



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

**PROYECTO COL/01/043**

**Proyecto para erradicar y prevenir el trabajo infantil en la minería artesanal colombiana  
"PEPTIMA"**

**Componente  
Formación en artes y oficios**

**Programa de formación en oficios artesanales y de implantación de  
unidades productivas como estrategia para contribuir a la erradicación y  
prevención del trabajo infantil en la minería colombiana**

**Artesanías de Colombia s.a.**

**ANEXO 7**

**Municipio de Los Andes - Nariño**

**2004 - 2.005**

## I. CONTEXTO GENERAL:

Se encuentra ubicado aproximadamente a 162 km al noroccidente de Pasto, en el departamento de Nariño, con topografía muy variada, con altas pendientes hacia las cuencas hidrográficas, zonas montañosas, terrazas y zonas onduladas que no alcanzan el 0,5%. presenta tres pisos térmicos: frío, medio y cálido, una altura sobre el nivel del mar entre 400 y 3.000 m.s.n.m., con un rango de temperatura entre 12 y 24°C y un promedio de 19°C. Posee un régimen de lluvias distribuido en 4 épocas: dos lluviosos (marzo, abril, octubre y noviembre) y dos secas (junio, agosto, enero, febrero).

Se divide administrativamente en 4 corregimientos y su cabecera municipal Sotomayor, sede del gobierno municipal, tiene como barrios suburbanos La Carrera, La Travesía, Chamizal y La Aurora

Sus corregimientos son San Sebastián, con la cabecera el Arenal y las veredas El Alto, La Loma, Villanueva, San Pedro, El Paraíso, El Pichuelo, Huilque, Los Guabos, Boquerón; La Planada, con cabecera la Planada y veredas San Francisco, Guayabal, Providencia, San Vicente, Pigaltal, Maderal, San Juan, El Crucero; El Carrizal, con cabecera El carrizal y veredas La Esmeralda, Quebradahonda, Cordilleras andinas y Palacios; Pangus con cabecera Pangus y veredas Pital, Campobello y Las Delicias.

Su población estimada para 2.001 era de 15.136 habitantes.

Las principales actividades económicas del municipio son la agricultura, la minería y en menor escala la ganadería vacuna y de especies menores.

La minería juega un papel importante como actividad económica, ya que genera más de 280 empleos directos y aporta el 6.5% al presupuesto de rentas y gastos, constituyéndose en una fuente de ingresos para el Municipio y las familias que derivan su sustento de esta actividad.

En el Municipio existen 12 minas de explotación de oro, ubicados en 7 veredas, cuya explotación anual se ha calculado en 106.000 gramos. Adicionalmente existen cinco canteras donde se explotan materiales para construcción con una producción aproximada a 500 toneladas/año.

En el Sector Minero existe una agremiación denominada COOPERATIVA DE MINEROS LOS ANDES que cuenta con 80 socios entre mineros activos y familiares, su objetivo es mejorar su condición de vida y consecución de insumos y equipos.

El servicio educativo existente en el Municipio de Los Andes, en el sector urbano, en el sector formal, ofrece este servicio desde el grado 0 hasta el 11, con dos modalidades en Comercio y Contaduría y Orfebrería. Las instituciones que presentan este servicio son: El Preescolar Los Colores, La Escuela María Goretti y la Escuela Santo Tomás de Aquino, el Colegio Técnico San Juan Bautista y el Colegio Nocturno Manuel Elkin Patarroyo, de carácter privado.

Un alto porcentaje de la población no ha tenido acceso a la educación secundaria y universitaria, por carencia de los recursos económicos que le permitan solventar sus necesidades básicas más aún las que



conlleven a preparación intelectual, por lo tanto el nivel cultural del medio no crea un ambiente para el desarrollo social-cultural, económico y político que vislumbre un mejor porvenir.

En el tema de producción, especialmente agropecuaria, existen algunas organizaciones conformadas como :

Grupo "ASOGAN", Asociación de Ganaderos de los Andes  
Grupo "ASOANDEN", Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas .  
APROCUY, Asociación Productora y Comercializadora de Cuy  
Asociación "Rayito de Luz", 25 mujeres cabeza de familia.  
Asociación "Botón de Oro"  
Grupo "Amistad"  
Grupo "Huilque"  
Grupo "Nuevo Amanecer"  
Grupo "Estrial"

Existen en el Municipio alrededor de 150 uniformados pertenecientes a la Policía Nacional, las esquinas del centro y una cuadra a su alrededor poseen trincheras y existe continuo desplazamiento en horas nocturnas de fuerza militar o sea de ejército nacional.

En cuanto a seguridad pública, el municipio se ve acosado constantemente por grupos al margen de la ley, tanto guerrilla y paramilitares en pleno enfrentamiento, sufriendo ocasionalmente interrupciones en las vías, con retenes que impiden el tránsito libre y seguro de la población, viviendo en zozobra continua por la posibilidad de enfrentamientos armados.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el marco del Taller Municipal para la elaboración del Plan de Acción de Los Andes - Nariño, promovido por MINERCOL, que contó con la participación de representantes de diversos sectores del municipio, con base en el cuestionamiento de ¿Por qué los niños y niñas trabajan en la minería?, se plantearon nubes de problemas, así:

1. Abandono estatal
2. Factor económico: Miseria absoluta, pobreza, ayuda al sostenimiento familiar, bajos ingresos de las familias, falta de medios de subsistencia
3. Factor sociocultural
4. Motivación para la educación
5. Desempleo
6. Explotación infantil
7. Violencia
8. Recreación y cultura
9. Falta de protección en salud

Debido a las condiciones actuales de ella agricultura y ante la necesidad de cubrir los gastos para el sostenimiento familiar, en el municipio se han incrementado los cultivos ilícitos con el consecuente incremento de la violencia. Con esta situación, los mineros comienzan a vincular a los niños en los oficios vacantes y comienzan con trabajos “livianos” y más o menos a los 14 años los menores ya están trabajando igual que los padres, en la misma jornada e intensidad<sup>1</sup>.

Los niños están presentes en todas las etapas de extracción y beneficio del mineral, ayudan a la exploración, transportan material del túnel hasta la superficie, barequean, alimentan molinos, disponen las colas, almacenan en los patios y trasladan el material a las piscinas de cianuración. Justifican su vinculación al trabajo por la situación económica familiar, porque el trabajo lo forma y lo hace honrado y por que deben ayudar a los gastos de la casa.

Los jóvenes que dedican entre 40 a 60 horas al trabajo de la mina lo conforman aquellos que ya culminaron un nivel de educación formativa y ante la ausencia de otras oportunidades se dedican de tiempo completo a la minería; también lo conforman los menores que son retirados del estudio por sus padres para intensificar la labor minera.

Las principales dificultades que encuentran los menores en el trabajo en la minería son la picadura de insectos el alto nivel de ruido y vibraciones por explosiones, molinos y compresores; a la exposición permanente a los cambios climáticos y finalmente a la exposición a tóxicos.<sup>2</sup>

Entre las expectativas de los menores, cabe anotar que se encuentra la carpintería, aunque ligada a la minería.

<sup>1</sup> El Trabajo Infantil en la minería artesanal aurífera/ Los Andes. MINERCOL. Anexos pg. 7.

<sup>2</sup> Ibidem. Anexos Pgs 14-17.

### III. JUSTIFICACION

En el mismo taller de formulación del Plan de Acción realizado en Pasto para el municipio de los Andes, se propusieron soluciones entre las cuales se destacan, para efectos del presente proyecto, las que tienen que ver con la generación de ingresos y productividad, por cuanto son a los que apuntará Artesanías de Colombia con su propuesta de intervención:

#### 1. Desarrollo productivo

- Capacitación en producción complementaria autosostenible económica y ambientalmente
- Creación de fuentes de empleo. Creación de microempresas. P.e. joyería, artesanías. Si se destacan las organizaciones que existen.
- Desarrollo de proyectos productivos del sector agropecuario y artesanal
- Desarrollar programas de comercialización de diferentes productos
- Joyería como valor agregado.
- Alternativas productivas sostenibles. No solo oro y coca sino otros productos

#### 2. Rescate y formación sociocultural.

- Rescatar los valores culturales, artesanales, artísticos que permitan dignificar al ser humano.

#### 3. Fortalecimiento de procesos educativos

#### 4. Iniciativa legislativa

#### 5. Desarrollo técnico de la minería

#### 6. Fortalecimiento de la recreación y el deporte

#### 7. Mejorar la atención de los Mineros en Salud

El Colegio tiene modalidad técnica en joyería (elaboración de joyas de plata). Se plantea que carece de recursos para la adquisición de la materia prima, trabajando con una cantidad de plata durante todo el año, volviéndolo a fundir al finalizar el curso<sup>3</sup>. Se considera que la estrategia de capacitación aplicada no es la más indicada, por el desaprovechamiento de la posibilidad de comercializar las prendas elaboradas por los alumnos y de incrementar de esta manera la cantidad de material para la formación.

Por razones de orden legal, el programa de formación en artes y oficios, está orientado principalmente a jóvenes entre 14 y 17 años sin tradición, experiencia o conocimiento sobre el trabajo artesanal, para lo cual Artesanías de Colombia adelantó un diagnóstico sobre las posibilidades del entorno del municipio de Los Andes para implementar un oficio artesanal, fundamentado en dos variables básicas: tradición

<sup>3</sup> Se plantea vincular el oficio de la joyería en plata con el trabajo en madera, para la producción de piezas o accesorios de los productos diseñados, con el apoyo del colegio. La propuesta de Artesanías de Colombia se encamina a preparar a los menores objeto del programa de erradicación del trabajo infantil en minería en el trabajo de la madera como alternativa de formación y producción, pero complementándolo con el de joyería.

en el desempeño de oficios<sup>4</sup> en el municipio y oferta de recursos naturales<sup>5</sup> con posibilidad de aprovecharse en la producción artesanal.

Una vez analizada la información del diagnóstico, se propone implementar en el municipio de Los Andes el **trabajo artesanal de la madera**<sup>6</sup>, teniendo en cuenta que su consecución es fácil en el municipio, o en su defecto en municipios cercanos del mismo departamento.

Su transformación en objetos artesanales se puede efectuar mediante técnicas como el torneado, el tallado, el calado y acabados.

Dada la fortaleza que se ha detectado en el municipio de Los Andes, sobre la existencia del oficio de joyería en plata, resultante de un proceso de capacitación y formación de artesanos adelantado por MINERCOL y Artesanías de Colombia, resultante del cual hay varios artesanos, y de otra parte, la vinculación del Colegio en la capacitación de la población estudiantil en algunas técnicas del mismo, Artesanías de Colombia plantea la combinación del trabajo de la Madera con la joyería en plata, aplicados el diseño de productos que combinen ambos materiales.

Con ello se lograrán varios propósitos:

- Nuevas propuestas de productos con estética depurada, mayor valor agregado más fácilmente percibido por el consumidor, de reciente incursión al mercado.
- Reactivación de la joyería en el municipio, en la medida en que los productos se posicionen y comercialicen, fortaleciendo el proceso iniciado en el proyecto de joyería de MINERCOL.
- Incremento de la población beneficiaria del proyecto, que de una u otra manera está vinculada a la minería o se encuentra en riesgo, mediante la cobertura a la población estudiantil del colegio.
- Las líneas de producto que se desarrollarán serán principalmente cocina y comedor (especialmente en recipientes de línea de mesa, fruteros, portavasos, tablas de mesa, bandejas).

La localización del taller de formación y producción, de acuerdo con la focalización entregada por la Universidad Nacional, será en la cabecera municipal, en Sotomayor, en donde se cuenta con una oferta locativa para la capacitación en la sede del Instituto Técnico Educativo San Juan Bautista<sup>7</sup>, localizado

<sup>4</sup> La artesanía en el municipio es escasa y tiende a desaparecer, por la falta de fomento y problemas de comercialización. Se trabaja la cestería y la tejeduría, con productos elaborados en bejuco chilante, chuzalongo, platanillo, iraca y látigo, en la elaboración de cestos, miniaturas, sombreros y elementos decorativos de regular calidad. Existen organizaciones artesanales como el grupo "Pangus", el grupo "Chuzalongo", el grupo "Artesanas del Futuro". Hay actividades menores como la elaboración de aljibes y parques con piedras de río, maquetas de casas y figuras en yeso.

<sup>5</sup> Bejuco chuzalongo y látigo en la Planada, vereda San Vicente; palma de iraca en Pangus; platanillo en San Vicente y Pangus.

<sup>6</sup> Para efectos del desempeño en este oficio artesanal, según el Sistema General de Riesgos Profesionales, la categoría más cercana que aplicaría, por afinidad sería la Clase II o riesgo Bajo: fabricación de otros productos de madera, artículos de corcho, cestería y espartería (manufactura de baúles, petacas, bolsas de mano, artículos de mimbre, vara, palma y similares); empresas dedicadas a la fabricación de muebles, carpinterías y ebanistería (fabricación artesanal).

<sup>7</sup> Aula de 10 metros de largo por 6 de ancho, que cuenta con servicios de luz y agua, teléfono 7287809, e internet: El colegio plantea se reconozca un pago en servicios o en herramientas.

en la Calle San Pedro, que sin embargo es necesario negociar con el municipio para la implementación de un taller artesanal productivo.

Se plantea informar y vincular al plan de acción del componente de formación en artes y oficios, al Comité coordinador del PEPTIMA, que quedó conformado por:

Representante de la comunidad rural

Alcaldía

Cooperativa Minera

D.L.Salud

Iglesia

## CARACTERISTICAS Y CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS:

### Requerimientos para los beneficiarios:

1. Prioritariamente jóvenes, hombres y mujeres, entre 14 y 17 años, vinculados a la minería del oro.
2. Jóvenes en riesgo de vinculación a la minería
3. Otros jóvenes de la comunidad, cuyas familias tengan actividades económicas de subsistencia.
4. Que demuestren interés en participar en actividades formativas y productivas diferentes a la actividad que actualmente desarrollan.
5. Adultos con vínculos familiares con menores trabajadores de la minería, que vean en la actividad artesanal mejores posibilidades económicas para el sostenimiento familiar y que con su participación contribuyan a fortalecer la empresa artesanal productiva.
6. Vinculación al régimen subsidiado de salud, o a una ARS.
7. Que sepan leer y escribir<sup>8</sup>
8. Aquellos menores cuya vinculación al proyecto de formación en artesanías no les implique retiro del sistema de educación (bachillerato).

### Jornadas y organización de los grupos de beneficiarios:

Se plantea el trabajo en dos jornadas, una en la mañana de 8 a.m. a 12m. y otra en la tarde de 2 a 6 p.m.<sup>9</sup>

Para el manejo óptimo de los grupos de beneficiarios, se propone la conformación máxima de cuatro grupos, que se intercalarán por días, entre semana de lunes a viernes, con opción de trabajo el día sábado, cada uno de ellos conformado por un máximo de 15 participantes. Para los adultos, como padres o madres, o menores que no estudian, su participación será en la misma jornada o en contra jornada. A cada participante en el proyecto se le obligará a suscribir un acta de compromiso.

La cobertura total del proyecto en el municipio de Andes será de 60 beneficiarios<sup>10</sup>,

Es fundamental que la ONG (ASOPATIA) realice la identificación y sensibilización de la población beneficiaria que se vinculará al programa de formación en el oficio artesanal de trabajo en Madera. Artesanías de Colombia una vez tenga el grupo de participantes definidos, efectuará la sensibilización hacia la artesanía, que se considera el momento crucial de depuración del grupo, quedando los que participarán en definitiva. Así mismo, aplicará la encuesta ETI 01 que proporcionará MINERCOL, en el transcurso de las primeras actividades previstas en el proyecto.

<sup>8</sup> No es un requisito excluyente, aunque si preferente.

<sup>9</sup> Es importante anotar que la participación en el programa por parte de los jóvenes que cursan su bachillerato, sería en las tardes por cuanto la jornada escolar es de 7 a.m. a 1 p.m.

<sup>10</sup> Se espera no baje de 40 beneficiarios en el desarrollo del proyecto, dependiendo de la motivación y grado de compromiso que tengan.



### **OBJETIVO GENERAL:**

Preparar en el oficio artesanal de trabajo en Madera a jóvenes vinculados a la explotación minera o en riesgo de vinculación, y conformar una Unidad Artesanal Productiva en condiciones de responder a la demanda del mercado, en el municipio de Los Andes - Nariño.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

1. Motivación de los beneficiarios del programa hacia el aprendizaje del oficio artesanal del trabajo en Madera.
3. Puesta en marcha de un taller artesanal piloto, destinados a constituirse en Unidad Artesanal Productiva.
4. Capacitación de beneficiarios en aspectos técnicos del oficio artesanal del trabajo en Madera, quedando en capacidad de desempeñarse laboralmente en esta actividad productiva.
5. Organización de una Unidad Artesanal Productiva con visión de empresa.
6. Definición de dos o más líneas de productos artesanales elaborados en las distintas técnicas del trabajo en Madera, combinados con plata, acordes con tendencias del mercado
7. Promoción de la producción artesanal del trabajo en Madera y palta de Los Andes, en el mercado nacional y/o internacional.
8. Reactivación del oficio artesanal de la joyería en plata, vinculándola a la producción en Madera.

**METAS, INDICADORES DE LOGRO Y FUENTES DE VERIFICACIÓN**

No.	META	INDICADOR	VERIFICACION
1	Jóvenes de 14 a 17 años y/o adultos, vinculados a la minería, motivados hacia el desempeño del oficio artesanal de trabajo en Madera.	Dos grupos conformados por 20 a 30 personas c/u.	Acta de compromiso de participación en el programa de artesanías
2	Taller montado y dotado para la capacitación y posterior producción artesanal en el trabajo de Madera.	Un taller instalado en la cabecera municipal.	Observación visual de instalaciones locativas.
3	Jóvenes de 14 a 17 años y/o adultos capacitados en el oficio artesanal de trabajo en Madera.	Entre 40 a 60 beneficiarios con dominio de dos técnicas del oficio artesanal	Listado de asistencia a la actividad Observación visual del desempeño
4	Identificación de líderes en el grupo y establecimiento de lazos de afinidad intergrupales.	2 Líderes identificados 2 Grupos manejando relaciones de amistad	Relaciones interpersonales existentes en el grupo
5	Grupo con productos en Madera y plata desarrollados con manejo de imagen.	2 líneas de diseño con mínimo 5 productos c/u	Prototipos Fichas de diseño Imagen gráfica
6	Jóvenes llevando cuentas de su trabajo productivo, con productos adecuadamente costeados	Nº de Cursos programados / Nº de cursos dictados Precio del producto/costos de producción	Listados de asistencia Apertura de libros o cuadernos de contabilidad del taller
7	Grupo artesanal legalmente constituido y produciendo	Una unidad Productiva artesanal	Registro en Cámara de Comercio Estatutos y Representación Legal Producción piloto
8	Producción artesanal elaborada en Madera y plata comercializándose	Participación en 2 eventos feriales Nº de productos nuevos para el mercado/ contactos comerciales Volumen de producción exhibida en eventos / Volumen de producción vendida	Inscripción y pago de stands Volumen de ventas por evento Negocios formalizados Libros de cuentas del taller

## ACTIVIDADES

### 1. Adecuación locativa, adquisición y dotación de equipos y herramientas para talleres artesanales.

Duración: 1 mes

Adecuación locativa del taller	\$1,000,000
Desplazamientos	\$ 41,000
Equipos y herramientas	\$13,000,000
Honorarios	\$ 700,000
Dotación Seguridad Industrial	\$ 2'600.000
Seguros	\$ 2,600,000
Transporte equipos	\$ 1'300,000
Viáticos (15 días a \$53.680)	\$ 376.480
<b>Costo total:</b>	<b>\$20,517,400</b>

#### Resultados esperados:

Infraestructura locativa apta para el funcionamiento del taller.

Taller dotado para capacitación en oficio artesanal y posterior producción.

El taller se implementa en el Colegio.

La dotación de equipos y herramientas se entrega al grupo productivo, al finalizar el proyecto mediante la figura que determine más adecuada, por parte de MINERCOL como entidad aportante.

### 2. Inducción a la Artesanía.

Duración: 1 semana

Desplazamiento	\$ 41,000
Honorarios	\$400,000
Viáticos	\$268,400
<b>Costo total:</b>	<b>\$709,400</b>

#### Resultados esperados:

Beneficiarios informados y sensibilizados sobre la artesanía, su valor cultural y las posibilidades que brinda como actividad sana, generadora de ingresos y cohesionante de la sociedad.

### 3. Talleres de Liderazgo y relaciones humanas

Se incluirán temas de valores, participación, respeto, motivación, trabajo en equipo, entre otros

Duración: 15 días

Desplazamientos	\$ 82,000
Gastos generales	\$ 40,000
Honorarios	\$ 800,000
Material pedagógico y papelería <sup>11</sup>	\$ 1,350,000
Viáticos	\$ 644.160
Transporte carga	\$ 200,000
<b>Costo Total</b>	<b>\$3,116,160</b>

<sup>11</sup> Se incluyen los cinco módulos de las cartillas Administrando mi taller artesanal, además de algunos útiles escolares

**Resultados esperados:**

Identificación de líderes en el grupo.

Actitud proactiva hacia el cambio que afecta a la vida moderna. Adaptación al cambio de actividad productiva, con mayores posibilidades. Aplica al cambio de mentalidad del trabajo en la minería como única posibilidad productiva para los jóvenes menores de edad.

Grupo homogéneo, sin fricciones; con nociones sobre su papel como actor de la gestión municipal; conscientes de la importancia del trabajo grupal y del apoyo mutuo. Desarrollo de la autoestima como persona y como artesano.

**4. Capacitación técnica en oficio artesanal**

Duración: 3 meses

Desplazamientos	\$ 41,000	
Gastos generales	\$ 150,000	
Honorarios	\$5'400,000	
Material fotográfico	\$ 30,000	
Materiales	\$3,000,000	
Transporte carga	\$ 400,000	
Viáticos	\$2,400,000	
<b>Costo total:</b>		<b>\$11,421,000</b>

**Resultados esperados:**

Jóvenes con dominio de varias técnicas del trabajo en Madera, elaborando productos con acabados de calidad, y aprovechando óptimamente la materia prima.

Beneficiarios usando, manejando y efectuando el mantenimiento de equipos y herramientas de forma segura y adecuada.

Beneficiarios preparados para el desempeño en el trabajo de la Madera, en condiciones de seguridad y salubridad adecuadas.

**5. Asesoría en diseño de líneas de productos con imagen gráfica y empaque**

Duración: Cuatro meses

Desplazamiento <sup>12</sup>	\$ 123.000	
Honorarios	\$ 8'000.000	
Material fotográfico	\$ 120.000	
Materiales imagen corporativa	\$ 1'000.000	
Materiales pedagógico y papelería	\$ 600.000	
Materiales talleres	\$ 600.000	
Transporte carga	\$ 60.000	
Viáticos <sup>13</sup>	\$ 2'415.600	
<b>Costo total:</b>		<b>\$12'918.600</b>

**Resultados esperados:**

Dos líneas de productos diseñados de acuerdo a las tendencias del mercado, con tres prototipos de cada diseño aprobado (para el grupo, MINERCOL y Artesanías de Colombia).

<sup>12</sup> Se plantean tres desplazamientos del diseñador al municipio, desde Pasto.

<sup>13</sup> Se calcula sobre una permanencia en terreno de 45 días, a un valor diario de \$53.680.



Unidad Artesanal Productiva con imagen gráfica: Logotipo y marca para papelería, marquillas, etiquetas (p.e. 1.000 de cada una)

Jóvenes con conceptos claros sobre tendencias del diseño, nociones de color, forma, tamaño, acabados y uso o función.

#### 6. Capacitación técnica para elaboración de productos de diseño

Duración: Cinco meses

Desplazamiento	\$ 41,000	
Gastos generales	\$ 200,000	
Honorarios	\$9,000,000	
Material fotográfico	\$ 30,000	
Viáticos	\$4,000,000	
<b>Costo total:</b>		<b>\$13,271,000</b>

**Resultados esperados:**

Jóvenes preparados como artesanos produciendo los productos diseñados.

Beneficiarios en capacidad de discernir la calidad de un producto e identificar los factores que la afectan durante el proceso productivo.

#### 7. Asesoría en organización productiva del taller

(Puestos de trabajo y división del trabajo, tiempos y movimientos)

Duración : 2 meses

Desplazamiento	\$ 41,000	
Viáticos	\$1,600,000	
Gastos generales	\$ 100,000	
Honorarios	\$3,000,000	
Adecuación locativa	\$ 500,000	
<b>Costo total:</b>		<b>\$5,241,000</b>

**Resultados esperados:**

Unidad Artesanal Productiva con división del trabajo y optimización del trabajo productivo, logrando mínimos costos de producción.

#### 8. Capacitación y asesoría en gestión empresarial, comercial y productiva

(Incluye costos, producción, contabilidad, ventas, atención al cliente, preparación para asistir a eventos feriales, cuentas de cobro, cotizaciones, constitución de Unidades Artesanales Productivas)

Duración: 7 meses

Desplazamiento <sup>14</sup>	\$ 451,000	
Gastos generales	\$ 400,000	
Honorarios	\$ 9'100,000	
Material pedagógico	\$ 200.000	
Viáticos	\$ 5'600,000	
<b>Costo Total</b>		<b>\$15,751,000</b>

<sup>14</sup> Incluye por lo menos seis desplazamientos a Pasto para trámites de legalización.

**Resultados esperados:**

Artesanos llevando sus cuentas y costeando sus productos.

Unidad Artesanal Productiva con bases empresariales y producción organizada.

Unidad Artesanal Productiva legalmente constituida, inscrita en Cámara de Comercio.

Unidad Artesanal Productiva en capacidad de efectuar negocios y de participar en eventos feriales.

Grupos en capacidad de producir autónomamente, presentar informes internos y externos de ejecución operativa y financiera, efectuar contratación, apertura de cuentas, monitoreo y planeación.

**9. Participación en evento ferial nacional**

(Expoartesanías 2004) Dos representantes del grupo.

Duración: 17 días

Desplazamientos \$ 410,000

Gastos generales \$ 300,000

Material fotográfico \$ 30,000

Stands \$1,620,000

Transporte carga \$ 180,000

Viáticos \$2,210,000

**Costo total: \$4,750,000**

**Resultados esperados:**

Unidad Artesanal Productiva con contactos comerciales establecidos y realizada la prueba de venta de las líneas diseñadas

Jóvenes artesanos con experiencia práctica en ventas, atención al cliente y formalización de negocios.

Venta del 90% de la producción llevada al evento, y con un negocio de compra en firme.

**10. Participación en evento ferial especializado**

(Plaza de los Artesanos 2.005, con participación de dos representantes por grupo)

Duración: 7 días

Desplazamientos \$380,000

Gastos generales \$200,000

Material fotográfico \$ 30,000

Stands \$650,000

Transporte carga \$220,000

Viáticos \$910,000

**Costo total: \$2,390.000**

**Resultados esperados:**

Unidad Artesanal Productiva con contactos comerciales establecidos y realizada la prueba de venta de las líneas diseñadas

Jóvenes artesanos con experiencia práctica en ventas, atención al cliente y formalización de negocios.

Venta del 90% de la producción llevada al evento, y con un negocio de compra en firme.



**11. Monitoría<sup>15</sup> para la producción de la Unidad Artesanal Productiva**

Duración: 10 meses

Honorarios:	\$1'500.000	
Costo Total:		\$1'500.000

Total de la inversión prevista para el municipio de los Andes \$91,585,640

---

<sup>15</sup> La monitoría corresponde al reconocimiento del servicio de acompañamiento para la producción, por parte de uno de los artesanos preparados, posiblemente un líder, al resto del grupo. Es un incentivo para garantizar la cohesión del grupo y la continuidad del proceso productivo.