



Durante el mes de diciembre de 2010, en el marco de la realización de la XX Expoartesánías, Artesanías de Colombia emprendió la campaña "**Arte Sano**", una manera de ayudar a los artesanos afectados por la ola invernal que en ese momento azotaba al país.

"**Arte Sano**" consistía en recaudar fondos por medio de la compra de una manilla elaborada especialmente para la campaña, la cual fue promocionada en los pabellones de la feria.

Gracias a la colaboración y a la solidaridad de los colombianos y extranjeros que visitaron el evento, "**Arte Sano**" logró recolectar **24 millones 420 mil pesos** en tan sólo 13 días de promoción.

Estos recursos se han destinado para patrocinar un *stand* en las ferias Expoartesano Medellín y Expoartesánías 2011 para un grupo de joyeros del municipio de Mompox (Bolívar), una de las zonas más afectadas por las inundaciones provocadas por las intensas lluvias que se presentaron.

Esto, sumado a la falta de servicios públicos y a las precarias condiciones por las que atraviesa esta comunidad.

Los joyeros de Mompox son reconocidos a nivel nacional e internacional por su trabajo en orfebrería, específicamente en el arte de la filigrana.