



Joyereros colombianos se fortalecen con el Programa Nacional de Joyería

- ✓ Artesanías de Colombia adelanta la Segunda Fase del Programa que beneficiará a más de 1.500 artesanos en todo el país.

Comunicado de prensa

Generar valor agregado a la producción aurífera del país, trabajar en la organización empresarial del sector joyero colombiano aprovechando los procesos de cadenas productivas, mejorar las técnicas del oficio joyero y lograr la elaboración de joyas con alto contenido en diseño y calidad que permitan su producción y comercialización, son los objetivos de la Segunda Fase del Programa Nacional de Joyería.

Artesanías de Colombia apoyada en la experiencia de la primera fase del Programa que se llevó a cabo en los años 2001 – 2002, gracias al convenio firmado con MINEROL y el respaldo de la Comisión Nacional de Regalías, decidió dar continuidad y sostenibilidad al Programa Nacional de Joyería para lo cual invertirá recursos cercanos a los \$1.200 millones de pesos.

Cecilia Duque Duque, Gerente General de Artesanías de Colombia, informó que el proyecto atenderá más de 1500 jóvenes entre hombres y mujeres de las comunidades mineras y joyeras identificadas en el Censo Nacional de Joyería y se ejecutará en las siguientes localidades: Segovia, Caucasia, el Bagre, Frontino, Santa Fe de Antioquia, Medellín en Antioquia; Marmato en Caldas; Popayán en Cauca; Bogotá en Cundinamarca, Condoto, Tado, Andagoya, Istmina y Quibdó en Chocó; Pupiales, Santa Bárbara de Iscuandé en Nariño; Quinchía en Risaralda; y Vetás, California en Santander.

La Gerente señaló que una de las actividades estratégicas que adelantará la Institución en esta segunda etapa, es la puesta en marcha de procesos de reproducción y comercialización para las 2.500 muestras experimentales elaboradas en la primera etapa del Programa. Inicialmente se hará un análisis integral de las muestras para seleccionar aquellas que ofrezcan respuesta al mercado e iniciar su proceso de reproducción y venta.



Debilidades del sector joyero

En la primera fase se detectó la carencia de tecnología avanzada debido a los altos costos en equipos y herramientas, dificultades en la comercialización por desconocimiento del mercado y desintegración en los eslabones de las cadenas productivas. A nivel nacional no existe una identidad productiva con posibilidades de competir en mercados internacionales. En materia de explotación, las zonas mineras se explotan en forma no tecnificada y a niveles de pequeña minería, aspecto que conlleva a que muchas de esas regiones no cuenten en la actualidad con una infraestructura productiva que les permita fortalecer y diversificar su mercado hacia industrias afines o complementarias.

Así mismo, se determinó la falta de organización, tanto en la producción como a nivel gremial de los pequeños productores, mucha intermediación entre el minero y el joyero ocasionando bajos niveles de empleo de mano de obra de la región; los mineros desconocen los estudios de potencialidad de la minería y reconocen la ineficiencia de su producción, ocasionando pérdidas de recursos en la explotación y deterioros en el medio ambiente.

El sector de la joyería en los distritos auríferos de Colombia trabaja a pequeña escala y no hay la especialización del trabajo requerida en cada una de las etapas que conlleva la elaboración de una joya. Estas formas de producción son incipientes para afrontar el mercado.

Finalmente, la generación de nuevos diseños para crear colecciones con mejores posibilidades en el mercado, ha sido un trabajo de cambio de mentalidad en el proceso productivo, ya que para los grupos joyeros es difícil incorporar en su trabajo nuevas propuestas en combinación de materiales, tamaños y diseños acordes con las tendencias de la moda en mercados internacionales.

Acciones para el desarrollo del Programa

En el marco del Programa, la Entidad diseñó un plan de acciones que incluye: el fortalecimiento de los talleres joyeros con nuevas tecnologías, equipos y herramientas buscando mejorar los procesos productivos, la asesoría a joyeros y orfebres en cada una de las técnicas del oficio utilizadas para la producción de joyas, la capacitación en diseño para producir joyas con identidad nacional acorde con los estilos que se imponen en los mercados nacionales e internacionales y la



búsqueda de alianzas estratégicas en el ámbito local y regional que permitan establecer procesos de producción y comercialización a gran escala acorde a las necesidades de la demanda nacional e internacional.

Artesanías de Colombia promoverá la certificación de calidad con el sello de “hecho a mano”, para los talleres productores de joyas que cumplan con los parámetros establecidos para recibir esta certificación, lo cual le da valor agregado a la joya, asegurando al comprador que esta adquiriendo un producto de alta calidad.

Se desarrollará la metodología de integración de cadena productiva en las localidades auríferas y en los municipios productores de joyería, en procura de la articulación entre los eslabones que la componen (mineros – joyeros – comerciantes) buscando elevar los niveles de productividad de la joyería, liderados por el nodo de la comercialización.

Metas del Programa

Entre las metas que se quieren alcanzar con esta iniciativa, se destaca el aprovechamiento de los recursos naturales, el desarrollo de joyas con calidad y alto contenido de diseño, el fortalecimiento del sector joyero en el área comercial buscando mejorar y diversificar su oferta en los mercados regionales e internacionales, implementar el Programa de Cadenas Productivas, la adecuación de los talleres con nuevas tecnologías, equipos y herramientas para mejorar los procesos productivos y la reactivación del empleo en el sector joyero.

Cecilia Duque invitó a diseñadores, joyeros y talladores de piedras para que trabajen en equipo, con el fin de que contribuyan a desarrollar una nueva identidad en la joyería colombiana y a lograr la competitividad del sector apoyados en la calidad, el diseño y precios justos.

La comercialización

Por su parte, el Sub Gerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia, Ernesto Benavides, señaló que la comercialización será uno de los eslabones al que mayor impulso se le dará, buscando establecer una política clara de precios en relación con los diseños, con la venta y el productor.

Señaló, que los orfebres como joyeros se deben agrupar en organizaciones de carácter empresarial que busquen la especialización en cada etapa del proceso de producción, diseño y comercialización del producto final, que sirvan para el consumo nacional e internacional, elevando la calidad de vida de joyeros,



generando empleos directos e indirectos y a su vez contribuyendo a mejorar la imagen del país en el exterior.

Como estrategias de promoción y comercialización de los productos joyeros artesanales desarrollados en el proyecto, se participará en diferentes eventos feriales de índole nacional e internacional buscando el posicionamiento el producto joyero en los diferentes mercados.

Antecedentes del Programa

La primera fase del Programa Nacional de joyería se ejecutó en los años 2001 – 2002, gracias al convenio firmado entre Artesanías de Colombia S.A. y MINERCOL y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías.

Durante la ejecución del Programa se atendieron 34 municipios de 13 departamentos, y 1535 artesanos se beneficiaron de la iniciativa, con talleres de diseño, dotación de equipos y creación de estrategias que permitieron mejorar el sector joyero y orfebre del país, generando nuevos empleos, mejorando los procesos tecnológicos del sistema productivo y estimulando su aplicación para garantizar la calidad del producto.

Se capacitaron 751 joyeros –orfebres de 28 localidades del país, se logró la conformación de 12 organizaciones productivas y se logró el desarrollo de 600 piezas de joyería en plata, oro y materiales alternativos.

La joyería en Colombia

La joyería en Colombia, de acuerdo con el tipo de producto se puede segmentar en tradicional, de diseño, y artística. En la tradicional se destaca la joyería precolombina y la filigrana en la cual la técnica ha sido aprendida de generación en generación y tiene muy marcada su identidad cultural.

La joyería con diseño puede ser clásica o contemporánea y busca dar respuesta a un mercado específico; es una joyería más comercial y su calificación está definida por el uso de materiales clásicos como el oro y la plata con otros elementos como madera y semillas. La joyería artística incluye piezas en las que no interesa la funcionalidad y son expresiones individuales. El principal interés está sobre la joyería con diseño y tradicional que pueda ser fácilmente comerciable.



La visión de una asesora

Nuría Carulla, asesora para el Programa Nacional de Joyería, manifestó que la iniciativa es positiva teniendo en cuenta que genera procesos de crecimiento para el sector joyero, sin embargo, dijo que el Programa debería concentrarse en menos lugares y focalizarse inicialmente en el fortalecimiento de un determinado grupo de talleres que se conviertan en centros pilotos y posteriormente sirvan de experiencia para replicarlos en las demás regiones joyeras. Dijo, que esta iniciativa permite detectar las falencias que tiene el sector y mejorarlas, permitiendo trabajar sin experimentar en los talleres donde aún no ha llegado la capacitación y asesoría.

Nuría precisó que uno de los grandes problemas del grupo que compone el sector joyero, es la poca capacidad para producir, acompañada de los precios altos, la falta de mentalidad competitiva y el individualismo.

Para Nuría trabajar en grupo es clave, su método en las asesorías a los joyeros esta enfocado a que se agrupen y produzcan para un solo objetivo o propósito, es decir, que en un grupo de 30 artesanos en lugar de producir 30 joyas de baja calidad se creen 5 joyas excelentes con capacidad de reproducción y venta.

Finalmente, dijo que: “ la semilla esta sembrada y, para que germine, hay que regarla. Eso es lo que se debe hacer con el sector joyero colombiano, lo cual se da con el continuo seguimiento a sus procesos, la motivación a trabajar en grupo y el decidido apoyo para que logren producir joyas que se puedan vender en un corto plazo”, precisó que es un proceso donde todos deben ganar.

**Mayor información, en la Oficina de Prensa de Artesanías de Colombia.
TEL. 2 861766 ext. : 207 e.mail: prensa@artesaniasdecolombia.com.co**