisión de equipos, recursos materiales y financieros. Ello, adicionado a la falta de capacitación técnica en los diferentes oficios y procesos, incide en la calidad del producto y su competitividad en el mercado.

La falta de capacitación empresarial y la inadecuación del producto al mercado, así como la inexistencia de estrategias de promoción y comercialización y de asistencia técnica para garantizar la sostenibilidad del recurso natural utilizado como materia prima, impiden la penetración y posicionamiento de la oferta en las redes de comercio.

Aunque estas debilidades hacen que el trabajo artesanal y microempresarial no constituya aún una alternativa estable de desarrollo económico, el subsector cuenta con ventajas comparativas como su cercanía al más importante mercado nacional de Bogotá, las oportunidades del turismo regional y el interés creciente de ONG y universidades de apoyar el sector.

Artesanías de Colombia considera de mucha importancia el apoyo a los proyectos de desarrollo artesanal en cuanto promueven un tipo de producción que, además de expresar la cultura regional, se convierte en alternativa de generación de ocupación e ingresos complementarios, con requerimientos de baja inversión de capital fijo, capacidad de cohesión social y familiar y efectos de control migratorio.

2. Objetivos:

2.1 Habilitar a los artesanos y manufactureros de Cundinamarca en el manejo de conceptos y técnicas de la gestión empresarial que permitan la organización administrativa eficiente de sus talleres productivos y faciliten su inserción en los canales de la economía formal.

2.2 Desarrollar una oferta del producto de acuerdo a las tendencias de la demanda brindando asesorías en diseño para su rescate, mejoramiento o diversificación y elaborando la imagen y marca del mismo que apuntalen su posicionamiento en nichos específicos de mercado.

3. Políticas institucionales.

La presente propuesta se inserta en las políticas nacionales de generación de ocupación y empleo y de promoción de la diversificación de exportaciones menores, así como en la política de sostenibilidad del recurso natural utilizado como materia prima en la producción de artesanías y algunas

¹Censo Económico Nacional, Sector Artesanal, Artesanías de Colombia, 1998.

manufacturas.

4. Metodología y resultados esperados.

La formación y capacitación de artesanos y manufactureros apuntará a promover o consolidar sus organizaciones productivas (talleres, famiempresas, microempresas, asociaciones, cooperativas, precooperativas, empresas asociativas de trabajo) como base para el desarrollo de su capacidad de gestión, que más allá del imperativo gremial, se perfilen como unidades empresariales con capacidad de planeación de su producción y de gestión y ejecución de sus proyectos productivos que puedan cofinanciarse por el sector público o privado.

Simultáneamente se les habilitará en el perfeccionamiento de técnicas y procesos de producción propios de cada oficio o trabajo y en la generación de valores agregados ambientales, de calidad, identidad y diseño que puedan diferenciar el producto ofreciendo ventajas competitivas.

La modalidad será la de Talleres Integrales como procesos de aprendizaje teórico-prácticos presenciales de interacción permanente con el productor que promuevan la creatividad y adecuación permanente a las necesidades propias del entorno socioeconómico y cultural.

Se desarrollarán 18 cursos-talleres en los siguiente municipios de Cundinamarca: Guasca, Junín, Ubaté, Fúquene, Lenguaque, Silvania, Agua de Dios, Anolaima, Zipacón, Guaduas, Puerto Salgar, Villeta, Útica, Soacha, Zipaquirá, Sopó, Paratebuena y Apulo. Cada Taller estará integrado por los siguientes componentes:

4.1 Estudios Exploratorios (DIAG) sobre la producción, organización, nivel técnico, materiales y mercados que permitan identificar una línea de base para proyectar el desarrollo del grupo beneficiario. Estos estudios serían realizados por profesionales que a partir de la evaluación del producto y sus condiciones de producción establecen su posibilidad de participación comercial y las exigencias de desarrollo que se derivan de ello y sólo se harán en aquellos municipios donde no se cuente con información actualizada.

Duración: 40 horas.

4.2 Asesorías (AS) organizativas para promover o fortalecer la organización para la producción a cargo de profesionales especializados en el área y cuyo resultado es la conformación de un ente organizativo estructurado legalmente con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, reglamento, directiva y comités, como base para la gestión de sus propios proyectos.

Duración: 40 horas.

4.3 Cursos-talleres (CT) de capacitación técnica en los oficios de:

4.3.1 Tejeduría en lana, fique e iraca.

4.3.2 Cestería en junco y enea.

4.3.3 Talla de carbón y sal.

4.3.4 Mueblería en guadua, bambú, mimbre y bejucos.

4.3.5 Cerámica.

4.3.6 Trabajo en totumo y frutos.

4.3.7 Dulcería.

4.3.8 Papier maché o cartonaje.

4.3.9 Talla de madera.

Estos cursos serán impartidos por instructores o maestros artesanos con dominio en los oficios respectivos y tenderán a mejorar los acabados de los productos, socializar las nuevas propuestas de diseño o aprender nuevas técnicas o procesos de producción.

Duración: 60 horas.

4.4 Curso-taller (CT) de capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización a cargo de entidades especializadas en educación no formal para con capacidad de manejo de técnicas pedagógicas participativas. Su contenido se estructurará en los procesos de organización y administración de la unidad productiva, el manejo contable, el costeo de productos y la atención al cliente y utilizará como material de apoyo el Material Audiovisual Administrando producido por Artesanías de Colombia con el apoyo del SENA e integrado por 4 módulos: "Calculando costos", "Produciendo", Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas", los cuales cuentan con 3 videos, 6 audiograbaciones, cartillas respectivas con guías autoformativas y guías de instrucciones.

Duración: 80 horas.

4.5 Asesorías en diseño (AS) a cargo de equipos integrados por diseñadores textiles o industriales que con visión de mercado y teniendo en cuenta las tendencias actuales rescatarán, mejorarán o diversificarán el producto en aspectos de formales y funcionales según los requerimientos de segmentos específicos de mercado hacia donde se oriente, trabajando sobre la oferta de líneas completas del mismo (mesa, oficina, etc.). Se desarrollarán empaques y certificados de productos que identifiquen el origen del mismo y permitan posicionarlo en el mercado en forma diferenciada.

Duración: 120 horas.

4.6 Giras educativas (GE) constituyen procesos de capacitación en exhibición y ventas y prácticas directas en eventos comerciales como ferias, rondas de negocios y show rooms, donde el productor vende o entra en contacto directo con el cliente y a partir de las apreciaciones del mismo orienta su producción.

Duración: 50 horas.

4.7 Asistencias técnicas (AT) que pueden ser de carácter ambiental, cuando se orientan a sensibilizar a los productores sobre el manejo sostenible de los recursos naturales escasos que utilizan y la proyección comercial del respaldo ambiental y contarán con el apoyo de las entidades ambientales locales como las CAR y las Umatas.

O de carácter tecnológico cuando aplican tecnologías eficientes y apropiadas a los procesos productivos y se hace la transferencia sobre su manejo.

Se realizarán 18 talleres integrales de formación y capacitación artesanal y microempresarial como estrategia empresarial y de mercado para grupos integrados por 30 beneficiarios directos. Los talleres tendrán los componentes anteriores según se registra en el Plan de Operaciones Artesanal del departamento de Cundinamarca, adjunto a la presente propuesta, y cuya ejecución será contratada directamente por Artesanías de Colombia. La Gobernación y los CAP definirán la cobertura de los grupos objetivos a intervenir en cada localidad y podrán hacer cambios concertados con la entidad ejecutora en cualquier momento del desarrollo de la propuesta.

Artesanías de Colombia suministrará el material pedagógico audiovisual y escrito sobre la capacitación empresarial que se imparta y dará constancia de asistencia de los participantes, beneficiarios de cada Taller.

5. Propuesta de Desarrollo

Artesanías de Colombia, dentro del marco político de la descentralización y optimización de recursos, trabaja en la perspectiva de integrar el apoyo interinstitucional para el sector con el objetivo de garantizar un tratamiento integral a la compleja problemática artesanal y lograr un impacto en sus resultados.

El proyecto "Capacitación y Organización para artesanos y manufactureros del Departamento de Cundinamarca" se enmarca en las políticas de generación de ocupación e ingresos a partir de la producción de artesanos y pequeños empresarios:

1. Se cobijarán 570 artesanos de 18 Municipios pertenecientes a 11 Provincias del Departamento, los cuales serán asesorados en su organización productiva para responder a demandas del mercado nacional e internacional, en la perspectiva del desarrollo artesanal como generador de ingresos complementarios, cohesionador familiar, socializador de la tradición cultural y catalizador de procesos de paz.

2. Se realizará un Estudio Exploratorio sobre la situación de grupos y comunidades artesanales en los Municipios y localidades donde sea necesario conocer las condiciones productivas actuales a nivel calidad y volumen de su oferta para el mercado y su nivel organizativo y técnico, como condiciones de desarrollo y productividad. Estos grupos fundamentalmente recibirán asesoría para formalizar su organización con capacidad de ejecución directa de proyectos y acceso a la autogestión y asesoría en el diseño para adecuar su producto a la demanda del mercado.

3. Los grupos y organizaciones artesanales serán asesorados para el fortalecimiento y ampliación de su capacidad productiva y el mejoramiento de su calidad a través de cursos-talleres de capacitación técnica en el oficio y asesorías especializadas en el diseño para mejorar o diversificar productos.

4. Los grupos y organizaciones con necesidades de desarrollo tecnológico, manejo sostenible del recurso natural productivo recibirán apoyo en la aplicación de tecnologías limpias y eficientes y

asesorías técnicas de Umatas y Car para el manejo sostenible de materias primas naturales.

Dado que existen diversos grados de desarrollo del artesanado en Cundinamarca, la complejidad de su problemática exigirá a veces un manejo integral de su situación, integrando el diseño del producto con acciones de capacitación tendientes a socializarlo.

5. Los grupos y organizaciones asesorados participarán en Expoartesanías, la Plaza de los Artesanos y en eventos regionales, como una oportunidad de probar la nueva oferta de productos y dinamizar su mercado con el contacto con nuevos clientes.

6. A la promoción permanente de la producción artesanal se vincularán los Centros de Atención Provinciales, CAP y las instancias municipales como Casas de la Cultura, Secretarías de Turismo o Desarrollo Social Comunitario como fuentes de apoyo de información, servicios y recursos complementarios.

7. Se considera indispensable brindar asesoría directa a los grupos en la elaboración de sus propios proyectos, donde se planteen soluciones particulares a su problemática local específica, que permitan sensibilizar al artesano sobre la cultura de la planeación y la autogestión de su desarrollo y garanticen el seguimiento y evaluación del Plan de Operaciones propuesto.

PVCIA	N°	Cab.	Mpio.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
El Guavío	1	Gachetá	Guasca	Tejeduría de ruanas, gorros, bufandas en lana	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio sobre la producción a nivel técnico, organizativo, de recursos y mercado	Definir línea de base de operación del proyecto local
					AS	1				40	Asesoría organizativa	Conformación legal de la organización con representación legal, registro mercantil, estatutos, reglamento, directiva y comités
					CT	2				120	Curso-talleres de capacitación técnica en el oficio y en tintes naturales.	Rescatar puntadas tradicionales, aplicar tintes naturales y mejorar la calidad del producto
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.	Mejorar o definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales, locales y regionales.	Prueba de mercado, comercialización y contactos comerciales en ferias
	2		Junín	Tejeduría en fique	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio sobre la producción a nivel técnico, organizativo, de recursos y mercado	Definir línea de base de operación del proyecto local
					AS	1				40	Asesoría para la producción y comercialización	Conformación legal de la organización con representación legal, registro mercantil, estatutos, reglamento, directiva y comités
					CT	2				120	Curso-talleres de capacitación técnica en el oficio y en tintes naturales.	Identificación y de nuevas puntadas, aplicación de tintes y mejoramiento de acabados y calidad

PVCIA	N°	Cab.	Mpio.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.	Mejorar o definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales.	Prueba de mercado, comercialización y contactos comerciales en ferias
Ubaté	3	Ubaté	Ubaté	Tejeduría en lana	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio sobre la producción a nivel técnico, organizativo, de recursos y mercado	Definir línea de base de operación del proyecto local
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.	Mejorar o definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					AS	1				40	Asesoría para la producción y comercialización	Conformación legal organizativa con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, reglamento y comités
					CT	1				60	Curso taller para rescatar o mejorar las técnicas productivas a cargo de maestros artesanos	Mejoramiento de acabados y ampliación de la capacidad de producción
					CT	1				60	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales.	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado.

PVCIA	N°	Cab.	Mpio.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
	4		Fúquene	Tejeduría en junco	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio sobre la oferta del recurso natural para la producción artesanal y su impacto ecológico y alternativas de organización comunitaria para su manejo sostenible y mitigación.	Definir línea de base de operación del proyecto local
					AS	1				40	Asesoría para el desarrollo de la organización productiva	Conformación legal organizativa con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, reglamento y comités
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Manejo y dominio de técnicas que requiere el proceso productivo
					AS	1				120	Asesoría en diseño para la socialización de diseños	Ampliar la oferta de los nuevos productos diseñados
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales.	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado
					AT	1				100	Asistencia técnica para el aprovechamiento sostenible de las especies que contaminan la laguna (enea, juncos) como materia prima artesanal	Integrar a los proyectos y acciones institucionales ambientales el uso y tratamiento de las especies que contaminan la laguna.
					AT	1				100	Asistencia técnica en la aplicación y manejo de herramientas y equipos para lograr mayor eficiencia en el proceso productivo.	Incremento de niveles de productividad y mejoramiento de la calidad del producto.
	5		Lenguazaque	Talla de carbón	CT	2	15	15	30	120	Curso-taller para la aplicación de la técnica del carbón aglomerado	Aprendizaje de la aplicación del aglomerado de carbón en el moldeo de productos
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.	Diseño de una línea de productos y moldes en fibra de vidrio para su producción

PVCIA	N°	Cab.	Mpio.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales.	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado.
Sumapaz	6	Fusagasugá	Silvania	Mueblería en bejuco y mimbre	AS	1	15	15	30	40	Asesoría para el fortalecimiento de la organización productiva	Consolidar la capacidad de autogestión de la organización de base
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Manejo y dominio de técnicas que requiere el proceso productivo (ensamblajes, cortas, pintura, pulida)
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo del producto	Definir una nueva línea de productos
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AT	1				100	Asistencia técnica en la aplicación y manejo de herramientas y equipos para lograr mayor eficiencia en el proceso productivo.	Incremento de niveles de productividad y mejoramiento de la calidad del producto.
Alto Magdalena	7	Grardot	Agua de Dios	Tejeduría de sombreros, individuales, pantuflas y bolsos	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio de la producción artesanal a nivel de oficios, materiales y técnica.	Identificación de situación productiva
					AS	1				40	Asesoría para la producción y comercialización	Estructurar legalmente una organización para la producción
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.	Mejorar o definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Manejo y dominio de técnicas que requiere el proceso productivo
					CT	1				60	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas

PVCIA	N°	Cab.	Mpio.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales o nacionales.	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado.
Tequandama	8	La Mesa	Anotaima	Cestería	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio de la producción artesanal a nivel de oficios, materiales y técnica.	Identificación de situación productiva artesanal
					AS	1				40	Asesoría organizativa	Conformación legal de la organización con representación legal, registro mercantil, estatutos, reglamento, directiva y comités
					CT	1	15	15	30	60	Curso-talleres de capacitación técnica en el oficio y en tintes naturales.	Mejoramiento de la calidad del producto
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.	Mejorar o definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales o nacionales.	Prueba de mercado, comercialización y contactos comerciales en ferias
Sabana Occidente	9	Facatativá	Zipacón	Mueblería y accesorios en guadua	DIAG	1	25	5	30	40	Estudio Exploratorio de la producción artesanal a nivel de oficios, materiales y técnica.	Identificación de situación productiva artesanal
					AS	1				40	Asesoría para el fortalecimiento de la organización productiva	Consolidar la capacidad de autogestión de la organización de base
					CT	2				120	Curso-talleres de capacitación técnica en el oficio	Manejo y dominio de técnicas que requiere el proceso productivo, mejoramiento del producto final.
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo del producto	Definir una nueva línea de productos
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas

PVCIA	N°	Cab.	Mpio.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
					AT	1				100	Asistencia técnica en la aplicación y manejo de herramientas para lograr mayor eficiencia en el proceso productivo.	Estandarización del producto, incremento de niveles de productividad y mejoramiento de su calidad
Magdalena Centro	10	Guaduas	Guaduas	Cerámica y cestería en guadua	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio de la producción artesanal a nivel de oficios, materiales y técnica.	Identificación de situación productiva artesanal
					AS	1				40	Asesoría organizativa para la producción y comercialización	Estructurar legalmente una organización para la producción
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Mejoramiento de acabados y ampliación de la capacidad de producción
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.	Definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales.	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado.
	11		Puerto Salgar	Trabajo en totumo y frutos	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio de la producción artesanal a nivel de oficios, materiales y técnica.	Identificación de situación productiva artesanal
					AS	1				40	Asesoría organizativa para la producción y comercialización	Estructurar legalmente una organización para la producción
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Mejoramiento de acabados y ampliación de la capacidad de producción

PVCIA	Nº	Cab.	Mpio.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.	Definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales, locales y regionales.	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado.
Gualibá	12	Villeta	Villeta, Utica	Dulcería y tejeduría en iraca	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio de la producción artesanal a nivel de oficios, materiales y técnica.	Identificación de situación productiva artesanal
			Villeta	Dulcería	AS	1				40	Asesoría para la producción y comercialización	Estructurar legalmente una organización para la producción
					CT	1				60	Curso-taller de rescate de tradición culinaria de dulcería	Difusión de recetario de dulcería
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el desarrollo de empaques y etiquetas para dulces	Definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales, locales y regionales.	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado.
	13		Utica	Tejeduría de iraca	AS	1	15	15	30	40	Asesoría para la producción y comercialización	Estructurar legalmente una organización para la producción
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Mejoramiento de acabados y ampliación de la capacidad de producción
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comités de materias primas
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos. Estudio Exploratorio de la oferta artesanal.	Definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales, locales y regionales.	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado.
Soacha-Sibaté	14	Soacha	Soacha	Papler maché	AS	1	15	15	30	40	Asesoría para la producción y comercialización	Estructurar legalmente una organización para la producción
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Mejoramiento de acabados y ampliación de la capacidad de producción

PV CIA	Nº	Cab.	Mpio.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.	Definir una nueva línea de productos con orientación al mercado.
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales.	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado.
					AT	1				100	Asistencia técnica para el reciclaje de residuos sólidos (papel) utilizados como materia prima artesanal	Integrar a los proyectos y acciones institucionales ambientales el tratamiento de desechos en papel y su utilización artesanal.
					AT	1				60	Asistencia técnica en la aplicación y manejo de herramientas y equipos para lograr mayor eficiencia en el proceso productivo.	Incremento de niveles de productividad y mejoramiento de la calidad del producto.
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales .	Validar la línea de productos frente al cliente y conocer las tendencias del mercado.
Sabana centro	15	Zipaquirá	Zipaquirá	Taña de sal, marmaja	AS	1	15	15	30	40	Asesoría para el fortalecimiento de la organización productiva	Consolidar la capacidad de autogestión de la organización de base
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Manejo y dominio de técnicas que requiere el proceso productivo
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo del producto	Definir una nueva línea de productos
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales, locales y regionales.	Prueba de mercado, comercialización y contactos comerciales en ferias

PVCIA	N°	Cab.	Mpio.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
					AT	1				60	Asistencia técnica en la aplicación y manejo de herramientas para lograr mayor eficiencia en el proceso productivo.	Incremento de niveles de productividad y mejoramiento de la calidad del producto.
	16		Sopó		DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio de la producción artesanal a nivel de oficios, materiales y técnica.	Identificación de situación productiva artesanal en la provincia
					AS	1				40	Asesoría para el fortalecimiento de la organización productiva	Consolidar la capacidad de autogestión de la organización da base
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Manejo y dominio de técnicas que requiere el proceso productivo
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial para la producción y comercialización aplicando el Módulo Audiovisual Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales .	Prueba de mercado, comercialización y contactos comerciales en ferias
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo del producto	Definir una nueva línea de productos
Medina	17		Paratebuerno	Talla en madera	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio de la producción artesanal a nivel de oficios, materiales y técnica.	Identificación de situación productiva artesanal en la provincia
					AS	1				40	Asesoría para el fortalecimiento de la organización productiva	Consolidar la capacidad de autogestión de la organización de base
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Mejoramiento de acabados del producto
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales.	Prueba de mercado, comercialización y contactos comerciales en ferias
					CT	1				60	Curso-taller de gestión empresarial	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo del producto	Definir una nueva línea de productos

PVCIA	N°	Cab.	Mplo.	Oficio	Tipo de Actv	Núm Actv prog	Homb benef	Muj benef	Total benef direct	Total horas	Descripción de la actividad	Resultados esperados
Tequendama	18	La Mesa	Apulo	Cestería	DIAG	1	15	15	30	40	Estudio Exploratorio de la producción artesanal a nivel de oficios, materiales y técnica.	Identificación de situación productiva artesanal en la provincia
					AS	1				40	Asesoría para el fortalecimiento de la organización productiva	Consolidar la capacidad de autogestión de la organización de base
					CT	1				60	Curso-taller de capacitación técnica para la cualificación de la producción	Manejo y dominio de técnicas que requiere el proceso productivo
					AS	1				120	Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo del producto	Definir una nueva línea de productos
					GE	1				60	Gira educativa integrada a la participación en eventos feriales regionales y nacionales.	Prueba de mercado, comercialización y contactos comerciales en ferias
					CT	1				80	Curso-taller de gestión empresarial aplicando el Módulo Administrando	Talleres con manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y comité de materias primas
					AT	1				60	Asistencia técnica en la aplicación y manejo de herramientas para lograr mayor eficiencia en el proceso productivo.	Incremento de niveles de productividad y mejoramiento de la calidad del producto.
Departamento		Todas	Todos	Varios	SEG	18				180	Seguimiento y evaluación de todos los proyectos y actividades ejecutadas	Medición de logros y resultados de cada proyecto municipal artesanal
Total						129	295	275	570	7840		

INFORME DE ACTIVIDADES JULIO 14 - AGOSTO 14/00
CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - SECRETARIA DE DESARROLLO
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

1. Estudios Exploratorios:

- **Topaipi:** Se realizo una visita a este Municipio, se observo una actividad artesanal importante y tradicional, Existen entre 20 o 30 artesanas que desarrollan el oficio de la Cesteria en Bejucos e Iraca principalmente, Se planteo una capacitación técnica para Cesteria, Capacitación en gestión para la producción y comercialización, asesoría Organizativa y asesoría en diseño.
- **Fuquene:** Se reunieron los grupos mas importantes de los Cesteros del Municipio, se plantea la necesidad de asesoría en diseño dado que el oficio se desempeña en forma eficiente, ademas se requiere una asesoría organizativa y capacitación para mejorar la gestión de la producción y comercialización, asisten los dos multiplicadores que empezaran la capacitación empresarial la tercera semana de agosto.
- **Zipacon:** Se realiza la visita, se acuerda capacitación y seguimiento con los multiplicadores del Municipio y otras actividades de capacitación y asesoría.

2. Promoción y participación del Departamento de Cundinamarca en Manofacto

Se realizaron diferentes gestiones tanto por parte de la Coordinación del Convenio como de los diseñadores que asisten al mismo, para promover la participación de los grupos de artesanos de los Municipios de Sopo y Mesitas del Colegio en la feria especializada de Manofacto.

Se realizaron evaluaciones técnicas de diseño a los productos de estos Municipios, se impartieron algunos consejos para mejorar los productos y participar en la feria.

Durante el 4 al 13 de Agosto participaron en la Feria Manofacto los siguiente artesanos

<i>Municipio</i>	<i>Nombre del Artesano</i>	<i>Oficio</i>
Sopo	Josefina Aya	Ceramica
	Maria Consuelo Rodriguez	Ceramica
	Leopoldina Jimenez	Tejeduria en lana virgen
	Amelia Barragan	Tejeduria (Mochilas)
	Capitan Fonseca	Madera Prensada
Mesitas del Colegio	Luz Marina Garces	Vitrales
	Jimmy Barrera	Trabajos en Guadua

3. Taller de Multiplicadores en gestión para la producción y comercialización, Julio 31 al 4 de Agosto del 2000.

El taller de capacitación para formar multiplicadores en gestión para la producción y comercialización se llevo a cabo en las instalaciones de Artesanias de Colombia durante una semana, el taller fue dirigido por la Fundación pedagógica "Volvamos a la gente" las asesoras pedagógicas del programa de capacitación fueron Consuelo Sánchez y Angélica Castillo Corrales.

Asistieron un total de 26 personas discriminadas de la siguiente manera:

Choachí (1), Arbelaez (3), Lenguazaque (1), Soacha (2), Zipacon (2), Guaduas (2), Caqueza (3), Alban (2), Topaipi (1), El Colegio (1), La Mesa (2), Granada (1), Total Municipios 21 personas, Pasantes Universidad Javeriana (3), Profesionales Subgerencia de Desarrollo Artesanias de Colombia (2)

Total participantes: 26 personas.

Los diferentes Multiplicadores capacitados realizaron un proyecto de capacitación por Municipio, se motivaron y se marcharon con el compromiso de ser multiplicadores de los conocimientos recibidos, cada uno recibió el material necesario (Manual del instructor, 4 cartillas, cuaderno y esfero) y este pendiente la entrega de los materiales para multiplicar en los Municipios, los cuales ya fueron entregados o se entregaran cuando se realice el estudio exploratorio.

<i>No.</i>	<i>Nombre</i>	<i>Cargo / oficio</i>	<i>Municipio</i>
1	Alba Prieto	Colegio los Ocobos	Choachí
2	Sandra Leon Cobos	CEDCOOPS	Arbelaez
3	Hector Hernando Barrantes	Municipio	Lenguazaque
4	Jaime Morales	CEDCOOPS	Arbelaez
5	Deyanira Ortiz	Artesana Muñecas	Soacha
6	Martha Janeth Sarmiento	Asesoría Comercial	Zipacon
7	Carmenza Molina	Vitrales en Piedra	Zipacon
8	Jorge E. Rodriguez	Coorpacun	Guaduas
9	Janeth Adriana Salanilla Acosta	Gerente Cedcoops	Arbelaez
10	Guillermo Rodríguez Poveda	Propietario	Caqueza

<i>Na.</i>	<i>Nombre</i>	<i>Cargo / oficio</i>	<i>Municipio</i>
11	Jesús Eduardo Rodríguez	Asesor Comercial	Caqueza
12	Liliana Astrid Guzman	Asdealbán	Alban
13	Lucinda Bautista	Asdealbán	Alban
14	Victor Manuel Calvo rojas	Técnico Pecuario	Topaipi
15	Giovanna M. Roa	Tecnólogo Umata	Soacha
16	Luz Marina Moreno	Propietario	El Colegio
17	Nelly Guerrero	Municipio	Caqueza
18	Beatriz Elena Hincapie	Artesana	Tena Mesa
19	Gabriela Sanchez	Organizadora	Granada
20	Esperanza Salguero	Artesana Aprendiz	Guaduas
21	Helena Parra	Artesana	Tena Mesa
22	Ana Maria Quintero	Practicante	Bogotá
23	Nicolas Galeano	Practicante	Bogotá
24	Maria Fernanda Uribe	Practicante	Bogotá
25	Lina Galindo	Profesional Artes.	Bogotá
26	Ana Isabel Aguilar	Profesional Artes.	Bogotá

4. Exploración de Diseño y asesorías en la Feria de Artesanos en la Gobernación de Cundinamarca:

Del 24 al 30 de Julio se realizo una feria Artesanal en las Instalaciones de la Gobernación, asistieron artesanos de varios Municipios del Departamento de Cundinamarca, entre ellos, algunos Municipios que participan en el Convenio de Cundinamarca.

Los diseñadores que apoyan el desarrollo de los productos mediante las asesorías en diseño, se encargaron de explorar el desarrollo de productos de los Municipios de:

Soacha
 Mesitas del Colegio
 Guatavita
 La Calera
 Tenjo
 Ubate
 Lenguaque
 Fuquene
 Guaduas

Se les brindo una pequeña ~~asesoría en diseño~~ a los artesanos de estos Municipios, mediante indicaciones para ser aplicadas tanto en la elaboración de las artesanías, sus acabados y el desarrollo de nuevos productos, *venta de evaluación.*

Es importante la observación de los diseñadores debido a la identificación concreta de las necesidades de diseño tanto como de capacitación técnica.

5. Programación y Coordinación de la ejecución y seguimiento del convenio

Primero se han realizado las contrataciones para la asesoría en diseño: un diseñador industrial (Eduard Barragan) y una diseñadora textil (Patricia Valenzuela), los cuales estarán encargados básicamente del desarrollo de productos y de algunas indicaciones que a nivel técnico se requieran.

Por otra parte, se ha firmado un convenio con la Universidad Javeriana para realizar una pasantía con estudiantes de 8vo semestre de Administración de empresas, el convenio abarca la participación de dos estudiantes para el Convenio con Cundinamarca, se pretende aprovechar la actualidad de conocimientos y el dinamismo con que estos estudiantes cuentan, ellos estarán apoyando el seguimiento a las capacitaciones en gestión de la producción y comercialización, no solamente realizarán seguimiento sino se centrarán por más tiempo en brindar asesoría administrativa y comercial a cada uno de los talleres que han participado en las capacitaciones administrativas y comerciales, serán apoyo y prolongación de estas capacitaciones, además, aprovechando el contacto con los grupos también asesorarán el desarrollo organizacional de los mismos (consolidación de los grupos, talleres de desarrollo humano que involucren manejo de conflictos, liderazgo, comunicación y autoestima, entre otros), la parte de legalización será ejecutada por un profesional con experiencia.

En la parte de programación los diseñadores de acuerdo a la información suministrada y a las observaciones que han podido realizar en la Ferias, se encuentran elaborando un plan de actividades detallado ya que es importante realizar un análisis y estudio previo de productos, mercados y especificidad del municipio para determinar una serie de actividades concretas que permitan llegar al logro de los objetivos en cuanto a las asesorías de diseño.

Los pasantes que realizarán el seguimiento y asesoría organizacional y administrativa, han realizado una programación general en la cual se plantea visitar por lo menos una vez al mes cada Municipio y en cada sesión trabajar taller por taller reforzando y asesorando los diferentes procesos administrativos, comerciales y organizacionales.

En el área de Capacitaciones técnicas se ha venido reuniendo y evaluando una serie de propuestas para estas capacitaciones, se tiene algunas hojas de vida y propuestas que deberán ser evaluadas en un comité donde se reúna Artesanías de Colombia y la Gobernación para decidir quien realizara las capacitaciones.

Se espera terminar la programación general cuando se terminen de realizar los estudios exploratorios.

Hasta el momento se realizaran las siguientes visitas en la semana del 22 al 25 de Agosto/00

Martes 22: Municipio de Zipaquirá.

Jueves 24: Municipios de Villeta y Utica.

Viernes 25: Municipios de Guatavita y Guayabetal.

Con estas visitas quedarían ejecutadas las visitas exploratorias en su totalidad.

Gestión para la gira educativa en Raquira para el oficio de cerámica.

Aprovechando la presencia de tres expertos en cerámica en el Municipio de Raquira-Boyaca de acuerdo a acuerdos con el país de China, se quiere promover la visita de algunos artesanos para que se capaciten y aprendan otras experiencias sobre cerámica, se había postulado seis artesanos de los municipios de Guaduas, Puerto Salgar y Sopo, se planteaba que por una semana ellos asistieran a Raquira y aprendieran las técnicas básicas y avanzadas de cerámica; de acuerdo a comunicaciones con Maritza Gonzales de Cooperación Internacional se replanteo esta visita ya que por una semana era difícil que los expertos chinos capacitaran técnicamente a un pequeño grupo de artesanos como el de Cundinamarca ya que tendrían que parar el proceso y comenzar la capacitaciones, se planteaba entonces que un grupo representativo de muchos departamentos asistiera, en ese caso solo podría asistir una persona de Cundinamarca pero este proceso tendría una duración de un mes, circunstancia que para los artesanos de Cundinamarca es imposible aceptar aun cuando se les pague los gastos de alojamiento y transportes.

La ultima posibilidad es que se realice una o dos semanas de capacitación intensiva en Bogotá durante la ultima semana de Octubre y la primera semana de Noviembre, esta capacitación se realizaría con una representación nacional y allí podrían asistir los artesanos de Cundinamarca. (Es necesario esperar la confirmación de este seminario - taller).

Confirmación de participación de artesanos en Expoartesanas 2000:

Se confirmo la participación de 9 Municipios de los 18 participantes en el Convenio con Cundinamarca en la Feria de Expoartesanas, estos grupos son:

<i>Municipio</i>	<i>Artesanos</i>	<i>Oficio</i>	<i>Stand</i>	<i>Valor</i>
Guaduas	Julia Elisa Castilla	Cerámica Bruñida	1	\$1.077.000=
	Maria ines Rodriguez	Ceramica		
Soacha	Empresa Asociativa Compartir	Ameros Muñecas	Comp.	\$538.500=
	Dora Vasquez	Tapetes	Comp	\$538.500=

<i>Municipio</i>	<i>Artesanos</i>	<i>Oficio</i>	<i>Stand</i>	<i>Valor</i>
Mesitas Co	Luz Marina Garces	Vitrales	1	\$1.077.000=
Ubate	Asociación Artesanos de Ubate (Abigail e Hilda Reyes)	tejeduría	1	\$1.077.000=
	Asarve Maria Emma Ruiz	Tejeduría	comp	\$ 508.500=
La Calera	Herminia cristancho Aso, Vr Ca	Tejeduría	comp	\$ 508.500=
	Clara Almeciga	Tapetes	comp	\$538.500=
	Kindi Luz Marina Perdomo	Papel reciclado	1	\$1.017.000=
	Irma Medellín	Tejeduría	comp	\$ 508.500=
	William Diezgranados	Madera y Hierro	1	\$944.000=
Fuquene	Sonia Pachon	Cesteria Junco	comp	\$508.500=
Zipaquirá	Marcos y Nelson Rodriguez	Talla en Sal	1	\$1.200.000=
Sopo	Tutasua: Maria Elvira Fonseca	Madera Prensada	1	\$944.000=
Guatavita	Taller de Cerámica	Cerámica	1	\$1.017.000=
Total	17 grupos de artesanos	11 Stand compartidos y no.		\$12.002.550=
	7 Stand Municipios del Convenio			
	4 Stand Compartidos con otros no convenio			

En total asistirán 17 grupos de artesanos participantes en el Convenio con la Gobernación de Cundinamarca, solo 7 están compartiendo con Grupos del Convenio y 4 están compartiendo con otros grupos que no pertenecen al convenio.

El valor total a pagar por los Stand es de \$12.002.550= de los cuales se espera confirmar cuanto será el porcentaje que aporte la Secretaria de Desarrollo directamente a Expoartesanas y se podría pensar en financiar algún porcentaje correspondiente al pago que debe hacer los artesanos, por ejemplo: se espera que la Gobernación financie el 50% entonces los artesanos tendrán que pagar \$ 6.001.275= si el convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de Desarrollo ayudan a los artesanos con un 25% equivalente a \$3.000.700= a ellos solo les quedaría ese equivalente, en promedio cada grupo tendría que pagar \$260.000=.

Es necesario discutir en comité si se va o no a financiar y en que porcentaje la participación de los grupos de artesanos del convenio en Expoartesanas.

INFORME DE UTICA

- **FECHA:** Marzo 28 del 2001
- **COBERTURA:** 9 Artesanas
- **PRODUCTOS:** Productos en Palman de Iraca, madera, raíces, papel recddado e kcopor.
- **DURACION VISITA:** 10:00 – 2:00
- **MULTIPLICADOR:** Fany Fiquitiva
- **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

La reunión se llevó a cabo en el pueblo, en la Casa Cural a las 10: 15 am. En esta reunión se dio inicio a la capacitación en costos y contabilidad a un grupo de 9 mujeres que no habían recibido capacitación el semestre pasado; sin embargo algunas de ellas, ya contaban con los módulos "Administrando mi Taller Artesanal".

Se inició con la capacitación en costos, y fue evidente que ellas tenían problemas en la determinación de los precios de sus productos; por ello se hizo énfasis en el tema y se expusieron algunos casos de ellas como ejemplos, para facilitar el entendimiento.

Por otro lado se dictó el tema de contabilidad, observando que ninguna de ellas lleva una contabilidad básica. Por ello, se explicaron los términos a través de ejemplos claros y específicos relacionados con sus actividades.

La dinámica de la actividad, se basó en una parte teórica, que iba acompañada de una parte práctica, a través de la entrega de unas carpetas en las cuales se encontraban los formatos necesarios para que llevaran una contabilidad básica,

Por otro lado, se resolvieron algunos puntos acerca de la constitución de la asociación con la ayuda de la Trabajadora Olga Lucía Barbosa.

Entre tanto, ellos manifestaron su apoyo en la continuación del proceso de capacitación y asesoría en gestión y comercialización, pese a los inconvenientes y mal entendidos. Es por ello que se programó una sesión para el próximo 2 de Abril; se realizará una a las 9: 00 de la mañana y otra a las dos de la tarde.