



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s. a.

A R T E S A N I A S D E C O L O M B I A

SUBPROYECTO DE BOGOTA

TALLERES ARTESANALES URBANOS

DURACION: 3 MESES

AURA STELLA NIÑO C.

BOGOTA, AGOSTO 15 DE 1985



1 - INTRODUCCION :

El proyecto AIDA contempla en sus objetivos generales "El incremento del nivel de vida del artesano colombiano en cuanto al aumento de sus ingresos y mejorar sus condiciones de trabajo para integrarlo a la dinámica económica nacional. Igualmente se busca la promoción de la artesanía como parte de la cultura nacional."

"Coordinar, controlar y propiciar la diversificación de la producción hacia nuevas formas promocionales. Adelantar una vigorosa política de promoción y ventas en el país y en el exterior, creando una oferta nacional e internacional de productos textiles acordes con el requerimiento del mercado".

Acordes con estos objetivos se inserta el subproyecto de Talleres Artesanales Urbanos de Bogotá; planteando la implementación de 25 talleres existentes y la creación de 15 más, en un período de tiempo de 3 años. Es en esta medida que este plan de trabajo proyectado para 3 meses contempla el conocimiento, evaluación y primeros pasos encaminados a la reestructuración de los Talleres que requieren prioridad de atención por tener un mercado asegurado, y la creación de 4 Talleres nuevos en las modalidades en las que se cuenta también con un mercado estable.



Estos objetivos se llevarán a cabo gracias a la metodología de las ciencias sociales y a técnicas específicas de manejo de grupos.

2 - OBJETIVOS ESPECIFICOS :

Atendiendo a los objetivos generales del proyecto AIDA y acuerdos con ellos se plantean unos objetivos específicos a corto plazo.

- 2.1 Reinagaración y adecuación de la Casa Artesanal que Artesanías de Colombia remodeló en el barrio Santa Rosa; a fin de maximizar su utilización en beneficio de los artesanos de la zona.
- 2.2 Conocimiento y evaluación para elaborar diagnóstico ^{de} de la situación actual de los 7 talleres de tapicería existentes en el barrio Santa Rosa, a fin de reintegrarlos a la casa artesanal del mismo barrio.
- 2.3 Conocimiento y evaluación de la situación en que se encuentran los 18 talleres artesanales restantes que se encuentran en Bogotá.
- 2.4 Hacer oonocer y canalizar los recursos del proyecto para que de esta forma los artesanos hagan uso de manera nacional de estos.



2.5 Conformación de un taller en madera con ubicación permanente dentro de la casa que posee Artesanías en el barrio Santa Rosa.

**2.6 Conformación de 3 talleres más en San Isidro-La Ca-
lera dentro de las siguientes modalidades: Tapices,
Talla en Madera y Tejidos en Lana.**

3 - METODOLOGIA

**Se utilizarán técnicas de trabajo de caso a través de entre-
vistas individuales.**

Dinámicas de grupo.

Conocimiento y evaluación de las comunidades.

**Consecución de recursos humanos, institucionales y mate-
riales.**

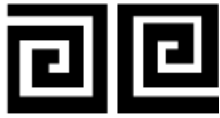
Reuniones de Asesoría, Supervisión y Control.

**Elaboración periódica de informes, según lo requiera el
proyecto.**

Evaluación final después de 3 meses.

4 - ACTIVIDADES

A fin de lograr los objetivos propuestos se plantea la nece-



alidad de implementar el trabajo por medio de las siguientes actividades':

- 4.1 Promocionar los grupos artesanales hacia la utilización adecuada y racional de la Casa Artesanal ubicada en el barrio Santa Rosa; programando actividades de trabajo culturales y de recreación.
- 4.2 Conocimiento de los grupos ya existentes mediante:
 - Información oral y escrita.
 - Entrevistas individuales y de grupos.
 - Visitas a los Talleres y a las familias.
- 4.3 Coordinar con el asesor en diseño la prestación de servicios tales como asesoría en diseño y diversificación en la producción.
- 4.4 Reuniones periódicas y continuas con los 7 grupos existentes de tapices del Barrio Santa Rosa de Lima.
- 4.5 Reuniones para conocer la situación de los restantes talleres que se encuentran en Bogotá a fin de elaborar un diagnóstico de su situación .
- 4.6 Consecución de recursos materiales y humanos tendientes a mejorar la situación de producción y desarrollo de los Talleres.



- 4.7 Visitas a la comunidad de San Isidro a fin de conocerla y así poder promocionar los talleres a crear en esa comunidad.
- 4.8 Reuniones de asesoría, supervisión y control con los nuevos grupos que se conformarán.
- 4.9 Coordinación permanente con la directora y con los otros integrantes del proyecto a fin de maximizar las acciones.
- 4.10 Informes mensuales a partir de la fecha de iniciación del trabajo.

5 - RESULTADOS ESPERADOS

Tener al cabo de los 3 meses un diagnóstico general de la situación de los 25 talleres existentes.

Reintegrar a los artesanos del barrio Santa Rosa de Lima a la casa que allí posee Artesanías de Colombia a través de producción y actividades colaterales.

Crear 4 talleres con diferentes modalidades que se encuentren en su fase de entrenamiento y conformación y que agrupen un mínimo de 40 artesanos y un máximo de 80.