



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

UNIDAD DE DISEÑO

Gestión de Diseño
Regional Santafé de Bogotá

INFORME FINAL
CONTRATO 1046-2000

ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ D:I

COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

BOGOTÁ D.e., OCTUBRE DE 2000



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

OFICINA DE DISEÑO

Gestión de Diseño Regional Santafé de Bogotá

Cecilia Duque
Gerente general

Ernesto Orlando Bcnavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Luis Jairo Carrillo Reina
Subgerente de DesarroUo

Lyda del Carmen Díaz López
Directora Oficina de Diseño

Aser Vega, Maria Gabriela Corradine, Neve Herrera
Coordinadores Regionales

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS mEROAMERICANOS
PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y ALA CULTURA
OEI

Alejandro Rincón Diaz

Asesor en Diseño

SANTAFE DE BOGOTA, Octubre 17 de 2000

INTRODUCCION

A continuación y en conformidad con lo estipulado en el contrato No. 1046-2000 describiré las actividades desarrolladas en cumplimiento al objeto del contrato, que era el de, "prestar asesoría en diseño a artesanos pequeños y pequeños empresarios independientes y asociados, en oficios varios en la localidad del distrito capital de Santafé de Bogotá y las que se asignen de acuerdo con el plan de acción vigente y la programación de asesorías puntuales, según el plan estratégico del Área de Diseño de Artesanías de Colombia"

OBJETIVO

Prestar asesoría en diseño a artesanos pequeños y pequeños empresarios independientes y asociados, en oficios varios en la localidad del distrito capital de Santafé de Bogotá y las que se asignen de acuerdo con el plan de acción vigente y la programación de asesorías puntuales, según el plan estratégico del Área de Diseño de Artesanías de Colombia.

Actividades referentes a diseño:

- Asesorías puntuales a artesanos en la Unidad de diseño de Artesanías de Colombia.
- Diseño de espacios, propuesta de color y señalización para las plazoletas de la Plaza de Artesanos.
- Coordinación evento Mano Facto (planeación, selección de productos, asignación de espacios, pintura, montaje y desmonte de las cuatro plazas, inventario de perfiles, herrajes y paneles)
- Propuesta para el stand de la unidad de diseño de Expoartesanías 2000
- Decoración y montaje nueva colección 2000 reinauguración almacén Artesanías de Colombia Bima.
- Diseño ampliación almacén Artesanías de Colombia Casa Mayor (Franquicia)
- Diseño de ambientación comedor club campestre Anapoima
- Diseño portadas para los documentos de Plan Sena, Plan Pacífico e informe de la feria Mano Facto.
- Costos del proyecto de sistema de panelería itinerante para muestras de materias primas artesanales.
- Propuesta: Horno de 1 metro cúbico para cerámica en el municipio de la Calera Cundinamarca.
- Asesoría Técnica en instalación de horno a gas y asesoría en quema en bizcocho.

Otras actividades:

- Construcción de documentos guía sobre las normativas a seguir para la organización de eventos en la Plaza de los Artesanos.
"Requerimientos básicos para montaje de eventos en la plaza de artesanos y listado de tareas Jefes de Plaza".
- Diagramación boletín interno Artesanías de Colombia, segundo semestre.
- Legalización avance 131 para Mano Facto.
- Capacitación en software de diseño Rhino 3D .
- Elaboración informe de avance.

Logros:

Asesorías puntuales a artesanos en la Unidad de diseño de Artesanías de Colombia.

Dentro del programa de asesorías en diseño a pequeños artesanos independientes o agrupados realicé un total de 14 asesorías puntuales, de cuyos resultados queda constancia en las fichas respectivas.

Diseño de espacios, propuesta de color y señalización para las plazuelas de la Plaza de Artesanos.

Dentro del proyecto Mano Facto 2000, realicé, junto con el equipo de trabajo de la Unidad de Diseño, el diseño y distribución de los espacios de las plazas, además de la propuesta de color para la panelería de la feria.

Participo también en la selección de productos, y la asignación de stands para los expositores.

Estuve a cargo de la pintura, instalación, montaje y señalización de las cuatro plazas y la rotonda de comidas.

Una vez terminada la feria, supervise el desmonte de la panelería y realicé el inventario de perfiles, herrajes y paneles.

Propuesta para el stand de la unidad de diseño de Expoartesanías 2000

En compañía de los diseñadores Olga Quintana y Fernán Arias, realicé la propuesta para el stand de la Unidad de Diseño, que esta conformada, por dos ambientes (sala y comedor), una área de caja y empaque, una zona para bodegaje, dos exhibidores en madera y acrílico para joyería y cuatro muebles de madera con entrepaños de vidrio de 10 mm que forman una isla central para exhibir productos de tamaños medianos y grandes.

Para los demás productos, se proponen 10 muebles de madera con entrepaños de vidrio que conformarían el área de exhibición tipo galería.

Para productos de cestería, individuales etc., el diseño del stand contempla, tres paneles de exhibición con entrepaños inclinados de madera.

La imagen del stand es básicamente la misma del año anterior salvo unas pequeñas modificaciones.

La propuesta esta acompañada de su respectivo estudio de costos, que comprende el valor del mobiliario para el stand, la imagen, el empaque, la iluminación y todos los demás elementos de infraestructura necesarios para la realización del stand.

Decoración y montaje nueva colección 2000 reinauguración almacén Artesanías de Colombia Bima.

Con motivo de la reinauguración del almacén Artesanías de Colombia - Bima, se organizó la decoración del almacén con los nuevos productos de la Unidad de Diseño.

La propuesta para la nueva exhibición del almacén, reorganizó los ambientes, y creo nuevos espacios para la exhibición de los productos, con un criterio acorde con las ultimas tendencias de diseño.

Diseño ampliación almacén Artesanías de Colombia Casa Mayor (Franquicia)

Debido al gran éxito de este almacén se hizo necesario una ampliación que tuvo como objetivo, crear un espacio para bodegaje, un ambiente de sala y la reubicación de la oficina.

Se propuso también los elementos de iluminación para el nuevo espacio, así como los muebles y objetos adecuados para la decoración del mismo.

Diseño de ambientación comedor club campestre Anapoima

Como apoyo al área comercial se desarrollo este proyecto que tenia como objetivo la ambientación y decoración con productos artesanales del comedor del club campestre de Anapoima.

Se propuso entonces una decoración muy típica de clima cálido, con paredes de color amarillo y verde, utilizando los tapices de molas, los calados en madera, las mascararas de madera y los werregues, como algunos de los elementos de decoración del espacio.

Diseño portadas para los documentos de Plan Sena, Plan Pacífico e informe de la feria Mano Facto.

Como apoyo al los grupos de trabajo encargados de la construcción de estos documentos, se diseñaron las portadas correspondientes al documento final del Plan Sena, Plan Pacifico e informe feria Mano Facto.

Costos del proyecto de sistema de panelería itinerante para muestras de materias prima artesanales.

Este proyecto es complemento del desarrollado por el diseñador Camilo García y otros; que tenia como objetivo, la cotización de los módulos de exhibición en guadua y acrílico para exposición de materias primas artesanales.

Este trabajo incluyó la consulta en varios talleres de tomo y metalmecánica donde se pudieran producir las piezas especiales que el diseño requería.

Propuesta: Horno de 1 metro cúbico para cerámica en el municipio de la Calera Cundinamarca.

Dentro del convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca de asesorías de diseño a artesanos del departamento. Se planteo el diseño y construcción de un horno para cerámica de un metro cúbico a gas, que pudiera ser utilizado por el grupo de artesanos ceramistas de este municipio.

Debido a que el nivel de desarrollo que estos artesanos tienen en el oficio (que en su mayoría son aprendices), y como el objetivo de Artesanías de Colombia, no es el de formar nuevos artesanos, si no el de Asesorar a los artesanos ya establecidos en el desarrollo de nuevas tecnologías y herramientas, que les permitan evolucionar en sus respectivos oficios. Se planteo la posibilidad de orientar esta asesoría no hacia la construcción de un horno, si no a la capacitación en carga, quema y descarga de un horno; elementos fundamentales en la formación de los ceramistas.

Para solucionar la necesidad del horno se propuso entonces, que la Alcaldía de la Calera, adquiriera un horno a gas de medio metro cúbico de capacidad, que se ajuste mejor a las condiciones actuales de los artesanos y sirva como punto de partida de un taller de cerámica que es el objetivo de la comunidad.

Para esta labor se propuso también que sea Artesanías de Colombia a través de la Unidad de Diseño quien asesore a la Alcaldía de la Calera en el tipo de horno que mas se ajuste a sus necesidades actuales.

Asesoría Técnica en instalación de horno a gas y asesoría en quema en bizcocho.

Paralela a la asesoría anterior, se encontró que en uno de los talleres de ceramistas de la calera que actualmente trabaja en desarrollo de nuevos productos, había un horno a gas que se encontraba en desuso, por que hacia falta la instalación de los quemadores y las líneas de conducción de gas.

Para dar solución a este problema se realizó la instalación de los quemadores y las líneas de gas y además se instruyo a los artesanos en la curva de cocción mas adecuada para las quemas de bizcocho y esmaltado.

Finalmente el horno quedo en funcionamiento y listo para quemar los nuevos productos que en el taller se están desarrollando.

ANEXOS

PROPUESTA DE COLORES PARA STANDS MANUFACT02000

AZUL PETRÓLEO, GENÉRICO PARA CENEFAS Y MÓDULOS



DURAZNO CLARO, PARA IDENTIFICAR UNA PLAZA



VERDE, PARA IDENTIFICAR UNA PLAZA



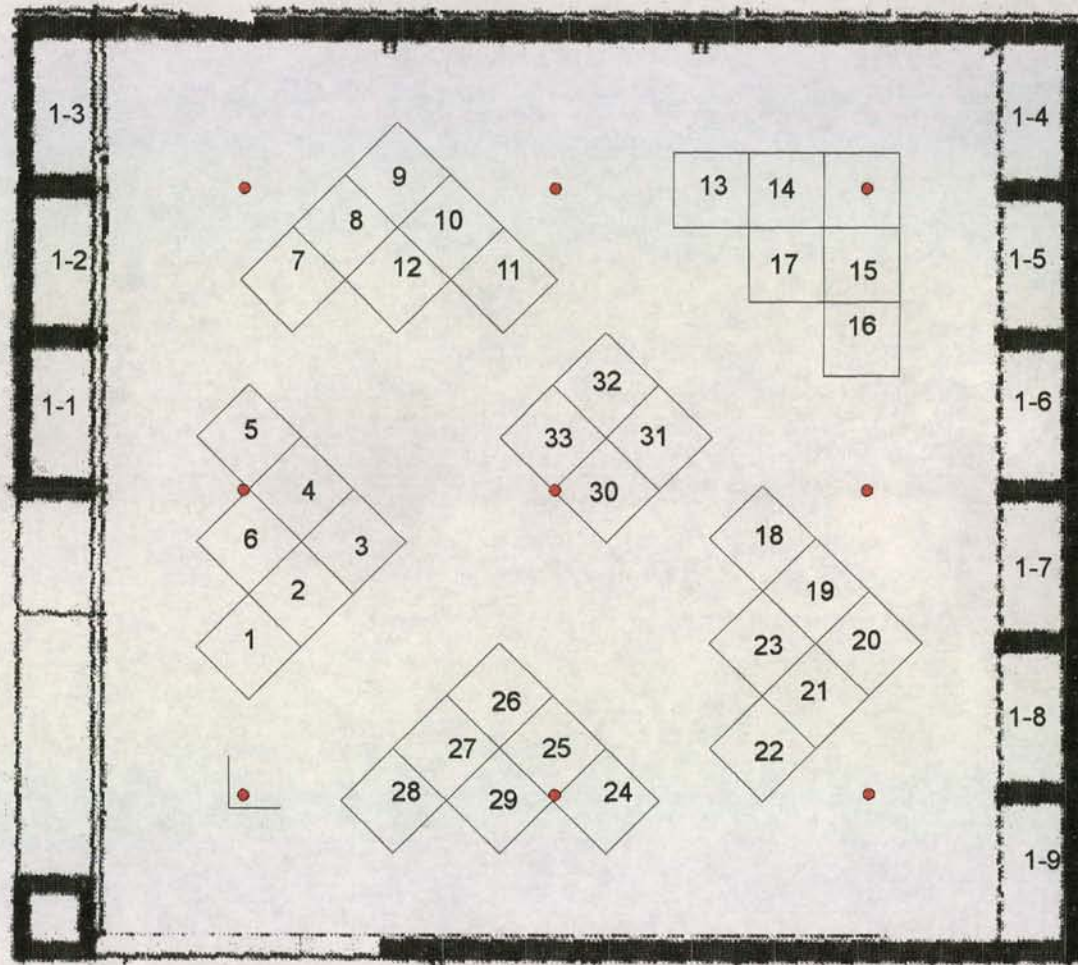
NARANJA, PARA IDENTIFICAR UNA PLAZA



AMARILLO QUEMADO, PARA IDENTIFICAR UNA PLAZA

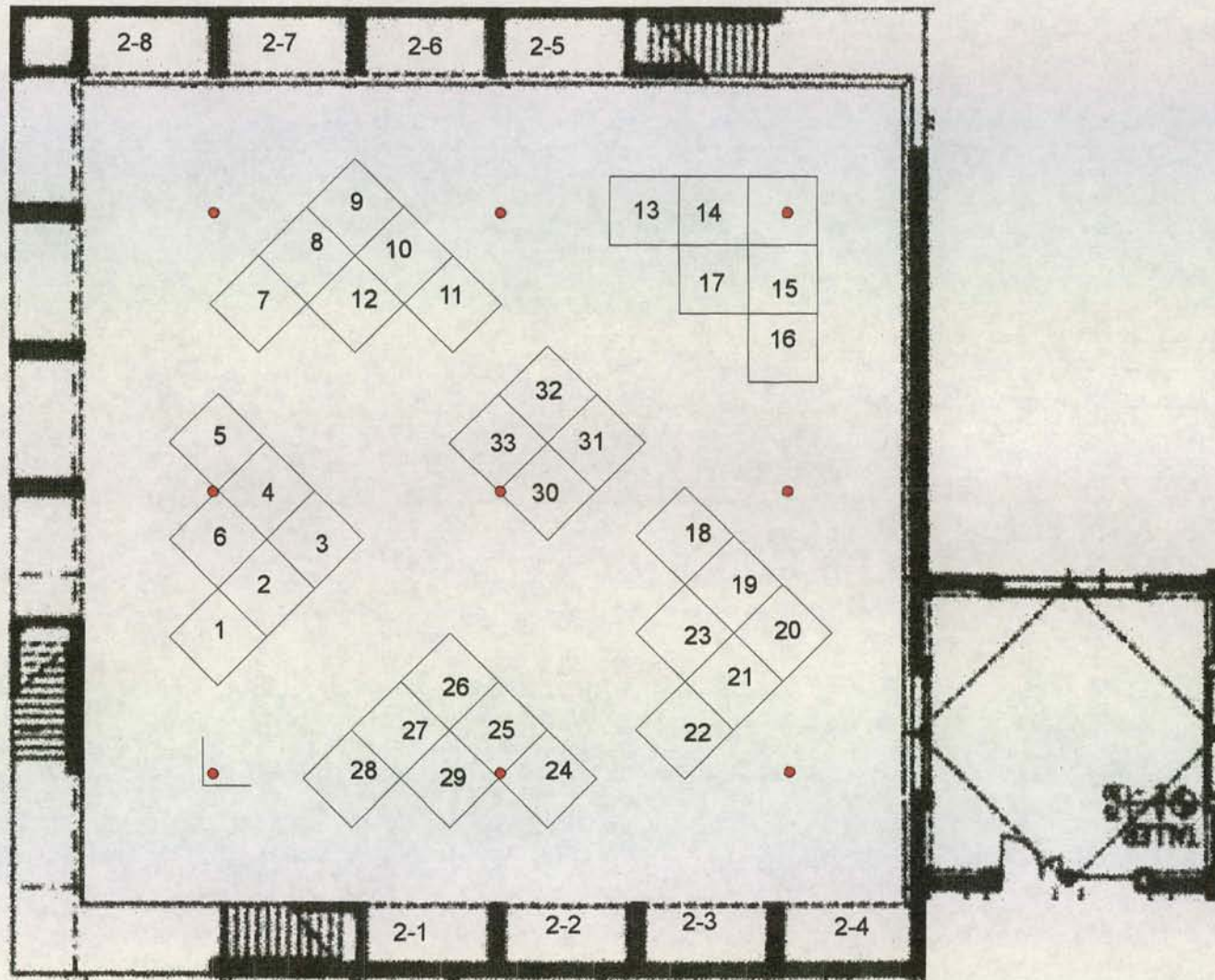


PLAZA 1



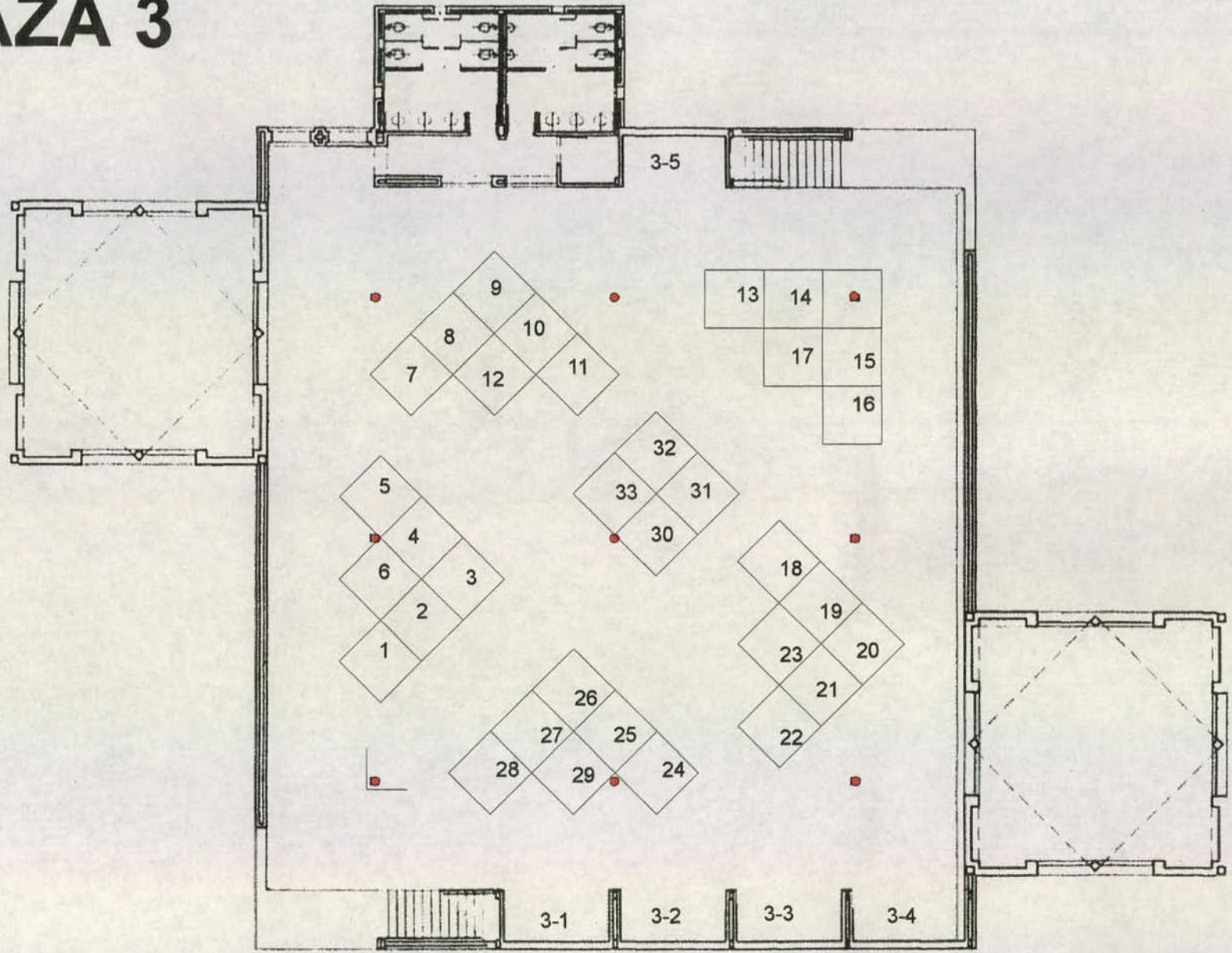
TEJIENDO IDEAS

PLAZA 2



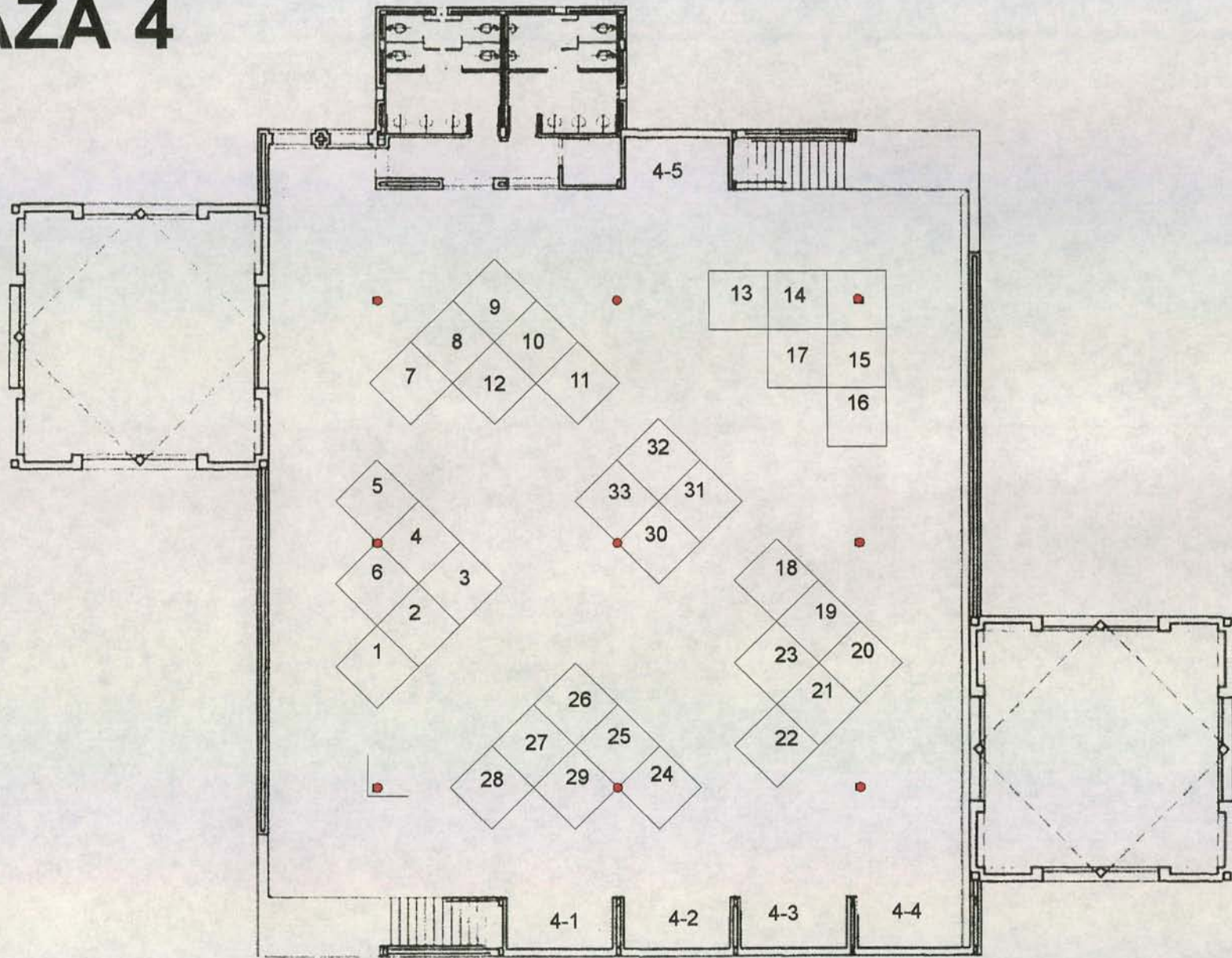
ARTES DEL FUEGO

PLAZA 3



EL CUERO LA MADERA Y SUS TECNICAS

PLAZA 4



TECNICAS MIXTAS

REQUERIMIENTOS BÁSICOS PARA MONTAJE DE EVENTOS EN LA PLAZA DE LOS ARTESANOS

Para la inscripción y venta de los stands:

- Planos de los stands, nichos de comidas y espacios de la rotonda de comidas.
Estos son indispensables antes de comenzar la venta de la feria y se deben mostrar al expositor para que el escoja el espacio que mas le convenga a su producto de acuerdo con los temas de cada plaza y la disposición de los oficios en las mismas.
- Formulario de inscripción.
En este documento debe quedar consignada toda la información relacionada con el expositor ,su producto, la lista de productos aprobados, nombre completo del stand, teléfono, dirección, fotos de los productos, número de personas que lo atenderán, nombres y números de cédula, etc.
Además debe contener una lista del mobiliario con que se dotara el stand y un espacio para que los expositores dejen allí consignados sus requerimientos especiales
- Reglamento de la feria y manual de exhibición.
Este documento debe contener todas las normas que el expositor debe tener en cuenta durante el montaje y desmontaje así como durante el desarrollo de la feria.

Para el montaje:

Antes del montaje debe existir un despiece de acuerdo al diseño de cada plaza, donde se especifique la cantidad de cada insumo necesario; estos insumos deben estar listos y en cantidades suficientes en la bodega de la plaza.

Se recomienda hacer el trazado (con tiza o con cinta de enmascarar) de la ubicación de cada isla sobre el piso para que en el momento del montaje se respeten los espacios propuestos para circulación y en general toda la distribución de los stands en la plaza

- El montaje debe realizarse con un mínimo de **ocho días** de anticipación a la inauguración de la feria.
En el caso de tener que pintar la panelería esta pintura se debe aplicar antes de comenzar el montaje de las plazas
Los equipos de montaje deben estar conformados por grupos de tres instaladores por plaza, dotados de herramientas suficientes para el trabajo que van a realizar tales como:
Taladros, llaves brístol, destornilladores, pinzas, alicates, cortadores, martillos de goma y de hierro, tomillos, puntillas, chazos de madera, etc..
- Para el corte de los nombres de cada stand, se debe entregar el respectivo listado con ocho días de anticipación a la inauguración del evento y se deben instalar durante los dos últimos días de montaje de los stands, cuando las cenefas ya estén listas.
- La imagen de la feria, señalización, pendones y boletería deben estar definidos con un mes de anticipación a la inauguración del evento.
La instalación de la señalización debe hacerse dentro de los tres días anteriores a la inauguración del evento.

Para el montaje de la exhibición:

- Para que los expositores organicen sus productos en el stand, deben disponer de un tiempo mínimo de dos días; este montaje debe estar supervisado y asistido por los respectivos jefes de plaza y un diseñador que se encargue de asesorar la decoración de los stand según los lineamientos de exhibición de Artesanías de Colombia.

Durante el desarrollo de la feria:

- durante los días que dura la feria el comportamiento de los expositores y la distribución de la exhibición debe estar supervisada por los jefes de plaza y por los diseñadores asignados, haciendo cumplir los reglamentos de la feria sin ninguna excepción.

Para el desmontaje:

- Los expositores tendrán un plazo de 2 días a partir de la finalización de la feria para el desmontaje de su exhibición.
- Esta actividad estará coordinada por los Jefes de plaza quienes se encargaran de expedir el respectivo paz y salvo a los artesanos para que puedan retirar sus mercancías de la plaza. En ningún momento se podrá desmontar la exhibición antes de la finalización del evento.
- El desmonte de los stands toma un tiempo aproximado de tres días y se recomienda que lo realice el mismo equipo que hizo el montaje.

Propuesta Comedor Anapoima Club Campestre

Las siguientes son las recomendaciones para la decoración del Comedor del Anapoima Club Campestre:

Según la propuesta el muro posterior debe ser pintado en su totalidad de color verde igual al del arte final, o su equivalente en el sistema CMYK:

C: 85, M: 33, Y: 62, K: 2.

Sobre esta pared se colocara un bastidor elaborado en guadua y lona costeña de 3.50 metros de largo por 1.50 metros del alto, decorado con balais de 20 cm de diámetro aprox, distribuidos sobre la lona el filas de a cinco para un total de 75 balais.(ver diseño)

En el caso de no disponer de balais; estos se pueden reemplazar por canastos u otro tipo de productos de cesteria con las mismas características y dimensiones de los balais.

Sobre la puerta de la cocina se debe colocar un calado en madera (color natura) de 1.80 metros de largo por 40 centímetros de alto.

Allado de la puerta de la cocina a una altura aproximada de 1.80 metros se colocara una composición de 5 mascararas de madera, según diseño adjunto.

En la esquina derecha de la pared junto al bastidor de guadua se debe colocar una repisa de madera calada de 1.20 metros de largo por 40 centímetros de alto y 40 centímetros de ancho, donde se colocaran 4 canastos Güerregue de distintos diseños; los tamaños de estos canastos deben ser de 40 cm aproximadamente.

Para la pared izquierda del comedor el color no se cambiara.

En ella se colocaran dos tapices uno a cada lado de la columna.

Las medidas de los tapices son las siguientes:

Alto 2.0 metros, ancho 1.50 metros.

Para el diseño de estos tapices no se propone ningún diseño específico, se deja abierta la posibilidad para que este sea escogido según el gusto del cliente, teniendo en cuenta la propuesta gráfica.

Por ultimo para la decoración de la comuna se propone colocar una composición de 5 mascararas precolombinas a una distancia de 15 centímetros una de la otra.

Los productos propuestos para la decoración hacen parte de la colección de Artesanías de Colombia y se pueden adquirir en nuestros almacenes.

Algunos de ellos no se encuentran en existencia actualmente, pero se pueden pedir al artesano.

En el caso del bastidor de guadua y lona, este debe ser fabricado.

Cualquier inquietud por favor comunicarse con la unidad de diseño de Artesanías de Colombia.

Lista de productos .

1. Bastidor elaborado en guadua y lona costeña de 3.50 metros de largo por 1.50 metros del alto.
75. Balais 20 centímetros de diámetro.
5. mascararas de madera
5. mascararas precolombinas
1. tapiz molas 2.0 metros de lato por 1.50 metros de ancho.
1. tapiz algodón 2.0 metros de lato por 1.50 metros de ancho.
1. Calado en madera de 1. 80 metros de largo por 40 centímetros de alto.
1. Repisa de madera calada de 1.20 metros de largo por 40 centímetros de alto y 40 centímetros de ancho.
4. Canastos Güerregue 40 cm aprox.

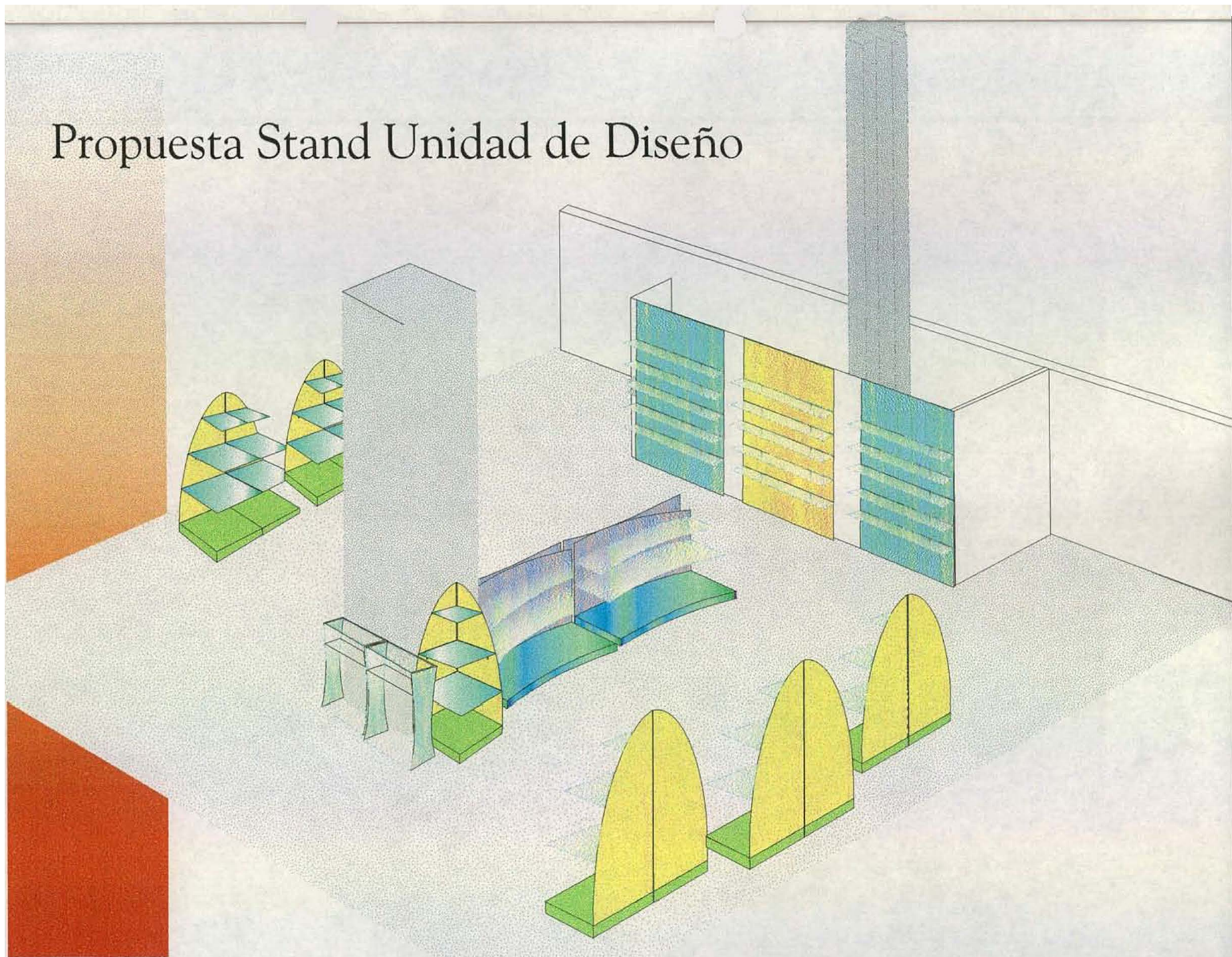


Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



Propuesta Comedor
Anapoima Club Campestre

Propuesta Stand Unidad de Diseño



Ampliación almacén Artesanías de Colombia Casa Mayor

Las siguientes son las recomendaciones a seguir en la adecuación del espacio para la ampliación del almacén:

Pintura:

Muro posterior 260 cm x 312 cm color naranja

Muro lateral 260 cm x 540 cm *color* amarillo.

Paneles bodega y puerta color naranja.

Nota: los colores serán de los mismos tonos que los ya existentes en el almacén.

Bodega:

Esta debe construirse en Tablex de 19 mm, con estructura en listón de 4x4 y fijada a la pared con chazos de ancla de 1 pulgada. La puerta debe ser de 210 cm x 90 cm, corrediza según planos anexos.

Para el almacenamiento de los productos dentro de la bodega, se recomienda usar estantería metálica de hierro, del mismo tipo de la que se usa en la bodega de Artesanías de Colombia.

Para completar la decoración del este nuevo espacio se propone un ambiente de sala compuesto por un sofá de dos puestos de 170cm x 85cm, una poltrona de 85 cm x 85 cm y una mesa de centro de 75 x 75 (ver plano).

Productos:

Los productos necesarios para completar la exhibición en el almacén deben ser:

Tapices de Yanchama, mascararas de madera (de todas las referencias)

Bastones de palo sangre, tapices de algodón, butacas de madera etc.

Estos productos complementaran el rincón indígena; para el ambiente sala son necesarios lámparas de piso, espejos, cerámica precolombina y objetos de madera, metal y vidrio que acompañen la exhibición de este ambiente.

iluminación:

Para la iluminación de este espacio, son necesarios tres rieles de un metro con dos spot de 100 wats cada uno y para la bodega la iluminación debe estar a

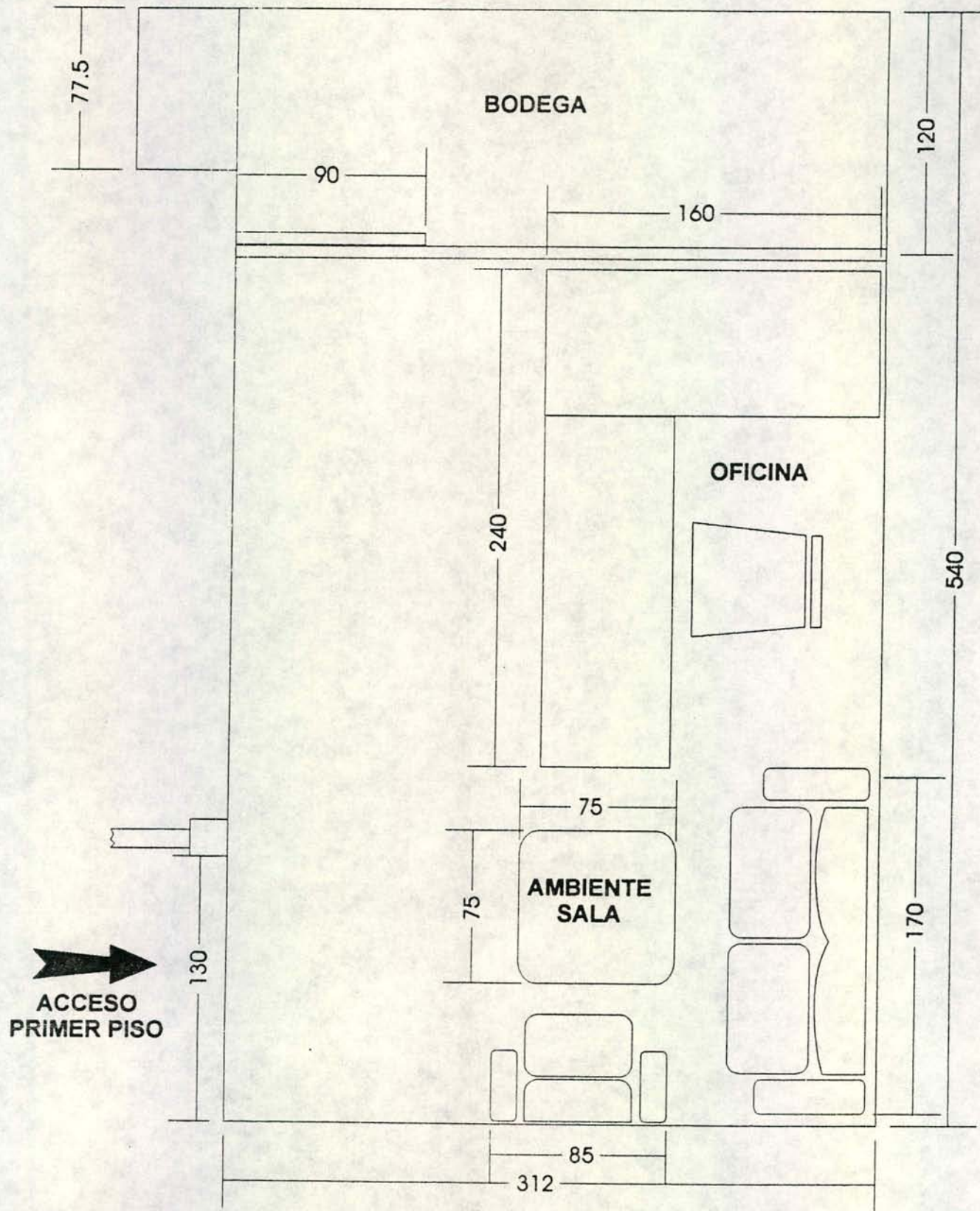
cargo de dos relectores fluorescentes de 48, fijados ala pared, con interruptor independiente.

La pintura, la fabricación del la bodega y la instalación de la iluminación serán supervisadas por los dueños de la franquicia, según acuerdo previo.

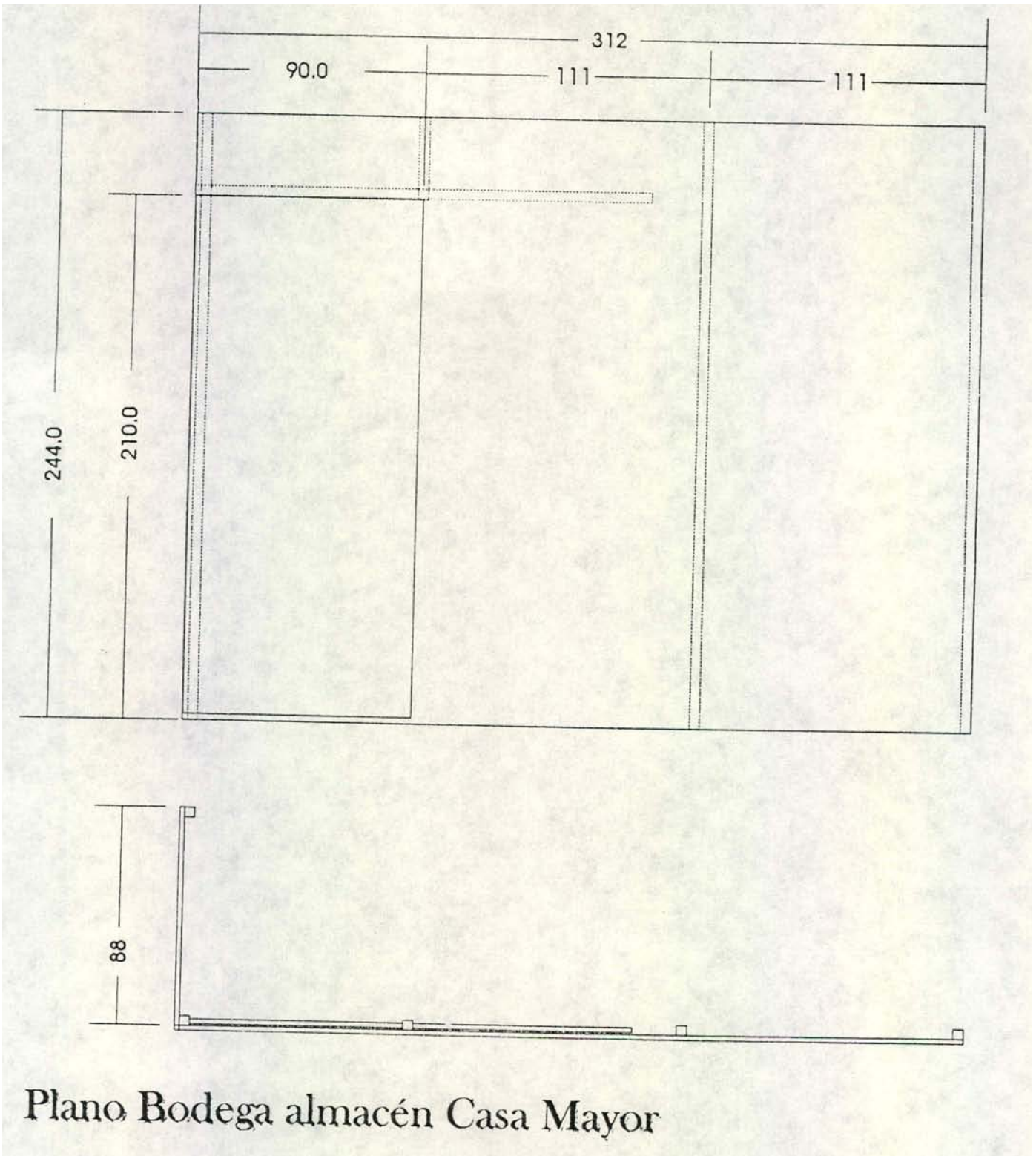
Se anexan planos de la distribución de los espacios y de la bodega.

Atentamente.

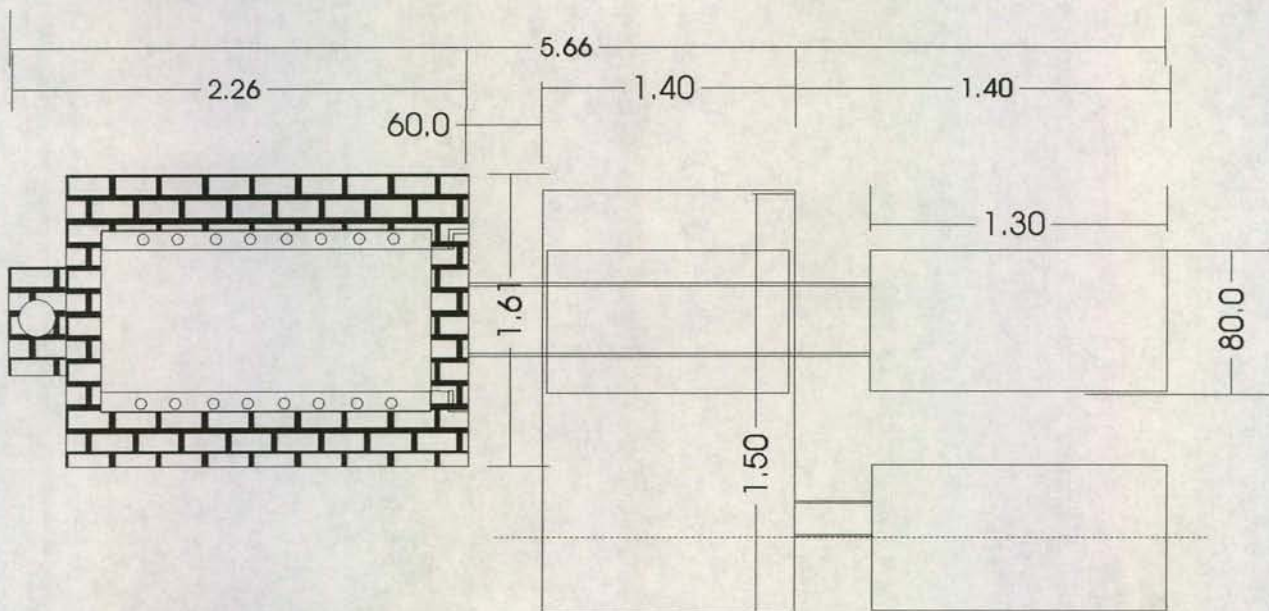
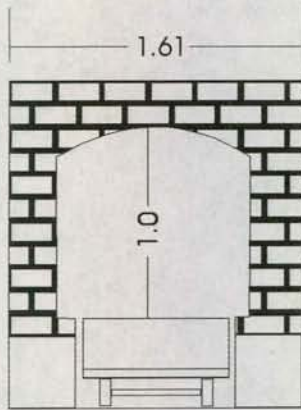
DJ Alejandro Rincón Díaz
Asesor de diseño Artesanías de Colombia



Plano Ampliación almacén Casa Mayor



Plano Bodega almacén Casa Mayor



PIEZA: HORNO PARA CERAMICÁ DE 1 METRO CUBICO	REFERENCIA:	Esc.(m): 1 : 10 PL. 1 DE 1
NOMBRE: HORNO PARA CERAMICÁ	LÍNEA:	
OFICIO: CERAMICÁ	RECURSO NATURAL:	
TÉCNICA:	MATERIA PRIMA:	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: EL PRIMER PASO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL HORNO ES, LA ESTRUCTURA METALICA, QUE DEBE FABRICARSE EN ANGULO DE ACERO DE 2" Y TUBO CUADRADO COOLD ROLLED CALIBRE 22, LAS PAREDES SE RECUBREN CON LAMINA C.R CAL 22. LA CONSTRUCCIÓN INTERNA DEL HORNO SE REALIZA CON DOS TIPOS DISTINTOS DE LADRILLOS: REFRACTARIOS Y AISLANTES. PARA LA CONSTRUCCION DEL ARCO SE DEBE FABRICAR PRIMERO LA FORMALETE EN MADERA Y UBICARLA FIRMEMENTE DENTRO DEL HORNO
PARA ESTE HORNO ESTAN CONTEMPLADOS 18 QUEMADORES A GAS INSTALADOS EN LA PARTE INFERIOR DEL HORNO SEGUN EL PLANO, LA LINEA QUE CONDUCE EL GAS A LOS QUEMADORES DEBE SER EN TUBO GALVANIZADO DE CONDUCCION DE GASES.

OBSERVACIONES:
ESTA ES LA PROPUESTA INICIAL PARA EL HORNO DE CERAMICA PARA LA CALERA.
ESTE PROYECTO NO SE REALIZO EN SU TOTALIDAD. A CAMBIO SE PROPUSO UN PROYECTO QUE SE AJUSTARA MAS A LAS NECESIDADES GRUPO

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCON DIAZ

FECHA: SEO 22 DE 200

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

CONCLUSIONES

Con el informe de resultados anteriormente expuesto, queda evidenciado lo oportuno e importante que es la labor del diseñador en todos los aspectos del desarrollo artesanal.

Observaciones y Recomendaciones.

La infraestructura actual de computadoras en la Unidad de Diseño aunque muy completa, comienza a ser insuficiente para las necesidades del trabajo, sería muy bueno pensar en su actualización y ampliación para así ofrecer un mejor servicio a los artesanos y a la empresa.

La continuidad del trabajo con los artesanos en todas las áreas es vital para la credibilidad por parte de ellos en los distintos proyectos que Artesanías de Colombia adelanta.