



| | | | |
|--|--|--|--------------------|
|  artesanías de colombia | FORMATO Documento vigente a partir de: 2008 / 04 / 22 | CODIGO: FORFAT10 | |
| | | Formulario de programas y proyectos | VERSIÓN: 06 |

| # | Concepto |
|----------|---|
| A | Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios: |
| 1 | Nombre del proyecto: <i>Capacitación y consolidación de oficios artesanales en el municipio de Monterrey, departamento de Casanare.</i> |
| 2 | Beneficiarios directos: 75 personas |
| 3 | Beneficiarios indirectos: N/D |
| B | Localización geográfica (incluir mapas): |
| 4 | Departamentos(s): Casanare Municipio(s): Monterrey |
| 5 | Vereda(s): N/D Resguardo(s): |
| C | Características básicas: |
| 6 | Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Trabajos en madera, bordados, cuero |
| 7 | <p>Antecedentes:</p> <p>Grupos atendidos por la oficina de Gestión Social de Ecopetrol, en el municipio de Monterrey. Entre los que se encuentran tres tipos de población beneficiaria: Adulto Mayor, discapacitados y artesanos en general, quienes han recibido diferentes cursos en artes manuales pero sin un direccionamiento hacia un mercado específico.</p> <p>Las técnicas de artes manuales aprendidas actualmente requieren de un fortalecimiento técnico y de producto, con miras a lograr un proceso productivo sostenible en el tiempo.</p> <p>Dentro de lo planteado, la propuesta se puede dimensionar hacia el fortalecimiento o implantación de oficios como la cestería de rollo, como aprovechamiento de materias primas del entorno, considerando la ampliación de cobertura a otros municipios del departamento.</p> |
| 8 | <p>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: Dentro de lo identificado por imágenes fotográficas y lo expuesto por la oficina de Gestión Social</p> <p>Los grupos no cuentan con un oficio artesanal consolidado, lo que genera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desconocimiento de procesos transformación y conservación de las materias primas. • Limitaciones para experimentar en procesos • Baja capacidad técnicas y de desarrollo de producto • Fallas técnicas y de calidad en los procesos productivos y una débil oferta de productos • Desconocimiento de los procesos de costeo de producción y gestión para la comercialización. • No cuentan con principios empresariales <p>En general no se detecta un principio de productividad en donde se evidencia un manejo adecuado de materias primas y materiales, por una oferta de productos que no se adecua a las necesidades del mercado, ausencia de diseño y estrategias empresariales.</p> <p>Todo ello, plantea la necesidad de un proceso consolidación de oficios artesanales, que permitan el conocimiento y exploración de las posibilidades de las materias primas y a partir de allí el desarrollo de productos con estándares de calidad, valor agregado y aumento de la productividad y competitividad, acorde con las necesidades del mercado actual, con la asesoría, la capacitación y la asistencia técnica.</p> |
| 9 | <p>Objetivo general:</p> <p>Consolidar núcleos artesanales con un oficio artesanal establecido donde se consoliden unidades</p> |

| | | | |
|--|--|--|--------------------|
|  artesanías de colombia | FORMATO Documento vigente a partir de: 2008 / 04 / 22 | CODIGO: FORFAT10 | |
| | | Formulario de programas y proyectos | VERSIÓN: 06 |

| | |
|----|---|
| | <p>productivas con un portafolio de producto diferenciado y con estrategias empresariales, productivas y de comercialización establecidas.</p> <p>Impulsar el desarrollo integral de los beneficiarios, teniendo en cuenta los nuevos patrones de consumo universales; para proponer diferentes estrategias que les permitan tanto a artesanos como a gestores del desarrollo identificar y entender aquellos elementos que crean valor para el desarrollo del sector, todo ello proyectado a partir de los procesos ya iniciados ya sea parte de la compañía y de las comunidades beneficiarias.</p> |
| 10 | <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En cada núcleo o grupo beneficiario establecer un oficio artesanal, con esquemas tecnológicos y de producción definidos que propendan por la consolidación de una actividad de forma continua y sostenida. 2. Involucrar en los procesos productivos definidos herramientas, maquinarias y equipos necesarios para desarrollar la productividad y competitividad de los grupos artesanales. 3. Desarrollar conceptos de diseño para las unidades productivas con la definición de líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado. 4. Desarrollo de un portafolio de productos de acuerdo a los nichos de mercado a establecer: mercado nacional, mercado local y /o mercado turístico |
| 11 | <p>Resultados a entregar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un oficio artesanal consolidado en cada núcleo beneficiario con un esquema productivo implementados <ul style="list-style-type: none"> ✓ Oficio artesanal del cuero. ✓ Oficio artesanal de la madera. ✓ Oficio artesanal por identificar de acuerdo a los potenciales identificados en terreno. 2. Implementación de 3 talleres artesanales 3. Diseño y desarrollo de dos líneas de producto en cada oficio artesanal intervenido o implementado direccionada hacia el mercado institucional, mercado nacional, mercado local y /o mercado turístico 4. Asesoría en gestión para la producción en cada uno de los oficios artesanales implantados. 5. Asesoría en Gestión empresarial 6. Diseño de un catálogo digital de los productos resultado del proyecto. 7. Una conferencia por núcleo artesanal de temas como: “Como Participar en Eventos Feriales” y “Seminario en identidad gráfica y empaques” 8. Gestión para la producción de las líneas de productos en las cantidades acordadas de acuerdo a canal de comercialización. 9. Participación en evento comercial 10. Identificación y diseño de estrategias comerciales a nivel local, de cara a la estrategia “Turismo Artesanía” |
| 12 | <p>Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados</p> <p>El proyecto plantea convertirse en complemento de la cadena de valor turística en donde junto con el Turismo, considerado como una poderosa herramienta de transformación social, se construya un “Estado Comunitario” que dedique sus recursos a generar riqueza y avanzar a la equidad social y a brindar seguridad ciudadana a sectores alternos a este como lo es el sector artesanal. Sin embargo, el proyecto también contempla el desarrollo de actividades de cara al mercado nacional.</p> |



artesanías de colombia

Formato de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:
2008 / 04 / 22

VERSIÓN: 06

Página 3 de 3

1. Estructuración de un programa de capacitación o asistencia técnica para cada uno de las unidades productivas beneficiarias del proyecto, dentro de lo que se plantea:
 - ✓ Implementación del oficio de trabajos en cuero
 - ✓ Implementación de un oficio trabajos
 - ✓ Oficio artesanal de la madera.
 - ✓ Cualificación y perfeccionamiento en otras técnicas que se identifiquen con proyección productiva.
2. Definición los esquemas tecnológicos que se requieren para la implementación de los talleres artesanales
3. Definición de los esquemas tecnológicos que se requieren para la adecuación de los talleres artesanales de trabajos en madera.
4. Transferencia de los esquemas tecnológicos requeridos (dotación o ajuste de los talleres), que involucra ajuste de los talleres y asistencia técnica para la implementación de las herramientas o equipos.
5. Talleres de capacitación para la formación y asistencia técnica cualificación del oficio artesanal,
6. Asesoría en gestión para la producción y seguimiento de la producción
7. Desarrollo actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y que posibiliten la participación cualificada en diferentes nichos de mercado, incluyendo todo lo referente al tema de imagen gráfica y participación en eventos comerciales.
8. Seguimiento a los grupos de artesanos para la producción.
9. Coordinación interinstitucional.
10. Diseño de un portafolio de productos resultado de los diferentes talleres
11. Presentación de proyecto en evento comercial.

Para el mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la localidad, el proyecto contempla, el desarrollo y la transferencia de conocimientos a partir de los “Programas de Formación y Cualificación de sector Artesano” de Artesanías de Colombia donde se brindarán las herramientas de Comercialización, de innovación-desarrollo de productos y de gestión para la producción; aspectos fundamentales para el mejoramiento de la productividad, de acuerdo a las expectativas cambiantes del mercado, con volúmenes, precios competitivos, bajo estándares de calidad y el uso racional del de las materias primas; seguido de asistencias técnicas, y asesorías, con procesos de acompañamiento y perfeccionamiento para lograr el desarrollo de producciones piloto mediante acciones asociativas, lo que le permitirá al sector afianzar los conocimientos logrados y adquirir destrezas que garanticen la innovación y optimización de los procesos de producción.

13 **Metodología**

Para lograr la finalidad del proyecto se contempla la participación interinstitucional con diferentes organismos que hacer parte del sector turismo- cultura y artesanía donde se impulse el acercamiento y el acceso del sector artesanal colombiano a los diferentes programas de desarrollo que representen oportunidades de mejoramiento de la competitividad. Labor que se desarrollara mediante la acción interinstitucional con entidades nacionales y en concentración con las entidades territoriales, a través de los convenios de competitividad turística.



artesanías de colombia

Formato de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:
2008 / 04 / 22

VERSIÓN: 06

Página 4 de 3


Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, las acciones se centrarán en la consolidación de una actividad artesanal sostenible en los diferentes grupos productivos, direccionado hacia la innovación y desarrollo de líneas de productos acordes a las tendencias del mercado. Para ello, se requiere de la acción participativa de los beneficiarios del proyecto, buscando una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de la cultura de la innovación, la productividad y de la competitividad de las unidades productivas artesanales.

La estructura de ejecución cuenta con cuatro fases fundamentales, las cuales inician con los grupos artesanales con proyección a la participación y que cuenten con un área o espacio para establecer el taller artesanal.

- Fase Preliminar: Contempla la visita de un experto de Artesanías de Colombia, que permita identificar acciones puntuales: Oficio artesanal a implantar: en donde se identifique potencial de material prima o recurso natural y existe, adecuación o montaje de talleres productivos.
- Fase Uno: Asistencia técnica o capacitación para la formación o cualificación en el oficio artesanal, para cada unidad productiva se llevará a cabo la dotación del taller, y la ejecución del programa con el experto que se requiere para cada oficio a establecer.
- Esta fase involucra actividades de Gestión para la producción implementando prácticas limpias:
Gestión de diseño: conceptualización de las líneas de producto, con aspectos de identidad y diferenciación.
Gestión empresarial: Identificando la empresa artesanal
Todo lo anterior con base en un análisis de mercado que se debe realizar para la proyección de desarrollo de productos.
- Fase dos: Gestión en diseño para el desarrollo de productos. Esta fase involucra actividades de Gestión de diseño: Fortalecimiento de las categorías de producto, con aspectos de identidad y diferenciación, consolidadas dentro del esquema productivo. Se inicia con componentes de empaque e imagen gráfica.
Gestión para una producción limpia, que involucra el perfeccionamiento de fases del proceso productivo.
Gestión empresarial, la organización de la empresa y enlace con el tema productivo: roles y funciones.
Gestión para la Comercialización, en donde se empieza a esbozar las estrategias de comercialización.
- Fase Tres: Gestión para la Comercialización, donde se implementan estrategias en canales de comercialización identificados: mercado turístico y mercado nacional. Esta fase involucra actividades de Gestión de diseño:
- Consolidación de las categorías de producto, con aspectos de identidad y diferenciación, consolidadas dentro del esquema productivo, con componentes de empaque e imagen gráfica.
Gestión para una producción limpia, que involucra el desarrollo de una producción con base en esquemas de encadenamiento productivo.
Gestión empresarial, la preparación de la empresa frente a la búsqueda de logros de consolidación empresarial.
Gestión para la Comercialización, en donde se implementan estrategias y conceptos de



| | | | |
|---|---|--------------------------|--------------------|
| | <p>comercialización. Cada fase (Uno a la Tres) cuenta con un tiempo de duración promedio de cuatro meses cada una. Actividades y programación realizada con una previa coordinación interinstitucional. Para el desarrollo y puesta en marcha de las diferentes actividades de capacitación o cualificación de los oficios, en los diferentes núcleos se debe contar con los grupos de trabajo ya identificados los cuales cuenten con los espacios donde se realizará la implementación adecuada de los equipos y herramientas.</p> | | |
| 14 | <p>Impacto esperado del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidación de una actividad artesanal sostenible en los diferentes grupos productivos El incremento de la demanda potencial y real de los productos artesanales. ▪ El posicionamiento de la actividad artesanal de las localidades beneficiarias, como una alternativa económicamente rentable y socio-culturalmente representativa y valiosa. ▪ La ampliación de posibilidades de los grupos artesanales para participar en mayor forma sobre la generación de empleo e ingresos. ▪ Generar una oferta de productos direccionada fundamentalmente el mercado institucional y lograr la estructuración de una demanda potencial. | | |
| 15 | <p>Sostenibilidad de los resultados obtenidos (o continuidad en los avances logrados) La propuesta plantea una intervención, donde se implementa un oficio artesanal de la mano con acciones de diseño, gestión empresarial y comercial donde el objetivo final les lograr el acercamiento continuo a diferentes mercado y con ello la recepción de nuevos ingresos.</p> | | |
| 16 | <p>Replicabilidad : Los contenidos de la primera fase podrán ser replicados por parte de los beneficiarios a los que se consideran beneficiarios indirectos, sin embargo, las siguientes fases ya se convierten en un proceso de implementación de estrategias y dinámicas que transmiten por procesos de experimentación.</p> | | |
| 17 | Duración del proyecto: 12 meses | Fecha de inicio: | Fecha terminación: |
| 18 | <p>Limitaciones y riesgos del proyecto (supuestos):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es fundamental la disponibilidad de tiempo por parte de los artesanos para la realización de las asesorías, de lo contrario se convierte en una gran limitante. - Es muy importante la motivación que el grupo tenga para la asistencia a cada una de las actividades, y la claridad sobre el como se desarrollarán éstas, igualmente la importancia de los temas a tratar en el desarrollo de su trabajo artesanal. <p>Coordinación y logística por parte de las entidades de apoyo para el cumplimiento de las actividades de las asesorías en terreno (información a las artesanas, establecer sitios de reunión, horario, entre otros).</p> | | |
| D Costo y aportantes | | | |
| 19 | Costo y aportantes: | Col \$ | % |
| 20 | Valor total del Proyecto: | \$ 285.000.000.00 | 100% |
| 21 | Cofinanciación solicitada: | \$ 228.500.000.00 | 80% |
| | Aportes Artesanías de Colombia | \$ 57.000.000 | 20% |
| E Entidades y personas responsables: | | | |
| 23 | Entidad que presenta el proyecto o programa: Artesanías de Colombia S.A. NIT: 860-007887-8 | | |
| 24 | Representante Legal: | | |
| 25 | Dirección: | | |

| | | | |
|--|--|--|--------------------|
|  artesanías de colombia | FORMATO Documento vigente a partir de: 2008 / 04 / 22 | CODIGO: FORFAT10 | |
| | | Formulario de programas y proyectos | VERSIÓN: 06 |

| | | | |
|----|--|-----------------------------|--|
| 26 | Teléfono: | Fax: | E.mail: |
| 27 | Fecha de formulación del proyecto o programa: 03- 07-2007 | | |
| 28 | Fecha de presentación: 19-07-2009 | | |
| 29 | Fecha de actualización: 19-07-2009 | | |
| 30 | Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia S.A. | | NIT: 860-007887-8 |
| 31 | Representante Legal: Paola Andrea Muñoz Jurado. Gerente General | | |
| 32 | Dirección: Carrera 2 # 18 A – 58 | Ciudad: Bogotá, D.C. | Dpto: Bogotá, D.C |
| 33 | Director del Proyecto: Manuel José Moreno Brociner | | |
| 34 | Telf: (1)336-3959 | Fax: (1) | E. mail: mmoreno@artesantiasdecolombia.com.co |
| 35 | Coordinador del Proyecto: Claudia Patricia Garavito Carvajal | | |
| 36 | Telf: (1) 3363942 | Fax (1) 3363942 | E.mail |
| 37 | Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Ecopetrol Monterrey. | | |
| 38 | Interlocutor por la comunidad: Angela María Gaviria | | |
| 39 | Dirección: | Ciudad: Monterrey | Dpto: Casanare |
| 40 | Telf.: 312-3064767 | Fax: | E.mail: agaviria@conexiongp.com |
| 41 | Otros aspectos: | | |
| 42 | Estado actual del proyecto (fecha): Perfil Inicial. | | |
| 43 | Observaciones: <p>La propuesta, actualmente se encuentra proyectada para llevar a cabo en una localidad y con los siguientes rubros: Honorarios de profesionales Gastos de viaje (tiquetes, alojamiento, alimentación).</p> <p>Aún no se presupuesta: Equipos o herramientas: pues estos se contemplan de acuerdo a: locación, y a oficio artesanal a implementar, numero de beneficiarios, etc. Montaje de punto de venta nivel local.</p> <p>La fase preliminar no se encuentra presupuestada, se podría contemplar que la compañía cubra los gastos de viaje, transporte y permanencia del profesional que Artesanías de Colombia designe para este efecto.</p> | | |
| 44 | Archivo electrónico: | | |