

PROYECTO
CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO

Que es?

El proyecto de capacitación se dirige a continuar con los procesos de profesionalización empresarial de los artesanos de tal forma que se fortalezcan las capacidades de liderazgo y de gestión preservando su sensibilidad estética y determinación cultural para que su producción pueda hacer frente a las exigencias actuales de la economía nacional y mundial y su resultado se exprese en la dinamización sus unidades de producción y comercialización para facilitar su inserción en la estructura económica formal.

Respecto a los procesos productivos se requiere impulsar el rescate y cualificación de las técnicas propias de cada oficio, desarrollando las habilidades y destrezas inherentes al proceso artesanal.

OBJETIVOS DEL PROYECTO: (Para qué)

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar la eficiencia del trabajo artesanal, desde la perspectiva del desarrollo humano integral, como capital social, en términos de conocimientos y destreza de los artesanos que sean observables en la organización de la producción, el desarrollo e innovación del diseño, la aplicación funcional de tecnologías con respecto al uso y aplicación de medios instrumentales y de los recursos (que en la artesanía son en su mayor parte de origen natural), para responder con solvencia a las exigencias de competitividad de la comercialización contemporánea y que el artesano debe afrontar en busca del mejoramiento del posicionamiento de su producto en los mercados nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Capacitar con miras a que el mejoramiento de las condiciones intelectuales, sensibles, cívicas y tecnoadministrativas del trabajo y productividad del artesano, se vea representado en la redefinición de su concepto y práctica del bienestar y cuyas expectativas pueda resolver mediante su iniciativa personal con base en la elevación tanto de los índices de rentabilidad de

su trabajo calificado, como de su ingreso a los espacios sociales de participación.

2. Promover y fortalecer las iniciativas que propendan por el mejoramiento intelectual, cívico y tecnoadministrativo de los artesanos, y las organizaciones que funcionen como espacios de ejercicio cívico y como instrumentos de representación y reconocimiento ante instancias de decisión locales, regionales y nacionales, promoviendo redes de información para el tratamiento integral de la problemática artesanal, fomentando lazos de solidaridad y estimulando la participación activa en las diversas instancias de la sociedad civil.

3. Promover el manejo adecuado de la empresa artesana suministrando herramientas de gestión requeridas para el funcionamiento eficiente y rentable del negocio artesanal, de forma que facilite su inserción en la economía formal y mejore las condiciones de competitividad y posicionamiento de la producción.

4. Mejorar la calidad, funcionalidad e imagen del producto artesanal como consecuencia del mejoramiento del conocimiento formal y del ejercicio práctico en los artesanos respecto de los procesos técnicos de la producción artesana y del diseño en términos de la relación estructural de uso-forma-función y presentación de los productos.

5. Capacitar a los artesanos en la adecuada identificación y comprensión de las expectativas de los diferentes nichos de mercado y cuya fácil identificación y comprensión funcionales sea el factor motivacional principal del mejoramiento tecnointelectual del artesano.

Como?

El programa de capacitación se encamina a mejorar los procesos técnicos, organizacionales y comerciales tanto de los artesanos y sus líderes como otros sectores de población relacionados con las posibilidades del desarrollo del sector artesanal como el caso de los agentes institucionales, por medio de la participación activa de diferentes instancias a nivel Municipal, departamental y regional de tal forma que se promueva la descentralización en los procesos y que las diferentes entidades asuman la responsabilidad con las comunidades a su cargo.

Las actividades se realizaran en diferentes modalidades que van desde la acción propiamente formal (como son los cursos presenciales) hasta la asesoría directa en los talleres artesanales para la organización de la producción, conjuntamente con asistencia técnica sobre los diversos aspectos de la producción artesanal, así como de la formación cívica de los artesanos para motivar su participación en los mecanismos de organización social y de toma de decisiones.

Donde?

Las diferentes actividades de capacitación y asesoría directa se realizaran en los departamentos con mayor incidencia de actividad artesanal respecto a su numero de beneficiarios y la tradición de los oficios artesanales:

<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>MUNICIPIOS</i>
----------------------------	--------------------------

<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>MUNICIPIOS</i>
Boyaca	Raquira, Cerinza, Guacamayas.
Bolivar	San Jacinto
Cauca	Piendamó, Silvia, Guapi.
Cesar	Chimichagua, Atanqués.
Choco	Bahia Solano, Litoral del San Juan
Cordoba	San Andres de Sotavento
Sucre	San Antonio de Palmito, Sampues
Tolima	El Guamo

3.JUSTIFICACION TECNICA Y ECONOMICA

∞PROBLEMAS A RESOLVER

⑩DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

* Contará con información específica y mecanismos para la apropiación de tecnología adecuada a la producción.

* Artesanos de diferentes oficios y técnicas estarán en capacidad de producir piezas y artesanales con calidad apta para participar en la dinámica de mercados locales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales.

* El sector se beneficiará de los servicios profesionales interdisciplinarios para su desarrollo.

* Las redes de producción entre talleres permitirá lograr volúmenes adecuados a la cantidad demandada por la dinámica de mercado nacional e internacional.

* El artesano contará con información actualizada y diferenciada sobre el sector por oficios, el comportamiento del producto y sus formas de comercialización, lo que le permitirá hacer una planeación más efectiva de su nivel de participación en el mismo.

* Posicionamiento de la actividad artesanal como una alternativa económicamente rentable y socio-culturalmente representativa y valiosa.

* Facilitar el acceso a formas de financiamiento más adecuadas a su condición como ente productivo, y eficacia en su manejo con criterio rentable.

* El artesano será un ciudadano participante activo en las decisiones socio-políticas y socioeconómicas que afecten el sector.

⑩ Se ampliarán las posibilidades del sector artesanal para concertar con diferentes entidades, en función de la solución de sus necesidades.

ⓄRELACION CON LAS POLITICAS DEL PLAN DE DESARROLLO Y POLITICAS DE LA EMPRESA

El más preciso de los sentidos de este proyecto de capacitación en relación con la política de gobierno, que tiene como prioridad la generación de las condiciones para la construcción de la paz, es que se concibe como instrumentación para la participación, la cual la sociedad contemporánea entiende como el espacio para el ejercicio del derecho al desarrollo de la personalidad mediante el trabajo y ello en correspondencia directa con un ingreso equitativo, cuyo poder adquisitivo se constituye en el indicador del grado de participación en el disfrute de la riqueza nacional que se contribuye a generar con la consciencia de trabajo calificado.

Además, este proyecto se enmarca dentro de los lineamientos consignados en el plan gubernamental de Revolución Pacífica y en el actual plan de gobierno CAMBIO PARA CONSTRUIR LA PAZ, en cuanto hace referencia entre otros a los siguientes aspectos.

- Eficiencia e inversión del Estado en la educación a partir de la incorporación del conocimiento al proceso productivo, que la política de gobierno actual estima como una de sus prioridades.
- Estímulo a la generación de oferta de bienes y servicios especialmente orientada hacia las exportaciones que es donde la artesanía puede pensar en las mejores ventajas de su posicionamiento.
- Promoción de la equidad y bienestar de la población a partir de su participación y autogestión.
- Apertura económica de libre empresa e iniciativa de los individuos.
- Relación acorde con las políticas de descentralización y regionalización gubernamental y administrativa.
- Concertación y fortalecimiento de los ámbitos locales, municipales y regionales de participación y capacitación y organización social económica y política.
- Generación y sostenibilidad de empleo, orientada a garantizar la generación dinámica de puestos de trabajo, en todos los sectores de la economía.
- En el impulso y fortalecimiento de la cultura factor que enriquece las relaciones sociales, permite la expresión y reafirmación de la identidad nacional, mediante programas orientados entre otro, al estímulo de la creación, investigación, acceso a los servicios y bienes culturales, a la protección y difusión del patrimonio colombiano.

Finalmente, Artesanías de Colombia en su carácter de empresa estatal coordinará la ejecución del proyecto en concertación con núcleos artesanales y con entidades gubernamentales (del orden local, regional, nacional e internacional) y organizaciones no gubernamentales que propendan por el desarrollo del sector de las áreas que lo afectan.

3.PROYECCION DE INGRESOS Y GASTOS PARA EL AÑO 2000, 2001, 2002

VALORACION DE LOS GASTOS POR ACTIVIDAD (En Miles)

DESCRIPCIÓN	2000	2001	2002	2003
1. Cursos en administración del taller artesanal para la planificación de la producción y la comercialización; características socioeconómicas y culturales (históricas y futuras) del sector artesanal como agente de desarrollo socioeconómico y tecnológico.	17.100	34.200	57.000	85.500
2. Cursos-taller en desarrollo humano; instrucción y mejoramiento contable y costos; rescate de tradiciones , procesos productivos y evaluación y seguimiento de proyectos.	30.000	50.000	75.000	100.000
3. Asesoría en estrategias y medios de comercialización y ejecución de proyectos, derivación y desarrollo de productos	35.100	65.000	104.000	156.000
4. Encuentros entre artesanos para el intercambio de experiencias.	2.800	2.800	2.800	2.800
TOTAL	85.000	152.000	238.800	344.300

Ingresos del Proyecto:

El proyecto de capacitación constituye una Inversión Social por lo cual la empresa no espera generación de ingresos sino la generación de impactos sociales que se reflejaran en el aumento de la calidad de vida de los artesanos, expresándose en aumento de la producción, mejora de productos, organización de los artesanos en grupos y en entes gremiales, aumento de la comercialización.

Supuestos utilizados para la ejecución del Proyecto:

Para la ejecución del proyecto se hace necesario contar con los recursos del Presupuesto General de la Nación. Sin los recursos financieros el proyecto no podrá llevarse a cabo, por cuanto la empresa no posee recursos propios, ni ninguna otra fuente de financiamiento.

4.EVALUACIÓN FINANCIERA

FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO

AÑOS	2000	2001	2002	2003
TOTAL COSTOS	85.000	152.000	238.800	344.300
1. RECURSOS DE INVERSIÓN				
1.1 FUENTES DE PRESUPUESTO NACIONAL P.G.N.	85.000	152.000	238.800	344.300
1.2 FUENTES DE RECURSOS PROPIOS	0	0	0	0
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERION ONG'S y/o COMUNIDAD	0	0	0	0
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO				
2.1 ENTIDADES ORDEN NACIONAL	0	0	0	0
2.2 OTRAS FUENTES	0	0	0	0
TOTAL FINANCIACIÓN	85.000	152.000	238.800	344.300

MONTO ESTIMADO DE INGRESOS QUE GENERA EL PROYECTO.

El proyecto de capacitación constituye una Inversión Social por lo cual la empresa no espera generación de ingresos sino la generación de impactos sociales que se reflejaran en el aumento de la calidad de vida de los artesanos, expresándose en aumento de la producción, mejora de productos, organización de los artesanos en grupos y en entes gremiales, aumento de la comercialización.

Estimación de los flujos de efectivo de cada proyecto:

5.EJECUCION Y SEGUIMIENTO

METAS Y / O RESULTADOS

DESCRIPCION DE METAS FISICAS

* Promoción de la organización gremial para la participación en la definición de políticas, programas y proyectos para el desarrollo de la capacidad de autogestión; capacitación sobre estructuras y formas de funcionamiento de la organización gremial artesanal para la producción, y promoción de la organización artesanal en las formas legales acordes con las necesidades y características socioculturales locales propias.

Unidad de Medida: Curso-taller.

*Sesiones de intercambio de experiencias sobre aplicaciones de materiales y metodologías de capacitación

Unidad de medida: Encuentro.

* Impartir principios de administración a talleres y organizaciones artesanales a través de asesorías que definan su estructura organizativa y funcionamiento adecuados al contexto sociocultural y articulados a la dinámica del mercado

Unidad de medida: Asesoría.

* Aplicación de las técnicas de registro contable adaptándolos a los talleres artesanales.

Unidad de medida: Curso-taller

* Aplicación de las técnicas de costeo del producto artesanal.

Unidad de medida: Curso-taller

* Aplicación de las técnicas de atención al cliente y mercadeo de artesanías.

Unidad de medida: Asesoría.

* Procesos de formación y experimentación técnica en diferentes oficios para el rescate y o mejoramiento de procesos y resultados.

Unidad de medida: Curso-taller

* Capacitación en evaluación y seguimiento de la aplicación de proyectos de desarrollo social

Unidad de Medida: Curso-taller

CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Unidad	2000	2001	2002	2003
Asesorías en el aspecto de la planificación, elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo artesanal.	Asesoría	15	25	40	60
Encuentros entre los artesanos y agentes de desarrollo para el intercambio de experiencias y metodologías de capacitación	Encuentro	1	1	1	1
Cursos a los grupos y talleres de artesanos para instruir sobre administración de las unidades de producción artesanal.	Curso	3	6	10	15
Capacitación en el registro y manejo contable de la actividad productiva de los talleres artesanales	Curso-Taller	3	5	7	10
Capacitación en costeo de productos.	Curso-taller	3	5	7	10
Asesorías a grupos y talleres sobre promoción, atención al cliente, ventas y mercadeo	Asesoría	13	25	40	60
Capacitación técnica para el rescate y mejoramiento de los procesos de producción de artesanías.	Curso-Taller	3	5	8	10
Curso taller en evaluación en seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo socioeconómico de la comunidad.	Curso-taller	3	5	8	10

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

6.INFORME SOBRE EL ESTADO DE LA EJECUCION DEL PROYECTO

La ejecución del proyecto de Capacitación se encuentra atrasada debido a la no disponibilidad de los recursos asignados por PGN Presupuesto general de la nación, los cuales constituyen la única fuente de financiación del proyecto y sin ellos es imposible realizar alguna actividad.