



Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional

ADC-2020-096

Asesoría en Co-diseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal en el departamento de La Guajira

Informe final de actividades

GINA MARÍA ARTEAGA DIAZ

Diseñadora Industrial Contratista

Artesanías de Colombia S.A.

Maicao – La Guajira

2020

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fries – Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector

Artesanal

Sara Consuelo Sastoque -Subgerente Administrativa y Financiera

Giselle Barrios Guerrero- Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades

Comerciales

Claudia Patricia Garavito Carvajal- Profesional de Gestión de la Subgerencia de

Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal - Supervisora

Equipo de trabajo

MT. Resa Bernier- Enlace Regional Laboratorio de Innovación y diseño de la Guajira

DI. Natalia Quiñones - Diseñador Líder Región Caribe

DI. Gina Arteaga - Diseñadora Laboratorio de Innovación y diseño de la Guajira

TABLA DE CONTENIDO

1.	RESUMEN.....	5
2.	INTRODUCCIÓN	6
3.	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	7
	A. De acuerdo a la indicación del supervisor y de acuerdo al plan de trabajo del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional“, aplicar las metodologías de codiseño para el sector artesanal de Artesanías de Colombia, en la atención de los artesanos de los municipios priorizados en el departamento asignado.	7
	B. Desarrollar en su totalidad la programación de actividades de gestión de la producción previstas para los municipios priorizados en los departamentos asignados.	11
	C. De acuerdo a la indicación del supervisor, utilizar la “maleta de diseño de Artesanías de Colombia”, herramienta diseñada para la realización de talleres en campo con las comunidades de artesanos en el departamento asignado.	13
	D. Brindar apoyo en la construcción o actualización de los diagnósticos regionales y compendios de cultura material de cada uno de los oficios artesanales atendidos en el departamento asignado.	14
	E. Elaborar una bitácora de codiseño por cada uno de los municipios atendidos, registrando en ella el desarrollo de cada actividad y sus resultados, aplicando para esto los lineamientos establecidos por la entidad para tal fin.	15
	F. Acompañar a las comunidades de artesanos, de manera coordinada con el componente de producción, en el análisis e implementación de actividades necesarias para el mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción.	16
	G. Proponer, acorde con los lineamientos establecidos en la matriz nacional de diseño, al menos una línea de producto para el municipio de influencia, la cual debe ser aprobada por el supervisor y por la Gerencia General en comité de diseño, de la entidad para colecciones nacionales.	17

H. Brindar acompañamiento, de manera coordinada con el componente de comercialización, en la determinación de precios competitivos para el producto artesanal de acuerdo a su diseño, así como el mejoramiento de vitrinas comerciales locales y regionales en las que participen comunidades de artesanos.	19
I. De acuerdo a los lineamientos del supervisor, participar en las reuniones de diseño a nivel departamental, y reuniones de equipo de trabajo.	21
J. Elaborar oportunamente y con los criterios de calidad requeridos, los informes de codiseño y producción que sean solicitados por la Entidad.	25
K. Prestar acompañamiento en el diseño de catálogo, asesoría de producto y desarrollo o mejoramiento de imagen a los artesanos que participen en ferias organizadas por Artesanías de Colombia y/o en asocio con terceros.	26
L. Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.	27
M. Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.	27
4. RESULTADOS	29
5. ALCANCES Y LIMITACIONES	30
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
7. ANEXOS	32

1. RESUMEN

De acuerdo con el objeto del presente contrato Desarrollar asesoría en Co-diseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”. Se desarrollaron diferentes actividades que contribuyen al fortalecimiento de la actividad artesanal.

Entre estas actividades encontramos aplicación de talleres de co-diseño a través de capsulas, desarrollo de asesorías de seguimiento para direccionar a los artesanos al óptimo desarrollo de los contenidos, desarrollo de propuestas de diseño con los artesanos como resultado de los talleres aplicados, propuestas de diseño con metodologías de rescate con el fin de fortalecer oficios y técnicas y propuestas de diseño para colección nacional. Así mismo se desarrolló seguimiento y acompañamiento a los artesanos en producción de colecciones de Artesanías de Colombia, eventos feriales y otros.

El presente infirme da constancia de actividades desarrolladas en el transcurso del año donde se pueden evidenciar actividades elaboradas en los siguientes municipios: Uribia, Maicao, Riohacha, Fonseca, Hatonuevo, San Juan, Barrancas y Manaure. Donde se identificaron diferentes oficios como cestería con Mawisa, trabajo en telas y tejeduría en las siguientes técnicas: Crochet, Telar vertical, Agujón, Peyón y Osonush, cada uno de estos oficios se evidencian destrezas diferentes, que le dan a cada artesano su propia identidad.

2. INTRODUCCIÓN

La Guajira es un departamento muy rico en artesanías en donde se identifican comunidades de la cultura Wayuu y Wiwa los cuales con el pasar de los años han fortalecido sus oficios transmitiéndolos de generación en generación dejando constancia del legado milenario que dejan los ancestros en cada comunidad. Es por esta razón que Artesanías de Colombia a través de los laboratorios de innovación y diseño buscan seguir fortaleciendo el legado artesanal de cada comunidad, incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional y transferir conocimiento que potencialicen las capacidades locales de las comunidades artesanales.

Es por esta razón que este documento informativo da constancia de las actividades ejecutadas en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”. En donde se pueden evidenciar la atención recibida por los artesanos en los municipios de Uribia, Maicao, Riohacha, Fonseca, Hatonuevo, San Juan, Barrancas y Manaure, La cual tuvo el objetivo de sensibilizar a los artesanos con temáticas de diseño que mantuvieran a las comunidades al tanto de las necesidades de los consumidores, mostrando diseños y estilos tradicionales y contemporáneos que le den al artesano un abanico de posibilidades aplicables a su oficio sin salirse de su identidad colectiva como comunidad Wayuu o Wiwa y dándoles herramientas para relatar los significados simbólicos que tiene cada pieza elaborada.

Así mismo este documento evidencia a través de actividades específicas la ejecución del contrato ADC-2020-096 teniendo en cuenta el objeto del mismo, el cual va encaminado al mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal de diferentes comunidades del departamento.

3. ACTIVIDADES ESPECIFICAS

A. De acuerdo a la indicación del supervisor y de acuerdo al plan de trabajo del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”, aplicar las metodologías de codiseño para el sector artesanal de Artesanías de Colombia, en la atención de los artesanos de los municipios priorizados en el departamento asignado.

Como resultado de la aplicación de la metodología de co-diseño se dictaron 89 capsulas a 23 comunidades las cuales son: Kalinchon, Utkap, jaika Kalincho, Yotojoloín, Cañaverál, Flor de la frontera, Romana, Mashumana, Patajatamana, Paliyawain, Kanasu, Jekettu, Aainjulee, jiejyuu Einutii, Coarwas, Orroko 1, Orroko 2, Rirritana, Wakuaipa, Semillero wiwa, Asokalepsu, Jaguapia y Aspkanagua. Estas capsulas se dictaron vía Whatsapp y se contó con una óptima participación de los artesanos a pesar la falta de conectividad y acceso a internet expresado por los participantes. Así mismo estas capsulas contaron con diferentes objetivos y temáticas de las cuales se requerían resultados que se complementaras taller a taller, los contenidos dictados fueron los siguientes:

- **Capsula de color tendencias:** El objetivo de esta capsula fue dar a conocer los colores que se imponen como tendencia para el año 2020 y sus posibles aplicaciones en el medio. Como actividad de esta propuesta se solicitó a los artesanos buscar una imagen de su preferencia principalmente de un paisaje de la guajira y extraer el color con ayuda de materiales que tengan a la mano ya sean hilos, pinturas, colores, entre otros. Como resultado de esta actividad los artesanos representaron en su gran mayoría tonos vivos y cálidos entrados en su entorno, en este proceso los artesanos mostraron sus paletas de color por medio de elementos que tenían a la mano, en algunos casos como el de la comunidad de Orroko2 la paleta de color fue representada con utensilios de la cocina debido a que era lo que tenían a la mano en el momento. Así mismo las comunidades artesanales expresaron que tradicionalmente aplican los colores de acuerdo a su gusto propio pero mostraron su interés por darle un significado a los tonos que aplican debido a que reconocen la importancia de una buena paleta de color sobre una artesanía.

Esta capsula se aplicó a 20 comunidades las cuales son: Kalinchon, Utkap, jaika Kalincho, Yotojoloín, Cañaverál, Flor de la frontera, Romana, Kanasu, Jekettu, Aainjulee, jiejyuu Einutii, Coarwas, Orroko 1, Orroko 2, Rirritana, Wakuaipa, Semillero wiwa, Asokalepsu, Jaguapia y Aspkanagua.

- **Capsula tendencias de formatos:** Esta capsula tuvo la finalidad de mostrar formatos de productos aplicables en el contexto artesanal para la generación de nuevas propuestas de diseño, cada una de estas propuestas fueron aterrizadas al universo wayuu con el fin de darle a los artesanos una amplia posibilidad de diversificación y evolución de sus productos sin cambiar su esencia e identidad.

Como resultado de esta actividad se evidenció la creatividad y la iniciativa por parte de los artesanos a la hora de proponer nuevos estilos de productos aplicando diferentes tendencias. Es así como los artesanos expresaron por medio de dibujos diferentes productos elaborados con el oficio de tejeduría en donde se destaca el uso de: bolsos tipo abanico, bolsos con borlas en diferentes posiciones ya sea en la parte inferior a los lados o en el asa, bolsos con formatos tipo sobre, aplicación de cordones trenzados en diferentes posiciones y grosores y aplicación de gasas paleteadas y osonushi. En este taller los artesanos se mostraron motivados ya que expresaban que se salían de lo cotidiano.

Esta capsula se aplicó a 29 comunidades las cuales son: Kalinchon, Utkap, Yotojoloín, Cañaveral, Flor de la frontera, Romana, Kanasu, Jekettu, Aainjulee, jiejyuu Einutii, Coarwas, Orroko 1, Orroko 2, Rirritana, Wakuaipa, Semillero wiwa, Asokalepsu, Jaguapia y Aspkanagua.

- **Capsula diversificación:** En esta capsula se dio a conocer el significado de línea y colección y su correspondiente aplicación en el medio. Como ejercicio de aplicación en esta capsulas los artesanos debían proponer una línea ya sea por formato o complemento. Para el seguimiento de este taller se elaboraron fichas descriptivas donde se le dio a conocer al artesano los puntos positivos de su ejercicio y los que debe corregir para entregar resultados acorde a lo esperado.

Como resultado de esta capsula los artesanos interpretaron el concepto de línea en un dibujo el cual tenía la finalidad de complementarse con el taller anterior debido a que los artesanos dieron uso de la propuesta de diseño planteada en el taller anterior y la complementaron creándole una línea ya sea por formato o complemento.

Esta capsula se aplicó a 12 comunidades las cuales son: Kanasu, Jekettu, Aainjulee, jiejyuu Einutii, Coarwas, Orroko 1, Orroko 2, Rirritana, Wakuaipa, Semillero wiwa, Asokalepsu, Jaguapia.

- **Capsula composición gráfica:** En esta capsula se dio a conocer la definición de composición, diferentes formas de aplicar una composición sobre un producto y ejemplos. Como resultado de este taller los artesanos generaron composiciones gráficas a partir de la iconografía wayuu y las aplicaron en sus productos. Esta capsula fue complementario de las anteriores debido a que cada artesano tomó la línea de productos planteada y le aplicó un kannas con diferente posición y dirección pero que al momento de unirlos funcionara como línea y se complementaran entre sí. En este taller los artesanos expresaron que tradicionalmente general líneas y familias de objetos con sus productos pero que nunca lo habían hecho dándole coherencia, ya que lo hacían solo por gusto propio.

Para la verificación de la correcta aplicación de esta capsula se desarrollaron seguimientos constantes por medio de llamada y vía whatsapp donde se aclararon dudas y se entregaron lineamientos para el desarrollo del ejercicio.

Esta capsula se aplicó a 11 comunidades las cuales son: Kanasu, Jekettu, Aainjulee, jiejyuu Einutii, Coarwas, Orroko 1, Orroko 2, Rirritana, Wakuaipa, Asokalepsu y Jaguapia.

- **Capsula de relato:** Con el objeto de transmitir y dar significado a elementos propios de la cultura material nace esta capsula la cual tuvo el objetivo de identificar mitos y leyendas asociados al contexto artesanal. En esta capsula el artesano dio a conocer relatos, vivencias, mitos y leyendas que puedan ser aplicados en las artesanías con el fin de aumentar el valor percibido del producto y crear piezas con significados que permanezcan vivos con el pasar de los años. En el proceso de ejecución de esta capsula los artesanos se reunieron con familiares y socializaron vivencias que hacían parte de sus saberes ancestrales pero que en la actualidad no se les da la importancia requerida, así mismo algunos artesanos describieron los significados de elementos como la cornalina y el kanaspi

Esta capsula se aplicó a 10 comunidades las cuales son: Kanasu, Jekettu, Aainjulee, jiejyuu Einutii, Coarwas, Orroko 1, Orroko 2, Rirritana, Wakuaipa y Asokalepsu.

- **Capsula del relato al producto:** Con el fin de complementar en conocimiento impartido en la capsula anterior (Capsula de relato) nace esta siguiente capsula que tiene como finalidad representar el relato en la propuesta diseñada ya sea a través del color, forma, estética o tipo de elemento. En esta capsula los artesanos exploraron su creatividad y representaron su relato en la propuesta de diseño planteada en los talleres anteriores. En este taller los artesanos expresaron que nunca habían desarrollado este tipo de ejercicios pero que uno de sus más grandes anhelos es poder contar historias con sus artesanías.

Esta capsula se aplicó a 8 comunidades las cuales son: Kanasu, Jekettu, Aainjulee, jiejyuu Einutii, Orroko 1, Orroko 2, Rirritana, y Asokalepsu.

- **Capsula de degradé:** Esta capsula tuvo como objetivo mostrar a los artesanos la definición de degradé, los tipos de degradé y diferentes formas de aplicación con el fin de entregarle a los artesanos herramientas para la aplicación del color de una manera armónica. Como ejercicio en esta capsula los artesanos debían proponer un degradé en una pequeña muestra de tejido. Como resultado los artesanos expresaron degradés con diferentes tonos que tenían a la mano y elaboraron tejidos de pequeños formatos en donde se evidenció que algunos artesanos interpretaban de manera óptima la transición de un color a otro.

Esta capsula se aplicó a 2 comunidades que estaban interesadas en la temática las cuales son: Semillero Wiwa, y Asokalepsu.

- **Capsula de fotografía:** Esta capsula tuvo la finalidad de dar a conocer los diferentes tipos de fotografía ya sea por contexto- territorio, Contexto-taller, Proceso productivo, Rostro comunidad, Textura detalles o Producto terminado y se entregaron diferentes recomendaciones para la toma de registros que puedan ser útiles a la hora de mostrar el oficio y la técnica que se desarrolla. Como resultado los artesanos tomaron fotografías en donde se evidenció que los artesanos tiene falencias a la hora de tomar fotografía de producto terminado debido a que usan espacios con muchos elementos a su alrededor que distraen la atención del producto es por esto que se entregaron las indicaciones a los artesanos y se evidenció una mejoría en algunas fotografías. De igual manera es claro resaltar que los dispositivos usados para la toma de fotografía en muchos casos son de baja calidad de imagen lo cual se evidencia en los resultados enviados.

Esta capsula se aplicó a 6 comunidades las cuales son: Kalinchon, Utkap, Yotojoloín, Mashumana, Patajatamana y Paliyawain.

Elaboración y diseño de contenidos:

- Diseño de taller de co-diseño teórico práctico con la siguiente temática: Cómo a partir del producto artesanal tradicional con una identidad específica, se logra evolucionar a producto que funcione en el mercado actual, teniendo en cuenta la estandarización de medidas, los arquetipos y las tendencias actuales. Cómo se aterrizan esas tendencias a la artesanía en el desarrollo de producto (color, función, formato, texturas, grafismos, etc.), sin que este se desligue de la identidad propia de la comunidad. Taller elaborado con el acompañamiento, direccionamiento y ajustes de la diseñadora líder Natalia Quiñones
- Diseño de capsulas aterrizadas al universo wayuu con las siguientes temáticas:
 1. Capsula de identidad
 2. Capsula de referentes
 3. Capsula de línea y colección
 4. Capsula de tendencias de formatos
 5. Capsula de compendio de cultura material
 6. Capsula de simbología en la artesanía (Composición gráfica)
 7. Capsula de relato
 8. Capsula del relato al producto
 9. Capsula de color tendencias
 10. Capsula de texturas
 11. Capsula de fotografía
 12. Capsula de video
 13. Capsula de vitrinismo
- Apoyo a la diseñadora Jasay Deluque en la diagramación de las siguientes capsulas:
 1. Capsula de acabados

2. Capsula de ensamble
 3. Capsula de características de un producto artesanal
 4. Capsula de inventario
 5. Capsula de materia prima
 6. Capsula de origen del Kanasu
- Apoyo a la profesional Rebeca Palacio en la diagramación de las siguientes capsulas:
 1. Capsula el dibujo y la memoria
 2. Capsula identidad de marca

Matriz de diseño: Actualización de matriz de diseño para el departamento de la Guajira en la cual se incluyeron temáticas como rescate de oficio y técnica, inspiración de fauna y flora y de acuerdo al análisis comercial, implementación de materiales sostenibles, productos para nuevos estilos de vida, productos que cuenten historias y la inclusión del cliente a la hora de elegir el estilo de producto que desea elaborar.

Objetivo.

Aplicar contenidos de co diseño a las comunidades con el fin de afianzar los conocimientos con respecto a temáticas de diseño.

Metodología.

Se aplicaron capsulas vía Whatsapp y se desarrolló seguimiento por medio de llamada telefónica y mensaje

B. Desarrollar en su totalidad la programación de actividades de gestión de la producción previstas para los municipios priorizados en los departamentos asignados

Planes de producción:

Se elaboraron planes de producción por medio del formato en Excel denominado FORCVS11 el cual cuenta con los siguientes ítems: Referencia del producto, cantidad, nombre del producto, imagen, dimensiones, peso, proyecto, materia prima, oficio, técnica, departamento, costo unitario y costo total y diferentes datos de la comunidad o artesano proveedor como: ciudad en la que se encuentra, capacidad de producción, nombre, cedula, dirección y teléfono. Esta información es diligenciada con el fin de entregar todas las especificaciones necesarias del producto solicitado para comprar. A continuación se muestran los planes de producción desarrollados:

- Elaboración de FORCVS11 para compra de algunos productos en stock de las comunidades Jekettu, Korrolochen y Conchita Iguaran. para almacenes de Artesanías de Colombia.
- Elaboración de FORCVS11 para colección nacional de Expoartesanías 2020.

- Elaboración de FORCVS11 con paneles arquitectónicos.

Elaboración de plan de producción para las comunidades de Enel, el cual contaba con los siguientes ítems: tipo de producto o ejercicio, cantidades a desarrollar e imagen del producto referencia. Para este cuadro se tuvo en cuenta segmentar los productos que irán a Expoartesanías y los que no, para tener panorama más amplio de la producción requerida. Este documento se desarrolló con el apoyo de Jasay Deluque

Fichas técnicas:

Elaboración de 16 fichas técnicas de producción para colección nacional de Expoartesanías 2020 en las comunidades Orroko 1, Orroko 2, Korrolochen, Lomas del potrero y Aruatachon, con el fin de entregar lineamientos y especificaciones como: dimensiones, código de color, especificaciones técnicas, cantidades, precio y tipos de tejidos con el fin de obtener productos de acuerdo los estándares de calidad solicitados para la participación en Expoartesanías.

Elaboración de fichas técnicas para iniciar trabajo de campo en las comunidades de ENEL, estas fichas de elaboraron de acuerdo al plan de producción planteado para estas comunidades, las fichas elaboradas fueron las siguientes:

- 1 Ficha de camino de mesa en Osonush
- 1 Ficha de indíqueles en cordón trenzado
- 2 Fichas de carteras en peyón
- 5 Fichas con diseños para flecos de chinchorro
- 4 Fichas de cojines en crochet
- 2 Fichas de cojines en peyón
- 6 Fichas de capelladas de Guaireñas
- 19 Fichas con diseño de Kannas en cuadrículas
- 9 Fichas de mochilas
- 1 Ficha de panel arquitectónico
- 2 Fichas de trows con técnica de araña

Pedidos de materia prima para el departamento de la Guajira:

- Planteamiento de pedido de hilos acrílicos para proyecto ENEL, de acuerdo a cartas de color establecidas por Miratex, con el fin de facilitar el proceso de gestión y compra de dicha materia prima, la cual será entregada y distribuida en comunidades del proyecto con Enel, para iniciar el proceso de producción y desarrollo de muestras.
- Desarrollo de pedido de hilos para el laboratorio de la Guajira, en donde se incluyeron 62 referencias de hilos y se clasificaron los colores para producción y colores en tendencia para entregar a las comunidades artesanales.

Por otro lado se apoyó al departamento de materias primas en la diagramación de una capsula sobre la compra y comercialización legal de materia prima, dicha capsula cuenta con lineamientos legales para comercializar y comprar madera o productos elaborados en madera, así mismo se encuentra un listado de proveedores que sirve como guía a la hora de comprar o vender productos en madera.

Objetivo.

Brindar a los artesanos un apoyo en los procesos de gestión inmersos en la producción de sus productos.

Metodología.

Elaboración oportuna de documentación necesaria para optimizar los procesos productivos de las comunidades artesanales.

C. De acuerdo a la indicación del supervisor, utilizar la “maleta de diseño de Artesanías de Colombia”, herramienta diseñada para la realización de talleres en campo con las comunidades de artesanos en el departamento asignado.

1. Se desarrolló charla denominada “Una mirada al maletín de diseño” el día jueves 26 de noviembre a las 2:00pm vía zoom en donde se evidenció la poca participación de artesanos debido a la falta de conectividad y acceso a internet de las comunidades, es por ello que se desarrolló video dando a conocer las temáticas trabajadas en la charla y se complementó con una encuesta en donde los artesanos respondieron diversas preguntas con respecto a la gestión organizativa de su taller, conocimiento del oficio, producción y ventas.

En el proceso de encuestas los artesanos se enfrentaron a muchas preguntas con respecto al tema de la pandemia, sin embargo una de las preguntas destacadas con respecto al tema de diseño fue la siguiente: ¿Cuéntenos en qué se benefició su labor artesanal con las capacitaciones y asesorías realizadas desde el Laboratorio de diseño de Artesanías de Colombia este año? De la cual los artesanos respondieron:

- Combinación de colores, calidad de los productos
- Me ayudó a fijarme en que produjera un producto de excelente calidad teniendo presente los detalles finales colores y demás en cada producto.
- Aprendí a hacer un mejor uso de la paleta de colores, y a tener más en cuenta el uso de técnicas para mejorar los productos.
- En muchos aspectos sobre todo en la rigurosidad de la calidad de los productos elaborados.
- En la implementación de prácticas adecuadas para la elaboración y organización de los productos. En el mejoramiento de y la rigurosidad de la calidad de los productos.
- En calidad, Combinación de los hilos
- He adquirido conocimientos de mi labor, he aprendido a elaborar diseños y a recrearlos.
- Mejoro e innovo en nuestras prácticas la elaboración de nuestros productos.

- Gracias a esos talleres virtuales aprendí a manejar mejor la paleta de colores, diseños combinación de productos me beneficio mucho gracias a los colaboradores de artesanías de Colombia en la guajira
- Nos beneficia en calidad y perfección de nuestros productos. y al rescate de nuestro de nuestra tradición
- Me han sido de mucha ayuda , he aprendido y perfeccionado mi labor
- Vendimos más productos aplicando los conocimientos adquiridos de cada capacitación que nos fueron dictados.

Objetivo.

Socializar temáticas de diseño con los artesanos con el fin de que puedan dar sus puntos de vista con respecto a la pandemia y a las capacitaciones recibidas

Metodología.

Charla virtual vía zoom, video explicativo enviado vía whatsapp y encuesta virtual.

D. Brindar apoyo en la construcción o actualización de los diagnósticos regionales y compendios de cultura material de cada uno de los oficios artesanales atendidos en el departamento asignado.

Actualización de compendio de cultura material

Actualización de compendio de cultura material de acuerdo a la parte técnica, formal y estética de los productos tradicionales de la comunidad wayuu. En este proceso de actualización se incluyeron: Guaireñas, Mochila Susuchon o Woot, Susuainiakajatu, Hilado de pierna y en cuanto a la iconografía la Ruluma que simboliza al Comején.

Así mismo se desarrolló una segunda actualización con el acompañamiento de Jasay Deluque donde se tuvo en productos tradicionales de la comunidad wayuu que aún no se encontraban. En este proceso de actualización se incluyeron y corrigieron los siguientes elementos: Susuchon o Woot Mochila, Sí'ira, She'e Manta Funeraria, Jama'a Hamaca, Süi ke'inñasü Chinchorro de cadeneta y Süi Patu'wasü Chinchorro doble cara

Ilustración de iconografía wayuu

Desarrollo de ilustración de iconografía wayuu de acuerdo a cada oficio teniendo en cuenta significado y aplicación en los productos artesanales, con el fin de alimentar cartillas de diseño este trabajo se elaboró bajo el acompañamiento, direccionamiento y ajustes de la diseñadora líder Natalia Quiñones.

Objetivo.

Documentar elementos propios de la cultura material de la comunidad wayuu

Metodología.

Socialización de conocimiento con personal del equipo de trabajo experto en el tema, y recepción de información con comunidades artesanales.

E. Elaborar una bitácora de codiseño por cada uno de los municipios atendidos, registrando en ella el desarrollo de cada actividad y sus resultados, aplicando para esto los lineamientos establecidos por la entidad para tal fin.

Elaboración de 8 bitácoras de diseño en donde se documentaron, los talleres elaborados hasta la fecha, resultados entregados por cada comunidad artesanal, propuestas de diseño planteadas de acuerdo a los talleres, seguimiento a producción, desarrollo de muestra y resumen general de los artesanos atendidos en el laboratorio. Estas bitácoras se elaboraron en los siguientes municipios: Uribia, Maicao, San Juan, Riohacha, Manaure, Hatonuevo, Barrancas y Uribia Wimpeshi. La bitácoras se elaboraron por municipio y se dividieron de acuerdo a los resultados obtenidos gracias a las capsulas y los resultados de los productos diseñados de acuerdo a la matriz de diseño con su respectivo seguimiento a producción. Las bitácoras elaboradas fueron las siguientes:

1. Bitácora_Uribia_2020
- 1.1 Bitácora _Uribia_Colección 2020
2. Bitácora _Maicao_2020
- 2.2 Bitácora _Maicao_Colección 2020
3. Bitácora _San Juan_2020
- 3.3 Bitácora _San Juan_Colección 2020
4. Bitácora _Riohacha_2020
5. Bitácora _Uribia_2020_Enel
6. Bitácora _Manaure_2020
7. Bitácora _Hatonuevo
8. Bitácora _Barrancas_2020

Objetivo.

Documentar todas las actividades de co-diseño y producción elaboradas en cada municipio y comunidad artesanal

Metodología.

Se documentó la información en un archivo de power point en cual contaba inicialmente con especificaciones generales del departamento de la Guajira, luego se habla del municipio atendido y por ultimo las actividades específicas desarrolladas de acuerdo a cada comunidad.

F. Acompañar a las comunidades de artesanos, de manera coordinada con el componente de producción, en el análisis e implementación de actividades necesarias para el mejoramiento de procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y gestión de la producción.

Se desarrollaron 43 seguimientos a producción por medio de asistencias técnicas que permitieran mejorar los estándares de calidad de las comunidades artesanales del departamento de la Guajira. Estos seguimientos se elaboraron en diferentes jornadas entre los cuales se encuentran:

Seguimiento a producción para almacenes ADC

Seguimiento a producción de mochila de mano de 16cm x 20cm elaboradas por la comunidad de Jekettu en el municipio de Uribia para pedido elaborado por almacenes de ADC. En este proceso se evaluaron acabados, aplicación de accesorios como borlas redondas y tipo escobilla, y se desarrolló un direccionamiento en la aplicación del color en donde se incluyeron tonalidades vinotinto y moradas de acuerdo al stock de materia prima de la comunidad.

Seguimiento a producción colección nacional

Se desarrolló seguimiento a producción de colección nacional en donde se evaluaron acabados y se direccionó a los artesanos en el desarrollo de cada propuesta teniendo en cuenta los requerimientos individuales de cada comunidad entre los cuales se encuentran:

- Trows en crochet: producto elaborado por la comunidad Aainjulee en donde se evidenció que los artesanos requerían de asistencia técnica para el mejoramiento de acabados, es por ello que se elaboraron constantes seguimiento y muestras para lograr mejoría en las propuestas. Trabajo desarrollado con el apoyo de la diseñadora Jasay Deluque.
- Cojines en telar: desarrollados por la comunidad Korrolochen en donde se evaluó y se desarrolló seguimiento a la aplicación de rombos en el tejido y la disposición del color, en este proceso los artesanos mostraron buen manejo de acabados.
- Contenedores crochet: Elaborados por la comunidad Orroko, para este producto se desarrolló seguimiento en la aplicación de iconografía sobre la propuesta, es por ello que con el apoyo de la diseñadora Jasay Deluque se llevaron a cuadrícula las iconografías correspondientes a cada contenedor de acuerdo a su tamaño y aplicación. En el proceso los artesanos elaboraron un buen ejercicio de iconografía lo cual se vió evidenciado en el resultado final
- Caminos de mesa Osonush: para esta propuesta se desarrolló seguimiento a la aplicación de acabados y disposición del color. Producto elaborado por la comunidad Orroko 2.
- Paneles arquitectónicos en Osonush: Producto elaborado por la comunidad Aruatachon, para la elaboración de esta propuesta se desarrolló seguimiento a la disposición de la geometrías en el tejido en donde se evidenció que los artesanos requerían de seguimiento debido a que ellos expresaban que era la primera vez desarrollando un producto de esas dimensiones.
- Contenedores en fique: Elaborados por la comunidad Wiwa con el nombre de Lomas del potrero, para la elaboración de estas propuestas se desarrolló seguimiento al proceso de tintura y preparación de la materia prima y se evaluó la disposición del tejido y las dimensiones.

Seguimiento a producción Marketplace

Seguimiento de acabados de productos de artesanos que participaron en el Marketplace, entre estas comunidades encontramos: Jeketu a cargo de Carmen Gonzalez y Orroko1 a cargo de Gloria Tiller. Cada una de estas comunidades elaboró propuestas escogidas en comités nacionales de selección, en donde cada uno debía garantizar la elaboración de productos en serie para poder ser vendidos en plataformas virtuales.

Seguimiento a producción paneles arquitectónicos

Se desarrolló seguimiento a los acabados de paneles arquitectónicos en Peyón y telar vertical con la técnica de chichorro doble cara. Cada una de estas propuestas fue elaborada con tonos neutros y aplicación de iconografía tradicional wayuu. Así mismo se desarrolló seguimiento a paneles en Osonush elaborados en tonos de azules diferentes geometrías.

Asistencia técnica Sijolo

Creación de contenidos para el desarrollo de asistencias técnicas en la comunidad de Sijolo del corregimiento de Siapana en la alta Guajira, las cuales van dirigidas al desarrollo de individuales, contenedores doble pared y sombreros tipo pava, ya que estos son productos que funcionan comercialmente.

Objetivo.

Desarrollar acompañamiento a las comunidades artesanales en la producción de diferentes tipos de líneas con el fin de contribuir a un mejoramiento de la productividad de las diferentes comunidades artesanales

Metodología.

Evaluación de productos por medio de fotografías, entrega de indicaciones y correcciones para mejorar y coordinación en envíos con cantidades y tiempos establecidos.

G. Proponer, acorde con los lineamientos establecidos en la matriz nacional de diseño, al menos una línea de producto para el municipio de influencia, la cual debe ser aprobada por el supervisor y por la Gerencia General en comité de diseño, de la entidad para colecciones nacionales.

De acuerdo a los lineamientos establecidos por la matriz de diseño y teniendo en cuenta las indicaciones y seguimientos de la diseñadora líder Natalia Quiñonez, se diseñaron 42 líneas de productos con 76 referencias distintas de las cuales 4 líneas se crearon a partir de casos exitosos y 16 líneas fueron aprobadas en comités nacionales de diseño de estas 16 líneas se llevaron a producción 6 líneas con 15 referencias de productos. Estas propuestas de diseño fueron elaboradas en los siguientes municipios: Uribia, Maicao, Fonseca y San Juan

Así mismo se desarrollaron 2 propuestas de paneles arquitectónicos elaborados en técnica de peyón y telar, cada uno desarrollado a partir de los kannas propios de la cultura wayuu, estos paneles se llevaron a producción y se les desarrolló en seguimiento respectivo.

A cada una de estas propuestas planteadas se les desarrolló modelado y renders de manera individual y grupal para visualizar mucho mejor la idea planteada entre las líneas elaboradas se destacan:

- Caminos de mesa peyón
- Contenedores con borla para pared
- Contenedores con borla para piso
- Organizadores para pared
- Contenedores doble pared mawisa
- Fruteros calados mawisa
- Contenedores Osonush
- Camino de mesa Osonush
- Paneles Osonush anchos
- Paneles Osonush delgados
- Cojines
- Trows telar
- Trows croché
- Contenedores en fique

Propuestas proyecto Enel

- Caminos de mesa Osonush
- Individuales Osonush
- Trows araña
- Cojines crochet
- Cojines peyón
- Individuales trenzados
- Paneles arquitectónicos peyón
- Carteras peyón
- 5 Referencias de mochila

Propuestas de rescate: A partir de la estrategia de rescate se desarrollaron 6 planteamientos de propuestas de diseño elaboradas a partir de productos propios de la cultura entre estas propuestas se encuentran: Individuales doble cara, camino de masa Sirra, Contenedores Karrats, chinchorro formato bebé, bolsas para mercar y centros de mesa malla.

Así mismo de estos planteamientos se elaboraron 3 modelados y renders de camino de mesa en telar vertical bajo la técnica del sirra y del chinchirri doble cara, y dos propuestas de contenedores en Mawisa inspirados en el Karrats. Estos rendes fueron incluidos en la presentación de propuestas de diseño del proyecto Enel

Transferencia se saberes: Por otro lado como apoyo a la transferencia de saberes elaborada por la maestra Guillermina Sijuna se desarrollaron dos modelados y renders de propuestas de pies de cama elaborados con la técnica de chinchorro de cadeneta en donde se evidenció la aplicación de diversidad de colores que enriquecen a la cultura wayuu.

Objetivo.

Diseñar de acuerdo a la matriz de diseño diferentes propuestas de diseño de acuerdo a los diferentes oficios y técnicas del departamento.

Metodología.

Desarrollo de propuestas con el apoyo de la diseñadora líder Natalia Quiñonez y diferentes artesanos que pertenecen a las comunidades de los municipios de influencia del departamento.

H. Brindar acompañamiento, de manera coordinada con el componente de comercialización, en la determinación de precios competitivos para el producto artesanal de acuerdo a su diseño, así como el mejoramiento de vitrinas comerciales locales y regionales en las que participen comunidades de artesanos.

Levantamiento de 2 inventarios generales de productos de la Guajira, en donde se apoyó a los artesanos en la determinación de precios de sus productos con el fin de buscar oportunidades comerciales orientadas a almacenes de Artesanías de Colombia y otros canales, para esto se gestionó por medio de llamadas telefónicas fotos, precios, cantidades y dimensiones de productos que los artesanos tenían en stock.

Por otro lado con el fin de tener claridad sobre el estado en el que se encuentran los talleres artesanales con respecto a próximos pedidos se elaboró un inventario de disponibilidad de materia prima de artesanos proveedores de Artesanías de Colombia con el fin de identificar si cuentan con disponibilidad para el desarrollo de nuevos productos o propuestas ya elaboradas con anterioridad por el Laboratorio de la Guajira

Por otro lado con el fin de mejorar vitrinas comerciales y establecimientos de artesanos se diseñó una capsula de vitrinismo la cual fue enviada vía whatsapp con el fin de que sirviera como apoyo para el mejoramiento estético y visual de las exhibiciones, esta capsula tuvo el siguiente objetivo:

- **Capsula de vitrinismo:** En esta capsula se dieron a conocer diferentes estrategias de comunicación, exhibición, promoción y divulgación de productos teniendo en cuenta el contexto artesanal. Esta capsula contaba con diferentes tips de vitrinismo que son de gran utilidad en puntos de venta y en ferias artesanales ampliando la variedad de posibilidades de mostrar y dar a conocer los productos. Como ejercicio de esta capsula los artesanos debían plantear un dibujo mostrando una propuesta de exhibición teniendo aplicando los tips mostrados en la capsula. Como resultado los artesanos se mostraron motivados con el proceso, pero hasta el momento no se ha recibido resultado del taller dictado.

Esta capsula se aplicó a 1 comunidad la cual es: Rirritana por solicitud de la artesana líder.

Elaboración de presentación de diagnóstico comercial del departamento de La Guajira en la cual se muestran los diferentes productos que llegaron a feria con sus respectivas especificaciones de: costo artesano, precio de venta, oficio, materia prima, artesano, municipio y las unidades de productos producidas y vendidas con fin de tener un porcentaje de ventas el en feria Expoartesanías 2019 y así poder tener un diagnóstico de su viabilidad comercial.

Apoyo en el diligenciamiento de formato de negocios facilitados donde se incluyeron las ventas conseguidas gracias al catálogo de productos de la Guajira, con apoyo de la fundación cerrejón. En este formato se mostraron los tipos de productos vendidos con su respectiva discriminación de precio y comunidad artesanal que lo elabora.

Apoyo al componente de comercialización en el planteamiento de publicaciones para instagram de la Guajira, para esto se generaron 33 publicaciones divididas por oficio con imágenes del proceso técnico y de productos finales.

Pedido de tablets para grupos con necesidades digitales

Se desarrolló listado de grupos con necesidades digitales, que participaran en ferias virtuales y requieren de mejores dispositivos electrónicos para la correcta ejecución de su participación en los eventos virtuales determinados.

Objetivo.

Acompañar a las comunidades artesanales en el componente de comercialización con el fin de que puedan obtener herramientas para mejorar sus ventas

Metodología.

Se desarrollaron inventarios y capsulas de vitrinismo con el fin de que los artesanos pudieran ampliar sus canales de comercialización.

I. De acuerdo a los lineamientos del supervisor, participar en las reuniones de diseño a nivel departamental, y reuniones de equipo de trabajo.

Se participó de diferentes reuniones con temáticas específicas nombradas a continuación:

1. Participación en reunión virtual vía Hangouts el día miércoles 25 de marzo a cargo de la diseñadora líder Natalia quiñones donde se definieron estrategias de intervención y actividades que se llevarán a cabo desde el componente de diseño para el apoyo de las comunidades artesanales en el periodo de aislamiento que se encuentra el país debido al COVID 19.

2. Reunión vía Hangouts el día lunes 30 de marzo donde la diseñadora líder Natalia Quiñones dio a conocer diferentes tareas y actividades que se debían llevar a cabo con el fin de fortalecer la actividad artesanal en esta época de cuarentena.
3. Participación en reunión el día martes 31 de marzo donde los diseñadores de cada departamento de la región caribe dieron a conocer ideas para la elaboración de un video donde aparezcan los artesanos impulsando las ventas de sus artesanías acompañado de un mensaje de motivación para la sociedad. Esta reunión se llevó a cabo de manera virtual por la plataforma Hangouts.
4. Participación en charla de Tendencias con Mónica Barreneche el día 2 de abril a partir de las 10:00am, donde se dieron a conocer nuevas tendencias de estilos de productos ideales para tener en cuenta a la hora de desarrollar propuestas de diseño en el año 2020 de acuerdo a diferentes ferias de diseño a nivel mundial. Como complemento de esta charla se contó con la intervención de la Gerente general Ana María Frías la cual dio a conocer la importancia de elaborar productos con significado y que cuenten una historia.
5. Participación en charla de Tendencias de Moda y artesanía el día 6 de abril a las 9:00am a cargo de Natalia Pérez Martínez, en la cual se mostraron estilos, movimientos, color, formatos, texturas y accesorios que son aplicables en el contexto artesanal.
6. Participación reunión con el equipo de trabajo del laboratorio de la Guajira el día 14 de abril donde se planearon estrategias para ejecución del proyecto Enel Green Power, en la zona de Wimpeshi teniendo en cuenta la falta de conectividad de los artesanos del departamento de la Guajira. En esta reunión participaron: Claudia Garavito, Angela Merchan, Julieth Pertuz, Oriana Galofre, Natalia Quiñonez, Resa Bernier y Gina Arteaga. Algunos de los puntos socializados fueron los siguientes:
 - Buscar mercados para direccionar la producción, analizar el mercado que hay, entenderlo, ubicar puntos comerciales, que permita asegurar y posicionar otros productos.
 - Rescatar técnicas y oficios para generar nuevos mercados potenciales en este grupo artesanal
 - Enfocar los talleres de costos al mercado local de los artesanos para que no se sobrepase.
 - Engranar el laboratorio de la Guajira con las áreas de modas, etnias, producción y comercialización a la hora de plantear propuestas de diseño viables para los grupos artesanales de la Guajira.
7. Participación en comité de diseño el día 16 de abril a las 3:00pm donde se socializaron actividades correspondientes al desarrollo de talleres y capsulas de diseño en los diferentes departamentos de la región caribe, esta reunión fue liderada por Natalia Quiñonez.

8. Participación en comité de diseño el día 27 de abril a las 10:00am en la cual se socializaron los resultados de los talleres y capsulas de diseño y cada diseñador planteó la proyección de contenido que tiene para cada grupo artesanal.
9. Participación en reunión vía zoom el día 30 de abril a las 3:30pm, donde participó: Claudia Garavito, Gina Arteaga y María Camila Benjumea de la Fundación Cerrejón. Esta reunión tuvo la finalidad de discutir planes de acción para promover el comercio de las unidades artesanales encontradas en la Guajira, con el fin de buscar estrategias digitales que les permitan a los artesanos impulsar sus artesanías.
10. Participación en charla de diseño de marca liderada por Fabián Parra el día martes 5 de mayo a las 10:00am donde se dieron a conocer lineamientos importantes que se deben tener en cuenta a la hora de crear una marca, así mismo se mostró el significado de marca, ejemplos de aplicación, significado de logotipo, entre otros.
11. Participación en reunión el día 12 de mayo a las 9am, la cual tuvo el objetivo de compartir las necesidades de mejoramiento productivo de los grupos de artesanos. Esta reunión se desarrolló bajo el componente de materias primas y su finalidad fue definir estrategias y lugares para la implementación de talleres.
12. Participación en comité de diseño el día 18 de mayo a las 2:00pm donde se socializaron los lineamientos que se deben tener en cuenta para el nuevo pedido de producto en el cual se beneficiaron dos comunidades de la guajira las cuales son la comunidad de Jekettu y Conchita Iguaran en Uribia.
13. Participación en comité de diseño el día 22 de mayo a las 3:00pm donde se desarrolló seguimiento de nueva producción para los laboratorios de innovación y diseño de la región caribe y se entregaron lineamientos para el envío de la producción.
14. Participación en reunión de comité de diseño el día 26 de mayo a las 10am donde se socializó Facebook como una estrategia útil a la hora de realizar talleres con grupos artesanales.
15. Participación en comité regional de diseño el día 28 de mayo donde se socializó la nueva plantilla de Bitácora, se dieron indicaciones para compartir el cronograma de la próxima semana y se dio un recuento de actividades.
16. Participación en reunión vía zoom el día 3 de junio de 10am a 12pm donde se desarrolló una revisión avances de la semana y socialización del formato de bitácora 2020, para iniciar la consolidación de resultados de talleres y aplicación de cápsulas de diseño.
17. Reunión proyecto Enel con todo el equipo nacional involucrado, en la cual se desarrolló una presentación oficial de equipo de trabajo y se socializaron planes de acción y

actividades generales que se deben poner en marcha para la ejecución del proyecto. Esta reunión se llevó a cabo el día 11 de junio de 9:00am a 11:30am.

18. Participación en comité regional de diseño el día 11 de junio de 11:30 a 12:30 en el cual se entregaron lineamientos para el desarrollo de nuevas propuestas de diseño entre las cuales se destacó la implementación de Souvenirs y objetos de fácil envío.
19. Participación en comité de diseño donde se entregaron lineamientos generales en torno al desarrollo de la colección 2020, se solicitó actualización de bitácoras y levantamiento de plantas medicinales del departamento de la guajira.
20. Participación en comité nacional de diseño el día 25 de junio de 9:00am a 11:00am, en la cual el área de asesorías puntuales socializó la estrategia de ejecución de los contenidos con los artesanos y la dinámica que se deberá implementar todos los viernes de manera personalizada con los artesanos seleccionados.
21. Participación en reunión el día 2 de julio a las 9am, con el equipo de diseño de la región caribe, donde se socializó la estrategia de asesorías puntuales que se llevaría a cabo todos los viernes de julio. En esta reunión se definió que se desarrollaría una charla de socialización de contenidos todos los viernes a partir de las 10am liderada por Natalia Quiñonez y luego asesorías puntuales en las horas de la tarde con cada uno de los artesanos correspondientes a cargo del diseñador de cada departamento
22. Participación en reunión el día 7 de julio con el equipo regional caribe donde se evaluaron los artesanos inscritos en el programa de asesorías puntuales y se entregaron pautas para el direccionamiento de las asesorías puntuales. Este comité se llevó a cabo a las 4pm
23. participación en reunión el día 16 de julio a la 9am donde se evaluaron los criterios de selección de la convocatoria del Marketplace esta reunión fue liderada por la diseñadora Natalia Quiñonez y participó todo el equipo regional caribe. Al finalizar la jornada se delegaron tareas a cada uno de los participantes.
24. Socialización de matriz de diseño el día 17 de julio a la 2:00pm en la cual se compartieron conceptos de diseño que se tendrán como inspiración para el desarrollo de nuevas propuestas de diseño con comunidades artesanales.
25. El día 5 de agosto a las 9am se participó en reunión con todos los diseñadores de la región caribe donde se socializaron lineamientos para el desarrollo de la colección de diseño del año 2020 de cada departamento.
26. Participación en comité con todos los diseñadores de la región caribe el día 14 de agosto a las 10:00am donde se socializaron todas las propuestas de diseño planteadas por los

diseñadores de la región, en esta reunión entregaron directrices y lineamientos para el desarrollo de las propuestas.

27. Se participó en comité de diseño con la diseñadora líder Natalia Quiñonez donde se entregaron indicaciones para el desarrollo de las propuestas y se socializaron correcciones de las propuestas planteadas. Esta reunión se llevó a cabo el día 20 de agosto a las 9:00 am
28. Participación en reunión el día 26 de agosto a las 10:00 am donde se socializó la retroalimentación del primer comité nacional con respecto a las propuestas de diseño planteadas.
29. Participación en reunión el día 31 de agosto a las 9:00 am donde se entregaron indicaciones y se delegaron tareas para direccionar la producción y ejecución del Marketplace. En esta reunión dieron a conocer los las comunidades seleccionadas para participar en del evento, las cuales son: Jekettu (Carmen Gonzalez) y Orroko (Gloria Tiller).
30. Participación en reunión el día 14 de septiembre a las 10:00am, en la cual se revisaron los insumos y materias primas solicitadas para cada departamento, teniendo en cuenta las necesidades de las comunidades. Esta reunión fue liderada por el equipo de materias primas.
31. Participación en reunión el día 9 de septiembre, a las 2:00pm en la cual se definieron paletas de color de acuerdo a las indicaciones entregadas por el departamento de moda con el fin de concretar propuestas de diseño.
32. Se participó en reunión el día 4 de septiembre a las 12:00pm en la cual se socializaron propuestas de diseño de acuerdo a las indicaciones del comité nacional de diseño.
33. Participación en reunión el día 22 de octubre con todos los diseñadores de la región caribe, en donde la diseñadora líder Natalia Quiñonez desarrolló seguimiento a la producción de cada departamento y entregó directrices para la entrega de la producción.
34. Participación en reunión el día 9 de noviembre a la 3:00pm en donde se socializaron avances de la producción, fechas de envío estimadas por cada comunidad artesanal, inconvenientes encontrados en el camino y se socializó la estrategia que se plantea para la charla de maletín de diseño de acuerdo a cada departamento en particular.
35. Participación en encuentro regional de sector artesanal el día 25 de noviembre a las 9:00am a través de la plataforma zoom en donde se dieron a conocer los resultados alcanzados hasta la fecha en todos los laboratorios de innovación y diseño de la región caribe esta reunión fue liderada por los diferentes articuladores y enlaces de cada

departamento y se contó con la participación de artesanos y diferentes entes gubernamentales y no gubernamentales.

36. Con el fin de coordinar actividades y socializar planes de acción para el proyecto Enel se participó en reuniones todos los martes principalmente en las horas de la tarde con todo el equipo involucrado en la ejecución del proyecto.

Objetivo.

Aclarar dudas con respecto a temáticas, mantener al equipo al tanto de las novedades que se presenten y recibir capacitaciones de contenidos que sirvan de apoyo para la ejecución de las actividades

Metodología.

Reuniones elaboradas vía meet o zoom.

J. Elaborar oportunamente y con los criterios de calidad requeridos, los informes de codiseño y producción que sean solicitados por la Entidad.

Se entregó reporte de co-diseño todos los viernes a la diseñadora líder Natalia Quiñones, en donde se especificó semana a semana: Numero de talleres dictados, Numero de capsulas aplicadas, cantidad de asesorías elaboradas, numero de contenidos nuevos creados, número de piezas gráficas y cantidad de seguimientos a producción.

Se apoyó a la diseñadora líder Natalia Quiñonez en un informe de co-diseño elaborado vía Excel en donde se documentó número de comunidades atendidas, cantidad de capsulas aplicadas, número total de asesorías, cantidad de propuestas diseñadas número de beneficiarios atendidos.

Por solicitud de la diseñadora líder Natalia Quiñonez se desarrolló presentación de propuestas de diseño elaboradas en todo el transcurso del año las cuales fueron divididas por tres capítulos nombrados de la siguiente manera: 1. Todo lo que se diseñó pero no se aprobó o no pasó a comité 2. Todo lo aprobado pero que no se pudo producir y 3. Todo lo que llegó a producción.

Objetivo.

Documentar y entregar reporte de todas actividades de co-diseño aplicadas en el transcurso del año

Metodología.

Reportes enviados vía whatsapp, informe elaborado en Excel y presentación en power point de evidencias de productos totales diseñados.

K. Prestar acompañamiento en el diseño de catálogo, asesoría de producto y desarrollo o mejoramiento de imagen a los artesanos que participen en ferias organizadas por Artesanías de Colombia y/o en asocio con terceros.

Desarrollo de catálogo departamental donde se documentaron los productos desarrollados entre los artesanos y ADC desde el Laboratorio de Innovación y Diseño a partir del año 2016 hasta el 2019. Dicho catálogo fue elaborado como apoyo a los artesanos y al área comercial a la hora de ofrecer los productos elaborados por las comunidades. Trabajo elaborado con el acompañamiento, direccionamiento y ajustes de la diseñadora líder Natalia Quiñones y la supervisora Claudia Garavito.

Apoyo a las comunidades de Jekettu y Aruatachon en Uribia, Orroko 1 y Orroko 2 en Maicao en la creación de catálogos de productos, mejoramiento y creación de imagen para aplicar a catálogo, con el fin de que sirvan como instrumento para generar nuevas oportunidades comerciales. Para este proceso se direccionó a las artesanas en la toma de fotografías, y se entregaron lineamientos para clasificar los productos en grupos. Cabe resaltar que estos catálogos fueron de gran ayuda para las comunidades artesanales debido a que les permitió inscribirse en ferias como Market place.

Asesorías puntuales: Asesorías a los artesanos inscritos en la convocatoria nacional de asesorías puntuales. En este proceso se atendieron a 2 artesanos todos los viernes de julio en las horas de la tarde donde se trataron las siguientes temáticas: Se inició la asesoría con el mejoramiento técnico de la mochila, para este proceso se entregaron videos de apoyo que permitieran al artesano observar la manera correcta de elaborar el tejido. Como resultado el artesano elaboró un tejido corrigiendo las falencias encontradas. Así mismo con el fin de fortalecer la identidad de la artesanía se desarrollaron composiciones gráficas aplicando iconografía tradicional Wayuu (Kannas) y generando paletas de color de acuerdo al entorno que los rodea.

Objetivo.

Apoyar a los artesanos en la asesoría y elaboración de catálogos que puedan servir de apoyo para la participación en ferias.

Metodología.

Se elaboraron catálogos con el acompañamiento de las comunidades artesanales, los cuales fueron entregados en formato pdf para su divulgación.

L. Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado para el cumplimiento del objeto del presente contrato, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.

Se desarrollaron 3 reuniones de comité departamental con el enlace regional para la Guajira Resa Bernier en el municipio de Riohacha en donde se socializaron planes de trabajo a implementar, metodologías de trabajo del departamento y se socializaron los grupos que se atenderían de manera inicial gracias a la convocatoria.

Logros de la visita:

Se obtuvo mayor claridad para iniciar las labores en el departamento debido a que las comunidades y los niveles de atención de cada una eran desconocidos.

Así mismo se pudieron iniciar las labores en el departamento con mayor confianza y apoyo del equipo de trabajo.

Por otro lado por temas de covid se cancelaron los viajes solicitados para la ejecución del contrato, por lo cual se elaboró el reintegro de gastos de viaje no ejecutados a través de la plataforma del Banco agrario.

Objetivo.

Viajar a los lugares requeridos

Metodología.

Usar medio de transporte requerido para la visita.

M. Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

Apoyo en la diagramación de presentaciones

1. Diagramación de presentación de manejo interno, con la temática de protocolo de bioseguridad en los talleres artesanales donde se dieron a conocer diferentes aspectos que deben tener en cuenta los artesanos a la hora de reactivar las labores en sus talleres artesanales, dando a conocer adecuaciones, hábitos y formas correctas de usar elementos de protección personal en los talleres artesanales. Así mismo para una mayor recepción de la información por parte de los artesanos se desarrollaron infografías donde por medio de ilustraciones y pequeños textos se le muestra al artesano cual debe ser su plan de acción.
2. Apoyo en la diagramación de presentaciones de resoluciones y presupuestos del protocolo de bioseguridad, en la cual se define la resolución 666 y 675 del 24 de abril de 2020 y el presupuesto que se requiere para la implementación de protocolos de bioseguridad en un taller artesanal.
3. Apoyo en la diagramación de una presentación de atención en el departamento de la Guajira la cual cuenta con la siguiente información: resultados de caracterización de línea base, resultados 2019 del laboratorio de innovación y diseño, componentes de producción y calidad, componente de co-diseño y componente de comercialización, programa de Etnias, proyección de atención 2020, líneas de productos desarrolladas y Medalla a la maestría artesanal.
4. Diagramación de presentación con el fin de dar a conocer los resultados de la convocatoria desarrollada por el Laboratorio de innovación y diseño en el año 2020. Esta presentación mostró el siguiente contenido: Número de municipios priorizados, número de municipios no priorizados, grupos inscritos, grupos que reportan atención por Artesanías de Colombia, necesidades y oficios encontrados.

5. Documentación y diagramación de presentación de resultados de la Guajira 2020 donde se documentaron resultados desarrollados hasta la fecha de todos los componentes entre los cuales se encuentra, desarrollo humano, Diseño, producción y calidad y comercialización. Así mismo se encuentran resultados de convenios inscritos con ACD entre los cuales se encuentran: Convenio FCP-ADC, Convenio Enel Green Power-ADC y Proyecto Nueva Zelanda-ADC.
6. Apoyo en la diagramación de la presentación final del proyecto Nueva Zelanda donde se mostraron los resultados obtenidos en el transcurso del proyecto, el cual consistía en desarrollar asistencia técnica para el mejoramiento del desarrollo de productos, así como el desarrollo de un modelo de siembra con cultivos transitorios de la especie vegetal cuya materia prima se usa para la elaboración del sombrero tradicional wayuu, así como el diseño de un modelo de captación de agua.
7. Se apoyó en la diagramación de la presentación de resultados de la transferencia de saberes desarrollada por la maestra artesana Guillermina Sijuana en donde se evidenciaron todas las actividades desarrolladas en torno a la elaboración de mochilas y chichorros.

Inventario de plantas medicinales del departamento

Levantamiento de inventario de plantas medicinales del departamento de la Guajira, este ejercicio fue desarrollado con el apoyo de los artesanos de diferentes comunidades quienes dieron a conocer los nombres y usos comunes que tenía cada planta, raíz o semilla en su comunidad. Esta información fue documentada en una tabla de Excel y cada descripción se acompañó de una imagen entregada por el artesano.

Cronogramas y reportes de actividades

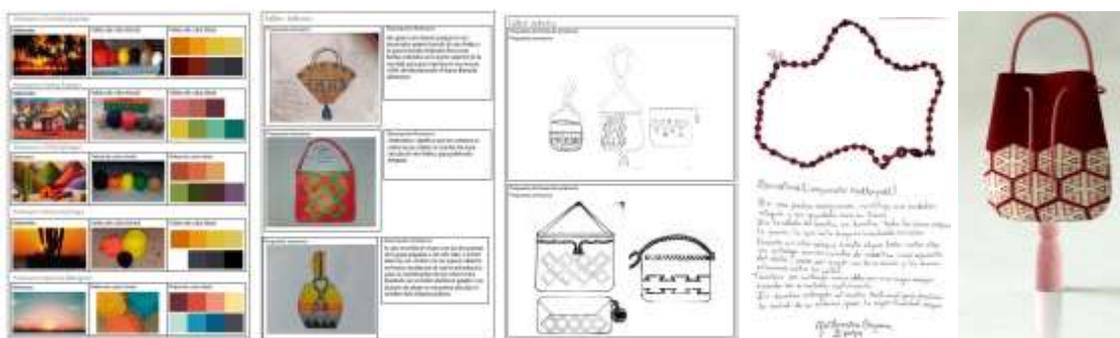
1. Elaboración de cronograma de actividades para el proyecto ENEL el cual se desarrolló de manera semanal y se compartió a Alexei Ferrer con el fin de mantener al equipo al tanto de las actividades que se proponen semana a semana. Así mismo se diligenció reporte de actividades elaboradas de acuerdo a la proyección del cronograma semanal.
3. Desarrollo de cronograma de viaje a Winpeshi con apoyo del equipo involucrado en donde se plantearon fechas y actividades que se llevaran a cabo en cada uno de los días propuestos. Para este cronograma se plantearon 3 días de viajes y se proyecta atender a 14 comunidades.

Por último se desarrolló curso sobre integridad, transparencia y lucha contra la corrupción

4. RESULTADOS

En el transcurso del año se atendieron 8 municipios con la participación de los siguientes artesanos: Maicao: 41 artesano, Riohacha: 15 artesanos, San Juan: 7 artesanos, Barrancas: 1 artesano, Hatonuevo: 15 artesanos, Manaure: 13 artesanos, Uribia zona urbana: 11 artesanos, Uribia wimpeshi: 69 artesanos y Fonseca: 1 artesano. Como resultado general de esta participación es claro afirmar que, se dictaron en total 89 capsulas con 9 contenidos distintos a 23 comunidades beneficiadas y se desarrollaron 282 asesorías de seguimiento a talleres y seguimiento a producción.

En general se obtuvieron resultados positivos de la aplicación de los talleres y capsulas debido a que los artesanos se mostraron participativos en el proceso el cual muestra como evidencia los diferentes ejercicios aplicados que se obtuvieron en el transcurso del año, como constancia de lo mencionado anteriormente a continuación se presenta una serie de imágenes de resultados de capsulas, propuestas de diseño elaboradas para las comunidades y catálogos elaborados como apoyo al componente de comercialización:



Resultados generales de capsulas aplicadas a comunidades artesanales



Renders de algunas propuestas diseñadas para el departamento



Catálogos de comunidades artesanales

5. ALCANCES Y LIMITACIONES

- Se logró la participación de varias comunidades artesanales, quienes expresaban lo motivadas que se sentían por aplicar los contenidos de diseño y salirse de lo cotidiano sin perder sus raíces ancestrales.
- Se apoyó a los artesanos en la inscripción y participación de las siguientes ferias Feria de jóvenes de mercado libre, copa del discurso de ventas, estrategia de Compra lo nuestro, festival de la Ruana, El pañolón la almojábana y el amasijo, Expoartesano, Expoartesanías y Market Place
- Desarrollo y envío de producción de colección Nacional del laboratorio de la Guajira
- La falta de conectividad y acceso a internet afectó la participación de más comunidades artesanales debido a que no contaban con los medios para estar activamente en los talleres dictados
- Los artesanos bajaron su nivel de producción y comercialización de artesanías debido a la emergencia sanitaria que vivía el país esto afectó de manera notoria la economía de las comunidades artesanales.
- La falta de conocimiento en cuanto al uso de herramientas digitales por parte de algunas comunidades, provocó que los procesos de capacitación de hicieran con mayores lapsos de tiempo de lo programado
- El tiempo de lluvias que vivió el departamento de la Guajira en los últimos meses del año bajó notoriamente la participación de diferentes comunidades artesanales en los talleres.
- La determinación de precios dentro de las comunidades artesanales es muy rudimentaria debido a que es planteada por instinto más no por labor.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las comunidades en general se muestran motivadas a recibir conocimientos y ponen en práctica las recomendaciones entregadas, esto permitió obtener resultados positivos en el transcurso del año.

Se recomienda seguir promoviendo la participación de las comunidades artesanales en los talleres correspondientes a las temáticas de diseño y producción debido a que de esta manera pueden seguir fortaleciendo sus oficios y técnicas, contribuir al relevo generacional del saber adquirido con el fin de fortalecerlo y no dejarlo perder. Así mismo se recomienda motivar a las comunidades en cuanto a la inclusión de herramientas digitales debido a que de esta manera pueden encontrar mejores canales de comercialización para sus productos lo cual dinamiza la economía y promueve la elaboración masiva dentro de la comunidad de la actividad artesanal.

De igual manera se recomienda mantener una comunicación activa con las comunidades artesanales para mantenerlas al tanto sobre las novedades que atraviesa el mercado con respecto a estilos y tendencias, con el fin de que se mantengan activos comercialmente y no pierdan la motivación con respecto al oficio que desarrolla. Así mismo se recomienda fortalecer la cultura material de las comunidades debido a que muchas cuentan con técnicas milenarias y con gran valor simbólico que han dejado de reproducir.

7. ANEXOS

- **Obligación A**
 1. Contenidos creados
 2. Resultados de capsulas
 3. Asistencias
- **Obligación B**
 1. FORCVS11 La Guajira 2020_Almacenes ADC
 2. FORCVS11 LA GUAJIRA 2020_Colección Nacional
 3. FORCVS11 LA GUAJIRA_PANELES
 4. Plan de producción ENEL
 5. Fichas técnicas
 6. Pedido de materia prima
 7. Capsulas Madera_Compra y comercialización
- **Obligación C**
 1. Presentación_Una mirada al maletín de diseño
 2. Video_Maletin La Guajira
 3. audio_only
 4. Maletín de Diseño LA GUAJIRA Respuestas_Encuesta
- **Obligación D**
 1. Iconografía Wayuu
 2. Inventario Piezas cultura wayuu
- **Obligación E**
 1. Bitácoras
- **Obligación F**
 1. Seguimiento a producción almacenes_ADC
 2. Seguimiento a producción_Conección Lab
 3. Seguimiento a producción Market place
 4. Seguimiento a producción_Paneles
 5. Asistencia técnica sijolo
- **Obligación G**
 1. Propuestas de diseño_Enel
 2. Propuestas La Guajira_Laboratorio_Comité 1
 3. Propuestas La Guajira_Laboratorio_Comité 2
- **Obligación H**
 1. Inventario de productos_La Guajira
 2. Inventario de materia prima
 3. Taller de vitrinismo
 4. Presentación Diagnostico comercial
 5. Negocios facilitados
 6. Publicaciones Instagram
 7. Grupos con necesidades digitales
- **Obligación I**
 1. Asistencia_Comités de diseño

- **Obligación J**
 1. Informe de co-diseño
 2. Propuestas de diseño la Guajira_2020
- **Obligación K**
 1. Catálogos
 2. Asesorías puntuales
- **Obligación L**
 1. Legalización Viático
 2. Soporte_Reintegro de gastos Gina
- **Obligación M**
 1. Presentaciones diagramadas
 2. Inventario de plantas
 3. Cronograma y reporte de actividades_ENEL