



Proyecto "La estrategia del Diseño en el desarrollo de la competitividad de la microempresa artesanal del Quindío y Risaralda.

1. ANTECEDENTES

El Laboratorio Colombiano de Diseño, L.C.D., estructurado en sus tres unidades territoriales de Santafé de Bogotá, Armenia y Pasto constituye una estrategia de gestión del producto para el mercado en el marco de la descentralización política y administrativa, operativa y financiera, de la regionalización del desarrollo, del reconocimiento de identidades regionales y del nuevo rol de las ONG y la empresa privada en la empresa del desarrollo. Persigue como objetivo la integración del de la microempresa artesanal a los procesos de desarrollo económico y social y de mercados mediante el desarrollo técnico y tecnológico del componente de diseño que tienda a oferta mayores volúmenes, calidad, precio y valores agregados ambientales y culturales para un producto más competitivo en un mercado de economía abierta.

La cobertura del L.C.D. fue inicialmente el Departamento del Quindío, ampliándose luego según las demandas de unidades productivas a los Departamentos de Risaralda, Caldas y norte del Valle. En este proceso de crecimiento y respuesta a necesidades de adecuación del producto al mercado, ha sido necesario establecer alianzas estratégicas con entidades oficiales y la empresa privada local, potenciando así la capacidad del L.C.D. de Armenia para dar soluciones a una problemática compleja productiva referida a las materias primas, el mercadeo, la producción, la planeación, administración y control en general de la microempresa artesanal con asistencia integral. De esta forma también se han optimizado los recursos institucionales disponibles y se ha ganado en una visión y estrategia global frente al mercado, que desborda los límites tradicionales de la capacitación como generadora de empleo y ocupación per se.

El L.C.D. de Armenia desde su creación hace 4 años ha venido dinamizando y reorientando la producción de unidades productivas independientes y organizadas en la Asociaciones de Artesanos del Quindío, de Filandia y de Calarcá y en la Fundación Micros a través de la implantación de programas de asistencia técnica y de diseño relativas al tratamiento y acopio de materias primas, la tecnificación de procesos de transformación de materiales, el desarrollo de productos, el desarrollo de comercializadoras, la generación de imagen por medio de empaques, etiquetas y embalajes y certificados de productos.

Se logró así la organización y puesta en funcionamiento un Centro de Acopio de materias primas e insumos para la cerámica, la joyería, la talabartería y marroquinería, la tejeduría en fique, iniciándose el de fibras vegetales y de la madera, con resultados benéficos de que han facilitado la producción y



entrega con calidad y oportunidad de pedidos y ha surtido efecto sobre la reducción de costos de producción.

Así mismo, fue posible reestructurar la comercializadora con base en demandas reales a partir de precio-catálogo y cero inventarios. Simultáneamente, la creación de un fondo rotatorio de compras para los nuevos productos diseñados que ha permitido amortizar el costo-diseño regularmente alto.

El L.C.D. de Armenia como unidad de asistencia técnica especializada ha desplegado una ágil capacidad de respuesta en la configuración del Grupo de Apoyo para el sector microempresarial del Quindío, orientando su trabajo sobre proyectos que se estructuran alrededor de las áreas de información, investigación, asistencia técnica y asesorías, capacitación y formación, diseño y desarrollo de productos y promoción y divulgación.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR.

La crisis económica, política y social del país que soporta uno de los déficits fiscales más grandes de toda su historia y en junio de este año alcanzó un record de desempleo. Según cifras del Departamento Nacional de Estadísticas, DANE, ¹ en junio de este año Colombia alcanzó un record en desempleo de 19.8%, superior en 4 puntos a la tasas de hace 1 año y el mayor índice desde hace 29 años. Se calcula que en el país hay más de 1.500.000 desempleados y ciudades como Pereira, afectadas por el impacto del terremoto del Eje Cafetero, ostentan una tasa superior al 20%.

Según la misma fuente, "la zona crítica para el desempleo se pasó de Cali al Eje Cafetero. En Armenia la tasa de desempleo abierto podría superar el 40%; el subempleo es alarmante según una fuente de la Alcaldía".

Las crisis cíclicas de la economía regional cafetera dependiente de la oscilación de precios internacionales del producto y el agravamiento de esta situación en la región debido al impacto del sismo de enero de 1999 que damnificó a 250.000 personas han promovido la generación de fenómenos de informalidad laboral, subempleo, empleo disfrazado e inseguridad como alternativas desesperadas, en el límite de lo legal, para sobrevivir en situación de crisis.

El rompimiento e la estructura productiva de la pequeña empresa ocasionada por el impacto del sismo implicó la desaparición o interrupción de sus fuentes de suministro de materias primas e insumos, la destrucción total o parcial de las estructuras físicas de sus talleres, maquinarias, equipos, herramientas y

¹Diario El espectador, sábado 24 de julio de 1999.



servicios y por ende la disminución en un 60%, según estima la Asociación de Artesanos del Quindío, de su capacidad de oferta.

Adicionalmente, aunque ha sido relativamente amplia y diversa la oferta microempresarial del país, se puede considerar que ofrece debilidades estructurales que es necesario superar para poder alcanzar niveles de competitividad requeridos por el mercado.

Dadas las crisis cíclicas de la economía del café debido a su inserción en el mercado internacional, la vocación mayoritariamente agrícola de la región cafetera y la falta de desarrollo industrial, son escasas las oportunidades de trabajo y crecientes las cifras de desempleo, agravadas por la situación difícil de la economía nacional que soporta uno de los mayores déficits fiscales de toda su historia.

Según cifras del Departamento Nacional de Estadísticas, DANE, ² en junio de este año Colombia alcanzó un record en desempleo de 19.8%, superior en 4 puntos a la tasas de hace 1 año y el mayor índice desde hace 29 años. Se calcula que en el país hay más de 1.500.000 desempleados y ciudades como Pereira, afectadas por el impacto del terremoto del Eje Cafetero, ostentan una tasa superior al 20%.

Según la misma fuente, "la zona crítica para el desempleo se pasó de Cali al Eje Cafetero. En Armenia la tasa de desempleo abierto podría superar el 40%; el subempleo es alarmante según una fuente de la Alcaldía".

El artesano del eje cafetero se caracteriza por su espíritu emprendedor y su oficio más tradicional es la elaboración de cestos para la recolección del café. Los nuevos oficios, la reorientación de algunos (construcción de vivienda en guadua) y el desarrollo de otros están muy ligados a la oferta local de recursos naturales disponibles.

Se puede afirmar que la modernidad de los oficios del eje cafetero hace a los artesanos más permeables al cambio y a la innovación para el mercado, pero ofrecen menos destrezas en el dominio de las técnicas.

Además del problema alimenticio, los damnificados perdieron su vivienda y su trabajo, viendo interrumpidos sus ingresos y sus actividades comerciales y productivas. Se afectó así profundamente su seguridad física, su salud, su economía, sus medios de producción, y por ende, su capacidad de integración a la estructura económica y social prevaleciente.

²Diario El espectador, sábado 24 de julio de 1999.



Según el censo artesanal³, actualizado por el Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y la Asociación de Artesanos del Quindío en 1998, se estima que en este Departamento hay 450 unidades de producción artesanales permanentes, constituidas por talleres individuales, familiares u obrero patronales, ubicados principalmente en los barrios Santander y Valencia de Armenia 0y en los Municipios de Filandia, Calarcá, Circasia, Montenegro, Quimbaya, Córdoba, Salento, La Tebaida, Montenegro, Circasia, Buenavista, Génova y Pijao. Gran parte de estos núcleos productivos se encuentran paralizados actualmente por la interrupción en la prestación de los servicios públicos, el desajuste de los mercados locales y la destrucción total o parcial de las viviendas que albergaban los talleres.

De los 450 talleres registrados en Quindío, 93 se encuentran vinculados a la Asociación de Artesanos del Quindío, con cobertura de los municipios de Armenia, Calarcá, Córdoba y Quimbaya (29 % del total municipal).Una precisa información levantada in situ por esa organización pudo establecer hasta ahora que hay 30 casa talleres totalmente destruidos, 30 casa talleres gravemente afectados en su estructura y que deben ser desalojados como sitios de vivienda y producción y 33 afectados en su producción por interrupción de los servicios de agua y luz y de los procesos de proveeduría y comerciales. **Adicionalmente se calcula que.....talleres de Armenia y otros municipios**, independientes o asociados, también fueron afectados en sus estructuras productivas y de mercado.

En Risaralda.....(ver censo DANE o FOREC?).

La anterior situación, además de los traumas sicosociales producidos y que desarmonizan las relaciones personales y familiares, aniquiló sus condiciones a nivel productivo, impidiendo el acceso a materias primas e insumos, el desarrollo de procesos de producción y transformación de las materias primas, el mercadeo y la comercialización, acarreando por supuesto la parálisis de la fuente principal de ingresos del sector y abocando a numerosas familias a la desesperación, el desempleo y el hambre.

Los artesanos afectados, alentados por su "espíritu" emprendedor, herencia cultural paisa, se resisten a permanecer en cambuches o a engrosar las filas de la mendicidad proponiendo sus capacidades, iniciativa y recursos propios como base para la reconstrucción de talleres y empresas. Artesanías de Colombia, interpretando esta actitud, ha definido conjuntamente con los beneficiarios la presente propuesta de Recuperación y Desarrollo Artesanal del Eje Cafetero.

La implementación de esta propuesta implica la reinstalación y readecuación de las condiciones

³ Censo Económico Nacional, Sector Artesanal, Artesanías de Colombia, 1998.



productivas de los talleres para desarrollar en corto tiempo sus capacidades productivas normales y dar respuesta oportuna, con calidad y volumen a los pedidos internacionales y nacionales vigentes y a demandas potenciales, así como la potenciación y el desarrollo artesanal como alternativa de generación de ocupación e ingresos.

Para reactivar la cadena productiva y garantizar a los productores el acceso a los ingresos de su ocupación laboral tradicional la Asociación de Artesanos del Quindío identificó las siguientes demandas comerciales en Expoartesanías 98:

Mercados	Cientes
Grecia:	Macuira, Comercialidora Internacional.
España:	Almacenes Turcana, Almacenes Megatrans.
Francia:	Organización de Solidaridad Internacional.
Antigua y Barbados:	Paula Mearns.
Chile:	Brammers International.
Venezuela:	NT Importación y Comercio Latinamericano.
Colombia:	Almacenes Bima; Almacenes Endecolsa-Ardeca.

Area y población afectada:

En el DepartamentodelQuindío fueron trece (13) los principales municipios damnificados por el sismo:

Localidad	Oficio	Pob
Armenia	Cerámica, trabajo en guadua, costura, talabartería, joyería, tejeduría, decorativos y muñequería.	30
Calarcá	Varios oficios	25
Quimbaya	Tejeduría en guadua biche	10
Córdoba	Trabajo en guadua	12
Salento	Trabajo en guadua	11
Filandia	Cestería en bejucos	25



Montenegro	Carpintería	10
Circasia	Tejeduría	15
Buenavista*	Trabajo en guadua	10
Génova*	Marroquinería y carpintería	10
Pijao	Carpintería y trabajo en guadua	10
La Tebaida	Cesteros.	
Salento	Trabajo en guadua.	
13 mpios.		168

* Municipios no incluidos en el Decreto de Emergencia Económica.

En este Departamento fueron afectados ...artesanos organizados en la Asociación de Artesanos del Quindío,... artesanos de las Asociaciones de Filandia, Calarcá y Circasia yartesanos independientes, para un total de.. ...artesanos.

3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO.

A nivel económico, al ser reconstruida y potenciada la actividad artesanal como parte integrante de la economía en su capacidad de generación de empleo e ingresos, facilitará la estabilidad económica de este subsector, impulsará su formalización administrativa, productiva y mercantil y su inserción en la industria turística local, como alternativa productiva diferente a la agroindustria y tradicional.

La ejecución de la propuesta con participación directa de las comunidades afectadas y la concertación de las entidades regionales, nacionales descentralizadas y privadas, promoverá y consolidará la capacidad de gestión empresarial artesanal, optimizará recursos e institucionalizará el sector formalmente en las políticas y planes regionales.

Se incrementará el nivel de descentralización política, administrativa, financiera y operativa y la participación ciudadana a través de la ejecución del proyecto, creando y desarrollando la capacidad de planeación, seguimiento y control de proyectos por medio de los comités de veeduría del mismo.

Se apoyará la reconstrucción del tejido social dadas las bondades y cualidades del trabajo artesanal cuyos oficios son regularmente compartidos en el núcleo familiar y vecinalmente y se frenará la



tendencia migratoria coadyuvando a la estabilidad del reasentamiento poblacional.

El desarrollo de productos para el mercado, portadores de valores agregados ambientales y culturales, promocionará y divulgará y sensibilizará entre productores y consumidores las bondades de la sostenibilidad y expresiones de identidad local como componentes de competitividad.

1. Características y dimensiones del problema.

Razones por las que es necesario solucionar o modificar la situación.

2. Porqué el proyecto es la solución.

En qué medida el proyecto contribuye a la solución.

Beneficiarios.

Porqué de la **localización y área de influencia** del proyecto.

Justificación de la tecnología propuesta.

Porqué solicita cooperación internacional.

Proyecto v.s, Equidad de género.

3. Relaciones del proyecto con los planes de desarrollo.

Dentro del nuevo Plan de Desarrollo "Cambio para Construir la Paz" el proyecto de desarrollo artesanal se inserta necesariamente en varias de sus principales estrategias, como la reconstitución del tejido social, el desarrollo y diversificación de exportaciones y la generación de ocupación y empleo, donde proyectos productivos como el artesanal, de alta utilización de mano de obra, tecnologías blandas, poca inversión de capital relativa y portadores de valores adicionales, ofrecen las ventajas comparativas de una variada y rica oferta, amable con el medio ambiente y de primera opción para las demandas turísticas próximas nacional, del Caribe y sur de Estados Unidos. La artesanía constituye entonces uno de los renglones de las llamadas exportaciones menores de rápido crecimiento y desarrollo por diversos factores como:

1. Alta utilización de mano de obra.

2. Tecnologías blandas que utiliza.

3. Poca inversión relativa de capital.

4. Aporte de valores adicionales.

5. Variedad y riqueza de materiales naturales que la soportan, donde Colombia ocupa el 3er puesto mundial y el interés en la agenda del programa Biotrade de la UE.

6. Polifuncionalidad ambiental de recursos naturales utilizados como materia prima (guadua).

7. Factor de socialización familiar.



8. Desarrollo de redes de microempresas.

Estudios realizados o revisados para su sustentación.

4. OBJETIVO GENERAL.

Recuperar la producción artesanal del eje cafetero impactada por el sismo y desarrollar competitivamente su sistema productivo, en el marco de la sostenibilidad, para el mercado regional, nacional e internacional.

5. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. Reinstalar y reconstruir los talleres artesanales impactados por el sismo en su infraestructura, redes de servicios, fuentes de energía, equipos y herramientas.
2. Reorganizar los sistemas productivos de los talleres recuperando la proveeduría de materias primas e insumos.
3. Reorganizar los procesos transformativos de tipo técnico y orgánico en los talleres implementando capacitación técnica empresarial y en los oficios, manejo técnico de equipos y herramientas y divisiones del trabajo.
4. Desarrollar productos y su imagen por medio de empaques, certificados, embalajes y catálogo adecuados a las demandas del mercado.
5. Mejorar las condiciones tecnológicas de los talleres para obtener estándares de calidad, homogeneización y volumen de oferta adecuados, implementando tecnologías limpias, eficientes y apropiadas.
6. Desarrollar nuevos oficios y productos acordes con la demanda del mercado y la oferta de recursos naturales disponibles, como portadores de valores culturales de identidad local que promueven su consumo.
7. Diseñar y ejecutar Planes de Manejo Sostenibles para los recursos naturales vegetales y minerales (guadua, bambú, bejucos, arcilla) utilizados como materias primas en la producción artesanal.
8. Identificar las demandas del mercado turístico local, del mercado nacional e internacional como orientadora de la oferta artesanal a desarrollar.



9. Promover la organización artesanal como agente de gestión institucional, participación democrática y representación de la sociedad civil.

6. RESULTADOS, ACTIVIDADES E INSUMOS.

Resultados esperados:(logros del proyecto, concretos y medibles cualitativa y cuantitativamente. Describir actividades e insumos requeridos).

6.1 RESULTADO 1.

1.1 Reubicación y Reconstrucción de(60 ?) talleres de cerámica; tejeduría en calceta de plátano; joyería; trabajo en guadua y bambú; talabartería; carpintería; torno en madera; talla de madera; costura en tela; muñequería; cestería en bejucos; decorativos y forja, mejorándolos y dotándolos de infraestructura física, equipos y herramientas.

ACTIVIDAD 1.1

Reubicación y reinstalación de(30 ?) talleres de producción artesanal:

La parálisis en la producción artesanal del Eje Cafetero ocasionada por el terremoto ha impedido el cumplimiento de pedidos nacionales e internacionales de la Asociación de Artesanos del Quindío captados en Expoartesanías 98, siendo necesario, como medida de emergencia, la reinstalación de talleres en sitios apropiados con disposición de maquinaria, equipamiento y materiales de trabajo.

En acuerdo entre Artesanías de Colombia y la Asociación de Artesanos del Quindío se establecieron como sitios alternos de reinstalación temporal y reubicación de talleres los siguientes:

- 1: Laboratorio Colombiano de Diseño: 13 talleres; 8 de cerámica y 5 de joyería.
- 2: Sede Asociación de Artesanos del Quindío: 12 talleres de costura; muñequería y cuero.
- 3: Barrio Ciudadela Artesanal: 4 talleres de cerámica.
- 4: Barrio Valencia de Armenia: 1 taller de madera.

Total: 30 talleres reubicados y/o readecuados.

En Risaralda es necesario apoyar los talleres de cestería y madera blanca tallada de Santa Rosa de Cabal (150 artesanos), muñequería, joyería, guadua, bambú, vidrio, bordados y carpintería de Pereira y Dosquebradas, que vieron afectados su suministro y mercados.

.....



.....

INSUMOS:

Coordinadores y directivos de las organizaciones artesanales municipales y jefes de talleres independientes; técnicos en instalaciones de gas, equipos y herramientas; electricistas y carpinteros; apoyo humano y logístico de las Secretarías de Planeación y/o Desarrollo Municipales. Transporte, alimentación.

Maquinaria y equipos : hornos, tornos, moldes, extrusoras; sierras circulares, quemadores, máquinas caladoras, esmeriles eléctricos; máquinas de coser planas, de coso, fileteadoras, tornos, troqueladoras; cuchillos, tijeras, planchas eléctricas, troqueles, equipo de casting, crisol, equipo laminador, yunque, prensa, compresor, soplete; teléfono, fax, transporte.

Equipamiento y materiales como estanterías para moldes y crudos de arcilla, cajas de herramientas, mesones, bancos, mesas de corte, guadua, maderas, láminas de zinc, amarras y clavos.

6.2 RESULTADO 2.

Establecimiento y funcionamiento de un fondo de materias primas e insumos y un banco de proveedores, por Departamento, para garantizar el acceso oportuno y económico de los productores a los materiales requeridos que faciliten una producción sostenida, apoyen la capitalización de los recursos y otorguen ventajas competitivas en los costos de producción.

ACTIVIDAD 2.1

Asesorías profesionales para la creación de fondos rotatorios y bancos de proveedores para el suministro de materias primas e insumos, ya que se hace necesario restablecer el flujo de materiales productivos escasos o costosos como garantía para el cumplimiento oportuno de pedidos, con la calidad y los volúmenes adecuados. La reactivación de los diferentes oficios demanda la disposición de los siguientes materiales:

Cerámica: yeso; óxidos; silicatos; caolín, esmaltes, pastas, engobes, pinturas.

Tejeduría en calceta de plátano: hilos, cuero, lonas, calceta de plátano.

Marroquinería: cuero, materiales para forro, metros, hilos, agujas, accesorios.



Costura: telas, hilos, metros, agujas, rellenos, botones, adornos.
Muñequería y decorativos : peluches; accesorios; rellenos o guata.

Cestería: bejucos, tintes, maderas, puntillas.

Joyería: plata y piedras semipreciosas.

Forja: hierro, láminas de cobre y bronce.

Carpintería: maderas, pinturas, barnices, disolventes, lijas, clavos, tornillos, estoperoles.

Para ello se requerirá organizar y asesorar en el manejo de sendos fondos rotatorios y bancos de proveedores de materias primas e insumos, cuyo carácter rotativo los caracteriza como créditos blandos en especie que abaratarían los costos de producción por compra al por mayor. Teniendo en cuenta una cobertura del 70% de la población beneficiaria que es de 1.420 artesanos, es decir, 994 artesanos, cuyas solicitudes de demanda se promedian en \$ 200.000 mensuales per cápita o taller, la suma de capital a invertir sería de \$ 200.000.000. El cobro de intereses por el capital permitirá capitalizar los recursos, desarrollar la cultura de la planeación y el crédito y ampliar su cobertura paulatinamente.

INSUMOS:

Asesores en desarrollo social o administradores de empresas, proveedores de las materias primas e insumos indicados. Teléfono, fax, Email, transporte.

6.3 RESULTADO 3.

Mejoramiento de la eficiencia en los oficios y ampliación de su capacidad de oferta, evaluando y reestructurando los sistemas de producción y cualificando sus procesos técnicos.

Consecuentemente se mejorará el producto final, se ampliará la capacidad de oferta y aprenderán el manejo administrativo de sus organizaciones artesanales y talleres familiares en las áreas contable, de costos y atención al cliente, facilitando la formalización y evaluación económica de sus unidades productivas.

Se incrementarán los niveles de productividad por la reorganización del trabajo al interior de los talleres, optimizando tiempos y movimientos, economizando tiempo, energía, insumos y fuerza de trabajo, conservando procesos generadores de valor agregado y delegando funciones.



ACTIVIDAD 3.1

Asistencia técnica de ingeniería para la evaluación y reestructuración de cadenas productivas por oficios.

Cursos-talleres de capacitación técnica artesanal para la cualificación de los de cerámica (modelado, torno, preparación de pastas y esmaltes, engobes, decorado, cocción y manejo de hornos); tejeduría en calceta de plátano (costura, manejo de prensa o laminadora); joyería (fundido, laminado, engaste); trabajo en guadua y bambú (corte, empalme, pega, laminado); talabartería (repujado, costura, decorado); carpintería (torno, talla, pulido, manejo de máquinas); costura (costura, bordado, patronaje); muñequería (patronaje, costura, acabado); cestería (tratamiento del bejuco, armado); decorativos y forja y otros susceptibles de desarrollar.

Cursos-talleres de capacitación en el manejo empresarial de talleres y organizaciones, aplicando el "Módulo Audiovisual Administrando mi Trabajo Artesanal".

INSUMOS:

Ingenieros industriales y mecánicos. Profesionales en la administración social empresarial. Instructores y maestros artesanos en las diferentes técnicas de los oficios.

Materias primas, herramientas, equipos de trabajo; Módulo Audiovisual Administrando; papelería, papelógrafo, transporte, gastos de hospedaje y alimentación.

6.4 RESULTADO 4.

Organización de una oferta artesanal para los diferentes segmentos del mercado nacional e internacional de acuerdo a líneas de productos que respondan a las tendencias de la demanda y a los perfiles de los diferentes consumidores, desarrollando por medio del diseño líneas de productos con imagen que creen, promuevan y vendan el trabajo artesanal como manos que reconstruyen el eje cafetero.

ACTIVIDAD 4.1

A través del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia se impartirán asesorías profesionales para el desarrollo de productos adecuados a las demandas acordes con los resultados del estudio de mercado, las tendencias previamente identificadas y los pedidos concretos de clientes obtenidos en las



ferias, rondas de negocios y eventos promocionales y de comercialización que se realicen. Los nuevos productos propondrán la imagen de reconstrucción del eje cafetero en sus empaques, etiquetas o certificados y embalaje. Se diseñará también el arte final de un catálogo de ventas de productos.

INSUMOS:

Diseñadores industriales, textiles y gráficos. Monitores de diseño en los talleres.

Prototipos, muestras de productos, moldes, diagnósticos, cartillas e informes de diseño, materiales para bocetos, computadores, teléfono, fax, correo electrónico, transporte.

6.5 RESULTADO 5.

Incremento y desarrollo del nivel de productividad de talleres artesanales del Quindío y Risaralda, haciéndolos más eficientes y con capacidad de responder oportunamente a pedidos con calidad, volumen y estandarización, mediante la aplicación de tecnologías limpias, eficientes y apropiadas que permitan superar las "operaciones críticas" productivas.

ACTIVIDAD 5.1 Con asistencia técnica y asesoría de ingenieros industriales y mecánicos y técnicos especializados se adquirirán y adecuarán los equipos y herramientas necesarios a los procesos clave para incrementar la productividad artesanal, disminuir desperdicios, sistematizar procesos, homogeneizar resultados, mejorar la salud ocupacional de los productores y obtener calidad y economía en la utilización de fuentes de energía, conservando su carácter artesanal.

...talleres de cerámica: construcción de 4 hornos a gas, con asistencia técnica de Fonart; México, lo cual demanda 40 quemadores, placas y manta cerámica, separadores de alta temperatura, 4 estructuras metálicas, 4 manómetros, 8 pipas de gas de 100 libras, 4 válvulas reguladoras de presión, 2 tornos eléctricos, 1 extrusora; estantería y moldes.

....talleres de trabajo en guadua: 3 sierras circulares; 3 quemadores; 3 caladoras; 3 motores de esmeril y herramientas como gubias y formones.

.....talleres de marroquinería: 3 máquinas planas; 3 máquinas de codo; 3 troqueladoras; 2 docenas de cuchillos y 12 tijeras.

....talleres de costura: 3 máquinas planas; 3 máquinas fileteadoras; 12 tijeras; 6 metros y 3 planchas.

.....talleres de muñequería: 4 máquinas de coser familiares; 1 máquina fileteadora; tijeras y metros.



.....talleres de carpintería: sierras sinfín; sierras circulares; pulidoras; tornos; caladoras; pulidoras; herramientas de talla; compresor y sopletes de pintura; herramientas de carpintería (prensas, garlopas, cepillos, escuadras, niveles).

.....talleres de cestería: moldes de madera; cuchillos; herramientas de corte, extracción y tratamiento del bejuco; calderas de tinturado; desfibradoras.

... talleres de forja: sopletes; martillos, yunques.

.....talleres decorativos: 2 juegos de troqueles; 2 máquinas de coser familiares; 3 planchas eléctricas; herramientas y agujas.

.....talleres de joyería 1 equipo casting; 1 soplete; 1 crisol; 1 laminador; 1 yunque; 1 prensa y herramientas de manos.

INSUMOS:

Ingenieros industrial, mecánico y eléctrico. Técnicos en hornos a gas y en instalación de equipos y herramientas; electricistas, plomeros, especialistas en conexiones de agua, luz y gas.

Hornos a gas para la cocción de cerámica; termostatos; quemadores; tornos de tarraja; extrusoras; amasadoras; molinos y moldes.

Tornas eléctricos para madera; herramientas de talla; máquinas cortadoras de madera; sierras sinfín, caladoras; rutiadoras; pulidoras; taladros eléctricos; equipos de pintura como compresores y sopletes.

Máquinas de coser industrial y familiar planas; fileteadoras; sistemas de patronaje; troqueladoras; tijeras; planchas eléctricas y metros.
sopletes y laminadoras en joyería;

Calderas a gas para tinturar la cestería; moldes; martillos.

Máquinas de costura y laminado para la tejeduría en calceta de plátano.

Equipos de casting; crisoles; equipos laminadores; yunques; prensas.

Teléfono, fax, transporte.



6.7 RESULTADO 7.

Se planificará con las instituciones ambientales la sostenibilidad de la oferta de productos artesanales elaborando Planes de Manejo Ambiental con base en la capacidad de reposición del recurso natural mineral (arcillas) y vegetal (guadua, bambú, bejucos), garantizando condiciones ecosistémicas para la permanencia de los oficios, la conservación de la biodiversidad y la adición de valor ambiental.

Se gestionará y obtendrá el certificado verde para los productos en guadua y bejucos, liderando a nivel nacional la penetración del mercado ecológico.

ACTIVIDAD 7.1 Con el apoyo de la Corporación Regional de Risaralda y Quindío, CRQ, las Unidades de Asistencia Técnica Agropecuaria, Umatas, el Convenio Artesanías de Colombia-Fundación para la Educación Superior, FES (División del Medio Ambiente) y universidades locales como entidades de apoyo investigativo, se impartirán asistencias y asesorías profesionales y técnicas ecológicas, agronómicas y biológicas, con el acompañamiento de gestores ambientales y se realizarán talleres sobre el uso racional de las materias primas.

Se elaborarán y desarrollarán programas comunitarios participativos que garanticen la explotación y el aprovechamiento sostenible de los recursos.

Se publicarán cartillas sobre manejo técnico de especies.

Se gestionarán los certificados verdes para los bejucos, la guadua y el bambú.

INSUMOS:

Ingenieros agrónomos y/o forestales, técnicos agrícolas. Profesionales y técnicos en gestión ambiental de Artesanías de Colombia y del Instituto Colombiano de Normas Técnicas, ICONTEC y la C.R.Q. Profesionales y técnicos de las Umatas, Juntas de Acción Comunal, Cooperativas Agrícolas y Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia. Jornaleros, líderes y promotores comunitarios, artesanos, recolectores y campesinos.

Terrenos, semillas, colinos, herramientas agrícolas, bolsas, cobertizos y materiales para establecimiento de viveros, fertilizantes orgánicos. Alimentación, papelería. Cartillas impresas y certificados ambientales de los productos. Equipos audiovisuales, transporte, hospedaje.

6.8 RESULTADO 8.

Se contará con los resultados de un estudio de mercado que permitirá conocer las tendencias,



proyección y demandas específicas para la artesanía en los mercados de Europa, Estados Unidos, Latinoamérica, El Caribe y Colombia.

ACTIVIDAD 8.1 Se realizará un estudio de mercado y se hará gestión de promoción y mercadeo con apoyo de medios impresos, para identificar las demandas en los mercados de Europa, Norteamérica, El Caribe y Latinoamérica que accedan a clientes importantes como cadenas de almacenes con capacidad de demanda sostenida y a escala. Se investigará el volumen, calidad, precio, tipo de producto, sostenibilidad de productos, materia prima, valores agregados, técnicas y tecnologías, nichos específicos, perfil de consumidor, canales de distribución, creando condiciones para una planificación real y efectiva de la producción.

INSUMOS:

Mercadólogo, asesores de Proexport y Cámaras de Comercio de Armenia y Pereira, asesores en promoción y ventas, diseñador gráfico, publicistas; gerentes y/o directivos de los comités de comercialización de las asociaciones de artesanos de los municipios; Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia.

Teléfono, fax, correo electrónico, transporte, tiquetes y alojamiento para participar en ferias y eventos comerciales locales, regionales, nacionales e internacionales; papelería, catálogos, folletos. Servicios de atención a clientes en ruedas de negocios y misiones comerciales.

6.9 RESULTADO 9.

Ampliar la organización artesanal y fortalecer su capacidad de gestión ante entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, su experiencia de comercialización, así como su participación en los procesos de seguimiento, evaluación y control.

ACTIVIDAD 9.1 Organización y autogestión: Profesionales en Planeación y Organización Gremial brindarán asesorías y capacitación a los artesanos para la creación y fortalecimiento de sus organizaciones que, en el marco político de la descentralización y regionalización del desarrollo y en el contexto de la cultura de la planeación y participación democrática, deben ser aptas para la gestión institucional, ampliar y fortalecer su experiencia comercial, ejecutar y hacer seguimiento y control de sus proyectos, consolidándose así como gestoras de su propio desarrollo.

Asesores en organización social y empresarial, cooperólogos. Asesoría de profesionales de Cámaras de Comercio.

Equipos audiovisuales, cartillas, libros de registro, papelería, transporte, hospedaje, alimentación.





7. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACION. (Concretar en calidad, cantidad y tiempo. Medir el cambio).

Indicadores de resultados	Fuentes de verificación de indicadores
.....talleres reinstalados y/o dotados con equipos y herramientas.	Talleres reinstalados y dotados.
Alta frecuencia y monto de rotación del crédito.	Fondos rotatorios organizados.
Mejoramiento de acabados de productos finales en los diferentes oficios y manejo contable de organizaciones y talleres.	Productos finales y registro contable de organizaciones y talleres. Unidades de exportación/ rondas de negocios/ misiones comerciales realizadas.
6 nuevas líneas de productos probadas en el mercado.	Intenciones de compra y pedidos registrados.
Incremento del 30% en volúmenes de producción en tiempos establecidos comparativamente entre talleres tecnificados y no tecnificados.	Talleres tecnificados.
Dos Planes de Manejo Ambiental para la guadua y los bejucos.	Area repoblada de guadua y bejucos en relación a proyección de demanda que arroje el estudio de mercado.
Incremento en 50% de nuevos clientes nacionales y extranjeros.	Registro comercial de organizaciones y talleres.
Ampliación de la organización en un 40% e incremento en el número de proyectos aprobados.	Registro de las organizaciones artesanales.