



artesanías
de colombia

PROYECTO:
FORTALECIENDO EMPRENDIMIENTOS
ARTESANALES WAYUU – FASE I.

2020



Objetivos del proyecto

1. Realizar asistencia técnica para mejorar y/o desarrollar líneas de productos bajo la metodología de CODISEÑO de Artesanías de Colombia.
2. Impartir talleres prácticos para adquisición de capacidades de costeo (valor real de los productos y mejoramiento en términos de negociación ante el mercado), manejo de emprendimiento (como empresa artesanal y plan de negocio) que contribuyan a la generación de oportunidades económicas y sociales y la construcción de capital humano.
3. Implementar estrategia de revegetalización de la paja mawisa, como modelo de transferencia de conocimiento bajo el enfoque ancestral indígena, que cuenta con todo el bagaje del ancestro y tradición productiva de la etnia indígena, incluyendo el acceso a materias primas nativas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Comunidades

Kajashiwoü - Nazareth

La comunidad de Kajashiwoü está situada en extremo Norte de la península de la Guajira, en las estribaciones de la Serranía de la Macuira, cerca al poblado de Nazareth, que pertenece al municipio de Uribia y al resguardo de la Alta Guajira.

Participan un grupo base de 29 personas, 25 hombres y 4 mujeres. Cada uno de ellos representa una unidad productiva artesanal que integra a la mayoría de los miembros de su núcleo familiar y a personas de rancherías vecinas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Comunidades

Comunidades Parque Nacional Natural Macuira

Las comunidades Sijolu (29 artesanos) kaparala (16 artesanos), están situadas en el área correspondiente al Parque Nacional Natural de Macuira, en el extremo norte del departamento. La zona ostenta tener el macizo montañoso más septentrional de Suramérica, es colindante con los corregimientos de Puerto Estrella, Nazareth, Waretpa, Punta Espada, Siapana y Tawaira.

Los grupos se especializan en la elaboración del sombrero tradicional, en kaparala trabajan con fibra mawisa traída de Venezuela y sijolu tiene mayor producción con fibra que ellos mismos recogen y procesan.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Oficio: Cestería

Un oficio de tradición masculina, sin embargo las dinámicas comerciales y las necesidades económicas de las familias han estimulado la vinculación de las mujeres para ampliar la capacidad de producción. El grupo de artesanos se especializa en el tejido de sombreros, no obstante el dominio de la técnica hoy les permite ampliar su portafolio de productos a: diversos tipos de sombreros, contenedores, papeleras, centros de mesa e individuales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Cadena productiva

Momentos claves

Los momentos de la cadena más críticos se sitúan en el abastecimiento de materia prima y en la fase de comercialización. En la primera la escases de la fibra en el territorio obliga a comprarla en Venezuela. La comercialización se realiza a través de intermediarios locales, muy pocos realizan venta directa en el centro poblado más cercano cabeceras municipales de Uribia, Maicao y /o Riohacha.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Materia prima

Planta llamada pacero por los ancianos Wayuu, de cuyo tallo se saca la fibra o cinta llamada mulüu o mawisa.

El sembrado y cultivo de la planta no ha existido como rutina entre los tejedores de cestería. Relacionan que su crecimiento era de tipo silvestre en la Serranía de la Macuira y los tejedores la aprovechaban para elaborar objetos cotidianos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Referentes

Entre los productos tradicionales identificados: El sombrero, es el más difundido en el mercado, el karrats, elemento de uso ritual poco conocido y el manai, cedazo ya casi extinto, antiguamente usado para cernir harina de yuca y maíz.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Objetivo 1

Realizar asistencia técnica para mejorar líneas de productos bajo la metodología de CODISEÑO.

Actividades:

- A. Definición matriz de diseño
- B. Identificar el lenguaje gráfico propio para incorporar en los productos.
- C. Trabajo de campo con los artesanos para el desarrollo de muestras y prototipos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





A. DEFINICIÓN MATRIZ DE DISEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



The Palette



PANTONE 17-5722
Bottle Green



PANTONE 14-4318
Sky Blue



PANTONE 14-0627
Shadow Green



PANTONE 20-0161
Beetle Wing



PANTONE 17-2411
Toadstool



PANTONE 17-1446
Mango



PANTONE 17-0949
Chai Tea



PANTONE 18-4728
Harbor Blue



PANTONE 17-0330
Turtle Green



A. DEFINICIÓN MATRIZ DE DISEÑO

Definir matriz de diseño en armonía con los parámetros de diseño nacional de Artesanías de Colombia para garantizar productos competitivos en el mercado nacional. De esta se derivan cartas de color y propuestas de diseño.

Identidad

Propuesta carta de color
Kajashiwou
Corregimiento Nazaret - Urbía - Guajira

Identidad

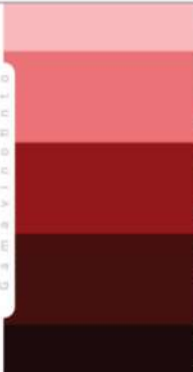
Propuesta carta de color
Kajashiwou
Corregimiento Nazaret - Urbía - Guajira



Mostaza



Vinotinto



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Propuestas

Contenedores con tapa

Municipio: Uribia

Oficio: Cestería

Técnica: Entre cruzamiento

Materia prima: Mawisa

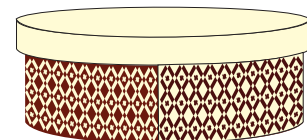
Dimensiones:

Grande Diámetro 32cm x 28cm

Mediano Diámetro 28cm x 25cm

Pequeño Diámetro 25cm x 20cm

Referente



Aplicaciones de color



Natural
Tejido patrón - tejido liso



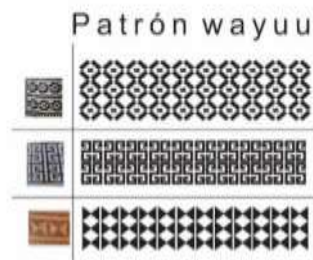
Mostaza - Natural
Saturación tejido patrón - positivo /negativo



Azul media noche - Natural
Saturación tejido patrón - positivo /negativo



Azul media noche - Natural
Saturación tejido patrón - positivo /negativo



Coral - vinatinto - Natural
Saturación tejido patrón - positivo /negativo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Taller de color

- Se reconoce al color como un factor importante para innovar, para reforzar la identidad. Hay mayor consciencia que elegir el color debe ser un acto con un propósito y mensaje claro, que enriquece al producto cuando el color permite contar aspectos de su territorio.
- Se implementaron mejores prácticas para garantizar la integridad comodidad postural de los artesanos y mejorar la calidad de la materia prima: trabajar en postura pedestre con la cinta sujeta de frente, esto evita permanecer tiempo prolongados en posturas incómodas, también el artesano logra mayor control de la cinta, evitando que se entorche y se manche, o se ensucie en el suelo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Taller de color

- La pintura a base de agua fue bien aceptada, destacando su rápido secado, la disminución del artesano a la exposición a olores fuertes y/o tóxicos (uso frecuente de esmaltes acrílicos). El cubrimiento es bueno, requiere dos manos para obtener una apariencia de uniformidad. El brillo se vuelve un factor opcional, con la referencia de pintura tradicional era inevitable.
- Se recomendó pintar preferiblemente bajo techo o en la sombra para un cubrimiento uniforme.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Taller de color

- La brocha espuma y el clip para sujetar la cinta fueron acogidos por el grupo, sí facilitan el proceso.
- Colores relacionados con el contexto: verde y sus gamas, incluyendo olivas, café y sus gamas. Y color natural de la fibra asociado al beige.
- Se experimentó con pinturas metalizadas, estas mejoran la apariencia de los productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Taller de diversificación

- Se definieron paletas de color y aplicaciones gráficas de línea de sombreros aprovechando los elementos gráficos wayúu.
- se obtuvieron: otros estilos de sombrero, sombrereta, fruteros, contenedor con tapa. Los artesanos ampliaron las posibilidades de desarrollo de nuevos productos aprovechando el dominio de la técnica.
- Se realizó evaluación y se definió que los productos están en condiciones de ser validados en el mercado, se comprometieron a realizar producción para participar en Expoartesanías 2019 en el stand de Cerrejón.



El progreso
es de todos

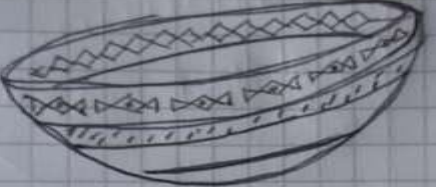
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





@Oral + natural.

Doble cara
Borde doble



Base: 25 cm
Altura: 11 cm

OBSIMBO
Edison - Vicente - Isaiar - Claudio

Grande - Mediano - Pequeno.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



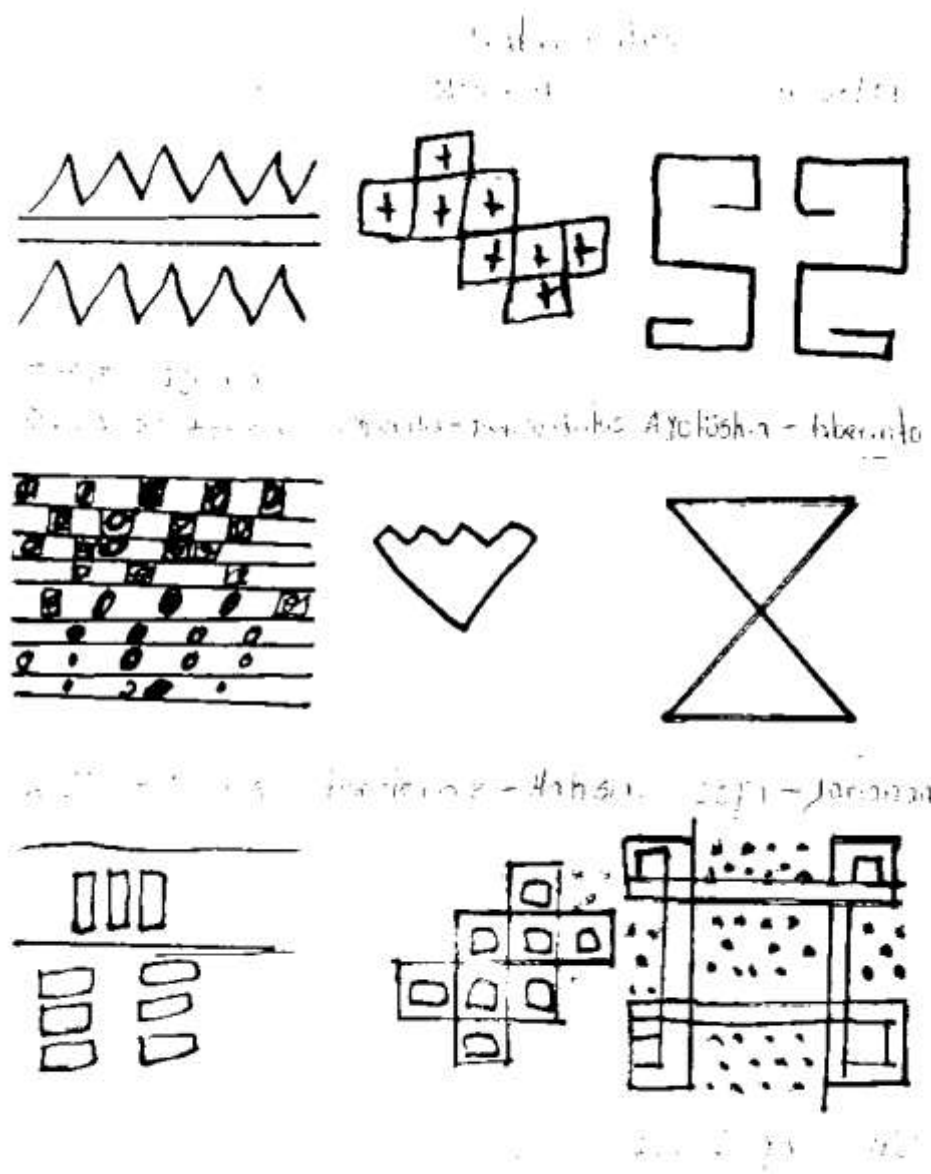
B. IDENTIFICAR EL LENGUAJE GRÁFICO PROPIO PARA INCORPORAR EN LOS PRODUCTOS.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





B. IDENTIFICAR EL LENGUAJE GRÁFICO PROPIO PARA INCORPORAR EN LOS PRODUCTOS.

La valoración de los conocimientos propios como principio de trabajo con los artesanos, levantamiento y registro colaborativo de lenguaje gráfico para aportar en la conservación de la memoria y la transmisión de saberes relacionados con el oficio en el mediano y largo tiempo.



Sostenibilidad del oficio:

Los espacios de trabajo integrando a las diferentes generaciones fortalecen el afecto e interés de los menores hacia el oficio, los conocimientos ancestrales; además, promueve el respeto y reconocimiento a sus mayores, la integración de hombres y mujeres, jóvenes, adultos y mayores.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





C. TRABAJO DE CAMPO CON LOS ARTESANOS PARA EL DESARROLLO DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



C. TRABAJO DE CAMPO CON LOS ARTESANOS PARA EL DESARROLLO DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS.

Generación de nuevos productos desarrollados por un grupo organizado alrededor de la producción, activando nuevos liderazgos en lo productivo e integrando a la mujer y enseñando a los niños.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ACTIVIDADES

Desarrollo de nuevos productos

Nuevos productos aprovechando el dominio técnico, referentes locales (símbolos y significados), e implementando elementos de tendencias de mercado.

Implementación de paletas de color

Paletas de color con identidad y tendencias para los nuevos productos.

Seguimiento a producción



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Desarrollo de nuevos productos

Contenedores

Departamento: Guajira

Municipio: Uribe / comunidad: Kajashivou

Oficio: Cestería

Técnica: Entre cruzamiento

Materia Prima: Fibra mawisa



Fotografías: Artesana Luz Estela Torres – 2019.
Enviadas por Whats App



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Implementación de paletas de color

Contenedores

Implementación de paletas de color – Identidad, diversificación y configuración de productos en set, involucrar componentes de funcionalidad como la tapa, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto aprobado para colección nacional y validado en el mercado.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia/ comunidad: Kaparala

Oficio: Cestería

Técnica: Entre cruzamiento

Materia Prima: Fibra mawisa



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Implementación de paletas de color

Fruteros

Implementación de paletas de color, diversificación, reforzar bordes con doble pared y resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto validado en el mercado-Expoartesánías 2019.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia / comunidad: Sijolu

Oficio: Cestería

Técnica: Entre cruzamiento

Materia Prima: Fibra mawisa



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Implementación de paletas de color

Sombreros

Implementación de paletas de color, diversificación resaltar el lenguaje gráfico Wayúu. Producto validado en el mercado - Expoartesanías 2019.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia /comunidad: Sijolu

Oficio: Cestería

Técnica: Entre cruzamiento

Materia Prima: Fibra mawisa



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Implementación de paletas de color

Sombreros

Implementación de paletas de color metales, diversificación por color y diagramación, resaltar el lenguaje gráfico Wayúu.

Departamento: Guajira

Municipio: Uribia/Comunidad: Kaparala

Oficio: Cestería

Técnica: Entre cruzamiento

Materia Prima: Fibra mawisa



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Seguimiento a Producción

INDIVIDUALES:

Desarrollo de individuales con la implementación de iconografías propias de la comunidad

Seguimiento en la técnica:

- Asegurarse de que el tejido quede completamente plano.
- Tener en cuenta estelar bien la fibra para que no se pierda el brillo.
- Dimensiones: 38cm





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

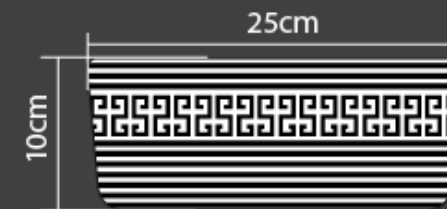
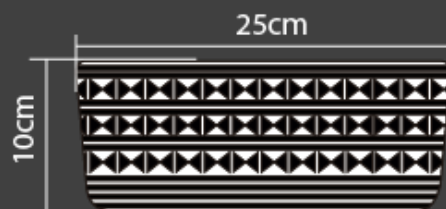
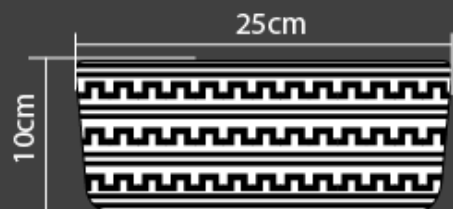
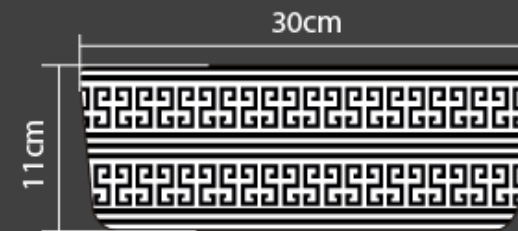
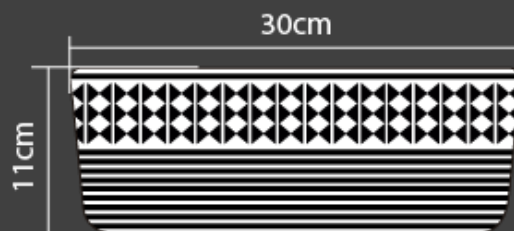
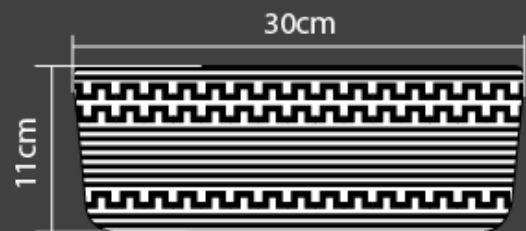
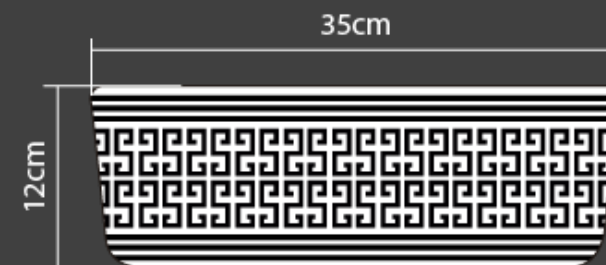
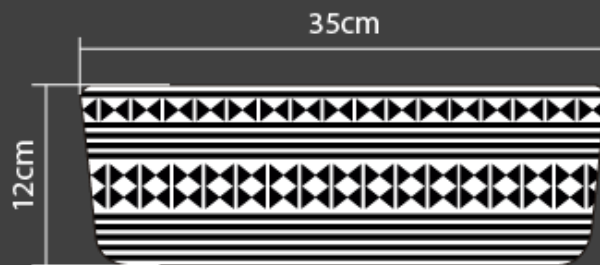
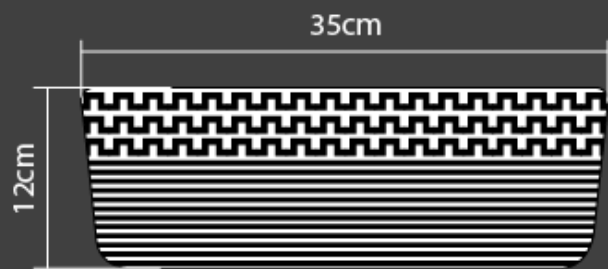


artesanías de colombia

Seguimiento a Producción

FRUTEROS:

Direccionamiento en el desarrollo de fruteros doble pared, de tres tamaños diferentes con iconografía de la comunidad





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Objetivo 2

Impartir talleres prácticos para adquisición de capacidades de costeo (valor real de los productos y mejoramiento en términos de negociación ante el mercado, mapeo de estrategias para facilitar la logística de comunicación y envío de productos).

A. Taller de costos de producción

B. Mapeo para logística de comunicaciones y envíos

C. Desarrollo de taller de liderazgo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





A. Taller de costos de producción



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



A. TALLER DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Evaluación grupal de tiempos y costos de producción básicos para comprensión y manejo de todos los artesanos.

Acuerdo:
Costos de producción (CP) se asumirá
como precio local:

CP: CE+MP+OC

Costo producción : Costo Elaboración + Materia Prima Ppal + Otros costos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



ACUERDO PILOTO:

CE: Costos de elaboración.

+

MP: Materia prima principal.

+

OC: Otros costos

Tiempo real empleado en el desarrollo del producto, incluyendo tiempo de tinturado de la fibra. Promedio de tiempo de los expertos.

La fibra se compra en Venezuela. La pintura la adquieren en Nazaret o Uribia y por lo general a través de intercambio con sombreros.

Incluye gastos generados por logística de comunicaciones y transporte, también se incluyen algunos insumos menores.

Referencia: Jornal local - \$ 20.000 x 8 horas. Valor hora: \$ 2.500

Referencia: Rollo de 30 cintas - \$ 10.000. Promedio: largo 1,80 cm x 4,5 cm. Tener en cuenta que varían el largo.

Para facilitar la definición de este ítem se acordó que correspondería a la mitad de la suma CE + MP.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





B. Mapeo para logística de comunicaciones y envíos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



B. MAPEO PARA LOGÍSTICA DE COMUNICACIONES Y ENVÍOS:

Identificar frecuencias de salida de los integrantes del grupo al centro poblado más cercano, como primer insumo para definir una estrategia de comunicación e intercambio con los clientes, proveedores, asesores, u otros contactos de interés. Definir un canal también beneficiará los tiempos de respuesta, y favorecerá la visibilidad del grupo en el contexto local, regional y nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



C. Desarrollo de taller de liderazgo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



C. DESARROLLO DE TALLER DE LIDERAZGO

Con el fin de fomentar la actitud proactiva y mejorar las relaciones entre los artesanos del grupo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Retos

Sostener la actividad productiva porque es la principal fuente de ingreso. Además de ella depende mantener a la familia unida, evitando que en especial los hombres deban desplazarse a poblados o lugares lejanos en busca de oportunidades.

Continuar con la transmisión del conocimiento a las nuevas generaciones, reactivación y producción de tejidos tradicionales e innovación para hacer frente a la amplia competencia en la región, y para poder acceder a otros espacios de comercialización más justos en cuanto a precios, y que les garantice mayor dinámica comercial.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Objetivo 3

Implementar estrategia de revegetalización de la especie, como modelo de transferencia de conocimiento bajo el enfoque ancestral indígena, que cuenta con todo el bagaje del ancestro y tradición productiva de la etnia indígena, incluyendo el acceso a materias primas nativas.

A. Aspectos identificados

B. Actividades desarrolladas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





A. Aspectos identificados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Transporte de tallos de Paja
mawisa, woma, mulu'u

A. ASPECTOS IDENTIFICADOS

- Colecta y transformación de materia prima en la Serranía La Macuira por parte de los artesanos.
- Compra de material vegetal por algunos artesanos.
- Cambio de sombreros por alimentos.
- Iniciativas de miembros de la comunidad para realizar la propagación, mediante siembra de yemas desechadas después de aprovechamiento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



B. Actividades desarrolladas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



1. SELECCIÓN DE PREDIOS PARA ESTABLECIMIENTO DE PARCELAS

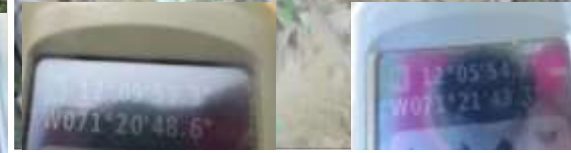
Identificación, selección y georreferenciación de predios, con características favorables para la propagación de la especie.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





2. MUESTRAS DE SUELOS

Toma de muestras de suelos en predios georreferenciados, donde colectores de la materia prima establecerán parcelas de la especie. Las muestras se comparan con dos muestras que han contado con la especie ya sea de manera cultivada y/o silvestre, con el fin de identificar las características físicas, químicas y biológicas de los suelos favorables al desarrollo de la especie.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





2. MUESTRAS DE SUELOS

Las muestras de suelos fueron enviadas al Laboratorio del IGAC y se obtuvieron los resultados de cuantificación de nutrientes existentes, donde se evidenciaron en términos generales una baja capacidad de intercambio catiónico y bajos o medios contenidos de elementos nutricionales disponibles para las plantas como Potasio, Fósforo, Magnesio y Calcio. Por esta razón se plantea la propuesta de hacer compost con residuos orgánicos generado por las unidades artesanales, con el fin de mejorar las características de los suelos.

RESULTADOS DE ANÁLISIS QUÍMICO - CARACTERIZACIÓN Q-01														FECHA: 2019-12-03			
GESTIÓN AGROLÓGICA																	
NOMBRE Y APELLIDO / EMPRESA / PROYECTO: ARTESANIAS DE COLOMBIA										TIPO DE MUESTRA: SUELO		No. SOLICITUD: 4121_1					
DEPARTAMENTO / MUNICIPIO / LOCALIZACIÓN: La Guajira - Uribia																	
SUPLEMENTO DE RESULTADO: <input type="checkbox"/> DE FECHA:										DIRECCIÓN DEL CLIENTE: CARRERA 2 No. 18 A 38							
No. DE LABORATORIO	IDENTIFICACION DE MUESTRA	PROPAGACION (g)	GRANULOMETRIA			CENIZAS TOTALES	NITRÓGENO	FÓSFORO	POTASIO	CÁLCIO	MAGNESIO	COBRE	ZINC	MANGANESO	SODIO	CLORURO	
			arena %	limo %	arcilla %												
BQ1-98876	FRIO MEDIO A AZUL	0.25	53.7	36.2	10.1	FA	3.02	1.1	0.945	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	3.84	0.13	6.58	14.281
BQ1-98875	FRIO MEDIO B/A	0.25	76.0	14.0	10.0	FA	5.94	1.1	5.970	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	1.31	0.13	42.96	9.137

No. DE LABORATORIO	COMPLEJION CATIONICA (mg/kg)							S.E.A.	Relacion Cationica e Anionica						
	Ca	Mg	K	Na	Cl	S	NO3		Ca/Mg	Mg/K	K/Na	Ca/NO3	Mg/NO3	K/NO3	
BQ1-98876	9.208	6.040	2.300	0.780	0.440	9.208	54.77	2.256	Normal	0.071	Alto	6.007	Alto	11.529	Alto
BQ1-98875	7.250	4.630	1.910	1.000	0.340	7.250	79.13	0.934	Normal	1.240	Estricto	4.410	Estricto	5.097	Estricto

RESULTADOS DE ANÁLISIS QUÍMICO - CARACTERIZACIÓN Q-01														FECHA: 2019-12-03	
GESTIÓN AGROLÓGICA															
NOMBRE Y APELLIDO / EMPRESA / PROYECTO: ARTESANIAS DE COLOMBIA										TIPO DE MUESTRA: SUELO		No. SOLICITUD: 4121_1			
DEPARTAMENTO / MUNICIPIO / LOCALIZACIÓN: La Guajira - Uribia															
SUPLEMENTO DE RESULTADO: <input type="checkbox"/> DE FECHA:										DIRECCIÓN DEL CLIENTE: CARRERA 2 No. 18 A 38					
Condición de la muestra		N.A.													
Fecha de recepción de la muestra		2019-11-04				2019-11-04				2019-11-03					
Método	Condiciones específicas o comentarios del método	Repartición aplicada (g/epícala)	Limite de detección (g/epícala)	Limite de cuantificación (g/epícala)											
PH	Temperatura: 25 ± 0.1 °C y humedad relativa no superior al 65%.	0.170 gramos/g	0.27 g/epícala	4.16 g/epícala											
ANÁLISIS DE FOSFORO EN SUELO (MÉTODO DE MOLIBDENO)	Temperatura: 50 ± 0.1 °C y humedad relativa no superior al 65%.	N.A.	N.A.	N.A.											
ANÁLISIS DE POTASIO EN SUELO (MÉTODO DE FLUORURO)	Temperatura: 50 ± 0.1 °C y humedad relativa no superior al 65%.	0.071 mg/epícala	1.26 mg/epícala	0.50 mg/epícala											
ANÁLISIS DE CÁLCIO EN SUELO (MÉTODO DE OXALATO)	Temperatura: 50 ± 0.1 °C y humedad relativa no superior al 65%.	0.767 gramos/g	0.17 g/epícala	0.17 g/epícala											
ANÁLISIS DE MAGNESIO EN SUELO (MÉTODO DE OXALATO)	Temperatura: 50 ± 0.1 °C y humedad relativa no superior al 65%.	N.A.	N.A.	N.A.											
ANÁLISIS DE NITRÓGENO EN SUELO (MÉTODO DE CATIONES)	Temperatura: 50 ± 0.1 °C y humedad relativa no superior al 65%.	N.A.	N.A.	N.A.											
ANÁLISIS DE SODIO EN SUELO (MÉTODO DE FLUORURO)	Temperatura: 50 ± 0.1 °C y humedad relativa no superior al 65%.	N.A.	N.A.	N.A.											
ANÁLISIS DE CLORURO EN SUELO (MÉTODO DE MERCURIO)	Temperatura: 50 ± 0.1 °C y humedad relativa no superior al 65%.	N.A.	N.A.	N.A.											



3. IDENTIFICACIÓN BOTÁNICA DE LA ESPECIE

La identificación botánica de la especie se realizó a partir del registro fotográfico en el Herbario Nacional Colombiano en la Universidad Nacional de Colombia.

La especie identificada corresponde a *Stromanthe jacquini* (Roem. & Schult.) H.A.Kenn. & Nicolson.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



4. PLAN DE MANEJO FORESTAL

Elaboración de plan de manejo y aprovechamiento forestal de la especie paja mawisa para propender por la sostenibilidad del recurso.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





5. PRUEBAS DE PROPAGACIÓN DE LA ESPECIE

- Selección de yemas
- Corte de yemas
- Llenado de bandejas con turba
- Aplicación de sustancias que estimulan la emisión de raíces
- Producción y de nuevas plantas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PLAN DE SIEMBRA DE PAJA MAWISA ASOCIADA CON EL CULTIVO DE PLÁTANO EN LA ALTA GUAJIRA

CARTILLA PARA LA COMUNIDAD INDÍGENA WAYUÚ

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Componente de Producción y Calidad
Módulo de Materias Primas



6. MATERIAL PEDAGÓGICO

- Material pedagógico para establecimiento de cultivo de plátano de la zona en asocio con cultivo de paja mawisa y buenas prácticas de siembra de las dos plantas.
- Material pedagógico sobre conceptos relacionados con compostaje y elaboración de compost, pues de acuerdo con los resultados de las muestras de suelos obtenidos en cada uno de los predios, es necesaria la aplicación de materia orgánica para mejorar las características físicas y químicas de los mismos.

Se anexan entregables.

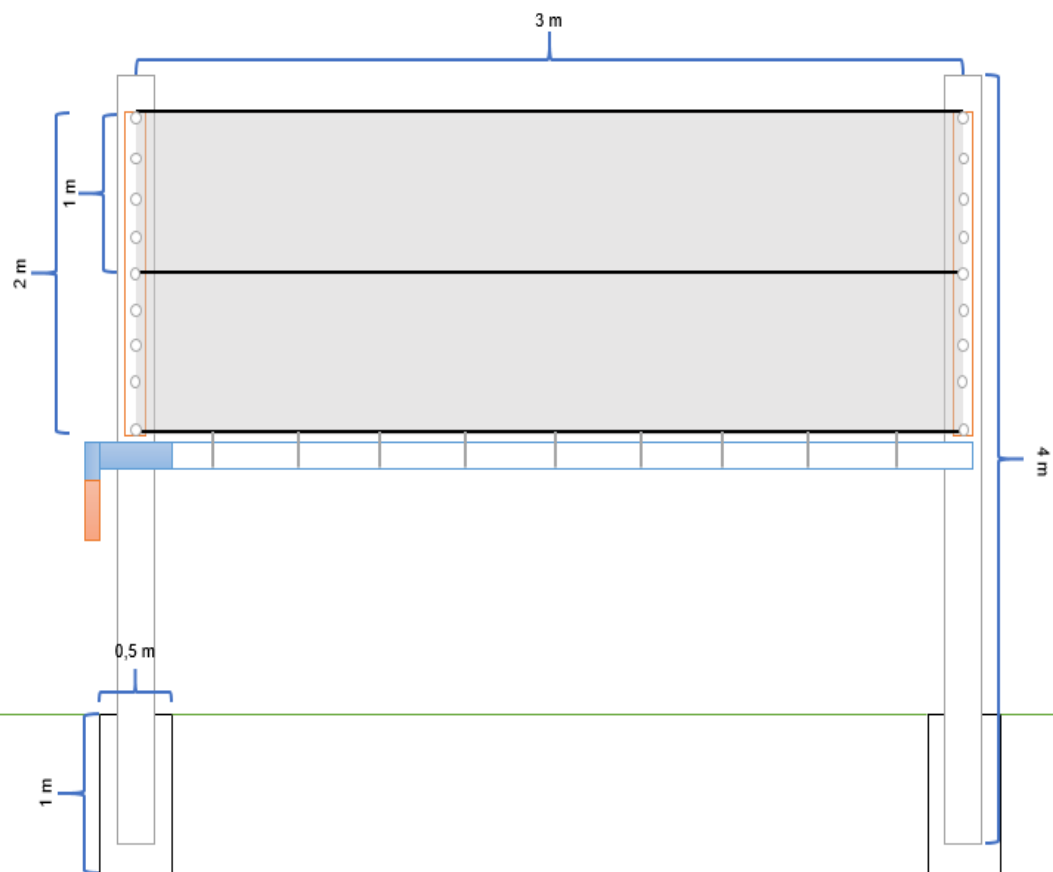


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Ilustración 1. Diagrama del diseño del sistema de atrapanieblas planteado



- La revisión bibliográfica de un prototipo de captación de agua para riego por medio de un atrapaniebla, que incluye detalles técnicos del prototipo, diseño, materiales, presupuesto, entre otros aspectos relacionados.

Se anexa entregable



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

