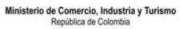




¿ Qué es Innovación en el Producto?



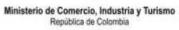














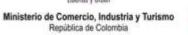
Centro de Desarrollo Artesanal













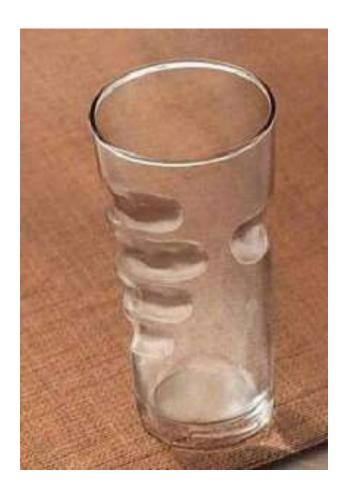










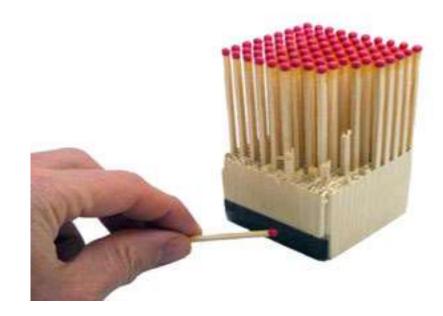




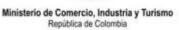




















Totalmente nuevo (radical)

Una innovación radical, es la introducción de un producto o proceso realmente nuevo, implica una ruptura con lo ya establecido, nuevos productos o procesos que no pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes

Estratégicamente las innovaciones radicales tienen como finalidad la obtención de un medio totalmente novedoso el cual acapare todo el mercado al cual está destinado

Una innovación radical es, por definición, un punto de partida, capaz de servir de inicio a una nueva trayectoria técnica. Aunque las innovaciones radicales son más fácilmente adoptadas cuando la trayectoria anterior está por agotarse, estas pueden introducirse en cualquier momento, acortando bruscamente el ciclo de vida de los productos o procesos que sustituyen.





Innovación desde la *Creación* del producto

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres conocedores de las técnicas y/o de los materiales





Mejora de algo existente (incremental)

Las innovaciones incrementales son las mejoras sucesivas a los productos y procesos existentes. Desde un punto de vista económico, este tipo de cambio es el que origina el aumento general de productividad, las innovaciones incrementales están orientadas hacia la reducción de costes.

Pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa, pero que si se suceden de forma acumulativa pueden constituir una base importante de progreso.





Innovación desde el *Mejoramiento* del producto y/o técnica Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica y el adecuado manejo de las materias primas.





Innovación desde la *Diversificación* del producto /o técnica A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a la demanda





Innovación desde el *Rediseño* del producto La pieza original con un uso o función específica, que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los diferentes mercados.

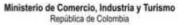






Gracias.....













artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C. Teléfonos: (1) 286-1766 y 284-4671 Fax: (1) 337-5964.

> www.artesaniasdecolombia.com cdiseno@artesaniasdecolombia.com.co