



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s. a.

PROYECTO ARTESANAL ASOARTE DE OCAÑA

Ocaña, 24 de Julio de 1996

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

IDENTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1. NOMBRE DEL PROYECTO :

Capacitación en comercialización, diseño y desarrollo de productos con el fin de mejorar la competitividad y lograr nuevos mercados, apertura de un punto de ventas y promoción del producto artesanal.

2. TIPO DE PROYECTO

- Capacitación en comercialización y mercadeo del producto.
- Diseño y desarrollo de productos.
- Promoción y divulgación.

IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO

3. NOMBRE DEL GRUPO :

Asociación de Artesanos de la ciudad de Ocaña "ASOARTE".

4. NÚMERO DE MIEMBROS

Veinticinco (25) personas que realizan oficios artesanales muy heterogéneos.

5. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA :

Dirección: Calle 10A # 34-21 Barrio Buenos Aires Tel. 611558
Municipio: Ocaña
Departamento: Norte de Santander

6. FECHA FUNDACIÓN DEL GRUPO

14 de Marzo de 1996.

7. SITUACIÓN LEGAL :

- Personería jurídica N° 500.001 del 9 de Mayo de 1996

8. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO

CARACTERÍSTICAS FAMILIARES

- Trabaja toda la familia
- Trabajan otros miembros (familiares y amigos).

CARACTERÍSTICAS SOCIALES

- Comunidad con otro tipo de organización : Asociación sin ánimo de lucro.

CARACTERÍSTICAS CULTURALES

- Ferias y fiestas de Ocaña del 14 de diciembre al 6 de enero.
- Fiestas patronales 16 agosto.
- Santa Cruz, 3 de mayo.
- Jesús Cautivo, 12 de junio.
- Demás fiestas cívicas y religiosas celebradas a nivel nacional.

9. OBJETIVOS DEL GRUPO

Unir esfuerzos e intereses como agrupación en busca del fomento, organización, promoción y capacitación en aras del bienestar social, económico y cultural del sector artesanal de la región.

Lograr canales de comercialización del producto y establecer mercados que permitan el mejoramiento de la producción y el nivel de vida de las familias artesanales de la ciudad.

Velar con interés por el bienestar del grupo y rescatar las actividades artesanales que se han perdido por causa de la violencia, el desempleo y el marginamiento estatal.

Realizar actividades de integración, motivación y generación de recursos para cubrir los gastos iniciales que presente la asociación.

Participar en ferias o eventos artesanales que se realicen en otras ciudades del país.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO

- Gestionar ante las entidades públicas y privadas proyectos de comercialización, capacitación, mercadeo del producto, etc.
- Organización, fomento y divulgación de la asociación y sus productos artesanales.
- Detectar las necesidades individuales y colectivas del sector en cuanto a materia prima y mercadeo de productos.
- Realizar convenios con Artesanías de Colombia S.A. y otras instituciones en busca de mejorar la calidad del producto adquiriendo materia prima de mejor calidad y a bajo costo con el fin de satisfacer las necesidades del cliente.
- Incrementar el nivel productivo, contratando personal calificado si se requiere y ampliar la planta de producción.
- Realizar actividades que busquen la integración de los asociados.
- Conseguir contratos para la venta de artesanías.

11. PROBLEMAS

- Falta de canales de comercialización que permitan buscar mercados para los productos artesanales.
- Necesidad de compradores efectivos que valoren la calidad del producto.
- Ausencia estatal en la participación de eventos artesanales en esta región del país.
- Dificil consecución de la materia prima.
- Escasez de apoyo financiero con créditos blandos.
- La asociación no posee los recursos suficientes para sufragar los gastos de funcionamiento
- Apatía al conformar gremios asociativos; debido a que las ideas asociativas que se han generado han sido simples expectativas que nunca llegaron a cristalizarse, sólo han quedado en el olvido y abandono estatal.
- Desconocimiento de entidades nacionales e internacionales que comercialicen artesanías.

12. LOGROS

- Se constituyó legalmente la Asociación de Artesanos de la ciudad de Ocaña "ASOARTE".
- En las reuniones celebradas para el proceso de constitución de la asociación, se realizaron charlas de motivación con el objeto de incentivar la integración de nuevos asociados al grupo de artesanos de Ocaña.

13. ENTIDADES DE APOYO :

| ACTIVIDAD | ENTIDAD |
|-----------------------|---|
| Proyectos Artesanales | Fundación Catatumbo, SENA, Artesanías de Colombia |
| Asistencia Técnica | SENA, Otros |
| Capacitación | Fundación Catatumbo, SENA, Universidad, CORMICRO S.A. |

COBERTURA DEL PROYECTO

14. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y ÁREA DE INFLUENCIA :

- Regional : Provincia de Ocaña, Sur del Cesar y Sur de Bolívar. ✓

15. SEDE DEL PROYECTO :

- Departamento : Norte de Santander
- Municipio : Ocaña ✓

16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO :

Veinticinco (25) artesanos socios de ASOARTE. ✓

17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO :

Indirectamente se beneficiarán 150 personas. ✓

18. TIEMPO DE DURACIÓN DEL PROYECTO :

Fecha Iniciación: Agosto de 1996 Fecha de Terminación: Julio de 1998

FORMULACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

19. FORMULACIÓN

La calidad en los acabados del producto, las innovaciones y la creatividad es excelente, sin embargo es necesario la capacitación en comercialización porque actualmente no se tienen mercados efectivos y constantes para la venta de los productos

La solución a este problema radica en la cofinanciación para la parte de comercialización de los productos, además se necesitan estrategias claras de mercadeo para que se conozca a nivel municipal, regional y nacional la calidad de los trabajos realizados. Es meritorio que el artesano de Ocaña sea conocido por su capacidad creativa y por el valor de sus trabajos.

20. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es presentado porque se necesita el apoyo de instituciones como Artesanías de Colombia S.A., para que los artesanos ocañeros salgan del abismo marginado en que se encuentran y participen de programas, proyectos y toda clase de convenios en beneficio de sus ideales artesanales.

El grupo necesita resultados que acierten las expectativas positivas que plantea Artesanías de Colombia S.A. para el logro del progreso y desarrollo del artesano, recuperar la identidad del producto ocañero como base fundamental de un trabajo con óptima calidad; necesitando para ello el apoyo económico del estado y de empresas privadas.

Se desconoce la importancia que tiene el artesano ocañero, pues él constituye uno de los pilares fundamentales en la actividad económica, social y cultural de la región.

Es urgente la necesidad que tiene el subsector artesanal en cuanto al mercadeo del producto para mejorar los ingresos y el nivel de vida de los artesanos.

La inexistencia de programas y proyectos en beneficio del artesano, nos hace ver en éste convenio entre La Fundación Catatumbo y Artesanías de Colombia S.A., una luz y una esperanza que esperamos cristalizar con la ejecución de este proyecto.

21. JUSTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACIÓN

Esta solicitud se hace a Artesanías de Colombia S.A. por la confianza y la credibilidad que se tiene en esa entidad, como guía fundamental para la formación del artesano. Además porque los artesanos en esta región no han tenido un apoyo directo y efectivo acorde a sus necesidades.

Actualmente se ha perdido el potencial humano, la creatividad, el fomento de la economía y la generación de empleo.

La ciudad de Ocaña está atravesando una situación de violencia por la cual es considerada como una de las zonas rojas del país, por ello es importante la cofinanciación de este proyecto por parte de Artesanías de Colombia S.A.

Ocaña fue decretada como unidad de desarrollo fronterizo, de ahí las expectativas que se crean al formular este proyecto tan importante para el desarrollo de nuestra región y sobre todo para el progreso artesanal de la región.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

22. OBJETIVO GENERAL :

Fortalecer la Asociación de Artesanos de Ocaña a través de la consolidación de mercados para los productos artesanales, mejorando el nivel de ventas y producción de artesanías. Lograr de forma integral el desarrollo artesanal, hacer un aporte efectivo en el campo económico, social y cultural a nuestra región y al país.

23. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Unir esfuerzos e intereses como agrupación en busca del fomento, organización, promoción y capacitación en aras del bienestar social.
- Realizar convenios con entidades para obtener recursos y gestionar proyectos encaminados al logro de los objetivos.
- Conseguir un local que sirva de sede administrativa y como centro de exhibición del producto artesanal.
- Buscar intercambio de productos y conocimiento en las ferias artesanales.
- Crear canales de comercialización para el mercadeo de los productos.
- Realizar convenios con entidades dedicadas a la venta de materia prima y a la compra de productos.
- Mejorar constantemente la calidad del producto en todos sus aspectos.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

24. ACTIVIDADES

25. DURACIÓN

| ASOARTE | 1996 | | | | 1997 | | | | 1998 | |
|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
| ACTIVIDADES | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| 1. Coordinación, asesoría, seguimiento y evaluación del proyecto | | | | | | | | | | |
| 2. Realizar contactos para comercialización del producto | | | | | | | | | | |
| 3. Divulgar y fortalecer la Asociación para su crecimiento | | | | | | | | | | |
| 4. Concepción de un local para punto de exhibición y ventas | | | | | | | | | | |
| 5. Capacitación en comercialización | | | | | | | | | | |
| 6. Capacitación en diseño y desarrollo del producto | | | | | | | | | | |
| 7. Organizar una microferia Artesanal | | | | | | | | | | |
| 8. Gestionar proyectos e ideas con Artesanías de Colombia S.A | | | | | | | | | | |
| 9. Convenios con Artesanías de Colombia, CONAMIC y otras instituciones. | | | | | | | | | | |
| 10. Gestionar ante el SENA capacitación específica de acuerdo a cada especialidad artesanal | | | | | | | | | | |

METODOLOGÍA

26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO :

Una vez consolidada la asociación se procederá a su promoción y divulgación utilizando los medios de comunicación local (emisora, valla y canal t.v.), para incentivar a los artesanos que aún no se han asociado a que participen de las actividades programadas.

Crear vínculos de unión artesanal con Artesanías de Colombia S.A. para el fortalecimiento del grupo como asociación mediante proyectos de inversión que generen progreso, desarrollo y bienestar social.

Para cumplir los objetivos generales y específicos, se tiene previsto realizar la primera microferia artesanal de Ocaña, donde el artesano pueda exhibir sus productos; para ello se solicitará la participación y colaboración de entidades locales como el SENA, Cámara de Comercio, Casa de la Cultura, etc.

Se gestionará con el SENA cursos de capacitación específicos para instruir a los artesanos de acuerdo a su oficio artesanal y de esta manera mejorar la calidad de los productos.

Se mantendrán contactos directos con el departamento de Desarrollo de Artesanías de Colombia para que envíen información sobre comercialización y mercadeo de productos.

Se realizarán actividades que permitan el ingreso de recursos para fortalecer económicamente la asociación.

METAS NUMÉRICAS A CORTO PLAZO

| 27. CANTIDAD | 28. UNIDAD DE MEDIDA | 29. CANTIDAD DE METAS MES |
|---|-----------------------|---|
| Lograr que la Asociación sea conocida a nivel local, regional y nacional. | Visitas | 1 Visita mes durante la duración del proyecto |
| Visita a Artesanías de Colombia S.A. | Visitas | 3 Visitas |
| Realización de la Microferia Artesanal de Ocaña | Feria Artesanal | 3 Ferias |
| Recepción información de Artesanías de Colombia | Teléfono y correo | Cada vez que se requiera |
| Recibir capacitación en comercialización | Talleres | 3 Talleres |
| Aseoría en diseño y desarrollo de productos | Talleres | 3 Talleres, uno por mes |
| Obtener recursos de entidades que apoyan la artesanía | Contratos y convenios | |

PRESUPUESTO

30. RECURSOS

| RECURSO HUMANO | CANT. | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|-------------------------------------|-------|-----------|----------------|-------------|
| Director Ejecutivo | 1 | 24 Meses | 300.000 | 7.200.000 |
| Secretaria | 1 | 24 Meses | 142.125 | 3.411.000 |
| * Coordinador y asesor del proyecto | 1 | 24 Meses | 100.000 | 2.400.000 |
| Capacitador en comercialización | 1 | 120 Horas | 9.000 | 1.080.000 |
| Capacitador en diseño de productos | 1 | 3 Meses | 950.000 | 2.850.000 |
| SUBTOTAL | 5 | -0- | -0- | 16.941.000 |

* El Coordinador del programa hará dos (2) visitas mensuales durante el tiempo de duración del proyecto.

| MATERIALES E INSUMOS | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|------------------------|-------------|----------|----------------|-------------|
| Computador | 1 | | 2.600.000 | 2.600.000 |
| Servicios Públicos | | 24 Meses | 80.000 | 1.920.000 |
| Arriendo | 1 | 24 Meses | 150.000 | 3.600.000 |
| Papelería | | 24 Meses | 20.000 | 480.000 |
| Muebles (escritorios) | 2 | | 150.000 | 300.000 |
| Material didáctico | 50 Unidades | | 2.000 | 100.000 |
| Cuñas radiales por mes | 30 | 24 Meses | 1.000 | 720.000 |
| Valla publicitaria | 1 | | 250.000 | 250.000 |
| Pasacalles | 2 | | 50.000 | 100.000 |
| SUBTOTAL | -0- | -0- | -0- | 10.070.000 |

| GASTOS DE TRANSPORTE | Nº PERSONAS | Nº DE VIAJES | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|-----------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|
| Coordinador- Asesor | 1 | 48 | 40.000 | 1.920.000 |
| Personal Capacitador | 2 | 1 | 200.000 | 400.000 |
| Artesanos | 2 | 1 | 170.000 | 340.000 |
| SUBTOTAL | 5 | 50 | 410.000 | 2.660.000 |

| GASTOS DE ALOJAMIENTO | Nº PERSONAS | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Coordinador- Asesor | 1 | 48 días | 18.000 | 864.000 |
| Personal Capacitador | 2 | 30 días | 30.000 | 1.800.000 |
| Artesanos | 2 | 12 días | 30.000 | 720.000 |
| SUBTOTAL | 5 | 168 días | 78.000 | 3.384.000 |

| GASTOS DE ALIMENTACIÓN | Nº PERSONAS | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Coordinador- Asesor | 1 | 96 días | 12.000 | 1.152.000 |
| Personal Capacitador | 2 | 60 días | 12.000 | 1.440.000 |
| Artesanos | 2 | 12 días | 10.000 | 240.000 |
| SUBTOTAL | 5 | 168 días | 34.000 | 2.832.000 |

CONSOLIDADO PRESUPUESTO GENERAL

| RUBROS | SUBTOTALES |
|---------------------------------|-------------------|
| RECURSO HUMANO | 16.941.000 |
| MATERIALES E INSUMOS | 10.070.000 |
| GASTOS DE TRANSPORTE | 2.660.000 |
| GASTOS DE ALOJAMIENTO | 3.384.000 |
| GASTOS DE ALIMENTACIÓN | 2.832.000 |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO | 35.887.000 |

FUENTES DE FINANCIACIÓN

32. RECURSOS

| RECURSO HUMANO | RECURS. PROPIOS | RECURS. OTRA ENTIDAD | RECURS. ARTECOL | TOTAL |
|-------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------|-------------------|
| Director Ejecutivo | 7.200.000 | -0- | -0- | 7.200.000 |
| Secretaria | 3.411.000 | -0- | -0- | 3.411.000 |
| * Coordinador y asesor del proyecto | -0- | -0- | 2.400.000 | 2.400.000 |
| Capacitador en comercialización | -0- | -0- | 1.080.000 | 1.080.000 |
| Capacitador en diseño de productos | -0- | -0- | 2.850.000 | 2.850.000 |
| SUBTOTAL | 10.611.000 | -0- | 6.330.000 | 16.941.000 |

* El Coordinador del programa hará dos (2) visitas mensuales durante el tiempo de duración del proyecto.

| MATERIALES E INSUMOS | RECURS. PROPIOS | RECURS. OTRA ENTIDAD | RECURS. ARTECOL | TOTAL |
|------------------------|------------------|----------------------|------------------|-------------------|
| Computador | -0- | 2.600.000 | -0- | 2.600.000 |
| Servicios Públicos | 1.000.000 | 920.000 | -0- | 1.920.000 |
| Arriendo | 1.800.000 | 1.800.000 | -0- | 3.600.000 |
| Papelería | 240.000 | 240.000 | -0- | 480.000 |
| Muebles (escritorios) | -0- | 300.000 | -0- | 300.000 |
| Material didáctico | 100.000 | -0- | -0- | 100.000 |
| Cuñas radiales por mes | -0- | -0- | 720.000 | 720.000 |
| Valla publicitaria | -0- | -0- | 250.000 | 250.000 |
| Pasacalles | -0- | -0- | 100.000 | 100.000 |
| SUBTOTAL | 3.140.000 | 5.860.000 | 1.070.000 | 10.070.000 |

| GASTOS DE TRANSPORTE | RECURS. PROPIOS | RECURS. OTRA ENTIDAD | RECURS. ARTECOL | TOTAL |
|----------------------|-----------------|----------------------|------------------|------------------|
| Coordinador- Asesor | -0- | -0- | 1.920.000 | 1.920.000 |
| Personal Capacitador | -0- | -0- | 400.000 | 400.000 |
| Artesanos | -0- | 340.000 | -0- | 340.000 |
| SUBTOTAL | -0- | 340.000 | 2.320.000 | 2.660.000 |

| GASTOS DE ALOJAMIENTO | RECURS. PROPIOS | RECURS. OTRA ENTIDAD | RECURS. ARTECOL | TOTAL |
|------------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|
| Coordinador- Asesor | -0- | 864.000 | -0- | 864.000 |
| Personal Capacitador | 900.000 | 900.000 | -0- | 1.800.000 |
| Artesanos | -0- | -0- | 720.000 | 720.000 |
| SUBTOTAL | 900.000 | 1.764.000 | 720.000 | 3.384.000 |

| GASTOS DE ALIMENTACIÓN | RECURS. PROPIOS | RECURS. OTRA ENTIDAD | RECURS. ARTECOL | TOTAL |
|-------------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|
| Coordinador- Asesor | -0- | 552.000 | 600.000 | 1.152.000 |
| Personal Capacitador | 720.000 | 720.000 | -0- | 1.440.000 |
| Artesanos | -0- | 240.000 | -0- | 240.000 |
| SUBTOTAL | 720.000 | 1.512.000 | 600.00 | 2.832.000 |

CONSOLIDADO FUENTES DE FINANCIACIÓN

| RUBROS | RECURS. PROPIOS | RECURS. OTRA ENTIDAD | RECURS. ARTECOL | TOTAL |
|---------------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------|
| RECURSO HUMANO | 10.611.000 | -0- | 6.330.000 | 16.941.000 |
| MATERIALES E INSUMOS | 3.140.000 | 5.860.000 | 1.070.000 | 10.070.000 |
| GASTOS DE TRANSPORTE | -0- | 340.000 | 2.320.000 | 2.660.000 |
| GASTOS DE ALOJAMIENTO | 900.000 | 1.764.000 | 720.000 | 3.384.000 |
| GASTOS DE ALIMENTACIÓN | 720.000 | 1.512.000 | 600.000 | 2.832.000 |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO | 15.371.000 | 9.476.000 | 11.040.000 | 35.887.000 |

RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO

34. RESPONSABLES DEL PROYECTO :

NOMBRE: FUNDACIÓN CATATUMBO
DIRECCIÓN: Carrera 4 # 4-29 Barrio Miraflores
TEL.: 663784

35. EJECUTORES :

Asociación de Artesanos de ☉caña "ASOARTE".

CONTINUIDAD

36. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS

Para conservar los logros obtenidos, se mantendrá estable la asociación motivando a los artesanos no asociados a que participen de ella. Los recursos obtenidos se emplearán estrictamente bajo la supervisión de la junta directiva de la asociación y de los artesanos en general.

Después de terminado y aprobado el proyecto se prevé que la asociación cuente con el mínimo de recursos para su sostenimiento.

Se seguirán realizando actividades de integración y generación de ingresos como las ventas de los productos artesanales en el local de exhibición.

Los resultados del proyecto se mantendrán trabajando mancomunadamente por el grupo, concientizando al artesano de la importancia que tiene la cultura artesanal ocañera y realizando actividades que generen recursos e integración entre sus asociados.

IMPACTO

37. EFECTOS DEL PROYECTO :

Con la realización del proyecto, los artesanos aumentarán la comercialización y el mercadeo de los productos, además los talleres artesanales dé^u fortalecerán y el nivel de vida de los artesanos y sus familiares mejorarán, contribuyendo con ello a la generación de un buen número de empleos.

En la parte social se tendrá la oportunidad de incrementar los conocimientos de cada artesano con las relaciones que se tengan con las entidades estatales y privadas; el artesano verá reflejado su desarrollo personal en el intercambio social que se logre con otros artesanos del país y en el mejoramiento de su nivel de vida.

En la parte económica se generarán empleos siempre y cuando el nivel productivo del artesano mejore con la comercialización que se le dé al producto.

Se motivará a que muchas personas que han dejado sus labores artesanales rescaten una parte de la cultura colombiana; Ocaña tendría su centro artesanal donde el turista pueda deleitarse de las artesanías que se fabrican en la ciudad.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

38. SEGUIMIENTO

La presidenta de la asociación, manifestó en asamblea general que se realizarían reuniones cada 15 días, con el propósito de controlar las actividades a realizar y para no perder la integración del grupo, ya que en otras oportunidades se ha motivado al personal en sus distintos sectores y no se han visto resultados positivos.

La Asamblea General será el mayor ente supervisor y fiscalizador de todo cuanto se haga en la asociación, al igual que el Asesor del Proyecto quien estará pendiente de cada actividad a realizar.

Se presentará los informes solicitados por las entidades que cofinancien el proyecto donde se verifique el cumplimiento de los objetivos planteados por la asociación.

39. EVALUACIÓN

El encargado de evaluar cada actividad será el asesor, la junta directiva, los artesanos participantes de la asociación y las entidades que cofinancien el proyecto.

La mejor forma de evaluar el cumplimiento de los objetivos y actividades es planear estratégicamente los eventos a realizar, detectando los posibles errores, dificultades e inconvenientes que se puedan presentar en el transcurso de la ejecución del proyecto.

La asociación deberá estar funcionando para medir los resultados esperados, así como la verificación de las metas trazadas.