



## 1. DISCURSO DEL SEÑOR GOBERNADOR (¿Qué hemos hecho y qué vamos hacer?)

En el marco del Plan de Desarrollo: Magdalena Renace 2020 – 2023 trazamos 4 revoluciones dentro de la cual se destaca la Revolución del Empleo y la Productividad, en la cual el turismo es uno de los pilares. El Departamento del Magdalena es un lugar con una vocación natural hacia el turismo, y ahí es donde le apuntamos.

Las artesanías, la etnografía y la cultura abarcan un 11% del interés turístico que existe sobre el departamento.

Las artesanías son un potencial con el cual buscamos desarrollar y potenciar la oferta turística en la región diversificando y descentralizando las experiencias, reconociendo el pilar que representa las artesanías dentro de nuestra hoja de ruta de trabajo por el Magdalena planteamos una serie de proyectos y estrategias, que buscan acabar con la mendicidad que se vive en el sector de las artes, y que lastimosamente mantienen a gran parte de nuestros artesanos en una cadena de sometimiento en la que son quienes menos reciben, pero más trabajan.

Nuestro departamento tiene 320 artesanos de 17 municipios caracterizados, quienes hoy han visto en este tipo de proyectos que ejecutamos, en una oportunidad en la que no solo sus obras puedan tener mayor presencia en el mercado, sino también su conocimiento y marca propia sea reconocida y aplaudida, por lo valioso que son.

Este Laboratorio es un reconocimiento a los años de trabajo, en los que estuvieron solos, sin apoyo estatal, y aún así no cesaron de soñar y trabajar por superarse a través de su labor, y cambiar su historia, como nosotros estamos aquí con estos programas cambiando ese panorama sombrío de soledad.

Nos hemos propuesto así superar esos bajos índices de competitividad en el sector artesanal en el Magdalena, y con este tipo de convocatorias y de espacios de apoyo asociado, sabemos que lo vamos a lograr. Porque nuestra filosofía es trabajar con el pueblo y para el pueblo, una alianza en la que los beneficiados sean nuestras generaciones, quienes no solo verán en el conocimiento inculcado por sus ancestros, en una fuente de oportunidades para mejorar sus vidas, sino en una herramienta que les permitirá una apuesta sostenible y de mayor trascendencia para el sector en su integralidad.





# MAGDALENA

## La fuerza del cambio



Con esta estrategia de reactivación económica entregamos asistencia técnica a comunidades artesanales del Departamento del Magdalena, los cuales crearon 53 nuevas líneas de productos artesanales innovadores y ajustados a las tendencias de los mercados actuales.

Todo esto acompañado de la dotación de 100 herramientas y materia prima, que fortalecieron 8 oficios artesanales, entre esos la Tejeduría en Algodón, En Fique, Talla en Madera, Cestería en Calceta de Plátano entre otros. Y que sumandos serán pilares para dinamizar la actividad al interior de los talleres artesanales de 24 municipios del Departamento que participaron.

Trabajar en las artesanías es continuar con el conocimiento de nuestras historias y tradiciones, además de, las artesanías populares, es decir, el saber popular, qué son aquellas en las que las personas ven oportunidad de transformar esa materia prima en elementos ornamentales y de grandes dimensiones, que pueden no solo ser un elemento decorativo, sino también en la generación de ingresos a familiar que han apostado en el arte como el factor de cambio de su vida.

El Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías contribuyó a mejorar los niveles de ingresos y de bienestar de los artesanos, aportó a la sostenibilidad en el tiempo de prácticas artesanales por parte de las nuevas generaciones y a la valorización de la artesanía dentro de la cadena de valor del sector turístico departamental.

Impactamos con este programa en 14 unidades productivas con el diseño y mejoramiento de marcas de sus talleres artesanales. He ahí la importancia de la producción asociada, que conduce a mayor impacto en los mercados, la producción individual el nivel de ingresos es menor, puesto que la intermediación se lleva la mayor parte, si producimos y nos asociamos vemos ganancias, no para quienes comercializan, sino para quienes producen, y acabar de esa manera con esa paradoja, de quien refleja el conocimiento en sus obras, resulta con lo básico, cuando puede generar

Soy un convencido que el sector de las artesanías, es uno de los eslabones de la cadena del sector turístico y cultural. Hoy vemos el resultado de este primer paso para diversificar su oferta de productos artesanales propios del departamento, esas artesanías qué tanto le gustan llevar a los turistas y visitantes como mejor recuerdo de las experiencias turísticas que se viven en nuestro territorio, y que sabemos que llevarán la marca Artesanías del Magdalena, no solo consigo mismos, sino en su corazón.

¡Mucha gracias!

