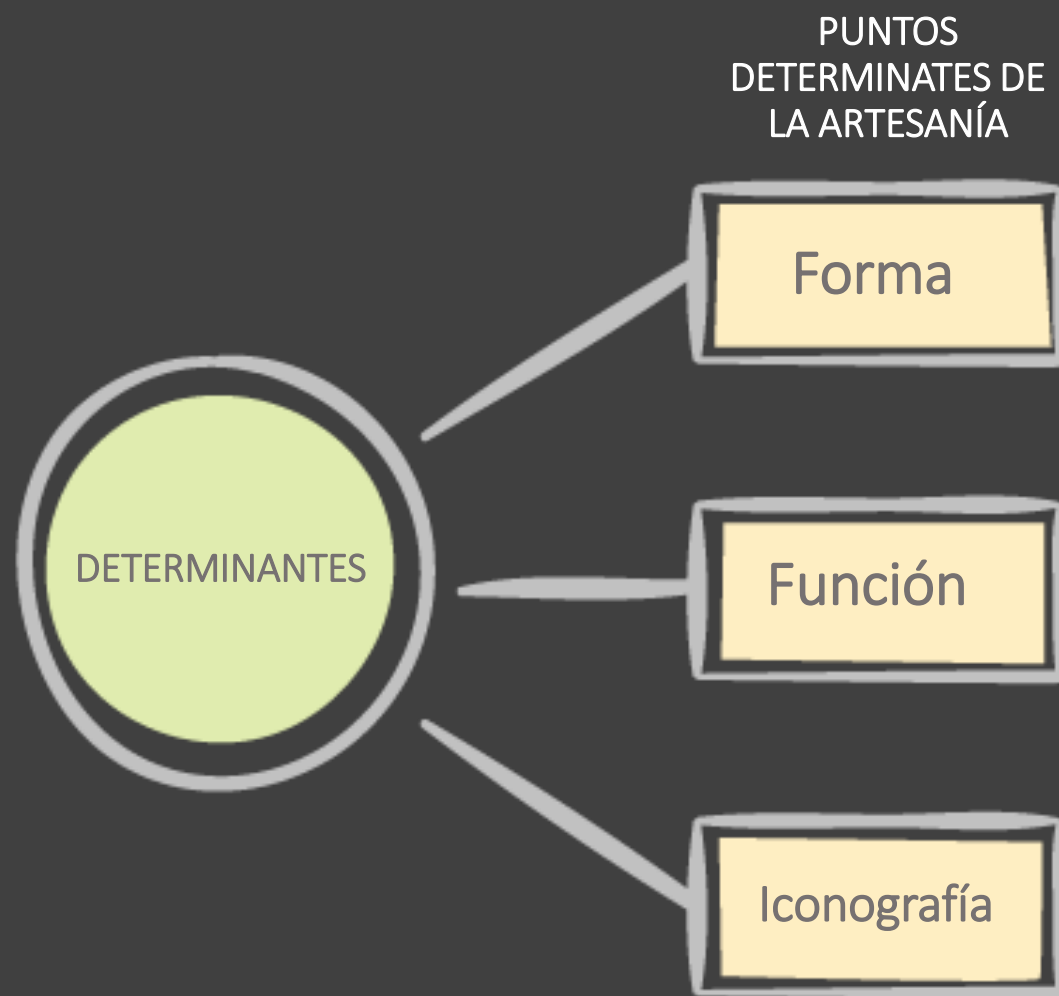




artesanías
de colombia

TALLER DE LO ARTESANAL A LA TENDENCIA
APLICADO A LA ARTESANÍA WAYUÚ

2020



1. IDENTIFICAR DETERMINANTES DE TU PRODUCTO ARTESANAL

Se reconoce como determinantes de producto todo aquello que no se puede modificar ni alterar debido a su carácter simbólico o artesanal que tradicionalmente representa.

EJECUCIÓN:

1. Para este ejercicio se hace una mesa redonda donde los artesanos a través de una lluvia de ideas deben contar el origen de su artesanía y los puntos clave que esta tiene y que no se deben intervenir



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



1. IDENTIFICAR DETERMINANTES DE TU PRODUCTO ARTESANAL

2. De acuerdo a la lluvia de ideas desarrollada anteriormente, los artesanos deberán elaborar dibujo que illustres cada uno de los planteamientos descritos es decir, si hablamos de forma o iconografía dibujar esas iconos que no se puede cambiar y que se deben proteger en la artesanía

EJEMPLO

Iconografía

DETERMINANTES

"Como el grabado que se le hace a la wakera, utensilio de cocina"

"Como el gancho de madera usado para colgar objetos"

"Limpio"

"Que está uno arriba del otro"

"Como el dibujo que deja en la arena un caballo mansado"

"Como las estrellas que anundan la llegada de las lluvias"

*Si la propuesta de diseño que va desarrollar es libre y no tiene determinantes, omitir este paso



El progreso
es de todos

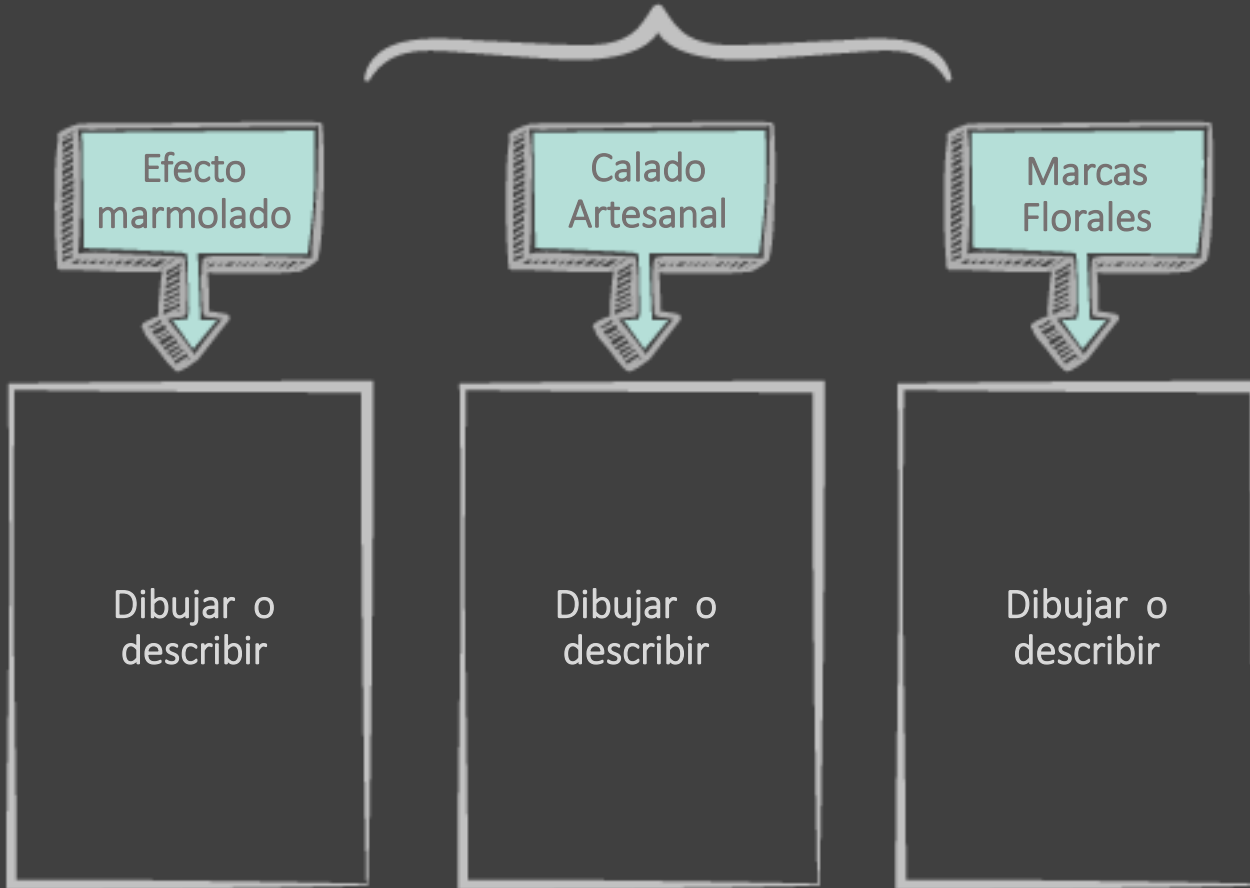
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



LLUVIA DE IDEAS

(Elementos de la tendencia aplicables al producto artesanal)

Ejemplo



2. SOCIALIZACIÓN DE TENDENCIAS

Si ya este taller se dictó con anterioridad, desarrollar una retroalimentación de las tendencias siendo específicos con el oficio y el tipo de productos que el artesano elabora

EJECUCIÓN:

Desarrollar el mismo ejercicio mostrado en el paso 1 donde el artesano identifique con ayuda del diseñador elementos de la tendencias que son aplicables a su producto



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2. SOCIALIZACIÓN DE TENDENCIAS

Elementos de la tendencia aplicables al producto artesanal.

EJEMPLO

Efecto marmolado



Calado Artesanal



Marcas Florales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2. SOCIALIZACIÓN DE TENDENCIAS

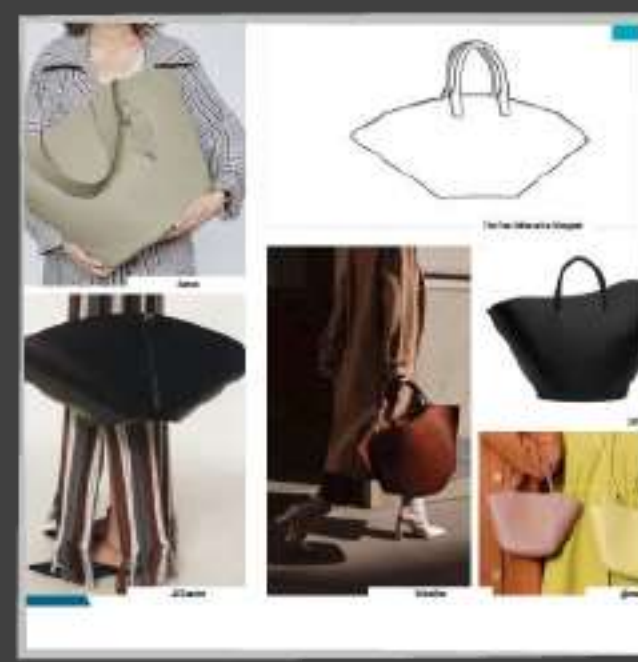
Elementos de la tendencia aplicables al producto artesanal.

EJEMPLO

Asa tipo pulsera

Elementos de suspensión

Formas Tipo abanico



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



3. FUSIÓN

Este punto es importante ya que es el momento en el que se unirá lo tradicional con lo contemporáneo

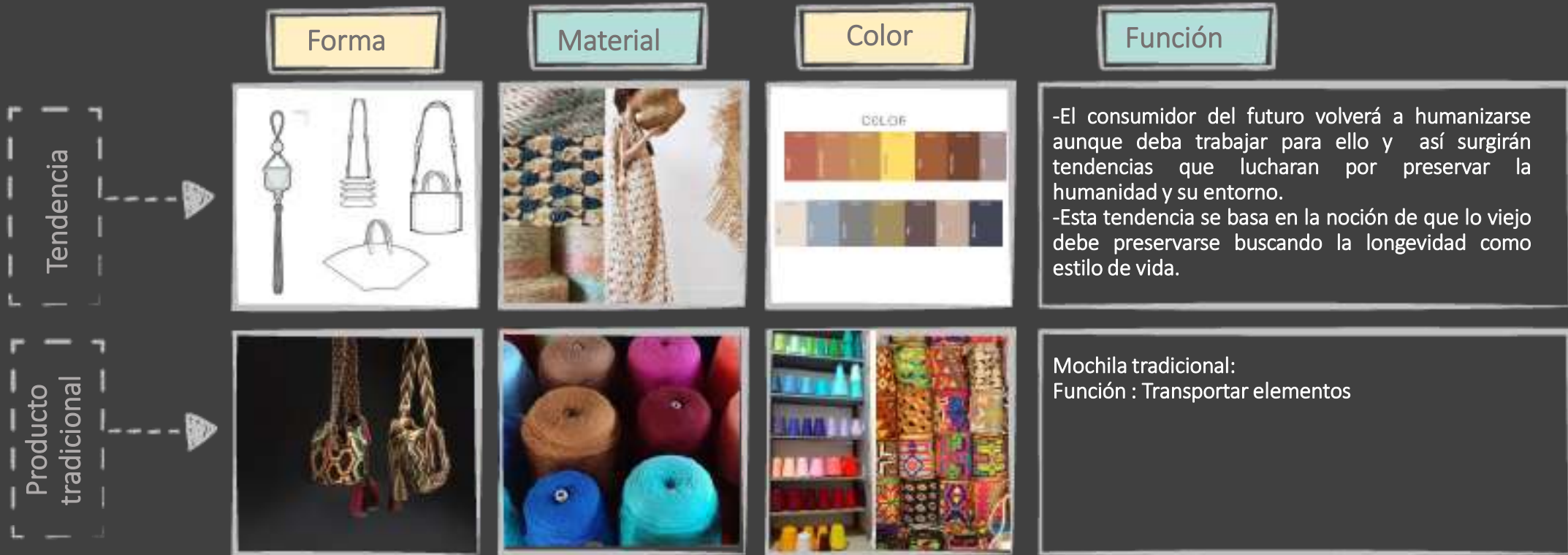
EJECUCIÓN:

Elaborar un cuadro donde el artesano con ayuda del diseñador pueda comparar lo que elabora tradicionalmente con relación a lo que está en tendencia en la actualidad.



3. FUSIÓN

EJEMPLO



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





4. SOCIALIZACIÓN

Socializar los cuadros desarrollados por los artesanos y apoyarlos en la relación de su producto tradicional con la tendencia con el fin de que el artesano tenga la posibilidad de imaginar lo que actualmente desarrolla con la inclusión de algún parámetro de la tendencia.



El progreso
es de todos

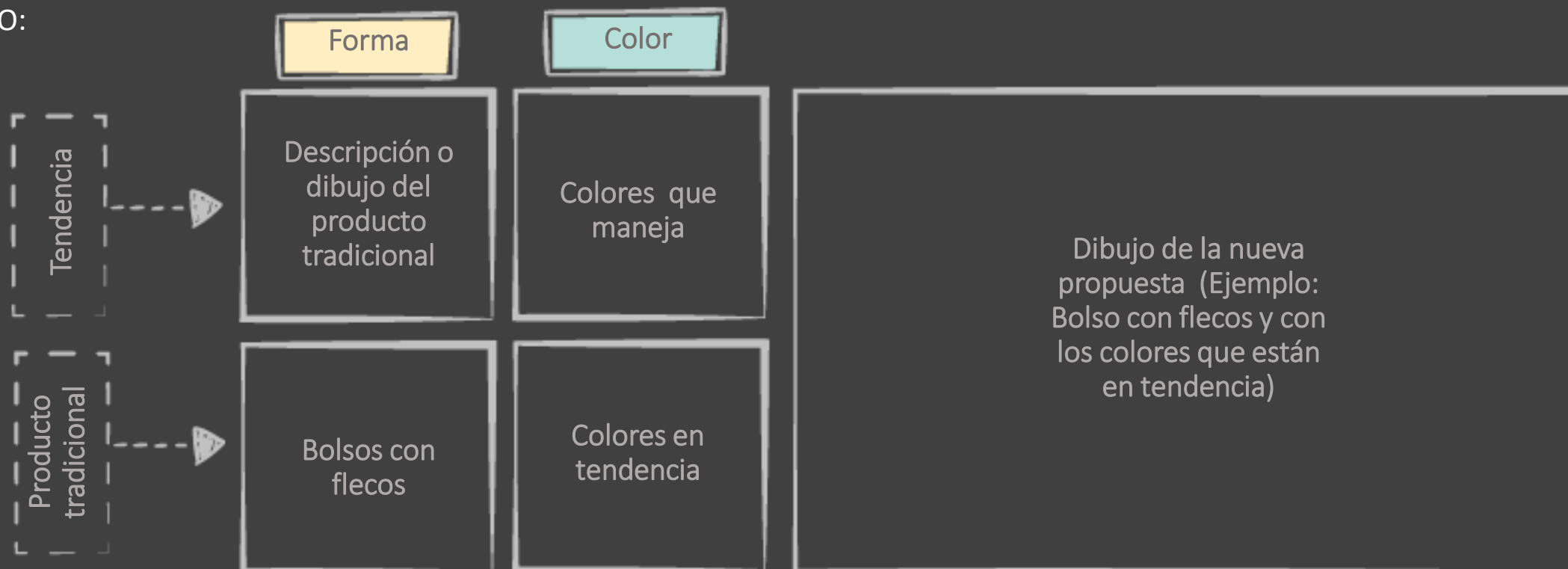
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



5. PLANTEAMIENTO DE UNA PROPUESTA

A partir de la socialización pedir a cada artesano que plantee una propuesta la cual será guiada por el diseñador

EJEMPLO:



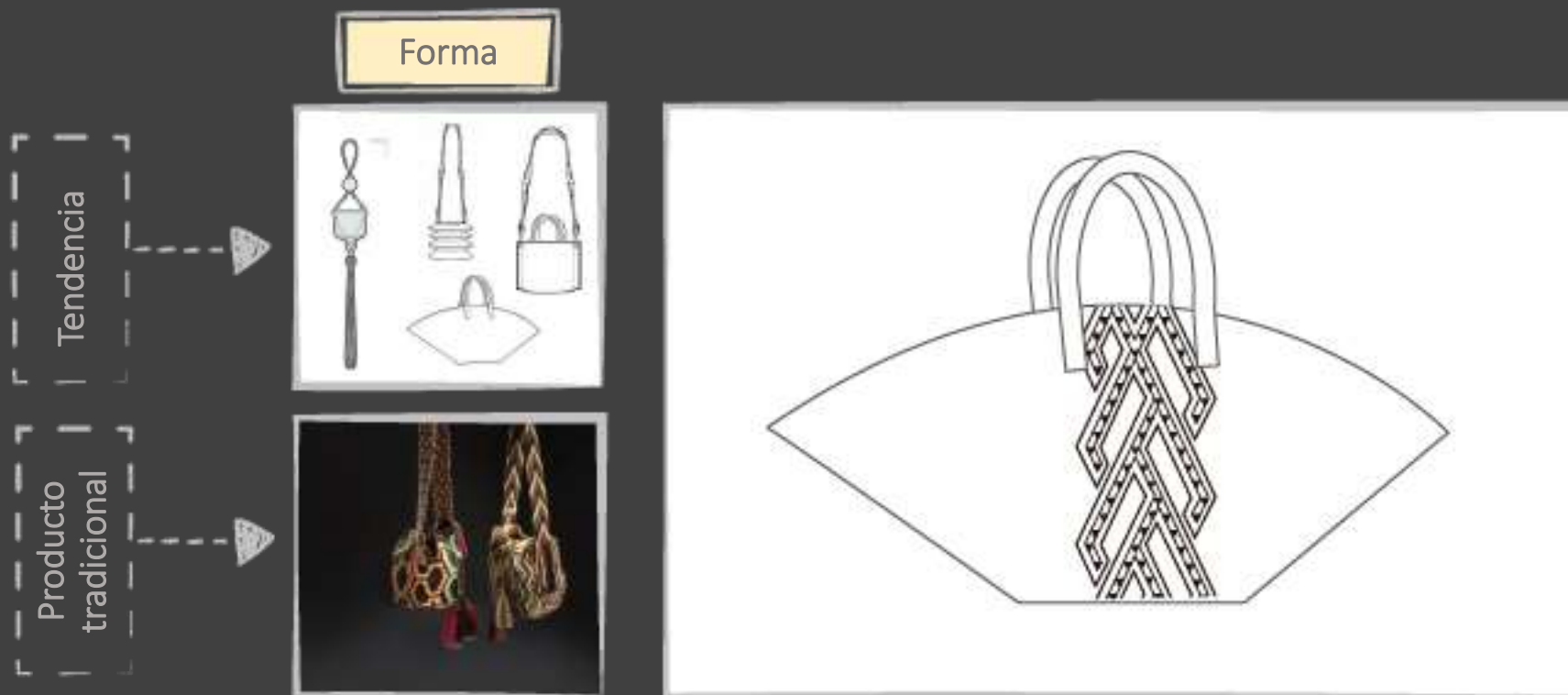
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



5. PLANTEAMIENTO DE UNA PROPUESTA

EJEMPLO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

