

Comunicado de prensa

## **Exhibición de artesanías, por el Renacer de las tradiciones artesanales del Departamento del Magdalena**

Luego de un proceso de mejoramiento técnico llevado a cabo a través de la estrategia de Laboratorio de Artesanías de la Gobernación del Magdalena, los artesanos beneficiarios de 24 municipios del Departamento, exponen los primeros resultados de sus creaciones ante Colombia y la Región.

Se trata de una Exhibición sin precedentes, que mostrará un recorrido por las diferentes expresiones artesanales del Departamento, en donde propios, turistas y visitantes, podrán conocer las nuevas propuestas de productos que recogen elementos de la identidad cultural de las cuatro subregiones del Magdalena.

En este sentido estarán exhibidos líneas de productos de comunidades anfibias del departamento, así como también de los grupos étnicos: Wiwa, Kogui, Arhuaco y Ette Enakka.

También se podrá apreciar los resultados de comunidades tradicionales que a través de sus creaciones preservan oficios como la talla en madera, trabajos en totumo, cestería en fibras naturales y trabajos en coco.

La Exhibición de las Artesanías del Departamento del Magdalena, se realizará en el Centro Comercial Buenavista los días 1 y 3 de abril del 2021.

Esto es resultado de procesos de diseño participativo (co-diseño) que desde la Gobernación del Magdalena, se brindó a los artesanos con la intención de generar propuestas ajustadas a las nuevas exigencias de los mercados y así propiciar nuevas oportunidades de reactivación económica.

Esto es una apuesta estratégica que desde el Gobierno del Doctor Carlos Caicedo Omar, Gobernador del Departamento, se ha plasmado

en el Plan de Desarrollo ‘Magdalena Renace’ para dignificar la labor de las comunidades artesanales, que históricamente han sido olvidadas, y que a través de sus productos buscan un sustento diario y que encuentran en el turismo su primer canal para venta y comercialización de sus productos.

*“Quiero hacer un reconocimiento a las comunidades artesanales que a pesar de lo difícil que sabemos que ha sido el año 2020 para su actividad comercial, han sido resilientes, han mantenido su disposición de trabajo y de querer seguir adelante... y hoy, a través de estos buenos resultados que recibimos por parte de los grupos artesanales de diferentes corregimientos y municipios del Departamento, nos lleva a ratificar nuestro compromiso con el sector artesanal como actor importante de la cadena productiva del turismo, y así mismo, mantengo el llamado a seguir en su compromiso de mostrar la diversidad cultural del Magdalena a través de la artesanía”* expresa el gobernador, Dr. Carlos Caicedo Omar.

Con esto se marca un hito para los artesanos del Departamento, que por primera vez se le hace un acompañamiento integral desde la Gobernación para su desarrollo socio-económico.

Con esto resultados, desde la Oficina de Turismo, empieza articular al sector artesanal a las rutas turísticas que se estarán diseñando en el 2021 en el marco del componente de Macondo Cultural y Macondo Natural, y las diferentes iniciativas como lo son las Cooperativas del Cambio, Mercados y Ferias Comerciales, Centros de Experiencias Turísticas, paradores turísticos y la Marca Magdalena *“En definitiva, tenemos distintas estrategias integradoras para movilizar la economía de nuestro departamento y seguir posicionando las ofertas turísticas y culturales del Magdalena”* afirma la Dra. Gina Cantillo, jefe de la Oficina de Turismo.