

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



ASPECTOS RELACIONADOS CON EL PLAN DE DISEÑO PARA 1996

PRESENTADO A LA:
SUBGERENCIA DE DESARROLLO
DR. JAIRO CARRILLO

ELABORADO POR:
MARIA DE LOS ANGELES GONZALEZ P.

JUNIO 3 DE 1996

I. ACTIVIDADES DE DISEÑO

Con relación a las actividades del área de diseño para el presente año, se han considerado dos aspectos fundamentales de acuerdo a las inquietudes recibidas por la empresa en general, la primera tiene que ver con la **definición de productos o líneas de productos**, resultantes de asesorías y eventos de diseño como Incontro e Interdesign, como parte de recuperación al trabajo adelantado por Artesanías de Colombia S.A. en los años anteriores, enmarcando la acción en una

actividad de carácter comercial, tomando como referencia el plan de mercadeo de la Subgerencia Comercial. Y la segunda, puntualizado los aspectos relacionados con la **producción y comercialización** de los mismos, como parte integral del proceso en su concepción comercial.

Los contenidos que a continuación se presentan, identifican de manera independiente cada una de las etapas del proceso de diseño, así como los aspectos que se están teniendo en cuenta para el buen desempeño de la propuesta de diseño.

Asesorías de Diseño (AS)

En primera instancia se tiene previsto concluir y finalizar las asesorías de diseño que se viene adelantando desde el año pasado y recuperar aquellos productos desarrollados por Artesanías de Colombia S.A. en administraciones anteriores que son susceptibles de ser comercializadas por sus características estéticas, formales y funcionales. A esta actividad como se dijo anteriormente se denominara:

Definición de productos o línea de productos

Para las asesorías en donde se inician la actividad diseño se tendrán en cuenta los contenidos trabajados por la empresa, a partir del documento Instructivo de Diseño el cual se ha modificado levemente en otros materiales desarrollados por la Unidad de Diseño o Unidad de Servicios Especiales.

Rescate

Rediseño o mejoramiento

Diversificación

Desarrollo de producto o creación

Dentro de las asesorías se han considerado dos instrumentos de trabajo, el *Taller de Creatividad*, como una herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación, entre el resultado - producto y la aceptación de este con el artesano. Y el *Taller de Tinturado*, el cual a permitido ajustar las propuestas de diseño, a nuevas presentaciones estéticas.

Producción (CT)

En esta etapa se relacionan las actividades que tienen que ver con el proceso productivo de la pieza artesanal una vez se ha concluido la asesoría de diseño,. El objetivo es preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado, y también se incluyen actividades de mejoramiento relacionadas con la elaboración del producto acabados y control de calidad. Se inscribe de la metodología curso - taller (CT), como forma de trabajo para esta actividad.

Optimización del proceso productivo

Puesto de trabajo

Capacidad de producción

Control de calidad

Costos-Precio (incluyendo el valor del transporte hasta Santa fe de Bogotá D.C.)

Lista de proveedores con dirección y/o teléfono (ubicación para el contacto comercial)

Comercialización (COM)

Actividades relacionadas con los aspecto de promoción y manejo del producto en su distribución.

Imagen (sello de identidad y/o etiqueta)

Empaque

Embalaje(rotulado)

Presentación al área comercial
Exposiciones

Otras actividades

Existen otras actividades que se pueden identificar como estudios previos a la actividad de diseño o como resultados de las asesorías y otros que forman parte de la memoria histórica de los oficios artesanales en Colombia.

Diagnóstico (EST)

Síntesis escrita de la situación actual de una actividad artesanal enfatizando aspectos relacionados directamente con el producto, producción y comercialización.

Elaboración de Material de Apoyo o Didáctico (MAT)

Repetición de los resultados (producto - proceso) alcanzados satisfactoriamente en las asesorías de diseño, producción o comercialización de la asesoría, en materiales escritos o cartillas de fácil comprensión para el artesano.

Memorias de oficio

Documento escrito donde se recopila todos los aspectos relacionados con una actividad artesanal específica, que amerita ser investigada y publicada por su valor cultural.

II. VALORACION DE LOS CONTENIDOS DE LAS ACTIVIDADES

Para el desarrollo del plan de diseño se trabajaron tres aspectos que permitieron definir los tiempos para la realización de cada una de las asesorías, estos se refieren a:

Descripción de las etapas del proceso de diseño
Nivel técnico del oficio artesanal
Nivel formal de la propuesta de diseño

Descripción de las etapas de diseño

Con relación a las etapas del proceso de diseño se están teniendo en cuenta las descritas en el punto de actividades: asesorías, producción y comercialización, entendiéndose que en la primera se concibe el producto, en la segunda se reproduce la propuesta y en la tercera se entrega definido el producto acompañado con aquellos requisitos indispensables para su comercialización (promoción y manejo).

Etapa 1 (AS)

En esta etapa es necesario contemplar que en muchas ocasiones no hay material escrito sobre la actividad artesanal existente (diagnóstico) haciéndose necesario una visita previa para conocer los antecedentes o problemáticas de diseño que permitan identificar el tipo de asesoría a desarrollarse.

Rescate

Rediseño o mejoramiento

Diversificación

Desarrollo de producto o creación

Definición de productos o línea de productos

Etapa 2 (CT)

Optimización del proceso productivo

Puesto de trabajo

Capacidad de producción

Control de calidad

Costos-Precio (incluyendo el valor del transporte hasta Santa fe de Bogotá D.C.)

Lista de proveedores con dirección y/o teléfono (ubicación para el contacto comercial)

Etapa 3 (COM)

Imagen (sello de identidad y/o etiqueta)

Empaque

Embalaje (rotulado)

Cuadro No 1

Descripción de las Etapas de Diseño

Tiempos Aproximados (120 horas equivalentes a un mes)

Actividades	Etapa 1 Iniciación	Etapa 2 Continuación	Etapa 3 Finalización	Otros
Rescate	120 a	120 a		
Rediseño o mejoramiento	360 horas	240 horas		
Diversificación				
Desarrollo de prod. o creación				

Continuación del cuadro No 1

Tiempos Aproximados

Actividades	Etapa 1 Iniciación	Etapa 2 Continuación	Etapa 3 Finalización	Otros
Definición de productos o línea de productos			60 a 120 horas	
Optimización del proceso prod.	120 horas	80 horas		
Puesto de trabajo		40 a 60 horas		
Capacidad de producción				
Control de calidad				

Costos-Precio
Lista de proveedores

Imagen 100 horas 60 horas40 horas
Empaque (rotulado)
Embalaje

Diagnóstico 100 a
120 horas

Memoria de oficio 240 a
360 horas

Material de apoyo 120 a
240 horas

Se ha contemplando en esta descripción las siguientes actividades que son inherentes en la contratación de los profesionales del diseño:

- Desplazamiento a las localidades
- Elaboración de informes de comisión e informe final
- Número de productos
- Número de artesanos, localidades o comunidades

Se aclara que los tiempos consignados se refieren solamente a una asesoría.

Nota: En algunas ocasiones se realizan varias asesorías en un mismo oficio artesanal.

Nivel técnicos del oficio artesanal

Para este punto se han tenido en cuenta los siguientes aspectos los cuales también determinan los tiempos a trabajar en las asesorías, oficio artesanal, específicamente la técnica de elaboración del producto y la adquisición u obtención de la materia prima. Situación que permite definir el proceso técnico en cuatro espacios:

Nivel técnico 1 o procesos simples, como por ejemplo muñequería, ensamblaje, maquetería, cartonaje, papel mache, etc.

Nivel técnico 2 o procesos medianamente complejos, como por ejemplo cestería, tejeduría tradicional, marroquinería, carpintería, pintura sobre yanchama, talla en madera entre otros.

Nivel técnico 3 o procesos complejos, como por ejemplo cerámica, tejeduría indígena, ebanistería, joyería, talabartería, etc.

Nivel técnico 4 o procesos complicados en donde la elaboración de la pieza artesanal esta sujeta a varias materiales o técnicas de elaboración, como es el caso de los productos de Interdesign.

Cuadro No2

Nivel Técnico del Oficio Artesanal

Tiempos Aproximados (tiempos que se adicionan según el caso)

Actividades	Nivel 1 Simple	Nivel 2 Mediano	Nivel 3 Complejo	Nivel 4 Complicado
Asesoría		20 horas30 horas		

Producción

40 horas60 a

100 a
80 horas120 horas

Nivel formal de la propuesta de diseño

Dependiendo de la propuesta de diseño se encuentra igualmente otra clasificación que determina el tiempo de la asesoría, específicamente se habla de las características morfológicas del producto , como son forma, partes, dimensiones, tamaño, peso, color, etc., haciéndose la siguiente selección:

Productos sencillos, por ejemplo chal tradicional de macramé, mochila costeña de Ataquez, chiva de Pitalito, sombrero vueltiao, etc.

Productos medianamente dispendiosos, por ejemplo aretes en plata de filigrana de Mompo, ruana en lana de Cajica, tapiz mediano de Santa Rosa, etc.

Productos dispendiosos, por ejemplo chinchorro de la Guajira, werregue, sombrero en iraca superfino,

Estas tres asignaciones no se pueden en ningún momento apartar de los contenidos descritos en los niveles técnicos del oficio artesanal, a los cuales se les debe adicionar de manera enfática el mejoramiento de la pieza en calidad y acabados finales, aspecto fundamental en el trabajo que Artesanías de Colombia S.A. a puesto en la gestión de preservar la artesanía.

Para la apreciación de los tiempos en este caso se tomara como referencia el trabajo que se adelante en la definición de la propuesta o del producto, quedando a criterio y responsabilidad del diseñador contratista, los tiempos perdidos en pruebas injustificadas e ineficaces.

Cuadro No 3

Nivel Formal de la Propuesta de Diseño

Tiempos Aproximados (tiempos que se adicionan según el caso)

Actividades	Productos sencillos	Productos mediano	Productos dispendiosos
Definición de la propuesta o producto	10 horas	30 horas máximo	máximo

Finalmente se entregan algunos ejemplos para asesorías con los cuales se puede tener referencia para identificar los tiempos en el Plan de Diseño para 1996.

Asesoría Ejemplo I+S+S = 120 horas (iniciación - simple - sencilla)
Diversificación de las mascararas en cartonaje de Barranquilla - Atlántico

Asesoría Ejemplo I+C+D = 480 horas (iniciación - compleja - dispendiosa)
Diversificación del chinchorro Wayuu - Guajira

Asesoría Ejemplo C+S+S = 120 horas (continuación - simple - sencilla)
Desarrollo de productos en muñequeria de Barranquilla - Atlántico

Asesoría Ejemplo C+C+D = 360 horas (iniciación - compleja - dispendiosa)
Diversificación y desarrollo de productos en el oficio de ebanistería en Barú, Cartagena - Bolivar

Asesoría	F+S+S = 120 horas (finalización - simple - sencilla) Definición de productos cajas en madera de Manizales - Caldas
Asesoría Ejemplo	F+C+D = 180 horas (finalización - compleja - dispendiosa) Definición de productos mesa Incontro en barniz de Pasto

CONTENIDO

I. ACTIVIDADES

ASESORIAS
 PRODUCCION
 COMERCIALIZACION
 OTRAS ACTIVIDADES

II. VALORACION DE LOS CONTENIDOS EN LAS ACTIVIDADES

DESCRIPCION DE LAS ETAPAS DE DISEÑO
 NIVELES TECNICO DEL OFICIO ARTESANAL
 NIVELES FORMAL DE LAS PROPUESTAS DE DISEÑO

III. PLAN DE DISEÑO PARA 1996

DESCRIPCION DE LAS FICHAS

Ficha de referente : Contenido gráfico : Fotografía del producto que se encuentra en la comunidad o en el taller del artesano, sin que el diseñador haya intervenido y se elabora solamente para los cuadernos de diseño.

Ficha de propuesta : Contenido Gráfico : Dibujo técnico de la propuesta de diseño con detalles sobre el producto (detalles, remates, dimensiones, etc.).

Ficha de muestra : Contenido gráfico : Fotografía del prototipo de diseño elaborada durante la asesoría .

Ficha de producto : Contenido gráfico : Fotografía del producto que se encuentra en la comunidad o en el taller del artesano, sin que el diseñador haya intervenido.

La diferencia con la ficha de referente son los contenidos que allí se establecen, puesto que esta última va directamente para el área comercial y generalmente se trabajan en los diagnósticos y memorias de oficio.

DESCRIPCION DE LOS CONTENIDOS EXPUESTOS EN LAS FICHAS TECNICAS DE REFERENTE, PROPUESTA Y MUESTRA DE DISEÑO

Pieza : Nombre del producto.

Nombre : Identificación del producto.

Materia Prima : Nombre del recurso con sus especificaciones técnicas.

Oficio : Identificación de una ocupación de carácter manual o mecánico.

Técnica : Especificidad del oficio en cuanto a los diferentes procesos de trabajo.

En algunos casos es posible hablar de tipos de los acabados.

Función : Actividad ejercida por el producto, se establecen dos clasificaciones *utilitaria* y *decorativa*.

Identidad : Clasificación de acuerdo al origen de la pieza artesanal y se establece los siguientes rangos *indígena*, *tradicional*, *neoartesanía*, *arte popular*.

Indígena : Es el trabajo realizado por una comunidad indígena determinada, en la que se aprecia fácilmente la relación con su entorno, y a la cual se le aplica una tecnología muy especial confundiendo los materiales con el espíritu, la funcionalidad, la magia y la belleza logrando que ninguno de sus elementos existan por separado.

Tradicional : Es el trabajo resultante de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas, elaborado por el pueblo en forma anónima con elementos propios transmitidos de generación en generación, constituyendo la identidad cultural de un pueblo.

Neoartesanía : Es el trabajo que actualmente se esta creando dentro de los marcos artesanales, en el que se incorporan elementos de distintas culturas, así como nuevos materiales, técnicas y elementos de diseño como respuesta a las necesidades y funciones de la vida actual.

- Artesano** : Nombre de la persona que trabajo en la elaboración de la pieza, propuesta o muestra.
- Diseñador** : Nombre del profesional que trabajo la asesoría de diseño.
- Tipo de población** : Clasificación en la que se establecen los diferentes tipos de población colombiana. Datos extraídos del plan de operaciones de la Subgerencia de Desarrollo. Se definen en *indígena, urbana* (población mayor a 200.000 habitantes), *rural, negritud* (se consideran solamente a los habitantes de San Andrés - islas, Choco y San Basilio de Palenque en Cartagena - Bolívar) y *afrocolombiana*.
- Departamento y Localidad** : De acuerdo a la división política de Colombia.
- Dirección y Teléfono** : Lugar o ubicación en donde se establecer contacto con el artesano.
- Tipo de asesoría** : Nombre de la actividad de diseño que se desarrolla específicamente con la pieza, el oficio - técnica y /o la materia prima. Se clasifican de acuerdo a la actividad en *definición de producto o línea de producto, rescate o conservación, rediseño o mejoramiento, diversificación, creación o desarrollo de producto*.
- Rango** : Clasificación que se establece con la pieza en el mercado y se clasifican en *souvenir, regalo, decoración o utilitario, colección o personal*.
- Tamaño** : Diferencia de las dimensiones que se pueden definir en un producto.

Dentro de la clasificación que trabaja la empresa se tiene bajo los esquemas de:

Miniatura	1
Pequeño	2
Mediano	3
Grande	4

Gigante 5

Estableciéndose la siguiente asignación para la ficha técnica, por ejemplo un producto tiene 5 tamaños, pero el que se encuentra inscrito en la ficha es el mediano que a su vez es el número 3, escribiéndose en el espacio 5/3.

Peso : Medida que se debe establecer en gramos.

Precio sugerido : Valor de la muestra que se define de acuerdo al estudio de mercado que se a hecho previo a la propuesta y que tiene que ver con la competencia.

Costo de producción : Valor resultante del proceso de elaboración de la muestra de diseño en su etapa de producción. Esta se diferencia del costo de prototipo.

EJEMPLO

Pieza : Hamaca
Nombre : Carioca
Materia Prima : Hilaza de algodón titulo 2/8.
Oficio : Tejeduría
Técnica : Telar vertical
Función : Utilitaria
Identidad : Tradicional
Tipo de población : Rural
Departamento : Sucre
Localidad : Morroa
Rango : Decoración

Agosto 29 de 1996