



artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
BARRANCAS - LA GUAJIRA

---

Gina Arteaga 2020



# LA GUAJIRA

Región Caribe



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

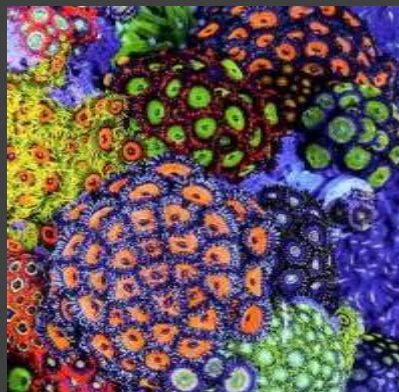


Texturas  
a través de

**DIVERSIDAD**

HISTORIAS  
PAISAJES  
NATURALEZA  
ARQUITECTURA  
CULTURAS

*Elementos propios de la  
cotidianidad de la región.*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS  
ACTIVIDADES VIRTUALES  
COMPONENTE DE DISEÑO  
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
MAICAO	41
RIOHACHA	15
BARRANCAS	1
SAN JUAN DEL CESAR	7
HATONUEVO	15
MANAURE	13
URIBIA	11
URIBIA Winpeshi	69

*Marzo – Diciembre 2020*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE  
DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
PRESENTACIONES	1	Taller de co-diseño de lo artesanal a la tendencia
CÁPSULAS DE DISEÑO	13	Tendencias de color, tendencias de formatos, identidad, referentes taller de diversificación, taller de composición gráfica, taller de relato, del relato al producto, capsula de degradé, compendio de cultura material, Texturas, fotografía y video, vitrinismo.
ASESORIAS VIRTUALES (Seguimientos a capsulas)	282	Asesorías de seguimiento de capsulas: Tendencias de color, tendencias de formatos, taller de diversificación, taller de composición gráfica, taller de relato
VIDEOS GESTIONADOS	3	Videos con mensajes de artesanos
CATÁLOGOS	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catálogo del departamento de la Guajira (Productos desarrollados en el laboratorio de innovación y diseño de la Guajira desde el 2016)</li> <li>• Apoyo a 4 cominidades en el desarrollo y actualización de catálogos</li> </ul>
INVENTARIOS	2	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC (inventario de artesanos en general e inventario de maestra)
<b>TOTAL</b>	<b>306</b>	<b>Marzo – Diciembre 2020</b>



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	LA GUAJIRA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	5
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	71
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	40
PRODUCTOS PRODUCIDOS	17



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# BARRANCAS

LA GUAJIRA – REGIÓN CARIBE

Virtualización







# BARRANCAS

Es un exótico municipio del departamento de la Guajira. Es uno de los lugares más bonitos de este departamento y se encuentra en la margen izquierda del río Ranchería. Su principal atracción turística es la explotación de carbón a cielo abierto más grande de América: "El Cerrejón".



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# BARRANCAS

Oficios: Tejeduría

Técnicas: Crochet

Materias primas: Hilo acrílico

Alcance Virtual (número de artesanos): 20

Nivel: 4



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# REFERENTES DE PRODUCTO

- Economía: Explotación de carbón
- Productos tradicionales: mochilas, capaterras, chinchorros, mantas, túnicas funerarias, Vestido tradicional: manta, guaireñas (sandalias), siira (guayuco masculino).
- Productos contemporáneos: variedad de mochilas, carteras, accesorios, individuales.
- Técnicas: tejido crochet 1 y 2 hebras, paleteado (telar vertical), tejido pellón.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# BARRANCAS

Virtualización



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO





## Contenido

1. ■ Color 2020
2. ■ Paletas de color
3. ■ Aplicación del color
4. ■ Actividad



## Taller *de* Tendencias

### 1. *Color*



artesanías  
de colombia

# CAPSULA DE COLOR Y TENDENCIAS

## ACTIVIDAD VIRTUAL 1

El objetivo de esta capsula fue dar a conocer los colores que se imponen como tendencia para el año 2020 y sus posibles aplicaciones en el medio. Como actividad de esta propuesta se solicitó a los artesanos buscar una imagen de un paisaje de la guajira y extraer el color con ayuda de materiales que tengan a la mano ya sean hilos, pinturas, colores, entre otros.

### Resultados

Aplicada a la comunidad:

Kanasu: 3 Paletas de color



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## Taller: Kanasu

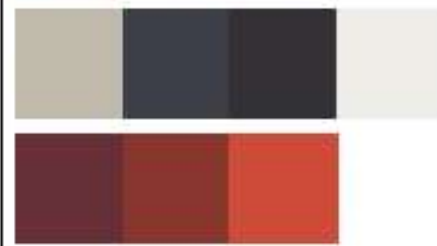
Referente:



Paleta de color inicial:



Paleta de color ideal:



Referente:



Paleta de color inicial:



Paleta de color ideal:



Referente:



Paleta de color inicial:



Paleta de color ideal:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# CAPSULA TENDENCIAS DE FORMATOS

## ACTIVIDAD VIRTUAL 2

Esta capsula tuvo la finalidad de mostrar formatos de productos aplicables en el contexto artesanal para la generación de nuevas propuestas de diseño, cada una de estas propuestas fueron aterrizadas al universo wayuu con el fin de darle a los artesanos una amplia posibilidad de diversificación y evolución de sus productos sin cambiar su esencia e identidad.

Como resultado de esta actividad se evidenció la creatividad y la iniciativa por parte de los artesanos a la hora de proponer nuevos estilos de productos aplicando deferentes tendencias.

Resultados

Aplicada a la comunidad:

Kanasu: 1 Propuesta

### Contenido

1. • Formatos de bolsos en tendencia  
Ejemplos de aplicación
2. • Actividad



Taller *de* Tendencias

2. *Formatos*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## Taller: Kanasu

Propuesta artesano:



Descripción Artesano:

Bolso elaborado con una base y gasa trenzada



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## Contenido

1. ■ Línea de productos
2. ■ Colección
3. ■ ¿Cómo crea una línea de productos?
4. ■ Actividad

# CAPSULA DIVERSIFICACIÓN ACTIVIDAD VIRTUAL 3

En esta capsula se dio a conocer el significado de línea y colección y su correspondiente aplicación en el medio. Como ejercicio de aplicación en esta capsulas los artesanos debían proponer una línea ya sea por formato o complemento.

Para el seguimiento de este taller se elaboraron fichas descriptivas donde se le dio a conocer al artesano los puntos positivos de su ejercicio y los que debe corregir para entregar resultados acorde a lo esperado.

Resultados

Aplicada a la comunidad:

Kanasu: 2 Propuesta

Taller de Diversificación

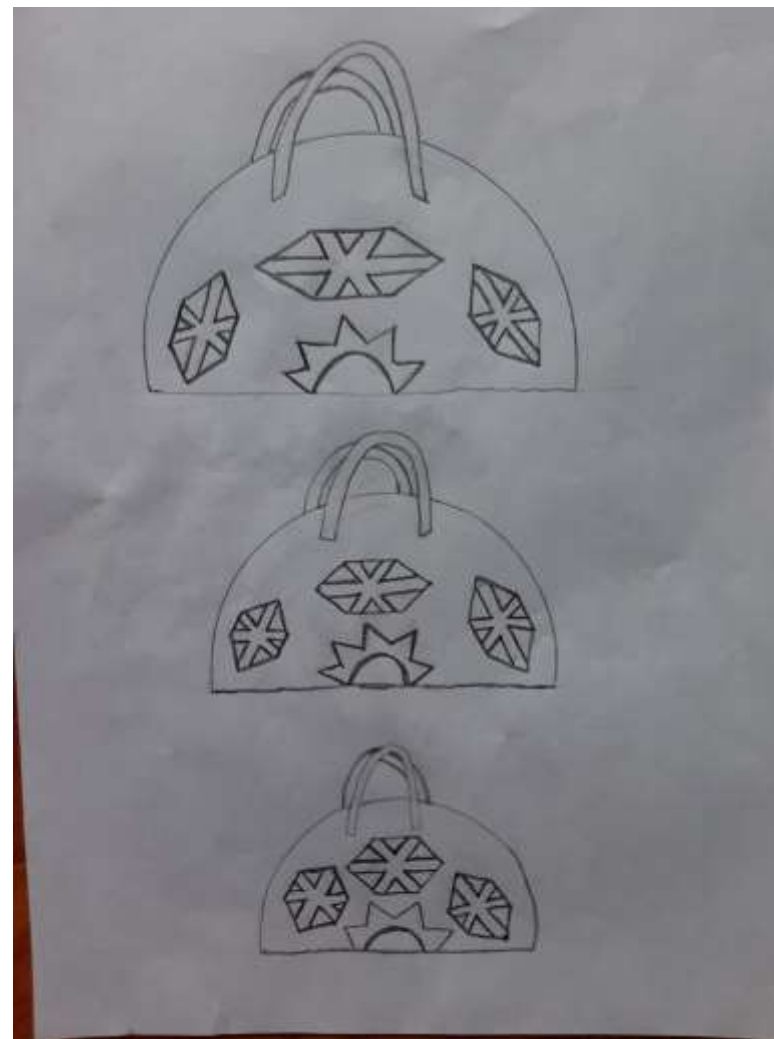
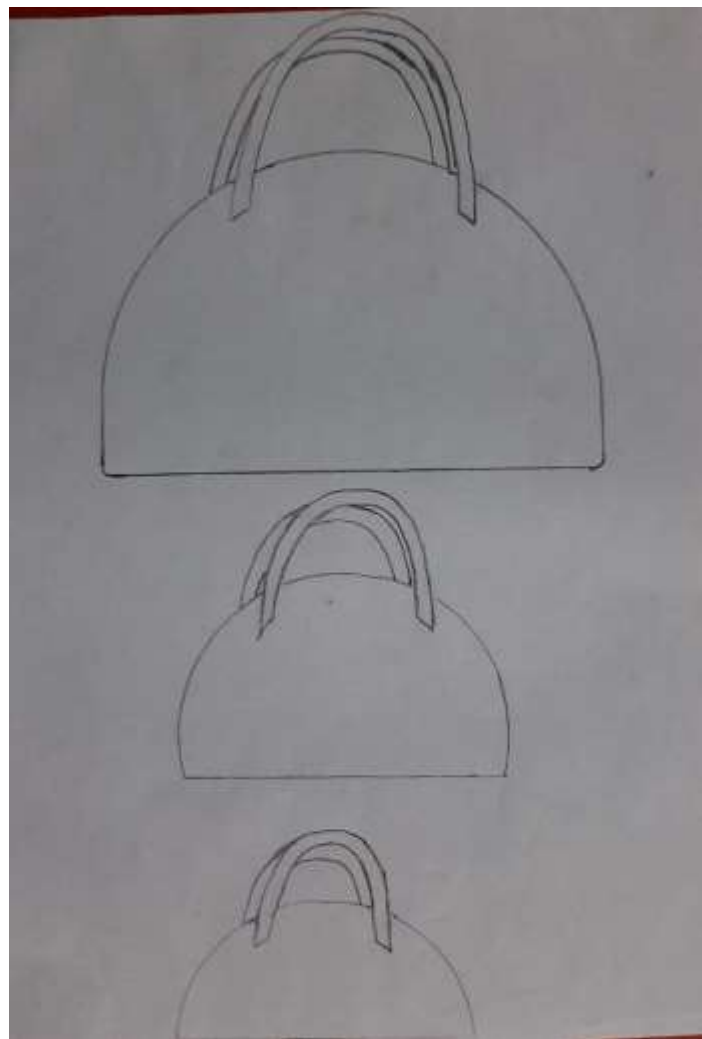


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## Diversificación por formatos: Variación de tamaño



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





## Contenido

1. ■ Definición de composición
2. ■ Aplicación sobre el producto
3. ■ Ejemplo
4. ■ Actividad



Taller de Composición



artesanías  
de colombia

# CAPSULA COMPOSICIÓN GRÁFICA

## ACTIVIDAD VIRTUAL 4

En esta capsula se dio a conocer la definición de composición, diferentes formas de aplicar una composición sobre un producto y ejemplos. Como resultado de este taller los artesanos generaron composiciones gráficas a partir de la iconografía wayuu y las aplicaron en sus productos. Capsula elaborada con el acompañamiento.

Para la verificación de la correcta aplicación de esta capsula se desarrollaron seguimientos constantes por medio de llamada y vía whatsapp donde se aclararon dudas y se entregaron lineamientos para el desarrollo del ejercicio.

Resultados

Aplicada a la comunidad:

Kanasu: 1 Propuesta

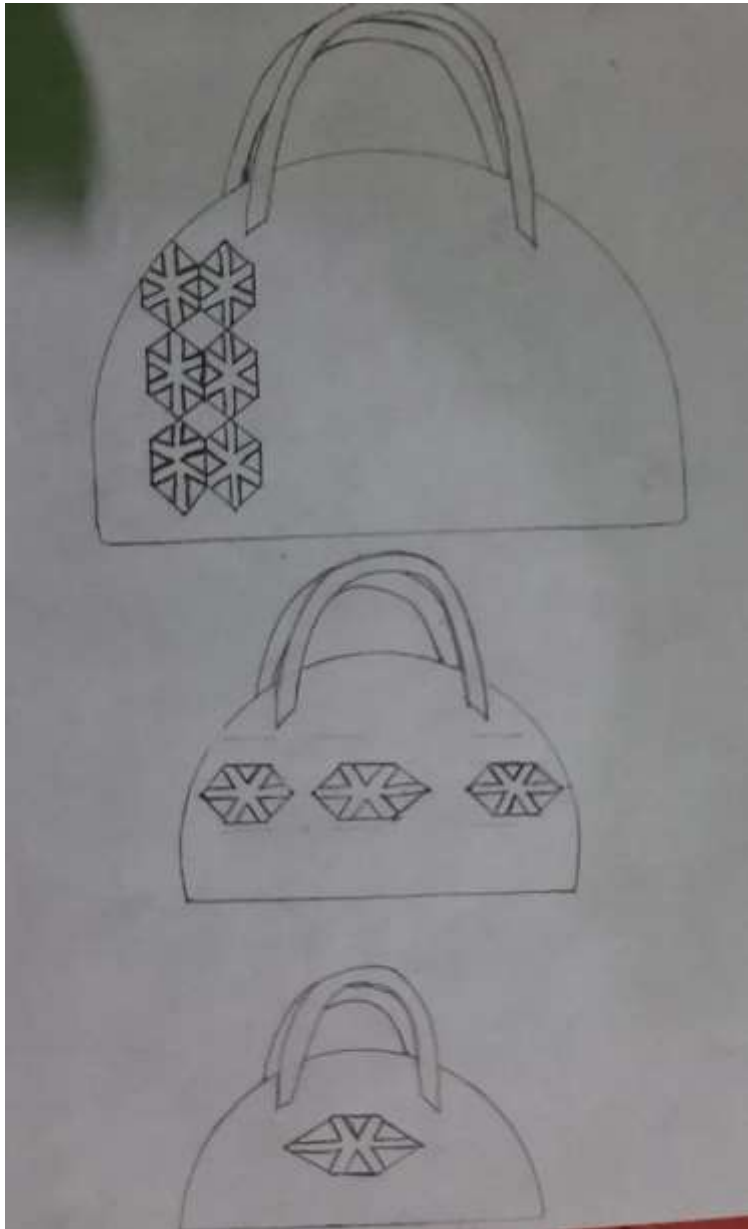


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## Cartilla de Fotografía

RELATO DE LA ARTESANÍA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA



## Cartilla de Fotografía

A través de esta guía daremos algunas recomendaciones de:

1. Cómo crear un relato del producto a través de la fotografía. Cuál es la historia detrás del producto artesanal.
2. Cómo tomar fotografías de los productos artesanales que generen en sus emprendimientos, con el fin de poder presentarlos en sus catálogos o en sus redes sociales y así poder venderlos mejor.

Es importante tener en cuenta que cuando un cliente escoge un producto en una foto ésta debe ser atractiva y en la que se vea con claridad todas las características del producto.

# CAPSULA DE FOTOGRAFÍA

## ACTIVIDAD VIRTUAL 5

A partir del taller de fotografía desarrollado por la diseñadora líder Natalia Quiñonez se socializó con los artesanos una capsula de fotografía en donde se pusieron en práctica los conocimientos recibidos en el taller

Resultados

Aplicada a la comunidad:

Kanasu: 3 Fotos enviadas



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

