

PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

ID-01 DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD

En Colombia se estima una población artesanal total de 260.000 artesanos de los cuales se beneficia alrededor de 1.200.000 personas especialmente de grupos familiares, en el Caso del Departamento de Cundinamarca, se estima que existe una población artesanal del orden del 2.19% nacional lo cual implica en número 1288 artesanos, los cuales se dedican principalmente al oficio de la tejeduría en un 65%, productos lúdicos en un 8%, cerámica 6%, talla de madera 4% y otros oficios como metales y vidrio con un 17%.

Es importante resaltar el impacto económico y social que ha venido desarrollando el sector artesanal en el Departamento de Cundinamarca, es bien sabido que la crisis económica ha afectado un amplio numero de familias, por lo cual la actividad artesanal se torna una importante perspectiva laboral y de generación de ingresos aprovechando las múltiples ventajas con que cuentan estos oficios como lo son las materias primas que requieren y que se encuentran en forma natural en la mayoría de los municipios, casos específicos: arcilla en Puerto Salgar, Guatavita, Guaduas, La Calera; Fibras naturales como la Iraca, Bejucos, Junco, Enea, Caña de Castilla y otros, en Municipios como Fuquene, Apulo, Topaipi, y otros, O Fibras de origen orgánico o lana virgen en Ubate, La Calera, Lenguazaque y muchos otros Municipios.

Sin lugar a dudas el manejo de materias primas naturales resulta benéfico para los artesanos debido al bajo costo que ello representa, así mismo, las técnicas en su mayoría manuales no representan altos costos de producción al contrario

PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

permiten agregar un alto valor cultural a cada producto en concreto, al ser piezas de elaboración únicas que representan costumbres y rasgos culturales específicos de cada lugar, es entonces donde no solo se producen y venden productos únicos, lo más importante es el mantener una identidad cultural de cada Municipio que permita mostrar en el producto el contenido histórico y social de los habitantes y del lugar.

Al constituir la elaboración de artesanías una actividad de tipo productiva, pero al mismo tiempo con amplias dificultades como deficiencia en los procesos técnicos, desconocimiento de herramientas y técnicas a nivel de gestión, comercialización y organización, los artesanos de Cundinamarca han venido trabajando sus artesanías en condiciones difíciles puesto que les es muy compleja la comercialización de sus productos, proceso que implica el manejar muy bien las técnicas, tener asesorías en diseño y especialmente manejar los costos de producción y volúmenes tanto como la organización de los grupos artesanales de los diferentes Municipios que permitirían en un futuro lograr una gestión efectiva que se observaría en el incremento de la calidad de vida de los artesanos.

ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO:

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer y promover un desarrollo integral y sistemático de la actividad artesanal en los Municipios de mayor incidencia en el desarrollo de esta actividad en el departamento de Cundinamarca.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Apoyar y asesorar la conformación de grupos de artesanos a nivel organizacional.
2. Cualificar las técnicas de los oficios artesanales en aquellos grupos que lo requieran de acuerdo a unos parámetros concretos como número de artesanos e implicación a nivel técnico y cultural de la capacitación técnica.
3. Mejorar la capacidad de gestión de los grupos artesanales de los diferentes Municipios.
4. Crear mecanismos efectivos dirigidos a la comercialización de los productos artesanales.
5. Impulsar el desarrollo de productos, sus acabados y otros mediante asesorías directas, especializadas y continuas.
6. Promover el intercambio de experiencias de los diferentes grupos de artesanos tanto a nivel del Departamento como nacional.
7. Apoyar el desarrollo institucional de Las Corporaciones de Artesanos de Cundinamarca, crear bases de liderazgo en los procesos comerciales.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

8. Generar estrategias de conciliación y negociación entre Instancias Municipales, Corporaciones de artesanos, Grupos de Artesanos y Artesanías de Colombia.

ID-03. IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

MUNICIPIOS Y GRUPOS DE ARTESANOS BENEFICIARIOS DIRECTOS

<i>No.</i>	<i>Municipio</i>	<i>Oficios</i>	<i>No. Artesanos</i>	<i>Dist. por genero</i>
1	La Calera.	Tejeduría en lana virgen – telares.	50	25 Hombres 45 Mujeres
		Ceramistas	20	
2	Apulo	Cesteria en caña de Castilla	60	20 Hombres y 40 Mujeres
3	Soacha	Trabajos en ameros	12	27 Mujeres
		Tejeduría en lana virgen	15	
4	Puerto Salgar	Cerámica	20	30 Mujeres
		Arreglos con semillas	20	10 Hombres
5	Tenjo	Trabajos en papel reciclado	12	12 Mujeres
6	Topaipi	Cesteria en Bejucos e Iraca	25	25 Mujeres
		Trabajos en Guadua y Bambu	3	3 Hombres
7	Zipacon	Trabajos en Guadua	4	15 Hombres
		Forja de Hierro	3	12 Mujeres
		Cereria	3	
		Talla en piedra	9	

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

<i>No.</i>	<i>Municipio</i>	<i>Oficios</i>	<i>No. Artesanos</i>	<i>Dist. por genero</i>
		Vitrales	2	
		Madera	6	
8	Fuquene	Cesteria en Junco y Enea	20	24 Mujeres
		Trabajos en papel Reciclado	20	16 Hombres
9	Zipaquira	Talla en sal	17	16 Mujeres
		Talla en Madera	6	10 Hombres
		Cerámica	3	
10	Villeta	Dulcería en panela	30	18 Mujeres
				12 Hombres
11	Lenguazaque	Talla en carbón	20	20 Hombres
12	Ubate	Tejeduría en Lana Virgen	25	25 Mujeres
13	El Colegio	Talla rústica en madera y torno	7	24 Mujeres
		Vitrales	6	15 Hombres
		Muñequería (Trapo y amero)	6	
		Ceramica	10	
		Trabajos en papel reciclado	5	
		Trabajos en guadua y Bambu	5	
14	Guaduas	Cerámica	10	22 Mujeres
		Muebleria en bambú y mimbre	14	18 Hombres
		Cesteria en guadua	12	
		Trabajos con semillas	4	
15	Sopo	Cerámica	15	25 Mujeres
		Forja en Hierro	6	11 Hombres
		Tejeduría en Lana Virgen	15	
16	Guatavita	Cerámica	15	10 Hombres
				5 Mujeres

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

<i>No.</i>	<i>Municipio</i>	<i>Oficios</i>	<i>No. Artesanos</i>	<i>Dist. por genero</i>
17	Utica	Tejeduría en Iraca	25	25 Mujeres
18	Cachipay	Arreglos con semillas	4	12 Hombres
		Trabajos en Madera	2	19 Mujeres
		Trabajos en Guadua- Bambú	20	
		Tejeduría: Croché, dos agujas y telares	5	
	TOTAL		591	

2. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL GRUPO BENEFICIARIO

El desarrollo de la actividad artesanal en Cundinamarca se ha venido desarrollando en pequeñas agrupaciones de personas, reunidas mediante la unificación del desarrollo de sus oficios en su gran mayoría. La población artesanal se encuentra ubicada principalmente en las veredas de los Municipios por lo cual son rurales y presentan condiciones sociales específicas como bajo nivel de escolaridad pues el grado máximo de estudio es primaria y en algunos casos secundarias incompleta.

Por otro lado los artesanos de Cundinamarca a nivel de genero se desagregan en un 68% en mujeres y solo un 32% en hombres, es entonces donde la mujer se convierte en factor determinante en el núcleo familiar pues estas artesanas que trabajan en su mismo hogar con los materiales que encuentran en forma natural en sus Municipios tienen doble función primero ser la guía de sus hijos y segundo ser el sustento económico en forma parcial o global, son mujeres que poco han tenido acceso a condiciones escolares apropiadas, el oficio artesanal lo han aprendido o

PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

bien por observación o por enseñanza básica de otros pero no con los procesos óptimos que requieren.

Como en su mayoría, la actividad artesanal se desarrolla en zonas rurales y en los mismos hogares de los artesanos la comunicación e interacción con otras personas es compleja, se encuentran actitudes de egoísmo y desconfianza que impiden la agrupación de esfuerzos conjuntos que permitan obtener a corto y a largo plazo resultados eficientes, pues si no se conforman organizaciones legales de artesanos la negociación con entidades de apoyo no es tan probable e incluso la elaboración de los productos se torna ineficiente pues no hay asignación de competencias a nivel laboral en los procesos productivos, la compra de materiales resulta mas costosa y la comercialización inadecuada.

En conclusión, los artesanos de Cundinamarca presentan bajo nivel de educación, condiciones de pobreza, actitudes personales de baja autoestima e inadecuada comunicación y por supuesto total desconocimiento y manejo de herramientas a nivel de gestión y organización.

ID-04 POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSION.

Al observar el desarrollo del sector artesanal en Cundinamarca y ubicarlo en un contexto nacional, es importante analizar las diferentes políticas del Gobierno central respecto a la promoción de unidades productivas artesanales, entre las mas sobresalientes observamos:

PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

- œ Políticas de generación de empleo: La actividad artesanal se convierte en una buena opción para desarrollar actividades productivas que generen ingresos y aporten al mejoramiento de la calidad de vida del artesano.

- œ Política nacional de Exportaciones: Las artesanías con un adecuado desarrollo de producto son de carácter exportable, siendo necesario estudiar potenciales mercados extranjeros y definir estrategias de exportación.

- œ Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Dentro del contexto nacional los talleres artesanales pueden ser considerados una pequeña empresa, para este tipo de organizaciones existe apoyo específico.

- œ Políticas de Paz: Algunos Municipios de Cundinamarca se encuentran en zonas donde se desarrollan actividades violentas que inciden directamente sobre el desarrollo general de los habitantes y para lo cual existe más de una institución y programas dedicados al apoyo de poblaciones en zonas de conflicto.

- œ Políticas de Desarrollo Sostenible: El medio ambiente, su uso apropiado son foco de acción del Gobierno, los artesanos deben aprovechar la facilidad de obtener materias primas naturales de su región para ser aplicadas en su actividad, del correcto manejo de estas se permite a largo plazo el sostenimiento de materiales naturales y de la actividad artesanal.

PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

ID-05- ENUMERACION DE ALTERNATIVAS

Para fortalecer el desarrollo de la actividad artesanal en algunos Municipios de Cundinamarca en forma integral y sistemática se presentan las siguientes alternativas:

Alternativa 1.

La ejecución de actividades de capacitación y asesoría mediante la agrupación de los artesanos por oficios artesanales en centros o lugares donde se desarrolle óptimamente el oficio o bien se manejen los conocimientos y habilidades de gestión y comercialización, se podría pensar en realizar las actividades en Bogotá o en los Municipios donde se encuentre la mano de obra especializada y el desarrollo a nivel tecnológico apropiado, entonces el desplazamiento lo realizarían los artesanos hacia el lugar indicado.

Alternativa 2.

El desarrollo de las diferentes actividades por Municipios ejecutando labores de capacitación y asesoría en los lugares de trabajo de los artesanos, desplazando la mano de obra calificada y los materiales requeridos para la capacitación, promoviendo la interacción de otros maestros artesanos que se involucrarían en los procesos técnicos y organizativos de la comunidad artesanal in situ.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

De acuerdo a las experiencias obtenidas institucionalmente a través de la ejecución de proyectos artesanales y a los factores incidentes en el desarrollo en particular de cada comunidad artesanal es apropiado elegir la alternativa DOS con base en la reducción de costos y especialmente en la importancia de trabajar con las comunidades artesanales en su sitio de trabajo y en el desempeño general se su ser como persona, respetando sus características especiales a nivel de cultura y desarrollo de sus oficios en forma tradicional.

Por otra parte es positivo la experiencia que los profesionales adquieren al trabajar con las comunidades de artesanos en su Municipio, ya que estas pueden constituir importantes conocimientos para aplicar en diferentes grupos de artesanos a nivel nacional y en la investigación a nivel académico de procesos técnicos y organizacionales.

ID-06. DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA.

* Jornadas de capacitación técnica como cualificación de los oficios artesanales desarrollados por los diferentes grupos de artesanos.

Unidad de Medida: Curso-taller de capacitación técnica.

*Cursos de Capacitación de las habilidades básicas de gestión de producción y comercialización que puedan ser aplicados los procesos específicos de cada grupo artesanal.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

Unidad de Medida: Cursos en gestión y comercialización.

*Encuentros de intercambio de experiencias y realización de acuerdos para la ejecución de planes de negocios de la actividad artesanal del Departamento como una gran organización.

Unidad de medida: Encuentros.

*Asesoramiento en administración a talleres y organizaciones artesanales para definir su funcionamiento adecuado al contexto sociocultural y articulados a la dinámica del mercado.

Unidad de medida: Asesorías en gestión.

*Elaboración de planes de negocios a nivel de cada taller artesanal y un Plan de negocios consolidado para desarrollar a nivel departamental.

Unidad de Medida: Planes de negocios.

*Realizar jornadas pedagógicas y de reflexión con cada grupo artesanal dirigido al desarrollo tanto de persona como organizacional o su inclusión en organizaciones que puedan promover la autogestión del grupo.

Unidad de medida: Talleres de desarrollo humano y organizacional.

* Acompañar y guiar los procesos de conformación de entes organizacionales en forma legal, consolidación de grupos de artesanos.

Unidad de medida: Asesorías organizativas

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

* Aplicación de las técnicas de atención al cliente y mercadeo de artesanías, asesoría para crear mecanismos efectivos de comercialización para cada grupo de artesanos. Asesoramiento en el desarrollo puntos de venta a nivel de Municipio y Departamental.

Unidad de medida: Asesorías Comerciales

* Procesos de formación y experimentación técnica en diferentes oficios, mejoramiento de procesos tecnológicos aplicados en las actividades productivas, manejo de herramientas y maquinaria.

Unidad de medida: Curso-taller desarrollo tecnológico.

* Investigación de mercado para los productos artesanales del Departamento de Cundinamarca.

Unidad de Medida: investigación de Mercado.

*Elaboración de un plan de comercialización para ser ejecutado por la comercializadora que deberá constituir la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.

Unidad de Medida: Plan de comercialización para la Corporación de artesanos.

*Asesorar a la Corporación de Artesanos de Cundinamarca en la ejecución del plan de negocios estratégico y de comercialización.

Unidad de Medida: Asesoría Corporación de Artesanos.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

*Participación de los diferentes grupos de artesanos de Cundinamarca en Ferias especializadas de Artesanos.

Unidad de Medida: Participación en Ferias especializadas.

*Desarrollar nuevas líneas de productos y mejorar los acabados y otros aspectos a nivel de diseño mediante la ejecución de asesorías en diseño a cada grupo de artesanos.

Unidad de Medida: Asesorías en Diseño.

*Asesorar a nivel de diseño la ejecución del plan estratégico y de comercialización a nivel departamental que estará a cargo de la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.

Unidad de Medida: Asesoría de diseño para la Corporación de Artesanos.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

**ID-07. CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA
SELECCIONADA**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Unidad	2002	2003
*Jornadas de capacitación técnica como cualificación de los oficios artesanales desarrollados por los diferentes grupos de artesanos.	Cursos Taller de capacitación técnica.	8	2
*Proporcionar las habilidades básicas de gestión de producción y comercialización que puedan ser aplicados los procesos específicos de cada grupo artesanal.	Cursos en gestión y Comercialización	12	
*Encuentros de intercambio de experiencias y realización de acuerdos para la ejecución de planes de negocios de la actividad artesanal del Departamento como una gran organización.	Encuentros	1	1
*Asesoramiento en administración a talleres y organizaciones artesanales para definir su funcionamiento adecuado al contexto sociocultural y articulados a la dinámica del mercado.	Asesorías en Gestión	20	10
*Elaboración de planes de negocios a nivel de cada taller artesanal y un Plan de negocios consolidado para desarrollar a nivel departamental.	Planes de Negocios	25	
*Realizar jornadas pedagógicas y de reflexión con cada grupo artesanal dirigido al desarrollo tanto de persona como organizacional o su inclusión en organizaciones que puedan promover la autogestión del grupo.	Talleres de Desarrollo Humano y Organizacional	10	10
* Acompañar y guiar los procesos de conformación de entes organizacionales en forma legal, consolidación de grupos de artesanos.	Asesorías Organizativas	10	10
* Aplicación de las técnicas de atención al cliente y mercadeo de artesanías, asesoría para asesoría para crear mecanismos efectivos de comercialización para cada grupo de artesanos. Asesoramiento en el desarrollo puntos de venta a nivel de Municipio y Departamental.	Asesorías Comerciales	30	

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

* Procesos de formación y experimentación técnica en diferentes oficios, mejoramiento de procesos tecnológicos aplicados en las actividades productivas, manejo de herramientas y maquinaria.	Curso taller Desarrollo tecnológico	15	
* Investigación de mercado para los productos artesanales del Departamento de Cundinamarca.	Investigación de Mercado	1	
*Elaboración de un plan de comercialización para ser ejecutado por la comercializadora que deberá constituir la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.	Plan de Comercialización	1	
*Asesorar a la Corporación de Artesanos de Cundinamarca en la ejecución del plan de negocios estratégico y de comercialización.	Asesoría Corporación de Artesanos	2	2
*Participación de los diferentes grupos de artesanos de Cundinamarca en Ferias especializadas de Artesanos.	Participación en Ferias especializadas.	1	1
*Desarrollar nuevas líneas de productos y mejorar los acabados y otros aspectos a nivel de diseño mediante la ejecución de asesorías en diseño a cada grupo de artesanos.	Asesorías en Diseño	15	15
*Asesorar a nivel de diseño la ejecución del plan estratégico y de comercialización a nivel departamental que estará a cargo de la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.	Asesoría en Diseño para la Corporación	2	2

ID-08. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

Actividad 01, Descripción.

*Cursos de capacitación técnica como cualificación de los oficios artesanales desarrollados por los diferentes grupos de artesanos, diez cursos en oficios como talla en madera, cerámica, trabajos en guadua y bambu, y otros. Cada curso con un promedio de 80 Horas.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A.INSUMOS Y MATERIALES

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

Gastos de permanencia y desplazamiento, herramientas, equipos y materiales.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Servicios técnicos de Profesionales o Maestros Artesanos en el oficio determinado.

Actividad 02, Descripción.

*Proporcionar las habilidades básicas de gestión de producción y comercialización que puedan ser aplicados los procesos específicos de cada grupo artesanal.

A. INSUMOS Y MATERIALES

Material de apoyo (cartillas, videos, plegables, afiches, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, equipos de sonido, pantallas, televisores, VHS, mantenimiento y aseo, y correspondencia. Gastos de permanencia y desplazamiento.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de: Instructores Técnicos

Actividad 03, Descripción.

*Encuentros de intercambio de experiencias y realización de acuerdos para la ejecución de planes de negocios de la actividad artesanal del Departamento como una gran organización.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

Material de apoyo lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, Gastos de permanencia y desplazamiento.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesional Coordinador del equipo. Administrador de Empresas

Actividad 04, Descripción.

*Asesoramiento en administración a talleres y organizaciones artesanales para definir su funcionamiento adecuado al contexto sociocultural y articulados a la dinámica del mercado.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

Material de apoyo (cartillas, videos, plegables, afiches, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, equipos de sonido, pantallas, televisores, vhs, Gastos de permanencia y desplazamiento.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de Administradores de Empresas.

Actividad 05, Descripción.

*Elaboración de planes de negocios a nivel de cada taller artesanal y un Plan de negocios consolidado para desarrollar a nivel departamental.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

material de apoyo (lápices, papel, borradores, marcadores, papelógrafos, Gastos de permanencia y desplazamiento.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

Honorarios Profesionales de Administradores de Empresas.

Actividad 06, Descripción.

*Realizar jornadas pedagógicas y de reflexión con cada grupo artesanal dirigido al desarrollo tanto de persona como organizacional o su inclusión en organizaciones que puedan promover la autogestión del grupo.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

material de apoyo (papel, videos, plegables, afiches, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, equipos de sonido, pantallas, televisores, vhs, Gastos de permanencia y desplazamiento.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de Trabajadores Sociales.

Actividad 07, Descripción.

* Acompañar y guiar los procesos de conformación de entes organizacionales en forma legal, consolidación de grupos de artesanos.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

material de apoyo (lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, papel, Gastos de permanencia y desplazamiento.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de Trabajadores Sociales.

Actividad 8, Descripción.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

* Aplicación de las técnicas de atención al cliente y mercadeo de artesanías, asesoría para asesoría para crear mecanismos efectivos de comercialización para cada grupo de artesanos. Asesoramiento en el desarrollo puntos de venta a nivel de Municipio y Departamental.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

material de apoyo (lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, Gastos de permanencia y desplazamiento.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de Especialista en Mercadeo.

Actividad 9, Descripción.

*Procesos de formación y experimentación técnica en diferentes oficios, mejoramiento de procesos tecnológicos aplicados en las actividades productivas, manejo de herramientas y maquinaria

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

Materiales varios. Gastos de permanencia y desplazamiento, herramientas, equipos y materiales de experimentación.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de: Instructores, diseñadores

Actividad 10, Descripción.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

* Investigación de mercado para los productos artesanales del Departamento de Cundinamarca

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Contratación Firma Consultora Especializada.

Actividad 11, Descripción.

*Elaboración de un plan de comercialización para ser ejecutado por la comercializadora que deberá constituir la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

material de apoyo (lápices, borradores, marcadores, Gastos de permanencia y desplazamiento.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de Especialista en Mercadeo

Actividad 12, Descripción.

*Asesorar a la Corporación de Artesanos de Cundinamarca en la ejecución del plan de negocios estratégico y de comercialización

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

Material de apoyo, Gastos de desplazamiento y hospedaje.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de Administradores.

Actividad 13, Descripción.

*Participación de los diferentes grupos de artesanos de Cundinamarca en Ferias especializadas de Artesanos

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

Stand, gastos de desplazamiento, hospedajes, embalajes.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales diseñadores y Especialista en Mercadeo

Actividad 14, Descripción.

*Desarrollar nuevas líneas de productos y mejorar los acabados y otros aspectos a nivel de diseño mediante la ejecución de asesorías en diseño a cada grupo de artesanos.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

Materiales Varios, Material de apoyo: papel, palelografos, lápices y otros.
Gastos de desplazamiento y permanencia.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales Diseñadores Industriales y de Diseño

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

Actividad 15, Descripción.

*Asesorar a nivel de diseño la ejecución del plan estratégico y de comercialización a nivel departamental que estará a cargo de la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

material de apoyo. Gastos de permanencia y desplazamiento.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de Diseñadores.

ID-09 CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	2002	2003
*Aplicación de conocimientos técnicos impartidos mediante jornadas de capacitación técnica como cualificación de los oficios artesanales desarrollados por los diferentes grupos de artesanos.	12	4
*Proporcionar las habilidades básicas de gestión de producción y comercialización que puedan ser aplicados los procesos específicos de cada grupo artesanal.	18	
*Encuentros de intercambio de experiencias y realización de acuerdos para la ejecución de planes de negocios de la actividad artesanal del Departamento como una gran organización.	1	1

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

*Asesoramiento en administración a talleres y organizaciones artesanales para definir su funcionamiento adecuado al contexto sociocultural y articulados a la dinámica del mercado.	40	20
*Elaboración de planes de negocios a nivel de cada taller artesanal y un Plan de negocios consolidado para desarrollar a nivel departamental.	42	
*Realizar jornadas pedagógicas y de reflexión con cada grupo artesanal dirigido al desarrollo tanto de persona como organizacional o su inclusión en organizaciones que puedan promover la autogestión del grupo.	20	20
* Acompañar y guiar los procesos de conformación de entes organizacionales en forma legal, consolidación de grupos de artesanos.	20	20
* Aplicación de las técnicas de atención al cliente y mercadeo de artesanías, asesoría para asesoría para crear mecanismos efectivos de comercialización para cada grupo de artesanos. Asesoramiento en el desarrollo puntos de venta a nivel de Municipio y Departamental.	40	
* Procesos de formación y experimentación técnica en diferentes oficios, mejoramiento de procesos tecnológicos aplicados en las actividades productivas, manejo de herramientas y maquinaria.	20	
* Investigación de mercado para los productos artesanales del Departamento de Cundinamarca.	1	

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

*Elaboración de un plan de comercialización para ser ejecutado por la comercializadora que deberá constituir la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.	1		
*Asesorar a la Corporación de Artesanos de Cundinamarca en la ejecución del plan de negocios estratégico y de comercialización.	4	5	
*Participación de los diferentes grupos de artesanos de Cundinamarca en Ferias especializadas de Artesanos.	1	1	
*Desarrollar nuevas líneas de productos y mejorar los acabados y otros aspectos a nivel de diseño mediante la ejecución de asesorías en diseño a cada grupo de artesanos.	20	20	
*Asesorar a nivel de diseño la ejecución del plan estratégico y de comercialización a nivel departamental que estará a cargo de la Corporación de Artesanos de Cundinamarca.	5	5	

PE-01. DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

☉ Con el mejoramiento de los productos artesanales y la promoción cultural artesanal de los Municipios se lograra una expresión cultural autentica que dinamizara la demanda turística y la oferta artesanal.

☉ Por medio de los puestos de venta y exhibición de los productos las ventas de

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

los grupos artesanales se aumentaran mejorando sus ingresos y por ende su calidad de vida.

- Ⓣ Los artesanos consolidaran mecanismos eficientes para manejar sus talleres artesanales en forma productiva y competitiva , por medio del manejo de costos, presupuestos y planeación de actividades y procesos, entre otros.
- Ⓣ Los artesanos se concientizaran sobre la importancia del manejo de los recursos naturales en forma sostenible, así mismo se volverán agentes promotores del desarrollo sostenible en el Municipio.
- Ⓣ Las relaciones municipios y Artesanos se dinamizaran y tenderán a fortalecer conjuntamente el desarrollo integral del Departamento y sus habitantes.

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

PE-02 VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

DESCRIPCIÓN	Costo Unidad (millones)	2002	2003
Cursos Taller de capacitación técnica.	1.2	14.4	4.8
Cursos en gestión y Comercialización	0.4	7.2	
Encuentros	5.5	7	4
Asesorías en Gestión	0.5	20	10
Planes de Negocios	0.18	7.56	
Talleres de Desarrollo Humano y Organizacional	0.35	7	7
Asesorías Organizativas	0.34	6.7	6.7
Asesorías Comerciales	0.3	12	
Curso taller Desarrollo tecnológico	1.1	22	
Plan de Comercialización	1.6	1.6	
Asesoría Corporación de Artesanos	0.29	1.14	1.3
Participación en Ferias especializadas.	1.5	1.5	1.5
Asesorías en Diseño	1.5	30	30
Asesoría en Diseño para la Corporación	0.2	1	1
Investigación de Mercado	20	20	
TOTAL		159.1	66.3

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

**PE-03. DESCRICION Y VALORIZACION DE LOS COSTOS DE LA
ALTERNATIVA SELECCIONADA**

AÑO	2002	2003	Valor Presente	RPs	Valor Presente Social
Materiales e Insumos					
Cursos Taller de capacitación técnica.	4.8	1.6			
Cursos en gestión y Comercialización	3.6				
Encuentros	7	4			
Asesorías en Gestión	4	2			
Planes de Negocios	4.2				
Talleres de Desarrollo Humano y Organizacional	2.2	2.2			
Asesorías Organizativas	1.1	1.1			
Asesorías Comerciales	4				
Curso taller Desarrollo tecnológico	6				
Plan de Comercialización	0.8				
Asesoría Corporación de Artesanos	0.5	0.5			
Participación en Ferias especializadas.	0.5	0.5			
Asesorías en Diseño	10	10			
Asesoría en Diseño para la Corporación	1	1			
Subtotal Materiales e Ins.	49.7	22.9			
Factor Valor Presente	1	0.8929			
Subtotal Materiales V Presente	49.7	20.4474	70.147	0.8	56.1179
*Mano de Obra Calificada					
Cursos Taller de capacitación técnica.	9.6	3.2			
Cursos en gestión y Comercialización	3.6				
Asesorías en Gestión	16	8			
Planes de Negocios	3.36				
Talleres de Desarrollo Humano y Organizacional	4.8	4.8			
Asesorías Organizativas	5.6	5.6			
Asesorías Comerciales	8				

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

Curso taller Desarrollo tecnológico	16				
Investigacion de Mercado	20				
Plan de Comercialización	0.8				
Asesoría Corporación de Artesanos	0.64	0.8			
Participación en Ferias especializadas.	1	1			
Asesorías en Diseño	20	20			
Subtotal Materiales e Ins.	109.12	43.4			
Factor Valor Presente	1	0.8929			
Subtotal Materiales V Presente	109.12	38.75186	147.87186	1	147.87186
Total Costos Valor Presente	158.82	59.2218.0188			203.9897

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

PE-04. RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA

PERIODO DE INVERSION : 2 AÑOS DE INVERSION		
	PRECIOS	
	MERCADO	SOCIALES
1. Costo Total proyecto en valor presente	218.0188	203.9897
2. Factor costo anual equivalente	0.8	0.8
3. Costo anual equivalente del Proyecto	272.52	254.98
4. Promedio anual grupo objetivo beneficiado	590	590
5. Costo anual equivalente por usuario atendido.	0.46	0.43

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

PE-05. EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA

Con la ejecución del proyecto de desarrollo artesanal, a nivel ambiental, se promoverá un desarrollo sostenible ya que los procesos artesanales afectan el medio ambiente tanto por la utilización de las materias primas que utilizan como los procesos Técnicos y tecnológicos que se desarrollan, entonces algunos de los efectos ambientales estarían dirigidos a:

- ∞ Con el mejoramiento de los procesos a nivel tecnológico, el uso de las materia primas de orden natural, mineral y animal se lograra optimizar de tal forma que no haya mayor desperdicio que impliquen una mayor demanda para la producción de artesanías.
- ∞ Con las asesoras Técnicas se pretende optimizar los procesos de producción artesanal dirigida a mejorar la producción y a su vez a disminuir la contaminación generada, por ejemplo, mejorar la cocción en los procesos cerámicos, el uso de materiales contaminantes en la forja de hierro, vitraleria y otros oficios.
- ∞ Las asesorías a nivel ambiental en conjunto con las Umatas y otras instancias ambientales como la Car, se dirige al reploblamiento, tratamiento y manejo de las materias primas, así como el desecho de las mismas, entonces los procesos de capacitación a nivel tecnológico inician en el cultivo, tratamiento, uso e incluso almacenamiento de la materia prima que a la vez promoverán la sostenibilidad de los oficios artesanales a mediano y largo plazo.

PE-06 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO

**PROYECTO “ PROMOCION DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SISTEMICO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA**

1.COSTO A PRECIOS SOCIALES: \$203.9897 millones

FS-01 FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO

ANOS	2002	2003
TOTAL COSTOS		
1. RECURSOS DE INVERSIÓN		
1.1 FUENTES DE PRESUPUESTO NACIONAL P.G.N.	218.0188	203.9897
1.2 FUENTES DE RECURSOS PROPIOS		
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERION ONG'S y/o COMUNIDAD		
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO		
2.1 ENTIDADES ORDEN NACIONAL		
2.2 OTRAS FUENTES		
TOTAL FINANCIACION	218.02	203.99

FS-02. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Para la ejecución del proyecto se hace necesario contar con los recursos del Presupuesto General de la Nación. Sin los recursos financieros el proyecto no podrá llevarse a cabo, por cuanto la empresa no posee recursos propios, ni ninguna otra fuente de financiamiento.