

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
INFORME SOCIAL y ADMINISTRATIVO
1993**

Santafe de Bogotá Marzo 25 de 1994

PRESENTACION

Es para nosotros muy grato presentarles las realizaciones programáticas desarrolladas por la Empresa en 1993.

Teniendo en cuenta la necesidad sentida de apoyar con mayor decisión el sector artesanal, uno de los principales esfuerzos de la Gerencia se orientó a lograr de parte del gobierno nacional un aumento en los recursos de inversión social y de funcionamiento para 1994. Esta tarea requirió una gran actividad de concertación con Planeación Nacional y con el Congreso de la República, labor que felizmente fue exitosa.

La reestructuración administrativa iniciada a comienzos de 1993 se ha consolidando progresivamente. El fortalecimiento de los procesos de mejoramiento continuo de los recursos humanos, ha redundado en beneficio del sector artesanal y de cada uno de los funcionarios en particular. Actualmente un gran número de profesionales adelanta estudios de postgrado en diferentes universidades y muchos otros han iniciado estudios técnicos en varias áreas de interés para la Empresa.

El desarrollo artesanal que adelantamos es quizá uno de los más importantes programas del Gobierno Nacional en el sector social, por cuanto estos están orientados a fortalecer esta actividad como fuente de generación de ingresos a bajo costo.

En la gestión comercial si bien no logramos las metas que teníamos previstas para 1993, hemos definido diversas estrategias de mercadeo a través de un plan, que conlleven a la consolidación de esta área, como una actividad rentable y a la vez promueva permanentemente la comercialización de los productos de los artesanos.

El informe tanto financiero como administrativo y social que estamos entregando a los señores accionistas es un resumen completo de los logros obtenidos durante 1993. Un aspecto que vale la pena resaltar es el liderazgo que ha consolidado la Empresa en el manejo del sector artesanal y su capacidad de concertación con organismos públicos y privados, que le ha permitido aumentar de manera significativa los recursos de inversión pública.

Quiero expresar los más sinceros agradecimientos a la Junta Directiva que nos acompañó en este período, pues su constante e invaluable apoyo fue definitivo para los propósitos de nuestra gestión.

GESTION SOCIAL

REGION: COSTA ATLANTICA

COBERTURA: 8 Departamentos

Bolivar, Magdalena, Guajira, Atlantico, Sucre, Cesar, San Andrés, Cordoba.

AREAS DE TRABAJO:

1. DESARROLLO Y CUALIFICACION DEL PRODUCTO.

Mencionaremos las actividades relevantes en beneficio de la comunidad artesanal de la región: Asistencia Técnica y Asesoría en Diseño, con el objeto de mejorar la calidad de los productos artesanales existentes y lograr nuevos productos de técnicas de Joyería, Cestería, Tejeduría, Cerámica y Muñequería.

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	BENEF.
Magdalena	Aracataca	14
	Santa Marta	7
Bolívar	Mompox	17
	San Jacinto	20
Córdoba	San Sebastián	4
	San Andrés de Sotavento (Tuchín)	25
	Sabanal	12
Atlántico	Sabanalarga-Galapa	42
	Usiacurí	6
Sucre	Ovejas	3
	Sampués	2

2. ORGANIZACION Y DESARROLLO COMUNITARIO

Buscando la integración y desarrollo de la comunidad, se adelantaron actividades de trabajo tales como: talleres en organización comunitaria y cursos taller sobre formulación y evaluación de proyectos beneficiando artesanos de las localidades que se mencionan en el cuadro siguiente.

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	BENEFIC.
Magdalena	Aracataca	12
Sucre	Sampués	9
Atlántico	Usiacurí	16
	Galapa	10
	Barranquilla	9
Bolívar	San Jacinto	9
	(Formulación y evaluación de Proyectos)	37

3. FORMACION INTEGRAL

Se programaron actividades de capacitación en aspectos de comercialización y mercadeo de la producción artesanal, realizando seminarios, talleres y giras educativas, con un total de 40 beneficiarios.

4. INVESTIGACION ESTADISTICAS

Con miras a obtener una información básica sobre el sector artesanal de la región en cuanto a la situación socio-económica, se están realizando en los diferentes departamentos investigaciones cuyo objetivo es el diseño de futuros proyectos que incluyan actividades orientadas a lograr el desarrollo integral de las comunidades.

Para la ejecución de este programa se concertó con diferentes organismos regionales, utilizando como estrategia la celebración de convenios.

CONVENIO	COBERTURA	VALOR
Oleoducto de Colombia	Dpto. Córdoba	8.200.000,00
Coorp. de Turismo del Magd.	Dpto. Magdalena	3.902.000,00
Gober. Depto. San Andrés	Dpto. San Andrés	9.050.000,00
Fundación Integral para el desarrollo de Sucre-FIDES	Dpto. de Sucre	5.336.000,00
Instituto de la Cultura de la Guajira	Dpto. de la Guajira	3.592.000,00
Universidad Popular del Cesar	Dpto. del Cesar	8.000.000,00

REGION: OCCIDENTE

COBERTURA:

Chocó, Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, Cauca, y Nariño

47 localidades y 2.349 beneficiarios.

AREAS DE TRABAJO:

A) Divulgación y Promoción:

Con el fin de definir los valores socio-culturales y económicos de la artesanía regional y cualificar los eventos feriales departamentales, se apoyó y orientó el evento "Artesanía y Folclor, nuestras raíces" promovido por la Asociación de Artesanos del Quindío y la participación de los comités femeninos artesanales de las comunidades indígenas Eperara - Siapidara de los ríos Guanguí e Infi, en la Feria Internacional de Chile.

B) Conservación y Uso de Materias Primas:

El inadecuado uso que en el país se hace de los recursos naturales, la disminución acelerada de los bosques y la presión que se está ejerciendo sobre algunas especies vegetales empleadas en la producción artesanal; se han constituido en un factor negativo de importante impacto ambiental sobre los ecosistemas donde se asientan amplios núcleos artesanales por lo que durante esta vigencia se fortalecieron las acciones tendientes a la recuperación y estudio de especies críticas iniciando un repoblamiento de bosques, riveras de ríos y quebradas, orientando los procesos hacia el uso sostenido de las especies y de los ecosistemas.

En esta área cabe destacar la implementación del proyecto "Manejo Sostenido del Recurso Natural Utilizado en la Producción de Artesanías en Colombia", en asocio con la Fundación FES de Cali, el cual ha tenido una ejecución nacional, su cobertura actual es de 8 departamentos, 29 especies y 1.143 personas beneficiarias, con quienes se trabaja con metodologías participativas y de autogestión.

También es de resaltar la introducción de la variable ambiental en la evaluación de proyectos locales de desarrollo.

C.) Formación Integral:

Su propósito fundamental fué el desarrollo de habilidades y destrezas del artesano y cualificación de su producto, para lo que se implementaron cursos, talleres, seminarios y giras educativas, en un total de 190 eventos.

D.) Organización y Desarrollo Comunitario:

El propósito de esta actividad en 1993 fué la consolidación y fortalecimiento de 34 grupos de base a los que se les coofinanciaron proyectos específicos. Vale la pena resaltar que esta área ha contado con el concurso de entidades gubernamentales y no gubernamentales de los municipios y departamentos de la región.

E.) Desarrollo y Cualificación de Productos:

Su objetivo lograr el desarrollo de 18 nuevos productos y el mejoramiento de 87 piezas existentes, que les han permitido mayor competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

INVESTIGACIONES:

Con el propósito de obtener una caracterización del sector artesanal

de la región, que permita definir la oferta para el área comercial, las necesidades de capacitación y asistencia técnica, así como la inserción del artesanado en los planes de desarrollo municipales y departamentales, se finalizaron las investigaciones de los departamentos del Quindío y Nariño y se realizaron las de Caldas y centro de Antioquia, concertándose las de Chocó y Cauca.

El levantamiento de la información se ha realizado en 96 municipios con un total de 16.265 artesanos productores, teniendo hasta el momento un cubrimiento del 60% del total de la población estimada.

CONVENIOS:

En esta vigencia se fortaleció la estrategia de descentralización administrativa y delegación de funciones de ejecución en el ámbito local y regional, iniciado desde 1991, por lo cual se prorrogaron algunos convenios y se concertaron otros, así:

CONVENIO	ARTESANIAS	SOCIOS	BENEF.
Fundación Centro de Investigaciones Económicas -Prórroga	5,000,000	2,000,000	200
Asociación Nariñense de repujadores en cuero - Nariño	1,000,000	800,000	35
Precooperativa de tejedores Ecotema-Pasto	1,500,000	500,000	25
Cámara de Comercio de Pasto-Prórroga	10,000,000	10,000,000	100
Fundación Museo Taminango de Artes y Tradiciones de Nariño-Prórroga.	16,000,000	5,000,000	

Asociación Los Andes de Pasto - Finalizó en 1993	1,000,000	500,000	20
Alcandía de Sandoná prórroga Nuestra Señora del Rosario Asociación de profesionales de Sandonáy Fondo DRI - Nariño	10,000,000	5,000,000	100
Gobernación del Cauca - prórroga	10,000,000	2,000,000	100
Grupo Femenino las Orientadoras de Guapi - Cauca	800,000	200,000	20
Grupo Femenino Santa Teresa de Guapi - Cauca	800,000	200,000	25
Cabildo Indígena de Guangüi- Cauca	1,500,000	500,000	25
Cabildo Indígena de San Miguel de Infi - Cauca	1,500,000	500,000	20
Cabildo Indígena de Pitayó - Prórroga.	2,000,000	300,000	80
Alcaldía de Cali - Valle - prórroga	10,000,000	4,000,000	100
Fundación FES - prórroga	16,000,000	15,000,000	1,143
Gobernación de Quindío- Corporación Autónoma Regional del Quindío-Alcaldías de los 5 municipios del Sur del Quindío -prórroga.	10,000,000	5,000,000	14
Gobernación de Quindío - Asociación de Artesanos del Quindío	5,000,000	42,000,000	600
Asociación de Artesanos del Quindío	1,600,000	2,500,000	60
Corporación para el desarrollo de Caldas - prórroga	16,000,000	13,000,000	

Corporación Autónoma Regional de Caldas	4,700,000	1,000,000	60
Cooperativa Artesanal de Aguadas - Caldas	1,600,000	300,000	340
Alcaldía de Marmato - Caldas	1,500,000	200,000	12
Comité Cultural de Oriente-Antioquia	3,557,604	1,200,000	D/tal
Actuar Famiempresas - Antioquia - finalizó			24
Gobernación del departamento del Chocó	4,000,000	1,500,000	D/tal
Cabildo Indígena de El Papayo - Chocó	2,000,000	300,000	30
Fundación Inguedé	5,000,000	7,000,000	12

Los mayores beneficios esperados de estos convenios, son los de contribuir en los procesos que tiendan a derrotar la pobreza del sector rural y semi-rural, y de grupos vulnerables urbanos, insertar a estos grupos dentro de la economía de mercado, haciendo que participen activamente en el PIB y contribuir a generar climas de paz en las diferentes regiones del país. Particularmente la cofinanciación de convenios fomenta los lazos de unión y vida comunitaria de los grupos beneficiarios, mediante el mejoramiento de los ingresos, revitalización de expresiones culturales, unidad familiar y capacitación.

REGION: CENTRO ORIENTE

COBERTURA:

Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander, Santander, Huila y Tolima: 25 localidades, con un estimado de 1.745 beneficiarios.

AREAS DE TRABAJO

A. CONSERVACION Y USO DE MATERIAS PRIMAS.

Se inició la implementación de un vivero experimental en La Chamba-Tolima, como asistencia técnica para promover la recuperación del medio ambiente y el aprovisionamiento de insumos para el trabajo productivo ceramista, mediante convenio suscrito (prorrogado) con la Alcaldía del Guamo y el apoyo informal del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional (ITFIP), logrando despertar en la comunidad conciencia e interés por preservar los recursos naturales de los cuales depende en parte su producción artesanal. Costo aproximado \$ 2.300.000,00.

B. ADOPCION EN DESARROLLO TECNOLOGICO DE LA PRODUCCION ARTESANAL.

Con el objeto de optimizar procesos productivos, elevar la calidad del trabajo y del producto y lograr una mayor eficiencia en la actividad artesanal, se implementaron 3 programas en la técnica de la cerámica.

1. Asistencia técnica en el diseño y construcción de un horno piloto de carbón en Ráquira (Boyacá), para optimizar la quema del carbón,

controlar las temperaturas de cocción del producto cerámico y reducir los índices de contaminación ambiental, mediante convenio con Carbocol - Colciencias. Costo aproximado \$6.000.000,00.

Se ha logrado despertar el interés de la comunidad, sobre las ventajas que la implementación de este sistema traería a sus talleres en la producción artesanal.

2. Asistencia técnica en diseño y construcción de un molino experimental para arcilla, en la comunidad ceramista de La Chamba (Tolima). Se adelantó el convenio con la Corporación Jardín de los Abuelos, con un costo de \$ 5.000.000,00, efectuando paralelamente la motivación de la comunidad para volver y permanecer en su oficio; iniciando el proceso con 30 artesanos que se pretende sean multiplicadores.

La implementación de estos molinos se realiza también en las comunidades de El Colegio (Flandes), Montalvo (Espinal) y Chipuelo (Guamo), con un costo de \$ 10.000.000.

3. Asistencia técnica en implementación de taller artesanal ceramista para la comunidad de Guatavita (Cundinamarca), con el objeto de promover nuevas fuentes de trabajo y una identidad cultural en la población, aprovechando los recursos del medio en cuanto a materias primas de óptima calidad y recurso humano disponible. Se adelantó un convenio con la Corporación de Vecinos para el desarrollo socioeconómico de Guatavita, por un valor de \$10.000.000,00, además de contar con otros recursos gubernamentales y privados.

C. DESARROLLO Y CUALIFICACION DEL PRODUCTO.

Mediante la asistencia técnica y la asesoría en diseño se diversificó la producción artesanal ceramista, con un mayor énfasis, en las comunidades de Ráquira, Chamba, Chipuelo, Montalvo y El Colegio, en cada

una de las cuales se desarrolló un mínimo de 5 productos artesanales nuevos.

Con convenio celebrado con la Fundación Projuventud Trabajadora, se adelantó capacitación en diseño, control de calidad y color en cestería en mimbre a 30 artesanos, en la ciudad de de Ibagué; así mismo en las técnicas de cestería en guadua, en Tello, tejeduría en fique en Garzón y San Agustín, cerámica en Pitalito; con 100 beneficiarios directos y con un costo total de \$ 10.000.000.oo.

Se ha generado conciencia sobre la importancia que tiene el control de calidad y la innovación para presentar nuevas opciones al mercado, preservando la tradición.

D. INVESTIGACIONES ESPECIALES

Con miras a obtener información básica sobre el sector artesanal para diseñar proyectos que incluyan actividades orientadas a lograr el desarrollo de las comunidades, se adelantaron 5 investigaciones socioeconómicas del sector en 89 municipios, aplicándose 11.666 encuestas a productores artesanales, su cubrimiento alcanza el 50% aproximadamente.

El costo de estas investigaciones fue de \$ 37.700.000,oo.

E. FORMACION INTEGRAL

1. Se desarrollaron actividades de capacitación en el oficio, con énfasis en el manejo de materias primas, especialmente en cerámica en los departamentos de Huila, Boyacá y Cundinamarca, donde se dictaron 35 cursos y talleres, y 9 cursos en aspectos administrativos, contables y financieros.

2. Formación práctica en aspectos de comercialización y mercadeo de la producción artesanal mediante 5 giras educativas y 2 seminarios que sirvieron como experiencia para la comercialización y divulgación de la producción, los que se desarrollaron en la feria nacional artesanal de Pitalito (Huila), y Expoartesanías 93 en Bogotá.

F. ORGANIZACION Y DESARROLLO COMUNITARIO

Se adelantaron 15 asesorías y 8 talleres encaminados a desarrollar procesos organizativos en las comunidades artesanales de la región.

REGION: ORINOQUIA Y AMAZONIA

COBERTURA:

Amazonas, Caquetá, Putumayo, Meta, Arauca, Casanare, Guaviare, Guainía, Vichada y Vaupés.

AREAS DE TRABAJO:

1. PROYECTOS PRODUCTIVOS CON COMUNIDADES INDIGENAS:

Teniendo en cuenta que esta región presenta un alto número de población indígena que desempeña la actividad artesanal como parte de su quehacer cultural y económico, se concertó con los cabildos indígenas suscribiendo convenios de cofinanciación, con el propósito de propender por la conservación de la tradición artesanal y dar apoyo a la gestión para el inicio de organizaciones que les reporten beneficios socioeconómicos.

Estas estrategias se cumplieron mediante el desarrollo de cursos de capacitación, talleres en las comunidades de:

Vaupés: Acuaricuara, Viravasú

Amazonas: Santa Sofía, El Progreso, Nuevo Jardín, Macedonia, Aurora, El Vergel.

Putumayo: San Francisco, Mocoa, Sibundoy.

2. INVESTIGACION:

Se adelantaron investigaciones en diversos oficios, técnicas y producción artesanal, igualmente como en las otras regiones, se lleva a cabo una investigación estadística con el propósito de caracterizar la pobla-

ción de los departamentos de:

Arauca: Tame, Caña Cangrejo, La Colorada, Cabo Norte.

Casanare: Getsemaní, Morichito, Dianto Polio, Caño Mochuelo, Orocué.

Meta: Puerto Gaitán.

Vichada: Cumario.

Amazonas: El Vergel, Macedonia, Aurora, El Progreso, Atocuarí, Nuevo Jardín, Santa Sofía, Aurora, Puerto Santander y La Chorrera.

Caquetá: Florencia.

Putumayo: Mocoa, San Francisco, Sibundoy.

Guainía.

3. FORMACION INTEGRAL:

Se realizaron 6 talleres de estrategias de promoción, mercadeo y técnicas de exhibición de productos artesanales para 80 artesanos indígenas provenientes de:

Amazonas - Leticia y La Chorrera

Caquetá - Florencia

Putumayo - Puerto Legízamo, Sibundoy y Santiago

Así mismo, se realizó un ciclo de conferencias sobre el diseño en el objeto indígena con 37 beneficiarios participantes de Amazonas, Caquetá y Putumayo.

REGION: SANTA FE DE BOGOTA

COBERTURA:

Distrito Capital con un número de 794 beneficiarios.

AREAS DE TRABAJO:

La regional Bogotá ha orientado sus programas en beneficio del sector artesanal de la capital, apoyándose básicamente en dos áreas: ORGANIZACION Y DESARROLLO COMUNITARIO, Y DESARROLLO Y CUALIFICACION DEL PRODUCTO.

Se justifican por la importancia de fortalecer la organización por oficios y por técnicas. Paralelamente se viene atendiendo el desarrollo y mejoramiento del producto, eje fundamental para que se dinamice la organización, tanto comunitaria como productiva.

1. ORGANIZACION Y DESARROLLO COMUNITARIO

La organización del sector es indispensable para la proyección y permanencia de su trabajo. Para tal efecto se adelantaron y ejecutaron las siguientes acciones:

5 Talleres para la producción textil, con 77 beneficiarios.

4 Talleres para la organización gremial por oficios, con 48 beneficiarios.

1 Taller para la organización de grupos por técnicas dentro del oficio de la textilería con 24 beneficiarios.

1 Taller de definición de proyecto con el Cabildo Indígena en Santafé de Bogotá con 26 beneficiarios.

1 Asistencia técnica para la elaboración de base de datos para el proyecto de desarrollo del textil artesanal en Santafé de Bogotá con 160 beneficiarios.

Elaboración de un documento sobre una empresa comunitaria en Santafé de Bogotá (Grupo de Aplicación en Tela Santa Rosa de Lima).

2. DESARROLLO Y CUALIFICACION DEL PRODUCTO

Tendiente a consolidar la producción artesanal como una de las estrategias más importantes para lograr el desarrollo socioeconómico del artesano en esta regional, se programaron y ejecutaron las siguientes actividades:

1 Curso Taller de sensibilización y creatividad con 30 beneficiarios.

2 Cursos taller de tintes naturales con 33 beneficiario.

Asistencias técnicas con 188 beneficiarios en los oficios de cerámica, textilería, telares, muñequería, bordado, estampado, pasamanería y aplicación en tela.

Otras asesorías en cerámica, textilería, telares, muñequería, bordado, estampado, pasamanería y aplicación en tela con 157 beneficiario.

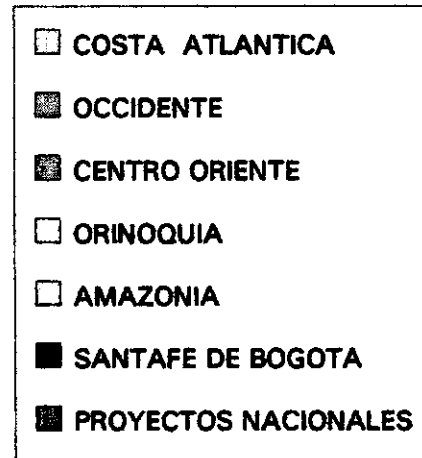
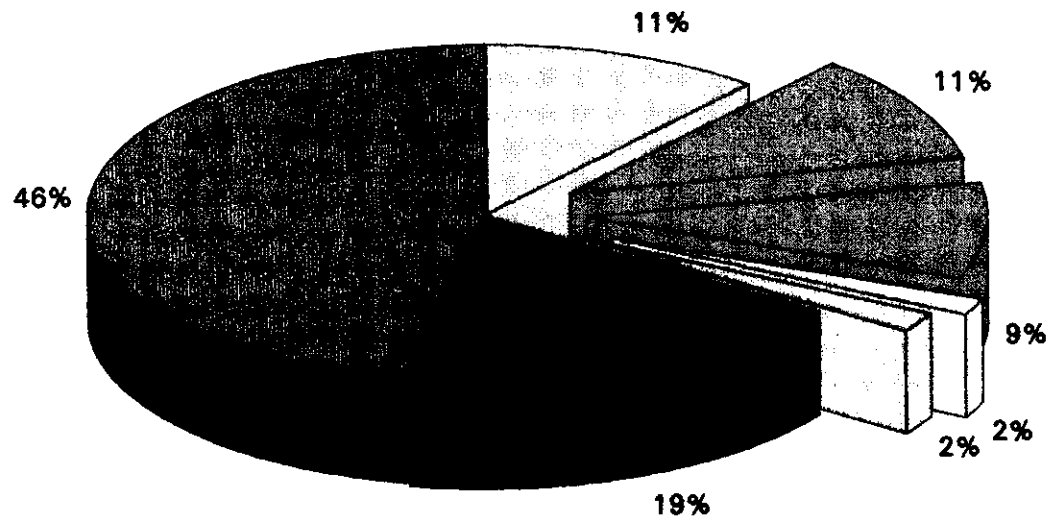
Evaluación de productos artesanales en 35 talleres.

Firma de convenio con el Cabildo Indígena Inga en Santafé de Bogotá, para el rescate y conservación.

Firma de convenio con el Ministerio de Justicia (carcel La Picota), para brindar capacitación en el trabajo del cacho.

Realización de un "Seminario de elementos de mercados y exhibición de productos" para 10 talleres.

PRESUPUESTO DE INVERSION DISTRIBUCION PORCENTUAL REGIONAL



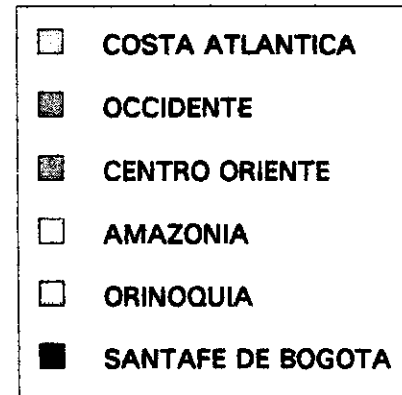
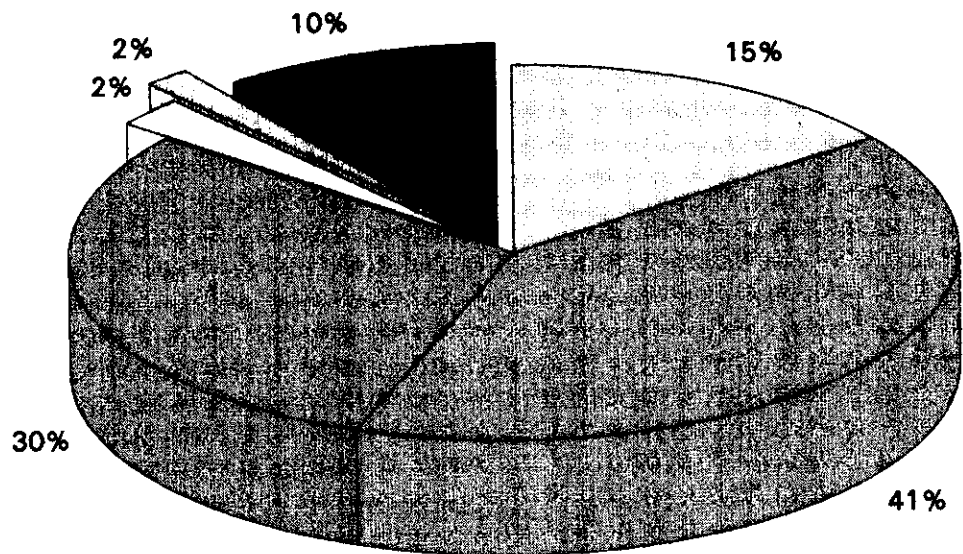
PRESUPUESTO DE INVERSION DISTRIBUCION PORCENTUAL REGIONAL

REGIONES	VALOR
COSTA ATLANTICA	145,115,469
OCCIDENTE	136,489,477
CENTRO ORIENTE	116,772,925
ORINOQUIA	19,716,552
AMAZONIA	24,645,691
SANTAFE DE BOGOTA	236,845,086
PROYECTOS NACIONALES	590,680,800
TOTAL	1,270,266,000

PROYECTOS NACIONALES :

- **Promoción y Divulgación**
- **Construcción**
- **Investigación Comercial**
- **Asesoría e Intercambio Cultural**

TOTAL BENEFICIARIOS POR REGIONES 1,993



TOTAL BENEFICIARIOS POR REGIONES 1,993

COSTA ATLANTICA	875
OCCIDENTE	2,349
CENTRO ORIENTE	1,745
AMAZONIA	141
ORINOQUIA	88
SANTAFE DE BOGOTA	574
TOTAL	5,772

ACTIVIDADES DEL CENTRO DE INVESTIGACION Y DOCUMENTACION "CENDAR"

Durante el año de 1993 el "CENDAR", además de cumplir con sus labores básicas de consulta y asesoría, en lo que se tuvo una población beneficiaria de 8.992 personas, priorizó la elaboración de documentos para consulta y realizó la publicación de las obras: ARTESANIA. ORGANIZACION SOCIAL DE SU PRODUCCION y CATALOGO BIBLIOGRAFICO DE LA CULTURA ARTESANAL.

CENTRO DE DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Se reestructuró el Centro de Diseño aplicado a la artesanía, recogiendo la experiencia acumulada por la Entidad desde 1974 con la Escuela de Diseño.

El Centro se concibió como una estrategia de desarrollo sostenido de la artesanía, buscando que esta se comporte como producto y compita en el mercado como oferta alternativa natural, no industrial y con identidad nacional.

En cumplimiento a estos propósitos se realizaron 100 asesorías para el mejoramiento de productos tradicionales y el desarrollo de nuevos. Se apoyó, monitoreó y evaluó el proyecto de Cooperación Internacional INCONTRO, se estructuraron y montaron tres exposiciones de proyectos específicos, se asesoraron los proyectos de desarrollo local cofinanciados por la Empresa y se orientó la gestión de diseño de Expoartesanías/93.

EXPOARTESANIAS 93

EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

La tercera versión del evento, contó con 500 expositores provenientes de todas las regiones del país, con énfasis en la participación de las comunidades indígenas, cuyos representantes alcanzaron un número de 90 expositores.

Los objetivos propuestos por Artesanías de Colombia se han cumplido satisfactoriamente logrando una oferta importante, una producción a mayor escala manteniendo un nivel de calidad y diseño, asesorado por el equipo técnico del Centro de Diseño.

Se debe destacar la implementación de las giras educativas para el aprendizaje de técnicas de exhibición y mercadeo, cuya metodología involucró temas teóricos, presentados en charlas y talleres y su aplicación en los stands de Expoartesanías.

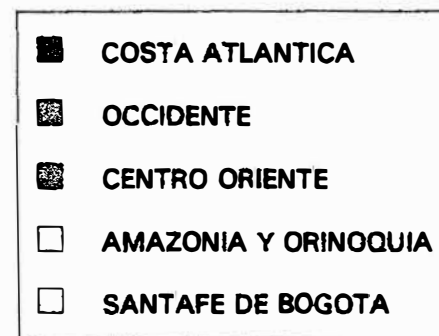
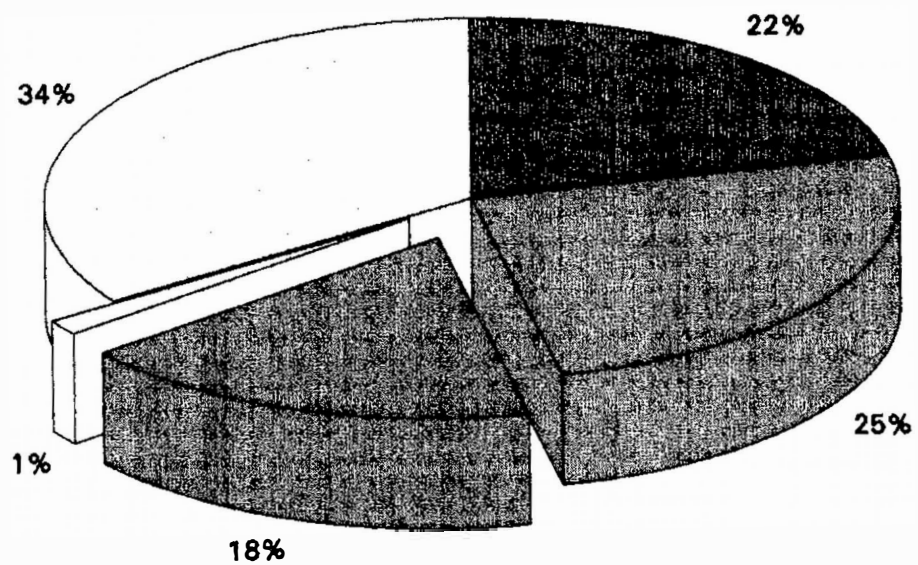
Como resultado de las evaluaciones realizadas por Artesanías de Colombia y Corferias, se destaca que del total de encuestados el 89.1% opinó que Expoartesanías apoya la labor del artesano por su alta calidad, las buenas ventas, la integración del sector y la promoción que durante el mismo se hace de la artesanía regional.

El 60.6% realizó contactos comerciales con mayoristas, de los cuales el 23.6% firmó pedidos para 1994.

Estos resultados afianzan los propósitos de Expoartesanías, concebida

como una oportunidad de encuentro de las artesanías y manualidades colombianas y de otros países, con compradores nacionales e internacionales; es un espacio en el que se dan cita al pasado precolombino, nuestro diseño artesanal, y el futuro de la artesanía, con sus nuevas tendencias creativas y su diversificación.

TOTAL COMPRAS POR REGIONES 1,993



TOTAL COMPRAS POR REGIONES 1,993

COSTA ATLANTICA	48,382,318
OCCIDENTE	56,983,847
CENTRO ORIENTE	39,962,254
AMAZONIA Y ORINOQUIA	3,241,730
SANTAFE DE BOGOTA	76,260,237
TOTAL	224,830,386

COOPERACION TECNICA INTERNACIONAL

La Cooperación Técnica se efectúa en dos sentidos, bien como respuesta de Artesanías de Colombia a solicitudes presentadas por otros países, o como oferta de servicios que la Entidad formula. La gestión se realiza directamente con otras empresas o por intermedio del Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Desarrollo Económico y del Departamento Nacional de Planeación.

Como resultado, se han llevado a cabo las siguientes actividades:

1. SEMINARIOS Y CONSULTORIAS:

- » Participación en un " Seminario Iberoamericana de Artesanía, Ecología y Mercados". En Oaxaca-México, realizado por la O.E.A.**
- » Consultoría Dra. Jo. Ann Andera, Directora del Festival Folclórico de San Antonio, del Museo Cultural de Texas, Estados Unidos.**
- » Consultoría Sr. Iehuda Koren, experto ceramista y docente universitario, de Israel.**
- » Consultoría Dr. Pedro Martínez Massa de España, para el montaje de una escuela taller.**
- » Consultoría diseñador Giulio Vinaccia, de Milán-Italia, sobre el diseño en la artesanía.**

- » **Consultoría diseñador Eduardo Barroso Neto, de Brasil, sobre el diseño en la artesanía. En el marco de Expoartesanías 93.**
- » **Seminario de capacitación en cerámica, dictado por la experta norteamericana Sang Roberson. Realizado en la Universidad Nacional de Colombia.**

2. PASANTIAS

Estas se realizan como resultado de convenios o acuerdos con otras entidades, las cuales brindan al artesano capacitación y asesoría en diversas áreas:

- » **Varios artesanos fueron enviados a Mexico y Ecuador con el fin de visitar talleres de artesanos homólogos. Esta experiencia ha probado ser muy exitosa y por tanto se continuará con estos intercambios.**

3. CONVENIOS:

- » **Formulación del convenio complementario de cooperación técnica entre Colombia y Brasil.**
- » **Convenio de cooperación entre Artesanías de Colombia y el FONART de México.**

INFORME ADMINISTRATIVO

INFORME ADMINISTRATIVO

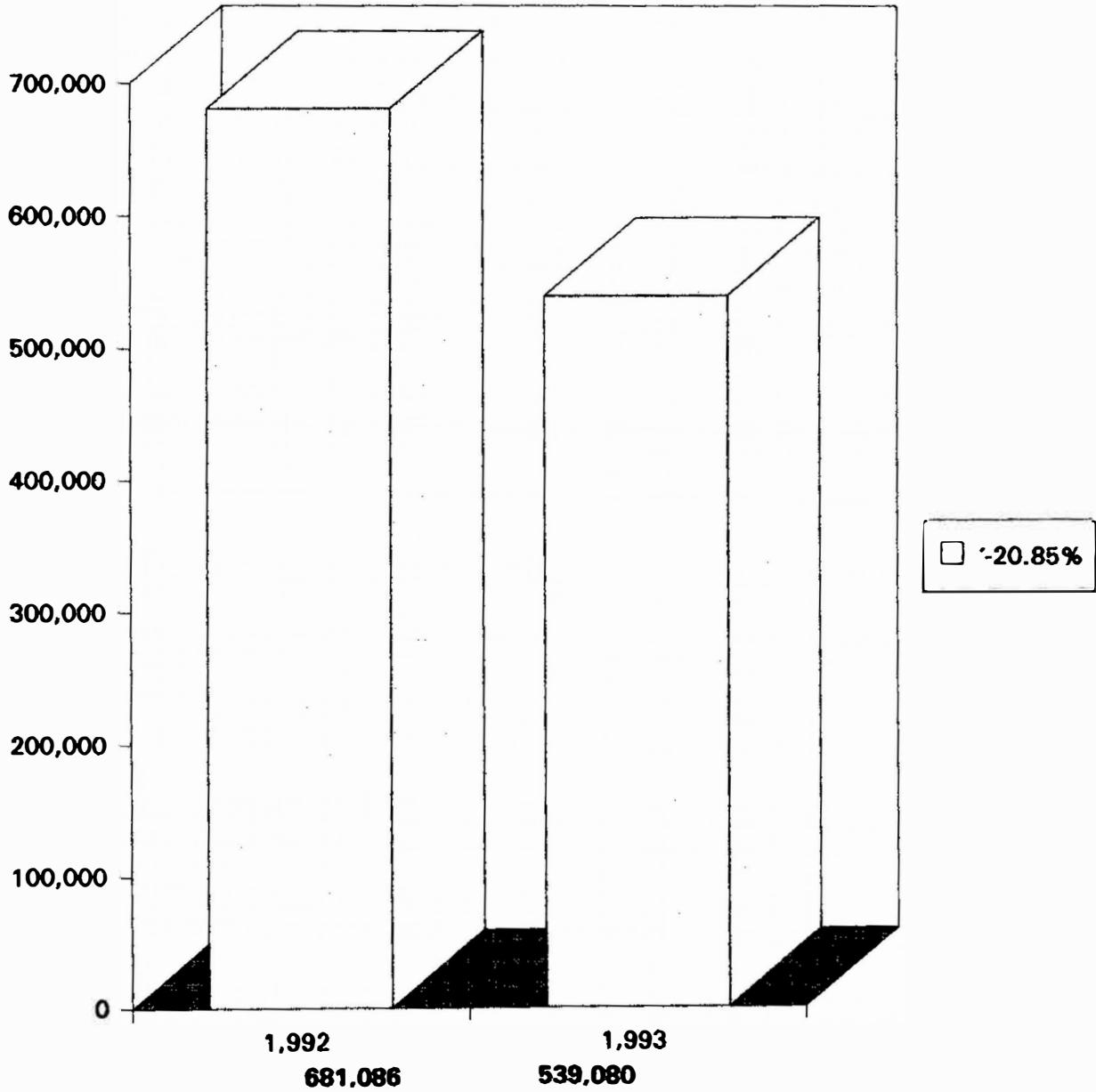
En 1993 la Empresa completó su proceso de modernización, lo que en el área Administrativa significó la implementación de la planta de personal aprobada por la Junta Directiva en Diciembre de 1992 y la adopción del concepto de globalización. De esta manera la Administración logró un manejo más flexible del recurso humano, eliminando jefaturas innecesarias y sistemas repetitivos de control; igualmente se dió lugar a los grupos de trabajo, por los cuales los funcionarios tienen un mayor grado de iniciativa y se propicia la integración.

En la primera gráfica se puede observar el significativo ahorro para el año por concepto de gastos de personal, fruto de la restructuración señalada.

Para lograr la adecuada calificación técnica y profesional y una eficiente capacitación en los distintos niveles jerarquicos, se firmo un convenio con el Icetex, el cual permite garantizar la permanencia y continuidad de este programa educativo.

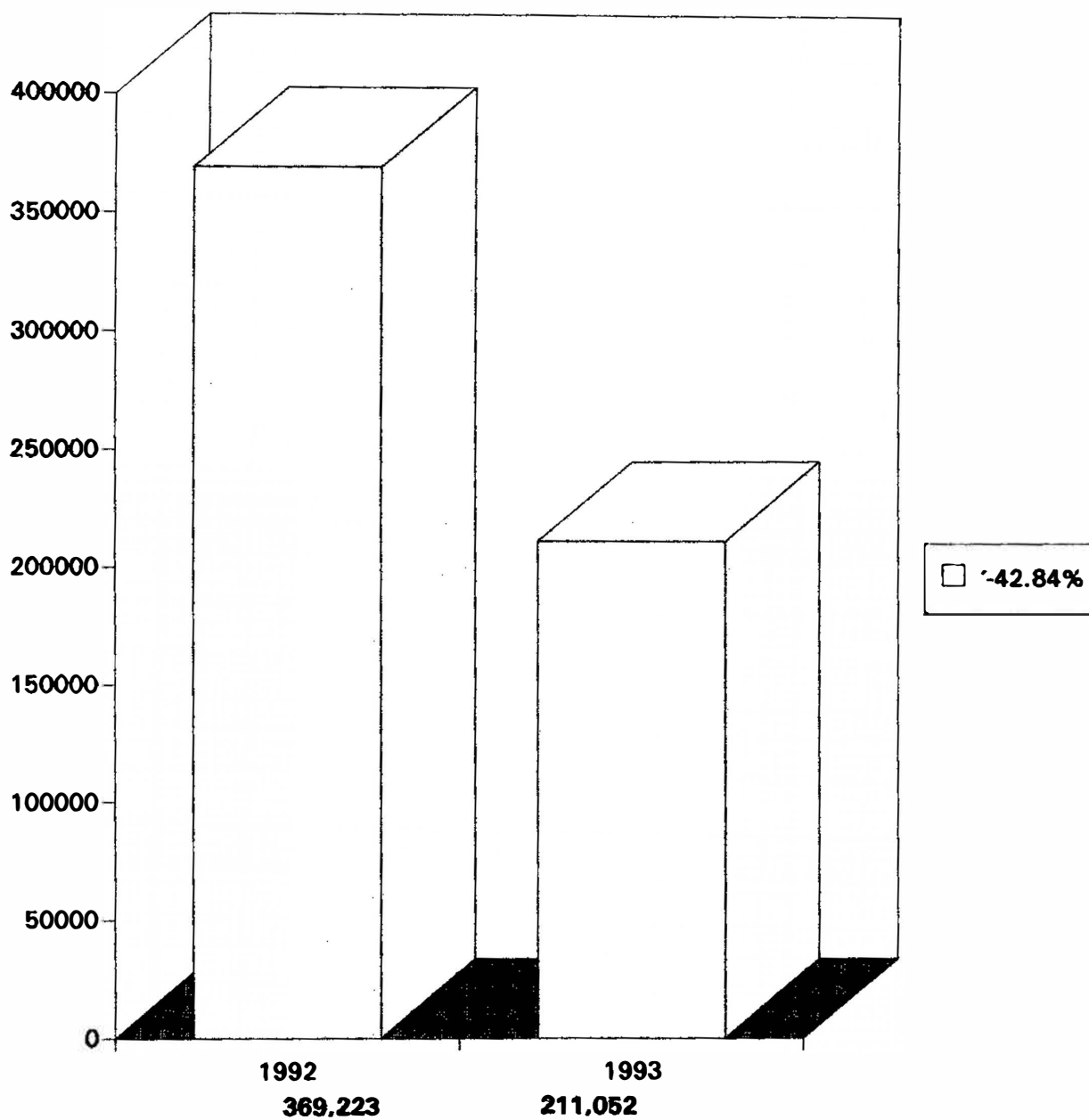
Los gastos generales tuvieron igualmente un marcado descenso, lo cual no impidió que se hicieran importantes reformas locativas a la sede principal y se atendieron adecuadamente las diversas necesidades del funcionamiento. (Ver gráficas).

**ARTESANIAS DE COLOMBIA
GASTOS PERSONALES**



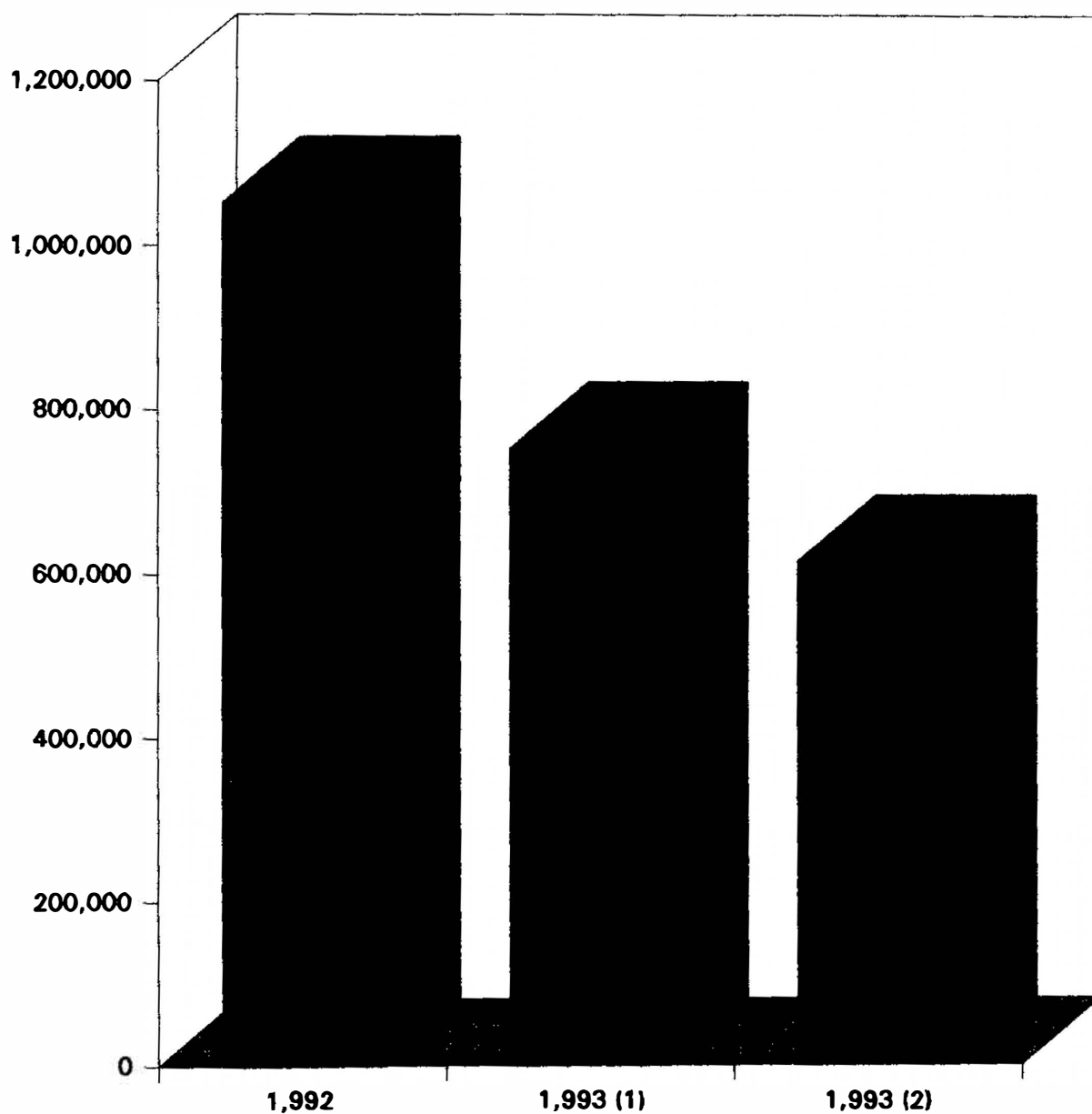
TERMINOS CORRIENTES EN MILES DE PESOS

ARTESANIAS DE COLOMBIA GASTOS GENERALES



TERMINOS CORRIENTES EN MILES DE PESOS

**ARTESANIAS DE COLOMBIA
TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO ***



(1) Términos Corrientes -28,58%

(2) Términos Constantes -41,75 %

* En Miles de Pesos.