



artesanías
de colombia

Mesa Regional Artesanías de
Colombia en Magdalena
Noviembre 2021



AGENDA

- 1 Generalidades
- 2 DOFA cualitativo y cuantitativo de la Actividad Artesanal 2021
- 3 Avances a Septiembre 2021
 - Beneficiarios
 - Cantidad talleres impartidos en todos los componentes
 - Inversión establecida para cada departamento
 - Productos diseñados
 - Resultados Participación eventos feriales
 - Casos de éxito 2021
- 4 Avances programas Especiales . ETNIAS, APV, SELLO CALIDAD, MEDALLA, PROPIEDAD INTELECTUAL.
- 5 Taller de identificación de prioridades para el 2022 (participativo)
- 6 Cierre. Preguntas y Aportes





AGENDA

- 1 Generalidades
- 2 DOFA cualitativo y cuantitativo de la Actividad Artesanal 2021
- 3 Avances a Septiembre 2021
 - Beneficiarios
 - Cantidad talleres impartidos en todos los componentes
 - Inversión establecida para cada departamento
 - Productos diseñados
 - Resultados Participación eventos feriales
 - Casos de éxito 2021
- 4 Avances programas Especiales . ETNIAS, APV, SELLO CALIDAD, MEDALLA, PROPIEDAD INTELECTUAL.
- 5 Taller de identificación de prioridades para el 2022 (participativo)
- 6 Cierre. Preguntas y Aportes





DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

PROGRAMAS DESTACADOS

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)
- Propiedad Intelectual
- Sello de Calidad “Hecho a Mano”
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- Arquitectura Viva
- Arte Vivo
- Diseño Colombia
- Unidad de Formación
- Asesorías puntuales
- Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales



El progreso
es de todos

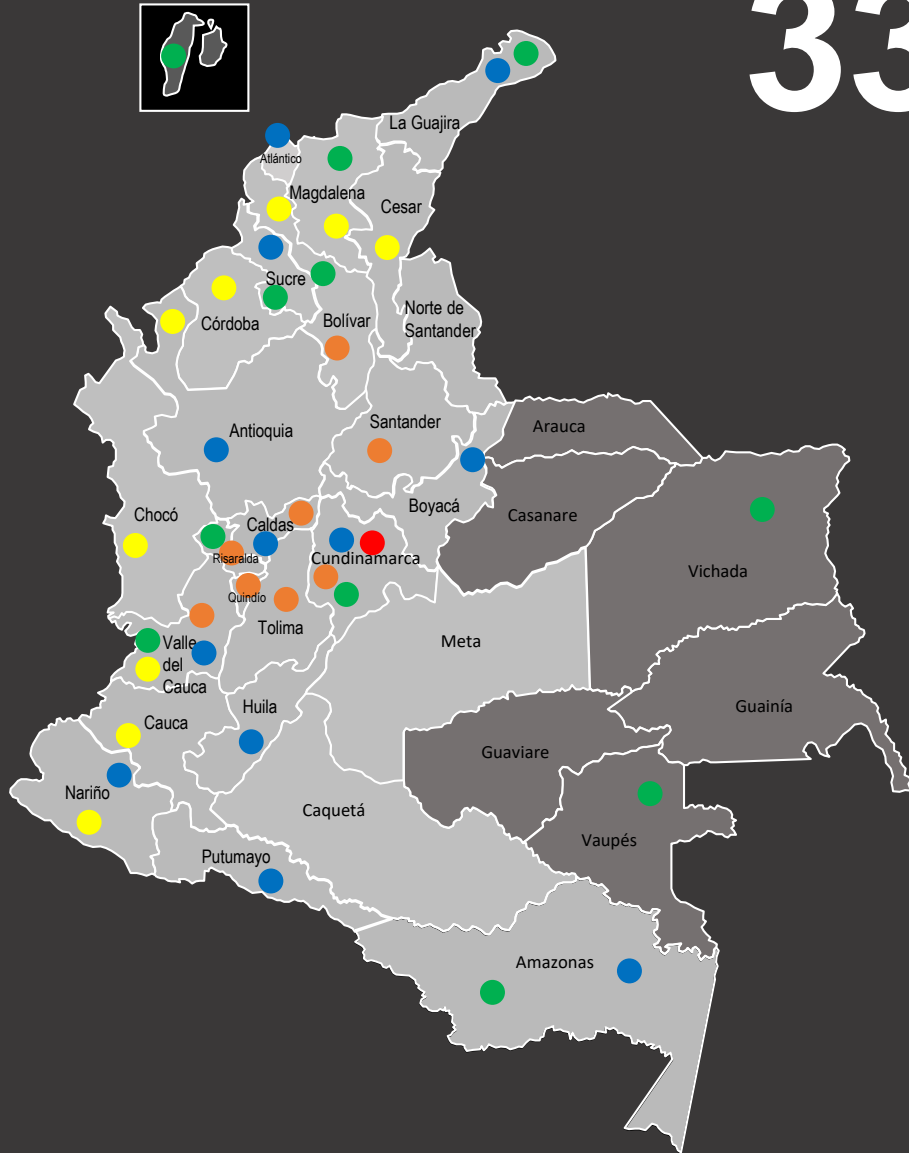
Mincomercio



artesanías
de colombia

33

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Inversión en las regiones 2021:

PGN: \$ 8.342 millones

Recursos cofinanciación (Regiones): \$ 1.049 millones (Meta)

Total: \$ 9.553 millones.

- Laboratorios: 7.121 beneficiarios - 27 departamentos y Bogotá
- Expedición Orinoco: 664 beneficiarios - 4 departamentos (Arauca, Casanare, Meta, Guanía)
- APV: 700 beneficiarios - 9 departamentos
- Moda: 608 beneficiarios - 12 departamentos
- Joyería: 657 beneficiarios – 8 departamentos y Bogotá
- Etnias: 386 beneficiarios - 16 departamentos y Bogotá
- Unidad de Formación: 699 beneficiarios - Bogotá

*Corte de beneficiarios (número de servicios) a 30 de Septiembre de 2021



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Caracterización y
diagnóstico de
necesidades



Desarrollo humano
y emprendimiento



Diseño
participativo



Producción y
calidad



Promoción y
Comercialización



El progreso
es de todos

Mincomercio





AGENDA

- 1 Generalidades
- 2 DOFA cualitativo y cuantitativo de la Actividad Artesanal 2021
- 3 Avances a Septiembre 2021
 - Beneficiarios
 - Cantidad talleres impartidos en todos los componentes
 - Inversión establecida para cada departamento
 - Productos diseñados
 - Resultados Participación eventos feriales
 - Casos de éxito 2021
- 4 Avances programas Especiales . ETNIAS, APV, SELLO CALIDAD, MEDALLA, PROPIEDAD INTELECTUAL.
- 5 Taller de identificación de prioridades para el 2022 (participativo)
- 6 Cierre. Preguntas y Aportes





DEPARTAMENTO

Magdalena



EQUIPO DEPARTAMENTAL

ARTICULADOR

Pedro Perini Guzmán

ENLACE REGIONAL

Francisco Galindo Henríquez

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

DISEÑADOR LOCAL

Luzangela Britto

ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN

Julieth Pertuz Manjarres

MAESTRO ARTESANO

Jorge Luis Torné Fandiño – Ciénaga.
Alejandro Pertuz – Santa Marta.
Ciro Rojas – San Sebastián de Buenavista.
Fernando Ferradanez – Pivijay.
Claudio Cantillo – Santa Marta.

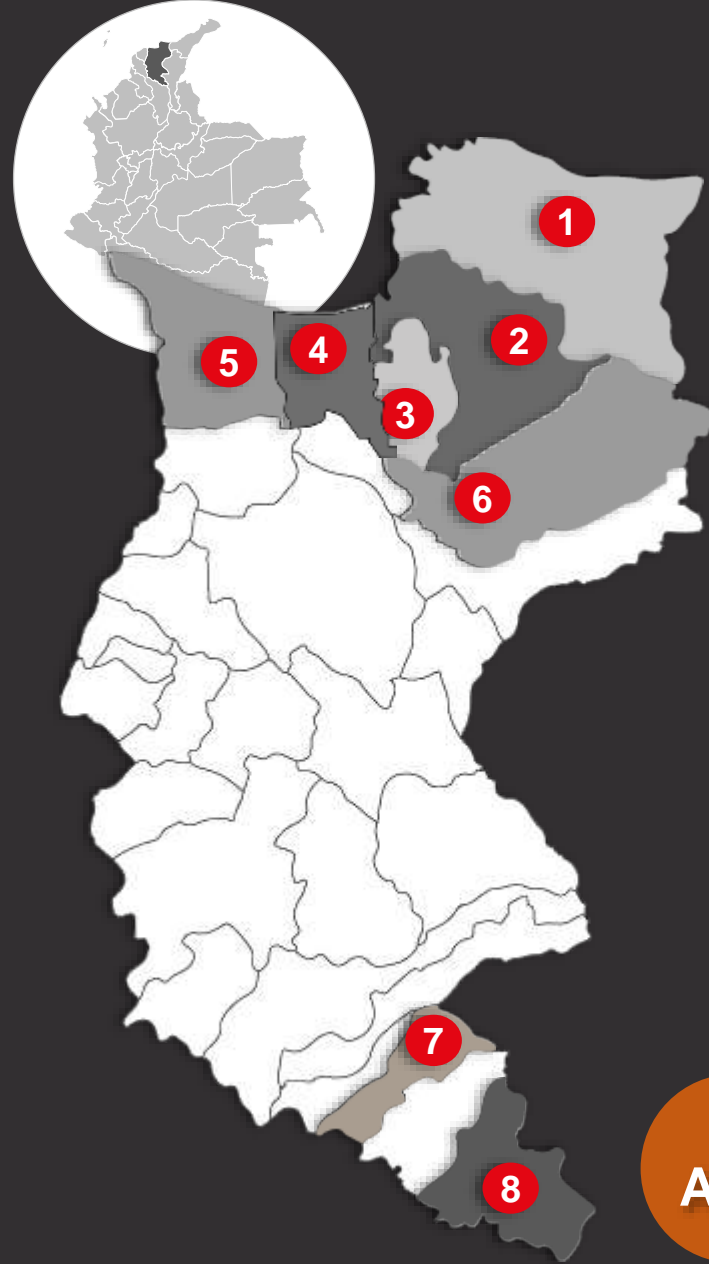


El progreso
es de todos

Mincomercio



VISTA PANORÁMICA



9 Municipios Fortalecidos.

1. Santa Marta
2. Ciénaga
3. Zona Bananera
4. Pueblo Viejo
5. Sitio Nuevo
6. Aracataca
7. San Sebastián de Buenavista
8. El Banco.
9. Pueblo Viejo

3

Municipios PDET en atención

1. Santa Marta
2. Ciénaga
3. Aracataca

1
ADN

Áreas de Desarrollo Naranja en atención.

12 Oficios Artesanales Fortalecidos

- Talla en Piedra Jabón
- Tejeduría en Lana
- Tejeduría en Algodón
- Tejeduría en fique criollo e indígena.
- Cestería en Calceta de Plátano y Banano
- Cestería en Enea o Buchón de Agua
- Talla en Madera/ Madera Naufraga
- Trabajos en Coco
- Trabajos en Totumo
- Cerámica y Alfarería
- Cestería en Bejuco
- Tejeduría en Mimbre.



COMUNIDADES
ÉTNICAS
ATENIDAS

3

Etnias indígenas atendidas:

- Kogui
- Arhuaco
- Wiwa



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AGENDA

- 1 Generalidades
- 2 DOFA cualitativo y cuantitativo de la Actividad Artesanal 2021
- 3 Avances a Septiembre 2021
 - Beneficiarios
 - Cantidad talleres impartidos en todos los componentes
 - Inversión establecida para cada departamento
 - Productos diseñados
 - Resultados Participación eventos feriales
 - Casos de éxito 2021
- 4 Avances programas Especiales . ETNIAS, APV, SELLO CALIDAD, MEDALLA, PROPIEDAD INTELECTUAL.
- 5 Taller de identificación de prioridades para el 2022 (participativo)
- 6 Cierre. Preguntas y Aportes





Análisis Sintético – Cualitativo de Atención



- 1- Artesanos que no cuentan con conexión a internet.
- 2- Artesanos que no cuentan con un celular inteligente o si lo tienen, no saben usarlos.
- 3- Falta de interés por los talleres y asesorías- NO hay participación aún contando con internet.
- 4- NO hay participación porque NO cuentan con materia prima para elaboración de producto.
- 5- Dificultad en el contacto con la mayoría de integrantes de unidades productivas, en algunos casos, solo había contacto con el líder.
- 6- Hubo muchos artesanos ENFERMOS, algunos se encuentran en estado de recuperación.
- 7- No hay mucha participación de los artesanos en la entrega de resultados de los talleres.
- 8- Varios artesanos inscritos no asisten a los talleres porque han tenido dificultades económicas y trabajan la mayor parte del tiempo.

- 1- En algunos casos se están elaborando llamadas donde se explica el tema a tratar y vía Wpp se le envía cápsula informativa, el artesano en el momento de poder contar con internet podrá ver la información compartida.
- En el caso de que el punto anterior no aplique, se sugiere hacer presencia en este tipo de entornos donde no se ha podido obtener resultado del artesano por esta falla.
- 2- En el caso de los grupos artesanales donde hay más de 2 personas, los integrantes se han estado conectando desde el cel de uno de los artesanos, se dan casos donde 6 artesanos ingresan desde un mismo dispositivo.
- 3- Se ha seguido contactando a estos artesanos y de igual forma, desde los grupos en los que estos están ingresados, se continúa compartiendo las charlas virtuales y cápsulas informativas. Aún hay varios de los que no se obtiene respuesta.
- 4- Se inició contacto con talleres enfocados en mejoras de producto e identidad de este, que el tema de elaboración de producto en estos momentos no sea el único tema a tratar.
- 5- Continúa el contacto con el líder y se organizan fechas de visita de este a la comunidad para de esta forma poder lograr un taller directo con todos, otra opción ha sido generar cartillas de actividades, y al líder se le sustenta el tema principal y se le hace entrega de la cartilla.
- 6- Se hizo seguimiento durante su proceso de reposo, enfocándose en la prioridad de la salud, actualmente se inició contacto con los artesanos desde el punto de talleres y asesorías con la intención de no atrasarse más en sus procesos.
- 7- La actividad que se estipula del taller dado, se pide antes de iniciar el siguiente taller al que los artesanos son convocados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AGENDA

- 1 Generalidades
- 2 DOFA cualitativo y cuantitativo de la Actividad Artesanal 2021
- 3 Avances a Septiembre 2021
 - Beneficiarios
 - Cantidad talleres impartidos en todos los componentes
 - Inversión establecida para cada departamento
 - Productos diseñados
 - Resultados Participación eventos feriales
 - Casos de éxito 2021
- 4 Avances programas Especiales . ETNIAS, APV, SELLO CALIDAD, MEDALLA, PROPIEDAD INTELECTUAL.
- 5 Taller de identificación de prioridades para el 2022 (participativo)
- 6 Cierre. Preguntas y Aportes

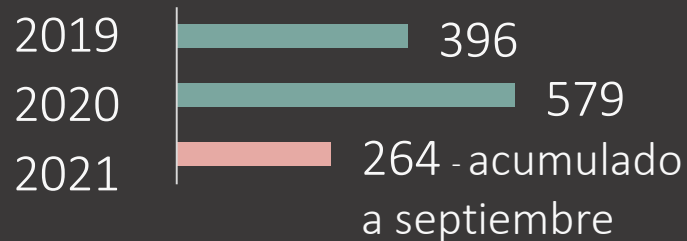


3 Avances a Septiembre 2021

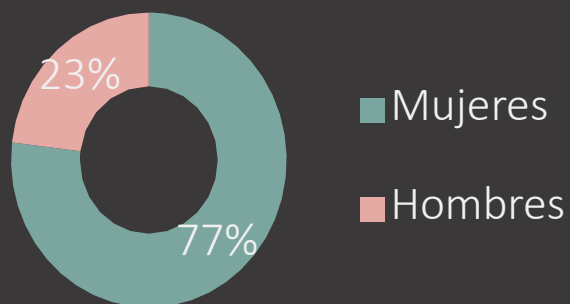
Beneficiarios

a septiembre de 2021

53% Indígenas
4% NARP



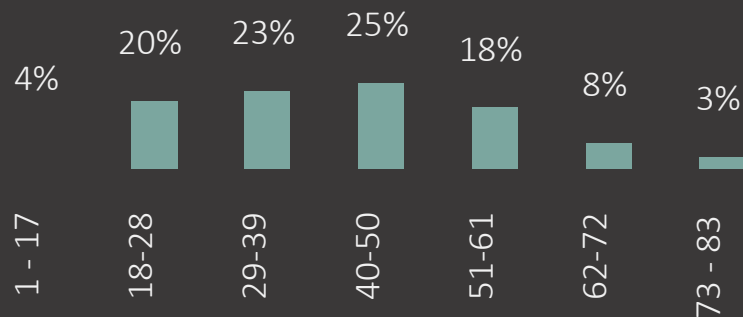
Sexo



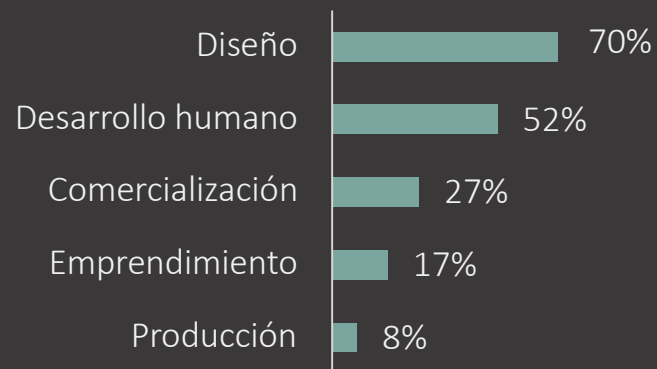
Programas de atención ADC en el Cesar

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)
- Propiedad Intelectual
- Asesorías puntuales

Edad



Componentes de Atención



47% de las personas atendidas se reconocen como beneficiarias nuevas



El progreso es de todos

Mincomercio





MAGDALENA

82 BENEFICIARIOS TOTALES ATENDIDOS

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
ARACATACA	7
CIÉNAGA	25
EL BANCO	16
SAN SEBASTIÁN	18
SANTA MARTA	125
SITIO NUEVO	5
ZONA BANANERA	21
PUEBLO VIEJO	15

Abril – Octubre 2021



El progreso
es de todos

Mincomercio



a septiembre de 2021

Resumen de atención CO-DISEÑO



*** Los beneficiarios reportados son integrantes de unidades productivas que cuentan con dispositivo y datos móviles/señal para asistir a las actividades. La mayoría de integrantes de las comunidades no cuentan con estas condiciones*



El progreso
es de todos

Mincomercio



14

Capacitaciones técnicas para el perfeccionamiento y mejoramiento técnico de procesos productivos

- Conocimiento de la madera como materia prima
- Secado
- Preservación o inmunización
- Ensamblajes
- Acabados naturales
- Acabados industriales
- Proceso de talla (3 sesiones)
- Mejoramiento de las condiciones de trabajo
- Optimización de la materia prima
- Empaquetado de producto

10

Capsulas de material pedagógico

13

Artesanos Beneficiarios



ASESORÍAS VIRTUALES EN:

- Asesoría en la creación del discurso de venta.

Resumen de atención PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Municipio Fortalecido	No. Artesanos Participantes	
	Talleres	Asesorías
Aracataca	5	
Ciénaga	22	
El Banco	17	1
Santa Marta	22	1
San Sebastián de Buenavista		1
Zona Bananera	1	

No.	Temática	# Asistentes
1	Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico)	8
2	Canvas del Modelo de Negocios	10
3	Definición de objetivos (metodología de OKRs)	14
4	Educación Financiera - Modulo I Planificación de la vida financiera	8
5	Educación Financiera - Modulo II Ingresos, Gastos y Presupuestos	9
6	Educación Financiera - Modulo III El Ahorro y el crédito	9
7	Marketing digital - El Consumidor de Hoy	9
Total de Artesanos Capacitados		67



Resumen de atención PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- **DIAGNOSTICO COMERCIAL:** Se realizó diagnostico comercial vía llamada telefónica a 3 artesanos de los municipios de Aracataca, San Sebastián de Buenavista y Santa Marta.
- **COPA DEL DISCURSO DE VENTA:** Invitación y asesoría para la realización de los videos de ventas a los grupos interesados en participar en la segunda versión de la copa.
- **PROYECTOS CON ALIADOS EXTERNOS:** Apoyo y acompañamiento en la participación de 32 artesanos del departamento en la exposición de Artesanías del Magdalena, organizada por la Gobernación del departamento del Magdalena.

NEGOCIOS FACILITADOS

- Valor de los negocios facilitados a la fecha: \$\$1.060.000
- Venta en Marketplace ADC (31 mayo): \$860.000

ESTRATEGIAS COMERCIALES EN MARCHA:

- Espacios de exhibición y vitrinismo en hoteles y eventos comerciales organizados por aliados externos.
- Estrategia comercial con Parques Nacionales de Colombia para la compra de productos a artesanos del Departamento.





Total Inversión
Artesanías de Colombia

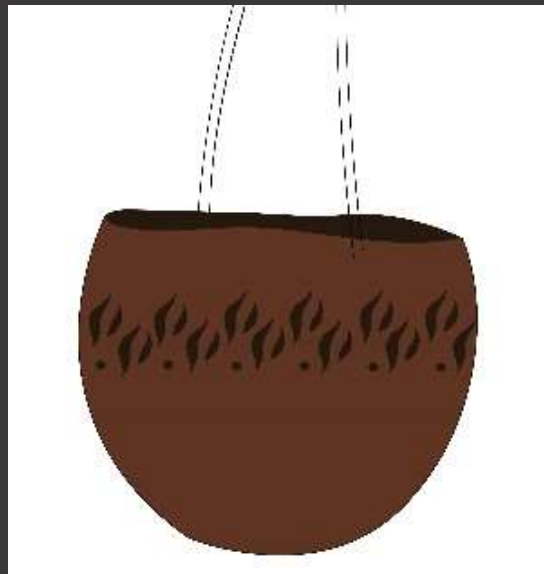
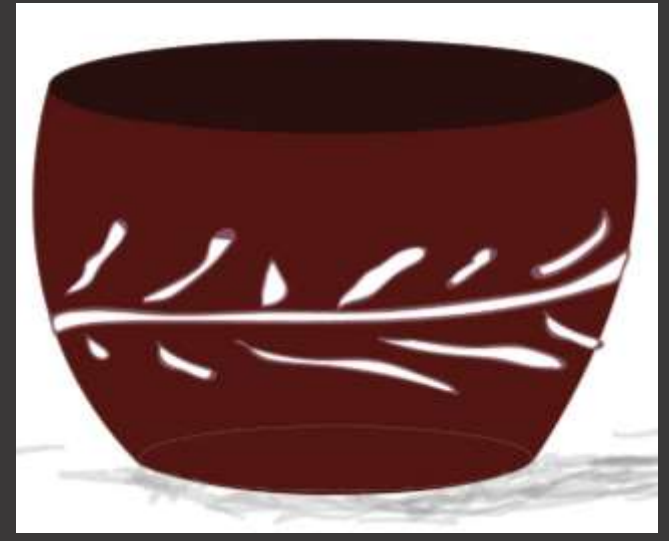
\$ 495.005.720

- *Laboratorios de Innovación y Diseño*
- *Etnias*
- *Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)*
- *Propiedad Intelectual*
- *Asesorías puntuales*



3 Avances a Septiembre 2021

Productos diseñados



El progreso
es de todos

Mincomercio





La Gobernación del Magdalena

Invita a:

Participar de la
Exposición de Artesanías del Magdalena

1 - 3 de Abril | Buenavista

GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA | La fuerza del cambio | Cooperativas para el Progreso

14 MUNICIPIOS IMPACTADOS

Algarrobo
Aracataca
Ariguani
Chibolo
Ciénaga
El Banco
Pivijay
Pueblo Viejo
San Sebastián de Buenavista
Santa Ana
Santa Marta
Sitio nuevo
Tenerife
Zona Bananera

Eventos FERIALES

32 Expositores



Oficios Artesanales:

- Trabajo en Totumo
- Talla en Madera.
- Tejeduría/Cestería en fibras naturales
- Trabajos en Coco
- Tejeduría Indígena
- Talla en Piedra Jabón

\$3.983.200 Ventas



El progreso es de todos

Mincomercio







El progreso es de todos

Mincomercio





AGENDA

- 1 Generalidades
- 2 DOFA cualitativo y cuantitativo de la Actividad Artesanal 2021
- 3 Avances a Septiembre 2021
 - Beneficiarios
 - Cantidad talleres impartidos en todos los componentes
 - Inversión establecida para cada departamento
 - Productos diseñados
 - Resultados Participación eventos feriales
 - Casos de éxito 2021
- 4 Avances programas Especiales . ETNIAS, APV, SELLO CALIDAD, MEDALLA, PROPIEDAD INTELECTUAL.
- 5 Taller de identificación de prioridades para el 2022 (participativo)
- 6 Cierre. Preguntas y Aportes



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



4 Municipios en fortalecimiento

SANTA MARTA - Bwnkuimake
CIENAGA - Arhuaca Busingueka
ARACATACA - Gunmaku
FUNDACION - Umake

31 Beneficiarios a la fecha

Oficio en fortalecimiento

Tejeduría en Lana de Ovejo

Componentes en seguimiento



- Diseño Participativo
- Desarrollo Humano
- Comercialización y Emprendimiento

Total Inversión Artesanías de Colombia a 2021 **\$174.300.000**

PROGRAMA ETNIAS

PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL



Grupo en fortalecimiento

**SEYNURWA
Fundación**



23 Beneficiarios a la fecha

Oficio en fortalecimiento

Tejeduría en Lana de Ovejo

Etnia: Arhuaca



Atención Integral desde los componentes atención: Diseño, Comercial, desarrollo humano y comunicaciones.

- **Desarrollo humano: 3 talleres**

- Apertura con el grupo y presentación general del programa
- Acuerdos y compromisos con el grupo artesanal
- Socialización de presentación y videos de todos los componentes de atención.

- **Caracterización:**

- Levantamiento de línea base.
- Evaluación de producto.
- Seguimiento a solicitudes de focalización.

- **Material Pedagógico: 3**

- Presentación del Programa
- Decálogo de compromisos
- Vídeo de presentación de cada uno de los componentes de atención.

Total Inversión Artesanías de Colombia a 2021 **\$67.750.000**

PROPIEDA INTELECTUAL



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



AGENDA

- 1 Generalidades
- 2 DOFA cualitativo y cuantitativo de la Actividad Artesanal 2021
- 3 Avances a Septiembre 2021
 - Beneficiarios
 - Cantidad talleres impartidos en todos los componentes
 - Inversión establecida para cada departamento
 - Productos diseñados
 - Resultados Participación eventos feriales
 - Casos de éxito 2021
- 4 Avances programas Especiales . ETNIAS, APV, SELLO CALIDAD, MEDALLA, PROPIEDAD INTELECTUAL.
- 5 Taller de identificación de prioridades para el 2022 (participativo)
- 6 Cierre. Preguntas y Aportes





AGENDA

- 1 Generalidades
- 2 DOFA cualitativo y cuantitativo de la Actividad Artesanal 2021
- 3 Avances a Septiembre 2021
 - Beneficiarios
 - Cantidad talleres impartidos en todos los componentes
 - Inversión establecida para cada departamento
 - Productos diseñados
 - Resultados Participación eventos feriales
 - Casos de éxito 2021
- 4 Avances programas Especiales . ETNIAS, APV, SELLO CALIDAD, MEDALLA, PROPIEDAD INTELECTUAL.
- 5 Taller de identificación de prioridades para el 2022 (participativo)
- 6 Cierre. Preguntas y Aportes



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

