



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

Subgerencia de Desarrollo



Cámara de Comercio  
de Bucaramanga

## Proyecto “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana”

Contrato de Prestación de Servicios CGER-2004-29  
Cámara de Comercio de Bucaramanga-  
Artesanías de Colombia S.A.

Informe Final  
Diciembre de 2004

---

---

## Créditos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Alexander Parra**  
Coordinador Proyecto

**Lyda Del Carmen Díaz**  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES - Bogotá



Cámara de Comercio  
de Bucaramanga

**Juan José Reyes Peña**  
Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Bucaramanga

**Milene Arciniegas Gómez**  
Asistente Comercial  
Desarrollo Empresarial

**Luisa Fernanda Montero  
Lizcano**  
Coordinadora Oficina Seccional Girón



---

## Asesores del Proyecto

# Proyecto “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana”

Ana Ximena Arango. • Diseñadora Industrial

Sara Castro • Diseñador Textil

Elsa Rodríguez • Administradora de Empresas

María Gabriela Corradine • Diseñadora Industrial

---

---

## Introducción

La Cámara de Comercio de Bucaramanga a través del contrato suscrito con Artesanías de Colombia S.A. ofreció la oportunidad de capacitación y asistencia técnica a los productores de artesanías y artes manuales de Bucaramanga y su área metropolitana.

El Proyecto "Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana" se ejecutó durante dos (2) meses, a treinta (30) beneficiarios, seleccionados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Se incluyeron actividades de asesoría individual, a cada taller artesanal y en grupo, seminarios y eventos. Se enfatizó hacia la comercialización en talleres con proyección comercial y generadores de empleo.

Las actividades de capacitación desarrolladas buscan mejorar las relaciones humanas, el trabajo en equipo, los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, diseño gráfico aplicado a los productos de cada artesano y/o su taller. Además, se brindaron pautas para participar en Ferias y Exposiciones, entre otros temas.

---

# Informe Ejecutivo

A través del Proyecto "Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana" se llevó a cabo una acción integral de capacitación para los artesanos y productores de artes manuales que habitan en el sector.

Las acciones se adelantaron con un grupo de 30 artesanos y productores de artes manuales, en cada uno de los eslabones de la cadena de producción y comercialización, iniciando por el aspecto organizativo, definitivo para lograr buenos resultados, tanto en el proceso de elaboración del producto, como en el de venta, especialmente cuando ésta se gestiona con compradores mayoristas nacionales o externos, quienes se interesan por productos en volumen, con buena calidad, excelente precio y procesos de producción sostenibles.

## Objetivo General

Dar inicio al programa denominado "Hecho a mano en Santander" para 30 artesanos mediante tres módulos de capacitación relacionados con diseño, gestión empresarial y comercialización.

## Objetivo Específico

Capacitar y asesorar técnicamente en el oficio y estimular la comercialización, a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en Bucaramanga y su área metropolitana, mediante acciones en diseño, gestión empresarial y comercialización.

## Metodología

El proyecto se enfocó en el desarrollo de conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, lo que facilitó el aprendizaje de nuevos conceptos y la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos reciben de los facilitadores un material de apoyo que conservan luego de que se termina la capacitación para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador de la asistencia técnica visitó los talleres de producción para la generación de alternativas que generen productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, En el caso de la asesoría en diseño se desarrolló un programa de citas, en donde cada beneficiario fue

atendido individualmente por el facilitador especializado en el tema. El lugar de atención fue en las instalaciones del Hotel "Ciudad Bonita" en Bucaramanga, tanto para el módulo de diseño como para el de gestión empresarial y comercialización.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron tareas que luego revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior bajo la premisa de que compartan un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

## Beneficiarios

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiaria 30 personas residentes en Bucaramanga y su área metropolitana, con experiencia en la producción de artesanías y artes manuales, con proyección comercial y generadores de empleo. Los beneficiarios fueron seleccionados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Los seleccionados asumieron el compromiso de asistir con regularidad a las actividades programadas y cumplir con los ejercicios requeridos por los instructores. Artesanías de Colombia S.A. entregó una certificación de participación a cada una de las personas admitidas, que asistan al menos al 85% de las actividades programadas

## Duración

La duración del convenio fue de dos (2) meses, inició el 19 de Octubre de 2004 y finalizó el 19 diciembre de 2004.

## Actividades

En desarrollo del Proyecto se ejecutaron las actividades previstas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A. que incluyen aspectos tales como: asesoría técnica, diseño, administrativo y comercial, de las cuales se reseña:

	<b>Aspectos</b>	<b>Actividades Desarrolladas</b>
1.	<b>Diagnóstico</b>	Se adelantó el reconocimiento y evaluación de los productos de los artesanos convocados. (Ver anexo 1).
2.	<b>Capacitación</b>	Se realizaron las siguientes sesiones de capacitación:  1. <b>Seminario: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto"</b> . (Octubre 21 de 2004). Se llevó a cabo en las instalaciones del Hotel "Ciudad Bonita" en Bucaramanga. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos. Duración 4 horas. ( Ver anexo 1)

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Seminario Diseño de Empaques y embalajes e Identidad Gráfica (Octubre 22 de 2004).</b> Se contó con la participación activa de todos los inscritos. Se llevó a cabo en las instalaciones del Hotel "Ciudad Bonita" en Bucaramanga. Durante este seminario se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitan una comercialización adecuada y brinden la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo reposicionar la empresa y la marca en el mercado. (Ver anexo 1).</li> <li>3. <b>Taller de creatividad desarrollo del producto. (Octubre 2 de 2004).</b> Se llevó a cabo en las instalaciones del Hotel "Ciudad Bonita" en Bucaramanga. En este taller se buscó generar inquietud por la creatividad en los artesanos y que pudieran retomar valores que los identifican y son propios de su oficio, cultura y región. (Ver anexo 1).</li> <li>4. <b>Asesorías puntuales a cada participante del proyecto. (Noviembre 11 al 13 de 2004).</b> Se realizó durante la segunda visita de las diseñadoras a Bucaramanga. Se trabajo con cada artesano un promedio de una hora a una hora y media. ( Ver anexo 1)</li> <li>5. <b>Seminario "Participación en Ferias". (Noviembre 17 de 2004).</b> Se llevó a cabo en las instalaciones del Hotel "Ciudad Bonita" en Bucaramanga. Duración 8 horas (Ver Anexo 2: Informe).</li> <li>6. <b>Taller: "Gestión Empresarial del taller artesanal".</b> Se llevó acabo el 18 y 19 de noviembre de 2004, con una duración total de 12 horas. El taller fue dirigido por la Administradora de Empresas Elsa Rodríguez y se adelantó variando las actividades entre cátedra y práctica. Se anexa copia del informe detallado del Taller. (Anexo 3).</li> </ol>
3.	<b>Montaje "Show room" y Clausura del Taller y entrega de constancias de participación</b>	<p>El viernes 26 de noviembre a las 5:00 p.m., en al sede de la Cámara de Comercio de Girón se llevó a cabo el "Show Room" denominado "I Vitrina Artesanal de Santander". Además que se hizo entrega formal de las certificaciones a los beneficiarios, en un evento donde se contó con la participación de gerentes de hotel de la región, autoridades locales y los representantes de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Por Artesanías de Colombia S.A. asistieron las diseñadora Ximena Arango y el coordinador del proyecto Alexander Parra (Anexo 4: Registro fotográfico )</p>

## Limitaciones y dificultades

---

Aunque el proyecto se ejecutó sin dificultades mayores, se observó inasistencia de algunos participantes en las actividades programadas. Los artesanos explicaron que tenían dificultades logísticas para su traslado al lugar de la capacitación y asesorías. Además, de existir conflictos en los horarios para poder cumplir con las actividades programadas frente a sus responsabilidades laborales y familiares.

## Logros

A partir de esta primera fase del proyecto que se realizó con los artesanos de Bucaramanga y su área metropolitana, se logró:

- En el proceso de asesoría técnica y en diseño, se logró con cada uno de los artesanos y sus talleres, un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado diseños nuevos para su producción. Así mismo, se buscó potencializar sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque hacia lo que "mejor saben hacer". (Ver anexo 1).
- El grupo asesorado fue receptivo en cada una de las asesorías y talleres realizados. Por lo tanto y a pesar del corto tiempo de este acercamiento con ellos, hubo un resultado positivos que pudo apreciarse en la "I Vitrina Artesanal de Santander" organizada en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Girón.
- A partir de la capacitación desarrollada se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques para cada artesano y/o su taller. Además, se brindaron pautas para participar en Ferias y Exposiciones y creación de empresas.
- Durante el taller de gestión empresarial, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama de su taller; Describir los puestos de trabajo y sus funciones; Aplicación de los conocimientos adquiridos en su taller artesanal; Identificación de su mercado a nivel de meta y de su competencia; Realizaron el análisis DOFA para cada uno de sus talleres; Establecieron las metas a las cuales pretenden llevar su taller; Determinaron procedimientos que pueden facilitar el desarrollo productivo de su taller; Finalmente, se despertó y se sintió la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización. (Ver anexo 3).
- A través del seminario de "Participación en Ferias" se trabajaron temas, de especial relevancia, entre los que se destacan la mejor forma de participar en un evento ferial y cómo aprovechar dicha participación. Este tema fue de gran utilidad para los artesanos que participaron en Expoartesánias 2004 en Corferias, Bogotá del 7 al 19 de diciembre de 2004.
- Las actividades adelantadas contaron con el respaldo y colaboración de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y su seccional en Girón, que se preocuparon del apoyo y la participación de todos los artesanos convocados.



# Ejecución Presupuestal

<b>N.</b>	<b>Actividades</b>	<b>Costos \$ miles</b>
<b>1.</b>	<b>Capacitación y Asesoría Técnica ( 66 horas)</b>	<b>6,000</b>
1.1	Reconocimiento y evaluación de las artesanías de la región	
1.2	Seminario: "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto"	
1.3	Asesoría en diseño.	
1.4	Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos.	
1.5	Taller "Gestión Empresarial del Taller Artesanal".	
1.6	Seminario " Participación en Ferias y Exposiciones"	
1.7	Asesoría técnica montaje "Show Room"	
<b>2.</b>	<b>Material didáctico y pedagógico</b> (Incluye Cartillas, Memorias de los Seminarios y Materiales para prototipos)	<b>1,000</b>
<b>3.</b>	<b>Transporte y gastos de permanencia de Asesores y Coordinación</b>	<b>700</b>
<b>4.</b>	<b>Presentación de informe final</b>	<b>300</b>
<b>5.</b>	<b>Administración y Coordinación del proyecto</b>	<b>950</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>8,950</b>

## Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe:

<b>N°</b>	<b>Nombre</b>
1	Informe de la asesoría en diseño de Sara Castro y Ximena Arango
2	Material y evaluación del Seminario " Participación en Ferias"
3	Informe Seminario Taller de Gestión Empresarial"
4	Registró fotográfico de la entrega de certificaciones.