



artesanías
de colombia

MATRIZ DE DISEÑO - ARTESANIAS WAYUÚ
2020

Gina Arteaga

CONCEPTUALIZACIÓN

Determinantes



UN LLAMADO DE LA NATURALEZA

Inspiración en la fauna y flora

La naturaleza como punto de inicio.

LLEGAR A LO ESCENCIAL

90% Blanco, 10% Color...

La belleza de lo simple.



LA DESNUDEZ DEL MATERIAL

La esencia del objeto y su apariencia

Belleza de lo antiguo.



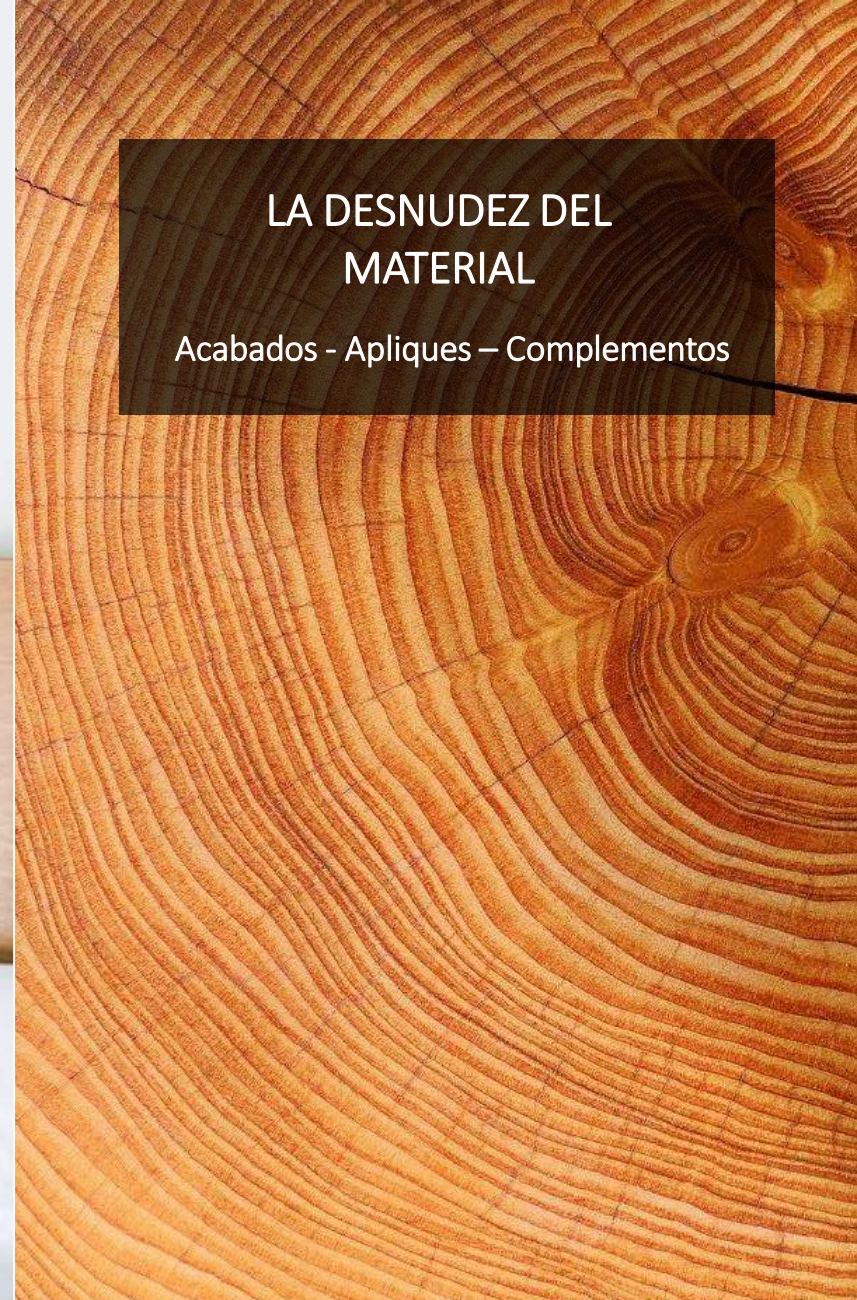
UN LLAMADO DE LA NATURALEZA

Color - Texturas - Patrones Graficos



LLEGAR A LO ESCENCIAL

Espacios - Arquitectura - Forma



LA DESNUDEZ DEL MATERIAL

Acabados - Apliques – Complementos

FAUNA Y *BOTANICA*

Homenaje a la vida silvestre
Colombiana

*La naturaleza al detalle como punto
de inspiración.*





FAUNA
ESPECIES
REPRESENTATIVAS

SIMBOLO DE LA REGION
GIRARA EN TORNO AL PROCESO
DE INSPIRACION



BOTANICA
HOJAS
REPRESENTATIVAS

SIMBOLO DE LA REGION
GIRARA EN TORNO AL PROCESO DE
INSPIRACION

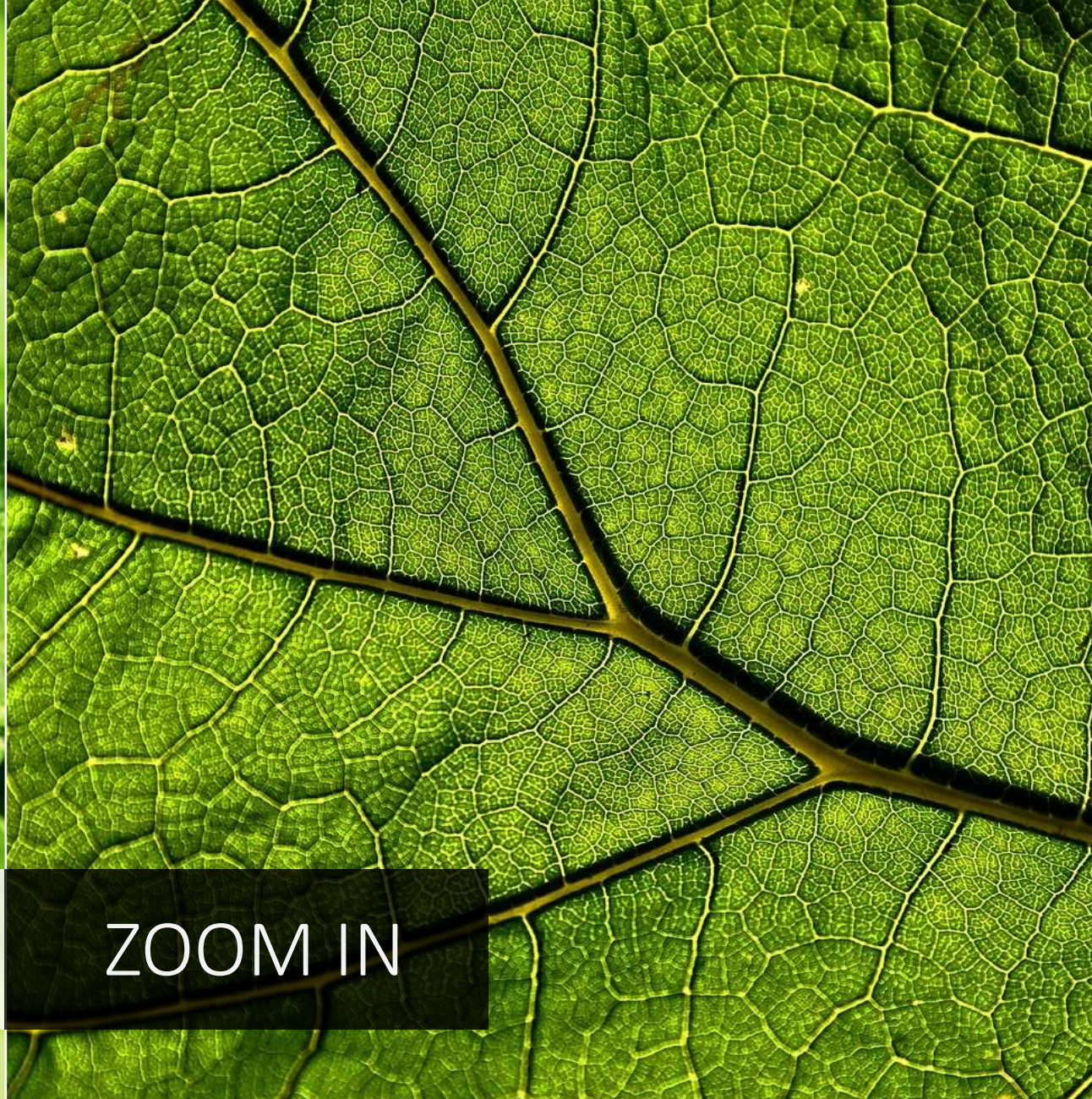








ZOOM OUT



ZOOM IN



ZOOM OUT



ZOOM IN

IDENTIDAD

Uso del kannas entendiendo y transmitiendo lo que significa y los que simboliza para la comunidad.





RESCATE

DESDE EL OFICIO Y LA TÉCNICA

Técnicas y oficios que hagan parte de la cultura wayuu y que se deban fortalecer en las comunidades



CHINCHORRO
DE ARAÑA



RESCATE
De producto y
técnica



TÉCNICA DE PEYÓN



RESCATE De técnica



MOCHILAS
Piula o Kattowi

RESCATE
De producto y
técnica



COLOR LABS. 2020

ACENTOS

LUSH LAVA

Lava exuberante

Rojo anaranjado audaz y ardiente, que no puede evitar exigir atención

Es una mezcla entre naranja brillante y rojo intenso

Culturalmente, este tono representa la felicidad, el amor y la buena salud.



AQUA MENTHE

Cian y Menta

*Enraizado en sus brillantes
orígenes semipreciosos ...
Recuerda las lujosas costas
frente al mar*

*El tono brillante pero sereno
es perfecto para transmitir
una personalidad lúdica,
moderna y extrovertida.*





PHANTOM BLUE

Azul Fantasma

Profundo azul marino índigo, que ilustra perfectamente los cielos dramáticos alrededor de una luna brillante.

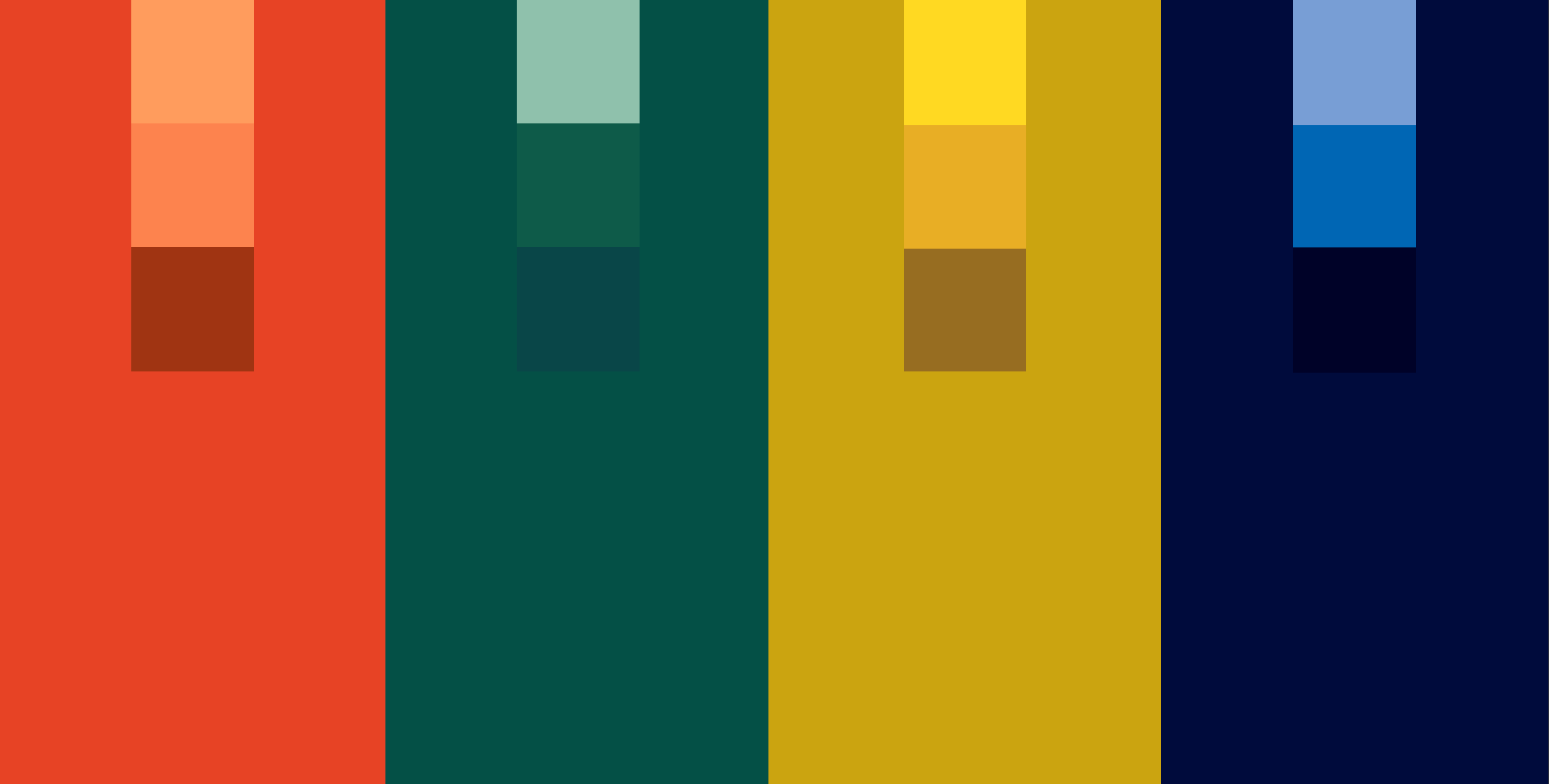
Los tonos más oscuros comunican estabilidad, confiabilidad y sofisticación

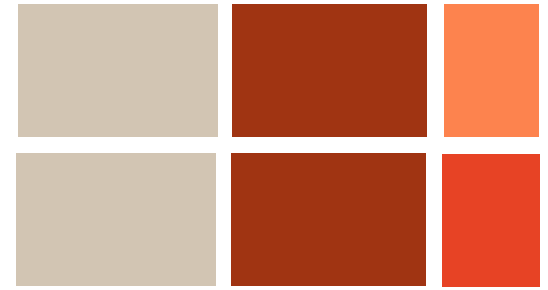


**Color of
the Year
2020**

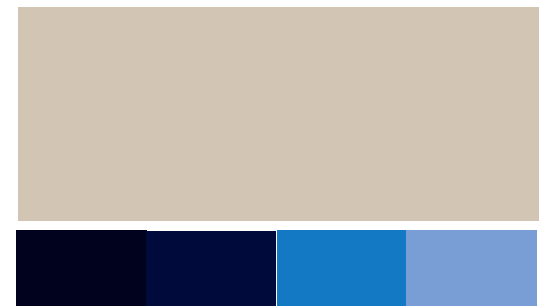
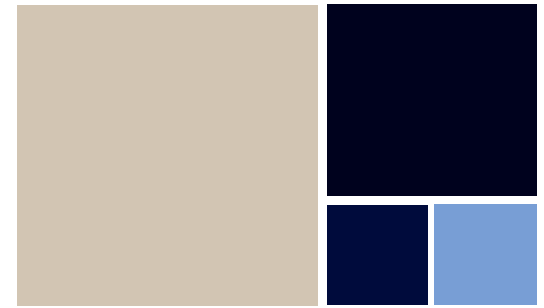
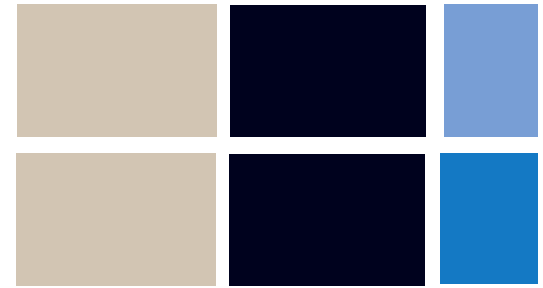
FREE VECTOR SET

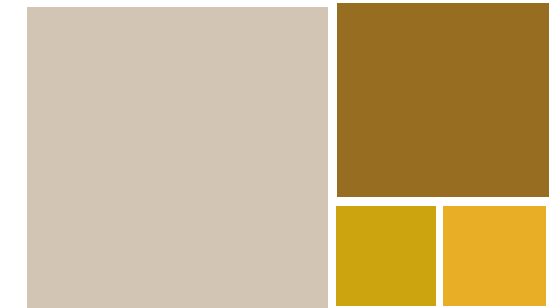
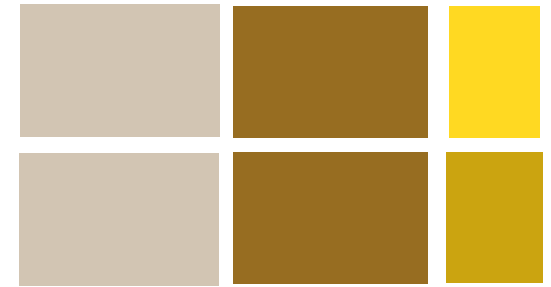












ANALISIS COMERCIAL

TENDENCIAS 2020

A woven bag with black and white geometric patterns and tassels, resting on a wooden plank in a rural setting. The bag features a complex geometric pattern of zig-zags and squares in black and white. It has two large tassels, one light-colored and one dark-colored, hanging from the top. The bag is placed on a wooden plank, and the background shows a dirt area and some traditional buildings.

PRODUCTOS *QUE CUENTAN HISTORIAS*

Productos que relatan
vivencias, anécdotas,
saberes y la identidad de
una comunidad



PRODUCTOS *SOSTENIBLES*

Productos que expresen
valores e historia
generando impactos
positivos en la comunidad y
el medio ambiente.



PRODUCTOS *MINIMALISTAS*

Cumplir con las
expectativas de un
mercado minimalista



live
simply

PRODUCTOS

PARA NUEVOS ESTILOS DE VIDA

Diseñar productos que permitan ser incluidos en los nuevos estilos de vida (cuidado personal, home office, home decor...).



CO-CREAR

Generar espacios de dialogo con los clientes.

Darle al cliente la posibilidad de proponer el diseño de su producto teniendo en cuenta el uso de los diferentes Kannas y paletas de color.



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

