

Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Convenio Artesanía de Colombia S.A. -
Gobernación de Cundinamarca



2013

Laboratorio de Innovación y Diseño

Que son?

Son una estrategia de Artesanías de Colombia para descentralizar los programas institucionales para el fortalecimiento de los artesanos mediante asistencia técnica, capacitación y acompañamiento, para mejorar la calidad de sus productos y que sean más competitivos.

Son unidades especializadas en innovación y desarrollo de productos diferenciados con alto contenido de diseño y calidad orientando hacia las tendencias y requerimientos del mercado y a hacer más eficientes los procesos productivos.

Los beneficiarios son artesanos, empresarios y Mipymes

Los Laboratorios son unidades de desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal en el país, concebidos para:

- Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos
- Descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura
- Ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local

Creación del Laboratorio y fomento de la actividad productiva artesanal mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de las comunidades artesanas en el departamento de Cundinamarca

PROPÓSITO

Caracterización del sector artesano de Cundinamarca y ejecución de acciones tendientes a mejorar su competitividad a través de la investigación, la capacitación, asesoría, asistencia técnica, mejoramiento tecnológico, desarrollo de productos, promoción y comercialización de las artesanías.

Los componentes de la cadena de valor que atraviesan la actividad artesanal, en los cuales enmarca Artesanías de Colombia las acciones de atención al sector son:

- a. Investigación***
- b. Materias primas***
- c. Producción y tecnología***
- d. Asociatividad y empresarismo***
- e. Desarrollo de producto***
- f. Promoción y comercialización.***
- g. Sello de Calidad***
- h. Propiedad Intelectual***

- ❖ Actualizar la información del sector artesano para establecer la línea de base de la situación actual.
- ❖ Generar cultura de manejo sostenible de los recursos naturales utilizados en la producción artesanal incluyendo establecimiento de protocolos de manejo, repoblamiento de especies, organización de proveeduría y procesamiento limpio y eficiente.
- ❖ Cualificación y tecnificación de procesos productivos, sin detrimento del valor agregado. Incluye investigación, organización de procesos, implementación e innovación de tecnología.
- ❖ Rescate de oficios artesanales.

- ❖ Mejoramiento e innovación del producto artesanal, a través de la evaluación, rescate, diseño y desarrollo de nuevos productos.
- ❖ Formación en desarrollo humano, gestión empresarial, fortalecimiento o creación de organizaciones artesanales de base.
- ❖ Impulso y fomento a la promoción, divulgación y comercialización competitiva, con estrategias de participación en ferias, ruedas de negocios, catálogos comerciales, imagen gráfica y empaque.
- ❖ Esquema para la certificación en calidad con el Sello Hecho a Mano.
- ❖ Protección de propiedad intelectual de las comunidades artesanas con Signos distintivos.

Cobertura:

Cogua, Cajicá, Cucunubá, Chía, Chocontá, Gachancipá, Fúquene, Girardot, Guatavita, La Calera, San Antonio del Tequendama, Sesquilé, Silvania, Sopó, Ubaté, Zipaquirá

Prioridades 2013:

- ❖ Actualización de la caracterización de los artesanos y línea de base
- ❖ Evaluación de productos actuales
- ❖ Identificación y caracterización del totumo (materia prima)
- ❖ Experimentación para el tinturado del junco y la enea. Según resultado, transferencia técnica.
- ❖ Asesoría en mejoramiento de producto e imagen gráfica
- ❖ Construcción de Referencial y certificación de artesanos
- ❖ Expoartesanías 2013 con productos mejorados.

1. Montaje y funcionamiento del Laboratorio

Indicadores

- * Un (1) Convenio Suscrito
- * Un (1) Laboratorio implementado
- * Un (1) Equipo Humano organizado

2. Caracterización

Indicadores

- * Diez y seis (16) municipios con línea de base de artesanos
- * Cien (100) Artesanos con información actualizada en base de datos

3. Materias Primas

Indicadores

- * Una (1) Caracterización y diagnóstico de la oferta del totumo como recurso natural asociado con la producción artesanal en Girardot
- * Un (1) proceso de transformación y experimentación del totumo

4. Asistencia técnica

Indicadores

- * Una (1) Asistencia técnica para experimentar tinturado en junco y enea
- * Una (1) Actividad de transferencia tecnológica para tinturado del junco y la enea

5. Diseño

Indicadores

- * Sesenta (60) Productos mejorados
- * Diez y Seis (16) líneas de productos diseñados
- * Cien (100) Artesanos asesorados

6. Sello de calidad hecho a mano para la artesanía

Indicadores

- * Un (1) referencial construido o actualizado
- * Díez (10) artesanos certificados

7. Comercialización

Indicadores

* Una (1) Estrategia de comercialización implementada
(Un Stand en Expoartesanías 2013)

Aportes en dinero

Gobernación de Cundinamarca	\$101'000.000
------------------------------------	----------------------

Aportes en dinero

Artesanías de Colombia S.A.	\$100'915.500
------------------------------------	----------------------

Aportes en Especie

Artesanías de Colombia S.A.	\$101'785.660
------------------------------------	----------------------

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión - Subgerencia Desarrollo

Artesanías de Colombia S.A.

Coordinadora Proyecto Laboratorio de Innovación y

Diseño de Cundinamarca

Teléfono: (57)(1) 286-1766 Ext. 219 - 252

Cel. 300 555 6062

gcorradine@artesaniasdecolombia.com.co