



**artesanías
de colombia**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE MAGDALENA 2021

Francisco Galindo Henríquez

Santa Marta, Diciembre 2021

CONTENIDO

1. Equipo Laboratorio.
2. Vista Panorámica.
3. Resultados de Atención
Comunidades — *Desarrollo Humano,
Producción, Diseño y Comercialización*
4. Gestiones y alianzas.
5. Programas Especiales ADC.
6. Resultados Productos Diseñados

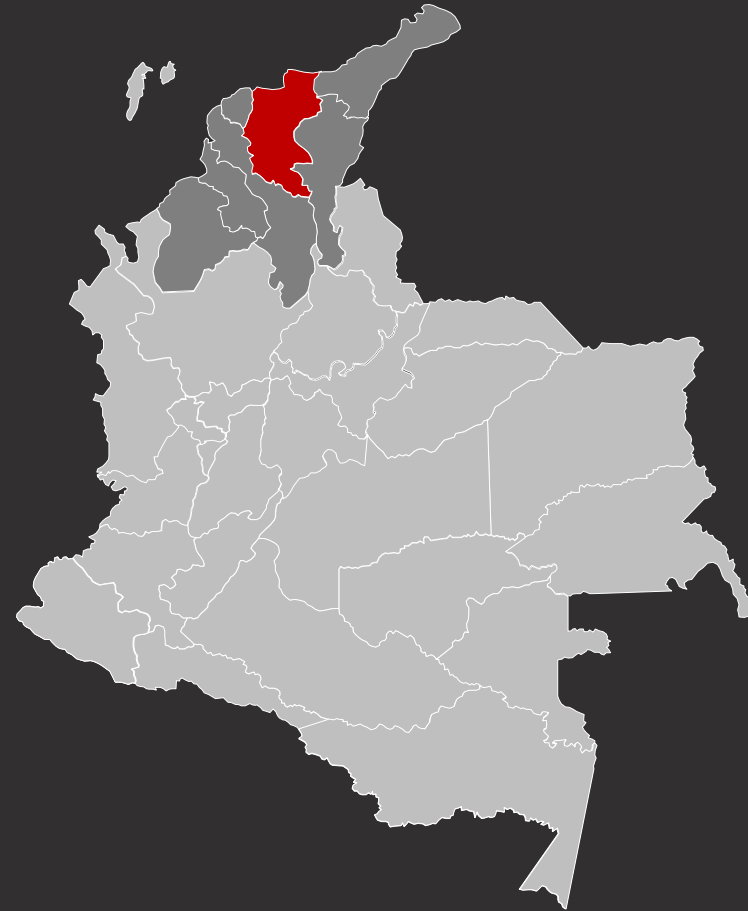


El progreso
es de todos

Mincomercio



DEPARTAMENTO
MAGDALENA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia

*Articulador
Región Caribe*



PEDRO F. PERINI G.
Articulador Caribe

*Líder
Componente de
Diseño y
producción*



NATALIA QUIÑONES R.
Diseñadora líder

*Enlace
Regional*



FRANCISCO GALINDO
Enlace departamental

*Diseñadora
Departamental*



LUZANGELA BRITO
Diseñadora local
Britoclz.lb@gmail.com

*Componente
Comercialización*



JULIETH PERTUZ
Asesora comercial



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



VISTA PANORÁMICA

DEPARTAMENTO MAGDALENA



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

Departamento de Magdalena



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 495.005.720

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Atención a Población Étnica (Etnias)
- Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)
- Propiedad Intelectual
- Asesorías Puntuales.

Municipios Fortalecidos

Santa Marta, Ciénaga, Zona Bananera, Pueblo Viejo, Sitio Nuevo, Aracataca, San Sebastián de Buenavista, El Banco.

3

Etnias atendidas:
Kogui, Arhuaca y Wiwa

3

Municipios PDET
en atención
Santa Marta, Ciénaga y Aracataca

1

ADN
Área de Desarrollo
Naranja en atención
El Banco



El progreso
es de todos

Mincomercio



Departamento de Magdalena



12 Oficios Artesanales Fortalecidos

Talla en Piedra Jabón
Tejeduría en Lana
Tejeduría en Algodón
Tejeduría en fique criollo e indígena.
Cestería en Calceta de Plátano y Banano
Cestería en Enea o Buchón de Agua
Talla en Madera/ Madera Naufraga
Trabajos en Coco
Trabajos en Totumo
Cerámica y Alfarería
Cestería en Bejuco
Tejeduría en Mimbre.



LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO

Departamento de Magdalena

Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 495.005.720

BENEFICIARIOS	264
ARACATACA	86
CIENAGA	31
EL BANCO	17
PUEBLO VIEJO	7
SAN SEBASTIAN DE BUENAVISTA	14
SANTA MARTA	53
SITIO NUEVO	1
ZONA BANANERA	4
MUNICIPIOS NO PRIORIZADOS	51



El progreso
es de todos

Mincomercio





RESULTADOS DE ATENCIÓN COMUNIDADES

DEPARTAMENTO MAGDALENA



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia

Caracterización y diagnóstico
De necesidades



Desarrollo humano
Y emprendimiento



Diseño
participativo



Producción y calidad



Promoción y
Comercialización



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Diagnóstico sintético del 2020 de resultados de comunidades atendidas en aspectos como: Desarrollo de producto, mejoramiento técnico, comercialización, y conectividad.

Matriz de Focalización de Atención para el año 2021 para intervención en los componentes de: Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización.

Plan de Acción Municipalizado 2021 ajustado a las necesidades de intervención en las comunidades con vocación artesanal identificadas, desde los componentes de: referentes culturales, memoria material, cultura emprendedora, desarrollo de producto, mejoramiento técnico, comercialización, entre otras.

Identificación de comunidades con Vocación Artesanal en los municipios Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (**PDET**) de la Agencia de Renovación del Territorio – ART-.

Socialización de **convocatoria de atención en 2021** en municipios con Vocación Artesanal del Departamento a través de Alcaldías y líderes.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

Apoyo y seguimiento a convocatorias Locales y Nacionales.



• Programa Nacional de Estímulos 2021.

- Difusión de convocatoria.
- Orientación de acceso a link y documentos de la convocatoria.
- Gestión ante Mincultura para la consecución de charla específica con artesanos del Departamento.
- Acompañamiento y realización Jornada de Socialización Virtual Portafolio Estímulos 2021.
- Total atendidos: 10 grupos artesanales.



DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

Maestros Artesanos para la transmisión de saberes



Identificación de Maestros artesanos como estrategia de recuperación y preservación de oficios y transmisión de saberes a las nuevas generaciones:

- **Tejeduría en Buchón de Agua.**
San Sebastián de Buenavista - Ciro Rojas.
- **Cestería en Bejuco**
Santa Marta - Claudio Cantillo.
- **Trabajo en Coco.**
Santa Marta – Ibeth Paz



El progreso
es de todos

Mincomercio





ATENCIÓN MAGDALENA 2021





ATENCIÓN MAGDALENA 2021



DISEÑO

Desde el componente de Diseño se hace un trabajo de acompañamiento cercano y articulado. En el marco de esta intervención se realiza:

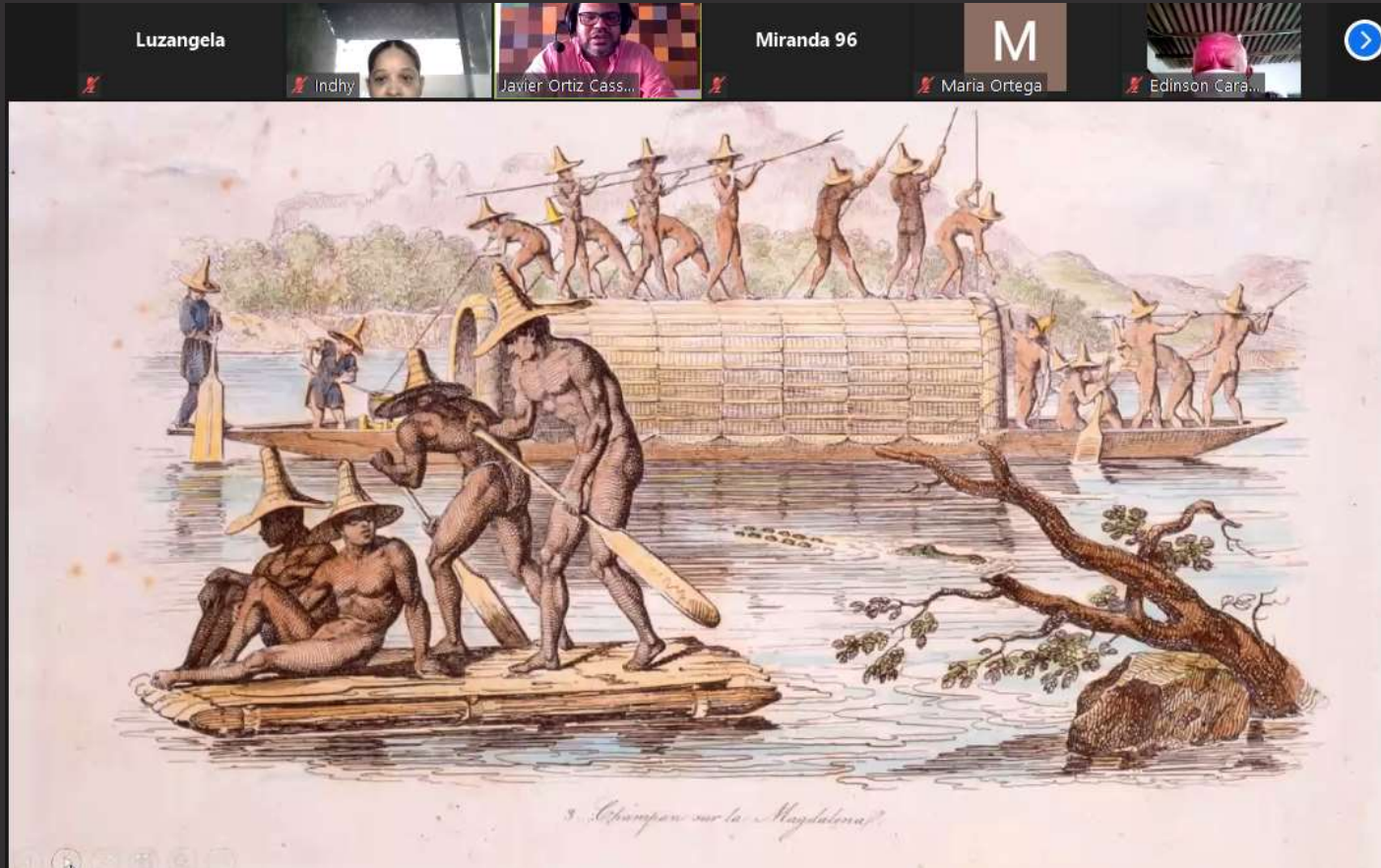
- ✓ Apoyo al área comercial con desarrollo del catálogos Locales para gestión comercial de ventas en Proyecto Parques Nacionales.
- ✓ Asesorías y seguimiento de muestras para exhibición Gobernación del Magdalena.
- ✓ Visitas presenciales de Asesorías y seguimiento en procesos de desarrollo de productos, (Acabado en el totumo, registro y análisis de cambios en la materia prima, Taller de fotografía, asesorías en diversificación de productos de acuerdo a un referente, actividad de identidad).
- ✓ Asesorías especializadas para el desarrollo y consolidación de líneas de producto para la colección nacional.
- ✓ Acompañamiento y edición en video para participación en Copa Artesanal Discurso de Ventas.
- ✓ Acompañamiento en la participación de talleres de Artesanos construyen Macondo, identidad Caribe y desarrollo de propuestas de Diseño con este referente.
- ✓ Asesorías y acompañamiento en curaduría de productos, talleres de exhibición y vitrinismo para exhibición en ferias Locales.
- ✓ Apoyo en la planeación, desarrollo de piezas gráficas y asesorías de producto local para proyecto Maestro Artesano en el municipio de Pueblo Viejo.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Participación en Talleres de Identidad Caribe "Los Artesanos Construyen Macondo".

Organizado por : Observatorio del patrimonio cultural de la Universidad de Cartagena y el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar.

Asesor: Javier Ortiz

8

Propuestas de Diseño

3

Municipios participantes: Santa Marta, Ciénaga y El Banco

3

Oficios Fortalecidos: Trabajos en madera, trabajos en totumo y alfarería.





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	MAGDALENA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	50
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	28
PRODUCTOS PRODUCIDOS	10



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Se han diseñado contenidos y talleres específicos para las comunidades indígenas del Departamento, atendiendo sus realidades de conectividad y atención virtual.

Desde Diseño:

1. Rescate de simbología (que simbología hace cada comunidad)
2. Composición grafica (simbología, color, macros y micros)
3. Taller de relato (generar narrativas a partir de la simbología y las actividades propias de cada comunidad)
4. Taller de fotografía
5. Taller de redes sociales (generación de contenidos).

Desde Producción y Calidad:

1. Estandarización
2. Asesorías en mejoramiento de producto (calidad: pegues, hilado, selección carta de color)



NÚMERO DE UP Y GRUPOS ARTESANALES PRIORIZADOS PARA NEGOCIOS VERDES

Departamento	UP y/o grupos priorizados
Magdalena	2

Negocios verdes

El plan de Negocios Verdes tiene como objetivo principal definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, mediante el desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional orientada al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

En el marco de estos lineamientos, Artesanías de Colombia dinamiza la estrategia fortaleciendo aquellos grupos y talleres que han consolidado su cadena de valor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PRODUCCION Y CALIDAD

Transferencia Tecnológica / Reactivación Económica.

ACOMPañAMIENTO TALLERES DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE MADERA Y TOTUMO

Talleres virtuales dictados por los maestros Ubainer Acero y Nicolás Molano

Temas:

- Generalidades de la madera
- Secado
- Elaboración de herramientas
- Preservación
- Adhesivos
- Ensamblés
- Talla
- Acabado natural
- Acabado industrial
- Asesorías
- ACTIVIDAD FINAL


Tallá compartiendo la pantalla

VENTAJAS DE US

- RADIACIÓN UV. Los rayos s el paso del tiempo y la des
- HUMEDAD/ AGUA ESTAN facilita la pudrición de la manchas poco atractivas.
- ATAQUES DE ALGAS Y HO forman manchas oscuras y largo plazo.
- INSECTOS DESTRUCTORES de madera y dañan su estr
- ACABADOS QUE FORM



Osmin guillerm... Farid Florez Rob... Carlos Gil Isabel Carreño



Participantes (15)

Buscar un participante

- Laboratorio de in... (Anfitrión, yo)
- Nicolás
- Nubia Rosa Payares de Polo
- Beatriz Elena Parra
- Carlos Gil
- Dina Jimenez
- DONAL Ramos de
- Edgardo paba mancera
- Ethain Corredor Martinez
- Farid Florez Robles
- Isabel Carreño
- Karen De Lima

Participantes (0)

Buscar un participante

- Laboratorio de innovac... (Anfitrión, yo)
- Nicolás
- Carlos Gil
- Edgardo paba mancera
- Farid Florez Robles
- Isabel Carreño
- Maria Torres satmiento
- Osmin guillermo Morales perex
- Yasiris Asis

Enviar Silenciar a todos



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



PRODUCCION Y CALIDAD

Transferencia Tecnológica / Reactivación Económica.



Apoyo	Monto (<i>estimado</i>)	Unidades beneficiarias
Kit de Bioseguridad.	\$ 1.700.000	20

- Identificación de comunidades para Capacitaciones técnicas para el perfeccionamiento y mejoramiento técnico de procesos productivos: **Oficio Madera.**
- Pueblo Viejo
- El Banco
- Sitio Nuevo.

Además, como acción de apoyo, se realizó dotación de herramientas tecnológicas para el mejoramiento de los procesos de talla: gubias y formones. 2 kits entregados: El Banco y Pueblo Viejo.



El progreso
es de todos

Mincomercio



COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

NUMERO DE TALLERES	NUMERO DE ARTESANOS (Nº de registros)	NOMBRE DEL TALLER
2	4	Cálculo de costos y precios
1	10	Canvas Modelo de Negocios
1	14	Definición de Objetivos y Estrategias
5	35	Educación financiera
1	7	Estrategias de negociación y discurso de ventas
2	11	Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico)
5	24	Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico)
1	1	Plan de producción de feria artesanal Nacional- Local
1	5	Planeación estratégica y concepto de marca
9	30	Preparación para evento ferial
4	73	Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales

En Total se realizaron **32** talleres de los módulos de comercialización local, regional y nacional, y el artesano emprendedor, en los cuales se registraron **214** asistencias.

Estos talleres incluyen la participación en ferias locales y el seguimiento a la producción nacional.



Asesorías

MUNICIPIO	NUMERO DE ARTESANOS (Nº de registros)
Algarrobo	1
Aracataca	11
Ariguaní	2
Chibolo	1
Ciénaga	36
El Banco	36
Guamal	3
Pivijay	2
Pueblo Viejo	3
Sabanas de San Ángel	3
San Sebastián de Buenavista	6
Santa Ana	1
Santa Marta	102
Sitionuevo	1
Tenerife	2
Zona Bananera	4



NUMERO DE ASESORIAS	NUMERO DE ARTESANOS (Nº de registros)	NOMBRE DE LA ASESORIA
2	2	Asesoría en Redes Sociales
1	1	Asesoría en estrategia comercial
2	2	Asesoría en cálculo de costos y precios
8	8	Participación en ferias y eventos comerciales
2	2	Acompañamiento en postulación a convocatorias
8	8	Asesoría en discurso de venta
2	2	Apoyo en actualización de documentación

MUNICIPIO	NUMERO DE ARTESANOS (Nº de registros)
Aracataca	1
Ciénaga	2
El Banco	2
Santa Marta	16
San Sebastián	4



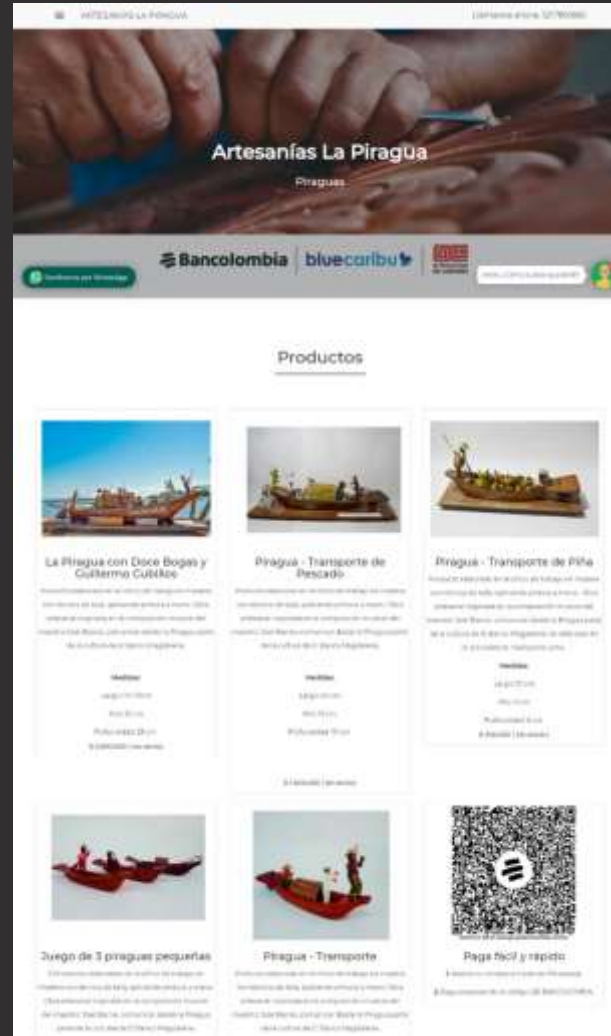
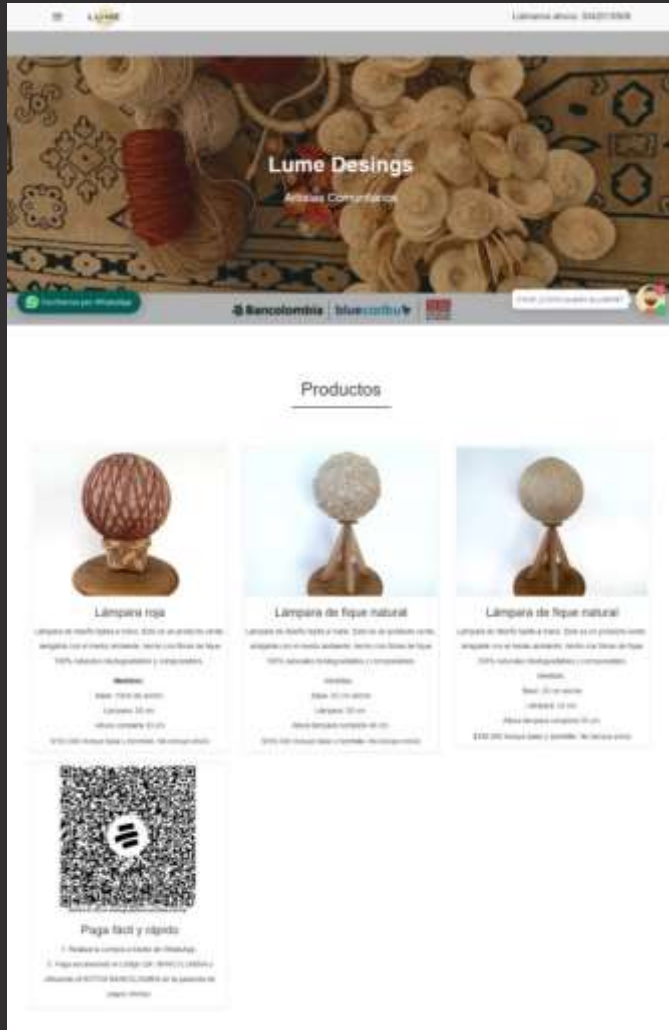
En Total se realizaron **25 asesorías** de los módulos de comercialización local, regional y nacional, y el artesano emprendedor, en los cuales se registraron **25** asistencias.

Negocios directos
\$8.152.200

IMPACTOS

- ✓ 35 negocios facilitados de forma directa.
- ✓ 28 grupos y/o talleres artesanales beneficiados.
- ✓ Apertura de nuevos canales de ventas, digitales y presenciales.
- ✓ Seguimiento a clientes – actividades de posventa (fidelización).
- ✓ Incremento de nuevos clientes.
- ✓ Venta de nuevas líneas de productos.





Moviendo Tradiciones

Del artesano a tu casa

4

Grupos Artesanales del departamento del Magdalena

3

Municipios impactados: Ciénaga, El Banco y Santa Marta

Alianza comercial con Bancolombia y BlueCaribu

- Página web gratis por 14 días y autogestionable.
- Capacitación en web y redes sociales.
- Capacitación en medios de pagos digitales.
- Implementación de botón de pago.
- Posibilidad de tener su página web por \$250.000 anuales.



El progreso es de todos

Mincomercio



COLECCIÓN NACIONAL 2021

Artesanías de Colombia

ARTESANO REPRESANTANTE	No. PRODUCTOS	VALOR DE LAS COMPRAS
Farid Flórez	9	\$225.000
Luz Estela Torres	22	\$840.000

\$1.065.000 Compra de Productos a Artesanos





Objetivo: Visibilizar la importancia y contribución de los jóvenes en los procesos intergeneracionales para la sostenibilidad del legado de la actividad artesanal. La entidad pretende con este concurso incentivar y valorar el poder de la palabra, de los gestos y la genialidad del poder expresar a través de ellos el inmenso valor de la labor artesanal y la singularidad de cada pieza.



Geraldine Villafaña

- ✓ Participación de una Joven artesana Arhuaca del departamento del Magdalena
- ✓ Asesorías en discurso de venta
- ✓ Capacitación en elaboración de podcast
- ✓ Certificado de participación.



GESTIONES Y ALIANZAS

DEPARTAMENTO MAGDALENA



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



La fuerza que transforma



MANOS QUE TRANSFORMAN

Transmisión de Saberes a nuevas generaciones a través de Maestros Artesanos locales

Oficio en fortalecimiento: Trabajo en madera

30 Artesanos atendidos a la fecha

Asistencia técnica:

- Mejoramiento de procesos y técnicas.
- Asesoría para el desarrollo y diseño de producto.
- Generación de canales comerciales: ferias y catálogos.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

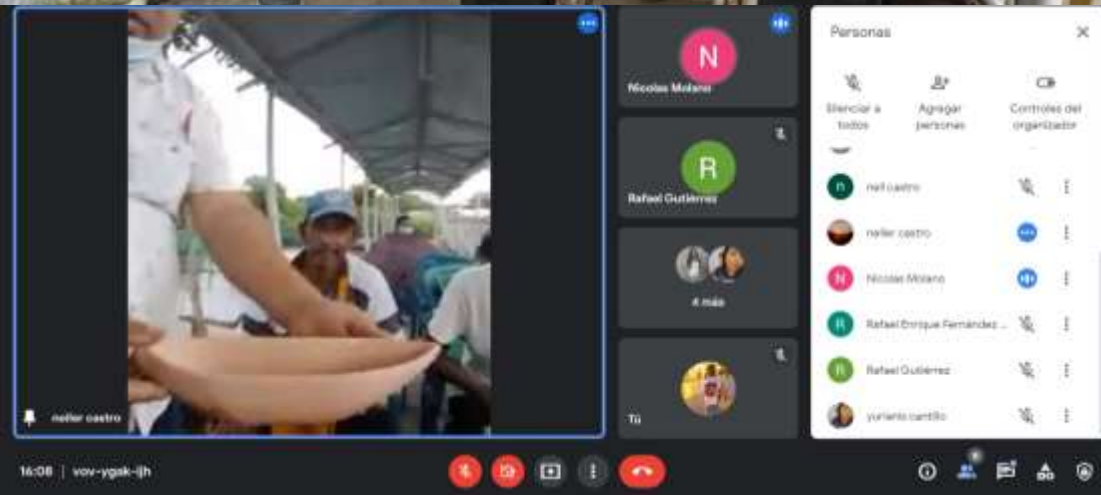


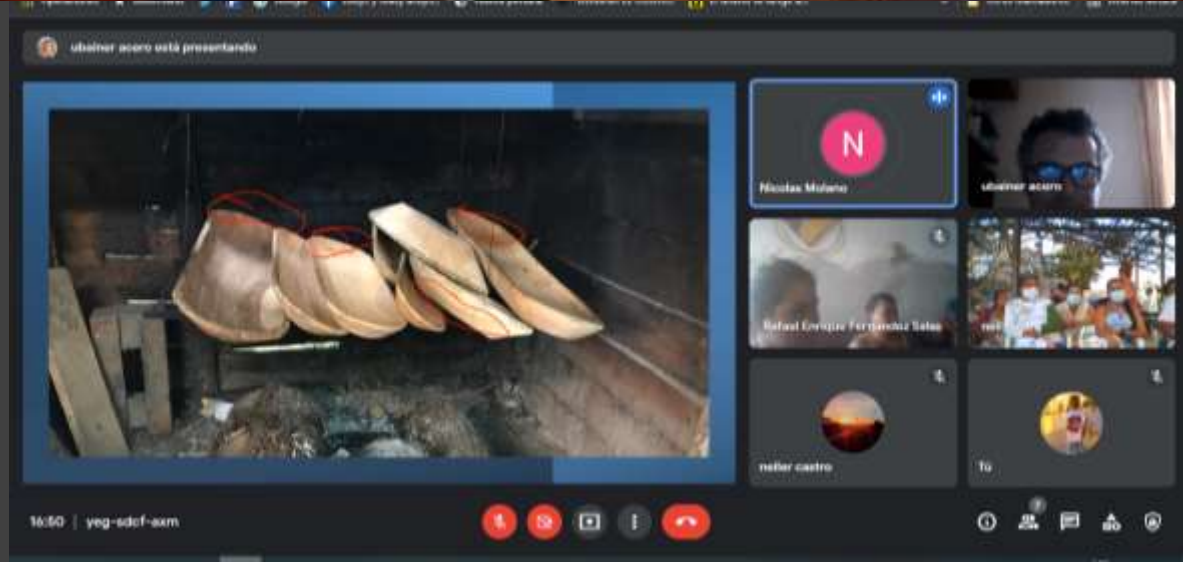
ACOMPañAMIENTO TALLERES DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO MADERA

Talleres virtuales dictados por los maestros Ubainer Acero y Nicolás Molano como proceso de fortalecimiento en el proyecto de Maestro artesano en el municipio de Pueblo Viejo y Tasajera. Además, apoyo en la selección de herramientas y materia prima a utilizar.

Temas:

- Generalidades de la madera
- Secado
- Elaboración de herramientas
- Preservación
- Adhesivos
- Ensamblés
- Talla
- Acabado natural
- Acabado industrial
- Asesorías
- ACTIVIDAD FINAL





\$3.983.200 Ventas

Magdalena



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



**GOBERNACIÓN DEL
MAGDALENA**
La fuerza del cambio

Gobernación del Magdalena

Alianza

Exhibición de Artesanías (Resultados proyecto 2020)



33 Artesanos
participantes

14 Municipios
impactados

Algarrobo, Aracataca, Ariguani, Chibolo,
Ciénaga, El Banco, Pivijay, Pueblo Viejo, San
Sebastián de Buenavista, Santa Ana, Santa
Marta, Sitio nuevo, Tenerife, Zona Bananera

LOGROS

Atender y visibilizar el trabajo de nuevas comunidades artesanales de territorios rezagados en temas de pobreza monetaria, acceso a conectividad y oportunidades comerciales.

Validar en mercado, nuevos desarrollo de productos.

Generar ingresos a grupos artesanales.



El progreso
es de todos

Mincomercio







\$73.128.800

Ventas

Magdalena



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Universidad del Magdalena

Alianza

Feria artesanal y cultural del Caribe Colombiano

31 Espacios
comerciales

6 Departamentos
participantes

La Guajira, Magdalena, Cesar,
Atlántico, Córdoba, Sucre

Etnias beneficiadas
Wayuu, Wiwa, Ette Enakka,
Arhuacos, Kogui, Yukpa,
Zenú



El progreso
es de todos

Mincomercio







Otras Acciones de Gestión de Alianzas 2021

Ente	Área	Proyecto	Estado
Gobernación del Magdalena.	Secretaría de Desarrollo Económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de Capacitación Técnica para el fortalecimiento de las destrezas y habilidades en oficios artesanales en el Departamento del Magdalena como componente del proyecto: "Reactivación Económica de Micronegocios y generación de empleo para el Cambio". 	<p>Se diseñó propuesta técnica. Se ha realizado seguimiento y ajustes. A la espera de aprobación de proyecto por parte de la Gobernación del Magdalena.</p>
	Oficina de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Laboratorio de Artesanías. • Aula Móvil para la enseñanza de Oficios en todo el Departamento del Magdalena. • Participación institucional Expoartesanías. 	<p>Se ha suministrado la información técnica: oficios, necesidades de materia primas, insumos, herramientas, presupuesto de operación, entre otros.</p> <p>A la espera de aprobación de proyecto por parte de la Gobernación del Magdalena.</p>
Alcaldía de Santa Marta.	Secretaría de Desarrollo Económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación institucional Expoartesanías. 	<p>Se han realizado reuniones formales para definir alcance y evaluar participación.</p>

Gestión de Alianzas 2021

Ente	Área	Proyecto	Estado
Alcaldía de Ciénaga	Oficina de Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none">Participación institucional Expoartesanías.	Se han realizado reuniones formales para definir alcance. Se diseñó propuesta preliminar de participación. En gestión de aprobación.
El Banco Área de Desarrollo Naranja - ADN	Alcaldía de El Banco - Oficina de Emprendimiento Ministerio de Cultura	<ul style="list-style-type: none">Exhibición de Muestras en el marco del Festival de la Cumbia 2021.	Se encuentra en organización la iniciativa. La comunidad está recibiendo asistencia técnica en diseño y comercialización. Se ha gestionado entrega de materia prima por parte la Alcaldía.



PROGRAMAS ESPECIALES

DEPARTAMENTO MAGDALENA



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



P R O G R A M A

Propiedad intelectual

En el 2021, Artesanías de Colombia brinda asistencia técnica para la implementación de Denominación de Origen y/o marca Colectiva (DO/MC) a Comunidad Kogui del Departamento del Magdalena.

Aliados: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Gobernación del Magdalena – Oficina de Cultura.



El progreso
es de todos

Mincomercio

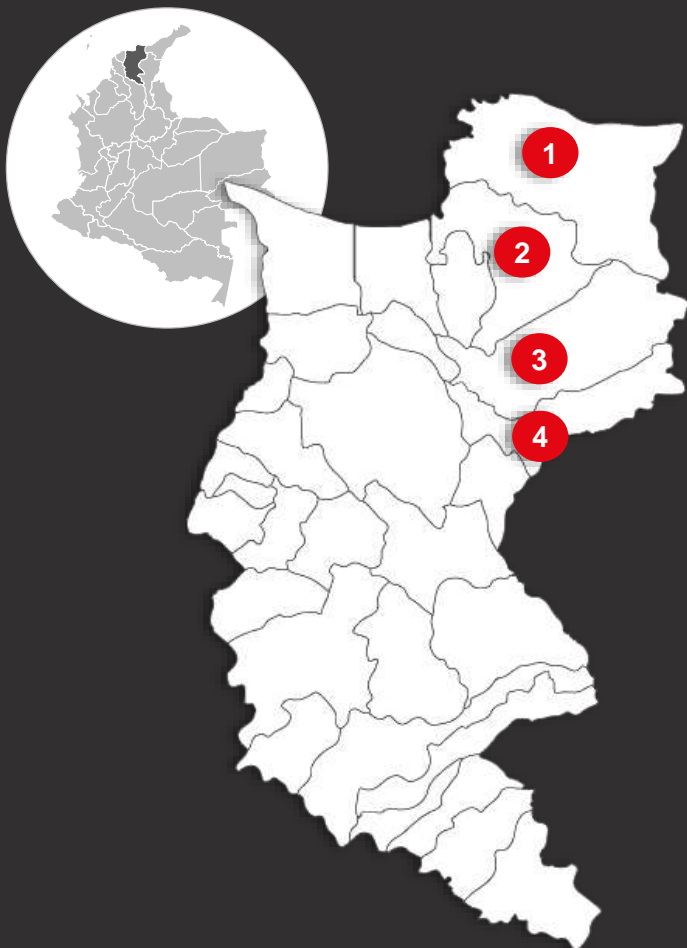


artesanías
de colombia

Avances Construcción de Paz Municipios PDET 2021

Subregión	Departamento	Municipio	Beneficiarios atendidos	Logros
Sierra Nevada - Peruá	Magdalena	Aracataca	86	Participaron en Exhibición Comercial en Semana Santa - Resultado de fortalecimiento en 2020. Realizaron prototipos de nuevos productos.
		Ciénaga	31	Participaron en Exhibición Comercial en Semana Santa - Resultado de fortalecimiento en 2020. Realizaron prototipos de nuevos productos.
		Santa Marta	53	Participaron en Exhibición Comercial en Semana Santa - Resultado de fortalecimiento en 2020. Realizaron prototipos de nuevos productos.





4 Municipios en fortalecimiento

SANTA MARTA - Bwnkuimake
CIENAGA - Arhuaca Busingueka
ARACATACA - Gunmaku
FUNDACION - Umake

31 Beneficiarios a la fecha

Oficio en fortalecimiento

Tejeduría en Lana de Ovejo

Componentes en seguimiento



- Diseño Participativo
- Desarrollo Humano
- Comercialización y Emprendimiento

Total Inversión Artesanías de Colombia a 2021 **\$90.823.774**

PROGRAMA ETNIAS

PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL



Grupo en fortalecimiento

SEYNURWA
Fundación



23 Beneficiarios a la fecha

Oficio en fortalecimiento

Tejeduría en Lana de Ovejo

Etnia: Arhuaca



Atención Integral desde los componentes atención: Diseño, Comercial, desarrollo humano y comunicaciones.

- **Desarrollo humano: 3 talleres**

- Apertura con el grupo y presentación general del programa
- Acuerdos y compromisos con el grupo artesanal
- Socialización de presentación y videos de todos los componentes de atención.

- **Caracterización:**

- Levantamiento de línea base.
- Evaluación de producto.
- Seguimiento a solicitudes de focalización.

- **Material Pedagógico: 3**

- Presentación del Programa
- Decálogo de compromisos
- Vídeo de presentación de cada uno de los componentes de atención.

Total Inversión Artesanías de Colombia a 2021 **\$67.750.000**



PRODUCTOS DISEÑADOS

DEPARTAMENTO MAGDALENA



El progreso
es de todos

Mincomercio

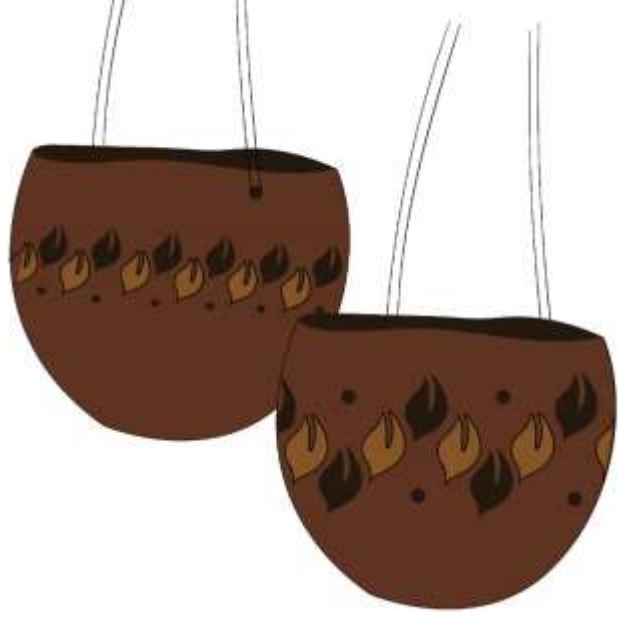


artesanías
de colombia

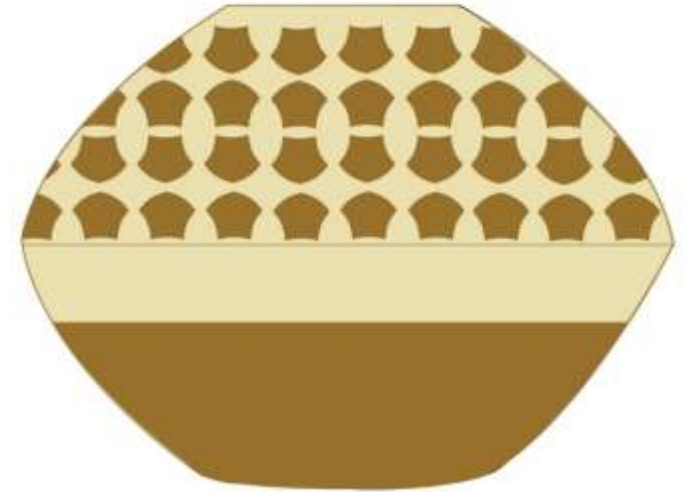
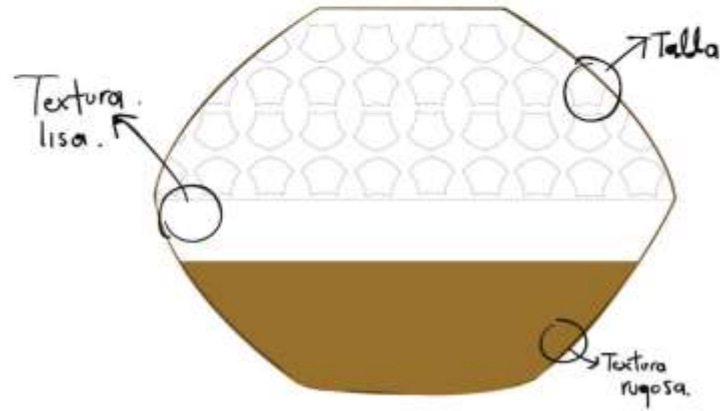
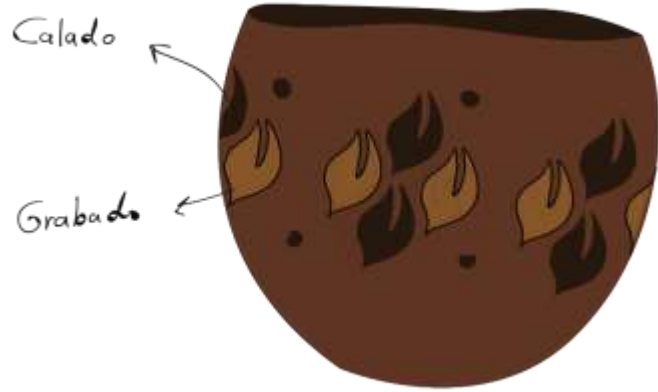
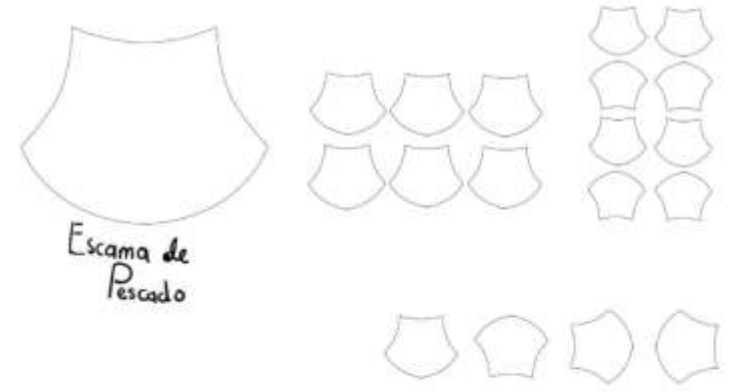


Oficios/ Técnicas: Trabajo en madera y trabajo en totumo
Propuestas de diseño que surgen de elementos naturales del entorno y donde se exaltan las técnicas artesanales.
Mejoramiento de producto y ampliación del portafolio de productos tipo souvenir de las comunidades.

28 REFERENCIAS DISEÑADAS
10 REFERENCIAS PRODUCIDAS



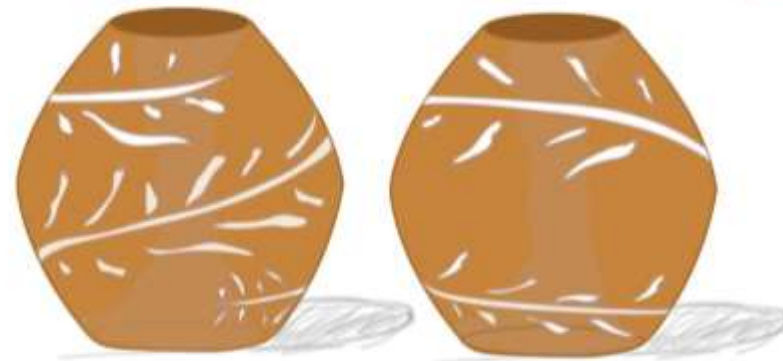
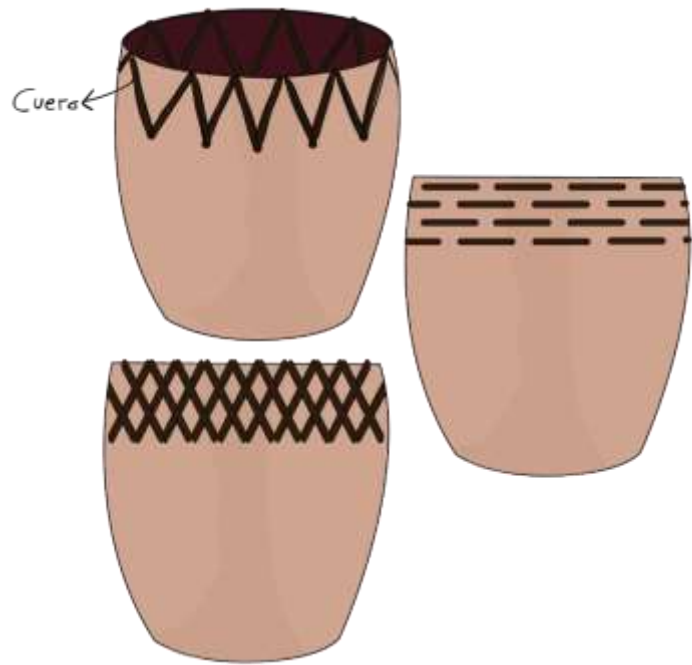
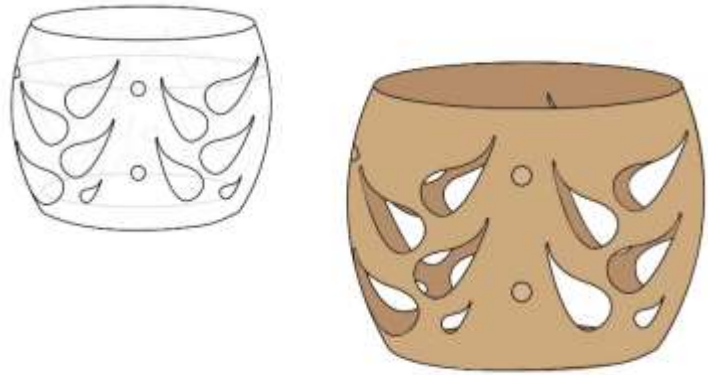
Referente de producto



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

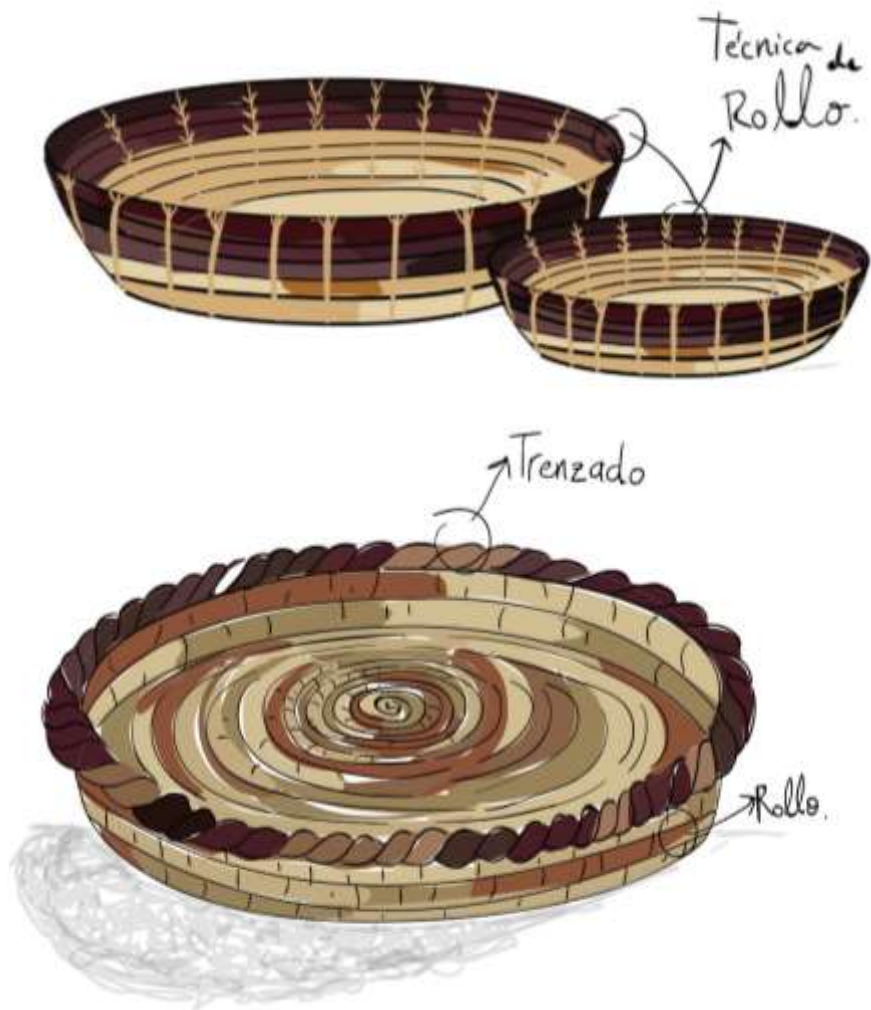
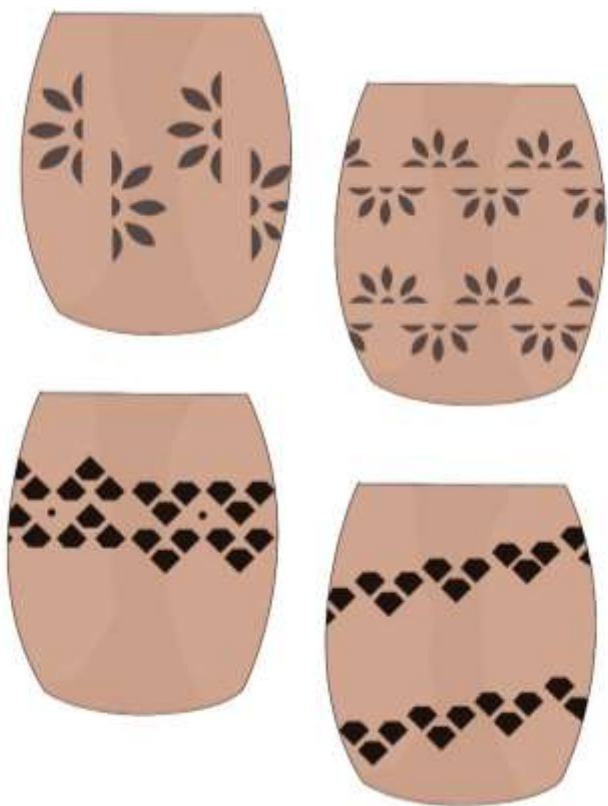




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



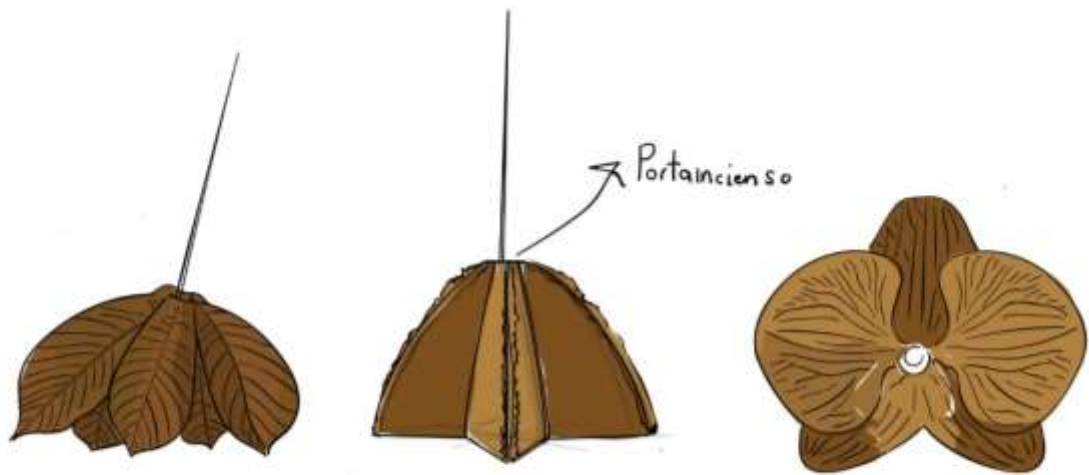


El progreso
es de todos

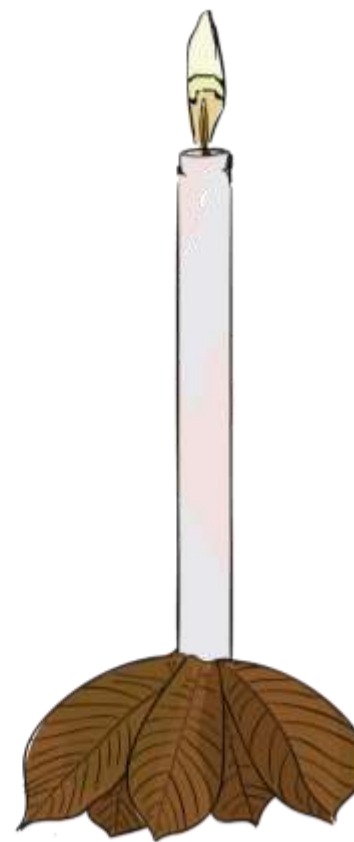
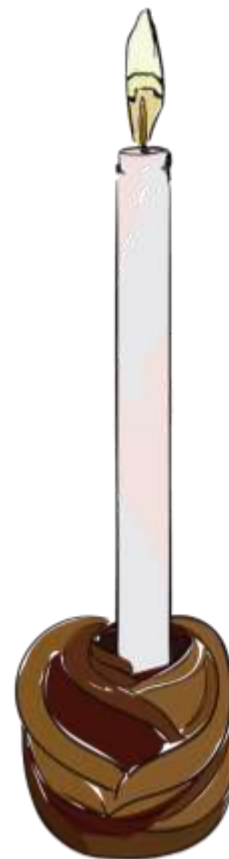
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



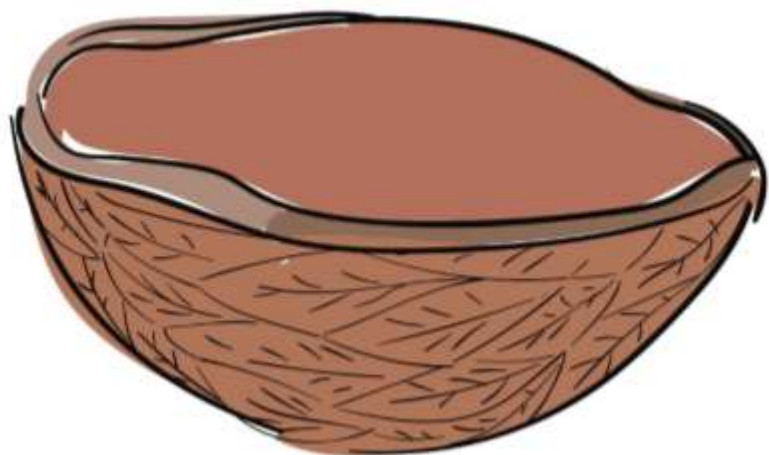
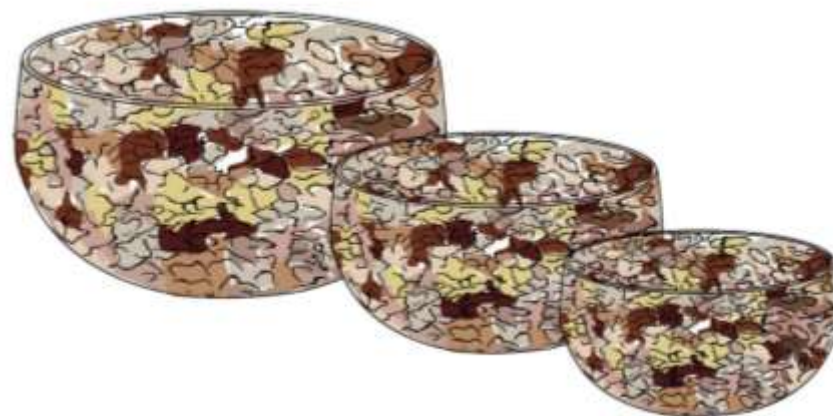
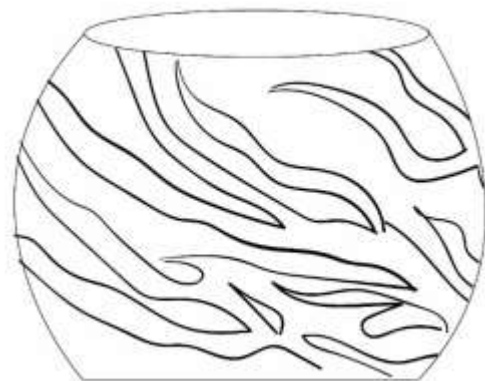
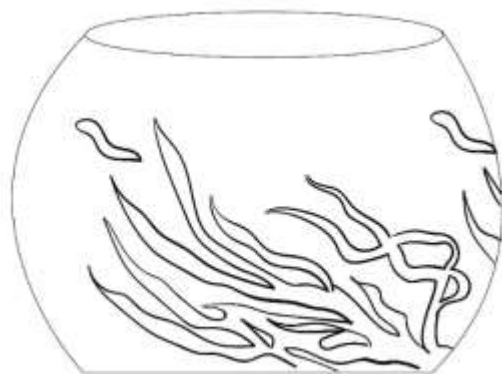
Referentes Magdalena. Flor



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

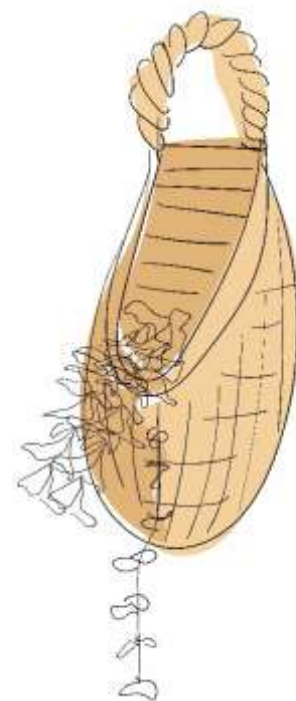
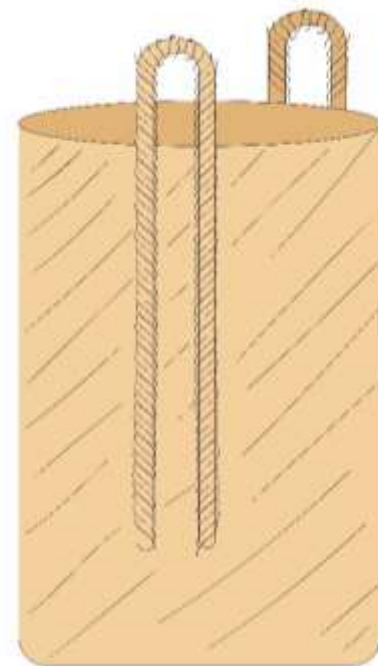
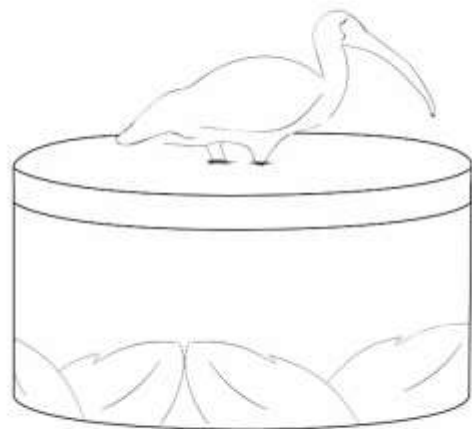
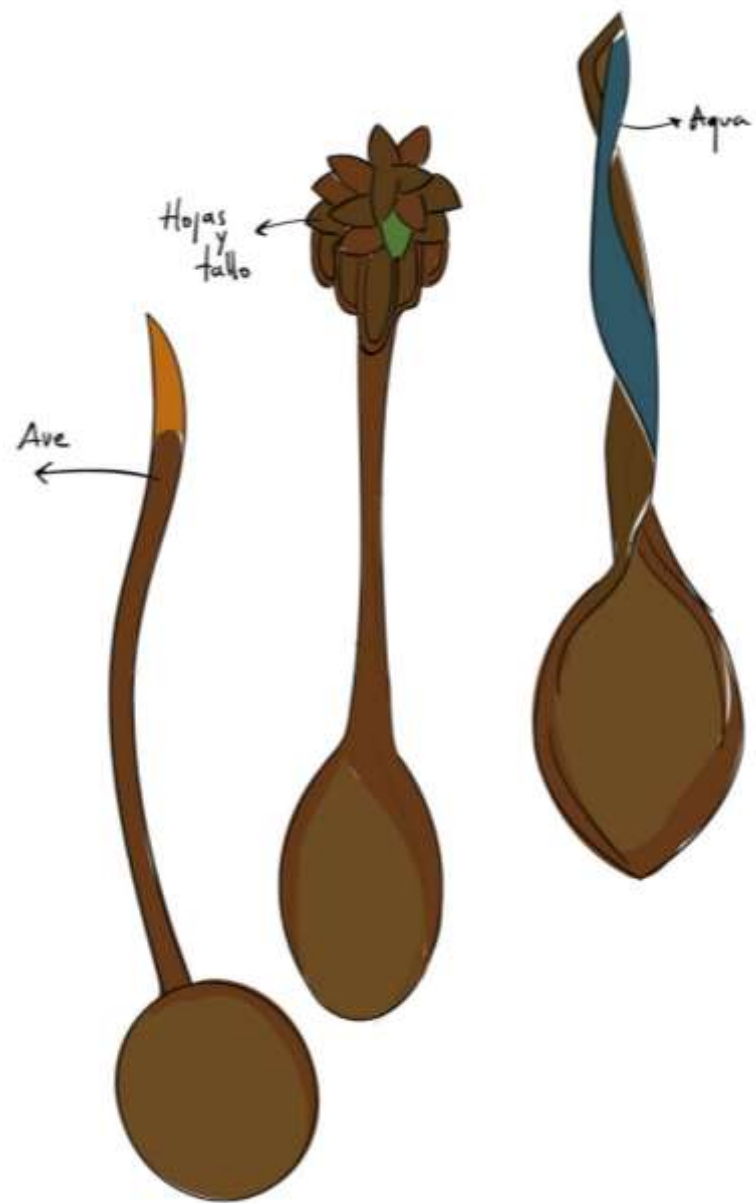




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

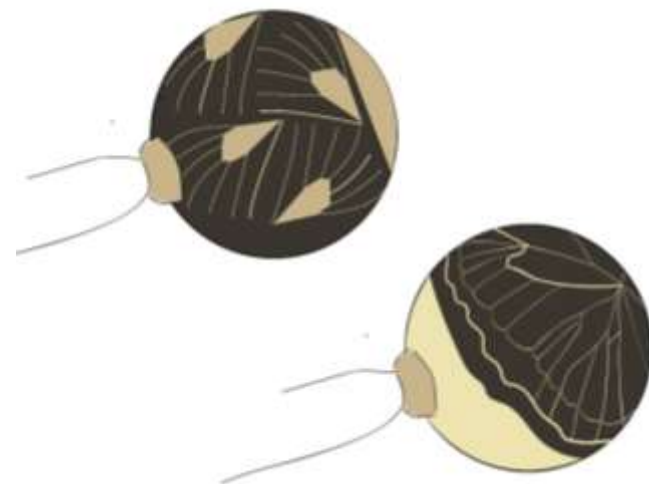
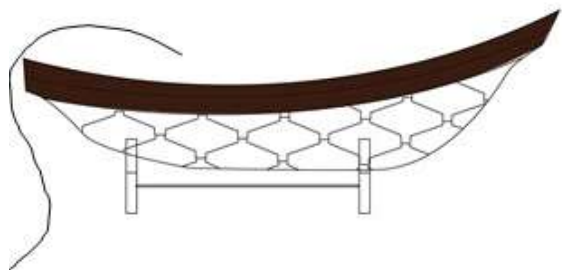




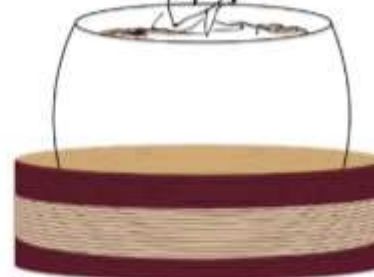
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Referencia de Tonalidades



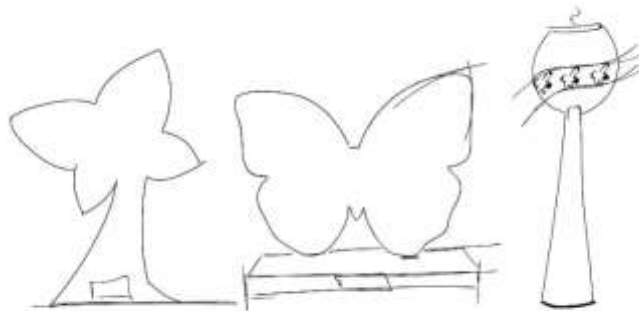
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Bocetos de Propuestas de diseño



Máscara en totumo colada con base en madera, la cual inspirará un artesano del municipio de San Nuevo, Eduardo Pacheco, quien se especializa en la técnica de la tala en madera.

Placa con logo y descripción del reconocimiento realizada e instalada por Cámara de Comercio.

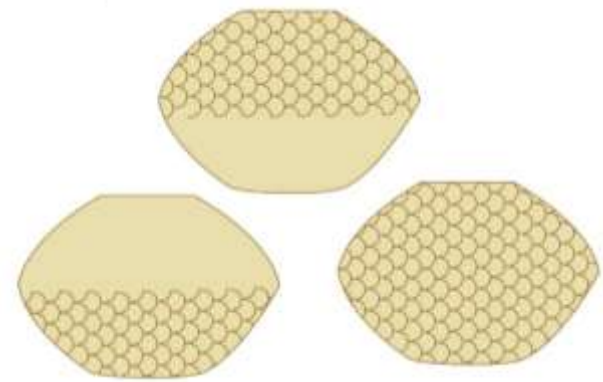
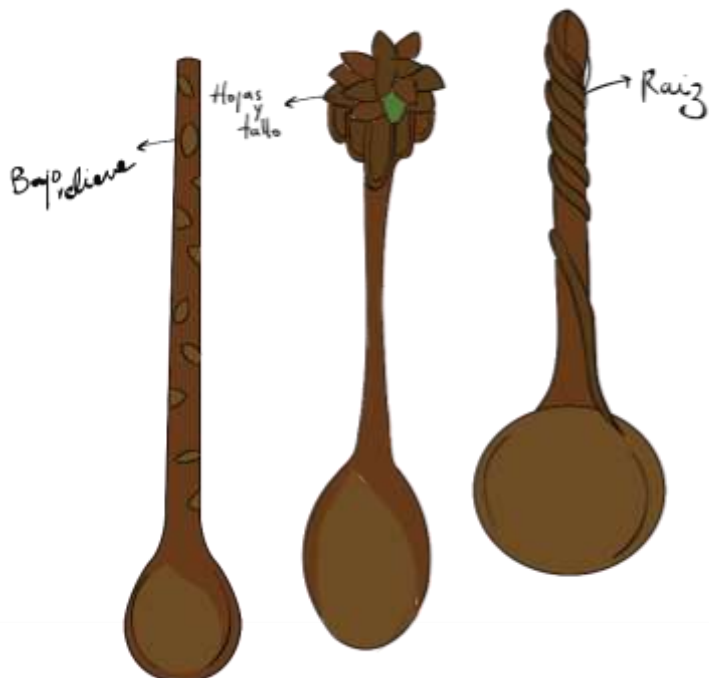


Propuesta #1 Base plana



Propuesta #2 Base cono

Propuesta #3 Base cono



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

