



Diseño y Calidad, siguen marcando la pauta en

## EXPOARTESANIAS 2004 Balance

La Firma de Consultoría IN CONSULTORES Ltda., presentó a Artesanías de Colombia, S.A., un completo informe sobre los resultados obtenidos en el proceso de monitoreo y seguimiento a las ventas y opiniones de los visitantes a la feria y expositores de EXPOARTESANÍAS 2004.

En el 2004, EXPOARTESANÍAS cambió el esquema de organización, para convertirse en una tienda por departamentos, los visitantes encontraron todo en el mismo lugar, si buscaba un comedor, en ese mismo pabellón encontraba todos los elementos para decorarlo. Anteriormente, los artesanos eran ubicados por oficios artesanales. Este cambio tuvo gran acogida entre el público visitante y los 736 expositores, pues significó una mayor facilidad para que el comprador identificara las áreas de su interés en determinado tipo de artesanía.

El balance que se presenta a continuación se obtiene de 1.000 encuestas aplicadas a 1.000 visitantes de los 100.000 registrados, utilizando la técnica de muestreo simple aleatorio y entrevistando personalmente al encuestado.

La encuesta muestra que definitivamente los visitantes a la feria prefieren comprar objetos que reflejen lo hecho a mano pero con diseño, originalidad y calidad; que lo más apetecido son los accesorios para decoración, especialmente para la sala y que EXPOARTESANÍAS sigue siendo la feria del sector más vendedora y el mejor escenario para comprar los regalos navideños.

### **EXPOARTESANIAS en resumen.**

#### **¿Qué tienen en cuenta los compradores a la hora de adquirir una artesanía?**

El diseño con el 61.4%, la originalidad con el 49.1%, la calidad con el 44,2% y que sea hecho a mano con el 31,4%.



### **¿Qué prefieren comprar los visitantes a EXPOARTESANÍAS?**

Accesorios para decoración con el 50.3%, artesanía indígena el 34,2%, moda y accesorios el 33,8%, mesa y cocina 16%, mobiliario 14,8%, figuras decorativas 13,6%, juguetes 9,6%, instrumentos musicales 9,5%, iluminación 7,4% e internacional 2,3%

### **¿Cuál es el uso que los visitantes le da en el hogar, a los objetos artesanales que adquieren?**

Por lo general, el público asistente compra objetos artesanales para el hogar, en especial para la sala (40%), la alcoba (17.7%), la mesa (17.3%), la cocina (17.3%), el estudio (7,2%), el jardín (4,9%) y el baño (4,1%).

### **¿Qué es lo que más compran los visitantes a EXPOARTESANÍAS para uso personal?**

Según el informe el 33,9% prefiere comprar accesorios, el 11.6% se inclina por las joyas y el 7,5% por las prendas de vestir.

### **¿Qué otros usos le dan los compradores a los objetos artesanales que adquieren?**

Un 47.9% adquieren artesanías como objetos de regalo, teniendo en cuenta que EXPOARTASENIAS coincide con la temporada navideña. El 28.8% considera las artesanías como objetos decorativos y ese es el uso que prefiere darle y sólo un 3.0% de los encuestados encuentra las artesanías como elementos apropiados para ser utilizados de manera práctica en la oficina.

### **Balance de EXPOARTESANÍAS 2004**

Las ventas totales de EXPOARTESANÍAS, realizada del 7 al 19 de diciembre de 2004, fueron de **\$ 8.515.330.000**, suma que representa un 6% más respecto a las ventas del 2003, que llegaron a \$ 8.058.8 millones de pesos. Este resultado se obtuvo, a pesar de que en EXPOARTESANÍAS 2004 se tuvo un día menos de evento ferial con relación al año anterior.

Las mayores ventas se presentaron en el área de Moda y Accesorios con \$2.496,4 millones de pesos, seguidas por las ventas de Accesorios para Decoración con \$1.854,5 millones de pesos y Mesa y Cocina con \$1.037 millones de pesos. Es



significativo el monto de las ventas del área Indígena y Afrocolombiana que llegó a: \$614 Millones de pesos.

### **Investigación y Desarrollo ( expositores encuestados)**

Para el desarrollo de sus productos los artesanos manifiestan que el diseño de los mismos, son desarrollo propio en un 77%; un 21.3% dicen que son diseños propios de su localidad; 14% recibió asesoría para el diseño de Artesanías de Colombia; un 4% dice que inspira sus diseños en revistas y el 3.6% dice que recibe el diseño del comprador.

En el 2004, el 62.5% de los encuestados amplió su línea de productos: en busca de incrementar sus ventas 41.6%; porque sus clientes exigen cambios 34.2% y, para participar en EXPOARTESANIAS 37.9%. Es evidente que la participación en EXPOARTESANIAS estimula la innovación y desarrollo de nuevos productos.

Los encuestados reconocen que los cambios en sus productos generaron una dinámica de mayores ventas para el 79.2%. El 17.0% de los encuestados dijeron que sus ventas seguían iguales después de los cambios y un 3.8% dijeron que habían empeorado.

### **Exportaciones**

En materia de exportaciones, el 66.1% de los encuestados manifestó que no ha exportado directamente. Del 33.9% que dijo que sí exporta, el 66.4% señaló que hace estas exportaciones ocasionalmente, el 22.7% dijo que exportaba 2 veces al año y el 10.9% dijo que exportaba todos los meses.

Mayor información: Oficina de Prensa de Artesanías de Colombia  
Teléfono: (1) 861-766 EXT: 207