



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

**Taller:
"Gestión empresarial del taller artesanal".**

ELSA RODRIGUEZ MARTINEZ

**Convenio Artesanías de Colombia S.A.-
Cámara de Comercio de Bucaramanga- Santander.
Noviembre – 2004**



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
1. ANTECEDENTES	
2. CONTEXTO	
3. OBJETIVOS	
3.1 Objetivo General	
3.2 Objetivos Específicos	
4. METODOLOGÍA	
5. EJECUCIÓN	
5.1 Módulo Calculando Costos	
5.2 Módulo Llevando Cuentas	
5.3 Módulo Promoviendo y Vendiendo	
5.4 Visita a Taller	
6. LOGROS E IMPACTO	
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	
9. PROYECCIONES	
10. ANEXOS	



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

RESUMEN

Se realizó el Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” aplicado a 30 beneficiarios representados en artesanos y productores de artes manuales del Departamento de Santander, para capacitarlos en temas como “Gestión Empresarial, contable, financiera y comercial; para ello se aplicó el material pedagógico “Administrando mi Taller Artesanal” (3 cartillas), facilitado por Artesanías de Colombia S.A.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

INTRODUCCIÓN

Proyecto enfocado a capacitar a los artesanos y productores de artes manuales del Departamento de Santander, en las áreas de Costos, Ventas, Promoción, Comercialización, Contabilidad; su importancia y aplicabilidad en los talleres, de tal manera que formalicen su actividad económica de manera eficiente, dirijan su taller con estrategias y mecanismos que faciliten alcanzar sus metas de manea individual y competitiva, destacando el Departamento.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

1. ANTECEDENTES

Bucaramanga, capital del Departamento de Santander, cuya historia está íntimamente ligada con la de Colombia pues su influencia ha sido determinante en el desarrollo de la economía del país. El español Antonio de Lebrija fue el primer europeo que piso territorio santandereano en 1529, quien subiendo por el río Magdalena remontó parcialmente el río que lleva su nombre. El alemán Ambrosio Alfinger al servicio del emperador Carlos V, recorrió el norte del departamento llegando hasta la sabana de los caracoles, donde hoy se asienta Bucaramanga a finales de 1532. En 1896, la Villa de Bucaramanga es designada como ciudad capital.

La “ciudad bonita de Colombia,” es cuna de hombres y mujeres trabajadores, luchadores y cordiales. El área metropolitana de Bucaramanga, incluye tres municipios que por su cercanía geográfica y económica pueden considerarse parte del mismo ente: Bucaramanga, Floridablanca y Girón. Esta delimitada al sur por el imponente Cañón del Chicamocha, al oriente por el Páramo de Berlín y al Occidente por el municipio de Lebrija; adicionalmente se encuentra rodeada de una impresionante reserva de bosque, ríos y espectaculares montañas, ubicada equidistantemente entre el centro y norte del país.

Bucaramanga, se ha caracterizado por ser una ciudad comercial, aunque se destacan otros renglones representativos tales como la industria del calzado, la confección, artesanías, la prestación de servicios de salud, finanzas y educación. Se perfila como la Tecnópolis de Los Andes, dado su crecimiento de centros de investigación, tecnología en diversos tópicos como la energía, el gas, petróleo, la corrosión, los asfaltos, cuero y herramientas de desarrollo agroindustrial entre otros. Cuenta aproximadamente con un millón de habitantes, con 10 universidades, aeropuerto internacional ubicado en las afueras de la ciudad, una significativa infraestructura hotelera, atractivos turísticos, de reconocida hospitalidad de su gente otorgando así fama internacional como “Ciudad Bonita”. Medio masivo de comunicación: Vanguardia Liberal, cadena de televisión TRO (Televisión Regional del Oriente).

La **Cámara de Comercio de Bucaramanga**, es una institución privada y autónoma, con personería jurídica y sin ánimo de lucro, creada mediante Decreto No. 1807, según la



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga – Artesanías de Colombia S.A”.**

Ley 111 de 1890 y vigilada por por la Superintendencia de Industria y Comercio, identificada con el Nit.890.200.110-1.

Por su carácter corporativo y gremial, desarrolla, y apoya programas y proyectos para la competitividad del empresario, la región y presta de manera eficiente servicios delegados por el Estado, con la tecnología adecuada y un equipo humano que apropia en su actividad los valores corporativos de la institución.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, es reconocida por su liderazgo y trabajo mancomunado con el gobierno y organismos privados en la promoción y ejecución de proyectos, mejoramiento económico y social de la región, mediante las mejores practicas de gestión. Su labor está enfocada hacia el desarrollo socioeconómico de la región, mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial y regional.

Teniendo en cuenta la misión general de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, montó el Proyecto “Hecho a mano en Santander”orientado a fortalecer el sector artesanal de la región, convocando así a los diferentes grupos y Asociaciones artesanales del sector. Los beneficiarios se comprometieron a cumplir con las fechas y horarios establecidos, para cumplir con las actividades programadas.

Para el desarrollo de este proyecto participó Artesanías de Colombia S.A., entidad que facilitó los Asesores y aplicó el material pedagógico “Administrando mi Taller Artesanal”. Artesanías de Colombia S.A. y Cámara de Comercio de Bucaramanga, entregarán una constancia de participación a cada uno de los beneficiarios.

La duración del Taller fue del 18 al 20 de noviembre de 2004.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

2. CONTEXTO

Se encuentra un grupo de 24 beneficiarios provenientes de diferentes municipios del departamento, con diversidad de oficios artesanales manuales; representados en organizaciones, fundaciones, corporaciones, escuelas y talleres individuales, donde se agrupan de manera general.

En su mayoría buscan abrir mercados para fortalecer el área comercial, y el interés general de capacitarse en los temas a tratar, lo que invita a fortalecerles y brindar los conocimientos y asesorías pertinentes.

De manera general todos aspiran a mejorar sus recursos económicos que les soporte estabilidad, mantenimiento de sus talleres y generación de ingresos para mejorar su calidad de vida.

Sus pretensiones están orientadas a tener los conocimientos básicos y sólidos en el área empresarial, ser competitivos y exportar.

El grupo en general está representado por adultos, cabeza de familia, con conocimientos en su oficio y pertenecientes al departamento. La mayoría no son formalizados.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga – Artesanías de Colombia S.A”.**

3.OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de artesanías y artes manuales de la región, de tal manera que permita realizar las actividades de una manera práctica, útil, rentable y socialmente reconocida para todos.

3.2 Objetivos Específicos

- Capacitar y asesorar técnicamente a los participantes en el proyecto “Hecho a mano en Santander” realizado con Artesanías de Colombia S.A.- Cámara de Comercio de Bucaramanga, para los artesanos de Santander.
- Aplicar el material pedagógico “Administrando mi Taller Artesanal”, facilitando las 3 cartillas correspondientes.
- Identificar las necesidades y debilidades que se presenten en el desarrollo de cada uno de los módulos para fortalecer y estimular la transformación de tecnologías apropiadas para mejorar la productividad de los beneficiarios de la región.
- Promover el desarrollo de su actividad y su producto así como apoyar en la participación de eventos feriales que faciliten la comercialización como estímulo a la generación de ingresos.
- Apoyar para que se cumplan los requisitos mínimos de organización, materia prima y calidad para la presentación de sus productos.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

4.METODOLOGÍA

La capacitación está enfocada a desarrollar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de organización para la producción, gestión administrativa, promoción y comercialización.

Sobre la base anterior, se tiene en cuenta las condiciones del artesano, su entorno, nivel de conocimiento respecto al tema a tratar.

El aprendizaje está orientado al conocimiento de nuevos conceptos, puesta en práctica de los mismos, toma de correctivos, logro de asimilación y práctica por parte de los artesanos en sus talleres.

Se facilitará a los artesanos de manera individual, material de apoyo que conservarán luego de terminada la capacitación, de tal manera que les sea de soporte y consulta de los temas tratados y desarrollados.

El plan de trabajo está programado para ser ejecutado durante los días viernes 19 y sábado 20 de noviembre, en jornadas de 8 am a 5 pm. y de 8 am. a 12m. respectivamente, en las instalaciones del Hotel Ciudad Bonita, Calle 35 No.22-01, Tel:6350101, Salón de Conferencias Aquileo Parra, Bucaramanga.

5. EJECUCIÓN

Se da inicio el día viernes 19 de noviembre del presente año, con la presentación personal y representante por la Cámara de Comercio, Dra. Luisa Montero.

Se esboza de manera general el objetivo del proyecto, la metodología a desarrollar.

Se expone de manera teórico- práctica el tema de Organización Empresarial, con el objetivo de mostrar en cada uno de los talleres, las diferentes áreas de la organización de cada uno de los talleres, enfatizando en las áreas de administración, producción, comercialización y contable.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga – Artesanías de Colombia S.A”.**

5.1 MODULO CALCULANDO COSTOS

Se aplica la Guía 1, donde se expone e identifican las principales etapas de la producción de una artesanía, para así calcular sus costos, se invita a los participantes a trabajar de manera individual en sus talleres.

Se aplica la Guía 2, el artesano identifica plenamente cuáles son sus materias primas de manera detallada y cuáles son los insumos que utiliza para la elaboración de sus productos y de esta manera calcular, el costo de los materiales para su producción.

Se aplica la Guía 3, los participantes calculan los costos de la mano de obra, requeridos en todo el proceso de producción.

Se aplica la Guía 4, en ella el artesano identifica y costea los servicios públicos y otros servicios que interfieren en la producción de sus artesanías.

Se aplica la Guía 5, con el aval de las guías anteriores, el artesano ubica su potencial como empresario, teniendo en cuenta sus habilidades y procedimientos técnicos para obtener ganancias sin perjudicar sus ventas.

De acuerdo a la estructura que lleva cada módulo el artesano evalúa cuánto ha aprendido, realiza ejercicios sobre su propio taller y los lleva a la práctica aplicando los conceptos.

Se retoman experiencias dentro de los participantes y se aplican correctivos.

5.2 MODULO LLEVANDO CUENTAS

Orientado a enseñar al artesano a llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su taller, la importancia de llevar las cuentas, inventarios, a tener claro los conceptos de ingresos y gastos así como el estado de resultados.

Se inicia el desarrollo de la unidad I. La contabilidad, 2 Estado de Pérdidas y Ganancias, 3. Inventarios y 4. Balance General.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

Se desarrolla cada una de las unidades a través de los ejercicios de las cartillas, el llevarlos a la práctica en cada uno de los talleres. Se trabaja sobre las cuentas relevantes: Ingresos, gastos, ventas, compras, manejo y aplicabilidad de los inventarios y su costeo.

Cómo a través del balance general se dan cuenta de los logros y aciertos en su labor, permitiendo corregir fallas y hacer seguimiento.

Se facilita instrucción sobre el registro diario de ventas, sus ventajas y el determinar si los productos dejaron la ganancia esperada.

Se explica amplia y detalladamente sobre los activos, pasivos y patrimonio que puedan representar en sus talleres.

Se realizan ejercicios donde el artesano aprende a tener un mayor control de sus gastos y sus ingresos que les permite mejorar su nivel de vida.

5.3 MODULO PROMOVIENDO Y VENDIENDO

Se inicia aclarando los conceptos de vender- promover, beneficios, dificultades, con experiencias de los participantes.

Se explica, analiza y ejecutan los ejercicios de las unidades: 1.los compradores, 2.utilidad de las artesanías, 3.la oferta y la demanda, 4.organización para vender y 5.formas de comercialización.

Los artesanos participan de manera activa en el desarrollo de cada, una de las unidades, trayendo a colación sus experiencias.

Se explica de manera gráfica el análisis de oferta y demanda, punto de equilibrio y mediante el soporte de un análisis de mercado como obtener utilidades y aplicar las variables para incremento de ventas.

Teniendo en cuenta las unidades anteriores, se invita a los artesanos a trabajar de manera asociada para obtener mayores beneficios: condiciones de ventas, captación de clientes, perfeccionar el oficio, innovar y diversificar los productos, etc.

Sobre el tema de la comercialización se sugieren diferentes formas de desarrollar actividades, iniciando desde sus talleres, posicionamiento en el mercado, intermediarios,



Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana. Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga – Artesanías de Colombia S.A”.

eventos feriales, organización de tiendas o almacenes, gremios, acceso a internet, entre otras.

De manera abierta algunos exponen sus debilidades y fortalezas en este campo donde se retroalimentan e intercambian sus ideas.

5.5 VISITA A TALLER

Esta visita que se realizó el día sábado 20 de noviembre en horas de tarde, taller “Artesanías MEG” de la señora María Elena Gómez C, ubicado en la Calle 46 No.26-83, teléfono 6467560 de Girón. Vivienda de la artesana, en barrio residencial, cuenta con la técnica en su oficio: Porcelanicrom, dominio de materias primas, aplicación adecuada de insumos, equipo y herramienta adecuado, el sitio de trabajo es idóneo, maneja seguridad, cuenta con un organizador que facilita mucho la manipulación de elementos.

La señora Gómez, actualmente está innovando y aplicando la asesoría recibida por parte de Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia S.A.

6. LOGROS E IMPACTO

Los artesanos beneficiarios asistentes, participaron de manera activa, participativa, cumplieron de manera puntual, tuvieron buena disposición y dinamismo en la capacitación.

- . Despertaron interés y compromiso por el taller en todos los espacios.
- . Tienen claridad sobre la importancia de los contenidos de las cartillas “Administrando mi Trabajo Artesanal” y les llama la atención las historias allí narradas.
- . Identificaron su taller a nivel de meta.
- . Son concientes y definen la situación real de su taller en el mercado.
- . Tienen identificada su competencia.
- . Plantearon objetivos cualitativos y cuantitativos en su taller.
- . Determinaron procedimientos para desarrollar el proceso productivo de su taller.
- . Se despertó y sintió la importancia necesidad de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- . Su motivación, sentido de pertenencia y compromiso quedaron en alto.
- . El proceso de aprendizaje fue constante, activo y cooperativo.
- . El clima en aula fue de confianza, respeto, responsabilidad y solidaridad.
- . Se logró visitar taller ARTESANIAS M.E.G. en el municipio de Girón.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Apoyar a los artesanos participantes para que se consoliden y trabajen de manera asociada y fortalecer a los ya existentes.

Tener en cuenta a este grupo de artesanos para los eventos feriales que realice Artesanías de Colombia S.A.

Ofrecer la capacitación en Liderazgo y Formas Asociativas

Efectuar seguimiento a la capacitación iniciada, en los talleres.

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se recomienda que para una réplica del proyecto o su continuidad se estudie la posibilidad de contar con más tiempo para el desarrollo del Taller y así cubrir más contenidos.

9. PROYECCIONES

- . Asociarlos
- . Buscar mecanismos para la creación y apertura de puntos de venta, centros de acopio, con estrategia comercial, a nivel nacional e internacional.
- . Asesorarlos e impulsarlos para que participen en exportaciones, en el mercado mundial.
- . Colaborarles en el posicionamiento de sus productos bandera en el mercado.



**Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en Bucaramanga y su área Metropolitana.
Contrato Cámara de Comercio de Bucaramanga –
Artesanías de Colombia S.A”.**

ANEXOS

- Información de beneficiarios.
- Evaluación de actividad de formación, Forfat03, versión 2.
- Material fotográfico.