

PROYECTO: “Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía”

Beneficiarios:	60 miembros de las comunidades indígenas de las etnias Curripacos, Puinaves, Piapocos y Tukanos, del departamento del Guainía.
Entidad ejecutora:	Artesanías de Colombia S.A.
Duración:	12 meses
Fecha iniciación:	Junio de 2004
Fecha terminación:	Mayo de 2005
Monto del proyecto:	Ciento quince millones de pesos (\$115.000.000)
Aportantes:	Fundación Arturo Calle: \$100.000.000 Artesanías de Colombia: 15.000.000
Representante legal:	Cecilia Duque Duque, Gerente General
Interlocutor directo:	Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia
Dirección:	Carrera 3ª # 18 A- 58 Bogotá, D.C.
Teléfono:	(1) 336-3959, Fax: 337-5964
Correo electrónico:	desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El proyecto surge como respuesta de la Empresa privada a la problemática del sector artesanal indígena de Guainía y en concertación con el Estado. Los beneficiarios directos de la propuesta serán sesenta (60) artesanos dedicados a la alfarería, cestería y talla en madera, de las comunidades indígenas de las etnias: Curripacos, Puinaves, Piapocos y Tukanos, ubicadas en las localidades de Inírida, Coco Viejo, El Pajuil, Chaquitas y La Ceiba. Dichas comunidades están dedicadas a los oficios artesanales y tienen conocimientos y destrezas en los procesos de obtención y procesamiento de las materias primas, manejo de técnicas ancestrales y elaboración de productos tradicionales. Las labores extractivas del bosque y de los ríos son su principal fuente de subsistencia, ya que los suelos no son aptos para la agricultura y la ganadería. Tallan finas maderas de la región, moldean el barro y explotan la fibra de palma, que denominan chiqui chiqui, para la fabricación de artesanías y escobas.

El 38.6% de los habitantes del departamento del Guainía viven en las cabeceras municipales y el 61.4% en áreas rurales. Se estima que el índice de analfabetismo se encuentra en el 30% en la población mayor de 5 años, contándose entre ella, la

mayoría de la población indígena. El departamento del Guainía tiene la menor densidad de población del país, con apenas 0.17 habitantes por kilómetro cuadrado, gran parte de sus pobladores carecen de los servicios básicos necesarios .

Entre los principales problemas que afectan la producción de las comunidades en mención se destacan: a) Bajos niveles de escolaridad del grupo adulto, factor que dificulta el aprendizaje de las técnicas de manejo empresarial y de administración de los pequeños talleres; b) los escasos niveles de asociatividad que limitan el desarrollo de formas organizativas que garanticen el suministro de las materias primas, la producción y la comercialización para satisfacer las necesidades de la demanda; c) los altos índices de necesidades básicas insatisfechas generan producción sin utilidad y por ende sin proyección de sostenibilidad económica; y d) escasa apropiación de nuevos recursos tecnológicos, factor generador de deficiencias en la calidad y bajos volúmenes de producción.

El éxito comercial de las líneas de productos desarrollados conjuntamente entre la comunidad y Artesanías de Colombia, ha planteado nuevas necesidades que requieren soluciones a corto plazo, para garantizar su vigencia en los nichos de mercado alcanzados. Estas necesidades se concretan fundamentalmente en: a) requerimiento sistemático de control de la calidad; b) conocimiento preciso de las propiedades de las materias primas utilizadas: plasticidad, porosidad, resistencia de la arcillas, humedad y dureza de la maderas, entre otras; c) requerimiento de procesos estandarizados para la producción y acabados del producto artesanal; d) marcado individualismo en las formas de producción de las unidades familiares, lo que dificulta el fortalecimiento de estrategias organizativas grupales; e) falta de capital de trabajo que limita la disposición oportuna de los recursos naturales, técnicos y financieros; e) débil conocimiento del mercado nacional e internacional que restringe la proyección comercial del producto, favoreciendo procesos de oferta esporádica, precaria evaluación de posventa y, f) baja apropiación de estrategias de presentación del producto en el mercado : imagen, etiquetas, empaques, embalaje .

Los factores señalados anteriormente, generan una producción con debilidades en sus volúmenes, en su organización, en la calidad del producto, que impiden la consolidación de la producción que le permita convertirse en alternativa económica sostenible para la comunidad.

Identificadas las necesidades sentidas por la comunidad, el proyecto se se plantea como objetivo: el fortalecimiento de la competitividad de la artesanía étnica en el departamento del Guainía. Para ello, contempla; a) la promoción y desarrollo de la asociatividad empresarial; b) la concertación con las organizaciones indígenas, gubernamentales y no gubernamentales locales y regionales; c) la asistencia

técnica para la evaluación del potencial extractivo y productivo de las materias primas, que permitan controlar variables de los materiales en la producción e implementación del plan de suministro de materias primas; d) asistencia técnica para la consolidación del Banco de Materias Primas e Insumos como Fondo Rotatorio; e) asesorías para la innovación y mejoramiento tecnológico, diseño y desarrollo de productos; f) gestión empresarial, g) organización de la producción, promoción y mercadeo.

Con todo ello, se espera consolidar las unidades productivas, fortaleciendo el papel del diseño como factor innovador, conservando las técnicas tradicionales y los patrones culturales como valor agregado para que los oficios artesanales se conviertan en permanente fuente de ingresos y de bienestar para la comunidades beneficiarias del proyecto.

La optimización de procesos productivos, la inserción del diseño como componente fundamental en el desarrollo de nuevos productos con alto valor agregado, el conocimiento y manejo de herramientas para la promoción, divulgación y comercialización del producto artesanal y la formación socioempresarial serán factores estratégicos que permitirán superar los esquemas individualistas y propiciarán espacios de encuentro de conocimientos y saberes y promoverán la acción participativa.

JUSTIFICACION

La producción artesanal del departamento del Guainía se ha posicionado en el ámbito regional y sus artesanos son conscientes de la valoración que de su trabajo hacen turistas y extranjeros, quienes admiran la capacidad creativa y la belleza de formas y diseños ancestrales. Razón por la cual, se hace necesario implementar estrategias para el fortalecimiento del sector artesanal, mediante la cualificación del oficio y el desarrollo de productos para otros nichos de mercado. Para ello, se hace necesario el acompañamiento para que los artesanos indígenas sean gestores y protagonistas de su propio desarrollo.

Para la construcción de escenarios de desarrollo comunitario, social, cultural y económico, se hace indispensable formar líderes, construir una visión solidaria y participativa alrededor de la producción artesanal, de la ampliación de su cobertura a las nuevas generaciones y mediante el establecimiento de los estándares de calidad y competitividad en los mercados.

En el año 1.999, Artesanías de Colombia inicia el programa de asesoría en diseño en el departamento del Guainía, en los oficios de la talla en madera, cestería y alfarería. Este programa partió de la recuperación de los productos utilitarios y

decorativos tradicionales como hornillas y tinajas, así como la técnica de rollo utilizada tanto en la cestería con chiqui-chiqui como en la alfarería tradicional: a partir de los cuales se desarrolló una nueva línea de productos que integró estos materiales y su técnica.

Simultáneamente, se inició el mejoramiento tecnológico implementando el uso de tornetas y plantillas para la homogenización de las piezas y la reducción de tiempos de producción, el rescate de técnicas olvidadas como el negreado en la arcilla y el mejoramiento en el sistema de cocción tradicional a cielo abierto, con la implementación de un horno comunitario de combustión a leña, el cual dio sus frutos mientras pudo estar en funcionamiento ya que actualmente se encuentra inmovilizado e improductivo en un espacio cercado y reclamado como terreno privado y no de uso común como lo había asumido la comunidad.

La exitosa experiencia de comercialización del producto desarrollado con los artesanos, asesorados en los eventos feriales y comerciales como EXPOARTESANÍAS y el Primer Encuentro Artesanal Andino, ha demostrado que el producto indígena constituye un atractivo tanto por su significación cultural en términos de expresión estética original y legendaria, como por la capacidad de asumir aspectos de orden funcional que reclama la sociedad “occidental”. Son bienes altamente representativos de las grandes regiones naturales de la Amazonía y la Orinoquía, de la imagen ecológica de los ríos, de la selva y la planicie, en los que las formas y dimensiones de producción constituyen un factor de equilibrio que preserva el conocimiento tradicional y la explotación adecuada de los recursos.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Fortalecer la competitividad de la artesanía étnica de las comunidades indígenas del departamento del Guainía, mediante la consolidación de procesos asociativos y productivos, el intercambio de saberes y conocimientos, el diseño y desarrollo de nuevos productos, la concertación y acompañamiento tecnológico; para la reactivación de la economía vinculada a la producción artesanal, generando espacios dignos de ocupación y generación de ingresos y arraigo cultural.

Objetivos Específicos

- Realizar análisis y cálculo de las materias primas utilizadas en la producción artesanal, que permitan establecer planes de explotación sostenible y manejo controlado.

- Evaluación del potencial extractivo y productivo de las materias primas, para el diseño de canales de obtención y distribución eficientes.
- Promover la organización y acopio de materias primas, insumos y productos a través de la implementación de un **fondo rotatorio** con el fin de garantizar el suministro de materias primas e insumos y productos acordes a los requerimientos de volumen y estándares de calidad requeridos por el mercado.
- Promover la asociatividad y la organización de proveedores, productores y comercializadores, estableciendo redes de producción.
- Evaluar y promover mejoras en los procesos transformativos de la arcilla (modelado, cocción, negreado), la madera (manejo de herramientas y acabados) y de la cestería (nuevas técnicas, procesos de tinturado y mezcla de materiales), que permitan incrementar su eficiencia y mejorar la calidad del producto.
- Cualificar las técnicas de los oficios artesanales.
- Adecuar los talleres artesanales teniendo en cuenta las diferentes etapas de producción: obtención y transformación de la materia prima, procesos de producción y acabados del producto.
- Involucrar el concepto de diseño en la estructura de la unidad productiva artesanal, generando procesos de rescate, diversificación, mejoramiento y desarrollo de nuevas líneas de producto, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
- Crear una imagen y marca del producto artesanal indígena del departamento del Guainía, con alta capacidad de comunicación simbólica para un mejor posicionamiento en el mercado e implementación de etiquetas, empaques, y embalaje por oficio.
- Asistencia técnica en el manejo empresarial de los talleres artesanales, en aspectos administrativos y financieros (planeación, gestión de recursos humanos, técnicos, materiales y económicos, cuentas, costos, crédito).
- Propiciar un capital semilla como base para el desarrollo sostenible del sistema productivo.
- Establecer alianzas estratégicas que permitan abordar, en forma concertada y eficiente, procesos de producción y comercialización en volumen, acorde con las necesidades de la demanda del mercado.
- Participar en eventos feriales como MANOFACTO y EXPOARTESANÍAS, en ruedas de negocios y galerías especializadas con el fin de investigar, analizar, desarrollar y posicionar el producto étnico en los diferentes mercados.
- Promover la organización y montaje de un punto de venta en Inírida, como espacio de promoción y comercialización de los productos.

Indicadores de Resultados

Indígenas artesanos del departamento del Guainía:

- Dotados con las herramientas necesarias para desarrollar un producto de calidad.
- Asesorados técnicamente en el oficio, alcanzando altos niveles de productividad.
- Con producción mejorada en calidad, incrementada en volúmenes y con mayor cumplimiento en pedidos.
- Haciendo uso del banco de materias primas e insumos.
- Con talleres artesanales dotados con hornos adecuados al tipo y volumen de producción.
- Implementando propuestas para el mejoramiento de los puestos de trabajo en cada una de las unidades productivas.
- Asesorados en diseño para el rescate y desarrollo de productos con identidad cultural.
- Desarrollando una nueva línea de producto por oficio y materia prima.
- Formados en manejo sostenible de los recursos naturales (maderas, arcillas y fibra chiqui-chiqui) utilizados en la producción artesanal.
- Construyendo un plan de extracción de recursos naturales, avalado por las entidades reguladoras.
- Implementando una propuesta de identidad gráfica y portafolio de productos por unidad productiva.
- Implementando una propuesta para el empaque y embalaje de los productos por materia prima (arcilla, madera y fibra).
- Consolidando una organización productiva y comercializadora por unidad productiva.
- Identificando y formando líderes por organización.
- Capacitados en procesos de comercialización y ventas.
- Apoyando el Montaje y participando activamente en el punto de venta para la artesanía étnica del Guainía.

Metodología de trabajo:

Asistencia Técnica:

Instrumento orientado a optimizar procesos técnicos involucrados en la producción artesanal, se desarrolla a través de jornadas de trabajo, teórico prácticas, lideradas por un profesional especializado en el tema.

Esta actividad se desarrolla con la metodología del Cursos taller con la presencia de un profesional especializado, en un proceso de intercambio de conocimientos

con los artesanos, y en donde se diseñan estrategias para la implementación de nuevos esquemas de trabajo.

Asesoría en diseño:

Trabajo interactivo entre artesano y diseñador, encaminado a la generación líneas de productos artesanales a partir del encuentro de saberes, la experimentación y la conceptualización de los componentes de identidad local.

La asesoría en diseño se especializa de acuerdo al componente requerido: en este caso se direcciona al desarrollo de producto, imagen e identidad gráfica, empaque y exhibición.

Esta actividad la desarrolla un diseñador especializado, quien a partir de la producción existente determina los componentes del producto que deben ser mejorados, y define nuevas líneas de acuerdo con las tendencias del mercado.

Asesoría socio- empresarial:

Actividad realizada por un profesional especializado en administración y promoción social, quien en concertación con la comunidad establece un cronograma de trabajo para el desarrollo de Talleres para la capacitación y aplicación de los conocimientos relacionados con asociatividad, liderazgo, manejo administrativo, organización de la producción y acercamiento interinstitucional.

Concertación con la comunidad:

Para el diseño de la presente estrategia de trabajo se realizó un proceso de concertación con los siguientes grupos:

Cootregua: Doctora Maria Isbelia Gutiérrez. Gerente

Grupo de Artesanos de la Comunidad de Coco Viejo:

Artesanos: David Torcuato, María Dasilva, Jaime Rodríguez

Asociación de Artesanos de Inírida:

Feliciano Serna, Presidente; Gonzalo Garrido. Vicepresidente

Se acordó que después de aprobado el proyecto, éste se socializaría con todo el grupo para afinar las estrategias y establecer los compromisos de la Entidad y la Comunidad participante.

Cronograma de Actividades

Actividades por trimestre	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			
	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1- Evaluación del potencial extractivo y productivo de las materias primas, diseño de canales de obtención y distribución eficiente.													
2- Implementación del Fondo Rotatorio para el suministro, de materias primas, insumos y productos.													
3- Formalización de asociaciones y organizaciones de proveedores, productores y comercializadores.													
4- Implementación tecnológica orientada al mejoramiento competitivo del sistema productivo artesanal.													
5- Fortalecimiento de talleres, teniendo en cuenta las diferentes etapas de producción.													
6- Asesoría en diseño para el desarrollo de productos.													
7- Asesoría en diseño e implementación de imagen gráfica, empaque y embalaje.													
8- Asesorías para la organización de la producción y comercialización de los productos artesanales.													
9- Montaje administrativo y financiero de capital semilla.													
10- Participación en eventos feriales y promocionales.													

Distribución de la inversión

#	Rubro a Financiar	Descripción	Monto en \$ miles		
			Arturo Calle	Artesan/ de Col	Costo Total
1	Evaluación	Fortalecimiento de la competitividad del sector artesanal mediante la evaluación del potencial extractivo y productivo de las materias primas y para el diseño de canales de obtención y distribución eficiente.	6.000	3.000	9.000
2	Acopio de materias primas	Promover la organización y acopio de materias primas, insumos y productos a través de la implementación de un Fondo Rotatorio con el fin de garantizar el suministro, volúmenes y estándares de calidad.	10.000	—	10.000
3	Asociaciones	Promover la asociatividad y la organización de proveedores, productores y comercializadores, estableciendo redes de producción.	8.000	2.000	10.000
4	Transferencia tecnológica	Desarrollar procesos de transferencia tecnológica orientados al mejoramiento competitivo del sistema productivo artesanal.	15.000	5.000	20.000
5	Adecuación de talleres	Fortalecimiento de talleres, teniendo en cuenta las diferentes etapas de producción.	10.000	—	10.000
6	Capacitación técnica	Capacitación técnica y asesorías en diseño y desarrollo de productos para nichos de mercado específicos.	12.000	—	12.000
7	Asesoría en diseño	Asesoría para el diseño e implementación de imagen gráfica, empaque y embalaje para las unidades productivas, organizadas por oficio.	6.000	3.000	9.000
8	Organización de la producción	Asesorías para la organización de la producción y comercialización de los productos artesanales.	8.000	—	8.000
9	Capital semilla	Propiciar un capital semilla como base para el desarrollo sostenible del sistema productivo	15.000	—	15.000
10	Eventos feriales	Participación en eventos feriales y promocionales con el fin de investigar, analizar, desarrollar y posicionar productos étnicos.	10.000	2.000	12.000
		Total	\$ 100.000	15.000	115.000