



CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - PLAN NACIONAL DE  
REHABILITACION

**DIAGNOSTICO POBLACION ARTESANAL DE TIBU**  
NORTE DE SANTANDER

CONTRATO ARTESANIAS DE COLOMBIA - FUNDACION CATATUMBO

MAYO 1.996

**DIAGNÓSTICO DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL  
MUNICIPIO DE TIBÚ**

**“Quien no conoce la situación en que vive difícilmente puede  
actuar sobre ella”**

**FUNDACIÓN CATATUMBO  
Para el desarrollo social  
ASESOR : CELIAR GARCÍA VALENCIA**

**TIBÚ, 28 DE MAYO DE 1996**

## INTRODUCCIÓN

Para poder solucionar un problema o dominar una situación sin que otros lo hagan por nosotros, necesitamos adquirir los conocimientos suficientes para afrontar tal dificultad. Actuar sobre algo que desconocemos es como pretender leer en total oscuridad.

Todo ser humano, tiene conocimientos válidos para enfrentar la situación que le toca vivir. En ese sentido nadie es totalmente ignorante, siempre hay algo valioso en los conocimientos que se manejan. Pero éstos pueden no ser suficientes y en algunos casos hasta tener una cierta cantidad de errores.

Como puede apreciarse, existen muchas dificultades para realizar un diagnóstico, sobre todo cuando en una población hay niveles muy bajos de organización. Y no es que la gente se lance a resolver sus problemas a ciegas, lo que acontece a menudo es que no se informó lo suficiente, no adquiere los conocimientos necesarios para evitar fracasos en su acción.

Si bien un diagnóstico no soluciona todo, al menos nos permite saber sobre que se está obrando y prever que pasará si uno toma tal o cual camino. Si uno no sabe desde dónde parte y hacia dónde se dirige, es muy posible que no se llegue a ningún sitio.

El sentido de un diagnóstico es más amplio que la simple adquisición de información. Lo importante es el aprendizaje de la propia realidad, el conocimiento de las causas fundamentales de los problemas, el planeamiento de acciones a partir de un análisis a fondo de lo que sucede; lo importante también es el relacionarnos, el compartir esfuerzos, el enriquecernos mutuamente con el saber y las experiencias que atesora toda una comunidad.

En este diagnóstico se ha avanzado lentamente; muchas veces lo importante no es la cantidad de resultados sino el camino recorrido, porque precisamente es en el camino cuando la gente comparte actividades, aprende, se comunica,

discute, crea alternativas de solución a los problemas presentados sobre la marcha.

El presente diagnóstico se realizó con la participación directa de los artesanos del Corregimiento de Pachelly, Campo Dos, la Gabarra (Comunidad Indígena Shubacbarina), vereda Bertrania y perímetro urbano de Tibú; los cuales, pese a dificultades de transporte, tiempo, disposición y otros, facilitaron e hicieron posible el desarrollo de las actividades previstas en el cronograma de actividades.

Durante el período de recolección de la información se llevaron a cabo visitas y reuniones en cada uno de los sitios escogidos, con el fin de ir aplicando individual y colectivamente las encuestas diseñadas por Artesanías de Colombia S.A., éstas acciones estuvieron a mi cargo como asesor asignado para ejecutar todas las labores necesarias en cumplimiento de los fines y objetivos del programa.

Hay que reconocer que Tibú es un municipio que su actividad económica en un alto porcentaje ha girado en torno a la exploración, producción, transformación y transporte de hidrocarburos, la producción agrícola y ganadera; situación que nos permite tener una visión más clara sobre la poca incidencia que tiene la actividad artesanal en esta zona del Departamento; sin embargo con el ánimo de adelantar una labor coherente a las metas y fines del programa, se implementaron una serie de charlas informativas con el fin de indagar sobre los sitios y personas que se dedican al trabajo artesano; con esta investigación se logró reconocer y reunir a treinta (30) artesanos con los que se ha venido desarrollando el diagnóstico y las demás actividades contenidas en el plan.

Finalmente quiero agradecer al doctor Roberto Axdobidora Dacsarara, Jefe de Asuntos Indígenas de Tibú, quien me sirvió de guía en la visita que hice al Resguardo Indígena Barí (Comunidad Shubacbarina) localizada aproximadamente a unos 97 Kms del perímetro urbano de Tibú, además suministró información sobre el trabajo artesano en la comunidad y tradujo el dialécto Barí al español. A la señora María Elena Acuña por facilitarme los contactos con el resto de las comunidades y artesanos que han venido participando en éste proceso.

## 2. ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA DE LA PLANEACIÓN DEL DIAGNOSTICO

Cuando Artesanías de Colombia S.A. planteo la posibilidad de adelantar programas de desarrollo artesanal en el Departamento Norte de Santander y más concretamente en la región de Tibú; la Fundación Catatumbo manifestó su disposición en ejecutar y apoyar las actividades y programas que se adelantarán en el municipio y a nivel Departamental. Para ello, debía efectuar el levantamiento de información integral sobre los artesanos urbanos y rurales del municipio, promover el fortalecimiento de organizaciones artesanales, capacitándolas y acompañándolas en la formulación de proyectos integrales de desarrollo artesanal.

Bajo esta visión y priorizando las actividades a realizar para el cumplimiento de los objetivos del programa; el primer paso a seguir fue la elaboración del diagnóstico en el sector artesanal involucrado, el cual tiene como objeto fundamental determinar la realidad social y económica que están viviendo los artesanos del municipio de Tibú. A partir de ésta investigación, se deben emprender acciones concretas cuyos resultados se deben plasmar en la elaboración de proyectos factibles de ejecutar, los cuales se presentarán a instituciones públicas y privadas del orden municipal, departamental y nacional, con el fin de gestionar su cofinanciación y de esta forma dar solución a los problemas y/o necesidades detectadas o mínimamente mejorar la situación actual.

En la elaboración de éste documento se utilizó la encuesta diseñada por Artesanías de Colombia S.A. la cual sirvió como instrumento de recolección de la información objeto de estudio y análisis del presente diagnóstico. Ésta técnica se aplicó colectivamente en cada una de las reuniones celebradas en los sitios de trabajo y en las visitas que se les hizo a algunos de los artesanos en sus talleres, también se utilizó la charla informal.

VARIABLES como; la sociografía, historia de la vida artesanal, ocupación, vivienda y hogar, organización gremial o asociativa, relación con instituciones,

producción de artesanías, materia prima, insumos, combustibles, condiciones de trabajo, características de la fuerza de trabajo, división del trabajo, características del sitio de producción, comercialización, crédito y diversificación, son las que se han analizado, de tal manera que me sirvan y me faciliten la elaboración del diagnóstico sobre la población artesanal y sus organizaciones en el municipio de Tibú.

### 3. TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

A continuación presentamos respuesta a las preguntas planteadas y recolectadas en el instrumento aplicado (encuesta) y en las charlas informales sostenidas con los participantes en cada una de las reuniones celebradas.

#### 1. LOCALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN

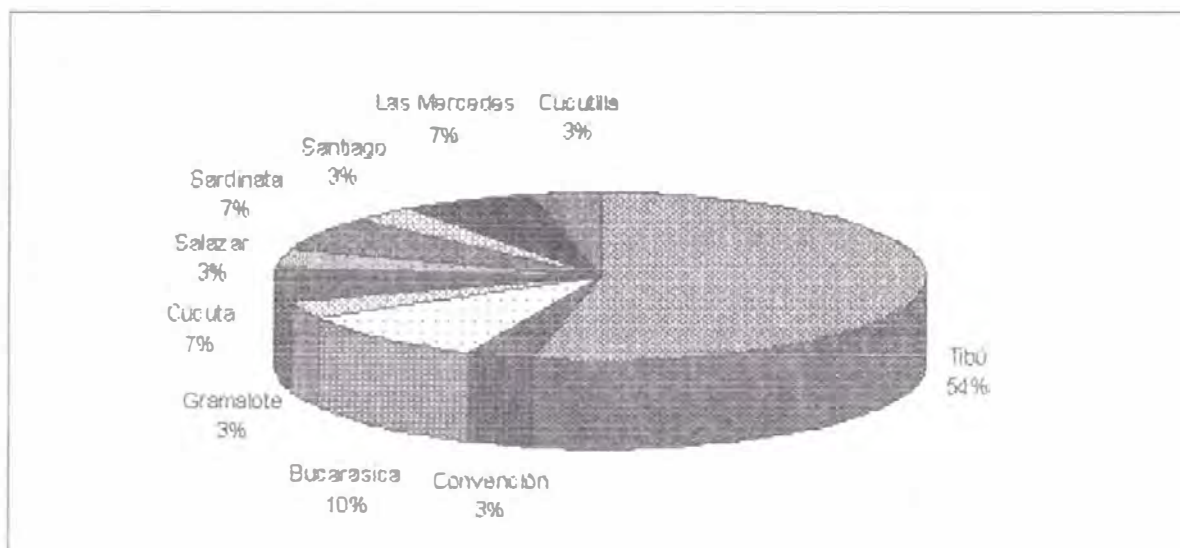
##### 1.1 SOCIOGRAFÍA

##### 1.1.1. Lugar de nacimiento de los artesanos

TABLA No. 1

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Municipio de Tibú	16
Municipio de Bucarasica	3
Municipio de Cúcuta	2
Municipio de Sardinata	2
Municipio de las Mercedes	2
Municipio de Convención	1
Municipio de Gramalote	1
Municipio de Salazar	1
Municipio de Santiago	1
Municipio de Cucutilla	1

GRÁFICA No. 1



### 1.1.2. Último curso de educación aprobado

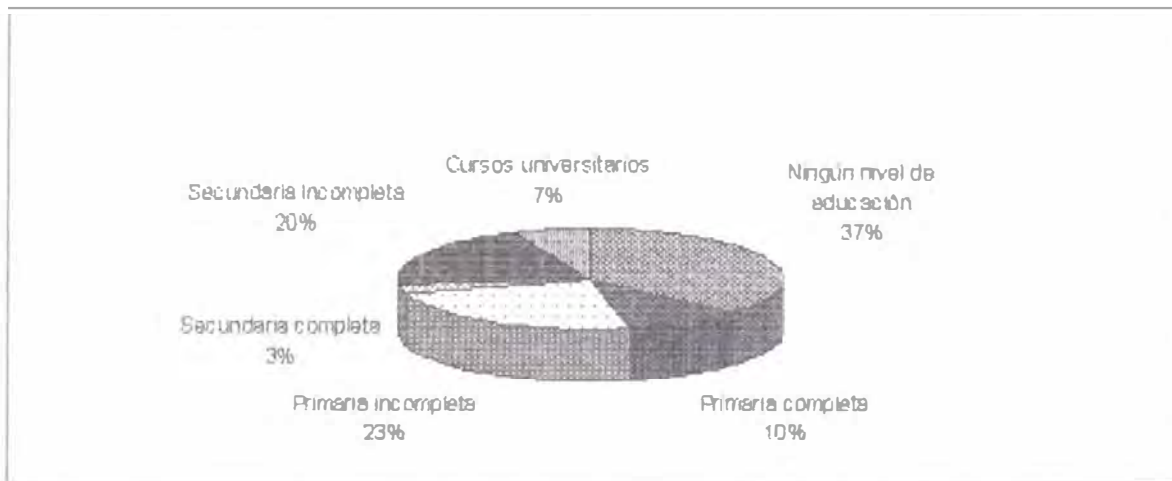
TABLA No. 2

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Ningún nivel de educación	11
Primaria incompleta	7
Primaria completa	3
Secundaria incompleta	6
Secundaria completa	1
Cursos universitarios	2

\* Los once (11) artesanos que no tienen ningún nivel de educación, minimamente saben leer y escribir.

## NIVEL DE EDUCACIÓN DEL ARTESANO

GRAFICA No. 2



### 1.2. HISTORIA DE LA VIDA ARTESANAL

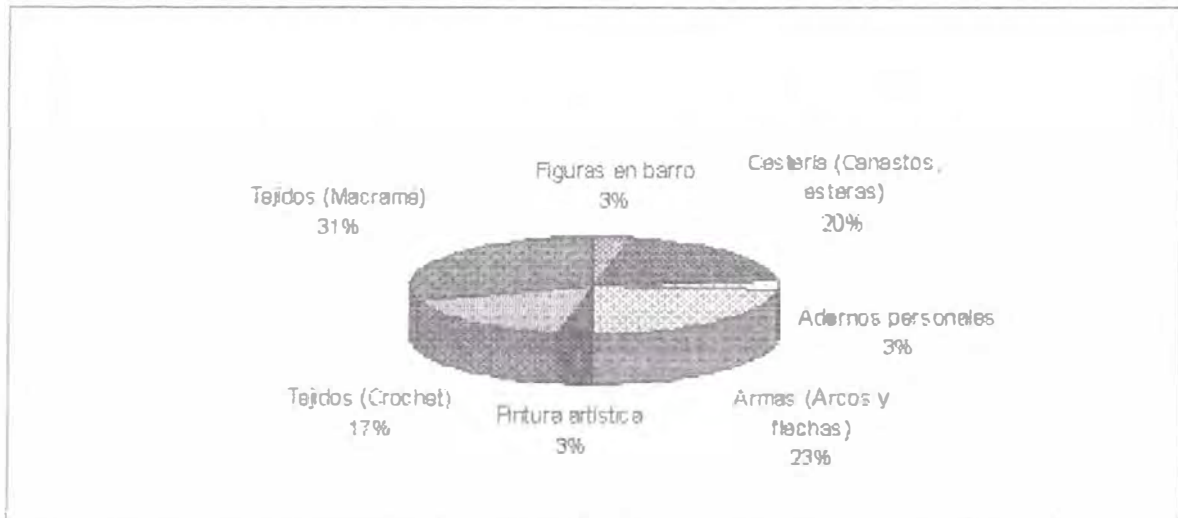
#### 1.2.1 Oficio artesanal (Técnica o especialidad)

TABLA No. 3

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Tejidos (Crochet)	5
Tejidos (Macramé)	9
Cestería (Canastos, esteras, etc.)	6
Adornos personales	1
Pintura en tela y al óleo	1
Figuras en barro	1
Arcos, flechas, collares, etc.	7



GRÁFICA No. 3

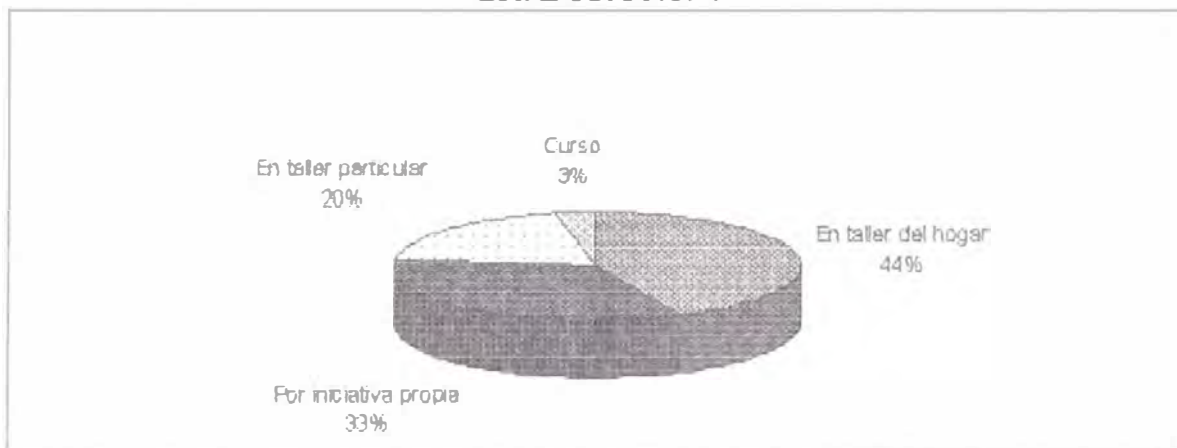


1.2.2. Dónde aprendió la actividad que realiza ?

TABLA No. 4

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
En taller del hogar	13
Por iniciativa propia	10
En taller particular	6
Curso	1

GRÁFICA No. 4

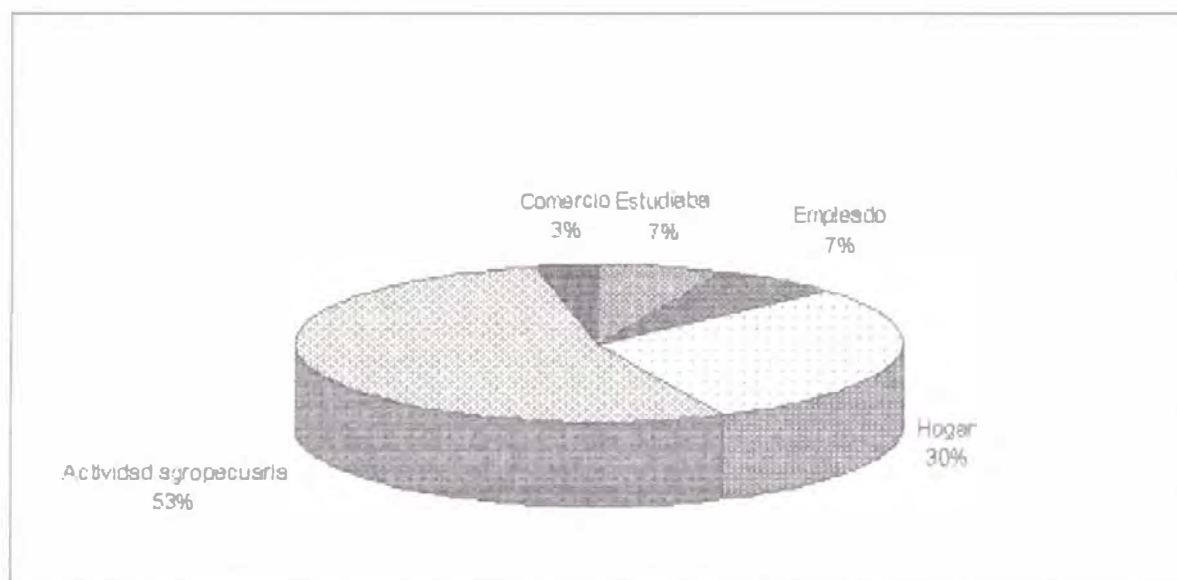


### 1.2.3. A qué se dedicaba antes de producir artesanías ?

TABLA No. 5

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Estudiaba	2
Empleado	2
Hogar	9
Actividad agropecuaria	16
Comercio	1

GRÁFICA No. 5

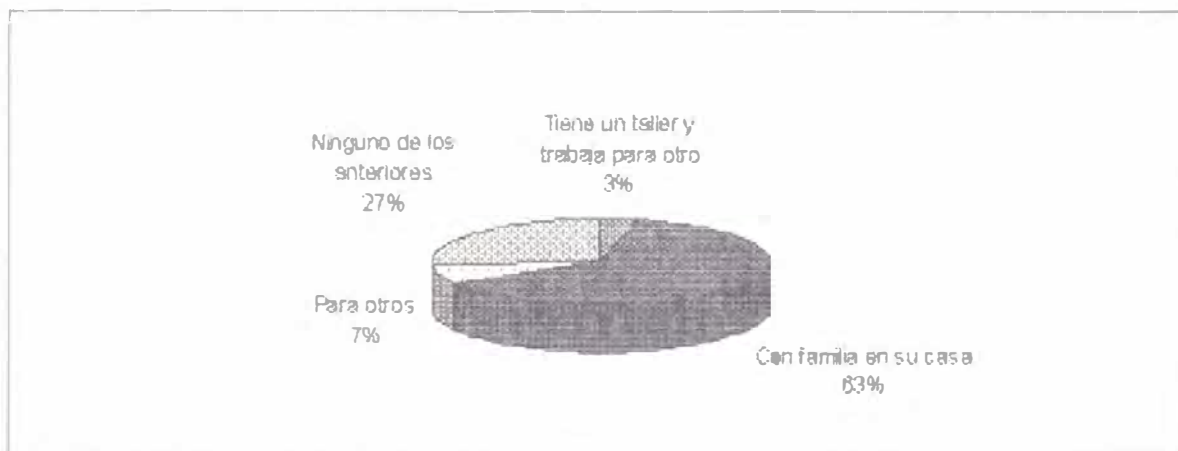


### 1.2. 4. Usted trabaja

TABLA No. 6

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Tiene un taller y trabaja para otro	1
Con la familia en su casa	19
Para otros	2
Ninguno de los anteriores	8

GRÁFICA No. 6

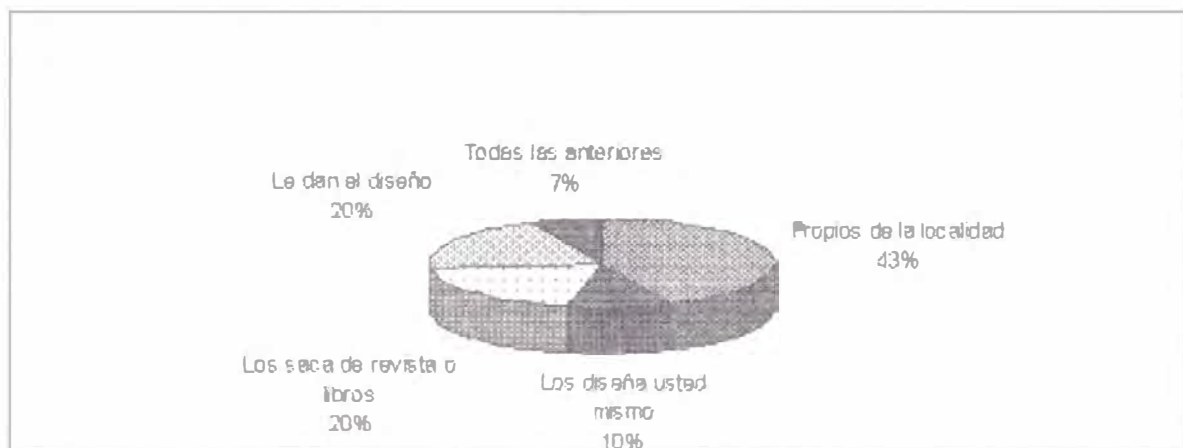


1.2.5. Los productos que usted trabaja actualmente son :

TABLA No. 7

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Propios de la localidad	13
Los diseña usted mismo	3
Los saca de revistas o libros	6
Le dan el diseño	6
Todas las anteriores	2

GRÁFICA No. 7



### 1.3. OCUPACION

#### 1.3.1. Cuántos meses del año dedica a la producción de artesanías ?

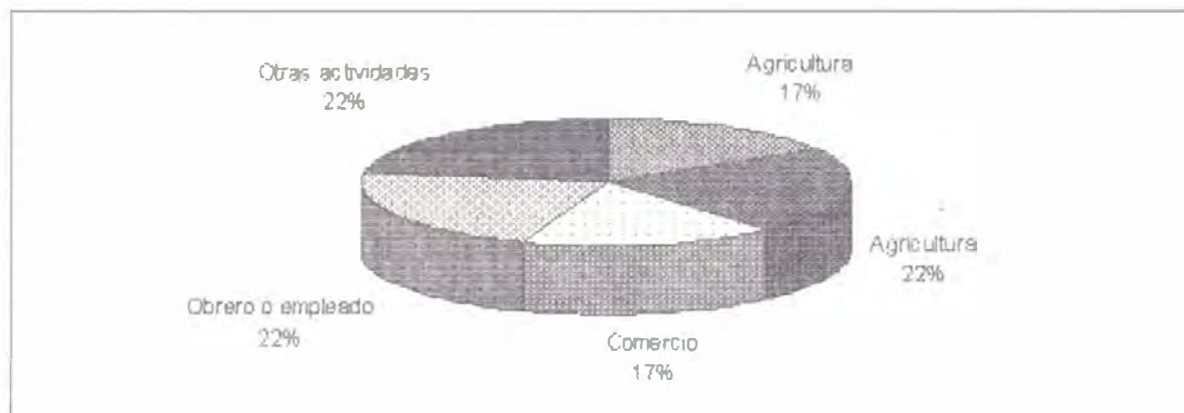
De los treinta (30) encuestados el 100% dedica menos de tres meses del año a la elaboración de productos artesanales

#### 1.3.2. Cuántos meses del año dedica a :

TABLA No 8

VARIABLES	MESES	No. DE ARTESANOS
Agricultura	9	11
Agricultura	12	6
Comercio	9	1
Obrero o empleado	12	6
Otras actividades	12	6

GRÁFICA No. 8

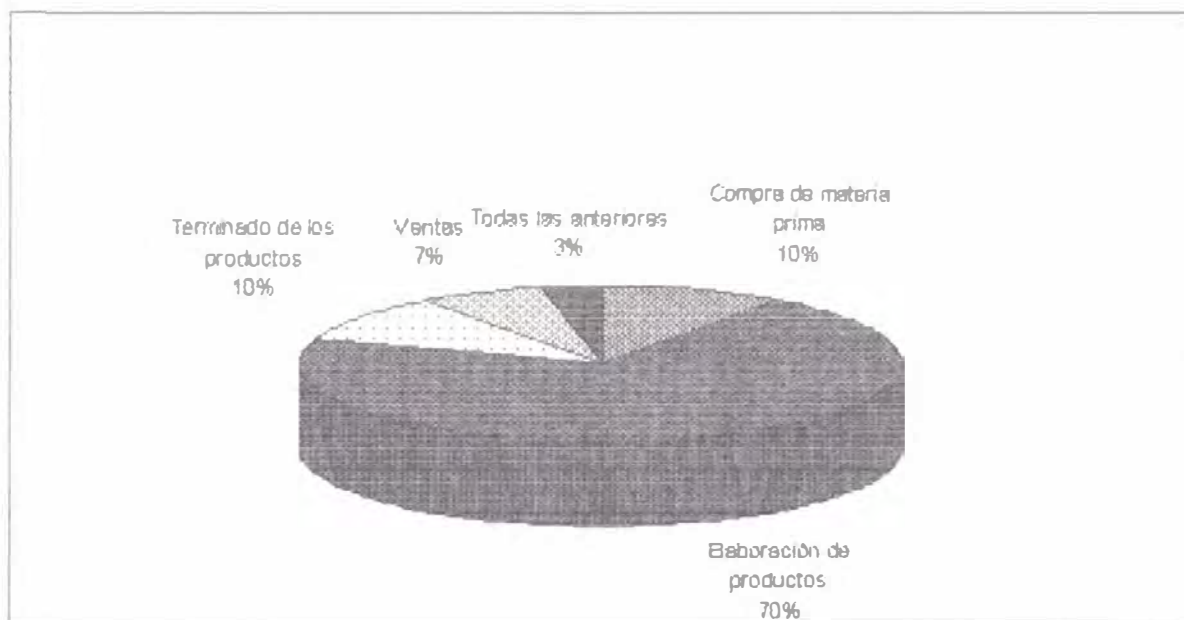


1.3.3 De las siguientes actividades cuáles desarrolla usted en la producción de artesanías ?

TABLA No. 9

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Compra de materia prima	3
Elaboración de productos	21
Terminado de los productos	3
Todas las anteriores	1
Ventas	2

GRÁFICA No. 9



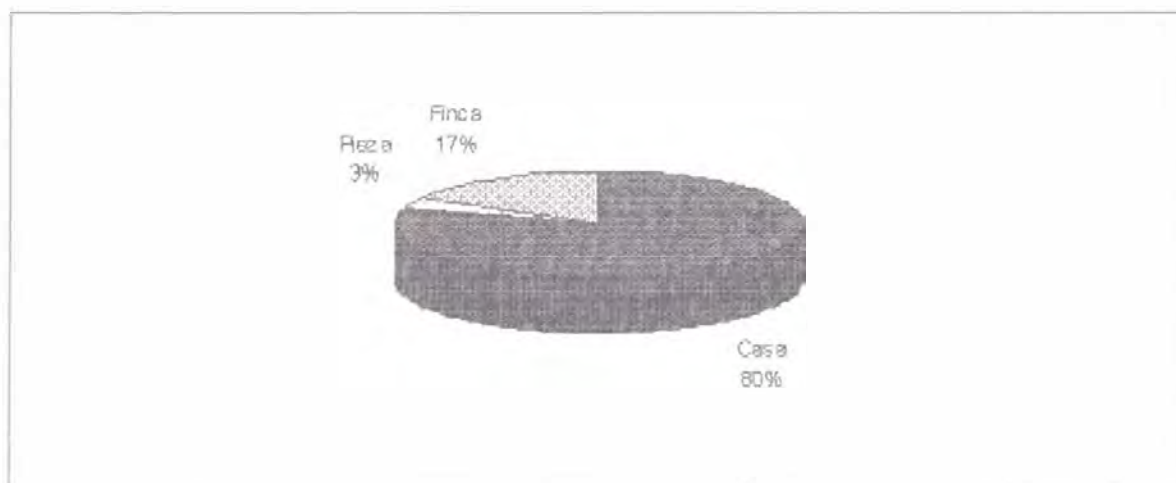
## 2. VIVIENDA Y HOGAR

### 2.1. Usted vive en :

TABLA No. 10

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Casa	24
Pieza	1
Finca (parcela)	5

GRÁFICA No. 10

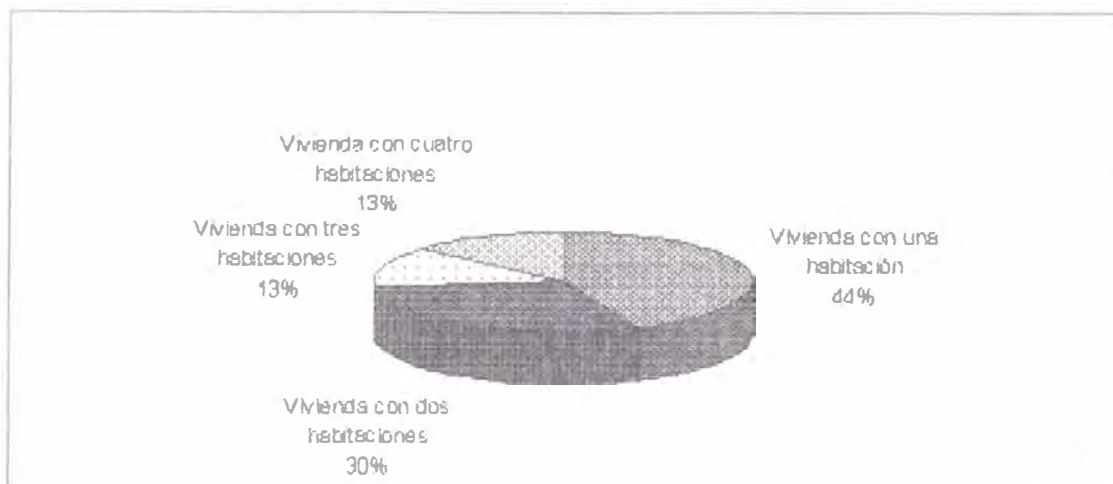


### 2.2. Espacios de vivienda (habitaciones)

TABLA No. 11

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Vivienda con una (1) habitación	13
Vivienda con dos (2) habitaciones	9
Vivienda con tres (3) habitaciones	4
Vivienda con cuatro (4) habitaciones	4

GRÁFICA No. 11

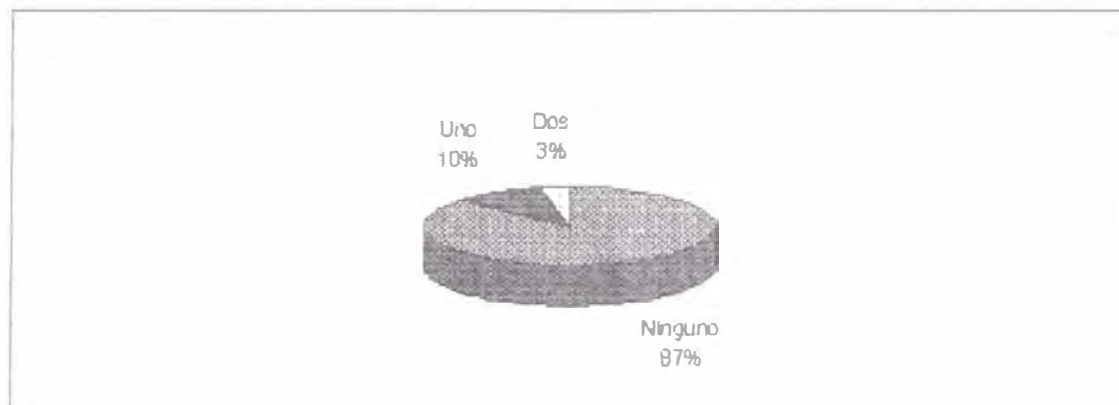


2.3. Cuántos espacios de su vivienda dedica al taller ?

TABLA No. 12

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Ninguno	26
Uno	3
Dos	1

GRÁFICA No. 12

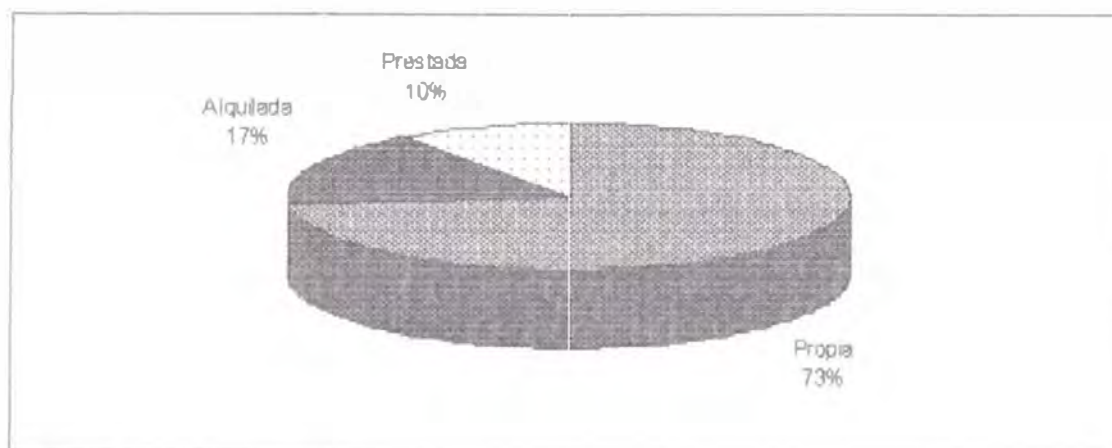


2.4. La vivienda es :

TABLA No. 13

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Propia	22
Alquilada	5
Prestada	3

GRÁFICA No. 13



2.5. La vivienda cuenta con servicios de :

TABLA No. 14

VARIABLES	No. DE ARTESANOS	PORCENTAJE (%)
Agua	30	100
Agua y energía eléctrica	14	47
Agua, luz y alcantarillado	13	43
Todas las anteriores	1	3



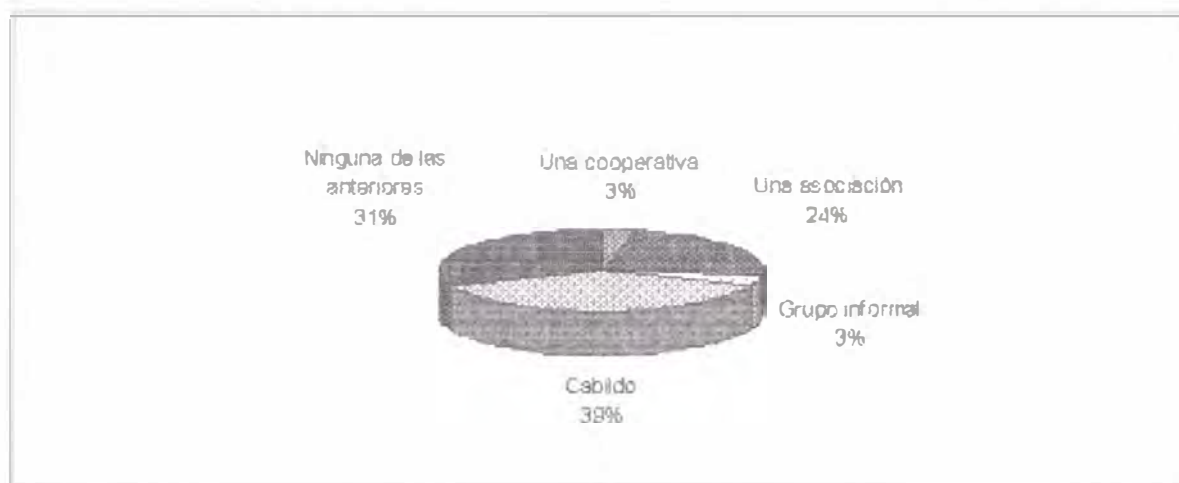
### 3. ORGANIZACION

3.1. Está inscrito actualmente en :

TABLA No. 15

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Una Cooperativa	1
Una Asociación	7
Grupo Informal	1
Cabildo	11
Ninguna de las anteriores	9

GRÁFICA No. 15

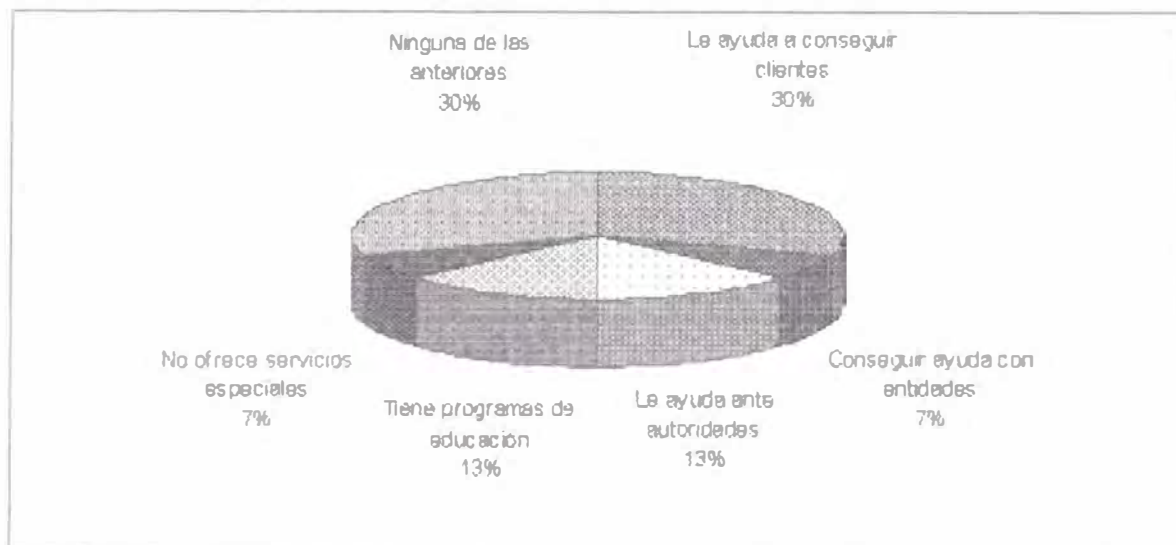


3.2. Qué beneficios ha recibido de esta organización ?

TABLA No. 16

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Le ayuda a conseguir clientes	9
Consigue ayuda con entidades esatatales	2
Le ayuda ante las autoridades	4
Tiene programas de educación	4
No ofrece servicios especiales	2
Ninguna de las anteriores	9

GRÁFICA No. 16



### 3.3. Qué problemas tiene la organización en la que está inscrito?

TABLA No. 17

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Ofrece pocos servicios	6
Falta de educación	8
Desorganización comunitaria	2
Escasez de recursos económicos	5
Apatía en la participación	3
Distancia	1
No responden	5

GRAFICA No. 17



### 3.4. Por qué no participa en una organización de artesanos ?

De los treinta (30) artesanos encuestados equivalente al 100% de la muestra; no han participado en ninguna asociación de artesanos porque nunca ha existido una organización que los agrupe, además desconocen los beneficios que pueden recibir al estar organizadamente constituidos.

## 4. RELACIÓN CON INSTITUCIONES

Basandonos en la información recolectada en el censo artesanal pudimos constatar que en el municipio no existen instituciones que brinden específicamente apoyo al sector artesanal de la región.

Sin embargo, es importante mencionar la labor que ha venido desarrollando la Fundación Catatumbo con microempresarios que realizan actividades comerciales, productivas, agropecuarias e industriales, a través de los servicios de Formación Empresarial, Asesoría Administrativa y Crédito; sin descartar en ningún momento la posibilidad de apoyar a aquellos empresarios que se dedican a la producción de artesanías.

### 4.1. Cuáles cree que son los problemas que afectan a los artesanos ?

- \* Escasa comercialización de los productos elaborados
- \* Falta de una entidad que apoye la producción y asegure la comercialización de los productos
- \* Escasez de materias primas.
- \* Altos costos de la materia prima.
- \* No existe una institución específica que apoye económicamente a los artesanos de la región
- \* Los artesanos no han recibido capacitación en labores propias del oficio.
- \* El mercado existente es mínimo
- \* Miedo a fracasar.

## 5. PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS

### 5.1. LOS PRODUCTOS

5.1.1. Los productos que usted fabrica son :

TABLA No. 18

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Materia prima para las artesanías	2
Productos terminados de consumo final	28

GRAFICA No. 18



### 5.1.2. Cuáles son los principales productos que usted fabrica ?

Los artesanos del municipio elaboran una gran variedad de artículos en cuanto a técnicas y oficios se refiere; entre ellos enumeramos los siguientes. En el oficio de los tejidos, (técnica macramé y crochet) se fabrican cubrelechos, blusas, escafpines, chinchorros, sombreros, tapetes, licoreras, buhos, correas, revisteros, materos, muñecas, decoración de espejos, etc. La cestería es un oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría y los productos que se producen en esta zona son: canastos, esteras, escobas, cotizas y bolsos de fique. En la comunidad Shubacbarina las mujeres elaboran mantas, esteras, canastos y taparrabos; utilizando la técnica de la cestería y los hombres se dedican a la producción de armas, como arcos, flechas y collares. Otros oficios artesanales que encontramos en menor escala es la elaboración de objetos en barro, collares, trenzas, maracas, pinturas al óleo, vinilo y acuarelas.

## 5.2. MATERIA PRIMA, INSUMOS Y COMBUSTIBLES

### 5.2.1 En cuál o cuáles sitios consigue la materia prima o los materiales ?

TABLA No. 19

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
En la vereda	13
En el municipio	11
Otro municipio del Dpto.	3
Todas las anteriores	3

GRÁFICA No. 19

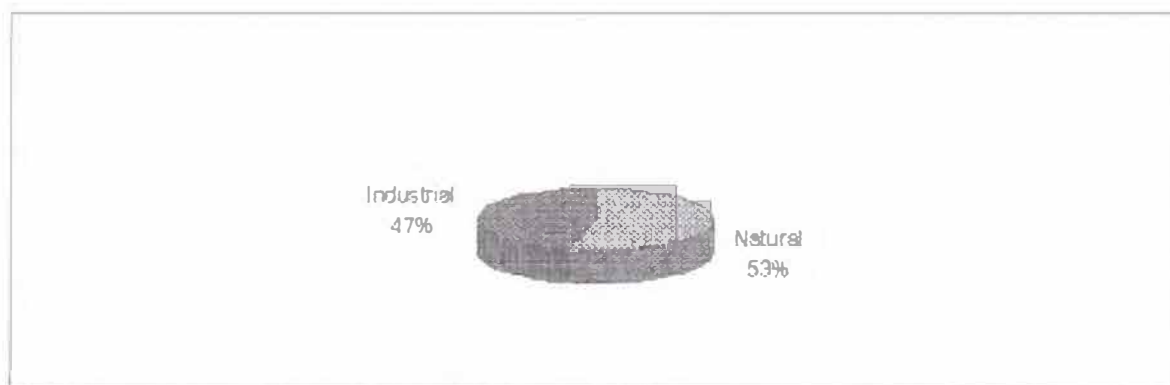


5.2.2. La materia prima que utiliza es :

TABLA No. 20

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Natural	16
Industrial	14

GRÁFICA No. 20

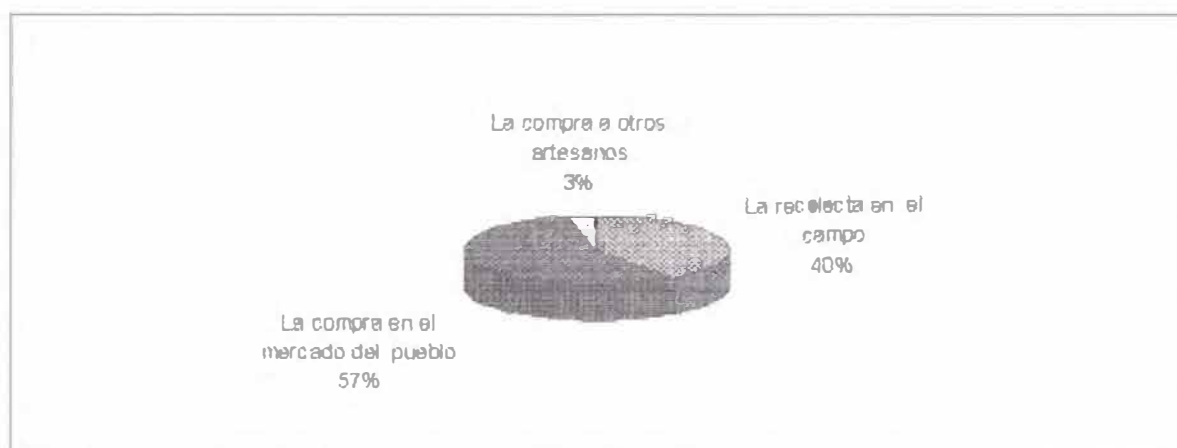


5.2.3. Cómo adquiere la materia prima o materiales ?

TABLA No. 21

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
La recolecta en el campo	12
La compra en el mercado del pueblo	17
La compra a otros artesanos	1

GRÁFICA No. 21

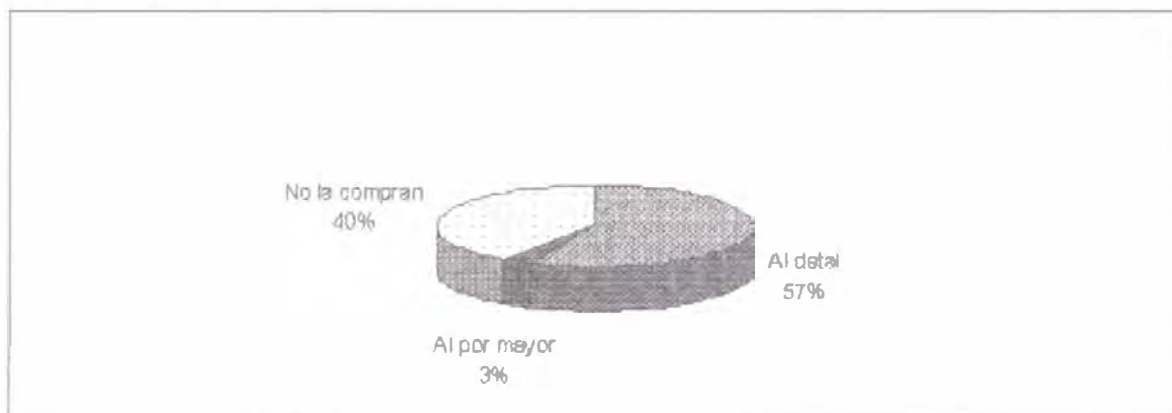


#### 5.2.4. Compra la materia prima :

TABLA No. 22

VARIABLES	No. ARTESANOS
Al por mayor	1
Al detal	17
No la compran	12

GRÁFICA No. 22



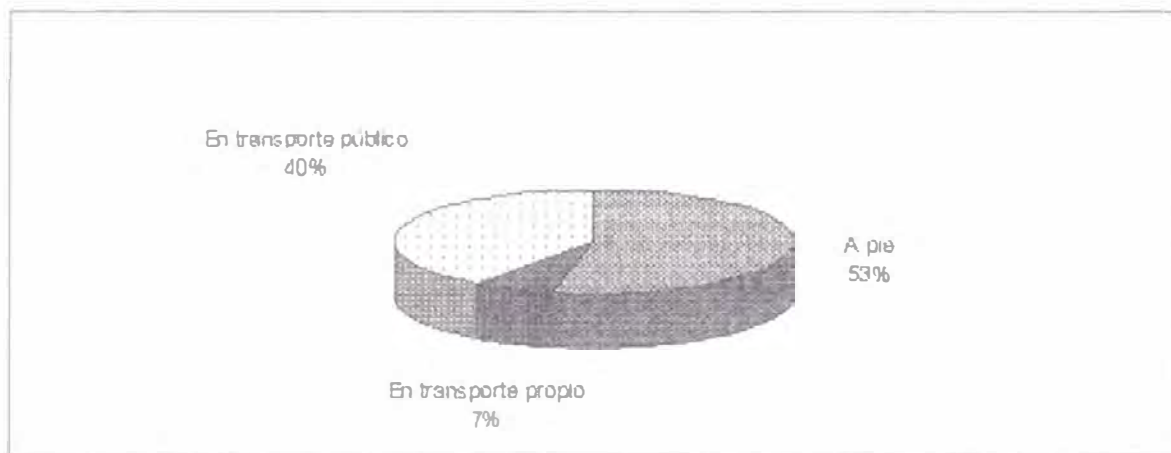
#### 5.2.5. Cómo trae usted la mayor parte de la materia prima a su sitio de trabajo?

TABLA No. 23

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
A pie	16
En transporte propio	2
En transporte público	12



GRAFICA No. 23

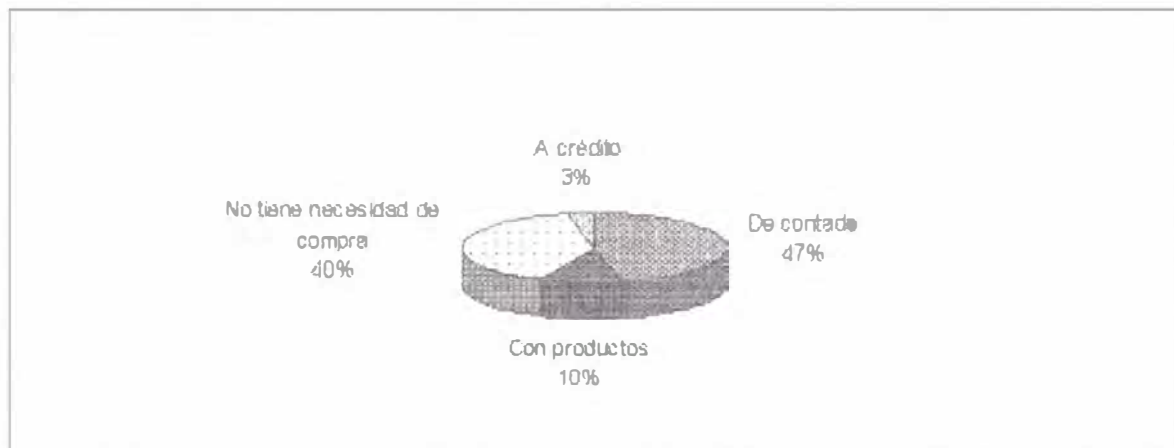


5.2.6. Paga la materia prima y los materiales :

TABLA No. 24

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
De contado	14
A crédito	1
Con productos	3
No tienen necesidad de compra	12

GRÁFICA No. 24

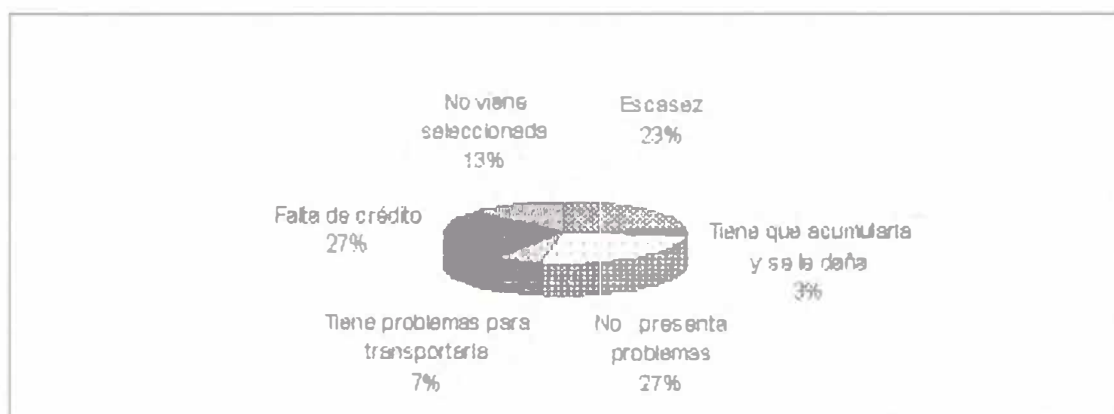


5.2.7. Cuáles son los problemas más frecuentes que se presentan con la materia prima ?

TABLA No. 25

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Escasez	7
Tiene que acumularla y se le daña	1
No viene seleccionada	4
Tiene problemas para transportarla	2
Falta de crédito	8
No presenta problemas	8

GRÁFICA No. 25

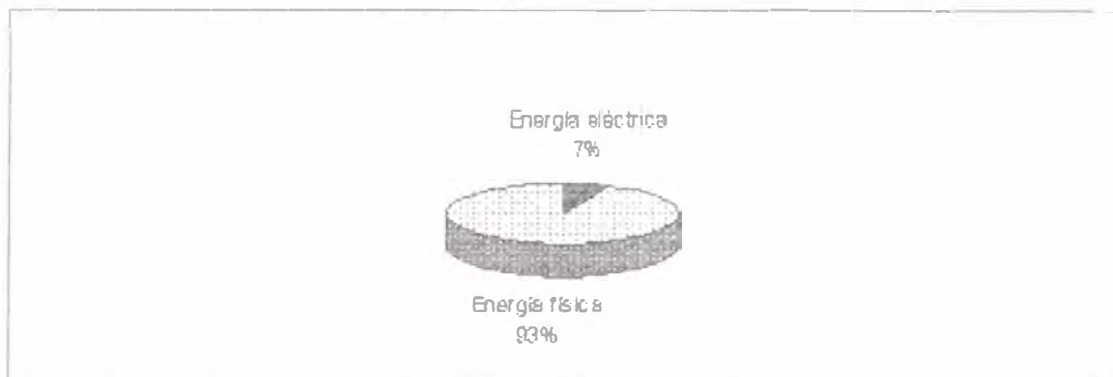


5.2.8. Fuente de energía que utiliza en la producción :

TABLA No. 26

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Energía eléctrica	2
Energía física	28

GRAFICA No. 26



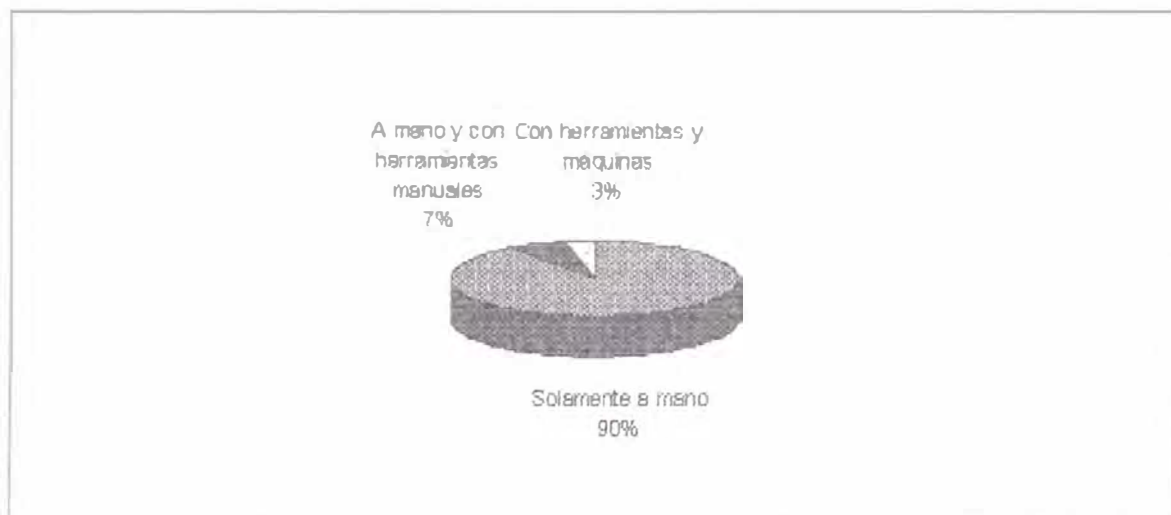
### 5.3. CONDICIONES DE TRABAJO

#### 5.3.1. Usted elabora las artesanías :

TABLA No. 27

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Solamente a mano	27
A mano y con herramientas manuales	2
Con herramientas y máquinas	1

GRÁFICA No. 27



### 5.3.2. Nombre de herramientas más usuales :

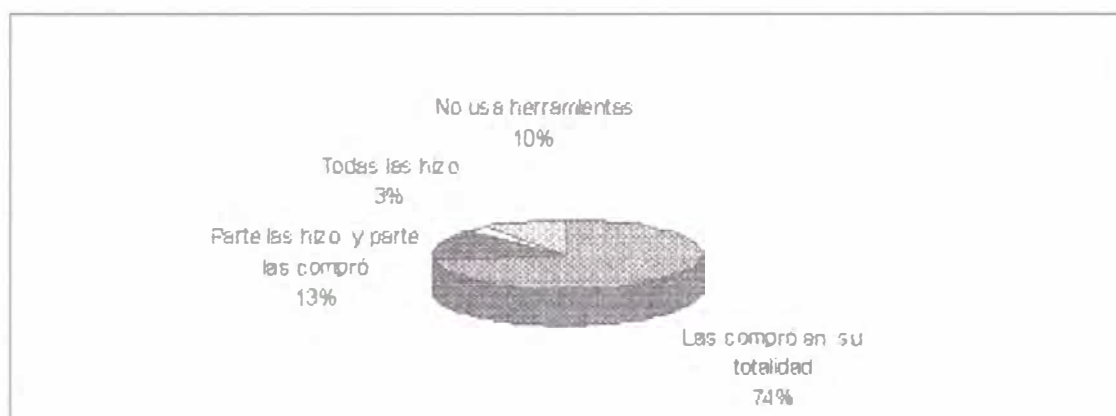
- \* Agujas de tejer
- \* Tijeras
- \* Tambor
- \* Agujas de talonar
- \* Crochet de dos agujetas
- \* Telares
- \* Máquina de coser
- \* Cuchillos
- \* Pincel
- \* Brochas
- \* Compresor
- \* Pistola de pintar

### 5.3.3. Las herramientas que usted tiene :

TABLA No. 28

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Las compró en su totalidad	22
Parte las hizo y parte las compró	4
Todas las hizo	1
No usa herramientas	3

GRÁFICA No. 28



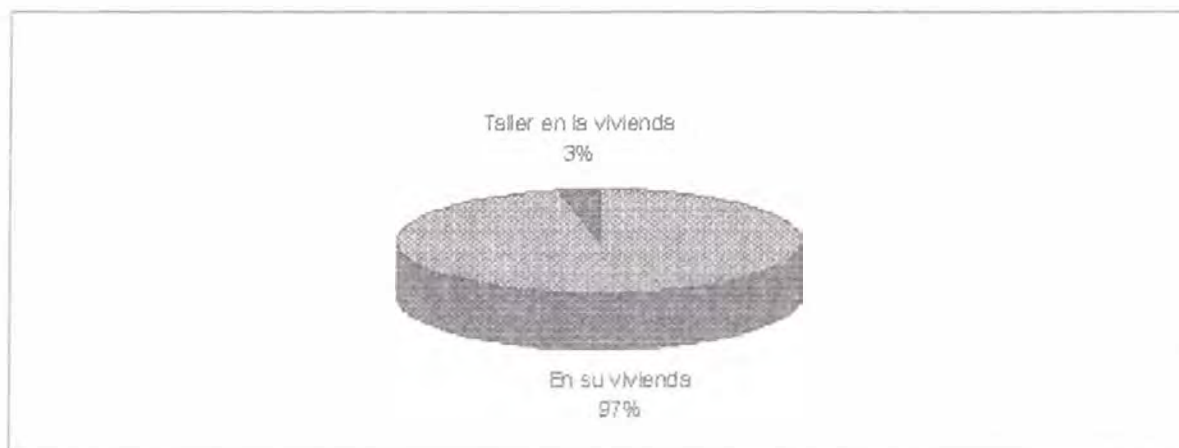
## 6. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO DE TRABAJO

6.1. En dónde elabora usted sus productos artesanales ?

TABLA No. 29

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
En su vivienda	29
Taller en la vivienda	1

GRÁFICA No. 29

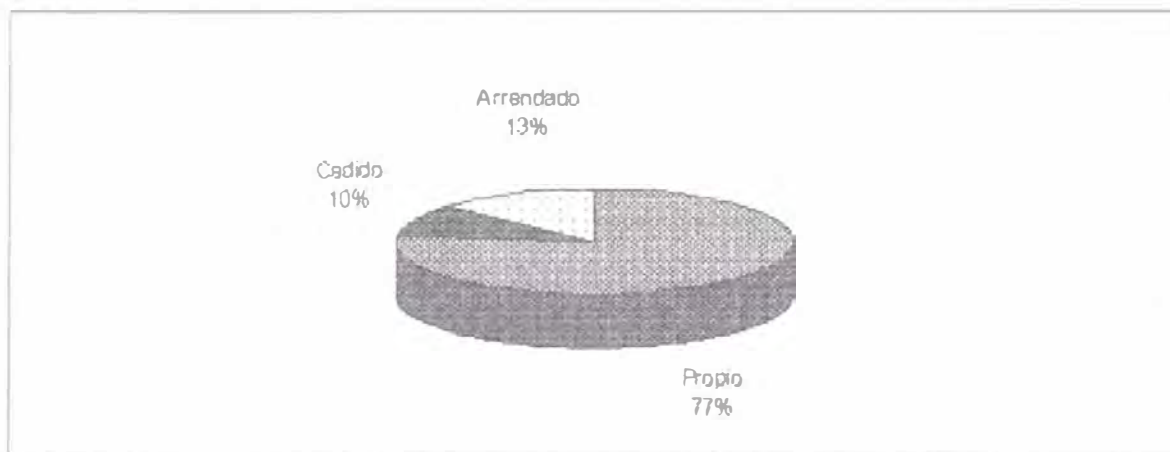


6.2. El local donde tiene el taller es :

TABLA No. 30

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Propio	23
Cedido	3
Arrendado	4

GRAFICA No. 30



6.3. Arriendo : Los artesanos que viven en una casa arrendada pagan un promedio de \$ 30.000.00 pesos mensuales.

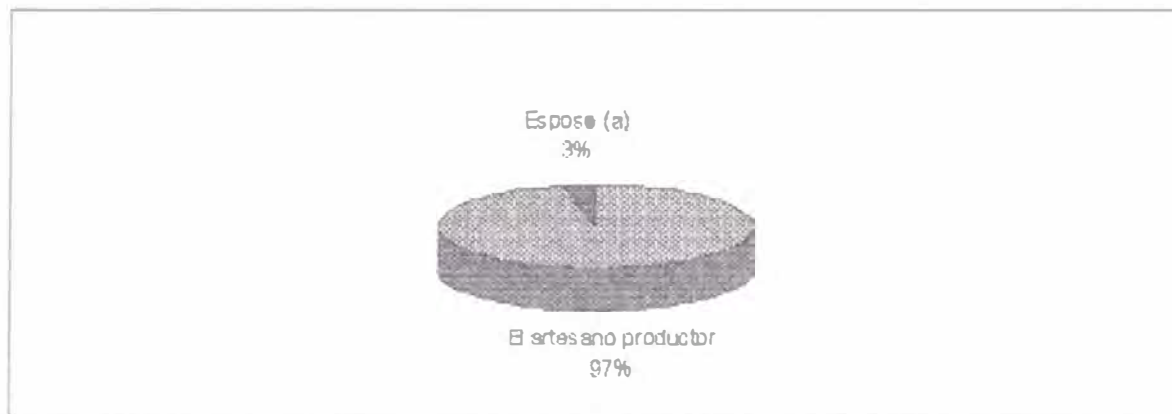
## 7. COMERCIALIZACIÓN

7.1. Qué persona se encarga de comerciar o vender los productos artesanales ?

TABLA No. 31

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
El artesano productor	29
Esposo (a)	1

GRÁFICA No. 31



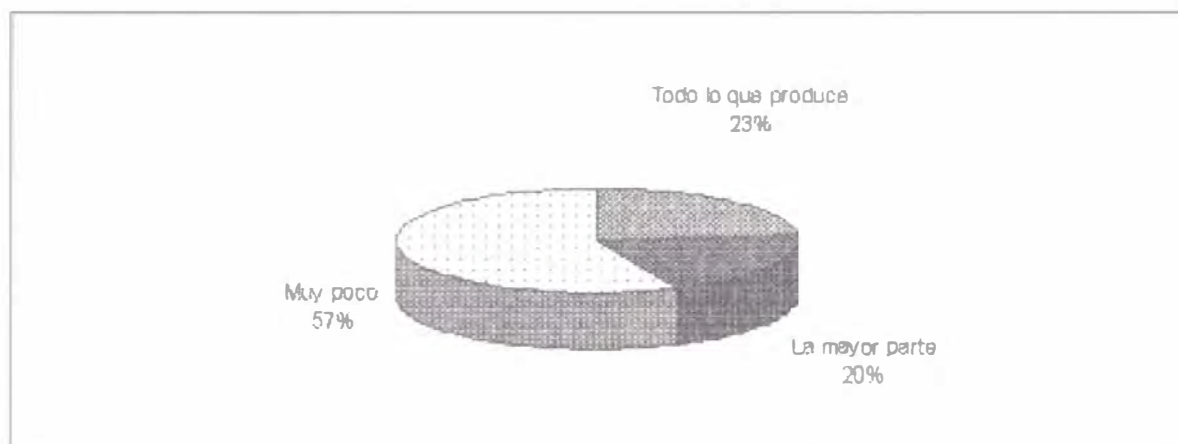
## 7.2. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR

### 7.2.1. Qué producción vende al consumidor final ?

TABLA No. 32

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Todo lo que produce	7
La mayor parte	6
Muy poco	17

GRÁFICA No. 32

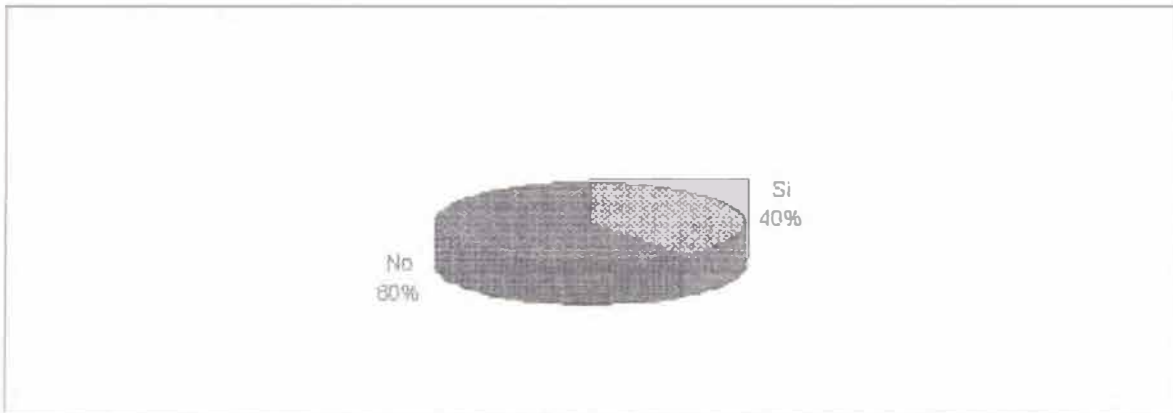


### 7.2.2. Deja en consignación ?

TABLA No. 33

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Si	12
No	18

GRÁFICA No. 33



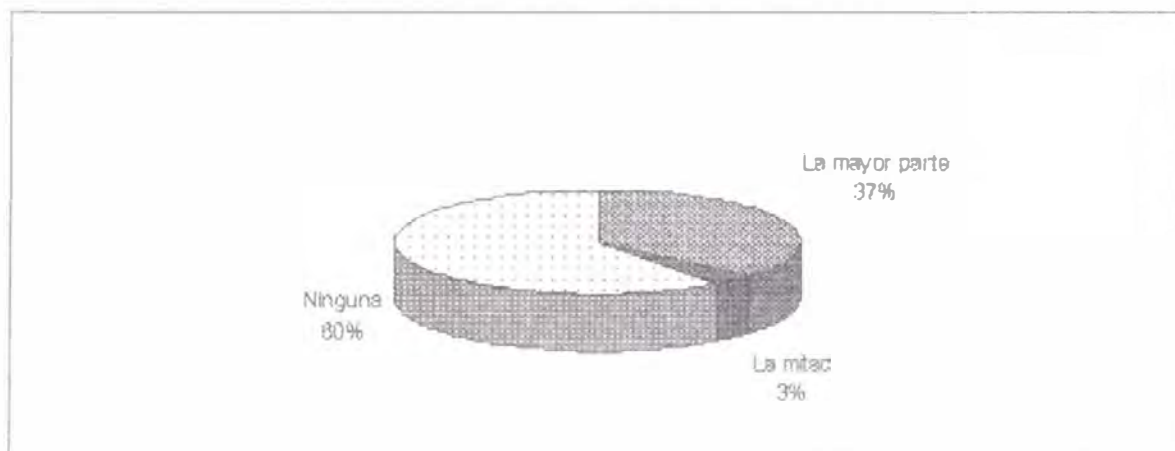
### 7.2.3. Qué parte de la producción deja en consignación ?

TABLA No. 34

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
La mayor parte	11
La mitad	1
Ninguna	18



GRÁFICA No. 34



7.2.4. Dónde vende más ?

TABLA No. 35

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
En este municipio	27
En otros municipios del Dpto.	2
En otro Dpto.	1

GRÁFICA No. 35

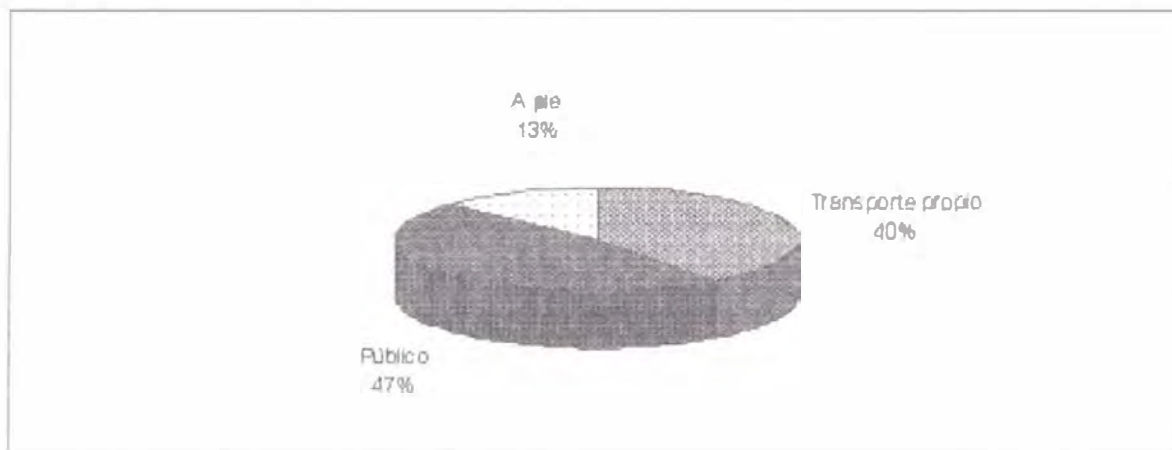


7.2.5. Qué medio utiliza para llevar los productos fuera de la localidad ?

TABLA No. 36

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Transporte propio	12
Público	14
A pie	4

GRÁFICA No. 36

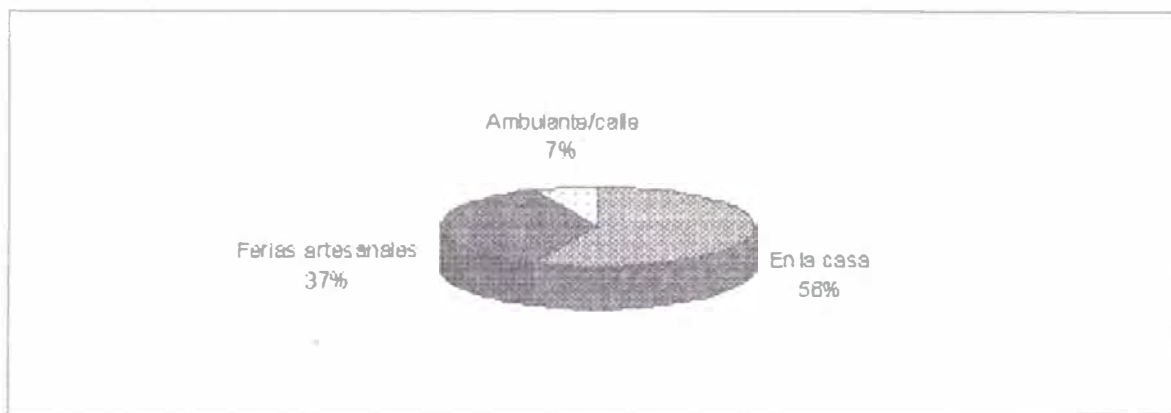


7.2.6. En cuáles sitios vende al consumidor ?

TABLA No. 37

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
En la casa	17
Ferias artesanales	11
Ambulante/calle	2

GRÁFICA No. 37



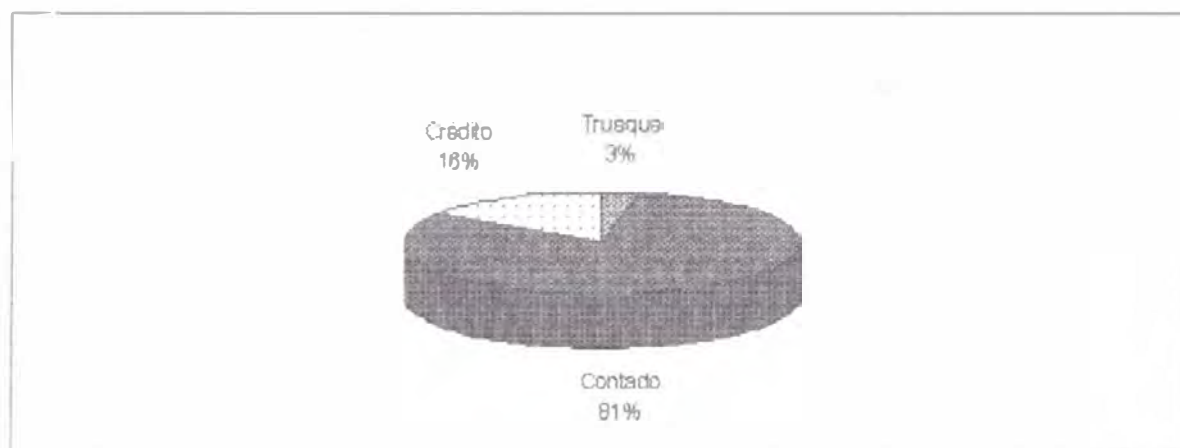
### 7.3. VENTA A INTERMEDIARIOS

#### 7.3.1. Cuál es su principal forma de venta ?

TABLA No. 38

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Trueque	1
Contado	26
Crédito	5

GRÁFICA No. 38



### 7.3.2. Qué servicios le prestan los compradores ?

TABLA No. 39

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Le venden materia prima	3
Ningún servicio	27

GRÁFICA No. 39

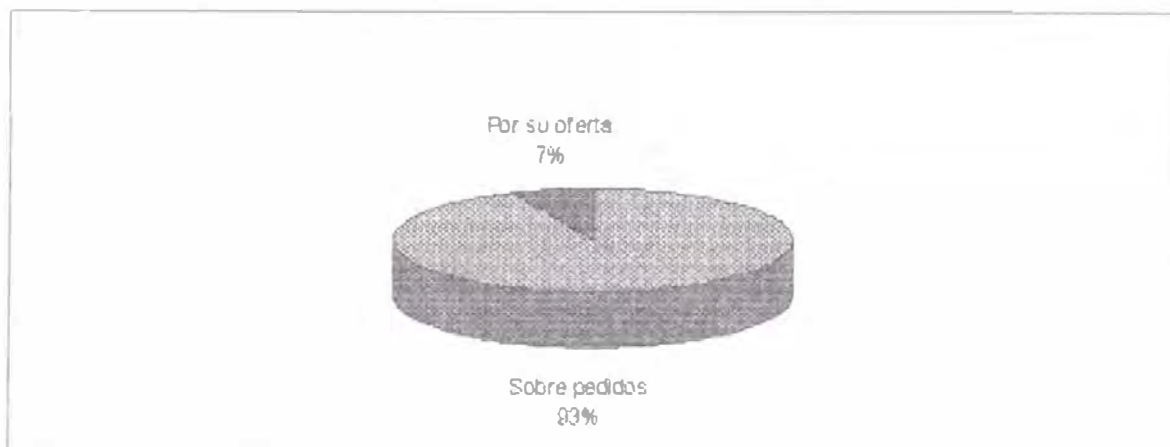


### 7.3.3. Usted vende sus productos :

TABLA No. 40

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Sobre pedidos	28
Por su oferta	2

GRÁFICA No. 40

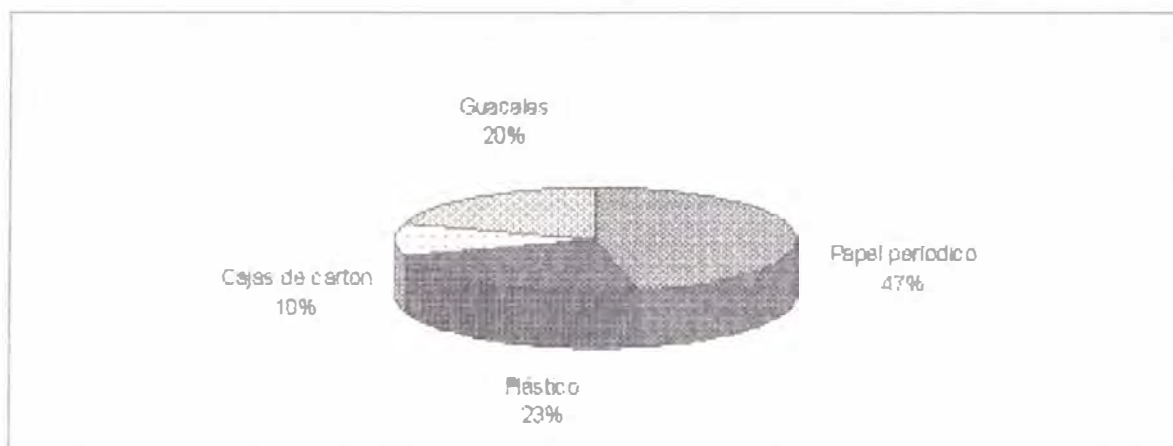


7.3.4. Qué tipo de materiales utiliza para empacar ?

TABLA No. 41

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Papel periódico	14
Plástico	7
Cajas de carton	3
Guacales	6

GRÁFICA No. 41

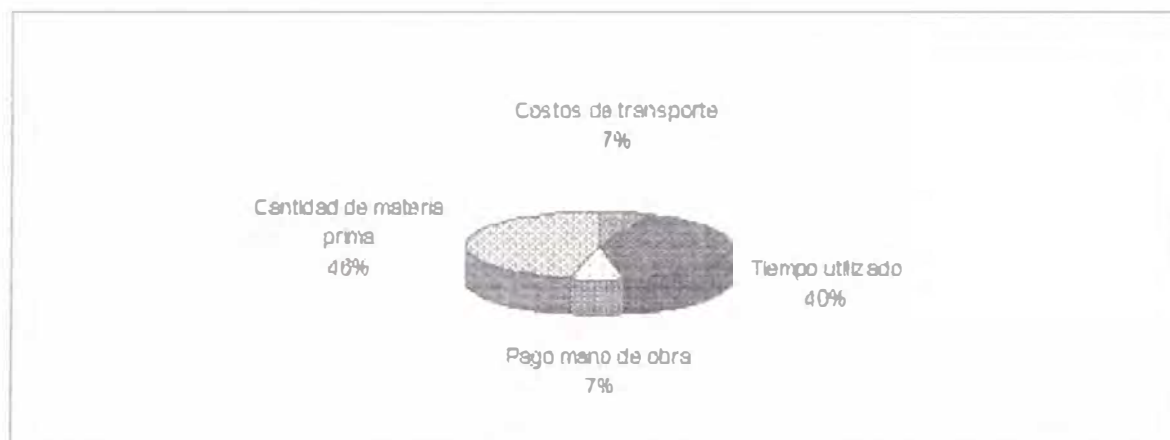


7.3.5. Qué tiene usted en cuenta para calcular el costo del producto ?

TABLA No. 42

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Cantidad de materia prima	14
Tiempo utilizado	12
Pago mano de obra	2
Costos transporte	2

GRÁFICA No. 42



7.3.6. Fija el precio de venta de sus productos de acuerdo con :

TABLA No. 43

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Necesidades del momento	3
Costos más una ganancia	24
Precios de mercado	3

GRÁFICA No. 43



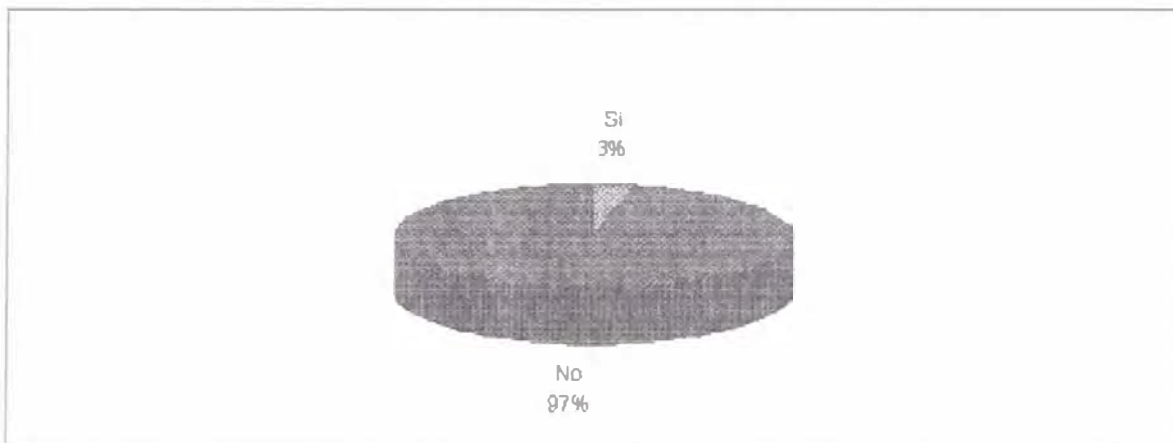
## 8. CRÉDITO

8.1. En los últimos dos años ha solicitado crédito ?

TABLA No. 44

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Sí	1
No	29

GRÁFICA No. 44

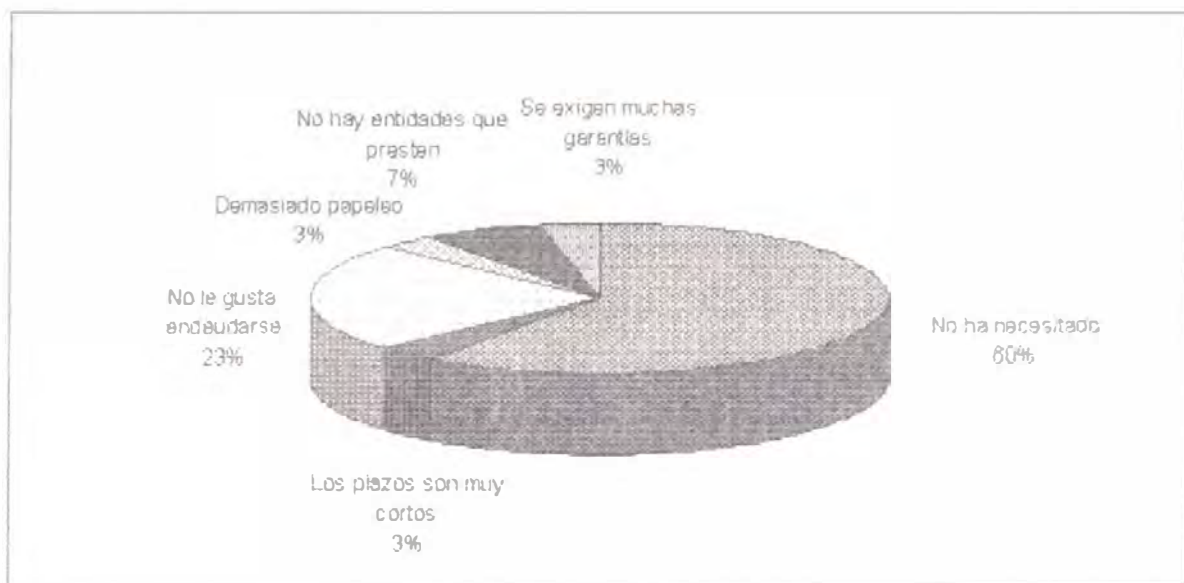


## 8.2 Por qué razón no ha solicitado crédito o préstamos ?

TABLA No. 45

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
No ha necesitado	18
Los plazos son muy cortos	1
No le gusta endeudarse	7
No hay entidades que presten	2
Demasiado papeleo	1
Se exigen muchas garantías	1

GRÁFICA No. 45





## 9. DIVERSIFICACIÓN

TABLA No. 46

VARIABLES	No. DE ARTESANOS
Cambió los diseños	4
Utilizó materias primas diferentes	2
Hace objetos distintos	6
Ninguna de las anteriores	18

GRÁFICA No. 46

