



Identidad de marca



Contenido

1. ■ Identidad de marca

2. ■ Actividad



1. Identidad de marca

El dibujo es una forma de representación y reflexión. Es una herramienta que nos ayuda a expresar y comunicarnos con otros. Vamos a acercarnos al dibujo no desde la búsqueda de la perfección y la semejanza total con la realidad, sino desde lo que queremos mostrar y representar.

Cuando buscamos algo que nos represente queremos que nuestra identidad, nuestra historia, esté contenida allí.



2. Actividad

Tema: Identidad de marca

Objetivo: Hallar una imagen que represente a la comunidad (logo)

Orientación: Dibujar una imagen sobre aquello que representa a su comunidad (un objeto, una cualidad, personas influyentes, una historia trascendente)

Contar a través de un vídeo porqué escogimos los elementos dibujados y qué representan

