



**CONVENIO GOBERNACION DE CUNDINAMARCA
ARTESANIAS DE COLOMBIA
ANA MARIA QUINTERO
PROFESIONAL
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

INFORME PRIMERA VISITA CHOCONTÁ

- 1. Fecha:** Jueves, julio 4 de 2002
- 2. Horario de Trabajo directo con los artesanos:** 9:00 a.m. – 12:30 m
- 3. Caracterización del grupo participante en la capacitación:**

En el grupo que tomo parte en la actividad, se identificaron personas que trabajan una gama de productos muy amplia. La mayoría, han aprendido su oficio a través de cursos dictados en el municipio, pero no constituyen la continuación de una tradición artesanal.

De las personas que participaron en la capacitación de esta fecha, ninguna depende exclusivamente de la artesanía, y si bien algunos obtienen a través de esta parte de sus ingresos, son muy pocos los que se dedican a la artesanía de manera sistemática. En la mayoría de los casos esta resulta ser un hobby, en el cuál tienen la esperanza de encontrar una fuente de subsistencia.

Muchos de los artesanos no tienen un oficio claramente definido, y en la diversidad se encuentra un inconveniente para definir el área en que sería



posible desarrollar las capacitaciones técnicas. Simplemente utilizan sus ratos libres para hacer manualidades que les han enseñado.

Las materias primas que utilizan las obtienen en el comercio, y en la mayoría de los casos son foráneas.

Manifestaron, su preocupación por la falta de canales de comercialización para sus productos, y la poca acogida que estos tienen en el mercado.

En cuanto a la posibilidad de unirse como grupo para trabajar en proyectos comunes, parece existir el interés y la disposición para hacerlo.

4. Temas tratados: Básicamente, el orden del día fue la siguiente:

- Se comenzó por explicar en que consistía el trabajo que se desarrollaría con Artesanías de Colombia, en el marco del convenio suscrito con la Gobernación de Cundinamarca.
- Se diligenciaron una serie de fichas para la caracterización del grupo que tomaría parte en las capacitaciones.
- Se desarrolló el módulo “Produciendo” de la serie Administrando mi Taller Artesanal, material multimedia elaborado por el SENA y Artesanías de Colombia. Solo fue posible utilizar la cartilla, debido a que no se contaba con los medios audiovisuales para proyectar la película y colocar los cassettes de audio.

Sin embargo, a partir de la lectura del caso de los artesanos de Macedonia, Amazonas, los artesanos reflexionaron sobre su propia situación, y adquirieron conocimientos básicos en lo referente a la importancia de la calidad en sus productos, diseño y formas, criterios para tener en cuenta en la selección de las materias primas, la importancia del dominio de las



técnicas asociadas a su oficio, la organización del trabajo, y la importancia de hacer un uso racional del tiempo y los insumos para controlar los precios de sus artesanías.

- Se indagó sobre la disposición de los artesanos para conformarse como grupo, y sus expectativas al respecto.
- Se indagó sobre las expectativas de los artesanos con relación a la capacitación, y sobre sus impresiones a partir de la capacitación en administración de la producción.

5. Conclusiones del grupo de artesanos sobre los temas tratados:

- Es importante ofrecer diseños innovadores para poder competir
- Es necesario ser ordenado en el taller, y tener listos los materiales y herramientas requeridas antes de empezar a trabajar. Así, les rendirá más.
- Es importante explorar nuevas alternativas, e inventar nuevos productos para atraer a los clientes.
- Los productos deben elaborarse con materias primas de buena calidad.
- Es importante cuidar además los terminados de los productos que se elaboren.
- El taller artesanal debe permanecer ordenado.
- Se pueden compartir conocimientos con otros artesanos, y así aprender cosas nuevas que resulten útiles para el trabajo.
- Es importante organizar el tiempo que se utilice para producir, y dedicar cierto tiempo cada día a elaborar las artesanías.
- El manejo adecuado del tiempo y las materias primas permite ofrecer los productos a mejores precios.
- Se debe buscar utilidad a los sobrantes de materia prima, así se saca mayor provecho de los materiales que se han comprado.
- Es importante buscar alternativas para utilizar los materiales que se tienen más a la mano.



6. Expectativas y comentarios del grupo:

El grupo se encuentra muy interesado en recibir capacitación sobre un oficio específico que les permita congregarse alrededor de un mismo interés. Manifestó además que considera importante aprender a hacer productos competitivos y que resulten fáciles de vender.

En cuanto a las capacitaciones en el área de gestión espera que les resulten útiles, y que al final se pueda originar un proyecto común que tienda al desarrollo del sector artesanal como alternativa de vida en la región.

Manifestaron estar satisfechos con la sesión de capacitación que se desarrolló en el día de hoy, y haber disfrutado del material didáctico y el trabajo en grupo.

7. Convocatoria y colaboración por parte de la Alcaldía municipal:

El Señor Braulio Antonio Marcelo, funcionario de la Alcaldía, colaboró con la convocatoria de los artesanos. Para el 4 de julio no se logró el nivel de asistencia que se esperaba, debido en parte a la falta de tiempo para hacer una convocatoria más amplia, y a que se presentó un inconveniente con el sacerdote del pueblo, y por lo tanto parte de la comunidad artesanal no pudo asistir a la capacitación. Para la siguiente semana, las expectativas de asistencia se encuentran alrededor de treinta personas.

Braulio se comprometió a hacer la convocatoria, promoverla a través de la emisora y con la colaboración del párroco del municipio. Además, se acordó con él que la siguiente semana, nos reuniríamos antes de la capacitación con el propósito de identificar los recursos con que cuenta la Alcaldía y que pueden resultar de utilidad a los artesanos (por ejemplo tienen un telar), y de conocer el Plan de Desarrollo municipal, para determinar las oportunidades que en el se



encuentren para la generación de proyectos que permitan dar continuidad al trabajo iniciado con los artesanos.

Por otra parte, se le informó sobre la realización del taller para formadores que se llevará a cabo en Bogotá entre el 22 y el 26 de julio, y comentó que el mismo estaría dispuesto a participar. Para tal propósito es necesario enviar la invitación oficial dirigida al Alcalde.



INFORME SEGUNDA VISITA CHOCONTÁ

1. **Fecha:** Jueves, julio 10 de 2002
2. **Horario de Trabajo directo con los artesanos:** 9:00 a.m. – 12:30 m
3. **Número de participantes en la capacitación:** 22 personas (20 mujeres, 2 hombres)
4. **Caracterización del grupo participante a la capacitación:**

El grupo que participó en esta fecha fue basicamente diferente al de la reunión anterior. Se Vieron nuevamente variaciones en el grupo, ya que solamente coincidieron 7 personas con el listado previamente elaborado. Sinembargo, las personas participantes en esta sesión se comprometieron a asistir a la siguiente, que se iniciará a las 8 am.
5. **Temas tratados:** El orden del día fue la siguiente:
 - Dada la rotación de los participantes, fue necesario hacer un recuento de lo trabajado en la sesión anterior y la mecánica de trabajo del grupo.
 - Repaso sobre el tema de organización de la producción.
 - Actividad en grupo: compartir de los participantes sobre sus respectivos oficios.
 - Proyección del video del módulo produciendo. Caso de los artesanos de Mompós.
 - Comentarios y conclusiones sobre el video.
 - Introducción al tema de “llevando cuentas”.
 - Discusión sobre la importancia de llevar las cuentas en el taller.



- Video del caso de llevando cuentas. Un taller en el municipio de Chía.
- Análisis y conclusiones sobre el video: Cómo aplica para el caso particular de los artesanos del municipio de Chocontá?
- Sensibilización frente al tema de organizarse como grupo artesanal: Charla y discusión al respecto. Análisis de las ventajas y las necesidades de los artesanos como grupo.

6. Conclusiones del grupo de artesanos sobre los temas tratados:

- Es importante tener en cuenta la calidad de las materias primas, y los productos terminados que se ofrecen en el taller.
- Se requiere creatividad para innovar en el trabajo que realizan.
- El amor al trabajo es fundamental.
- Se deben mantener en orden las herramientas, las materias primas y el lugar de trabajo.
- Los productos que se elaboren deben tener identidad.
- Es necesario establecer controles en el taller, para saber si el negocio funciona o no.
- Se deben llevar cuentas claras de los gastos y las ventas.
- Hay que identificar periódicamente las ganancias o pérdidas.
- Hay que ejercer control sobre el tiempo que se gasta elaborando los productos que se van a vender posteriormente.
- Hay que llevar un control sobre la cantidad de materias primas, productos en proceso y productos terminados que se tienen.
- Hay que llevar estadísticas de las entradas y salidas de materiales y productos finales en el taller.
- Se requiere constancia para progresar.
- Los ingresos que se obtienen serán proporcionales al trabajo que se realice.
- Hay que llevar un manejo contable del taller.



- Para trabajar como grupo se necesita disposición, respeto, tolerancia, comunicación, compromiso, intenciones de dejar el egoísmo y compartir con los demás miembros del grupo.
- Para trabajar en grupo es importante además, adquirir y consolidar los conocimientos en la técnica del Oficio que se trabaje, en contabilidad, mercadeo, materias primas, ética y relaciones humanas.
- “La unión hace la fuerza”.
- Al trabajar como grupo sería más fácil salir adelante, lanzar al mercado nuevos productos y tener una mejor calidad de vida.

7. Expectativas y comentarios del grupo:

El grupo manifestó su intención de organizarse para desarrollar un trabajo permanente, pero solicitó asesoría y apoyo en términos de capacitación y asesoría, especialmente a nivel técnico y de diseño.

8. Convocatoria y colaboración por parte de la Alcaldía municipal:

El señor Braulio Marcelo apoyó la convocatoria a los artesanos. Además, fue quien colaboró para conseguir los equipos necesarios para proyectar el video.

9. Comentarios:

El grupo de artesanos requiere un trabajo muy fuerte en todo sentido: A nivel técnico porque no todos los artesanos manejan la misma técnica; en el área de identidad cultural y como grupo; en el área de conocimientos en administración, contabilidad y mercadeo; y en el trabajo como grupo para generar confianza y motivación.

Algunas personas estarían interesadas en capacitarse en tejidos a máquina y con agujas. En el caso de las máquinas estarían disponibles 5 aparatos.



INFORME TERCERA VISITA CHOCONTÁ

1. **Fecha:** Jueves, julio 18 de 2002
2. **Horario de Trabajo directo con los artesanos:** 8:00 a.m. – 11:30 m
3. **Número de participantes en la capacitación:** 13 personas
4. **Caracterización del grupo participante a la capacitación:**

En términos generales, participó el grupo que se ha mantenido constante desde el inicio de las capacitaciones.
5. **Temas tratados:** El orden del día fue la siguiente:
 - Trabajo sobre la cartilla llevando cuentas.
 - Explicación y trabajo en grupos sobre el registro de operaciones diarias.
 - Explicación del estado de Pérdidas y Ganancias. Trabajo en el grupo sobre este tema.
 - Explicación sobre el Balance General. Trabajo en el grupo sobre este tema.
 - Solución de dudas.
 - Introducción al tema de cadenas productivas.
 - Comentarios y conclusiones.
 - Selección de la persona que tomaría parte en el taller de multiplicadores, a realizar en Bogotá del 22 al 26 de julio de 2002.
6. **Conclusiones del grupo de artesanos sobre los temas tratados:**



- Es importante llevar las cuentas en el taller artesanal; tener un control sobre lo que se compra, lo que se vende, lo que entra, lo que sale y lo que se tiene.
- La contabilidad nos sirve para determinar si en el taller se está ganando o perdiendo.
- Es importante llevar la cuenta de todo lo que se utiliza en el proceso de producción.
- El hecho de trabajar con otros artesanos, puede resultar beneficioso para todos.
- Es importante identificar las cadenas productivas de los artículos que se elaboran, para así identificar las posibles fuentes de abastecimiento y la mejor manera de trabajar en beneficio de todo el grupo de artesanos.

7. Convocatoria y colaboración por parte de la Alcaldía municipal:

La Alcaldía colaboró para poder disponer del salón en la casa de la Cultura. La convocatoria se había realizado a través de la reunión de la semana anterior.

Se invitó a un representante de la Alcaldía, para que tomara parte en el taller de multiplicadores.

8. Comentarios:

Una vez asista una persona del grupo al taller de multiplicadores, será necesario desarrollar un trabajo muy fuerte a nivel de veredas, ya que el grupo que asiste al taller es muy pequeño, y comenta que la mayoría de la población artesanal se ubica en veredas lejanas, y por este motivo se le dificulta tomar parte en las reuniones de grupo que se han venido realizando.



INFORME CUARTA VISITA CHOCONTÁ

- 1. Fecha:** Jueves, Agosto 1 de 2002
- 2. Horario de Trabajo directo con los artesanos:** 8:00 a.m. – 11:30 m
- 3. Descripción de la visita:** Esta última visita al municipio tuvo como objetivo recopilar información que resultara útil para formular el proyecto que de continuidad al proceso que se ha venido desarrollando en el municipio. Desafortunadamente, las mujeres vinculadas a la Asociación que habían venido participando en las capacitaciones se encontraban en Bogotá, participando en la Feria de las Colonias, y por tal razón no fue posible contar con un grupo grande para trabajar en torno a la formulación del proyecto.

Se contó con el apoyo de la Señora Martha Cecilia Sarmiento, Griselda Sánchez y Luz Martha Velásquez, quienes compartieron las inquietudes del grupo de artesanos, y las posibles fortalezas y debilidades que tiene el municipio, y que podrían potenciar o dificultar el desarrollo del sector artesanal en la región.

Entre las conclusiones a las que se llegaron se encuentran las siguientes: La artesanía en el municipio de Chocontá ha encontrado dificultades para su desarrollo, ya que por la poca rentabilidad que se encuentra en este oficio los jóvenes no se interesan por trabajarlo. Esto dificulta la transmisión del mismo de una generación a otra.



Uno de los recursos más importantes con que cuenta el municipio es la lana, y en el Oficio de Tejeduría, se destaca la Vereda de Atofiero; pero las mujeres de esta zona no han tomado parte en las capacitaciones debido a las dificultades que encuentran para bajar hasta el pueblo, especialmente en un periodo de invierno en que los caminos son difíciles de transitar.

Adicionalmente, las personas del municipio han manifestado su interés en lograr acceso a capacitación técnica en el Oficio, y realmente no se muestran muy interesadas en conocer aspectos administrativos y de organización. Para llegar a trabajar sobre estos temas, sería de gran utilidad hacer primero un esfuerzo considerable en la parte técnica y de desarrollo de producto.

Existe gran desconfianza en el municipio con relación al hecho de asociarse. Se comentaron algunas experiencias cuyo balance no ha sido positivo, y se logra identificar en este sentido falta de orientación al mercado.

Quieren encontrar nuevas oportunidades para comercializar sus productos, ya que hasta ahora solo lo han hecho a través de la Feria que se realiza en el pueblo una vez al año, en la que se montan toldos en los cuales pueden exhibir y vender los diferentes productos que se elaboraron a lo largo del año. Sin embargo, en muchos casos las experiencias en este sentido han resultado poco productivas, ya que no son los artesanos quienes fijan los precios de los productos, sino personas externas, que los dejan muy altos y por lo tanto no pueden competir con los de otros municipios. Por otra parte, los productos desarrollados tienen más una orientación lúdica, en cuanto a que se desarrollan con el objetivo de proporcionar una entretención a las personas de la tercera edad y carecen de una clara orientación comercial.



No se identificó claramente un grupo de líderes que tenga la disposición y el tiempo necesario para promover el desarrollo del sector artesanal, pero se identificó como una oportunidad el hecho de que algunas personas de la Asociación de mujeres hayan tenido la experiencia de participar en la feria de las colonias. Este puede ser un ejemplo interesante que motive a otros artesanos a asociarse y dedicar sus esfuerzos a crecer en el Oficio.

Para poder aprovechar la experiencia de estas mujeres sería necesario iniciar un proceso de capacitación en liderazgo y manejo de relaciones interpersonales.

Martha Cecilia Sarmiento quien hace parte del grupo de multiplicadoras capacitado en Bogotá, informó que el día sábado se reunirán para trabajar en torno al proyecto que se pretende desarrollar, y que este será enviado a la Sede de Artesanías de Colombia en la siguiente semana.

Con este proyecto, y la información recopilada en la visita se podrá consolidar una propuesta para dar continuidad al proceso que se inició con los artesanos de Chocontá en el año 2002.