

Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

**PROYECTO "AIDA "**

**INFORME ACTIVIDADES II BIMESTRE**

**MANUEL ERNESTO RODRIGUEZ  
EXPERTO EN DISEÑO**

**Bogotá, Octubre 17 de 1.985**



## **INDICE**

### **1. SUBPROYECTO TALLERES ARTESANALES URBANOS BOGOTA.**

#### **1.1 REUNIONES**

- 1.1.1 Reunión Comité de Dirección
- 1.1.2 Reunión Subgerente de Desarrollo
- 1.1.3 Reunión Directora del Proyecto
- 1.1.4 Reunión Coordinadora Bogotá
- 1.1.5 Reunión Artesanas

#### **1.2 ACTIVIDADES DE DISEÑO**

- 1.2.1 Comité de Diseño
- 1.2.2 Talleres de Diseño
- 1.2.3 Asesoría en Diseño
- 1.2.4 Diversificación
- 1.2.5 Concurso Infantil
- 1.2.6 Control de Calidad
- 1.2.7 Nuevos Talleres
- 1.2.8 Referencia Diseñadores
- 1.2.9 Entrevistas Diseñadores
- 1.2.10 Abilympic

#### **1.3 INFORMES Y MATERIALES**

- 1.3.1 Cartilla de Tapices
- 1.3.2 Carpeta de Madera
- 1.3.3 Informe de Muñeca de Crochet
- 1.3.4 Informe de Muñequería en Mache

#### **1.4 RECOMENDACIONES**

### **2. SUBPROYECTO 1. SAN. JACINTO - ACHIOTE**

#### **2.1 INFORME ACTIVIDADES DISEÑO**

- 2.1.1 San Jacinto
- 2.1.2 Achiote



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesañas de colombia s. a.**

**2.2 ASESORIA PROYECTO CORDOBA - SUCRE**

**2.3 COMISION CORDOBA - SUCRE**

**2.4 INFORMES Y MATERIALES**

**2.4.1 Informe Técnico - Diversificación Sombrero Vueltiao.**

**2.4.2 Informe Técnico - Diversificación hamaca**

**2.5 RECOMENDACIONES**



**PROYECTO "AIDA" INFORME DE ACTIVIDADES SUBPROYECTO  
TALLERES ARTESANALES URBANOS DE BOGOTA SEGUNDO  
BIMESTRE 18 AGOSTO AL 17 DE OCTUBRE 1.985 MANUEL  
ERNESTO RODRIGUEZ EXPERTO EN DISEÑO.-**

**PROYECTO "AIDA"**

**1. SUBPROYECTO 2 TALLERES ARTESANALES URBANOS DE BOGOTA**

**1.1 REUNIONES.:**

**1.1.1 Comité Coordinador del Proyecto "AIDA".**

Con ocasión de la respuesta de la Consejería de Cooperación Técnica de la Embajada del Canadá, al primer informe financiero y de actividades, se participó en la reunión del comité coordinador del proyecto, donde se evaluaron las actividades realizadas y se programaron los labores de la etapa actual.

Se elaboró el acta de la reunión (Ver Anexo No.1).

**1.1.2 Reunión con el Subgerente de Desarrollo.**

El 30 de Agosto se realizó una reunión con el Doctor Hernando Téllez, la Directora del Proyecto Sra. Lucy de Ruan y el equipo del Subproyecto 2 para hacer una programación general según el plan de operaciones. (Ver Acta. Anexo No.2).

./.



- 2 -

1. Reorganizar los Talleres Urbanos de Bogotá.
2. Reactivar la producción.
3. Dar asesoría a través de talleres de diseño.
4. Centralizar el control de calidad y definir criterios

**1.1.3 Reunión con la Directora del Proyecto.**

Se realizaron siete (7) reuniones con la Sra. Lucy de Ruan con el objeto de implementar y evaluar las actividades del proyecto. Esta reunión se realiza cada semana los viernes.

**1.1.4 Reunión con la Coordinadora de Bogotá.**

Con ocasión de la vinculación de la Trabajadora Social Sra. Aura Stella Niño, se realizaron reuniones de información y coordinación de actividades tales como

1. Visita en conjunto de talleres.
2. Organizar taller de diseño.
3. Concurso de dibujo infantil.
4. Creación de nuevos talleres.

**1.1.5 Reunión Artesanas.**

El diseñador ha realizado reuniones de presentación e iniciación de actividades con varios talleres, especialmente los de Santa Rosa, La Amistad, El Rosal, La Esperanza, La Unión, Jorge Eliecer Gaitán, La Zorra, Rocio Alto, La Muñeca, La Talla y dos de San Isidro., en conjunto con la Trabajadora Social donde se ha dado a conocer

./.



- 3 -

el proyecto AIDA, las actividades inmediatas de diseño y se ha llenado la ficha del taller.

En dichas reuniones se ha recogido la historia del taller, su experiencia artesanal, su relación con la Empresa y las necesidades más sentidas actualmente. (Ver Actas y Fichas).

## **ACTIVIDADES DE DISEÑO**

### **1.2.1 Comité de Diseño**

a) El 16 de Agosto se realizó la primera reunión del comité de diseño reunido con el objeto de:

1. Unificar criterios sobre la visión de diseño aplicado a la artesanía.
2. Centralizar la asesoría a partir de la división de Diseño y los diseñadores de los proyectos.
3. Analizar la producción actual de los Talleres Artesanales Urbanos y orientar la nueva producción.

b) Se elaboró el acta de la reunión (Ver Acta Anexo No.3).

### **1.2.2 Talleres de Diseño**

Como la actividad más importante de este periodo y como un elemento nuevo para la reorganización de los Talleres Artesanales Urbanos, se inició esta experiencia con cinco (5) talleres de la zona centro oriental

./.



- 4 -

dedicados a la elaboración de tapices los talleres vinculados a la casa artesanal de Santa Rosa de Lima fueron : Santa Rosa, El Rosal, la Amistad, La Esperanza y La Unión.

1. Se realizaron 3 secciones con cada taller, agrupando los más pequeños.
2. Se reconstruyó el proceso de elaboración del tapiz con las correcciones de diseño necesarias.
3. Se elaboró el material descriptivo, gráfico y fotográfico del tapiz para producir una cartilla que puede ser publicada próximamente.
4. Los talleres fueron bien recibidos por las artesanas ya que individual y grupalmente pudo recibir la información de diseño. Entender por qué motivo sus productos son aceptados o rechazados y manejar mejor los elementos de diseño que posee espontáneamente y que en ocasiones descuida.

Los resultados de esta acción se ha empezado a ver en los últimos pedidos entregados a la Empresa.

Sin embargo los talleres se han visto afectados por las siguientes situaciones :

1. Ausencia de un modelo organizativo relativamente definido para estabilizar la actividad de los talleres.

./.



- 5 -

2. **Disparidad de criterios al realizar el control de calidad simultaneamente por la dirección del proyecto, la división de compras y los diseñadores.**
3. **Creación de un nuevo grupo de tapices en el norte de la ciudad, que por problemas de manejo de la información, provocó una situación de tensión y descontento entre las artesanas y la empresa. Actualmente está por realizarse una reunión con la Gerente General, solicitada por las artesanas para tratar el impase y otros aspectos de su situación.**

### **1.2.3 Asesoría en Diseño**

**Se ha dedicado un tiempo especial para atender consultas de diseño de los artesanos, pero especialmente esta asistencia se ha brindado a los siguientes grupos :**

#### **1. Talleres Artesanales Urbanos : Jorge Eliecer Gaitán.**

**Grupo de 8 artesanas que trabajaba ropa infantil hace años, pero que actualmente tiene algunas fallas de diseño.**

**Se les hicieron correcciones a la producción actual, se sugirió un curso de corte y confección y se dejó pendiente la diversificación hasta tanto sea contratado el diseñador de modas.**

#### **2. La Zorra.:**

**Grupo de 5 artesanas que hacen muñequería en papel maché.**

./.



- 6 -

Se les dió una asesoría durante 5 sesiones sobre la técnica de la pintura con vinilo y la combinación de color.

Las artesanas elaboraron muestras y mejoraron la producción.

**3. Rocio Alto :**

Grupo de 5 artesanas que trabajan la ropa artesanal con aplicación en tela.

Concretamente se les brindo una asesoría para producir faldas.

Se diseñaron prendas con apliques de frutas.

La continuación de este trabajo depende de las propuestas del diseñador de modas.

**1.2.4 Diversificación.:**

Teniendo en cuenta la necesidad de cambio en el diseño, la captación de nuevos mercados y el desarrollo de la producción se han realizado diversificación en los siguientes campos.:

**1. Taller Artesanal Urbano : La Muñeca**

Grupo compuesto por 5 artesanas que elaboran muñecas en crochet. En base a un análisis hecho en el comité de diseño y por iniciativa de la Gerente General, se diversificó la muñeca con vestidos mudables, facilitando el juego de las niñas. Se hicieron muestras y correcciones de diseño en varias ocasiones y actualmente se está iniciando la producción de 60 muñecas.

./.



- 7 -

Se mejoró el cuerpo, se diseñaron varias soluciones para los vestidos y prendas diferentes para la muñeca y el muñeco. Finalmente se asesorará la compra de la lana para poder tener unidad de calidad y diseño.

A esta diversificación también se vincularon los talleres del Rincón y El Bosque.

## 2. La Talla

Como este taller se desintegró y sólo queda una artesana Sra. Dara Inés Guzmán que realiza animales tallados en madera, se pensó en hacer un programa de maestro artesano y vincular nuevas personas.

Se realizó una carpeta con 10 diseños nuevos y sus muestras fueron elaboradas por los talladores Gustavo Terán y Víctor Ortega.

También se inscribieron 15 personas del sector centro oriental para organizar un nuevo taller vinculado a la casa artesanal de Santa Rosa.

En el comité de diseño se acordó parar la producción actual, experimentar la nueva carpeta y diversificar en la línea de objetos utilitarias y de figura humana.

./.



**1.2.5 Concurso de Dibujo Infantil :**

Como se ha concluido la readecuación de la casa artesanal de Santa Rosa y se reinaugurará próximamente se programó un concurso de dibujo con los hijos de las artesanas vinculadas al proyecto.

Esta actividad se realizó el sábado 24 de Agosto en la casa artesanal, con la participación de 69 niños de varios talleres y la colaboración de dos estudiantes de Bellas Artes Señores Luis Cabrera y Fabio Sanclemente.

El tema fue "El Tapiz de Mamá" y se acordaron tres (3) categorías

1a. 5 a 7 años

2a. 8 a 11 años

3a. 12 a 15 años

También se creó un jurado integrado por :

Dra. María Cristina Palau - Gerente General

Dra. María Teresa Marraquín - Jefe de Compras

Dr.. Jairo Acero - Jefe Escuela Taller de Diseño

Sra. Gladys de Tellez - Diseñadora de Artecól.

Se premiaron los siguientes participantes : (Ver lista Anexa)

./.



- 9 -

Con el tema del dibujo ganador del niño Giovanni Garzón se realizará un mural en el exterior de la casa artesanal.

Existe una muestra fotográfica de la experiencia. (Ver Archivo.)

#### 1.2.6 Control de Calidad :

Como se ha señalado anteriormente el control de calidad se estaba haciendo indefinidamente por varias divisiones, se acordó que para el caso de los talleres urbanos, este control lo realizaran los diseñadores vinculados al proyecto. Se propuso nombrar una persona que ejerza esta función para toda la Empresa, dependiendo de la División de Compras.

Actualmente esta labor se hace sobre toda la producción de los talleres antes de llegar a bodega y en los días que las artesanas entregan sus productos.

#### 1.2.7 Nuevos Talleres :

Dentro del plan de operaciones está contemplado la creación de 15 nuevos talleres. Actualmente se han creado dos (2) en el sector norte de la Calera. Se están capacitando en la técnica de la aplicación en tela y la tejeduría en lana con un promedio de 40 personas.

Se les ha visitado en la iniciación, durante la capacitación y una vez terminada esta se propondrán programas de asesoría o diversificación en diseño.

./.



- 10 -

#### **1.2.8 Referencia de Diseñadores**

Como el proyecto "AIDA" contempla la contratación de varios diseñadores y Artesanías de Colombia contratará próximamente para otros proyectos, a solicitud del Subgerente de Desarrollo, se elaborarán unos puntos de referencia para la actividad de los mismos. (Ver Anexo No.4).

1. Elementos de Inducción

2. Actividades

3. Informes y Materiales.

#### **1.2.9 Entrevistas a Diseñadores :**

Como esta contemplado en el plan de operaciones para el Sub-proyecto 2, contratar un diseñador de modas, se contactaron y entrevistaron en conjunto con el Subgerente de Desarrollo y la Directora del Proyecto dos (2) diseñadores: Sr. Nirko Andrade e Iván Martelo. Ambas presentaron propuestas y se convino en recibir otras carpetas y entrevistar mas personas.

#### **1.2.10 Abilympic.:**

La Empresa participó activamente en el evento internacional de Abilympic especialmente con el montaje de los pabellones de

./.



- 11 -

de Arte y Artesanías y el de Artesanías de Colombia.

Como artesanas vinculadas al proyecto "AIDA" realizaron 12 telones con temas populares y de selva tropical para ambientar un pabellón y la producción de los Talleres Artesanales Urbanos se expandió para la venta durante el evento, se asesoró esta producción.

También se realizó el montaje y decoración del pabellón de Artesanías con la Gerente General Dra. María Cristina Palau, y el Sr. Diego Añez Administrador del Centro Artesanal de Ráquira del 26 al 31 de Octubre.

Finalmente se colaboró en la decoración del pabellón de Arte y Artesanías cuya responsabilidad se compartía con Colcultura.

### **1.3 INFORMES Y MATERIALES.:**

#### **1.3.1 Cartilla de Tapices.:**

Como resultado de los primeros talleres de diseño con 5 grupos, se elaboró una cartilla con el proceso de confección del tapiz acompañada de material gráfico y fotográfico.

Esta cartilla contribuirá a el arraigo de esta técnica en los barrios centro orientales de Bogotá, facilitar el control de calidad y la asesoría en diseño.

✓.



- 12 -

Para recoger este material se ha contado con la colaboración de la Maestra Artesanal Beatríz Jimenez y los 5 talleres vinculados al programa.

#### **1.3.2 Carpeta de Madera**

Se ha terminado para presentar ante el comité de diseño la carpeta de diversificación de la talla en madera y las muestras realizadas por los talladores Gustavo Terán y Victor Ortega; materiales estas que podrán ser recogidas para la publicación de una cartilla.

#### **1.3.3 Informe Diversificación Muñeca de Crochet.:**

El material del proceso de elaboración de la muñeca tanto gráfico como fotográfico y las muestras realizadas, serán presentadas en un informe especial para ser evaluadas y poder iniciar la campaña de promoción especial de navidad.

#### **1.4 RECOMENDACIONES :**

- 1. Convocar una reunión especial bimensual con el Subgerente de Desarrollo para evaluar los informes que presenten los expertos y aprobar los nuevos planes de trabajo que ellos presenten.**
- 2. Realizar una reunión mensual con la Directora del Proyecto para garantizar la marcha de los programas.**
- 3. Continuar una reunión semanal con la coordinadora del Subproyecto 2 , para hacer el seguimiento directo del trabajo evitando el pa-**

./.



- 13 -

ralismo o parcelación del trabajo.

4. Institucionalizar el comité de diseño como mecanismo que oriente la política de los proyectos en el campo de diseño y la acción de los diseñadores.
5. Programar para determinados periodos y grupos, los talleres de diseño y no combinar esta actividad con otra simultáneamente, para poder ver resultados y producir materiales.
6. Planificar de antemano las asesorías de diseño a los talleres, señalando días específicos para consultar individuales o trabajos de grupo evitando la dispersión de fuerzas y la improvisación.  
  
Las asesorías, diversificaciones y talleres, deben realizarse previa solicitud, diagnóstico, propuestas y aprobación del comité de diseño y no por iniciativa personal de los diseñadores o directivos del proyecto.
7. Para los trabajos de diseño tener muy en cuenta las artesanas, la comunidad, el arraigo que pueda tener la técnica y no elaborar paquetes desde fuera sin investigar antes su viabilidad o posibilidad de desarrollo.
8. Insistir en el mejor manejo del control de calidad, nombrando un funcionario especializado ya que los diseñadores por sus distintas labores y funciones no pueden asumirla permanentemente.

./.



-14 -

9. En cuanto a la creación de nuevos talleres también se debe realizar un diagnóstico previo del equipo del proyecto que tenga en cuenta la situación de la comunidad, capacitación anterior y presencia de otras entidades para luego someterlo a la consideración de la dirección del proyecto y su comité coordinador.



- 15 -

## **2. SUBPROYECTO SAN JACINTO - ACHIOTE**

### **2.1 ACTIVIDADES DE DISEÑO**

#### **2.1.1 San Jacinto :**

Durante este bimestre toda la actividad se ha centrado en la reorganización de los grupos y la producción tradicional de la hamaca. Por problemas en la obtención de la hilaza delgada para hacer las telas, no se ha iniciado la diversificación.

Se han recogido las cotizaciones en Barranquilla y Bogotá, resultando más favorable comprar la delgada en Bogotá (para las telas) y la gruesa en Barranquilla (para las hamacas).

Se han hecho pedidos de hamacas y fajones que son tejidos en hilaza tradicional.

De las muestras de la diversificación sólo se han producido los fajones.

Como se informó anteriormente se han contactado dos diseñadores de moda que han presentado propuestas para lanzar una línea de ropa con las telas de San Jacinto, pero no se ha definido su contratación.

Para mayor información ver informe del Coordinador David Lozano.

#### **2.1.2 Achiote.:**

En este sector se ha podido iniciar la diversificación de la caña flecha, produciendo buena parte del primer pedido hecho por la

./.



- 16 -

**División de Compras.**

Problemas en la obtención de la materia prima retrazaron considerablemente el proceso, sin embargo con la asesoría del Sr. David Lozano, Coordinador del Subproyecto y la colaboración del Sr. Cesar Martínez en Sampues, se superó provisionalmente este ímpase y las artesanas actualmente producen nuevos productos. (Ver Informe David Lozano).

## **2.2 ASESORIA CORDOBA - SUCRE**

Como en este periodo el personal de la Subgerencia de Desarrollo trabajó en la elaboración del Convenio SENA-ARTESANIAS, por solicitud del Subgerente, se colaboró en el diseño del proyecto Cardoba-Sucre; teniendo en cuenta la información y el trabajo realizado en esa zona a través del Subproyecto 1. San Jacinto - Achiote. (Ver Proyecto Cardoba-Sucre).

## **2.3 COMISION CORDOBA - SUCRE.**

Como la Fundación Colombiana de Investigaciones Folclóricas, invitó a la administración a una reunión con Artesanos del Bajo Sinú en Lorica Córdoba y se requería un diseñador para evaluar la producción de este sector, se cumplió una comisión durante los días 5 y 6 de Octubre.

Asistieron artesanos de Cerro Vidales, Tuchín (cestería en iraca y tejeduría en caña flecha), San Sebastian y Monil (Cerámica), Lorica y San Sebastian de Bari (Varios).

./.



- 17 -

La Gerente General, Dra. María Cristina Palau, presentó los programas de Artesanías de Colombia y escuchó las solicitudes de los artesanos.

Como un ejemplo de lo que se podría hacer en el campo de diseño en la zona de San Andres y Tuchín se presentaron las muestras de diversificación del tejido en caña flecha realizadas en Achiote y se informó sobre los objetivos de esta acción.

Se extendió la comisión dos días más (7 y 8 de Octubre) para visitar la vereda de Achiote en el departamento de Sucre, núcleo artesanal vinculado al proyecto AIDA y atender una solicitud de las artesanas para reajustar el valor de la trenza para los productos diversificados.

Se aumentó la trenza de \$18 a \$22 por metro. También se hizo el control de Calidad y las correcciones de diseño necesarias, los costos de trenza, el metraje de los productos y el valor de las costuras fueron discriminadas correspondiente a la suma total de la orden de compra.

Estos acuerdos fueron informados al Coordinador Sr. David Lozano.

(Ver correspondencia y lista de precios).

## **2.4 INFORMES Y MATERIALES**

2.4.1 Se recogió el material descriptivo, gráfico y fotográfico realizada en el bimestre anterior de la diversificación del sombrero, un informe especial cuyo paquete puede ser utilizado y divulgado próximamente. (Ver Informe )



- 18 -

2.4.2 Este mismo trabajo se realizó con los materiales del trabajo sobre las telas tejidas en el telar de la hamaca. (Ver Informe).

**RECOMENDACIONES :**

Definir la responsabilidad de diseño en el Sub-proyecto.

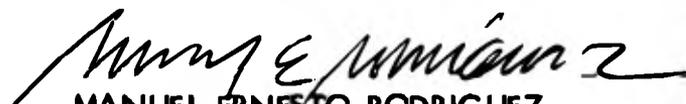
Facilitar la labor de diseño con un informe específico en la materia por parte del Coordinador.

Complementar la investigación y actividad de diseño por parte del Coordinador enviando materiales, gráficas y muestras de esta labor.

Adquirir la materia prima para elaborar las telas de la diversificación.

Definir si es necesario un diseñador de modas teniendo en cuenta que existe una carpeta hecha por el diseñador del proyecto y el coordinador puede dirigir en la sede esta actividad ya que también es profesional en este campo.

Cordialmente,

  
**MANUEL ERNESTO RODRIGUEZ**  
Experto en Diseño Proyecto "AIDA"