



**PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL  
DEL MUNICIPIO DE LENGUAZAQUE, CUNDINAMARCA.**

**I. IDENTIFICACION DEL PROPONENTE:**

Razón Social: No tienen organización formal. Cobertura: 30 artesanos; hombres : 30 mujeres:  
0

Dirección: Alcaldía Municipal. Mpio.: Lenguazaque. Dpto: Cundinamarca.

Teléfono Alcaldía: 091- 8557006- 7114.

Actividad principal: Trabajo artesanal de la talla de carbón mineral como alternativa productiva al trabajo en las minas del menor.

**II. IDENTIFICACION Y RESUMEN DEL PROYECTO:**

1. Título del proyecto: “Apoyo a los procesos de formación y capacitación del tallador de carbón para la consolidación de su empresa artesanal en Lenguazaque”.

Areas de Apoyo:

- |  |  |
|--|--|
| 1. Fortalecimiento de la empresa artesana: X | 2. Diseño y desarrollo de productos: X |
| 3. Promoción y comercialización: X           | 4. Desarrollo institucional local: X   |

Resumen del proyecto:

El oficio artesanal de la talla de carbón como alternativa económica para el menor minero requiere ser fortalecido en los aspectos organizativos, de diseño, de dominio técnico y de comercialización.

Sólo a partir de propuestas de diseño nuevas o mejoradas con respuestas de mercado, los jóvenes asumirán este oficio como facilitador de ingresos, más que como mero entretenimiento.

La falta de comercialización del producto debido a diseños inadecuados, precios altos y falta de estrategias, ha promovido el desinterés y la deserción.

8. Sector de la población: Urbana: x

9. Costo Total: \$ 4.700.000



## DESCRIPCION DEL PROYECTO:

### Planteamiento del problema:

La Gobernación de Cundinamarca y el Municipio firmaron un convenio en 1999 por un valor de \$ 20.000.000 para adecuar y hacer el montaje del taller de talla en carbón. El escenario de este convenio es el Colegio Departamental Nuestra Señora de El Carmen, en el cual se ejecutan actualmente las siguientes actividades para su adecuación:

- 1.Mejoramiento de baños.
- 2.Instalación de luz.
- 3.Arreglo del techo.
- 4.Celaduría.

El Objetivo es formar y capacitar allí 50 niños en edad escolar entre los 13 y los 18 años para desestimular su vinculación al trabajo minero.

El centro de capacitación funcionó previamente en la estación del ferrocarril durante el convenio Artesanías de Colombia-Ecocarbón-Municipio, pero dicho sitio tuvo que ser descartado debido a las condiciones de inseguridad que presenta.

Los avances del convenio Gobernación-Municipio son los siguientes:

- 1.Se compraron 50 casilleros o lockers.
- 2.Se compraron los materiales necesarios para su adecuación física.
- 3.Se compraron las herramientas de capacitación.

Falta hacer inventario de las herramientas existentes, derivadas del convenio anterior y el día 7 de junio de avanzará en la definición del tipo de organización que requieren los talladores del carbón de Lenguazaque.

Además de este convenio existe un proyecto que ejecutará Minercol y que está planteado a mediano plazo (5 años) con una inversión inicial de \$ 50.000.000 para la dotación de equipos y herramientas, adecuación de la infraestructura física y capacitación. Su objetivo específico es reactivar el trabajo de talla de carbón para los niños mineros menores de 18 años, siendo su propósito la “erradicación” del trabajo infantil en las minas, controlando la no vinculación del menor trabajador y desestimulando progresivamente esta relación laboral.

El proyecto que sustenta este convenio es de carácter integral, contemplando diversos aspectos como: programas de nutrición con el ICBF, prevención comunitaria dentro del marco legal laboral, reintegro de los niños a las escuelas, organización de productores, proyección de la experiencia a otros municipios mineros y sistematización de la misma.

Entre las metas se proponen se destacan las relativas a la adecuación física, la dotación, la caracterización de la población objetivo, la sensibilización comunitaria, la salud y nutrición y el



reintegro educativo.

En este escenario de convenios y apoyo institucional entre Departamento, Municipio y Minercol se inscribe el apoyo que Artesanías de Colombia y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación pueden dar al oficio de talla en carbón en Lenguazaque.

La población beneficiaria del proyecto asciende a 50 niños y jóvenes que conocen un nivel técnico primario de talla en carbón y de acabados de productos. Sin embargo, ante la escasa respuesta del mercado a los productos diseñados en una intervención previa de Artesanías de Colombia, debido tanto al tipo de producto elaborado (pisapapeles en forma de disco de mortero de huso) como a su precio promedio, muchos han abandonado el oficio artesanal o no les interesa poner en práctica lo aprendido porque no perciben una real alternativa de ingresos en esta ocupación.

En este sentido se plantea la necesidad de establecer una organización de carácter empresarial adecuada al grupo de productores y a sus intereses, que identificando liderazgo existentes en el grupo, dinamice la producción y comercialización del producto.

Es necesario también replantear el tipo de diseño del producto que responda en su estética, funcionalidad y expresión cultural local a las demandas del mercado y al sentir de los productores. A partir de los nuevos diseños se puede iniciar la socialización de las propuestas elaboradas, sea contando con los mismos líderes artesanos que mejor hayan apropiado el diseño, en caso que tengan capacidad de transmitir lo aprendido, o delegando ello en un instructor. Esta socialización de los nuevos diseños aplicará las técnicas de corte, preparación del material, talla y acabados que se requieran.

Lo que no vemos importante ni necesario es que se realicen talleres de talla y acabados para reproducir unos productos que no están definidos en su diseño y lo cual, si bien a veces ayuda a distraer y entretener a los muchachos, los frustra porque el producto de su trabajo no se comercializa .

Para enfrentar el problema de la falta de dinámica productiva y comercial de la talla de carbón en Lenguazaque, en primer lugar se requiere de una asesoría organizativa para concretar un tipo de organización que integrará a por lo menos 30 jóvenes, de los cuales 16 tienen una incipiente capacitación en talla y 14 de ellos un dominio técnico mayor. En pulimento hay actualmente 20 personas con un nivel inicial de capacitación, pero a los cuales les falta mejorar la técnica.

Se planteó por parte de las personas que han venido apoyando o trabajando en el proyecto, así como por parte de los mismos beneficiarios, la necesidad de adquirir equipo para cortar el carbón e implementos de seguridad industrial, los cuales aportará el convenio Municipio-Gobernación y el proyecto de Minercol.

A nivel del diseño Artesanías de Colombia brindó previamente asesoría con una propuesta de elaboración de pisapapeles de inspiración precolombina (morteros de huso), relojes y elementos de minería (casco). Sin embargo, este tipo de producto no ha tenido buena acogida en el mercado, además de carecer de empaque y desarrollo de imagen.

El proyecto presenta una gran dificultad técnica de realización y es que la calidad del carbón local no



es muy buena para la talla, teniendo que importarlo de La Jagua, ante lo cual se plantea la posibilidad de trabajar con el cisco, fundiéndolo y aplicando una técnica diferente a la de la talla.

Se evaluó la vigencia de la cartilla de talla de carbón, sobre la cual se conceptuó que es necesario replantearla antes de volver a imprimirla pues adolece de fallas técnicas y está desactualizada. En el Municipio de Lenguazaque se reconocieron otros trabajos artesanales realizados por personas individualmente, como son: la tejeduría en “ichi” que elabora doña Blanca Cecilia Casallas y la talla de raíces que realiza don Ezequiel Bolívar.

Los primeros son productos de muy buena calidad en la línea de mesa (individuales, cubierteros) que son comprados por Artesanías de Colombia. Sin embargo, es la labor específica de una o dos personas de una sola familia que no está interesada en difundir la técnica ni en ampliar su capacidad de producción. Los segundos son productos hechos también individualmente y de muy mala calidad.

### **OBJETIVOS:**

Objetivo general: Desarrollar la talla de carbón en Lenguazaque como alternativa económica frente al trabajo del menor en la minería.

Indicadores de logros:

1. Número de productos desarrollados y posicionados en el mercado / Número de productos que actualmente elaboran.

Fuente de verificación: Registro de ventas en Expoartesanías 2.000.

2. Volumen de ventas en un periodo determinado/ Volumen actual de ventas en un periodo similar.

Fuente de verificación: Informes de ventas del Comité de comercialización.

3. Monto de ingresos total y per capita de la organización vía artesanías / Número actual de ingresos totales y per capita por venta de artesanías.

Fuente de verificación: Registros de ventas de la organización.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

#### **OBJETIVO ESPECIFICO N° 1:**

Asesorar a los talladores de carbón para conformarse como empresa de producción y comercialización de artesanías.

INDICADOR DE LOGRO: Número de miembros activos / Número total de artesanos talladores.

FUENTE DE VERIFICACION: Informe de asamblea general de socios.



### **OBJETIVO ESPECIFICO N° 2:**

Brindar asesoría en diseño para la elaboración de 3 líneas de productos con identidad local, imagen y marca.

INDICADOR DE LOGRO: Nuevas líneas de productos tallados en carbón propuestos por el diseñador, con imagen y marca / Número y tipo actual de productos que se elaboran.

FUENTE DE VERIFICACION: Prototipos de productos con empaque e imagen desarrollados.

### **OBJETIVO ESPECIFICO N° 3:**

Socializar entre los niños y jóvenes que trabajan el carbón los nuevos productos que se diseñen, aplicando las técnicas de talla, pulimento y otras que requieran.

INDICADOR DE LOGRO: Número de talladores capacitados en realizar los nuevos diseños planteados / Número total de trabajadores del carbón.

FUENTE DE VERIFICACION: Informe de capacitación.

### **OBJETIVO ESPECIFICO N° 4:**

Capacitar a artesanos en gestión empresarial para la producción y la comercialización.

INDICADOR DE LOGRO: Organización de artesanos con plan de producción, manejo contable y tabla de costeo de productos.

FUENTE DE VERIFICACION: Informe administrativo de la organización artesanal, libros contables y tablas de costeo de productos.

### **OBJETIVO ESPECIFICO N° 5:**

Hacer prueba de mercado, promover y comercializar los nuevos productos diseñados en un puesto de venta o vitrina de exhibición local y en ferias de Bogotá.

INDICADOR DE LOGRO: Vitrina de exhibición local de productos y participación en Expoartesanías 2.000.

FUENTE DE VERIFICACION: Alcaldía Municipal; informe sobre Expoartesanías 2.000.



**Metas/ resultados:**

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
1. Conformar una organización de talladores de carbón como empresa productiva y comercial vinculando por lo menos a 30 artesanos.	Socios	30
2. Tres (3) líneas de productos diseñadas con expresión cultural propia, con empaque e imagen.	Artesanos productores de los nuevos diseños.	20
3. Artesanos que saben tallar y dar buenos acabados a los nuevos diseños propuestos .	Prototipos de las líneas de productos desarrollados con su respectivo empaque e imagen.	12
4. Organización artesanal con socios capaces de planear la producción, llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Organización artesanal.	1
5. Vitrina de exhibición y promoción artesanal en el Municipio.	Vitrina.	1
6. Participación en Expoartesanías 2.000.	Feria.	1



### Actividades:

Descripción	Duración (horas)	Responsable
1. Una asesoría organizativa para conformar la empresa artesana para la producción y comercialización con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités, reglamento y directiva.	80	Artesanías de Colombia
2. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos con empaque e imagen.	120	Artesanías de Colombia
3. Un taller de socialización de los nuevos diseños aplicando las técnicas de talla y mejoramiento de acabados.	100	Artesanías de Colombia
4. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Artesanías de Colombia
5. Exhibición y promoción de productos en una vitrina local.	40	Municipio- Grupo artesanal
6. Venta de los nuevos productos diseñados en Expoartesanías.	90	Grupo artesanal-Gobernación
Total:	510	

5. COBERTURA: 30 artesanos; 30 hombres y 0 mujeres.

**ESTRATEGIA DE EJECUCION:** Artesanías de Colombia contratará directamente la ejecución de la asesoría organizativa, la asesoría en diseño y la capacitación técnica para socializar las nuevas propuestas de diseño.

La organización artesanal que se conforme gestionará ante el Municipio, Minercol y la Gobernación el apoyo para participar con los nuevos productos en Expoartesanías 2.000 y hará una evaluación escrita de su participación en este evento comercial (tipo, cantidad y valor de la oferta llevada; costos de la participación; volumen de ventas; inquietudes de los clientes sobre el producto; contactos establecidos: valor, número, cantidades. Experiencias aprendidas en la feria).

El grupo artesanal gestionará ante la Alcaldía el apoyo que se requiera para realizar el curso-taller de capacitación empresarial utilizando el módulo audiovisual Administrando mi Taller artesanal (cuadernos, lápices, televisor, video, etc.) y también la hechura de una vitrina para exhibir los nuevos diseños con sus precios para que el turista o visitante pueda hacer sus pedidos a la organización artesanal. Esta vitrina estará ubicada en un sitio estratégico de la Alcaldía u otro lugar de fácil acceso y visibilidad para el visitante.

**IMPACTOS ( ECONOMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):**

☉La constitución de la organización artesanal y su práctica alrededor del proyecto desarrollará la



capacidad de gestión empresarial de los artesanos y elevará su nivel de confianza en la artesanía como proyecto económico alternativo.

- ☉ Se incrementará el nivel de participación ciudadana en las decisiones que atañen al desarrollo municipal y se fortalecerán los lazos entre la administración y los artesanos.
- ☉ El desarrollo de nuevos productos mejorados en su calidad y acabados y bien presentados en sus empaques promoverán la identidad cultural local.
- ☉ La producción artesanal estimulará la vinculación de nuevos socios que verán en este trabajo un atractivo mayor que el trabajo en las minas.
- ☉ Los artesanos desarrollarán actitudes y capacidades empresariales para el manejo planeado y rentable de su organización

#### 8.COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACION

AREAS	ACTIVIDADES	N°	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Asesoría organizativa.	1	\$800.00	Secretaría de Desarrollo Económico - Gobernación
	Taller de capacitación en elaboración de los nuevos diseños aplicando la talla y pulido.	1	\$500.00	Secretaría de Desarrollo Económico - Gobernación
	Curso taller de gestión empresarial para la producción y comercialización.	1	\$100.00	Municipio - Organización artesanal
2. Promoción y comercialización:	Establecimiento de una vitrina para exhibir y promover productos	1	\$300.00	Municipio
	Participación en la feria Expoartesánías 2.000.	1	\$ 1.000.000	Gobernación - Artesanías de Colombia - Municipio.
3. Diseño y desarrollo de productos.	Asesoría en diseño.	1	\$ 2.000.000	Artesanías de Colombia
Total:			\$ 4.700.000	





#### 9. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

La organización artesanal como empresa productora y comercializadora planeará la producción y hará un manejo eficiente de los recursos que genere su actividad y los invertirá en la ejecución de un plan a más largo plazo que proyecte con rentabilidad su labor.

#### 10. EVALUACION Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO:

Artesanías de Colombia, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca y el Municipio realizarán el control y evaluación de la ejecución del proyecto.

Los artesanos conformarán un comité de veeduría ciudadana que hará seguimiento y evaluación de los procesos y actividades que se desarrollen dentro del proyecto, viendo que se cumplan los objetivos y metas propuestos y propondrá alternativas de solución o de reorientación del proyecto cuando sea necesario.