



La artesanía colombiana: Una fuente estratégica de ocupación e ingresos

Hay una visión tradicional de la artesanía que la percibe exclusivamente como un bien cultural estático, objeto de contemplación y pieza de colección. Hoy en día se visiona la artesanía en muchos países de América y el mundo como un capital cultural dinámico, un patrimonio nacional plétórico de valores diferenciados para proponer y disfrutar a la inmensa variedad de gustos y sensibilidades del mundo. Es parte del descubrimiento de que no existe un solo y único mercado, sino que cada segmento encierra muchas oportunidades. En Artesanías de Colombia sabemos esto y conocemos también que cada vez más, sobre todo en países desarrollados, se consumen menos productos y más símbolos.

Y la artesanía tiene la capacidad de comunicar cultura, diseño, creatividad, manejo sostenible, e numerosas historias de mujeres y hombres que trabajan con gozo. La avanzada mundial en el mercado mundial de la artesanía oriental y africana testimonia los nuevos retos que le esperan a este tipo de productos.

Nuestra artesanía hace parte del patrimonio cultural de la nación y, cada vez, se reconoce su importancia estratégica, no sólo como generadora de ocupación e ingresos para comunidades vulnerables, sino también, como medio para fortalecer su identidad; como atractivo turístico y como medio amigable de proyección al mundo.

La artesanía integra elementos del contexto histórico, sociocultural y corresponde a la vocación de biodiversidad de cada región del país; se apoya en los recursos de origen natural para su elaboración manual, con ayuda de herramientas sencillas pero, eso sí, contando siempre con un gran acumulado de sabiduría que se transmiten de padres a hijos. También, como expresión de creatividad e identidad la artesanía rescata, recrea e innova iconografías y significados, que se plasman en objetos estéticos y útiles para la vida diaria.

Es por ello que Artesanías de Colombia al apoyar la artesanía y los artesanos promueve fuentes de trabajo e ingresos para numerosas personas que, en su mayoría, hacen parte de comunidades vulnerables, que cuentan con un rico legado cultural y han desarrollado destrezas especiales y manejo de técnicas tradicionales en la práctica de los oficios. En estos términos podría afirmarse, sin temor a equivocación, que la artesanía ha ayudado a muchas comunidades a aliviar la pobreza y representa con frecuencia una forma insustituible de afirmar la identidad y recuperar el pasado, de prevenir la migración a centros urbanos y de afianzar la confianza en el propio desarrollo.

Por otro lado, la artesanía también es reconocida cada vez más por muchos compatriotas como una alternativa humana y creativa de ocupación e ingresos, ya que los seduce su flexibilidad tecnológica, la relativa baja inversión de capital, su adaptabilidad de ubicación espacial y una importante vinculación del producto a las tendencias diferenciadoras generadas por la globalización de la economía mundial.

En Colombia, la artesanía se ha fortalecido como actividad productiva y, hoy, son 350 mil los productores directos y más de un millón las personas que derivan de esta actividad su subsistencia. De este conglomerado, cerca del 70% habitan en zonas rurales y, de ellos hacen



parte: las comunidades indígenas, negras y campesinas. A su vez, cerca del 60% de los artesanos del país son mujeres, muchas de ellas, cabeza de hogar.

El Estado colombiano ha reconocido la importancia de la artesanía y por ello hace ya 40 años creó una entidad cuya tarea es promover el desarrollo del sector artesanal, esa es Artesanías de Colombia¹ que hoy es reconocida como la más consolidada y la de mayores realizaciones, entre las cinco que se crearon con similar función y en la misma época, en otros países latinoamericanos.

Su objetivo principal ha sido impulsar el fortalecimiento del sector artesanal y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que trabajan oficios artesanales como tejeduría, cestería, joyería, trabajo en madera y guadua, talla en piedra y carbón, trabajo en cuero, sombrerería, alfarería y cerámica, entre muchas otras.

Como resultado de las acciones pioneras que la entidad ha realizado en todo el territorio nacional, el sector se ha fortalecido en forma creciente y es grande el reconocimiento que ha logrado, particularmente el trabajo de innovación en el diseño, de diversificación del producto y el mejoramiento de la calidad y ello ha sido reconocido inclusive por entidades como la UNESCO. Ha facilitado este proceso el compartir una visión sistémica y estratégica del trabajo en el sector, lo cual ha permitido generar múltiples alianzas y convenios con entes territoriales, ONG, Fondos mixtos, universidades, empresas públicas y privadas, asociaciones de artesanos y organizaciones internacionales. Entre de los proyectos estratégicos adelantados por la Entidad se destacan:

La realización de diversas ferias artesanales como: EXPOARTESANIAS, MANOFACTO, Feria del Eje Cafetero, Feria de las Artes Manuales y otras; la operación de puntos de exhibición y venta de artesanía colombiana a través de tres almacenes en Bogotá, uno en la Sociedad Portuaria de Cartagena, otro próximo a abrirse en el INBOND del Aeropuerto ELDORADO y una franquicia en el Sur de la Florida; el Sistema de Información y asesoramiento para la Artesanía-SIART; los Laboratorios de Diseño para la innovación y desarrollo de productos localizados en Bogotá, Pasto y Armenia; el Programa Nacional de Cadenas Productivas; los Concursos nacional e internacional de diseño; el Programa Identidad Colombia que propende por la utilización de la artesanía colombiana en la moda a nivel nacional e internacional y la Plaza de los Artesanos.

Desde el año 2001, se lleva cabo un ambicioso proyecto que incluye 11 cadenas productivas, que busca optimizar la articulación de los diversos eslabones que conforman la cadena para lograr productos competitivos, considerando aspectos como preservación y procesamiento de materias primas, acceso directo a canales de distribución, especialización de mano de obra, gestión empresarial, asociatividad, mercadeo y comercialización.

- Partir del producto, es decir, de la demanda, y desde allí reorganizar el aparato productivo sectorial, se ha convertido en el hilo conductor de las labores que adelanta Artesanías de Colombia. Es por ello que el rescate e innovación en diseño se ha constituido en uno de los mayores aportes al sector artesanal nacional. La empresa ha consolidado el Área de Diseño buscando la competitividad del sector artesanal colombiano a través de procesos integrados en desarrollo de productos dirigidos al mercado nacional e internacional. La

¹ Artesanías de Colombia, S.A. es una Empresa de Economía Mixta, creada en mayo de 1964 y actualmente está vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo.



Pasarela de Moda Artesanal, “Identidad Colombia”, hace parte de esa estrategia que busca, a través del diseño, potenciar la artesanía colombiana.

Entre los retos que se ha propuesto la Empresa, es importante mencionar las acciones dirigidas a construir imagen de país, hacer visible el sector, dignificar los oficios, fomentar el aprecio por nuestros valores tradicionales, llevar la artesanía a nuevos escenarios y vincularla a nuevos campos de la actividad humana, así como con nuevas expresiones contemporáneas. Todo ello, asumiendo siempre la artesanía como una actividad productiva que ha de cumplir con la responsabilidad de generar ingresos y bienestar para las comunidades.

Finalmente, destacamos que, si bien son importantes los logros obtenidos a lo largo de cuatro décadas de trabajo continuado, mucho queda por hacer y es muy grande la necesidad de apoyo para los artesanos, especialmente en momentos en que se requiere prepararse en forma intensa para aprovechar las oportunidades que puede representar la suscripción del TLC y también para superar las amenazas que puede traer consigo. Por ello vemos complacidos el interés del Senado de la República en conocer a fondo sobre este sector productivo que, como se dijo antes, está conformado en alta proporción, por comunidades vulnerables que enfrentan condiciones de vida especialmente precarias y por nuevos microempresarios que encuentran en la artesanía una opción, con frecuencia insustituible para generación de ingresos.

Bogotá, octubre 15 de 2004

Artesanías de Colombia. Carrera 3ª. # 18 A - 58 Bogotá, D.C. Teléfono: 286-1766
www.artesantiasdecolombia.com.co