

Proyecto “Fortalecimiento de la Escuela-Taller de Cerámica de Guatavita”

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: “Fortalecimiento de la Escuela Taller de Cerámica de Guatavita” (Primera fase: julio/04- dic/05)
2	Tipo de Proyecto: Capacitación para la productividad y fortalecimiento del oficio de la cerámica
3	Beneficiarios directos: 400 personas, la mayoría egresados y estudiantes de establecimientos académicos que dan prioridad, en el área vocacional, a la cerámica. Estos Centros son : Escuela Urbana Concentración El Dorado (30 egresados y 90 alumnos), Colegio Pió XII (50 egresados y 180 alumnos), Escuelas Veredales de Carbonera Alta, Tominé de Indios y Tominé de Blancos (10 egresados y 30 alumnos), así como a personas que trabajen actualmente en la Escuela-Taller de Guatavita (10). Enfrentan condiciones de pobreza y desocupación a pesar de poseer alguna formación en cerámica, impartida en los centros educativos mencionados, los cuales orientan las áreas vocacionales hacia el oficio de la cerámica. La región posee arcillas de buena calidad, situación que ha estimulado en Guatavita la formación en el oficio.
4	Beneficiarios indirectos: 800 personas . Incluye miembros del taller familiar de los beneficiarios directos
B	Localización geográfica: Municipio de Guatavita y localidades vecinas
5	Dptos: Cundinamarca Municipios: Guatavita , Sequilé, Gachancipá. Tocancipá, Chía
6	Veredas: Carbonera Alta, Tominé de Indios y Tominé de Blancos y otras.
C	Características básicas:
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Cerámica.
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: 8.1- Conocimiento, capacidades y destrezas dispares en el desempeño del oficio de la cerámica que no tienen una ocupación relacionada con el tema. 8.2- Subutilización de un establecimiento que existe en Guatavita desde 1988, construido en terrenos de la Alcaldía Municipal, dotado con los equipos necesarios para la producción de cerámica, especialmente vajillas. 8.3- Disminución del turismo, en un Municipio que se trasladó a un nuevo sitio cuando se realizó el Embalse de Tominé en 1960. La nueva Guatavita se construyó con el fin de atraer visitantes nacionales y extranjeros con interés en la cultura Muisca y especialmente la Leyenda “El Dorado” que tuvo como escenario la Laguna de Guatavita. 8.4- Falta de mentalidad empresarial y espíritu de asociatividad. En conclusión, se está desperdiciando un potencial humano, de mano de obra con niveles dispares de calificación y una capacidad instalada, que podría aprovecharse para fortalecer competencias en la región, crear ocupación y por consiguiente generar niveles de producción que produzcan impactos socioeconómicos y desarrollo en la región.
9	Antecedentes: 9.1- En 1.973 la Corporación del Municipio de Guatavita con el apoyo de la Asamblea Departamental inició la construcción del Centro Artesanal. Los propósitos en este momento se orientaron hacia la cualificación de técnicas del oficio de la cerámica, con miras a crear una fuente de empleo para los habitantes del municipio y de las localidades circunvecinas, así como para convertir el Centro en un sitio de exhibición de procesos de elaboración y venta de productos y de esta manera hacer más atractivo el turismo. 9.2- En octubre de 1.987 el Centro inició actividades con el apoyo de varias entidades oficiales y privadas como: Artesanías de Colombia S.A., Museo Artes y Tradiciones Populares, Gobernación de Cundinamarca,

Artesanías de Colombia

Subgerencia de Desarrollo

Perfil preliminar para discusión -circulación restringida

	<p>Fundación para la Educación Superior FES, Fundación Antonio Restrepo Barco, Fundación Corona y Administración Municipal.</p> <p>9.3- A finales de 1.988, la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socioeconómico de Guatavita inició la organización de la Escuela – Taller de Cerámica, con la misión de brindar capacitación y promover la producción y venta de productos. Se organizaron cursos de cerámica durante la temporada de vacaciones, para los estudiantes del Colegio Pío XII y las Escuelas Urbanas y veredales, con el fin de impartir formación integral, despertar interés por la dimensión cultural del oficio artesanal de la cerámica, estimular la creatividad y ofrecer nuevas alternativas de trabajo y desarrollo.</p> <p>9.4- A partir de agosto de 1.993 se iniciaron actividades de producción, principalmente de preparación de arcilla, horneado de bizcocho, secado, esmaltado, pulido, pintura, colado, moldeado y torneado.</p> <p>9.5- En 1994, bajo la dirección del Maestro Ceramista Héctor Arbeláez, se definió una línea de producción de platos pintados a mano con pigmentos sobre esmaltes, con decoraciones inspiradas en la riqueza cultural de la región y particularmente en la arquitectura y decoración de la Iglesia.</p> <p>9.6- El 15 de Agosto de 1995, Artesanías de Colombia S.A. en convenio con el Museo de Artes y Tradiciones, el SENA, y la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socioeconómico de Guatavita, adelantó el Proyecto de “Fortalecimiento de la Producción y Comercialización en la Escuela-Taller de Guatavita. En los meses de octubre y noviembre de 1.995, con el apoyo de la Corporación Nencatacoa ICA (Internacional Cultural Affaire), el Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón y Artesanías de Colombia S.A., se llevó a cabo una asistencia técnica para mejorar la calidad de la mano de obra e introducir herramientas como tornetas y tornos de levante. También se adelantaron asesorías en esmaltes de ceniza con tecnología japonesa y horneado a altas temperaturas (1250- 1300 grados).</p> <p>9.7- De enero a junio de 1.999, Artesanías de Colombia S.A. en convenio de cooperación internacional con el Gobierno de la República China, adelantó una misión técnica con tres expertos especializados en equipos y maquinaria, manejo y construcción de hornos y formulación y preparación de esmaltes y pastas cerámicas.</p> <p>9.8- En el 2000, Artesanías Colombia S.A. adelantó un convenio de cooperación internacional con el Gobierno de México, que envió al Maestro Saúl Camacho, experto en decoración a mano y acabados.</p> <p>9.9- Para el período 2.001–2.002, Artesanías de Colombia desarrolló programas de asistencia en diseño, a cargo de un grupo interdisciplinario de profesionales del Centro de Diseño de Bogotá.. Desde esa época la Escuela-Taller se ha visto afectada por la crisis económica del país y en la actualidad se encuentra cerrada, desaprovechando una capacidad instalada importante, así como el conocimiento y la experiencia adquirida durante casi 20 años.</p>
10	<p>Justificación:</p> <p>Se busca aprovechar la capacidad instalada de la Escuela-Taller de Cerámica de Guatavita (Ver anexo 1: Planta General, Anexo 2: Inventario Actualizado a septiembre 6/02) y de aprovechar el conocimiento que se ha impartido a los habitantes del Municipio, no sólo a través de los centros educativos de la localidad, sino también y sobre todo, mediante las asistencias técnicas y asesorías que han realizado expertos japoneses, chinos, mejicanos y colombianos en la Escuela-Taller de Cerámica de Guatavita con el apoyo de artesanías de Colombia y otras entidades.</p> <p>Se busca vincular a los maestros artesanos que se formaron y especializaron en el oficio de la cerámica con los expertos que se mencionaron, para que trabajen en equipo con los especialistas que tendrán a cargo la capacitación que prevé el proyecto. Con la capacitación se busca, en una primera fase, nivelar conocimientos por lo alto para que la Escuela-Taller pueda empezar a producir y a comercializar, buscando con ello que se convierta en un Centro de capacitación y producción auto sostenible. En fases posteriores se especializará en el manejo de las técnicas a personas que hayan aprendido el oficio en los colegios y escuelas de la localidad que incluyen en los pensum la vocacional de la cerámica.</p> <p>Con el proyecto se revivirá y fortalecerá la Escuela-Taller para dar formación teórica y práctica en cerámica a los habitantes de Guatavita y sectores circunvecinos y a la vez para promover la producción y comercialización</p>

Artesanías de Colombia

Subgerencia de Desarrollo

Perfil preliminar para discusión -circulación restringida

	de productos con identidad cultural, competitivos en el mercado que contribuya a incrementar el turismo en la región y a mejorar las condiciones socioeconómicas de la misma.
11	Objetivo General o Finalidad: Motivar y desarrollar habilidades y destrezas en el desempeño del oficio cerámico, con mentalidad empresarial, para hacer de la Escuela-Taller de Cerámica de Guatavita un centro de formación-producción competitivo que a la vez atraiga el turismo y, en conjunto contribuya a mejorar los ingresos de la comunidad local y de su entorno. Para ello se cuenta con una infraestructura de altas especificaciones que hoy se encuentra subutilizada y se promueve el establecimiento de alianzas estratégicas entre entidades pública y privadas tanto de nivel local, como regional y nacional.
12	Objetivos Específicos: 10.1- Vincular a egresados y estudiantes de establecimientos educativos de la región que forman en el tema en el área vocacional, como por ejemplo: Escuela Urbana Concentración El Dorado, Colegio Pio XII, Escuelas Veredales de Carbonera Alta, Tominé de Indios y Tominé de Blancos, así como a personas que trabajen actualmente en la Escuela-Taller de Guatavita. 10.2- Cualificar el manejo de la tecnología de la cerámica, particularmente la preparación y manejo de arcillas y de esmaltes, utilización de tornetas, tornos de tarraja y de levante y empleo de hornos. 10.3- Promover el rescate, diversificación y desarrollo de producto 10.4- Inculcar cultura empresarial y espíritu asociativo 10.5- Promover la producción y comercialización, así como su organización bajo el concepto de cadena productiva. 10.6- Fortalecer la administración y gestión empresarial de la Escuela-Taller de Guatavita
13	Principales actividades previstas: 11.1- Capacitación técnica (preparación y manejo de arcillas, manejo de equipos y herramientas, aplicación de esmaltes, diseño de productos, manejo de color, formas y dimensiones, elaboración y terminado de piezas y organización de los procesos productivos) 11.2- Formación en valores fundamentales para el desarrollo de la asociatividad y creación de organizaciones para la producción y comercialización. 11.3- Capacitación en diseño y desarrollo de productos 11.4- Capacitación en administración y gerencia empresarial, especialmente en cálculo de costos y precios, contabilidad, ventas, manejo de crédito e impuestos y responsabilidades fiscales de la artesanía. 11.5- Reparación y mantenimiento de equipos y herramientas.
14	Principales resultados esperados: 12.1 Nivelación y cualificación de conocimientos en los beneficiarios del proyecto 12.2 Especialización de los beneficiarios en procesos de la producción según las fortalezas que posean 12.3- Conocimientos en diseño y desarrollo de productos llevados a la práctica 12.4- Conocimientos en administración y gestión empresarial 12.5- Conciencia en los beneficiarios sobre las bondades de la asociatividad y conformación de asociaciones de trabajo 12.6- Coordinación, interés, entusiasmo y deseos de los beneficiarios de mejorar sus condiciones de vida, las de su familia y las de la comunidad en general. 12.7- La Escuela-Taller de cerámica de Guatavita funcionando como centro de capacitación de empresarios ceramistas, así como de producción y comercialización de cerámica con identidad cultural.
15	Metas verificables: 15.1- 400 personas capacitadas técnicamente (preparación y manejo de arcillas, manejo de equipos y herramientas, aplicación de esmaltes, diseño de productos, manejo de color, formas y dimensiones, elaboración y terminado de piezas y organización de los procesos productivos)

Artesanías de Colombia

Subgerencia de Desarrollo

Perfil preliminar para discusión -circulación restringida

	15.2- 400 personas capacitadas en diseño y desarrollo de productos 15.3- 400 personas capacitadas en administración y gerencia empresarial, especialmente en cálculo de costos y precios, contabilidad, ventas, manejo de crédito e impuestos y responsabilidades fiscales de la artesanía. 15.4- Un centro de capacitación, producción y comercialización funcionando (La Escuela-Taller)
16	Impactos del proyecto: 16.1- Al menos un 30% de las personas capacitadas dedicadas tiempo completo a la producción de la cerámica. 16.2- Mayor número de jóvenes trabajando en su región por el desarrollo de la misma 16.3- Generación y sostenibilidad de empleo 16.4- Mayor índice de ocupación en el sector artesanal de la región. 16.5- Mayor conciencia de los beneficiarios sobre la necesidad de constituir organizaciones sólidas con mentalidad empresarial para producción y comercialización de artesanía competitiva en el mercado por calidad y precios. 16.6- Mayores ingresos para las personas capacitadas dedicadas a la producción de cerámica. 16.7- Convertir la Escuela-Taller en centro de atracción del turismo, donde éste pueda, además de conocer el proceso de producción de la cerámica, adquirir productos con identidad cultural que recuerden su paso por Guatavita.
17	Mercado potencial: El mercado local y regional, las ferias artesanales regionales y las nacionales como Manofacto, Expoartesanías, Hogar, y demás ferias que se organizan en Bogotá y en el país que le dan cabida a la artesanía.
18	Replicabilidad del proyecto: El proyecto puede motivar a otras personas de la región con conocimientos en el oficio de la cerámica para perfeccionar las técnicas y vincularse a la Escuela Taller de cerámica de Guatavita o crear su propia empresa.
19	Sostenibilidad del proyecto: La Escuela-Taller de cerámica se constituirá en motor de desarrollo de la región en la medida en que el potencial de mano de obra en el oficio de la cerámica se especialice en el manejo de las técnicas y la producción de una artesanía competitiva en calidad y precio y al mismo tiempo adquiera conocimientos socioempresariales, así como una mentalidad empresarial. El fortalecimiento del centro de capacitación y producción a su vez contribuirá a crear y mantener mayores niveles de ocupación. En conclusión, se fortalecerá la cadena productiva de la cerámica de la región beneficiaria y por consiguiente cada uno de los eslabones, propiciando un proceso productivo y comercial virtuoso y rentable.
20	Duración del proyecto: 18 meses Fecha de inicio: 01-06-04 Fecha terminación: 30-12-05
21	Limitaciones y riesgos del proyecto:
D	Costo y aportantes \$ miles
22	Valor total del proyecto:
23	Suma solicitada:
24	Otros aportantes:
	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos propios: - Comunidad: - ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - Empresa privada <p>Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socioeconómico de Guatavita: Escuela-taller: infraestructura y equipos SENA: instructores y material educativo Artesanías de Colombia: Dirección y administración del proyecto Gobernación de Cundinamarca: Alcaldía de Guatavita: Fundación Corona: (pendiente de explorar)</p>
E	Entidades y personas responsables:
25	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia

Subgerencia de Desarrollo

Perfil preliminar para discusión -circulación restringida

26	Fecha de presentación: Mayo 18 de 2.004		
27	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia		
28	Coordinadora del proyecto: Gladys Salazar Garcés		
29	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	e.mail : gladys@artesantiasdecolombia.com.co
30	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Artesanías de Colombia		
31	Interlocutor por la Comunidad: Señora Bertha Ponce De León		
32	Telf: (1) 857-7161	Fax: No	E.mail: No
33	Estado actual del proyecto: Perfil del proyecto		
34	Observaciones: Pendiente por definir los costos de funcionamiento de la Escuela-Taller y otros.		
35	Fecha de actualización de la ficha: Mayo 26 de 2.004		