

**Fomento de la actividad productiva
artesanal mediante el fortalecimiento de
la cadena de valor de las comunidades
artesanías -
Laboratorio de Innovación y Diseño
Departamento de Cundinamarca
2014**

Continuar con el proceso integral de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento a la actividad artesanal, iniciado en 2013, de manera que sea más competitiva con productos innovadores, de alta calidad, contribuyendo al mejoramiento de los ingresos de la población productora de artesanía y arte manual, en el departamento de Cundinamarca, a través del Laboratorio de Diseño e Innovación para la Artesanía.

Objetivo

Departamento de Cundinamarca

Municipios actuales	Municipios nuevos en cobertura	
Cajicá	Fusagasugá	Utica
Cogua	Anapoima	Gama
Cucunubá	Apulo	La Vega
Chía	Bojacá	Tabio
Fúquene	Cota	Agua de Dios
Gachancipá	Choachí	Ricaurte
Girardot	Guachetá	Tenjo
Guatavita	Suesca	
La Calera	Facatativá	
San Antonio del Tequendama	Sutatausa	
Sesquilé	Guaduas	
Silvania	Tocaima	
Sopó	Soacha	
Ubaté	Nemocón	
Zipaquirá	Tausa	
Villapinzón	Pacho	

Cobertura geográfica

Inversión estimada promedio por municipio:

\$20'000.000

Total base aproximado:

\$800'000.000

Recursos Artesanías de Colombia:

\$420'000.000

Cofinanciación necesaria:

\$380'000.000

Gestión para cofinanciación:

Por definir aportes de Gobernación de Cundinamarca, Municipios de Fusagasugá, Villapinzón, Girardot, Zipaquirá, Cogua, Tabio. Cajicá aporta infraestructura física.

Pendiente gestiones con el resto de municipios (Agua de Dios, Guatavita, Anapoima).

Presupuesto Vigencia 2014

Unir esfuerzos para apalancar y posicionar el Laboratorio de Innovación y Diseño para la Artesanía de Cundinamarca para contribuir a fortalecer las unidades productivas artesanales del departamento

Líneas de acción:

Materias primas

Caracterización

Desarrollo social y humano

Desarrollo de productos

Procesos productivos y tecnología

Promoción y comercialización

Certificación en calidad – Sello Hecho a Mano

Propiedad intelectual

Justificación del proyecto

Censo artesanal de 1998

29 municipios: **1288 artesanos**

Caracterización 2013

17 municipios: **634 artesanos y productores de artes manuales**

Base de datos de Artesanías de Colombia 2013

28 municipios : **252 artesanos y productores de artes manuales**

Artesanos y productores de arte manual atendidos en 3013 :

294 beneficiarios

Población objetivo

- 23 Nuevos municipios con línea de base de artesanos Anapoima, Apulo, Guaduas, Soacha, Sutatausa, Gachetá, Fusagasugá, Tabio, Tenjo, Cota, Facatativá, Tocaima, Agua de Dios, Ricaurte, Suesca, Nemocón, Tausa, Pacho, Gama, Bojacá, Choachí, Utica, la Vega
- 400 Artesanos y productores de arte manual con información actualizada en base de datos
- 400 productos artesanales evaluados en base de datos

Componente Caracterización

- Caracterización y diagnóstico de recursos naturales asociados con la producción artesanal (lana) con oferta y demanda en municipios tejedores del departamento
- Procesos de transformación y experimentación del recurso: a. vegetal (totumo – culminar) Girardot y b. mineral (sal) Zipaquirá
- Proceso de asesoría para el procesamiento de la lana en vellón

Componente Materias primas

- Talleres artesanales con transferencia tecnológica para el tinturado del junco y la enea
- Propuesta piloto implementada para el manejo de aguas residuales de tinturado
- Asistencia técnica para ensambles y uniones en totumo y materiales similares
- Capacitación técnica en trabajo con totumo aplicando resultados de la experimentación
- Asistencia técnica para estandarización de color en el tinturado de la lana
- Asistencia técnica en tinturado y procesamiento del fique
- Conferencias sobre aprovechamiento y ventajas de las TICs

Componente Asistencia Técnica

- 200 Productos mejorados, innovados o desarrollados aplicando principios de apilabilidad, ensamblaje y modulación.
- 40 Líneas de productos diseñados
- 400 Artesanos y productores de arte manual asesorados
- 100 artesanos con imagen gráfica corporativa diseñada o ajustada
- Proceso de rescate de dulcería tradicional
- 400 artesanos manejando costeo de su producto

Componente Diseño

- 10 artesanos certificados o recertificados con Sello

Componente Certificación calidad

- Trescientos (300) artesanos con conceptos claros sobre la protección de la propiedad intelectual
- Cien (100) artesanos con marca o imagen gráfica protegida

Componente Propiedad Intelectual

- Estrategia de comercialización implementada : ferias de carácter nacional (Expoartesanías 2014 y Expoartesano 2014)
- Estrategia regional de comercialización vinculada al turismo formulada
- 200 artesanos capacitados en temas referentes a atención al cliente, negociación, participación en eventos feriales y comerciales.
- Productos innovados, mejorados o desarrollados participando en las estrategias comerciales implementadas

Componente Comercialización

- Catálogo digital de productos de diseño publicado en páginas web (institucionales)
- 50 artesanos del departamento exponiendo sus productos a través de la Galería artesanal – www.artesantiasdecolombia.com.co
- Artesanos asesorados en aspectos de exhibición del producto en sus puntos de venta
- Gestión para establecimiento de punto de comercialización de productos artesanales asesorados

Componente Comercialización

- 200 artesanos sensibilizados en temas relacionados con liderazgo, adaptación al cambio, resolución de conflictos, trabajo en equipo, etc.
- 400 Artesanos sensibilizados sobre el manejo de RUT y formalización.
- 200 artesanos informados sobre uso y servicios bancarios
- 200 artesanos sensibilizados sobre registro en Cámara de Comercio

	Unidades	Vr Unitario	Vr Total
Diseñador Industrial	5	\$ 3.000.000	\$ 150.000.000
Diseñador textil	2	\$ 3.000.000	\$ 60.000.000
Diseñador Gráfico	1	\$ 2.600.000	\$ 26.000.000
Ing Amb	1	\$ 2.600.000	\$ 26.000.000
Instructor técnicas	3	\$ 2.100.000	\$ 63.000.000
Asesor Comercial	1	\$ 2.600.000	\$ 26.000.000
Trabajar Social	1	\$ 2.600.000	\$ 26.000.000
Apoyo administrativo	1	\$ 2.100.000	\$ 23.100.000
Asesor administrativo	1	\$ 2.600.000	\$ 26.000.000
Gastos de transporte *municipio promedio	37	\$ 3.000.000	\$ 111.000.000
Gastos de viaje asesores	15	\$ 11.250.000	\$ 168.750.000
Gastos viaticos coordinador y otros profesionales	10	\$ 1.350.000	\$ 13.500.000
Papelería y funcionamiento laboratorio	11	\$ 1.000.000	\$ 11.000.000
Materias primas y prototipos	37	\$ 1.000.000	\$ 37.000.000
Equipamento y mejoramiento técnico laboratorio y talleres artesanales	37	\$ 1.000.000	\$ 37.000.000
Ferias y eventos	2	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000
Material promocional publicaciones POP	2	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000
Propiedad Intelectual	50	\$ 60.000	\$ 3.000.000
Sellos de calidad	10	\$ 1.400.000	\$ 14.000.000
Vr. Total estimado Cundinamarca			\$ 851.350.000

Presupuesto aproximado Grl