



Inicia Asesoría internacional

Artesanías colombianas tras mercados europeos

- ✓ La Asesoría Internacional busca identificar oportunidades de mercado para los productos artesanales del sur occidente de Colombia que permitan llegar a países como Italia, Francia, Alemania, España.

Comunicado de prensa

Con el propósito de identificar nuevas oportunidades comerciales para el sector artesanal del Sur Occidente colombiano, se encuentra en Colombia el experto internacional en comercialización y mercadeo de artesanías latinoamericanas, Michel Ferragu. Durante su visita realizará un estudio sobre el sector artesanal de los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo, que permita identificar la oferta exportable de esta región y determine las acciones a seguir para la promoción comercial de artesanía en países como Italia, España, Francia y Alemania.

Michel Ferragu estará en Colombia hasta el 15 de mayo conociendo la oferta artesanal de los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo. Posteriormente regresará a Europa para diseñar estrategias comerciales para los productos artesanales del Sur Occidente de Colombia. El Señor Ferragu es un importador francés con amplio conocimiento en la comercialización de artesanías latinoamericanas; además, ha sido consultor de la Comunidad Europea. Actualmente, se desempeña como Gerente de la empresa BAUFER LATINA, compañía con más de 25 años de experiencia en comercialización de artesanías de origen Latino Americano ubicada en París.

El consultor realizará un diagnóstico del sector artesanal, y para este efecto visitará talleres de artesanía en los departamentos anteriormente mencionados para identificar características de los productos artesanales como: identidad, volumen de producción y comercialización. Posteriormente, recopilará, analizará y contextualizará información



de mercado relevante para el sector. Como parte de la asesoría se realizará el Seminario sobre tendencias de las artesanías en el mercado europeo.

El asesor adelantará el estudio del mercado europeo en Italia, Francia, Alemania y España sobre la comercialización de la artesanía del Sur Occidente colombiano. La duración total de la misión será de 45 días y se realiza en el marco del Convenio de Cooperación con la Unión Europea a través del proyecto de Laboratorio de Diseño de Pasto de Artesanías de Colombia.

La Gerente General de Artesanías de Colombia, Cecilia Duque Duque, señaló que la Asesoría permitirá reconocer las características históricas, culturales, productivas y de diseño de la artesanía de esta zona de Colombia, obtener información actualizada sobre tendencias, estilos y atributos de la artesanía en el mercado internacional con énfasis en el mercado europeo, así como información sobre los clientes habituales y potenciales de artesanía, sus hábitos de compra y capacidad de pago. Todo ello, con el fin de identificar oportunidades de mercado para los productos artesanales del sur occidente de Colombia que permitan llegar a Europa, principalmente a países como Italia, Francia, Alemania, España.

Sobre el Laboratorio de Diseño de Pasto

Se creó el 30 de diciembre de 1994, gracias al Convenio Interinstitucional entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Pasto, con el propósito de desarrollar el proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa. El 13 de febrero de 1998 el Gobierno de la República de Colombia y la Comunidad Europea, suscribieron el Convenio de Financiación No. COL B7-3110/IB/97/0377 para financiar y ejecutar el proyecto denominado “Creación del Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa”.

El Laboratorio atiende los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo. Sus actividades hasta la fecha se han concentrado principalmente en Nariño por el alto porcentaje de unidades productivas instaladas.

Entre los servicios que presta actualmente el Laboratorio se destacan: investigación y desarrollo tecnológico en oficios artesanales, evaluación técnica de productos artesanales manufacturados, investigación y desarrollo de productos, rescate,



mejoramiento, diversificación y creación, actualización en tendencias y capacitación en manejo del color, imagen corporativa, exhibición, empaque y embalaje, gestión para la comercialización y mercadeo de productos, extensión tecnológica para el manejo de cultivos, exhibición y venta de artesanías, asistencia técnica en diseño y tecnología, capacitación para el perfeccionamiento del oficio artesanal, investigación y rescate de la memoria de los oficios.

Mayor información: Oficina de Prensa - Artesanías de Colombia
Tel: 286-1766 ext. 207. E.mail: prensa@artesantiasdecolombia.com.co